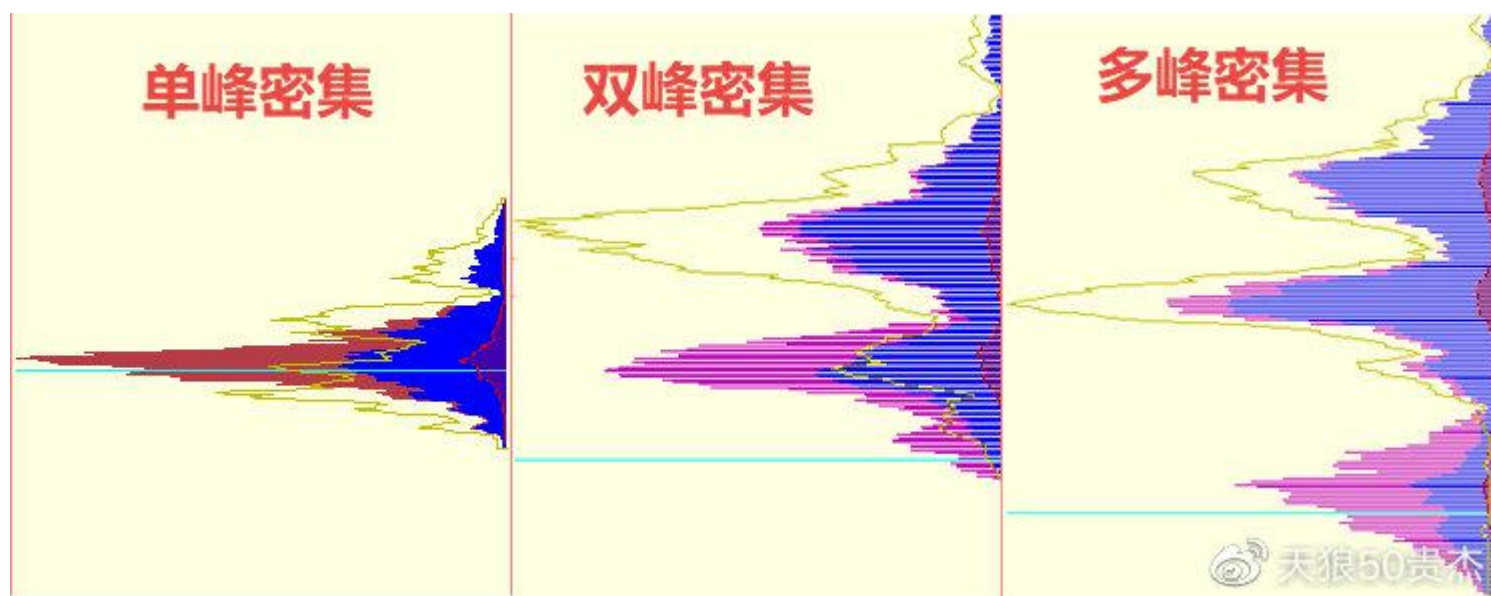


《庄见筹》筹码战法进阶之三种状态

筹码分布在形成一些价格位置上会形成相对的集中，这种集中就被称作筹码峰。

筹码峰，按照一个，两个或者多个，就形成了不同的密集形态。

筹码峰的作用就是帮助我们对于压力和支撑形成判断的，帮助大家判断，自己到底有多少“友军”多少“敌人”。



这里需要稍微先单纯一点，所谓的单纯就是，先只看形态，然后再考虑别的东西，一步步来。

如果上来就想一个大招放出来，全都是侧漏的王霸之气，对手五体投地，心悦诚服，这不是玄幻小说就是科幻小说。

看筹码形态是看什么？

领袖曾经说过一句话，革命的首要问题是分清敌友问题。

所以，看筹码分布的形态，就是为了解决这个问题，不管是站在买方还是站在卖方，都需要知道你的“敌人”有谁，你的“朋友”有谁。

所以，看筹码分布的结构和形态就能知道，你的“朋

友”有多少比例，“敌人”又有多少比例，如果你要入场的话，能不能占据优势。

知己知彼百战不殆。

蒙头就上，一定是“愣头青”。

筹码形态为啥能管用？

第一篇当中，曾经和大家解释过。不管是多头还是空头，往往采取决策的一句，不是实际的价格变化，而取决于自己的“持仓成本”。

当你知道了，交易的参与者的持仓成本是多少，就可以来判断接下来对方会采取什么样的交易动作。

可能您会说，你说我要买，我就偏不买，你说我要

卖，我就偏不卖，你这个指标不就不管用了吗？

个人来说，交易行为是具有随机性的，走路先迈“左腿”还是先迈“右腿”，您如果非要别着来，谁都没辙。

但是，对于群体来说，您管得了自己，可是管不了，张三李四王二麻子啊，他们可不听您的。

还有一点您这次记住了，可下次一定能记住吗？假设做了一千次交易，真的会记住反着来的能有几次？

所以，从概率上来说，您的行为就不难被“预测”。

所以，筹码的行为判断起作用的基础就是两个：

1、群体行为可预测； 2、行为概率可预测。

筹码峰支撑和压力的行为逻辑

市场交易来说，多数的交易行为是理性的，也就是从自己的持仓成本，通过价格判断做出自己的“最优选择”。

这个并不一定是市场价格的最优选择。

所以，当价格出现在筹码峰，特别是个股筹码峰区域的时候，往往就会形成相对应的支撑或者构成压力。

压力：正常的压力状态有三种，也就是理性的卖出力量会出现的时候，

第一种卖出行为，赚钱的时候人是有卖出冲动的——获利抛压；

第二种卖出行为，解套的时候会产生卖出冲动，——解套抛压；

第三种卖出行为，当出现持仓亏损，跌破某个支撑价格或者区域的时候，会有卖出行为——止损抛压。

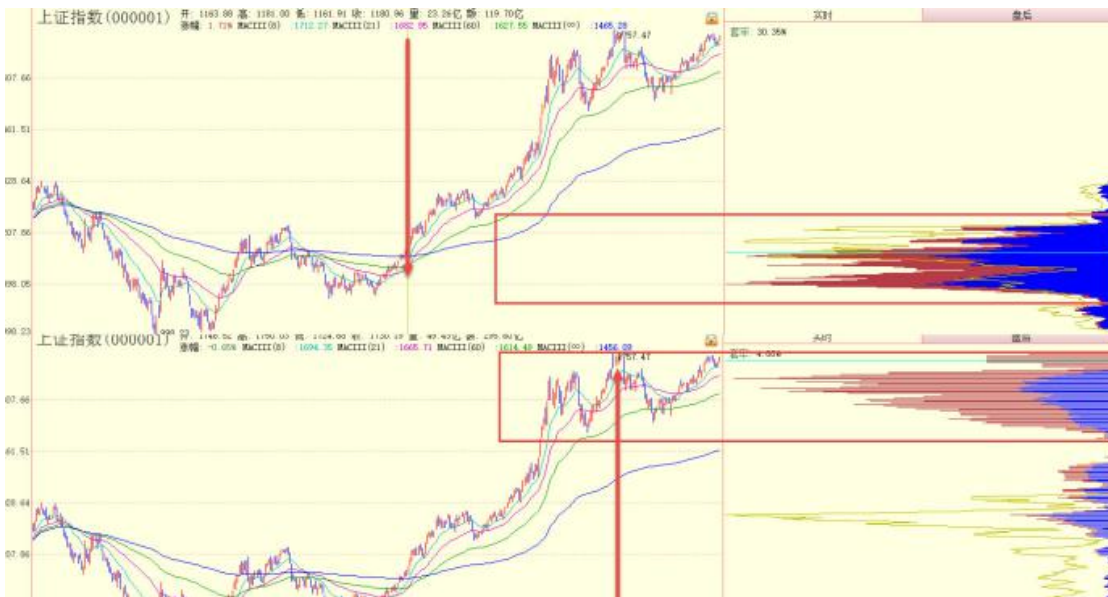
正常情况的抛压就是这三种。

还有一种不正常的抛压——恐慌抛压。

这种抛压是不理性的一种判断，受到舆论的影响和亏损的增加，还在持仓的投资者忍不住了，开始逃跑了。

获利抛压，相关的是获利多少和个股的持仓结构，也就是机构是不是控盘，这两者有关系。

参考的指标就是大单主力线，筹码和股东结构。



对比上证指数 2006 年 1 月和 2006 年 7 月的价格和筹码变化情况，可以看到，

低位的筹码已经完成转移到了高位，这就形成了，获利抛压的出现，价格的上涨自然受到抑制。在这

个区间当中也形成了为期 3 个月左右的重新整理。

解套抛压，主要判断的指标就是筹码峰。

可能会出现在筹码峰的下沿，中部和上沿，往往差的空间都不是很大，这个和当时的市场氛围和个股的热点是相关的。

今天先讲到这，过两天咱们讲单峰密集和双峰填谷，以及多峰整理这三种状态的单独解析。