

主力出货的事儿，一直是困扰大家的一个难题。要不骑上了下早了，要不就是下晚了被套啦。总之，反向指标当的是相当精准。

所以，今天咱们简单聊聊，何为主力出货？

要理解主力的出货，还得深刻的从本质的问题上理解主力的建仓。这儿可能有一个稍微专业一点点的词需要理解。

冲击成本，这就像是平静的湖面里扔一块石头进去，扔的石头越大泛起的涟漪的就越大。想象一下如果是一个流星冲进了太平洋，是不是就得毁掉大半个地球？

人过留名雁过留声，凡走过必有痕迹。股票的价格和成交量就是最基本的价格演变的“痕迹”。两者合起来，也就是投资者的持仓成本，变成指标就是一一筹码分布，也因此，才有了我们的《庄见筹》

本来没有主力的介入股价是自然存在的，外边刮风的时候他起风，外边晴天的时候他出彩虹。所以，本质上来说，跟多数股票相似的走势，很可能就没有主力参与或者在你观察的时点没有主力的迹象出现。

主力的入场和离场，自然会抬高或者打压股票的价格，这就形成了，冲击成本，

主力买入的时候，价格自然抬高；主力卖出的时候，价格自然抑制。

所以，主力的成本来说买入不会是最低点，主力的卖出也不会是最高点。这点对于独庄股或者参与者较少的混庄股票来说最为重要。

或许咱们得先考虑清楚这三个问题：

问题一，到底有没有主力，主力是什么性质

问题二，主力控盘状态如何

问题三，是不是有出货空间，主力筹码是不是真的开始出货了

主力不是一个固定的，死板的模式，而是活动的，变化的模式。没有完全的单一的出货手法，但是最基本的药完成筹码

的高位转移，这一点是最为核心的问题。

卖出的参考可以有两个维度来共同界定，一个是筹码的高位转移情况，而另外一个就是均线系统的参考。短期和中期的成本均线都可以，8日和21日成本均线一般用的会比较多。

现在的出货手段并没有确定性的方法，更多的是根据主力的基本变化来进行判断的。而随着主力的分支资金越多参与的不同成本越多，则所谓的出货也越模糊，越复杂。

次高位横盘出货就是一种比较“单纯”的出货结构，也适用于主力资金相对比较单纯的情况。

我们再来解答这三个问题：

问题一，到底有没有主力，主力是什么性质

问题二，主力控盘状态如何

问题三，是不是有出货空间，主力筹码是不是真的开始出货了

你看有没有主力，可以看两种，第一种是那种大主力，比如你看股东结构，前十大流通股东里，有那种正儿八经的大机构，比如汇金等，这一般意味着中线趋势的周期，或者是上龙虎榜的那种游资，也算是主力，不过这种一般就是短线了

香港中央结算有限公司
中国证券金融股份有限公司
中央汇金资产管理有限责任公司
澳门金融管理局-自有资金
全国社保基金一零三组合
上海高毅资产管理合伙企业(有限合伙)-高毅邻山1号远望基金
中国工商银行-上证50交易型开放式指数证券投资基金
泰康人寿保险有限责任公司-投连-行业配置

比如这些席位，就是很豪华的中长线的投资主力了

至于主力的控盘状态，我们可以用筹码集中度以及横盘整理时间和换手率来看

至于出货空间，就看筹码的变化程度来看，以及筹码的上下沿支撑和筹码峰宽窄程度来看

这样就基本能辨别出主力对该股的态度和行为逻辑