

资产价格的涨跌取决于买卖力量的对比。而投资者进行买卖的主要依据，并非仅仅来自于自己的体系和判断，更倾向于依据自己的参与成本来进行决策。

行为金融学对于交易行为做过一些研究，就很大方的承认了，投资者的行为是“有限理性”的。完全理性，就是价值投资的假设前提，这是一种理想状态。

投资者会接受一定程度的满足，简单的说就是“有钱难买我愿意”。追求收益最大化时，就得考虑成本、时间和成功率等等因素。所谓，满意的标准，也是在变化的“欲壑难填”。

在传统的技术分析当中，也会涉及到四个基本要素的分析“量价时空”。所以，在进行成本分析变成筹码分布这个指标的时候，也需要进行时间要素的衡量。

比如短线的散户来说，是一周的标准，而机构投资者，是一年，散户口中的长线，是三个月，而机构基本上是十年起。

如何看待交易的成本问题？

投资者的成本，自然会包括，时间成本和机会成本以及交易成本的考量。因此，在不同周期上，个人投资者更倾向于高频次的交易行为。

筹码分布的长短

筹码分布，大家一般就看成一个词来对待了。实际上是筹码和分布两个词的组合。筹码就是持仓的成本，分布就是不同价格上所形成的状态。

每一个持仓价格都会有人在持有，不同人的持有的累积，就成了一条柱状线。所以，大家看到的是一簇柱状线的组合，也就是常见的筹码分布的状态。筹码分布的线越长，就说明在这个价格上持有的人比例越多。

筹码分布的不同颜色和组合

红色，说明是短线活跃的筹码，越重的颜色，往深蓝甚至紫色变化的是死筹，用来表示超过 60 个交易日没有换手的筹码。

一片红色，这种颜色就是说明股价交易活跃，换手相对比较

高。

从参与资金的性质来说，往往是短线资金为主所参与的股价炒作。而且，作为新股来说没有历史筹码的积淀，也往往是短线的资金反复参与的情况。

筹码的颜色是在红色和蓝色之间的，这种情况说明是在短期，8个交易日-60个交易日之间过渡的一种状态。相对来说，成交并不是非常活跃的一种表现。

大多数的筹码都形成了蓝色的状态。也就意味着投资者在持有之后基本上没有进行更多的交易，也由此形成了深蓝色的情况。

不过不同的软件有不同的标准，如果只用同花顺来分析的话，我们就判断形态和长度就好。

由于，从交易行为上，个人投资者更愿意进行短线的高频次交易。我们就可以利用筹码的不同颜色，来对于可能存在的机构行为也就是所谓的主力行为进行判断。

浮筹和死筹的比例，可以用来分辨的是不同投资者的成本和

未来所可能采取的行为，是更倾向于短期交易还是中长期的交易。

简单的可以概括为

长期筹码蓝色重，机构趋势机会多。

浮筹红色多交易，大起大落腿脚快。