

先说一下大致的规划：

股市筹码和筹码分布

筹码分布的死筹和浮筹

筹码的基本形态-单峰密集

筹码的基本形态-双峰密集

筹码的基本形态-多峰密集

筹码分布辨别主力控盘

吸筹篇-横盘洗不掉的筹码

吸筹篇-获利不抛的筹码

吸筹篇-解套不卖的筹码

拉升篇-锁仓拉升的筹码状态

拉升篇-滚动拉升的筹码状态

出货篇-次高位横盘

出货篇-灌压模式

出货篇-拉升模式

板块篇-上滚峰

板块篇-下滚峰

筹码分布和“杀猪盘”

筹码分布和“机构时代”

筹码分布的现实思考和未来

这算是大致的一个规划内容，可能会有所调整，但大块的内容不会有太多的变化。希望，学习筹码分布工具，交流博弈分析思路的朋友，可以收藏，评论，转发。

今天算是开篇，就来说说筹码分布到底是什么？

我们先来聊一个基本的话题，在股市中决策的依据是什么？

自己对于市场的认知

自身的利益

趋利避害是人之本性，投资市场，不只是股市，期货市场，基金投资，数字货币几乎所有的投资决策都与此有关。当然，也有的认为是没有关系的，比如经典的经济学假设当中，关于经济学人的说法。

要当经济学人，其实就是个工具人。既要能及时的接收到市场中所有
的有效信息，还得能对这些有效信息做出正确的判断，然后再根据所
做的判断来做出决策。而这些，跟股票现在的涨跌，没有必然的联系。

最典型的例子就是 90 多岁高龄的投资界扛把子——巴老爷子。

而对于世界的看法从来都是多样的，“横看成岭侧成峰”。有人有不同的
意见，比如江恩，就认为这个世界是有特殊的规律存在的。

而这些存在，都会体现在“神奇数字”当中。于是，这就形成了江恩

系列的指标。还有比如前几年挺火的周期天王-周金涛。

他对于世界的认识就是“人生发财靠康波”。所有的经济运行规律和市场波动规律都会体现在周期性的波动当中。

所以，怎么来进行决策，首先取决于我们怎么看待这个世界。

那么，股市的价格是怎么形成的呢？

买方和卖方的力量对比最终形成了股票市场的价格。所以，当我们知道了多空力量对比的变化，就能对于价格的未来走向做出趋势性的预判。

多方和空方又是怎么出现的呢？

也就是我们得想想，大家什么时候会买股票，什么时候又会卖股票。当然，这里边还得分为主力机构投资者（主力）和个人投资者（散户）。

所有参与者的交易行为，都取决于，他们对于未来价格的预期。机构觉得未来会上涨，机构就会买，散户觉得未来会上涨散户就会买。相反，如果觉得未来股价会更低，那么就会在现在卖出。

这样就形成了市场里的多空变化。

影响预期的因素又是什么？

我们来假设一种情况，一个股票的价格假设是 10 块钱，有的人是 1 块钱的成本有的是 9.5 的成本，那么哪个人更倾向于卖出呢？

显然 9.5 的人一旦情况不妙可能会很快选择卖出。因为，不卖出就意味着从原来的赚钱，变成亏本了。

不管是机构还是个人，而且机构资金背后很多时候也是个人，比如（公募背后都是普通的个人投资者）。都会倾向于短线交易的行为。

而对于 1 元成本的人来说，依然赚的很多，并不会急于，价格出现短线波动的时候抛售离场。

所以，这就成了影响价格变化的一条逻辑链条。最终影响，价格变化的是不同投资者的持有成本。

怎么来表现持仓成本的不同和变化？于是就有了筹码分布。

所以，筹码分布的核心逻辑是通过观察市场参与者的成本情况，来判

断投资者可能会采取的交易行为，从而对于股价的中长期走势逻辑做出判断。

这就是筹码分布的含义。

当然，筹码一词，是从“赌桌”上借来的。既然参与了交易，就是把“筹码”放到了“赌桌”上。也可以理解成，跟对手讨价还价的资本。“筹码”越丰厚自然就能更好的掌控“赌局”。

这也是，从理念上和视角上要对筹码进行的认识。理念不同，视角不同，看到的东西自然就不一样了。

下一期，讲一讲筹码的不同颜色代表什么？