第五章，各种交易风格的具体卖点（一）

卖点=空间预判+盘口强弱

因为空间没有办法精准预判，原因就是上边说的，基本面的估值方式很难绝对统一,就算是区间也未必绝对准确。

加上有人参与的趋势，高点是由最乐观的人打出来的。

所以，要在空间优先的基础上，配合盘口。

另外，就是纯情绪投机的票，盘口的优先级靠前。

后边括号的分时买卖盘博弈，就是判断分时级别高低点的 —个小知识，也一并补充分享给大家。

**温馨提示：本章是整个专题的核心，内容较多，分为一二三四五部分。**

**其中，每一部分都小部分展开，任何一个小部分都可以独立成文，卖点判断方式交易中直接套用。**

**因此，每个小标题都用蓝色字体标出来，方便查找。**

第一部分是题材投机的卖点核心

一、题材投机卖点展开。

这应该是绝对多数人最关心的一种，也是本专题的最核心部分，

毕竟做基本面研究的少，目前还是做短线题材投机的偏多

1、什么是题材投机

随着今年市场风格的变化，题材投机方式也变了，很多人觉得自己学习了好多年的知识，实钢不能用了，感觉自己被淘汰了，非常焦虑。

这个是多虑了，或者说看的太表面了

对题材投机的定义范畴，看的太狭窄了。

不是每天打打涨停板，看看情绪周期，龙头，龙二，跟风，补涨，就是题材投机。

题材投机是一个非常宽泛的领域。

凡是有情绪溢价的地方就有投机，而股市是人在交易的， 不管任何时候，都有情绪的折溢价。

只能说，纯情绪的投机，可能会逐渐走弱，但绝对不会消失，就像90年代的庄股风格一样，逐渐的弱化，但是它们至今 也没有完全消失，只是一个不太主流的领域，你没有留意 到或者没有研究它罢了。

现在变化的市场，情绪投机依然没有变，还是那个情绪投机，唯一变化的，就是需**要你在底层加上一个基本面，配合中级周期定出来的空间高度，去取代那个纯靠情绪周期 连板空间决定的空间高度。**

以前出个题材，可以啪啪啪连拉7个板10个板，完全不用看为什么涨*，*只要确认是龙头就数板，现在，更多的要赋予股票涨的逻辑。

譬如陕西黑猫，涨起来确认地位后，会有很多人告诉你，机构票，PE低，基本面好，业绩爆炸等等….

那么他是基本面投资还是题材投机呢？

显而易见，还是题材投机，只不过是加了一层逻辑的外衣。

这是这两年题材投机最大的变化，不再瞎炒了，而是要讲得出故事，吹得出牛逼。（这也目前短线的主流流派：逻辑+短线）

但不变的是人性 还有一点细节，就是现在的情绪周期和盘口，可能不由单纯的连板决定，有些是阳线或阳线+涨停，有些是走个趋势波段。

但本质其实是一模一样的，都是根据一个票，短线或者波段在市场的代表意义（地位）和它对指数的贡献以及它带动的板块强弱，来分龙头，跟风，补涨等，继而决定应对方式。

**2、题材投机票按市场地位分类**

**这是选择买卖点很重要的一部分，因为不同的市场定位，意味着个股主动和被动的划分，这两种票有几乎完全不一样的卖点。**

1. **绝对核心票。**

市场的精神领袖,不一定只有一个，可能好几个。

就比如前阵子医美板块的的爱美克和稀土板块的盛和资源。

比如现在次新的顺博合金和碳中和的华银电力、中材节能。

强调一下核心票的特点：

—个票，它成为核心票，是需要时间的，不是它一启动就承担着核心票的这个角色。

都是随看行情的演进，它最后甩掉了那些中途逐渐走弱的竞争对手，一路脱颖而出，成为市场的一个核心角色（龙头）。

也就是说，核心的票位置一般都已经不太低了，至少酝酿期已经走过去，大多处在主升浪（所以很多战友会问我为什么分享一些票位置都比较高）。

但是，参与核心票，不是一定在它成为核心票的时候或者之后才能买到它。

很有可能在几个竞争的启动龙头里边角逐的时候，你就已经上了它，可能是运气，也可能是你一开始就觉得它在某些地方比较特别，有更轻的阻力成为核心票的角色，于是阴差阳错在车上。

而且还有一点，核心票是在不断变化的，相互之间是接力的关系，它们之间在时间和逻辑未必存在关联。

事实上是，不管任何时候你打开盘面，都能有一个或几个被称为核心票的角色，只是上一个核心票，当前的核心票，和下一个核心票的区别。

如果你拿着当前风头正盛的核心票，可以按照主升浪的模式锁仓。

是如果，你拿着的是快要被市场抛弃的核心票，你就要去寻找下一个新的核心票，这个时候的核心票尚未成型，可能在群雄角逐的状态。

1. **主线龙头。**

市场未必是单主线，可能是多个主线并列，也可能是没有明确的主线。

比如之前的新能源汽车和白酒。

**绝对核心票可能重叠**，但是包含范围更广，换手龙，盘口龙，接力龙等。

1. **支线龙头。**

非主线之外的线，都可以叫做支线，可能每天都在变，也可能一段时间都是客串。

比如去年年底的军工板块。

1. **主线的跟风。**

主线内部除了龙头之外的都视为跟风,补涨龙头也放在这，没有必要分为一线跟风，二线跟风

1. **支线的跟风。**

板块内除了支线龙头之外的票，都是跟风。

1. **一些非常独立的个股和公告票等。**

不太容易被轻易划分，因为放在哪里都合适，他们更多的是看基本面，然后配合盘口。

**第一和第二，是主动票，它们之间可能会相互看脸色，相互配合，相互轮动。**

**第三放在主动或者被动都可以的。第四第五是被动票。**

**3、情绪投机卖点的组成部分**

基本面逻辑+ （中级或情绪周期）+K线或分时盘口强弱+（超级盘口买卖盘博弈）=卖点。

1. **基本面逻辑。**

前边说过的，它不难，很简单，目前主流是看PE ,还有NCF，那么你就可以把**这个细节领域研究透**彻，可以推岀业绩，可以给出PE ,算岀目标空间的这个细化分支。

**其它的很复杂的，你可以放弃掉。**

和打板是一样的，如果，你擅长的是妖股，你擅长的启动龙头，你擅长的是首板等等，这都只是庞大的打板体系中的一个小分 支而已。

或者，还有一个更简单的方式。

这个市场研究基本面的可不止你一个，既然是机构主导的基本面，那它们靠这个吃饭的，肯定更要努力的硏究。

你勤快一点，观察研报的覆盖，你自己不会算不要紧**，你多配合几篇研报一起看，取一个平均值。**

而且，你研报看的多了，你自然懂了。

也就是说，本章节主要是对于超短选手的卖点探讨，对基本面的研究，只停留在基础的PE入门即可，不是关注的重点。

1. **情绪周期（中级和小周期）。**

这部分，它不属于基本面，但它又是一个空间概念，炒股就必然存在的，但它在基本面面前被弱化。

所以，可以放到决定空间的部分。

同时，它也是一个强弱概念，所以，它也可以属于决定强弱的部分。

这个在前面简单的介绍过，情绪周期本身也是一个很大的选题。可以简单的理解，情绪是一个递进或者递减的过程，**前一个周期的空间高度和下一个周期的空间高度是有关系的，它们相巨参考，相巨制衡。**

3 ） K线或分时盘口强弱。

**龙头票，**以前取决于它的连板高度，它的涨停时间，它对市场的带动强弱等等。

现在是一样的，**看看它对市场的带动作用**，也即对指数的贡献，对板块高度的牵引，是否和指数以及周期有共振，有没有机构参与，带动越强也即它的盘口越强，反之则弱。

**跟风票，**因为它没有所谓的带动作用，它是跟随的，所以，它的盘口，就是在跟着龙头的过程中，**盘口是否有**力。

**关于盘口是否有力这个问题，用常识去理解，相信你眼睛看到的，比如：拳击的时候，我打你一小拳，你快速的还给我一大拳，这就是你强。**

**我连续打你十拳，你都是被动接招，毫无抵抗。**

**虽然，后边你依然有可能逆袭，但是概率在逐渐的降低，这就是你的弱势。**

**继续举例：**

**外界条件全部相同的情况下,**

**—个票下杀绿了*，*—个没绿,没绿的自然强势。**

**一个票下杀了 5个点，快速首收复，而且拉了新高到7个 点，而另一个票下杀了5个点，快速的只反弹了3个点,后者弱。**

**两个票同样杀了 5个点，但是一个票一分钟内反弹了 5个 点，而另一个票用了一小时反弹了 5个点，后者弱。**

**—个分时慢票，每一波小分时都是连续新低，这就是弱， 而另外一个连续新高,这就是强。**

**—个票炸板，第二天反包，而另一个票，炸板第二天低开调整，这就是前者强,后者弱。**

**—个板块的两个票，跟风上板时间先后，先板的强，后板的弱。**

**相同属性的两个票，一个竞价比另外一个开的高，开的高的强。**

注意，看起来很好理解，**但是这些东西都是相对的。**

因为，当时的盘口强势，不代表后续依然强势。

当时的盘口弱势，也不代表后续的盘口依然弱势。

**这些还取决于情绪、指数、板块、龙头等的表现，要配合。**

4、题材投机卖点的几种类型框架（重中之重）

这个题材投机的定义，和以前大家熟悉的情绪投机类似。

着眼的是超短隔日或者三五天或者一两周的短线或者波段的时间周期。

卖点就是基本面+情绪周期决定的空间+情绪决定的盘口强弱+超级盘口买卖盘博弈，前边说过的，它俩之间有优先级，**逻辑优先，盘口次之。**

先说框架，把卖点分为四个类别：

1. **主动票。**可以简单的理解为市场的引领票。

它的卖点主要是右侧跟随卖点，给的时间更多一些，主要吃的主升浪，空间的优先级更强。

关于主动票的定义和判断方式，下边详细展开。

**2 ）被动票。**简单理解为跟风票，看着主动票行动的。

它的卖点主要是左侧预判卖点，相对来讲，盘口占比的成分比主动票多一些。

同主动票，下边详细展开，这里不赘述。

**3） 强制止损机制。**在一些因为市场造成的极端情况，或者个人心态失控造成的极端情况，一定要强制止损，不看价格，无脑清仓。

为了保护账户，也为了保护心态。

**4） B内分仓平滑卖出价格。**这个主要针对一些资金体量比较大的账户，有些小票成交额比较低，可能大资金一笔 卖出的话，会直接砸出一个坑，卖出价格会低不少。分仓 慢慢卖，卖出的平均价就会平滑一些。

卖点的分类，基本只有这四种。

简单几个词：下杀幅度，收复速度，收复力度，