

**MellowMood**

Analyse globale des performances commerciales

**1- Performance globale**

## 2-Analyse par Produit

## 3- Région / magasin

## 4- Réel VS prévus

Filtres

Trimestre

Tout

Produit

Tout

État

Tout

Succursale

Tout

**Revenus totaux**

78M €

**Dépenses totales**

57M €

**Profit total**

€ 21M

**Unités vendues**

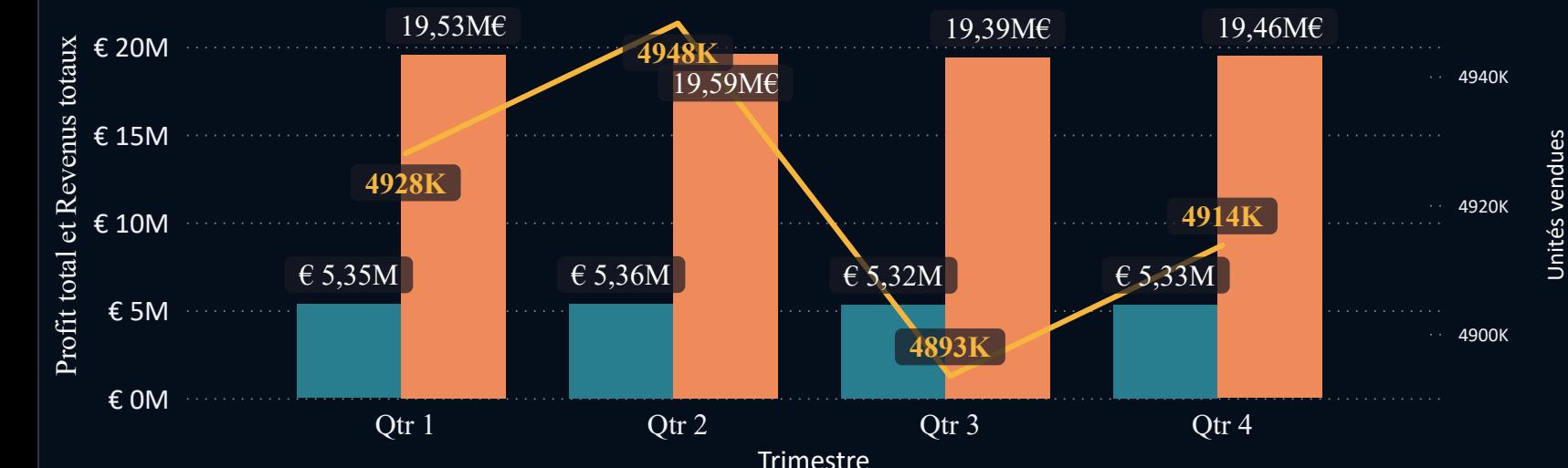
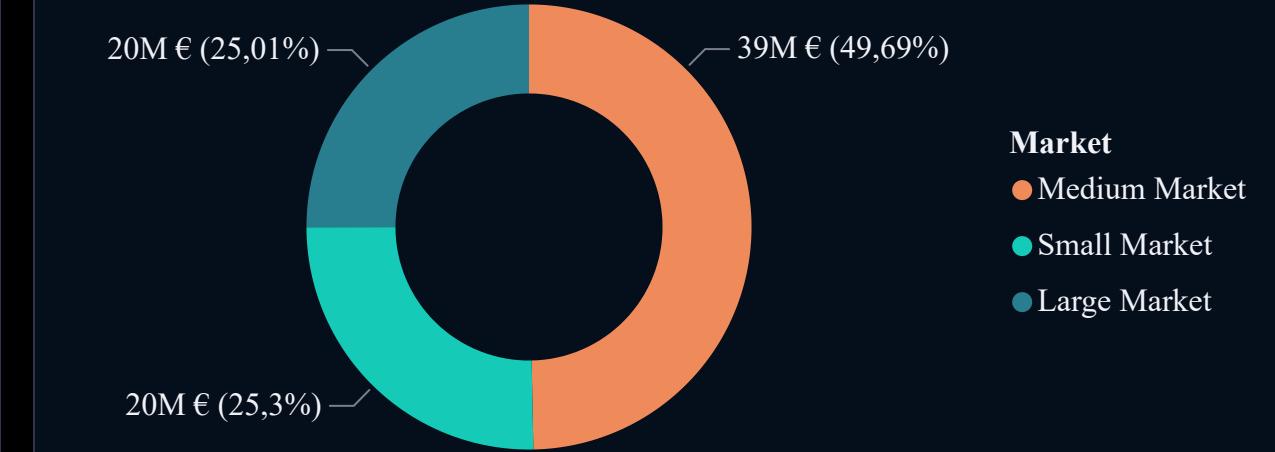
20M

**Marge bénéficiaire**

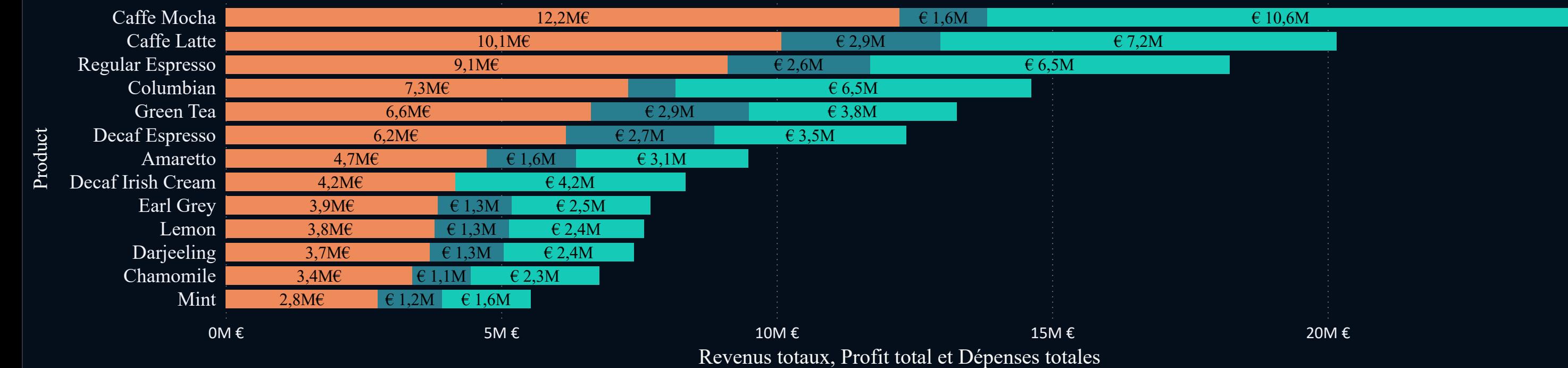
23,70 %

**Performance commerciale par trimestre**

● Profit total ● Revenus totaux ● Unités vendues

**Répartition des ventes par segment de marché****Ventes, bénéfices et dépenses par produit**

● Revenus totaux ● Profit total ● Dépenses totales

 Type     Produit

**MellowMood**

Analyse par produit

1- Performance globale

2- Analyse par produit

3- Région / magasin

4- Réel VS prévus



Type

Tout

Etat

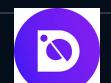
Tout

Ville

Tout

Succursale

Tout

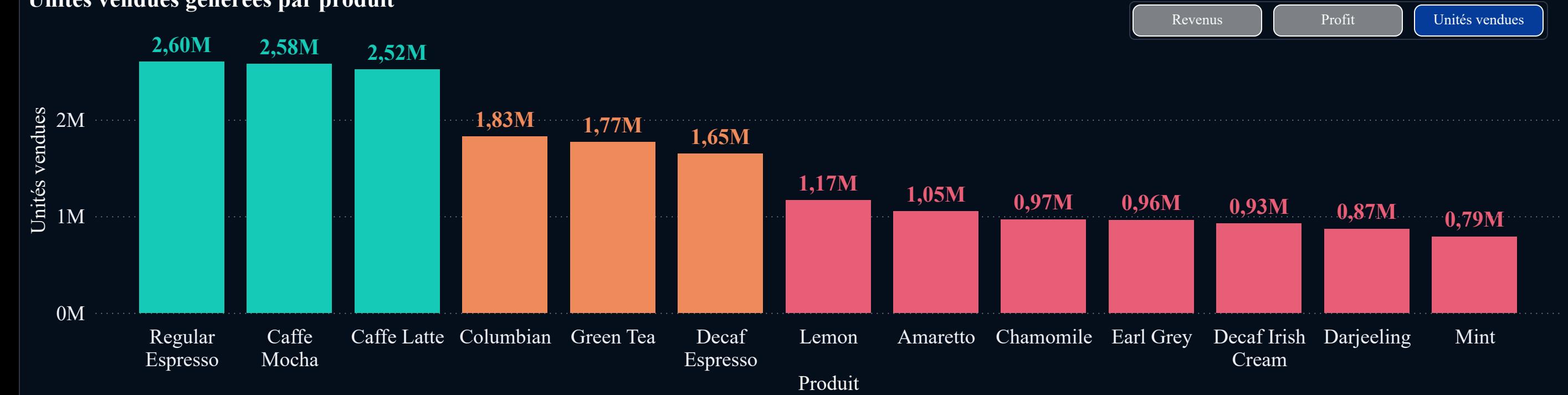


DataBird

## TOP 3 PRODUITS



### Unités vendues générées par produit

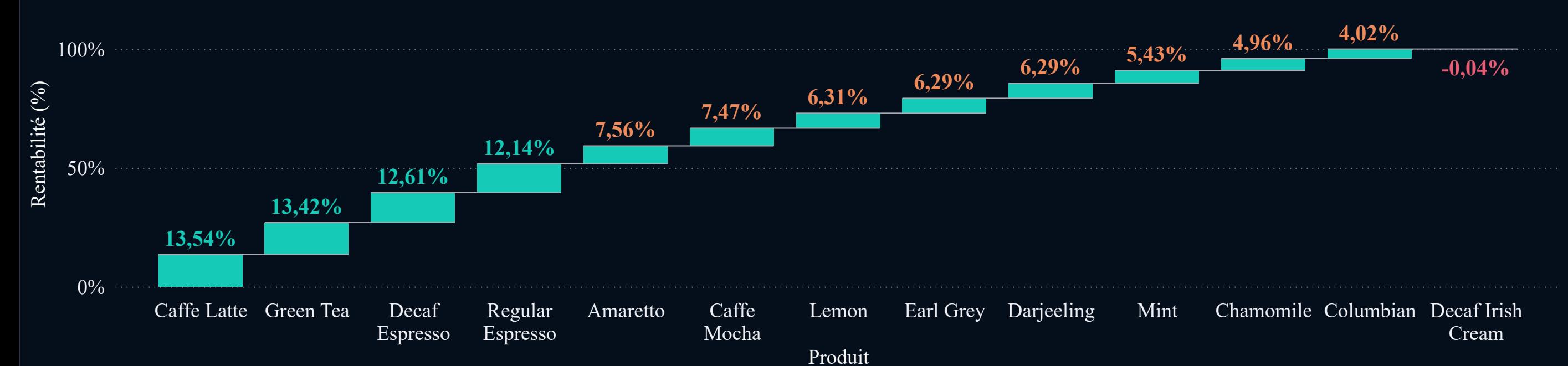


Revenus

Profit

Unités vendues

### Taux de rentabilité (%) par produit



**MellowMood**

Analyse par produit

1- Performance globale

2- Analyse par produit

3- Région / magasin

4- Réel VS prévus

Filtres

Trimestre

Tout

Type

Tout



✖ Produit le moins rentable

**Unité vendues**  
926,18K



**Profit total**  
- 7,81K€

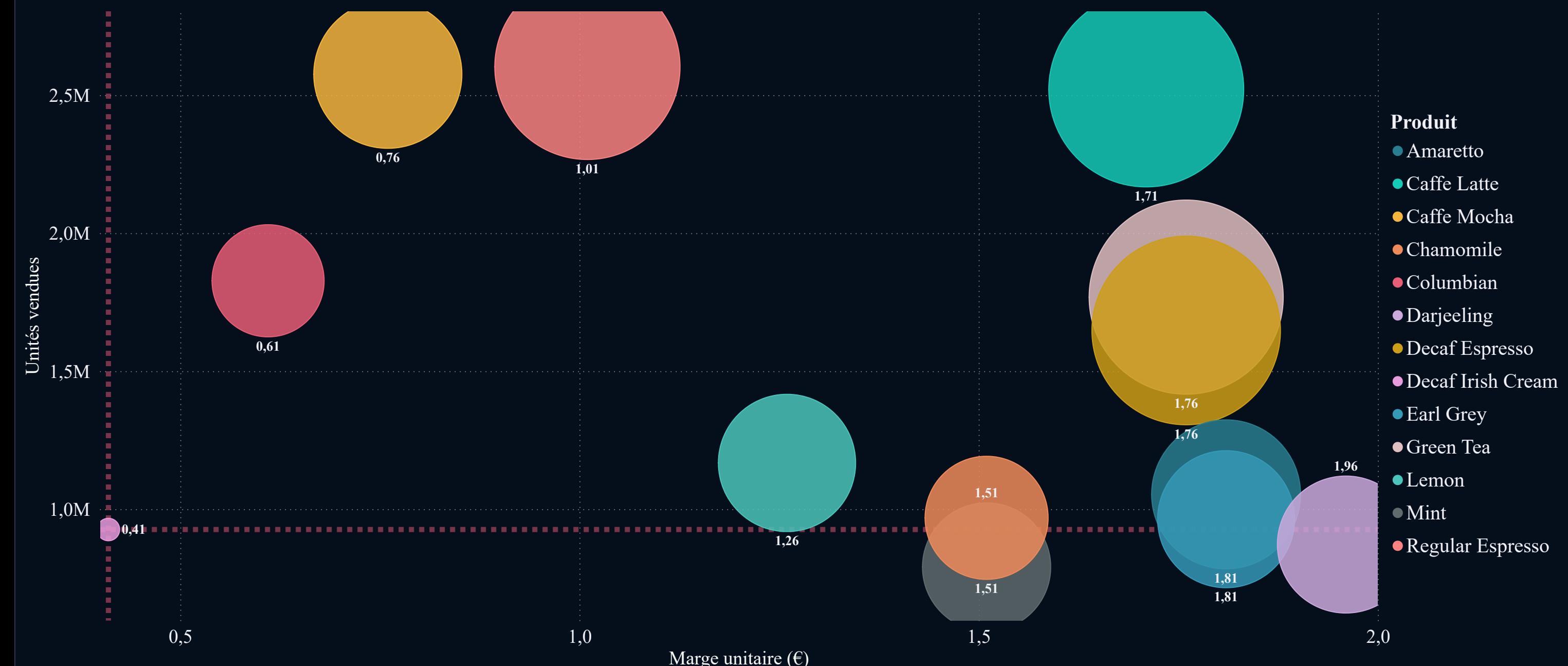


✓ Produit le plus rentable

**Unité vendues**  
2,52M



**Profit total**  
2,89M€

**Positionnement des produits – Volume vs Marge unitaire (taille = profit total)**

**MellowMood**

Analyse géographique et performance par magasin

1- Performance globale

2- Analyse par Produit

**3- Région / magasin**

4- Réel VS prévus



Type

Tout

Position

Tout

État

Tout

Succursale

Tout

**Revenus totaux**

78M €

**Dépenses totales**

57M €

**Profit total**

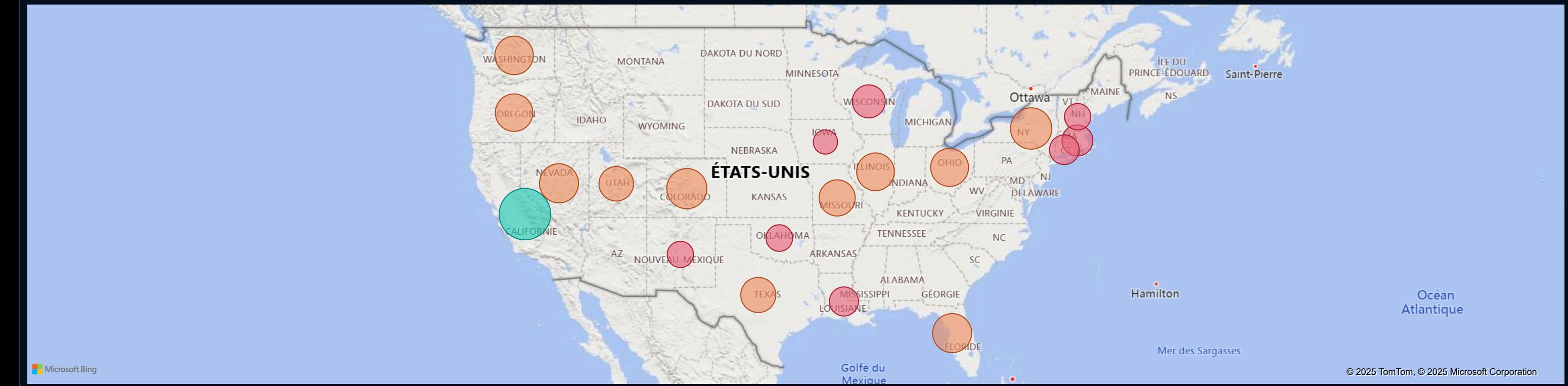
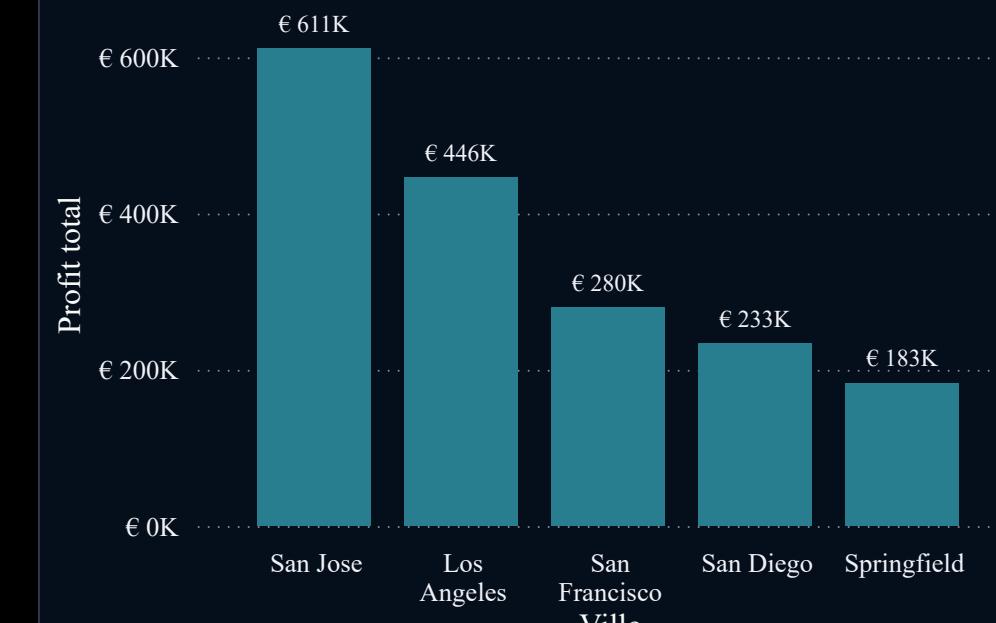
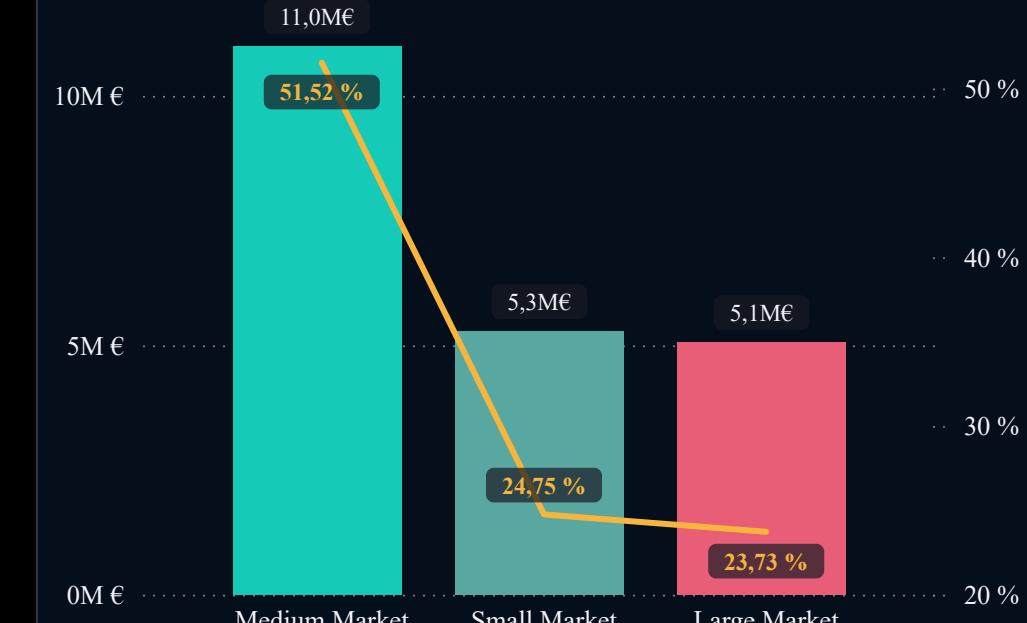
€ 21M

**Nombre de magasin**

795

**Marge bénéficiaire**

23,70 %

**Vue géographique – Profit par État****Top 5 villes les plus rentables****Bottom 5 – Villes les moins rentables****Profit et Rentabilité par Segment de Marché**

**MellowMood**

Analyse géographique et performance par magasin

1- Performance globale

2- Analyse par Produit

**3- Région / magasin**

4- Réel VS prévus



Position

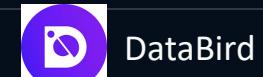
Tout

État

Tout

Succursale

Tout

**Position**

West : 9 M€

**État**

California : 2,49 M€

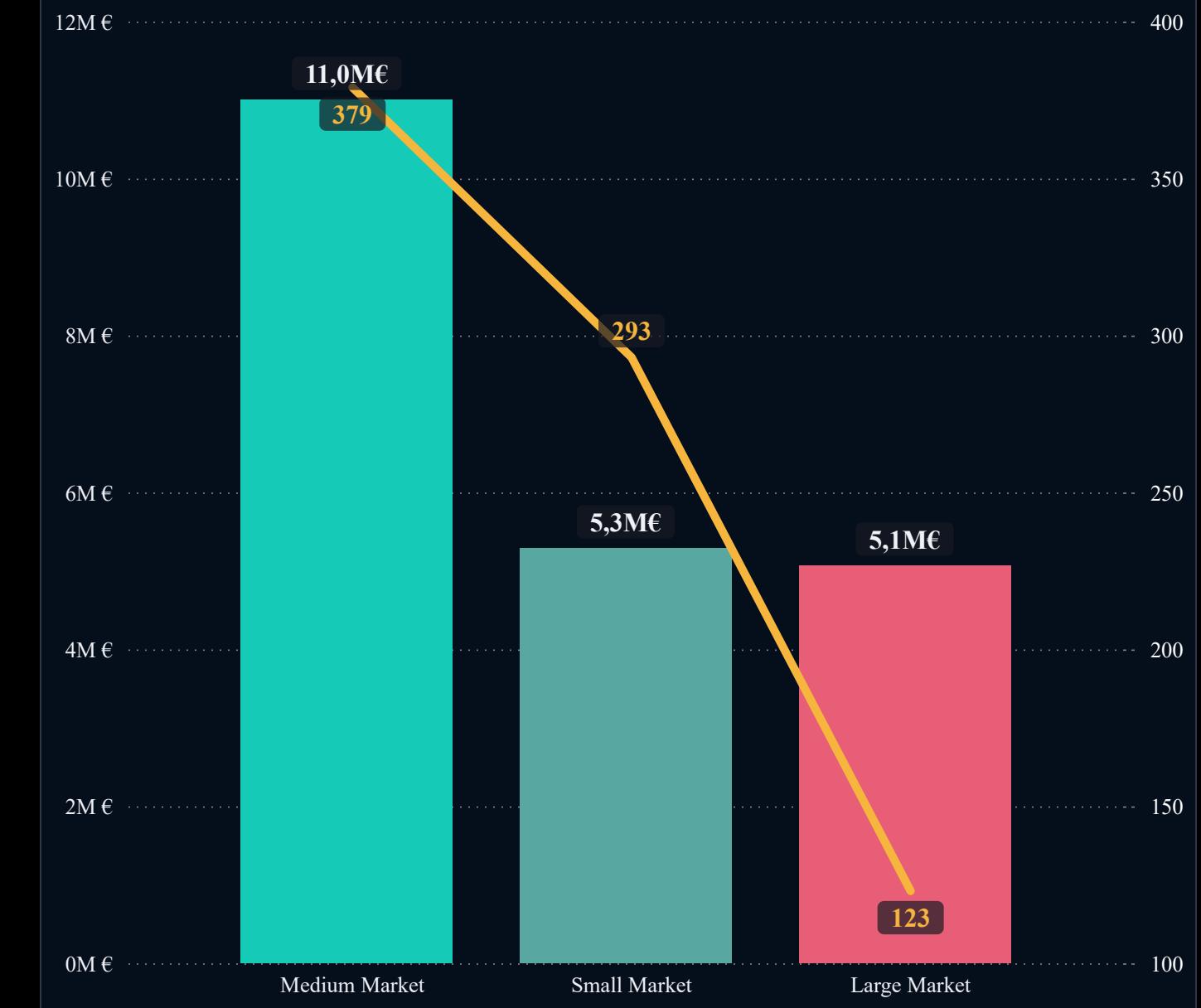
**Ville**

San Jose : 611 K€



### Analyse géographique par profit

Profit et nombre de magasin par Segment de Marché



**MellowMood**

Analyse des écarts entre prévisions et résultats réels

1- Performance globale

2- Analyse par produit

3- Région / magasin

**4- Réel VS prévus**

Segment de marché

Tout

Succursale

Tout

DataBird

**Profit Réel**

21M €

**Profit Prévu**

35M €

**Ecart (%)**

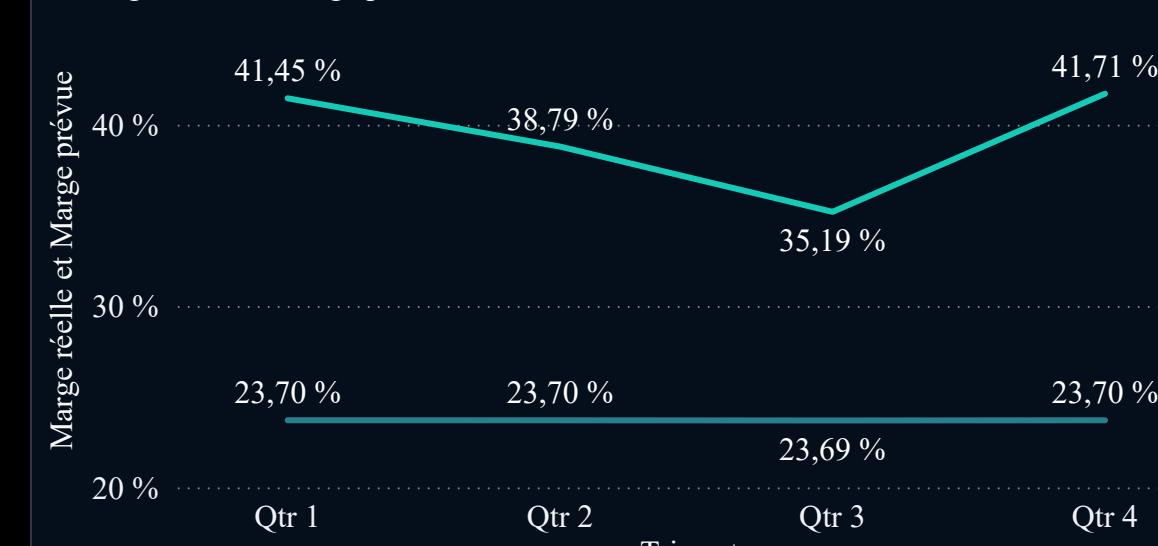
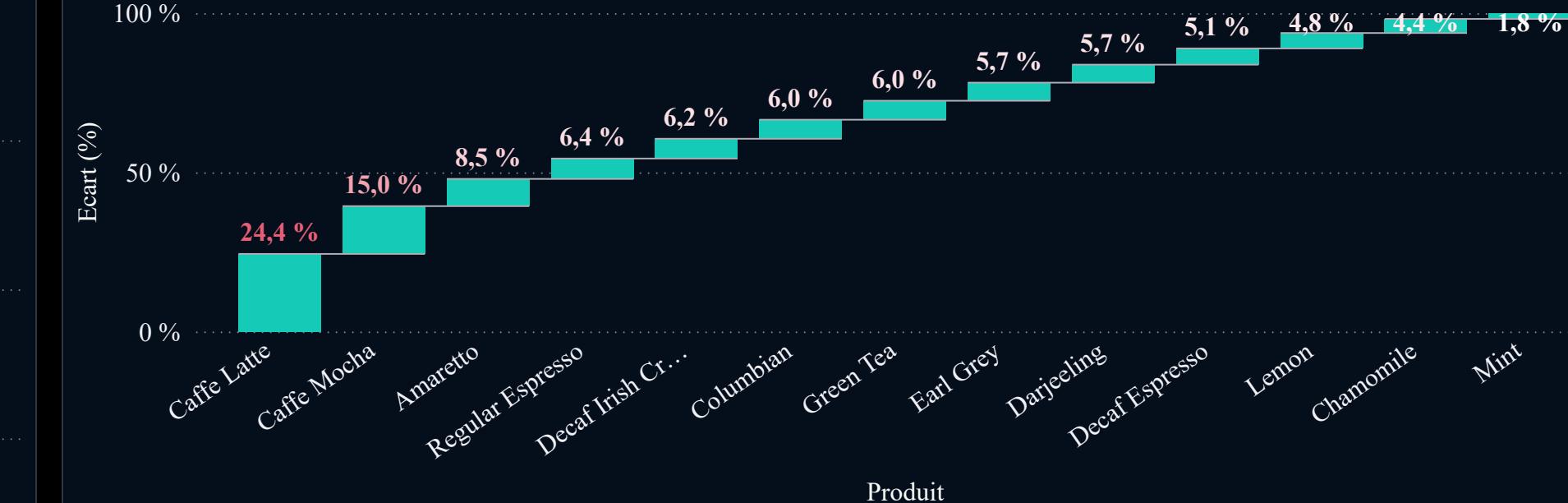
38,68 %

**Fiabilité (%)**

61,32 %

**Marge réelle vs Marge prévue par trimestre**

● Marge réelle ● Marge prévue

**Écart de profit prévu vs réel par produit et type de produit (%)****Erreur de prévision du profit par zone géographique**