



Academia  
de Inovação  
Cidadã

---

**FICHA DE ENTREGA**  
**Etapa 1 - Sentir**



## Integrantes

- Douglas Cardoso Utz
- Leonardo Nogueira Rosa
- Luiz Henrique Marques
- Nicole Cristiano Scheffer
- Yasmin da Silva Luzia

## Comunidade

Descreva resumidamente sua comunidade, respondendo às perguntas:

- Quais as suas características demográficas? Idade, gênero, condição socioeconômica, etc.
- A comunidade alvo é, principalmente, aqueles de situação econômica vulnerável.
- Ela está localizada em algum lugar específico (recorte geográfico)?
- A vulnerabilidade existe em diversos lugares, mas nossa pesquisa será no Sarandi, bairro de Porto Alegre, que possui mais de 90 mil habitantes.

## Em uma frase

Acreditamos que a falta de investimento local é um problema para a comunidade de situação econômica vulnerável porque ela tem a necessidade de acesso a taxas menores e oportunidades de investimento.



### PRINCIPAIS PERGUNTAS

- Você faz a maior parte de suas compras mensais no comércio local (do bairro), ou em grandes lojas? Por quê?
- Você conhece alguém no bairro que esteja em condição de vulnerabilidade social (tem dificuldades para suprir as necessidades básicas como comida, energia elétrica, etc)?
- Como você compara os preços do comércio local e dos grandes comércios?
- Como você considera a situação econômica do seu comércio?
- O retorno das vendas valem a pena? É suficiente para se manter em boas condições de vida?
- Qual impacto você acredita que o comércio local (do bairro) tem na sua comunidade?



### Quem será entrevistado?

Aída Teresinha - Loja Cris (Brecho)

Luiza Magalhães - Sapo & Pompeia (Saboaria artesanal)

João Victor - Cliente

Inacio Dutra - Cliente



### Onde ocorrerão as entrevistas?

Aida e Inacio, na loja

Luiza e João Victor na residência do cliente



### Qual será o formato da entrevista?

Presencialmente

#### PRINCIPAIS ACHADOS

*Escreva aqui seus principais achados das entrevistas e pesquisas online*

- *Falta de informação sobre projetos sociais*
- *Alto número de pessoas em condição de vulnerabilidade social*
- *Pouca variedade de projetos sociais mas grande valorização dos mesmos*
- *Preços no comércio local não compensam para compras em grande quantidade*
- *É difícil para os comerciantes locais se manterem apenas com os lucros do próprio negócio*
- *Compras no comércio local, seriam incentivadas com descontos ou pontos de fidelidade*



Fotos da realização das entrevistas.

Curtiram realizar as entrevistas? Compartilhem essas imagens nas suas redes sociais com a **#InovaçãoCidadã** e marcando a **@academiadeinovacaocidade** para que mais pessoas conheçam seu projeto!

# 4 - Mapa de Empatia

Etapa 1 - Sentir

## O QUE ELA VÊ?

Todos os entrevistados relataram sobre os preços altos nos comércios locais, inclusive pesquisam valores em locais fora da comunidade.

## O QUE ELA FALA E FAZ?

Alguns comerciantes começam seus negócios por hobbies e às vezes buscam projetos para isso, mas também notamos a falta de projetos sociais relacionados ao lazer ao invés de apenas cursos profissionalizantes.

## SUAS DORES

Falta de condições financeiras para manter uma vida confortável e digna para si e sua família são medos comuns. Muitas vezes é necessário buscar mais de um emprego para administrar dinheiro suficiente ou trabalhar até pontos de exaustão extremos.

## O QUE ELA PENSA?

Segundo relato dos entrevistados, pessoas em condições de vulnerabilidade na comunidade, aumenta com o passar do tempo. A falta de projetos e os preços altos do comércio local, influenciam muito pra que isso aconteça.

## O QUE ELA ESCUTA?

As reclamações frequentes são de que o salário não chega para suprir necessidades básicas, a maioria dos moradores trabalha somente para se alimentar, uma das comerciantes citou que escuta muito este tipo de fala dos clientes.

## SUAS NECESSIDADES

Pequenos comerciantes gostariam de poder viver apenas de seu próprio negócio e os clientes de preços menores ou mais poder de compra. O que poderia ajudar é mais visibilidade para negócios locais, acordos com descontos e cursos e incentivos para aprimorar a carreira, ou começar uma nova, e ter um emprego de melhor qualidade.

