

Le Mans Université

Licence Informatique 3^{ème} année

Module IHM

*meilleursitepourreserverdesvacancesavecvoletl'hotelet
lesactivitesetquiprendleschiensetquiprendlesenfantspascher*

Personas

LEPINE François
BORRY Lenny
GHRIB Yacine
VEAU-BIGOT Damien

17 janvier 2025

Table des matières

1	Introduction	3
1.1	Description détaillée	3
2	Personas	3
2.1	Persona - TYPE 1	3
2.2	Persona - TYPE 2	3
2.3	Persona - TYPE 3	4
2.4	Persona - TYPE 4	4
2.5	Persona - TYPE 5	4

1 Introduction

Un persona est une représentation fictive et détaillée d'un utilisateur ou client type, basée sur des données réelles, des recherches et des hypothèses éclairées.

1.1 Description détaillée

Description type :

- **Nom** : Un nom fictif pour le rendre plus humain.
- **Données démographiques** : Âge, sexe, localisation, statut familial, etc.
- **Occupation et situation professionnelle** : Rôle, niveau d'expérience, secteur d'activité.
- **Besoins et objectifs** : Ce que l'utilisateur souhaite accomplir.
- **Frustrations et points de douleur** : Ce qui complique leur vie ou leur expérience.
- **Comportements et préférences** : Comment ils interagissent avec des produits, services ou technologies.

2 Personas

2.1 Persona - TYPE 1

Nom : Dimitri Mpondo-Guibert.

Âge : 28 ans.

Situation : En couple.

Profession : Huissier de justice.

Statut familial : Marié depuis 2 ans, a récemment adopté un chien.

Besoins et objectifs : Il souhaite pouvoir voyager, Il veut pouvoir avoir accès aux vols, aux logements, aux localisations et aux activités sur le même site.

Frustrations et points de douleur : C'est une personne assez paresseuse, il n'a pas envie de chercher par lui-même.



2.2 Persona - TYPE 2

Nom : Léa Fontaine.

Âge : 32 ans.

Situation : Célibataire.

Profession : Graphiste freelance.

Statut familial : Vit seule dans un appartement en centre-ville, possède un chat.

Besoins et objectifs : Cherche une plateforme intuitive pour planifier des séjours culturels, trouver des musées, expositions, et hébergements artistiques.

Frustrations et points de douleur : Déteste les sites web complexes avec trop d'options, manque souvent de temps pour planifier ses voyages.



2.3 Persona - TYPE 3

Nom : Ahmed Belkacem.

Âge : 45 ans.

Situation : Divorcé.

Profession : Entrepreneur dans le domaine de la restauration.

Statut familial : Père de deux adolescents qu'il garde une semaine sur deux.

Besoins et objectifs : Veut organiser des vacances en famille avec des activités adaptées pour les adolescents et des moments de détente pour lui.

Frustrations et points de douleur : Trouve souvent les offres pour familles peu adaptées aux adolescents et trop coûteuses.



2.4 Persona - TYPE 4

Nom : Sophie Delacroix.

Âge : 23 ans.

Situation : Étudiante en master.

Profession : Travaille à temps partiel comme serveuse.

Statut familial : Vit en colocation avec trois amis.

Besoins et objectifs : Recherche des escapades abordables pour explorer de nouvelles villes tout en respectant son budget étudiant.

Frustrations et points de douleur : Difficulté à trouver des offres économiques combinant transports et logements.



2.5 Persona - TYPE 5

Nom : Marc Dupuis.

Âge : 54 ans.

Situation : Marié.

Profession : Responsable des ventes dans une grande entreprise.

Statut familial : Père d'un enfant étudiant à l'étranger.

Besoins et objectifs : Souhaite organiser des voyages professionnels et personnels tout en optimisant le temps et la logistique.

Frustrations et points de douleur : Perd du temps avec les outils de réservation fragmentés qui ne synchronisent pas bien son agenda.

