

Le Mans Université

Licence Informatique 3^{ème} année

Module IHM

Plateforme de suivi et d'actualités sur les crypto-monnaies

Personas

LEPINE François
BORRY Lenny
GHRIB Yacine
VEAU-BIGOT Damien

29 janvier 2025

Table des matières

1	Introduction	3
1.1	Description détaillée	3
2	Personas	3
2.1	Persona - TYPE 1	3
2.2	Persona - TYPE 2	3
2.3	Persona - TYPE 3	4
2.4	Persona - TYPE 4	4
2.5	Persona - TYPE 5	4

1 Introduction

Un persona est une représentation fictive et détaillée d'un utilisateur ou client type, basée sur des données réelles, des recherches et des hypothèses éclairées.

1.1 Description détaillée

Description type :

- **Nom** : Un nom fictif pour le rendre plus humain.
- **Données démographiques** : Âge, sexe, localisation, statut familial, etc.
- **Occupation et situation professionnelle** : Rôle, niveau d'expérience, secteur d'activité.
- **Besoins et objectifs** : Ce que l'utilisateur souhaite accomplir.
- **Frustrations et points de douleur** : Ce qui complique leur vie ou leur expérience.
- **Comportements et préférences** : Comment ils interagissent avec des produits, services ou technologies.

2 Personas

2.1 Persona - TYPE 1

Nom : Dimitri Mpondo-Guibert.

Âge : 34 ans.

Situation : En couple.

Profession : Développeur blockchain.

Statut familial : Vit avec sa compagne et leur chat.

Besoins et objectifs : Recherche des outils précis pour suivre l'évolution des cours des crypto-monnaies qu'il utilise dans ses projets. Il souhaite avoir des alertes sur les mouvements importants des prix.

Frustrations et points de douleur : Perte de temps à consulter plusieurs sites pour les graphiques et les actualités.



2.2 Persona - TYPE 2

Nom : Julie Martin.

Âge : 27 ans.

Situation : Célibataire.

Profession : Étudiante en finance.

Statut familial : Vit seule dans un studio.

Besoins et objectifs : S'informe sur les fondamentaux des crypto-monnaies et cherche à comprendre les tendances de marché pour ses cours d'analyse financière.

Frustrations et points de douleur : A du mal à trouver des ressources claires et fiables dans l'océan d'informations disponibles en ligne.



2.3 Persona - TYPE 3

Nom : Karim Bensalah.

Âge : 42 ans.

Situation : Marié.

Profession : Consultant en investissement.

Statut familial : Père de deux enfants.

Besoins et objectifs : Cherche à diversifier ses portefeuilles clients avec des crypto-monnaies. Besoin de suivre les actualités économiques et les évolutions réglementaires du secteur.

Frustrations et points de douleur : Difficulté à repérer rapidement les crypto-monnaies émergentes ayant un potentiel.



2.4 Persona - TYPE 4

Nom : Laura Duval.

Âge : 21 ans.

Situation : Étudiante.

Profession : Participe à des projets NFT en tant que créatrice.

Statut familial : Vit en colocation avec trois amis.

Besoins et objectifs : Veut suivre les tendances des cryptos associées aux NFT pour optimiser son travail et anticiper les hausses de popularité.

Frustrations et points de douleur : Les informations sur les NFT et les cryptos sont souvent éclatées sur des plateformes différentes.



2.5 Persona - TYPE 5

Nom : François Dubois.

Âge : 56 ans.

Situation : Retraité.

Profession : Ancien directeur marketing.

Statut familial : Marié, ses enfants ont quitté le foyer.

Besoins et objectifs : Passionné par l'économie, il s'intéresse aux crypto-monnaies pour compléter son épargne retraite et suivre les tendances.

Frustrations et points de douleur : Manque d'expérience technique avec les plateformes modernes et les graphiques complexes.

