



# Le Mans Université

Licence Informatique *3ème année* Module IHM

 $meilleursite pour reserver des vacances avec levolet l'hot el et\\les activites et qui prendles chien set qui prendles en fant spascher$ 

# Personas

LEPINE François
BORRY Lenny
GHRIB Yacine
VEAU-BIGOT Damien

17 janvier 2025

# Table des matières

	Introduction			
	1.1	Description détaillée	3	
<b>2</b>	Personas			
	2.1	Persona - TYPE 1	3	
	2.2	Persona - TYPE 2	3	
	2.3	Persona - TYPE 3	4	
	2.4	Persona - TYPE 4	4	
	2.5	Persona - TYPE 5	4	

## 1 Introduction

Un persona est une représentation fictive et détaillée d'un utilisateur ou client type, basée sur des données réelles, des recherches et des hypothèses éclairées.

## 1.1 Description détaillée

Description type:

- **Nom :** Un nom fictif pour le rendre plus humain.
- **Données démographiques :** Âge, sexe, localisation, statut familial, etc.
- Occupation et situation professionnelle : Rôle, niveau d'expérience, secteur d'activité.
- Besoins et objectifs : Ce que l'utilisateur souhaite accomplir.
- Frustrations et points de douleur : Ce qui complique leur vie ou leur expérience.
- Comportements et préférences : Comment ils interagissent avec des produits, services ou technologies.

## 2 Personas

#### 2.1 Persona - TYPE 1

Nom: Dimitri Mpondo-Guibert.

 $\hat{\mathbf{A}}\mathbf{ge}: 28 \text{ ans.}$ 

Situation: En couple.

Profession: Huissier de justice.

Statut familial : Marié depuis 2 ans, a récemment

adopté un chien.

Besoins et objectifs : Il souhaite pouvoir voyager, Il veut pouvoir avoir accès aux vols, aux logements, aux localisations et aux activités sur le même site.

Frustrations et points de douleur : C'est une personne assez paresseuse, il n'a pas envie de chercher par lui-même.



#### 2.2 Persona - TYPE 2

Nom: Léa Fontaine.

 $\mathbf{\hat{A}ge} : 32 \text{ ans.}$ 

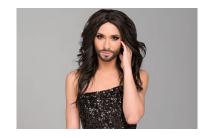
Situation: Célibataire.

**Profession:** Graphiste freelance.

Statut familial : Vit seule dans un appartement en centre-ville, possède un chat.

Besoins et objectifs : Cherche une plateforme intuitive pour planifier des séjours culturels, trouver des musées, expositions, et hébergements artistiques.

Frustrations et points de douleur : Déteste les sites web complexes avec trop d'options, manque souvent de temps pour planifier ses voyages.



#### 2.3 Persona - TYPE 3

Nom: Ahmed Belkacem.

 $\mathbf{\hat{A}ge}$ : 45 ans.

Situation: Divorcé.

Profession : Entrepreneur dans le domaine de la restau-

ration.

Statut familial : Père de deux adolescents qu'il garde une semaine sur deux.

Besoins et objectifs : Veut organiser des vacances en famille avec des activités adaptées pour les adolescents et des moments de détente pour lui.

Frustrations et points de douleur : Trouve souvent les offres pour familles peu adaptées aux adolescents et trop coûteuses.



#### 2.4 Persona - TYPE 4

Nom: Sophie Delacroix.

 $\hat{\mathbf{A}}\mathbf{ge}$ : 23 ans.

Situation: Étudiante en master.

Profession: Travaille à temps partiel comme serveuse. Statut familial: Vit en colocation avec trois amis. Besoins et objectifs: Recherche des escapades abor-

Besoins et objectifs : Recherche des escapades abordables pour explorer de nouvelles villes tout en respectant son budget étudiant.

Frustrations et points de douleur : Difficulté à trouver des offres économiques combinant transports et logements.



#### 2.5 Persona - TYPE 5

Nom: Marc Dupuis.

Âge: 54 ans.
Situation: Marié.

Profession: Responsable des ventes dans une grande

entreprise.

Statut familial : Père d'un enfant étudiant à l'étranger. Besoins et objectifs : Souhaite organiser des voyages professionnels et personnels tout en optimisant le temps et la logistique.

Frustrations et points de douleur : Perd du temps avec les outils de réservation fragmentés qui ne synchronisent pas bien son agenda.

