

Frise chronologique des échanges :

- 16 janvier : prise de contact avec les clients
- 18 janvier : envoi des questions aux clients
- 19 janvier : réception de la réponse de MATAICHE Selma
- 21 janvier : réception de la réponse de MERZOUG-BENZAHEL Mohamed-Ahmed
- 23 janvier : envoi d'un premier prototype aux clients
- 27 janvier : envoi du prototype final aux clients

Synthèse des échanges :

J'ai posé quelques questions afin d'avoir une idée plus précise des objectifs attendus du site, le public cible, les types de contenus à intégrer et sur la gestion du site web. Grâce aux réponses de mes clients, je sais désormais que le site a pour objectif de garder le contact avec la clientèle du spa et est destiné à toute personne à la recherche de bien-être. Je sais aussi que le site doit intégrer des images et vidéos du spa et de sa région.

Recensement des besoins :

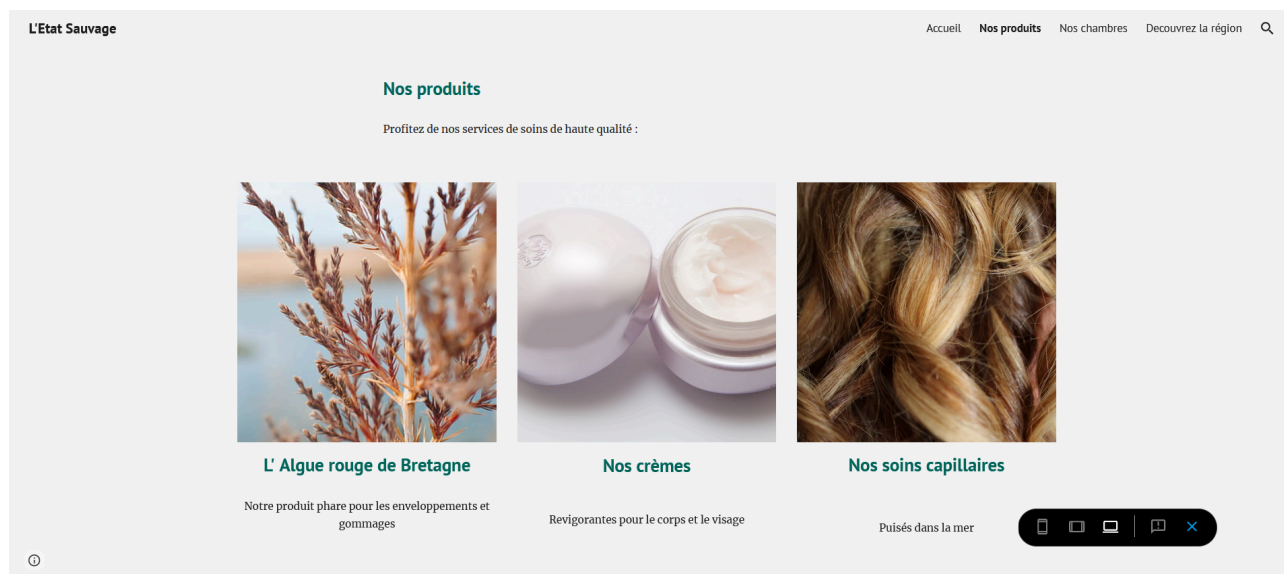
Besoins de MATAICHE Selma	Besoins de MERZOUG-BENZAHEL Mohamed-Ahmed
Images du spa, des locaux, des soins, de la restauration, des chambres	Images du spa, des soins, de la ferme marine et de la côte bretonne
Espace de discussion permettant l'échange entre propriétaires et clients	Pas de forum de discussion
Espace de recueil de commentaires / sondages	Espace de recueil de commentaires / sondages
Mises à jour mensuelles	Mises à jour régulières

Note d'intention :

Tout d'abord, le site du spa "L'État Sauvage" se doit de permettre aux propriétaires du spa de garder le contact avec leurs clients les plus fidèles malgré la distance qui les séparent. C'est pourquoi nous nous devons de concevoir un site web aussi accessible et facile d'utilisation que possible. La page d'accueil contiendra quelques paragraphes courts décrivant brièvement les différentes activités proposées par le spa. Ensuite, une page "Nos produits" pourrait être ajoutée au site afin de permettre au visiteur d'obtenir des informations sur chaque produit, mais aussi des conseils

d'utilisation de ces produits pour en prolonger les effets. Cette page permettra également la recherche et l'achat de ces produits grâce à une barre de recherche. Une page permettra de réserver un séjour dans le spa en sélectionnant une chambre et donnera la possibilité de jeter un œil au menu proposé par le restaurant. Nous devons aussi intégrer un espace de découverte de la région bretonne et des environs du spa, tel que la ferme marine présente sur la côte avoisinante. Enfin, une section commentaire sera ajoutée afin de permettre aux utilisateurs de laisser un avis, aussi bien sur la qualité du spa, que sur la qualité du site même. Ces commentaires seront implémentés sous la forme de formulaire. De plus, sera présent en bas de chaque page un lien vers les réseaux sociaux du spa, dont le fil Instagram qui propose aux visiteurs plus de conseils soin.

Captures d'écran des propositions intermédiaires :



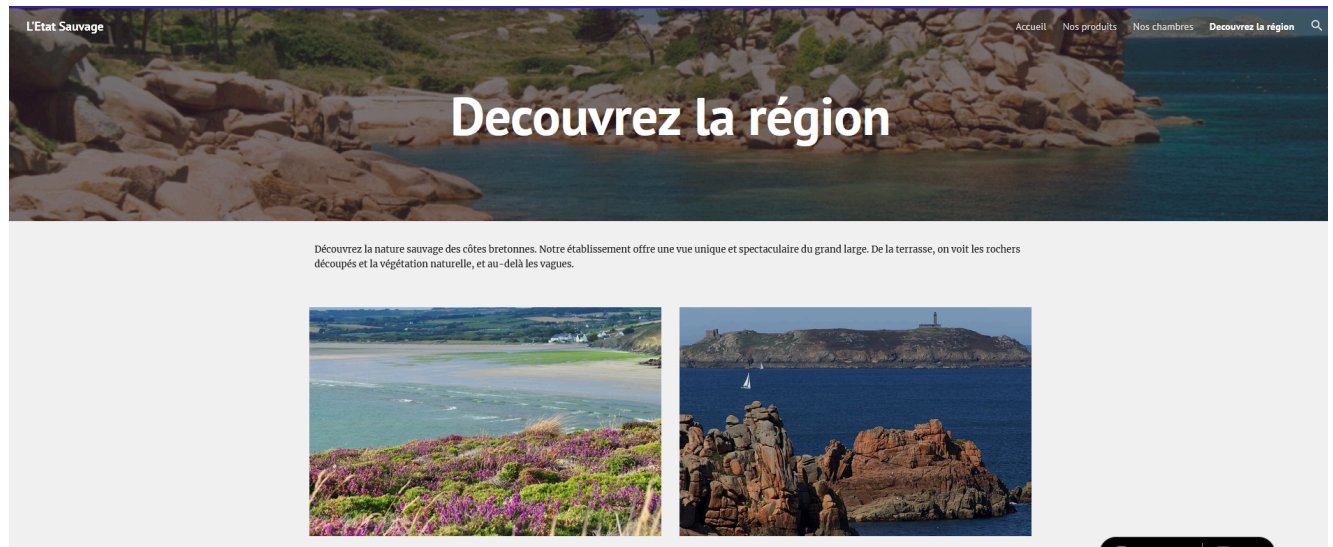


Diagramme de navigation des pages :

- Un client habitué souhaite en savoir plus sur la nouvelle localisation du spa et sa région, il réserve ensuite une séance. Son parcours pourrait être "Page d'accueil -> *Cliquer sur Découvrir la région* -> Découvrir la région -> *Regarder une vidéo des côtes bretonnes* -> *Cliquer sur Réservation* -> Page de réservation -> *Choix d'une séance* -> Page de confirmation"
- Un visiteur souhaite acheter un des produits de soin visage proposés. Son parcours pourrait être "Page d'accueil -> *Cliquer sur Nos produits* -> Nos produits -> *Recherche produits visage* -> Nos produits (restreints au produits visage) -> *Cliquer sur une crème visage* -> Détails de la crème visage -> *Cliquer sur Acheter* -> Page d'achat"
- Une personne ayant séjourné au spa désire laisser un avis sur son expérience. Parcours possible : "Page d'accueil -> *Cliquer sur Donner un avis* -> Formulaire de recueil de commentaires -> *Remplir le formulaire* -> *Cliquer sur Envoyer* -> Retour à la page d'accueil"