

# SAÉ 1.05 : Recueil du besoin

Liste des livrables à déposer dans Moodle

## *Présentation générale*

Vous allez faire un travail individuel de recueil de besoin. Les rendus doivent se faire dans Moodle sous forme **de documents PDF de préférence**. La personne responsable pour chaque groupe est :

- Boris Du Boullay : Boreas (duboullay@gmail.com)
- Pascale Hellégouarc'h : Euros (pascale.hellegouarc-h@univ-paris13.fr)
- Barbara Ezelis : Notos (ezelis.barbara@gmail.com)
- Jean-Christophe Dubacq : Zéphyr ([jean-christophe.dubacq@univ-paris13.fr](mailto:jean-christophe.dubacq@univ-paris13.fr))

<https://moodlelms.univ-paris13.fr/course/view.php?id=6063>

La SAÉ se déroulera en deux temps, analyse et prototypage. Dans une première phase, vous allez analyser de façon simple et pragmatique un sujet. La priorité pour cette première partie sera l'analyse et la construction d'une expertise sur ce sujet : vous n'irez pas au bout de la maquette pour ce sujet.

Dans une deuxième phase, vous mènerez un dialogue de recueil de besoin de deux personnes ayant étudié un sujet (différent de celui que vous avez étudié vous-même) dans la première étape, afin d'aboutir à une maquette présentable pour essayer d'obtenir un contrat définitif. La maquette ne devra pas être un site web complètement fonctionnel, mais montrer à la fois l'esthétique et la navigation proposée dans le futur site.

## *I. Présentation du livrable 1*

Afin de vous préparer au travail réalisé en SAÉ, vous allez réaliser un exercice de recueil du besoin. Imaginons que vous êtes concepteur/trice de sites web, et que vous travaillez en indépendant, ou dans une petite structure, ce qui implique que vous maîtrisez toutes les dimensions de ce travail :

- dialogue pour recueillir le besoin, suggérer des options, valider des choix ;
- réflexion sur l'ergonomie et l'identité visuelle du site,
- rassemblement et mise en valeur du contenu,
- développement, mise en ligne et référencement du site.

Lorsqu'un client se présente, vous devez donc être attentif à tous les paramètres : Que veut-il présenter sur son site internet ? Quelles fonctionnalités lui seront nécessaires ou potentiellement utiles ? À quel public s'adresse-t-il ? Quelle identité visuelle conviendrait bien à son projet ? Quel contenu rédactionnel faut-il prévoir ? Quelles images ? etc.

En fonction de ces éléments, c'est à vous de répondre au mieux à sa demande, y compris en faisant des propositions le cas échéant. Vous prenez soin aussi de respecter au maximum les normes en vigueur afin de rendre son site le plus accessible et le plus efficace possible.

Aujourd'hui, justement, un nouveau client a été trouvé par votre entreprise et vous a demandé de réaliser un site pour lui. À partir des informations données dans la retranscription de sa demande, vous réaliserez les travaux suivants :

- a. Rassemblez, dans un tableau dont vous définirez clairement les rubriques, les différentes informations utiles au recueil du besoin.
- b. Formulez 3 questions qui vous permettront de préciser le besoin.
- c. En vous appuyant sur une étude de type benchmarking, formulez une suggestion qui vous semble bien compléter le projet.
- d. Rédigez un note d'intention d'une page résumant les principales caractéristiques (générales et techniques) du site envisagé, en détaillant ses fonctionnalités. Ce document doit servir de base contractuelle et donc être à la fois suffisamment clair pour que le client en comprenne les informations, et suffisamment précis pour guider la mise en œuvre technique.
- e. Identifiez les personnes qui vont intervenir sur le site et leurs rôles.
- f. Identifiez les éléments de contenu qui sont indispensables et les classer en au moins trois catégories (par exemple, "permanent" = adresse, info légales, etc. ; "actualités" = contenus temporairement mis en avant avec date de parution et d'expiration; "discussion" = commentaires des utilisateurs sous forme d'un forum).

**Date de rendu : 1er décembre.**

## ***II. Présentation du livrable 2***

Vous devez rendre deux fiches de persona fouillées.

Exemple des éléments attendus :

- État civil : prénom, nom, illustration
- Situation sociale : âge, genre, catégorie socio-professionnelle, situation familiale, résidence
- Comportement : but sur le site, comportement typique, résultats attendus, problèmes à éviter ("freins")

Cette fiche pourra être utilisée lors de la deuxième phase du sujet.

Sous chaque fiche, vous expliquerez en quelques lignes en quoi vous pensez que cette persona représente bien une personne susceptible d'accéder au site du client.

Une fiche type vous sera proposée en cours R102 pour formater vos fiches de persona.

**Date de rendu : 8 décembre.**

## ***III. Présentation du livrable 3***

Pour cette deuxième phase, vous allez jouer deux rôles : le rôle d'un client (personne responsable ou collaboratrice de l'entreprise ou association que vous aviez choisie pour la phase 1) et le rôle d'une personne qui doit faire un premier prototype pour un autre sujet qui vous est assigné (vous devriez recevoir un mail à ce sujet entre les deux phases).

Comme vous êtes devenu une personne experte sur le sujet que vous avez travaillé en phase 1, vous n'aurez aucun mal à incarner votre rôle de client.

Ce livrable 3 devra contenir vos échanges en tant que personne interrogée (vous devriez normalement être interrogés par deux autres personnes)

Dans ce livrable, vous écrirez environ une demi-page pour chaque personne qui vous a questionné :

1. Comment avez-vous ressenti le dialogue avec la personne ? Est-ce que le style des questions et des formules de politesse était ce que vous attendiez d'une personne professionnelle ? Vous détaillerez en particulier le rythme et la nature des échanges.
2. Est-ce que les questions posées étaient pertinentes ? Étaient-elles claires ? Est-ce que le temps que vous avez consacré à y répondre était bien investi ?
3. Est-ce qu'une ou plusieurs ébauches du site vous ont été présentées avant le prototype ?
4. Est-ce que le prototype était suffisamment proche de ce que vous imaginiez pour déclencher la signature d'un contrat ?
5. Est-ce que l'aspect esthétique ou graphique du site qui vous est proposé vous paraît correspondre à l'image demandée ?

Vous quantifierez ces valeurs à l'aide d'une évaluation allant de ☆☆☆☆☆ à ★★★★★ (ou plus prosaïquement de 0/5 à 5/5). Vous devrez justifier ces notes, notamment en vous aidant, pour jauger de la réussite du prototype, des personas que vous aviez élaboré. Vous resterez conscients que c'est un prototype qui vous est présenté, et pas une étude complète avec cahier des charges, et encore moins un site finalisé. Les trois critères qui devront être appréciés globalement à l'aide d'une échelle de note sont : tout ce qui concerne la forme des interactions (notamment les points 1 et 2), si le processus d'élaboration vous a semblé dynamique (certains aspects du point 2 et le point 3), et le prototype final sur lequel on vous propose de signer vous satisfait-il (points 4 et 5).

**Date de rendu : 21 janvier.**

## ***IV. Présentation du livrable 4***

Pour cette deuxième phase, vous allez jouer deux rôles : le rôle d'un client (personne responsable ou collaboratrice de l'entreprise ou association que vous aviez choisie pour la phase 1) et le rôle d'une personne qui doit faire un premier prototype pour un autre sujet qui vous est assigné (vous devriez recevoir un mail à ce sujet à partir du vendredi 28 octobre).

Après un petit échauffement en solo en phase 1, vous n'aurez aucun mal à passer à l'interaction avec de vraies personnes.

Ce livrable 4 devra contenir vos échanges en tant que personne faisant vos entretiens (vous devriez normalement être interroger deux autres personnes qui avaient choisi en phase 1 le sujet qui vous a été affecté en phase 2).

Dans ce livrable, vous décrirez plusieurs éléments :

- Une **frise chronologique** de vos échanges avec les clients et de vos phases de conception et qui retrace donc l'évolution de votre travail
- Une **synthèse** du contenu de vos échanges
- Un **recensement** (sous forme de tableau) **des besoins** exprimés par les deux clients, qui met en relief les différences entre les clients (ou les points communs)
- Une **note d'intention** (d'une page A4 environ) qui résume les principales caractéristiques (générales et techniques) du site envisagé, en détaillant ses fonctionnalités. Ce document doit servir de base contractuelle et donc être à la fois suffisamment clair pour que le client en comprenne les informations, et suffisamment précis pour guider la mise en œuvre technique.
- Des **captures d'écran de vos propositions intermédiaires** (qui peuvent avoir été réalisées avec par exemple Penpot.app<sup>1</sup>, Figma ou d'autres logiciels équivalents). Cela peut être des propositions d'organisation visuelle, des recherches esthétiques, des modes de fonctionnement (la proposition finale constituera le livrable 5)
- Un diagramme qui met en valeur la navigation entre les pages en fonction des actions à effectuer ou des objectifs des personas envisagés par le client. Par exemple, si le client a imaginé que Marin voulait réserver un voyage au Kenya sans savoir exactement lequel, le parcours généré pourrait être : « Page d'accueil → *Cliquer sur Catalogue* → Catalogue → *Rechercher "Kenya"* → Catalogue (mais restreint au Kenya) → *Cliquer sur un voyage à Nairobi* → Détails du voyage (formulaires) → *Remplir le formulaire* → Facturation ». Vous mettrez trois scénarios développés.

**Date de rendu : 21 janvier.**

## V. Présentation du livrable 5

Le livrable 5 est le prototype final, que vous pourriez par exemple présenter dans une réunion avec les clients pour tenter de signer un contrat prometteur. Vous pouvez soit proposer un rendu dans un service collaboratif (figma par exemple, ou wordpress, wix, etc.). Vous pouvez aussi déposer des pages HTML dans une archive au format ZIP (pas au format RAR, pas 7zip, zip tout court). Cette archive contiendra un dossier **dont le nom sera votre nom de famille** qui contiendra le prototype final.<sup>2</sup>

S'il y a des formulaires, il n'ont pas besoin d'être actifs (c'est un prototype, et vous ne ferez rien côté serveur). Vous expliquerez aussi en quelques lignes pourquoi vous avez choisi ces pages parmi toutes celles qui étaient réalisables.

En revanche, la présentation graphique doit être aussi proche que possible du résultat souhaité. ⚠ Les images seront réduites à une taille qui permet à l'archive d'être acceptée sur le serveur.

---

<sup>1</sup> Penpot.app est du logiciel libre, donc gratuit et au code source ouvert.

<sup>2</sup> Vérifiez bien que vous n'avez pas mis des "raccourcis" dedans, l'archive ne contiendrait pas tous les fichiers nécessaires. Si l'équipe pédagogique ne peut pas voir les fichiers que vous rendez, ils ne pourront pas être évalués et seront considérés comme absents.

**Le site devra comporter au moins un formulaire riche, pour montrer votre maîtrise de la réalisation d'un formulaire.**

**Date de rendu : 28 janvier.**