



**LEESWIJZER**

---

**SIMAC**

*Yassin*

*Ait Ougard*



## TABLE OF CONTENTS

---

De opdracht .....	3
1. Aanpak.....	4
2. Reflectie .....	7
3. Bewijs.....	8

## DE OPDRACHT

---

Simac is een familiebedrijf dat op meerdere locaties actief is zoals, Benelux en Midden-Europa. Zij houden zich bezig met het leveren en onderhouden van verschillende soorten technologieën en verbeteren bedrijfsprocessen.

Momenteel wordt er door Simac medewerkers vanuit hun thuis locatie gewerkt wegens COVID-19. Een probleem waar zij momenteel als bedrijf tegen aan lopen is dat de medewerkers zich eenzaam en gedemotiveerd kunnen voelen. Dit betekent dat de mentale gezondheid en productiviteit van de medewerkers achteruitloopt, aangegeven door de opdrachtgever.

Dit is natuurlijk niet de bedoeling, vandaar dat er naar een oplossing wordt gezocht die de medewerkers helpt om de verbondenheid met elkaar goed in staat te houden. Dit moet ervoor zorgen dat medewerkers zich minder eenzaam gaan voelen en meer motivatie hebben om de productiviteit en workflow van zichzelf en het bedrijf te verhogen.

Momenteel wordt er al via communicatiemiddelen zoals Microsoft-teams contact met elkaar gehouden. Dit blijft helaas bij een business tool en mist vooral het sociale aspect, zoals je die vaak op kantoor ervaart. Denk hierbij aan gezellige gesprekken in de kantine of naast de koffiemachine.

Er wordt dus gevraagd om naar een oplossing te zoeken die Simac en de medewerkers helpt om de sociale kant van het werken te verhogen, zodat zij het gevoel krijgen dat de band tussen elkaar nog steeds goed is en dat zij er niet alleen voor staan tijdens deze moeilijke tijden.

# 1. AANPAK

---

Voor de opdracht is er een hoofdvraag geformuleerd om tot de juiste oplossing op het probleem te komen. De hoofdvraag is: *Hoe kan de sociale interactie tussen de werknemers van Simac versterkt worden door middel van een virtuele omgeving, zodat zij zich meer verbonden voelen tijdens het thuiswerken?*

## Vooronderzoek

Meerdere deelvragen zijn geformuleerd om deze hoofdvraag zo goed mogelijk te beantwoorden. De eerste deelvraag waar ik aan heb gewerkt is. “*Wat kunnen we leren van bestaande oplossingen voor het inrichten van een technische oplossing voor de thuiswerkers van Simac?*”

Hiervoor heb ik de verschillende strategieën en methodes toegepast. Dit zijn **best, good, and bad practices**, **design pattern search & survey**. Hiervoor heb ik biebonderzoek en veldonderzoek verricht. Ik ben online naar bestaande oplossingen gaan kijken en heb hiervoor een lijst gemaakt met de voor- en nadelen hiervan. Voor de survey heb ik vragen opgesteld die helpen om de deelvraag te beantwoorden, dit is vervolgens voorgelegd aan de medewerkers van Simac. Hieruit bleek al snel dat zij niet opzoek zijn naar een vervangend middel maar meer naar een middel dat een goede toevoeging is op hun huidige manier van werken/communiceren. Volledige resultaten kunnen teruggevonden worden in, **(LINK MARKTONDERZOEK) (LINK SURVEY) (LINK PERSONA)**

Voor mijn tweede deelvraag ben ik het volgende gaan onderzoeken: “*Welke trends binnen het organiseren van offline/online evenementen zijn waardevol om een betere online omgeving in te richten voor Simac?*”

Hiervoor ben ik aan focussen op biebonderzoek waarbij ik methodes zoals een trendanalyse heb toegepast om duidelijk aan te geven welke trend wel en niet werken voor het concept. Ik ben opzoek gegaan naar trends die vaak worden gebruikt bij het organiseren van offline/online evenementen en heb gekeken op welke manier dit toegepast kan worden in het concept. Hierbij kwam al snel uit dat het belangrijk is om platformen zoveel te personaliseren, zodat het beter aansluit/past bij de eindgebruikers. **(LINK TRENDONDERZOEK)**

Deze resultaten zijn gebruikt om vervolgens de stap te maken naar de conceptfase.

#### Conceptvorming

Voor het concept is er gebruikt gemaakt van het draaiboek, dit is een strategie/methode om tot een heleboel ideeën te komen waar vervolgens een concept mee gevoerd kan worden. Hierbij wordt er rekening gehouden met de resultaten uit het onderzoek. (survey) (markonderzoek) (trendonderzoek)

Hiervoor is er door meerdere fases heen gelopen. Dit zijn open mindmap (vrije associaties maken), divergeren (ideeën verzinnen zonder limieten), clusteren (soortgelijke ideeën groeperen), sorteren Trello (overzicht creëren), onderzoeksresultaten inbrengen (welke ideeën sluiten aan op de resultaten) en als laatste het vormen van een concept. (concept)

Simac houdt zich aan vijf pijlers om het welzijn van de medewerkers te garanderen, dit zijn emotioneel, fysiek, sociaal, financieel en carrière. Voor elk idee heb ik gekeken of het aansluit op een van deze pijlers. Dit zorgt ervoor dat het idee ook echt bij Simac past.

Uiteindelijk kwam het concept uit bij het bouwen van een online platform waar Simac medewerkers vrijwillig aan kunnen deelnemen om mee te doen aan verschillende activiteiten. Dit zijn onder andere koken en mindfulness activiteiten die in VR uitgevoerd kunnen worden. Het doel hierachter is dat zij gezamenlijk bij elkaar komen om deze activiteiten uit te voeren.

Er is meerdere malen aan docenten en de opdrachtgever feedback gevraagd op het idee, om de juiste beslissingen/verbeteringen te maken.

Er bleek al snel dat het concept te veel leek op bestaande ideeën, zoals de honderden kookapps op de play/appstore.

Hierdoor is er vervolgens bedacht om met persoonlijke beloningen te komen zoals het uitbrengen van een Simac kookboek wanneer er voldoende recepten zijn gemaakt door de medewerkers. (customer journey)

#### Pitch

Het concept is voorgelegd aan de opdrachtgever die hier positief op reageerde, maar er waren een aantal kleine punten waar rekening mee gehouden moest worden. Zoals eerder aangegeven leek het concept toch te veel op bestaande middelen. Er miste volgens hem nog het gevoel dat het echt bij Simac hoort. Er is vervolgens bedacht om tot een social hub te komen waar alles Simac in terug komt, dit geeft al meteen het gevoel dat je met Simac te maken hebt. Hier reageerde de opdrachtgever zeer positief op. Verder kwam het idee om het nog persoonlijker te maken door medewerkers persoonlijke gifts te sturen zoals het kookboek. Hierin komen de gerechten van de medewerkers in terug. Hier werd verder ook zeer positief op gereageerd.

#### **Uitwerking Design**

Om het concept meer te visualiseren is er besloten om meerder ontwerpen te maken. Hierbij is er rekening gehouden met het verrichte onderzoek en feedback momenten met de opdrachtgever en docenten.

Mijn eerste ontwerpen waar eerst gefocust op desktop. Maar hieruit bleek al snel dat dit niet gepast is voor de medewerkers en het concept. Dit was vooral doordat het concept gefocust is op het koken en het uitvoeren van mindfulness activiteiten. Dit is vrij lastig te doen op een laptop/computer. Er is vervolgens besloten om te gaan focussen op mobiel, omdat dit makkelijk te gebruiken voor dit soort activiteiten.

Ik ben mijn ontwerpen gaan visualiseren via Adobe XD, hierbij ik meerdere iteraties gemaakt die gebaseerd zijn op feedback en verschillende design guidelines. (app design)

Om deze ontwerpen meer tot leven te brengen ben ik er clickable prototypes van gaan maken, zodat er doorheen genavigeerd kan worden. Dit geeft meteen het gevoel hoe het gebruikt zal worden.

Elk ontwerp is onderling met de groep besproken om de juiste elementen eruit te halen die goed moet elkaar samengevoegd kan worden. Hieruit is er besloten dat de focus vooral op het koken en mindfulness activiteiten moet liggen, omdat dit de key features zijn van het concept.

Ik ben de beste elementen van elk ontwerp samen gaan brengen tot een ontwerp en heb dit voorgelegd aan de opdrachtgever. Hier werd positief op gereageerd omdat het als een Simac social hub voelt.

#### **Uitwerking Development**

Om het idee ook echt werkend te krijgen heb ik besloten om een deel hiervan te realiseren. Ik ben zelf gaan focussen op de backend van het project. Hiervoor heb ik een API gebouwd die ervoor zorgt dat data opgehaald en verstuurd kan worden van en naar de frontend van de applicatie.

Dit is gedaan met GraphQL en Django. In een GraphQL playground heb ik de API-calls meerdere malen getest om er zeker van te zijn dat deze werken. Dit zijn calls die onder andere ervoor zorgen dat activiteiten en recepten aangemaakt, gewijzigd, verwijderd en opgehaald kunnen worden.

Het is uiteindelijk de bedoeling dat deze gebruikt kunnen worden vanuit de frontend applicatie. Dit zal in de tweede helft van het semester gerealiseerd worden.

#### **Eindpitch**

Op 15 april is het eindresultaat online gepresenteerd aan de opdrachtgever. Hierbij zijn er over een aantal zaken heen gegaan. Dit waren onder andere, doel van opdracht, onderzoeksresultaten, customer journey, ontwerpen, live demo en planning voor komende weken. (eindpresentatie)

Omdat er is besloten om verder te gaan met de opdracht was de presentatie ook meteen een overzicht van wat er nog te doen staat.

Ik heb zelf de opdrachtgever geïnformeerd over de planning van komende weken en hoe wij dit gaan aanpakken. De opdrachtgever was tevreden met het momentele verrichte werk en is zeer tevreden om met ons samen te werken. Hij is benieuwd wat er in de komende weken aan resultaten wordt voorgelegd.

## 2. REFLECTIE

---

### Onderzoek

Tijdens het vooronderzoek heb ik geleerd om de juiste deelvragen te formuleren om een duidelijk antwoord te krijgen voor de hoofdvraag. Hierbij heb ik geleerd om de juiste strategieën en methodes toe te passen en de resultaten uit dit onderzoek bij elkaar te brengen en de conclusies met de groep en opdrachtgever te bespreken. Waar ik nog wel een verbeterpunt in zie is om ook buiten de opdracht om onderzoek te verrichten, omdat daar vaak ook waardevolle bevindingen in kunnen zitten.

### Teamwork

Ik heb geleerd om met een team samen te werken die allemaal hun eigen specialiteiten hebben. Ik weet hoe ik mijn eigen specialiteiten kan toe passen binnen de groep en waar ik nog aan kan werken. Zo kwam ik erachter dat ik meer van mijzelf moest laten zien, omdat ik vaak waardevolle feedback/inzichten heb die de groep kan helpen. Ik ben altijd een stille werker geweest, maar zal eraan blijven werken.

### Concepten

Ik weet hoe ik inzichten uit het onderzoek kan vertalen naar visuele en interactieve producten. Het lastigste hieraan was om te bepalen wat wel en niet binnen de scope valt, omdat je toch graag wilt dat alles erin komt. Dit afstemmen met de groep kan soms lastig zijn. Maar door nog eens goed naar de opdracht en de wensen van de klant te kijken is dit uiteindelijk goed gegaan. Wat ik de volgende keer beter kan doen is gelijk duidelijk beslissingen te maken en niet bang te zijn om het niet eens te zijn met een beslissing van een groepsgeenoot.

### Development

Het realiseren liep vrij moeiteloos, heb hier al ervaring mee dus kon mij weg hierin al snel vinden. Wat ik de volgende helft wil gaan doen is mijn groepsgeenoten helpen die hier meer moeite mee hebben.

### Communicatie

Zoals eerder aangegeven ben ik een stille werker. Ik vind zelf dat ik nog verder kan werken aan communicatie binnen de groep, door bijvoorbeeld duidelijk aan te geven wat ik wel en niet goed vind aan een idee. Wat ik goed heb opgepakt is het tonen van mijn werk/resultaten, omdat ik dit soms niet durf te doen. Zo heb ik bijvoorbeeld deel van het werk gepresenteerd aan de opdrachtgever en heb ik tijdens de eindpresentatie duidelijk verteld wat wij de komende weken gaan doen en wat hiervan de verwachtingen zijn. Ik ben blij dat ik dit heb opgepakt en hoop dit vaker te doen.

### 3. BEWIJS

Strategie & concept	Bewijs
trends	<ul style="list-style-type: none"><li>- <u>trendonderzoek</u></li><li>- <u>marktonderzoek</u></li></ul>
concept	<ul style="list-style-type: none"><li>- <u>het concept</u></li><li>- <u>persona</u></li><li>- <u>survey</u></li><li>- <u>app design</u></li><li>- <u>app backend</u></li><li>- <u>customer journey</u></li></ul>
business model	<ul style="list-style-type: none"><li>- <u>business canvas</u></li><li>- <u>value proposition canvas</u></li></ul>
marketing	
communicatie	<ul style="list-style-type: none"><li>- <u>eindpresentatie</u></li></ul>

Professionele ontwikkeling	Bewijs
professionele houding	<ul style="list-style-type: none"><li>- <u>eindpresentatie</u></li><li>- <u>houding</u></li></ul>



## Services

### Business Plan

User Experience	Bewijs
design	<ul style="list-style-type: none"><li>- <a href="#">app design</a></li><li>- <a href="#">app backend</a></li></ul>
user experience	<ul style="list-style-type: none"><li>- </li></ul>
gebruikersonderzoek	<ul style="list-style-type: none"><li>- <a href="#">survey</a></li><li>- <a href="#">persona</a></li></ul>

Design & development	Bewijs
Development	<ul style="list-style-type: none"><li>- <a href="#">app backend</a></li></ul>