

## Simac werknemers survey



maart 2021

## **Hoofdvraag**

Hoe kan de sociale interacties tussen de werknemers van Simac versterkt worden door middel van een virtuele omgeving, zodat zij zich meer verbonden voelen tijdens het thuiswerken?

Doel: hoe ervaren de medewerkers van Simac het werken voor en tijdens COVID-19 en staan ze open voor digitale oplossingen.

## **Onderzoeksvraag**

Hoe kan ervoor gezorgd worden dat medewerkers van Simac zich verbonden en betrokken voelen met het bedrijf wanneer ze thuiswerken tijdens COVID-19?

Om meer te weten te komen over de betrokkenheid en verbondenheid bij de medewerkers van Simac, moet er gekeken worden naar het succes van betrokkenheid en verbondenheid vóór de corona crisis en hoe de huidige situatie dit heeft beïnvloed.

## **Methode**

Om de onderzoeksvraag te beantwoorden, wordt er gebruik gemaakt van fieldresearch. De ervaringen en meningen van Simac medewerkers zijn heel waardevol, omdat zij de verandering in welzijn meemaken. En literatuuronderzoek kan meer inzicht geven over onderzoeken die zijn gedaan rondom welzijn en beïnvloeding door de corona crisis.

## **Onderzoekopzet**

### *Soort onderzoek*

Om te achterhalen of het welzijn van de werknemers van Simac beïnvloed worden door de huidige werkomstandigheden wordt er kwantitatief onderzoek uitgevoerd, in de vorm van een enquête. Daarnaast is het voor het onderzoek belangrijk om te weten wat de werknemers van Simac vinden van de huidige communicatiemiddelen en hoe ze tegen digitale oplossingen aan zouden kijken.

### *Data verzamelen*

Voor de fieldresearch worden medewerkers gevraagd door middel van een enquête hoe zij de huidige werksituatie ervaren, zodat dit meegenomen kan worden in een vorm van een oplossing.

## **Data omschrijven**

### *Kwantitatief*

Voor mijn fieldresearch wordt er eenmalig een enquête afnemen bij minstens 20 werknemers van Simac. De werknemers zijn minstens 2 jaar werkzaam binnen Simac en werken door de corona crisis thuis.

De medewerkers van Simac zijn geselecteerd op basis van werkzame jaren bij Simac. Er is geen onderscheid gemaakt tussen geslacht, opleidingsniveau of opleidingsniveau. Alleen medewerkers van Simac mogen meedoen. Hierbij zijn de medewerkers geselecteerd die 2 jaar of langer bij Simac werken.

### **Data-analyse**

Om te achterhalen wat voor welzijn de medewerkers van Simac ervaren, worden de enquêteresultaten in Excel ingevoerd, zodat antwoorden kunnen worden gebundeld en vergeleken.

### **Betrouwbaarheid**

De respondenten van de enquête zijn binnen 5 werkdagen ingevoerd, waarin het onderwerp thuiswerken door de corona maatregelen niet veranderd zijn. Hierdoor heeft het onderwerp COVID-19 en de maatregelen geen invloed gehad op de antwoorden van de medewerkers van Simac.

## Algemene vragen

1. Leeftijd
2. Geslacht
3. Woonsituatie: alleenwonend, alleenwonend met huisgenoten, samenwonend(familie/partner)
4. Hoe lang werkzaam binnen Simac
5. Werkzaam op welke afdeling, grootte van het team en welke functie
6. Reisafstand naar het werk
7. Hoe vaak aanwezig op kantoor **voor** COVID-19
8. Hoe vaak aanwezig op kantoor **na** COVID-19
9. Woonplaats
10. Mijn hobby's zijn:
  - Televisie en series kijken
  - Videogames
  - Boeken lezen
  - Kunst
  - Koken
  - Sporten
  - Buitenactiviteiten
  - Schrijven
  - Vrienden en familie
  - Huisdieren
  - Anders:

## Doelgroep

Situatie voor COVID-19 thuiswerk maatregelen (12 maart 2020)

Enquête: invullen

(antwoorden: *Helemaal eens, eens, neutraal, niet eens, helemaal niet eens*)

1. Ik voel me tevreden met mijn werk en de sfeer
2. Ik ben tevreden met mijn dagelijkse routine tijdens werk
3. Ik ben tevreden met mijn dagelijkse routine buiten werk
4. Ik zorg voor mijn geestelijke gezondheid
5. Ik zorg voor mijn lichamelijke gezondheid
6. Soms voel ik me eenzaam
7. Soms voel ik sociale angst
8. Ik ben een sociaal persoon
9. Ik zou meer ondersteuning willen van anderen in mijn werkomgeving
10. Ik voel me op mijn gemak bij het omgaan met mijn collega's
11. Ik voel me erg verbonden met mijn collega's
12. Ik wil meer van mezelf delen met anderen in het bedrijf
13. Ik wil meer over mijn collega's leren kennen
14. Ik voel als een gedeelte van een familie bij Simac

Vragen: open vragen

1. Wat voor sociale interactie vond er met Simac (met je collega's, werkgever, et cetera) plaats voor 12 maart 2020?
  - a. Wat voor gevoel kreeg je van deze interactie?

Situatie na COVID-19 thuiswerk maatregelen (12 maart 2020)

Enquête: invullen

(antwoorden: *Helemaal eens, eens, neutraal, niet eens, helemaal niet eens*)

1. Ik voel me tevreden met mijn werk en de sfeer
2. Ik ben tevreden met mijn dagelijkse routine tijdens werk
3. Ik ben tevreden met mijn dagelijkse routine buiten werk
4. Ik zorg voor mijn geestelijke gezondheid
5. Ik zorg voor mijn lichamelijke gezondheid
6. Soms voel ik me eenzaam
7. Soms voel ik sociale angst
8. Ik ben een sociaal persoon
9. Ik zou meer ondersteuning willen van anderen in mijn werkomgeving
10. Ik voel me op mijn gemak bij het omgaan met mijn collega's
11. Ik voel me erg verbonden met mijn collega's
12. Ik wil meer van mezelf delen met anderen in het bedrijf

13. Ik wil meer over mijn collega's leren kennen
14. Ik voel als een gedeelte van een familie bij Simac

Vragen: open vragen

1. Wat voor sociale interactie vond er met Simac (met uw collega's, werkgever, et cetera) plaats na 12 maart 2020?
  - b. Wat voor gevoel kreeg u van deze interactie?
2. Wat voor sociale activiteiten met Simac medewerkers heeft u al ondernomen/meegemaakt tijdens het thuiswerken? *Denk bijvoorbeeld aan een zelf geplande borrel meeting, online bingo, fietsen met een collega...*
  - a. Wat vond u van deze activiteiten? Waarom vond u deze activiteiten positief of negatief?
3. Hoe zou u uw sociale interacties met je collega's willen versterken en waarom?

Tussenspagina: komende vragen gaan over communicatiemiddelen, trends en Virtual Reality.

## Online communicatiemiddelen

Enquête: invullen

(antwoorden: *Helemaal eens, eens, neutraal, niet eens, helemaal niet eens*)

1. De huidige communicatiemiddelen die in het bedrijf worden gebruikt ervaar ik zeer goed.
2. De huidige communicatiemiddelen creëren een leuke sfeer tussen collega's
3. De huidige communicatiemiddelen maakt het makkelijk om onderling binnen Simac contact met elkaar te houden.
4. De huidige communicatiemiddelen binnen Simac moeten vervangen worden
5. De maatregelen op het gebied van communicatie die Simac heeft genomen in verband met covid-19 ervaar ik zeer goed.

Vragen: open vragen

1. Welke beperkingen ervaart u met de huidige communicatiemiddelen?
2. De huidige communicatiemiddelen die binnen Simac gebruikt worden zijn te chaotisch, waarom wel/niet?

*Met integratie van communicatie tools wordt bedoeld dat alle tools die worden gebruikt door werknemers om met elkaar te communiceren samen worden gevoegd op één plek.*

*Hiermee wordt bedoeld middelen als Microsoft Teams, slack, werkmail etc.*

*Hiermee wordt niet bedoeld, social media, privé mail, privé nummer etc.*

3. Lijkt u de integratie van communicatie tools een interessante methode om mee te werken? Waarom wel/niet?
4. Welke problemen op het gebied van thuiswerken en welzijn denkt u dat er opgelost kunnen worden door het integreren van communicatie tools?

## **Vragen over actuele trends op het gebied van thuiswerken en welzijn**

### Vragen: open vragen

*Augmented reality is een interactieve ervaring van een echte omgeving waarin de objecten die zich in de echte wereld bevinden, worden versterkt door computer gegenereerde perceptuele informatie. Een voorbeeld van een toepassing van AR voor werknemers van Simac zou kunnen zijn, het aanbieden van een interactieve wandeling waarbij collega's van een afstand samen in de buitenwereld puzzels moeten oplossen.*

1. Lijkt u augmented reality een interessante techniek om mee te werken? Waarom wel/niet?
2. Welke problemen op het gebied van thuiswerken en welzijn denkt u dat er opgelost kunnen worden door het gebruik van augmented reality?

*Virtual reality is een gesimuleerde ervaring die vergelijkbaar of compleet anders kan zijn dan de echte wereld. Een voorbeeld van een toepassing van VR voor werknemers van Simac zou kunnen zijn, het aanbieden van virtuele kantines waarin collega's samen koffie kunnen drinken.*

3. Lijkt u virtual reality een interessante techniek om mee te werken? Waarom wel/niet?
4. Welke problemen op het gebied van thuiswerken en welzijn denkt u dat er opgelost kunnen worden door het gebruik van virtual reality?

## Virtual Reality

### Enquête: invullen

(antwoorden: *Helemaal eens, eens, neutraal, niet eens, helemaal niet eens*)

*Virtual Reality (VR) is een computertechniek waarbij het lijkt alsof je in een andere werkelijkheid bent. Door een speciale VR-bril wordt de zichtbare werkelijkheid simpelweg vervangen door computer gegenereerd beeld. De bril bevat namelijk een beeldscherm en sluit je zicht op de buitenwereld af. Doordat je ogen elk een eigen beeld zien, dat licht van elkaar verschilt, zie je diepte in de virtuele omgeving. Met andere woorden: je kijkt dan in 3D. Een voorbeeld van toepassing voor SImac, het samenzijn en verhalen vertellen in een virtuele bos.*

1. Ik zou open zijn om Virtual Reality omgeving te kunnen ervaren met mijn collega's
2. Ik sta open voor verbinden met mijn collega's buiten het kader van traditionele media & methoden (video calls, chats, social media, online board games, enz)
3. Ik zou graag andere omgevingen kunnen ervaren zonder het huis te verlaten (voorbeeld natuur, zee, planeten)
4. Ik denk dat VR waardevol kan zijn voor mijn mentale gezondheid
5. Ik denk dat ik waardevol herinneringen met mijn collega's zou kunnen maken door middel van virtuele omgeving
6. Ik denk dat het waardevol zou zijn om wereld te ervaren die is gebaseerd is op de behoeftes van de medewerkers

## Einde

### Vragen: open vraag

1. Wilt u nog iets kwijt over het onderwerp thuiswerken, sociale interactie met collega's of iets anders?



# Bevindingen

## Tussentijdse bevindingen (10-3-2021)

- Ze zijn wel blij met contact
  - Niet intiemer (ze willen elkaar niet beter leren kennen)
  - Wel persoonlijker (meer aanwezigheidsgevoel?)
- Ze zoeken geen vervangende communicatiemiddelen
  - Geen vervanging maar wel toevoeging?
  - VR kan toevoegend zijn?
- Ze waren minder open voor Augmented Reality dan Virtual Reality
  - Voor beide zien ze het eerder als een sociale toevoeging dan als een professioneel platform.
  - Trainingen, sociaal, etc

## Aanbevelingen voortgang onderzoek

- Duidelijker communiceren wat het idee/concept is rondom VR en/of AR.
- Iteratie op de enquête met verbeterde vraagstelling
  - Reistijd vraagstelling en vraag vorm
  - Lichamelijke gezondheid vraag onder VR vervangen voor meer duidelijkheid
- Personas of archetypes opstellen?
  - Personas eerst, archetypes mogelijk later als we meer gedrag kunnen onderzoeken.