



SIMAC

TREND ONDERZOEK

*Yassin Ait
Ougard*



TABLE OF CONTENTS

Introductie	3
1. De opdracht	4
2. het onderzoek	5
Trends organiseren evenementen	6
4. Conclusie	11
5. Literatuurlijst.....	12

INTRODUCTIE

Dit onderzoek document is gericht op het vinden van waardevolle trends die goed invloed hebben op het concept. De trends waar in dit onderzoek op gefocust wordt zijn trends die voordoen bij het organiseren van evenementen offline/online.

In dit document bevindt zich het proces en de resultaten die zijn gevonden tijdens het houden van mijn trendonderzoek.

De resultaten uit dit onderzoek zijn bij elkaar gebracht om tot een duidelijk conclusie te komen. Het is vervolgens de bedoeling om deze conclusie(s) te gebruiken om het concept te verbeteren en een sterkere band te leggen tussen Simac en hun medewerkers.

1. DE OPDRACHT

Het probleem dat momenteel door Simac wordt ervaren is dat het personeel zich minder verbonden voelt met elkaar en het bedrijf. Dit komt doordat ervan uit thuis wordt gewerkt vanwege de pandemie. Dit houdt in dat zij elkaar minder zien en zich moeten limiteren tot digitale ontmoetingen, zoals Microsoft Teams, Azure, etc

Vanuit dit probleem is er een hoofdvraag gevormd om het beter aan te kunnen pakken. De hoofdvraag die wordt gesteld is als volgt: “Hoe kan de sociale interacties tussen de werknemers van Simac versterkt worden door middel van een virtuele omgeving, zodat zij zich meer verbonden voelen tijdens het thuiswerken?”

Dit trendonderzoek dient als hulpmiddel om een beter antwoord te krijgen op de hoofdvraag en een sterk concept te vormen.

Voor het trendonderzoek stel ik de volgende deelvraag: “Welke trends binnen het organiseren van offline/online evenementen zijn waardevol om een betere online omgeving in te richten voor Simac?”

Met deze deelvraag wil ik ervoor zorgen dat ik de juiste richting op ga tot de juiste resultaten en oplossingen te komen die geschikt zijn om de vraag van Simac te beantwoorden.

Met de gevonden oplossing(en) is het verder de bedoeling dat deze worden toegepast op het concept om het product meer Simac te maken.

2. HET ONDERZOEK

Om dit onderzoek goed aan te pakken is het belangrijk dat ik de juiste methodes gebruik om tot goede resultaten te komen.

De methodes die ik gebruik voor het trendonderzoek zijn als volgt:



Trend analysis (library)

Het onderzoeken van trends helpt om op de juiste technieken te focussen die als hulpmiddel dienen voor het concept. Door te weten wat momenteel trending is en wat nog trending gaat worden is het concept beter te realiseren.



Benchmark creation (library)

Het is een goed idee om te kijken naar wat andere bedrijven met trends en hoe zij dit toepassen op hun product(en) en/of dienst(en). Deze bijzonderheden kunnen een goed middel zijn voor het concept.

De manier waarop de aanpak en resultaten vanuit deze methodes worden geanalyseerd is als volgt:

Ik ga opzoek naar verschillende soorten trends die worden gebruikt bij het organiseren van offline/online evenementen. Deze resultaten worden bij elkaar gebracht en vervolgens in een trend canvas weergegeven. Dit geeft een duidelijk overzicht over wat er allemaal in de trend afspeelt.

Vervolgens bepaal ik welke trends goed passen binnen het concept. Deze worden binnen de groep besproken, om te bepalen op welke manier deze worden toegepast.

De resultaten worden vervolgens voorgelegd aan de opdrachtgever.

3. TRENDS ORGANISEREN EVENEMENTEN

Uitnodigen van belangrijke sprekers op evenementen.

Je ziet het vaak, bedrijven zoals Ted, BigThink, Twitch etc.. Die een congres houden en hierbij een heleboel belangrijk en interessante sprekers uitnodigt om hun verhaal te doen. Dit is voor een goede reden, mensen willen graag naar mensen luisteren die hen een ander zicht kan geven over een bepaald onderwerp.

Tables, S. (2020, March 2). 5 Future Event Planning Industry Trends You Need to Know About. Social Tables.

Deze sprekers zijn vaak mensen die out of the box denken of zelfs tegen populaire meningen ingaan. Ook hebben deze sprekers vaak veel kennis en ervaring over het onderwerp dat zij over spreken. Niet veel mensen wil luisteren naar iemand die niet weet waar die over praat.

Deze trend wordt niet alleen ingezet voor educational purposes maar ook voor vermaak. Het geven van workshops bijvoorbeeld. Een workshop wordt een stuk leuker als de host weet hoe hij het publiek moet vermaken en hun interesses bij te houden.

Binnen het concept van Simac is het mogelijk om aan evenementen deel te nemen of deze zelf te organiseren. Deze trend is een leuke toevoeging op het concept. Er kan een kook workshop gegeven worden met als host de eigenaar van Simac. Hij geeft dan een stap voor stap Instructie hoe jij zijn geheim recept kunt namaken. Je bent gezellig samen met je collega's aan het koken en je komt meer te weten over het geheime recept van je baas.

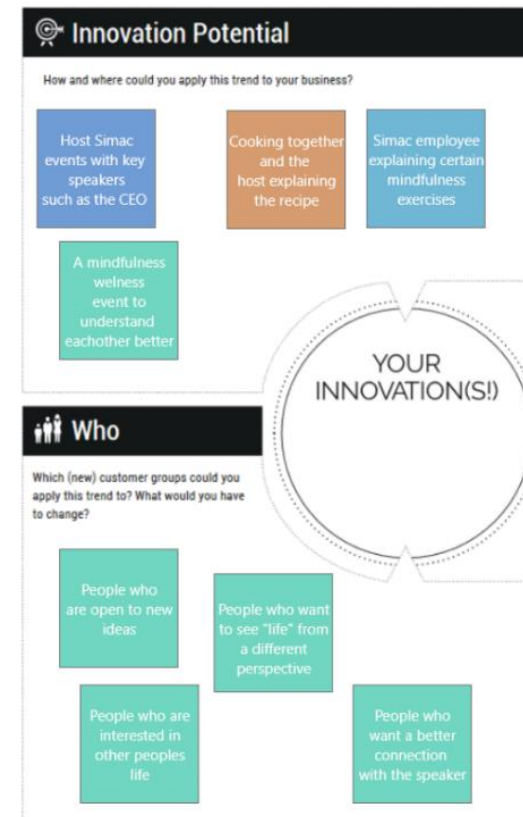
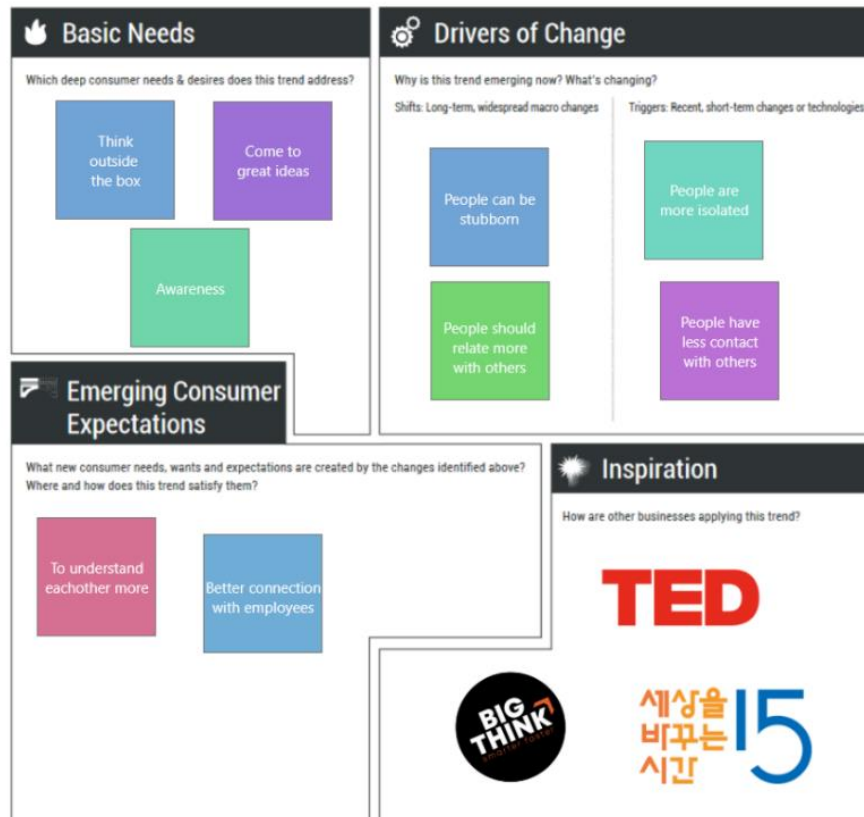
CONSUMER

TREND CANVAS

TREND: Invite interesting speakers

1. ANALYZE

2. APPLY



Personaliseren van evenementen en platformen.

Een trend die vaak voorkomt bij bedrijven die de user experience zo goed mogelijk willen behouden. Denk aan bedrijven zoals, Youtube, Amazon en Netflix.

Deze bedrijven houden zich continue bezig met het beter begrijpen van hun gebruikers door goed in de gaten te houden wat voor soort content zij bekijken. Denk bijvoorbeeld aan YouTube en Netflix die video's, films en series suggesties doen gebaseerd op wat jij eerder hebt bekeken (het is nog steeds niet geweldig maar komt in de buurt). Dit doen zij, zodat er makkelijk gefilterd kan worden op de content die jou wel en niet interesseert. Je wilt natuurlijk niet dat jouw gebruikers worden overspoeld met informatie waar zij niet om gevraagd hebben. Dit veroorzaakt al snel irritatie bij de gebruiker.

Tables, S. (2020, March 2). 5 Future Event Planning Industry Trends You Need to Know About. Social Tables.

Waida, M. (2021, January 22). 7 Event Trends That Will Shake Up Meetings & Group Business in 2021. Social Tables.

Amazon pakt dit aan door te kijken wat jij eerder hebt besteld en raadt soortgelijke producten aan of producten van hetzelfde merk. Ook wordt er gekeken naar wat jij eerder op gegoogeld bijvoorbeeld.

Je ziet een soortgelijke methode voor evenementen, zoals een concert van een rockband heeft een bepaalde thema dat bepaalde mensen aantrekt. En op dit concert worden spullen verkocht/weggegeven dat dit thema aanhoudt en meer over de deelnemers zegt.

Binnen het concept van Simac kan een medewerker deelnemen aan een event of zelf een organiseren. Door dit meer te personaliseren door bijvoorbeeld alleen evenementen te laten zien waar de gebruiker het meest geïnteresseerd is. Geef je de gebruiker het gevoel dat hij/zij beter wordt begrepen. Ook zorgt dit ervoor dat mensen met dezelfde interesses bij elkaar komen tijdens deze evenementen wat tot betere relaties tussen de collega's zorgt.

CONSUMER TREND CANVAS

TREND: Personalize events

1. ANALYZE

Basic Needs Which deep consumer needs & desires does this trend address? Feel being understood Feel appreciated Only get what you want	Drivers of Change Why is this trend emerging now? What's changing? Shifts: Long-term, widespread macro changes Triggers: Recent, short-term changes or technologies More digital marketing More work done online due to covid Not being interested in what is being promoted Harder to understand colleagues when not face to face
Emerging Consumer Expectations What new consumer needs, wants and expectations are created by the changes identified above? Where and how does this trend satisfy them? They need to get the feeling of being understood Find people with similar interest Make friends during the events	Inspiration How are other businesses applying this trend? amazon YouTube twitch Google

2. APPLY

Innovation Potential How and where could you apply this trend to your business? Only show events they like, better recommendations Show employees with similar interests, so they might get to know each other Give them the options to add their own events	YOUR INNOVATION(S!)
Who Which (new) customer groups could you apply this trend to? What would you have to change? People who want to find people with similar interest People who want to find something that fits their profile People who only want recommendations that are of their interest	

Haal het meest uit een product en bedenk nieuwe ideeën hoe het toegepast kan worden.

Bedrijven komen steeds meer met interessante en slimme manieren om zoveel mogelijk uit een product te halen. Wat bedoel ik hier precies mee? Denk aan een goodie bag die tijdens een evenement wordt weggeven. Je zou denk leuk, gratis spullen! Dit is niet alleen gedaan om jou te verwennen maar er zit meer achter dan dat. Het gaat om een betere band te creëren met jou en tegelijkertijd ook reclame te maken voor het bedrijf.

Een leuk voorbeeld is Starbucks die met opzet namen verkeert spelde, zodat mensen dit op social media gingen plaatsen. Dit zorgt natuurlijk voor gratis reclame voor het bedrijf en voor de klant is het een grappig moment dat je niet snel vergeet.

Een ander voorbeeld is een simpel ticket dat bijvoorbeeld een hologram laat zien van jouw naam in AR of een simpel tekst op je mobiel. Dit zijn allemaal kleine toevoegingen die grootte impacts kunnen hebben op de experience van de gebruiker.



4. CONCLUSIE

Groote bedrijven zoals Youtube, Twitch en Amazon houden zich continue bezig met verschillende trends voor offline en online doelen. Trends waar veel aandacht wordt besteed is het personaliseren van evenementen en het interessant maken van dit soort evenementen door momenten te creëren die niet snel vergeten worden door de eindgebruiker. Dit soort momenten zijn bijvoorbeeld het inscannen van een evenementen ticket die vervolgens een hologram laat zien in AR.

Het personaliseren van evenementen valt goed binnen het concept van Simac, omdat er via het platform kook en mindfulness activiteit ingepland kunnen worden. Door meer te focussen op het personaliseren van dit soort activiteiten zorg je ervoor dat de aandacht van de juiste mensen worden getrokken en hen het gevoel geeft dat Simac begrijpt waar hun interesses liggen. Het personaliseren valt ook goed binnen het belonen van medewerkers die bijdragen voor het Simac kookboek. Medewerkers ontvangen het kookboek en een kookpakket. Dit kan voor elk medewerker op een andere manier ontworpen/opgestuurd worden, zodat het meer persoonlijk is.

Het uitnodigen van interessante sprekers op evenementen is ook een goede toevoegingen voor het concept. Bedrijven zoals Ted Talk en Big Think doen dit vaak om de meer mensen geïnteresseerd te krijgen in het evenement.

Hierbij kan bijvoorbeeld de eigenaar van Simac uitgenodigd worden om een kookworkshop te geven over een van zijn geheime recepten. Verder kan er voor een yogaoefeningen een bekende yoga instructeur uitgenodigd worden die samen met de Simac medewerkers oefeningen uitvoert.

5. LITERATUURLIJST

- Tables, S. (2020, March 2). 5 Future Event Planning Industry Trends You Need to Know About. Social Tables.
<https://www.socialtables.com/blog/event-planning/future-industry-trends/>
- Waida, M. (2021, January 22). 7 Event Trends That Will Shake Up Meetings & Group Business in 2021. Social Tables.
<https://www.socialtables.com/blog/event-planning/event-trends/>
- Brenner, M. (2020, December 19). The Biggest Event Trends for 2021. Marketing Insider Group.
<https://marketinginsidergroup.com/event-marketing/biggest-event-trends/>

