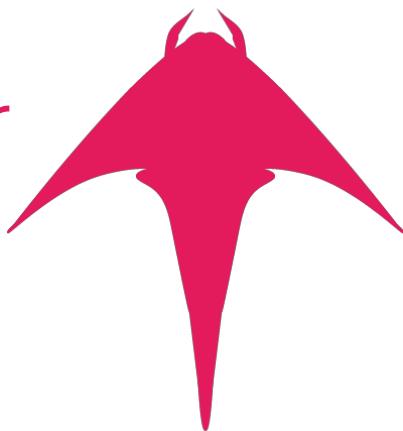


User Exp.



MANTAX

Testplan	3
MANTAX	3
Document overzicht	3
Testgebruikers	3
Procedure	3
Rollen	3
Trend analysis onderzoek	4
Trend analysis resultaten 1	5
Trend analysis resultaten 2	5
Trend analysis resultaten 3	6
Samenvatting	6
Conclusie	6
Trend analysis eigen bevindingen	7

Testplan

MANTAX

Document overzicht

Dit document beschrijft een testplan voor het uitvoeren van verschillende user experience testen tijdens de ontwikkeling van MANTAX. De doelen van de gebruikerstesten zijn onder meer het vaststellen van een basis van gebruikersdenkwijzen, het vast stellen en valideren van gebruikersdenkwijzen en het identificeren van mogelijke ontwerpfouten die aangepakt moeten worden om de efficiëntie, productiviteit en tevredenheid van eindgebruikers te verbeteren.

De doelstellingen van de gebruikerstesten zijn:

Bepalen van ontwerp inconsistenties en probleemgebieden voor gebruik in de gebruikersinterface en inhoudsgebieden. Mogelijke bronnen van fouten kunnen zijn:

- Navigatie fouten: het niet vinden van functies
- Presentatie fouten: het niet vinden van de juiste informatie in schermen, onduidelijke labels, te weinig verstrekte informatie aan de gebruiker.

Mantax zal worden getest onder gecontroleerde testomstandigheden met representatieve testgebruikers in de juiste doelgroep.

Gekeken naar alle verkregen antwoorden en feedback zal er een samenvatting gemaakt worden en dat zal dan ook de basislijn zijn waarbij alles wat daaronder valt hoge prioriteit heeft voor een reparatie.

Testgebruikers

De testgebruikers krijgen vier websites van mij te zien waarbij ik vraag om hun meningen. Deze test gaat over de trends van nu. Gekeken naar ontwerpen van de websites of ze geaccepteerd worden door de testgebruikers. Het moet voldoende informatie bieden over de bruikbaarheid en aanvaardbaarheid van de interface. De gebruikers worden gevraagd eerlijke meningen te delen.

De type testgebruiker waar ik naar op zoek was, heeft interesse in een het beginnen van een onderneming. Het komt goed uit als diegene al een ondernemer is of een ZZP'er. Ik ben gaan rond vragen bij volwassene of ze ooit facturen hebben gemaakt en/of hier behoeft aan hebben.

Procedure

De testgebruikers zullen getest worden op stille locaties waar internet toegang en een tafel met stoelen beschikbaar zijn. De test wordt uitgevoerd op een laptop op een internet browser. Afhankelijk van tijd en omstandigheden zullen de testgebruikers een test of meerdere uitvoeren. Deze testen worden niet gefilmd noch opgenomen.

Ik heb de testgebruikers na een korte introductie en een scenario vijf minuten alleen de moment gegeven om de Mantax website te kunnen gebruiken en vervolgens weer vijf minuten om de vragen van de test te beantwoorden.

Rollen

De rollen die betrokken zijn bij een gebruikerstest zijn als volgt:

Test observeerder (Yassin):

- Stille observeerder
- Testgebruikers van informatie voorzien indien nodig is
- Notities maken voor de samenvatting

Testgebruikers:

- Geeft antwoorden / feedback af aan de observeerder
- Test de gegeven websites / applicaties grondig door
- Geeft een eerlijke mening
- Laat de test observeerder weten wanneer er hulp nodig is

Trend analysis onderzoek

Ik heb van te voren gekeken naar wat de trend do's and dont's zijn. Mijn bevindingen heb ik op de pagina's beschreven die na de resultaten komen. Ik wil natuurlijk ook weten wat mijn doelgroep vind van de trends. De reden waarom ik dit wil weten is dat dit mij kan helpen met mijn vormgeving van mijn website en tool. Het moet zakelijkheid uitstralen en toch zijn ding kunnen doen en tonen.

Ik heb de testers drie vragen gesteld:

- 1 - Wat vind je van de website
- 2 - Wat vind je van de design
- 3 - Past het bij de website stijl van tegenwoordig

Deze vragen moesten worden toegepast op vier websites die ik als voorbeeld heb gebruikt:

- 1 - arngren.com
- 2 - ETQ-Amsterdam.com
- 3 - Dropbox.design
- 4 - art.yale.edu

De resultaten van deze vragen zullen hieronder per pagina aangegeven worden.

Ik denk met deze vragen testers bewust te laten worden met websites die tegenwoordig nog steeds gebruikt worden. Veel lijken op elkaar en ik heb er dus ook expres voor gekozen om zo origineel mogelijk ontworpen websites te laten zien.

Wat wil ik bereiken met de vragen die ik stel aan mijn testgebruikers?

Met deze test verwacht ik dat een helder beeld zal krijgen over wat de gebruiker vind van drukke en rustige websites. Ik probeer een evenwichtige houding hier in te houden met mijn eigen website. Ik wil graag veel functies of informatie bieden aan mijn gebruikers, maar ik wil niet dat het dan de gebruikservaring dan hier door slechter zal worden.

Trend analysis resultaten 1

Tester: Joop, 26

Arngren

Niet overzichtelijk met wat er bedoeld wordt oogt heel rommelig en past totaal niet meer bij deze tijd, tegenwoordig zijn reclame pagina's veel overzichtelijker met wat ze willen verkopen.

ETQ.

Lekker strakke look, makkelijk in gebruik en eye-catching

De strakke zwarte look is iets wat je vandaag de dag veel ziet bij de duurdere merk kleding.

Dropbox

Deze site is duidelijk met zijn boodschap, het nieuwe design geeft een warm gevoel en past goed bij de gebruikers van deze site.

Yale

Een rommelige bij elkaar geraapt zootje, de design is vrij rommelig en is duidelijk het werk van meerdere mensen. De stijl past half om half bij de dag van van daag aan gezien het een site is die open staat voor alle content van zijn gebruikers.

Trend analysis resultaten 2

Tester: Aslihan, 21

Arngren

Ik dacht dat het een virus website was, dus ik sloot gelijk af. Achteraf gezien was dit dus niet en heb ik het rustig kunnen bekijken. Dit was een behoorlijk afschuwelijke website. Ik vind het totaal niet passen met wat er tegenwoordig gaande is.

ETQ.

Mooi en erg strak. Het is ook niet rommelig gelukkig zoals de eerste website.

Ik vind het zeker passen bij de stijl van tegenwoordig. Het is geen ingewikkelde stijl wat het ook fijner maakt.

Dropbox

Ik vind het een artistieke kleurrijke website met mooie kunst en kleuren. Het heeft echt wel wat en dit kan echt zomaar gebruikt worden in moderne websites. Dit zie ik graag.

Yale

Niet mooi. Onoverzichtelijk en een ramp, maar niet zo erg als de eerste website. Hier was de navigatiebalk nog tenminste te lezen. Ik vind het niet passen bij de stijl van tegenwoordig.

Trend analysis resultaten 3

Tester: Dino, 21

Arngren

Ik kreeg het niet geopend. Toegang werd geblokkeerd door mijn browser.

ETQ.

Dit is gewoon de trend van tegenwoordig. Als je geen design hebt zoals dit en je probeert producten te verkopen, dan gaat dat gewoon niet lukken. Natuurlijk moet de stijl overkomen met het product.

Dropbox

Dit is ook een zeer goede voorbeeld die veel websites kunnen aannemen. Mooiste hiervan is dat kunstwerken gecombineerd worden met moderne foto's

Yale

Ik heb totaal niet verwacht dat dit de website is van het bekende Yale. Ik vind het echt jammer dat dit hun website is, ik geloofde het eerst niet. Ik vind dit echt spottend. De maker van dit heeft veel meer tijd besteed in het zoeken naar gifs dan een overzichtelijke website maken. Dit past niet in de tegenwoordige tijd.

Samenvatting

Ik heb mijn testgebruikers een drietal vragen gevraagd over de uiterlijk van vier websites. Het ging mij hier om de gebruikservaring. Ik hield bij wat er gezegd werd over de websites en dit neem ik mee in mijn website design.

Conclusie

Het is zo'n beetje gegaan zoals ik het verwacht heb. De verkregen antwoorden zijn gewenst en helpen bij mijn website indeling. De gebruikers willen graag een overzichtelijke website dat gewoon daadkrachtig is en niet te veel er om heen draait.

Trend analysis eigen bevindingen

Het is belangrijk dat developers altijd mee gaan met de tijd en trends van hun applicaties qua design. Dit is een echte aandachtstrekker. Tegenwoordig als een website niet mooi is opgemaakt dan denken de bezoekers van de website al gauw dat het een virus website kan zijn of dat de website niet meer ondersteund wordt.

Hieronder een aantal voorbeelden.



ARNGREN

Dit is een **old school website** uit 2004 dat nog steeds bestaat. Arngren is verschikkelijk slecht geoptimaliseerd omdat er op elke pagina wel + 40 afbeeldingen worden weergeven.

Hierdoor laad het extreem langzaam, is het niet overzichtelijk voor de gebruiker om er doorheen te nageren en wordt het de gebruiker erg moeilijk gemaakt om maar iets te kopen vanuit deze website.

ETQ.

Volgende voorbeeld is ETQ.. Dit is een erg goede voorbeeld van de minimalistische website trends die tegenwoordig bezig is.

Het is strak, geordend en vooral wit. Dit vind ik persoonlijk gezien echt een selling point bij producten om het online te kopen. Dit straalt pure zakelijkheid af.

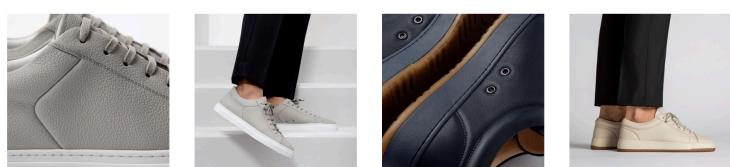
Essence Series
Shop our permanent collection with free shipping

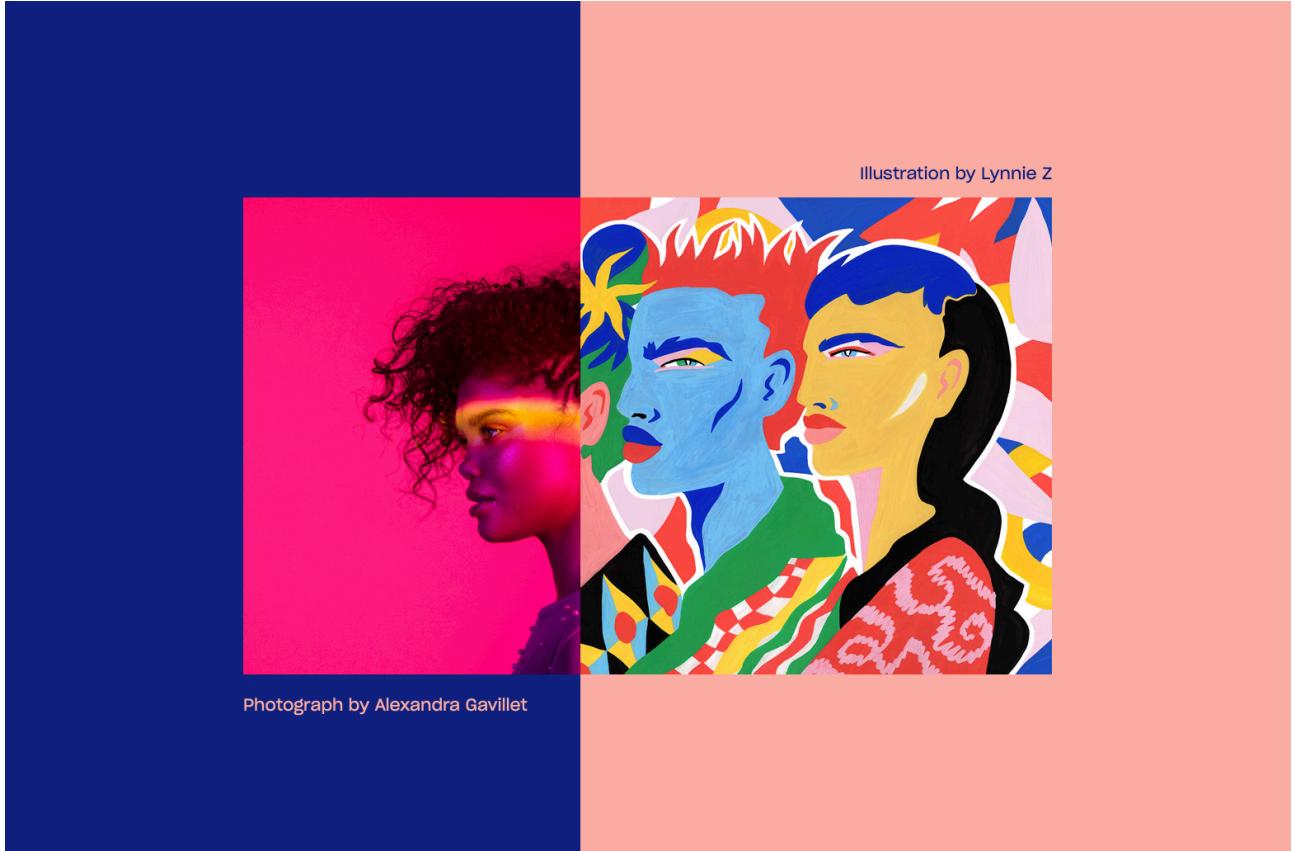
New arrivals
Shop the new collection with free shipping

Permanent collection
Discover our Essence Series with free shipping

Amsterdam Flagship Store
A curated experience of clothing, footwear and accessories

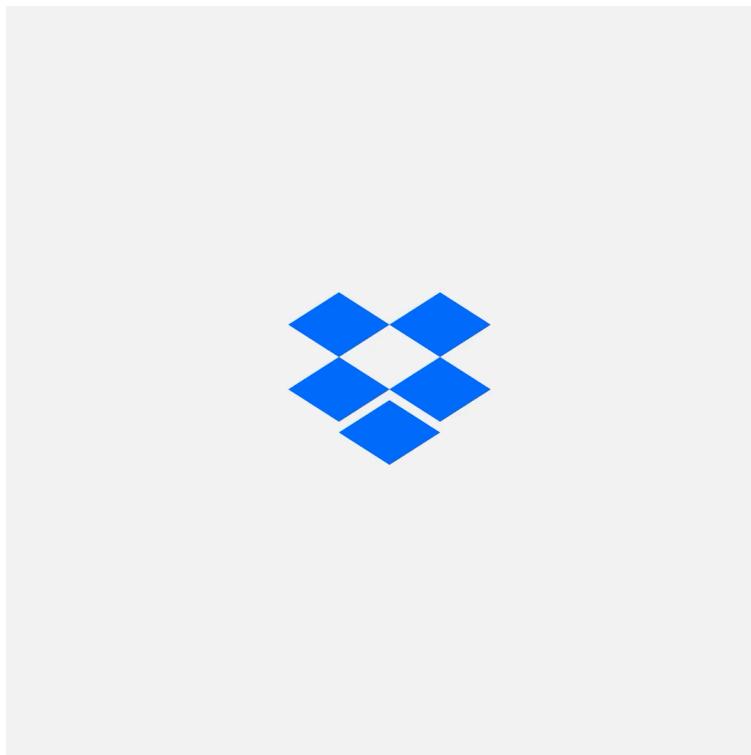
Instastore





Photograph by Alexandra Gavillet

Illustration by Lynnie Z



Wat in wit kan, kan ook in kleur.
Hierboven zie je de landingpage van
dropbox.design brandguide.

Het is mooi minimalistisch modern
gecombineerd met kunst. Het past
erg goed bij elkaar en vult elkaar goed
aan.

Dit dropbox logo is een filmpje



Dit is de website die toebehoord aan de universiteit Yale - School of Art in Amerika. Je zou denken, als je bekend bent met universiteiten in Amerika, dat een website van een hoog gewaardeerd universiteit met een prachtige website zou komen, maar dit valt meer aan dan dat het prettig is aan de ogen. Vooral omdat dit een kunst academie is.

Ik moest serieus dubbel checken of ik wel op de officiële website was, want zelfs de HTTPS slot/licentie was niet te vinden. Na wat onderzoek op Reddit pagina's kwam ik erachter dat de website voornamelijk wordt onderhouden door studenten en door eigen medewerkers met weinig verstand van HTML/CSS.

Waarom ze dit als website toestaan? Ik zou het niet weten.