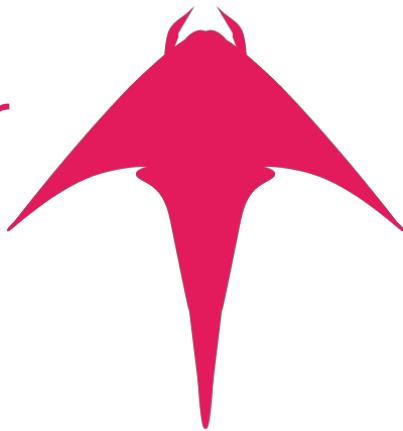


User Exp.



**MANTAX**

<b>Library</b>	<b>3</b>
Competitive Analyse	3
Invoicely	4
DHL Express	5
ZOHO	6
MANTAX	7
Trend analysis	8
<b>Workshop</b>	<b>11</b>
Storytelling	11

# Library

## Competitive Analyse

Aangezien tegenwoordig bijna niets origineel is, is het belangrijk om naar je (toekomstige) concurrenten te kijken en wat ze aanbieden. Ik heb voor een competitive analyse gekozen, omdat ik ook een online tool wou maken die een online factuur naar een PDF kan omzetten. Alleen hier ben ik niet gestopt. Ik wou het uitgebreider maken om ook andere documenten ermee te kunnen maken. Dus niet alleen facturen, maar ook offertes, aanvragen, etcetera.

Gekeken naar de ijzersterke concurrentie heb ik een aantal websites gekozen die mij het meest aanspraken. Ik heb bewust geen software pakketten hiervoor als voorbeeld meegenomen, omdat deze vaker te inhoudelijker/gedetailleerder in het vak zijn. Ze bevatten tools om onder andere magazijn, human resource management, klantenbeheer bij te houden terwijl ik enkel gefocust ben op documentatie alleen voorlopig.

Dat terzijde ben ik dus gaan kijken naar hoe de website is ingedeeld en hoe het overkomt op een paar geteste mede-leerlingen en mij.

Ik vond elk van de voorbeeld websites wel iets unieks hebben dat mij heeft geprikkeld heeft zoals bij ZOHO ze hebben een live chat waarbij je vragen kunt stellen mocht iets niet lukken. Dit geeft de gebruiker toch echt wel een fijn gevoel als er iets mis gaat of met vragen zit.

## Invoicely

Gekeken naar de website alleen is het lekker overzichtelijk en is het niet volgepropt met functionaliteiten. Je kunt eenvoudig klikken op de template waar je het wilt wijzigen en het gaat erg simpel.

Ik neem dit mee als voorbeeld omdat ik de user experience erg vind aantrekken. Je ziet niks meer dan je nodig hebt en wijzigt wat je moet wijzigen.

Tot slot gekeken naar de huisstijl vind ik de website zelf mooi, passend en simpel, de factuur kant vind ik net een beetje te saai. Het mocht eerlijk gezegd wel wat leuker.

Vergeleken met de komende 2 websites op de volgende pagina's heeft Invoicely het goed gedaan met genoeg ruimte te geven aan de gebruiker om genoeg tekst op te schrijven.

The screenshot shows the Invoicely web application. On the left, there's a sidebar with the logo, a URL field ('invoiceto.me'), a button to 'Edit the template to make invoice →', and buttons for 'Generate invoice' and 'Get PDF'. Below these are options to 'Resize table', '+ Add row', and '- Delete row'. The main area displays an invoice template. At the top right is the word 'INVOICE'. To the left of the main content, it says 'Your Company Name' and lists placeholder address information: '123 Your Street', 'Your Town', 'Address Line 3', and contact details '(123) 456 789' and 'email@yourcompany.com'. To the right, it shows the date '19-December-2018', invoice number 'Invoice #2334889', and address 'PO 456001200'. Below this, it says 'Att: Ms. Jane Doe' and 'Client Company Name'. The main body starts with a salutation 'Dear Ms. Jane Doe,' followed by a message about payment. It ends with a signature line 'Many thanks,  
Your Name'. A table below shows a breakdown of costs:

#	Item Description	Quantity	Unit price (€)	Total (€)
1	Supporting of in-house project (hours worked)	40	125.00	5000.00
2				-
3				-
4				-
5				-
6				-
7				-
8				-
Subtotal				5000.00
Sales Tax (20%)				1000.00
Total				6000.00

At the bottom, there are two small notes: 'Many thanks for your custom! I look forward to doing business with you again in due course.' and 'Payment terms: to be received within 60 days.'

## DHL Express

Een best rare website als je het voor het eerst ziet. De gehele voorkant van de factuur is opgesplitst in 9 categorieën. Je moet de structuur afgaan dat DHL zelf heeft bedacht en je krijgt niet echt een feedback van hoe het op papier eruit kan zien.

Dit vind ik niet bepaald een fijn website om een factuur op te maken. Misschien heeft DHL hier zelf voor gekozen, maar ik wil graag zien wat ik aanpas en hoe het eruit kan zien zonder als er een fout is elke keer opnieuw een pdf te genereren.

De huisstijl ziet er precies uit zoals DHL gebrand is. Enige wat erg opvalt is de gradiënt dat van geel naar grijs/wit verloopt en dat is verschrikkelijk lelijk in combinatie met rode letters. Voor de rest heeft het een ouderwets front end en mag het best wel updaten naar de tegenwoordige trends.

The screenshot shows a web application for creating a customs invoice. At the top, the DHL logo is visible on the left and a menu icon on the right. The main title "UW DOUANEFACTUUR OPMAKEN" is centered above a subtitle: "ONDERSTAAND FORMULIER HELPT U STAP-VOOR-STAP OM EEN CORRECTE DOUANEFACTUUR OP TE MAKEN". Below this, there are six numbered steps:

- 1. Factuur type**: A dropdown menu is open, showing "Commercieel" as the selected option. A red asterisk indicates it is a required field. A red "Volgende" button is at the bottom right of this step.
- 2. Gegevens verzender**
- 3. Gegevens ontvanger**
- 4. Verkocht aan gegevens**
- 5. Algemene gegevens**
- 6. Zending gegevens**

## ZOHO

Een simpele website met een factuur als hoofdpunt. Je ziet niets anders dan wat je nodig hebt en krijgt geen overbodige knopjes zoals elke keer op volgende te klikken of op "extra" te klikken en dan weer eens op de pdf knop.

Dit is een website waar ik goed inspiratie kan verkrijgen en dan heb ik het niet over de html code of stijl, maar meer naar hoe het gevoel overkomt met de eindgebruiker. Het ziet er onwijs simpel uit en de enige nadeel is dat de generator de facturen watermerkt.

ZOHO gebruikt een dood simpel huisstijl met alleen een header en een footer waar er echt kleur op te vinden is en voor de rest is alle focus gericht op de factuur.

 | Free Invoice Generator Spread the word

[Send](#) [Get PDF](#) [Print](#) [Save](#)

**Your Company**

Your Name  
Company's Address  
City, State Zip  
U.S.A

**Bill To:**

Your Client's Company  
Client's Address  
City, State Zip  
U.S.A

Item Description	Qty	Rate	Amount
Brochure Design	2	100.00	200.00
Enter item name/description	1	0.00	0.00
Enter item name/description	1	0.00	0.00
<a href="#">+ Add Line Item</a>			
		Sub Total	200.00
		Sales Tax (10%)	20.00
		TOTAL	\$ 240.00

**Notes**  
It was great doing business with you.

**Terms & Conditions**  
Please make the payment by the due date.

**INVOICE**

**Every field is editable.**  
Why don't you get started with the basics?

- ✓ Fill in your billing address
- ✓ Add your client's address
- ✓ Set the invoice Number
- ✓ Describe what you sold

**Create Invoices. On the Go!**

[Download on the App Store](#) [GET IT ON Google Play](#) [Get it from Microsoft](#)

 Need Help?  
[Contact us](#)

## MANTAX

Zoals op de afbeelding hieronder te zien is: zo simpel dat het bijna stom is.

Ik heb expres gekozen voor een wit achtergrond want dit is erg rustig op de eindgebruiker en je ziet door de semi rood/roze (Radical Red) wat de belangrijke punten zijn voor de ontvanger van de factuur.

Qua programma zelf is er nog niet heel veel functionaliteit aangezien ik mij nu tot facturatie alleen heb beperkt om ervoor te zorgen dat ik alle andere opdrachten zelf wel af krijg.

Wat ik een pluspunt vind van de mijne is dat ik ook andere documenten meeneem in mijn tool en niet alleen een simpele invoice generator.

The screenshot shows a user interface for generating invoices. At the top, there are navigation links: 'Facturen', 'Offertes', 'Documenten', and 'Andere'. Below these, a red button labeled 'TERUG' is visible. The main area is titled 'Factuur' in bold red text. It contains several input fields: 'Factuur van' (with placeholder '✓'), 'Factuur naar' (with placeholder '✓'), 'Factuur Nummer' (empty), 'Factuur datum' (empty), 'Betalingsvoorwaarden' (empty), and 'Betalen in .. dagen' (with a dropdown menu icon). A table follows, showing a single service entry:

Service	Uren	Prijs	Bedrag
Werkzaamheden	13	500.000,-	500.000,-
+ TOEVOEGEN		Sub Totaal	500.000,-
		BTW 21%	0,-
		Totaal bedrag	500.000,-

Below the table, there is a section for 'Notities:' (Notes:) which is currently empty. At the bottom right, a red button labeled 'AFRONDEN' is present.

## Trend analysis

Het is belangrijk dat developers altijd mee gaan met de tijd en trends van hun applicaties qua design. Dit is een echte aandachtstrekker. Tegenwoordig als een website niet mooi is opgemaakt dan denken de bezoekers van de website al gauw dat het een virus website kan zijn of dat de website niet meer ondersteund wordt.

Hieronder een aantal voorbeelden.



### ARNGREN

Dit is een old school website uit 2004 dat nog steeds bestaat. Arngren is verschikkelijk slecht geoptimaliseerd omdat er op elke pagina wel + 40 afbeeldingen worden weergeven.

Hierdoor laad het extreem langzaam, is het niet overzichtelijk voor de gebruiker om er doorheen te nageren en wordt het de gebruiker erg moeilijk gemaakt om maar iets te kopen vanuit deze website.

### ETQ.

Volgende voorbeeld is ETQ.. Dit is een erg goede voorbeeld van de minimalistische website trends die tegenwoordig bezig is.

Het is strak, geordend en vooral wit. Dit vind ik persoonlijk gezien echt een selling point bij producten om het online te kopen. Dit straalt pure zakelijkheid af.



Essence Series  
Shop our permanent collection with free shipping



New arrivals  
Shop the new collection with free shipping



LB 01 Black [womens]  
Shop our ladies boots with free shipping

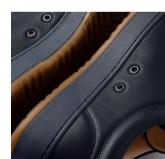


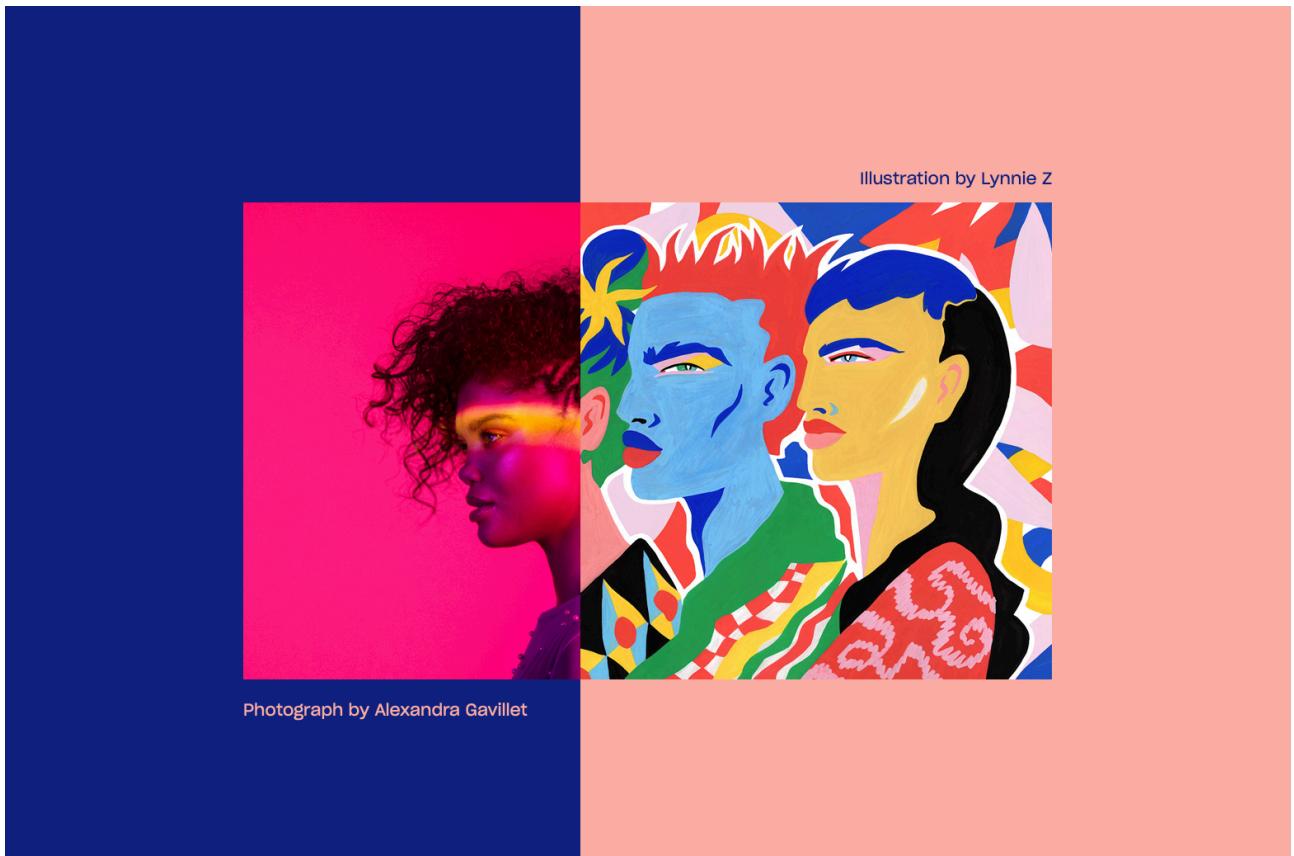
Permanent collection  
Discover our Essence Series with free shipping



Amsterdam Flagship Store  
A curated experience of clothing, footwear and accessories

Instastore

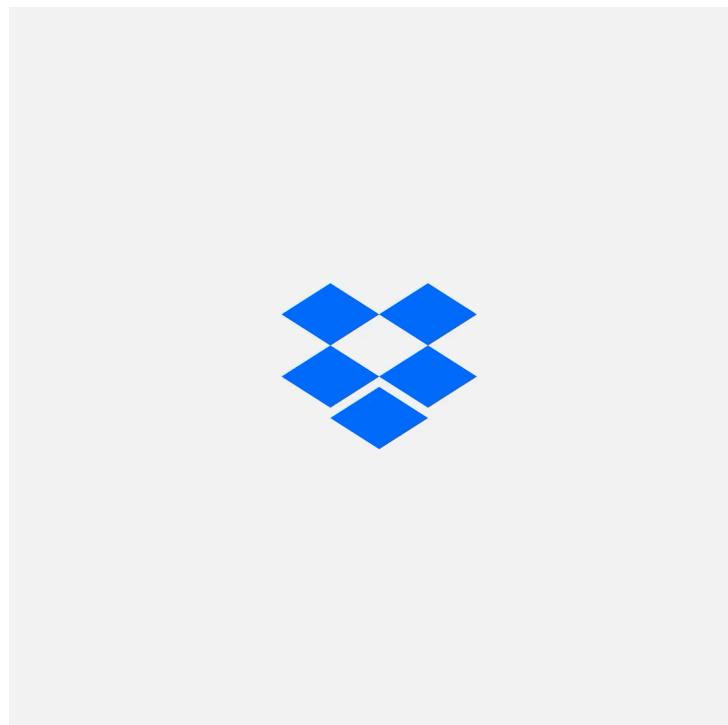




Photograph by Alexandra Gavillet

Illustration by Lynnie Z

Wat in wit kan, kan ook in kleur. Hierboven zie je de landingpage van dropbox.design brandguide. Het is mooi minimalistisch modern gecombineerd met kunst. Het past erg goed bij elkaar en vult elkaar goed aan.





Dit is de website die toebehoord aan de universiteit Yale - School of Art in Amerika. Je zou denken, als je bekend bent met universiteiten in Amerika, dat een website van een hoog gewaardeerd universiteit met een prachtige website zou komen, maar dit valt meer aan dan dat het prettig is aan de ogen. Vooral omdat dit een kunst academie is.

Ik moest serieus dubbel checken of ik wel op de officiële website was, want zelfs de HTTPS slot/licentie was niet te vinden. Na wat onderzoek op Reddit pagina's kwam ik erachter dat de website voornamelijk wordt onderhouden door studenten en door eigen medewerkers met weinig verstand van HTML/CSS.

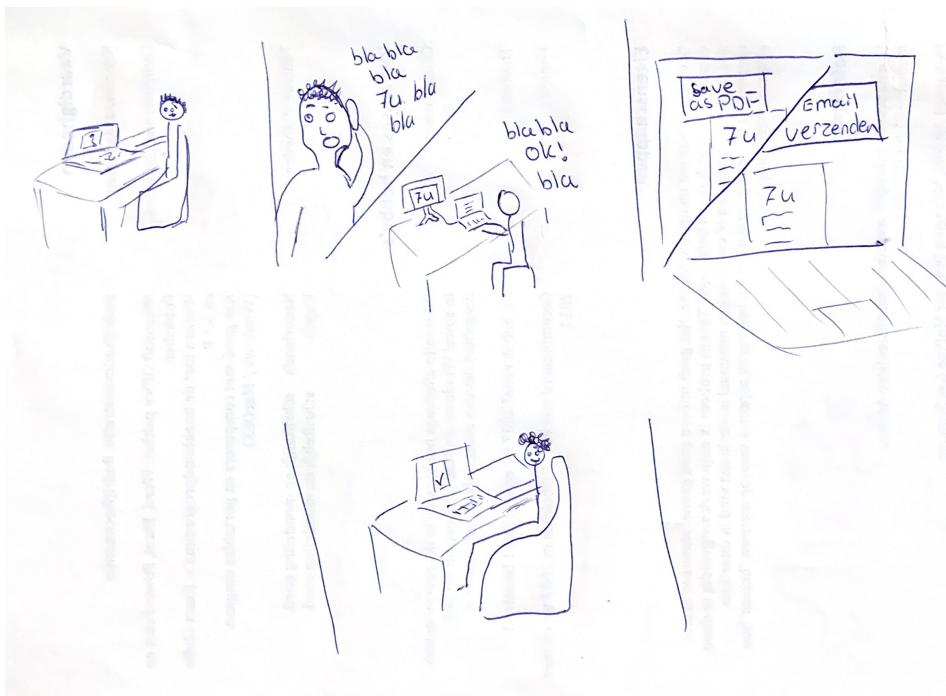
Waarom ze dit als website toestaan? Ik zou het niet weten.

# Workshop Storytelling

Automatisering brengt ons met grote stappen de toekomst in. Dit wordt al veelal toegepast door grote miljoenen-bedrijven tot aan de verstandige MKB-ondernehmer. Maar wat als de MKB ondernemer helemaal niet goed is met automatisering of zelfs computers.

Mijn broer is een van hen. Hij is een van de velen in Nederland die weinig weet van computers en ook een zaak bishoudt. Met dat in gedachten heb ik voor mijn project gekozen om voor hem het zo simpel mogelijk te maken.

Hoe het nu aan toegaat:

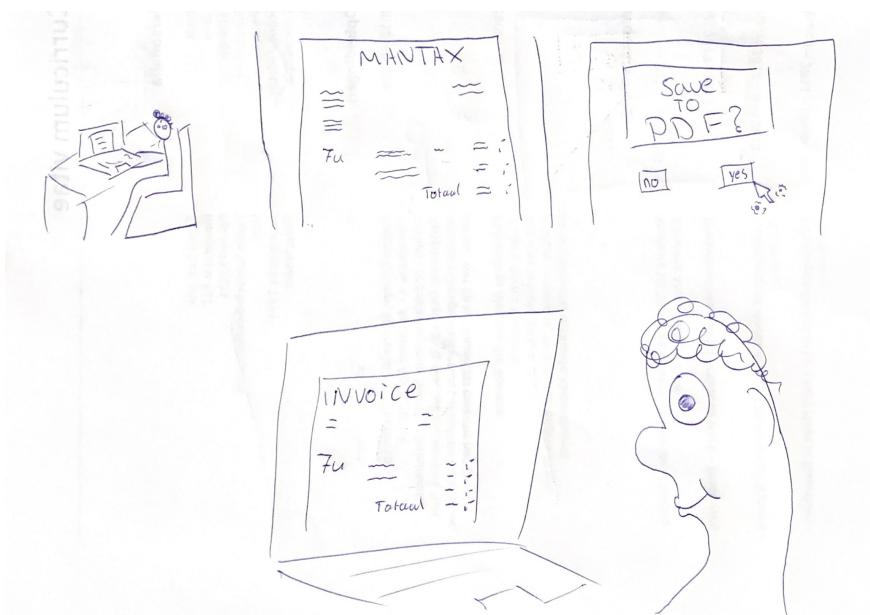


Mijn verwerk zijn gewerkte uren en komt er niet uit om een factuur te maken.

Vervolgens belt hij mij op met alle gegevens en vraagt mij om een factuur.

Ik maak de factuur, zet het om in een PDF en stuur het hem op zodat hij die kan versturen.

Hoe ik ervoor wil zorgen dat het aan toegaat:



Als mijn concept zou werken, dan zou mijn broer naar mijn website toegaan. Al zijn gegevens in moeten vullen en wanneer het vraagt om een PDF te maken op afronden te klikken.

De PDF zal direct in zijn download map terecht komen of meteen uitgeprint worden als dat is aangevinkt.

Ik hoef hier niet meer tussen te zitten en dit scheelt mij ook erg veel tijd doordeweeks.