

MANTAX

Workshop

Storytelling

3

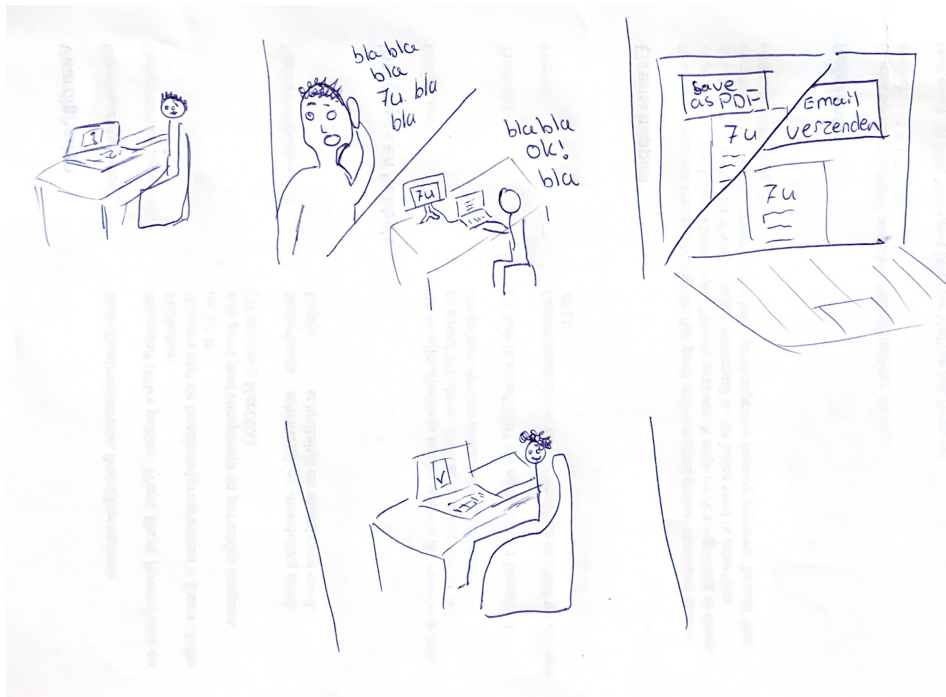
3

Workshop Storytelling

Automatisering brengt ons met grote stappen de toekomst in. Dit wordt al veelal toegepast door grote miljoenen-bedrijven tot aan de verstandige MKB-ondernemer. Maar wat als de MKB ondernemer helemaal niet goed is met automatisering of zelfs computers.

Mijn broer is een van hen. Hij is een van de velen in Nederland die weinig weet van computers en ook een zaak bijhoudt. Met dat in gedachten heb ik voor mijn project gekozen om voor hem het zo simpel mogelijk te maken.

Hoe het nu aan toegaat:



Mijn verwerkt zijn gewerkte uren en komt er niet uit om een factuur te maken.

Vervolgens belt hij mij op met alle gegevens en vraagt mij om een factuur.

Ik maak de factuur, zet het om in een PDF en stuur het hem op zodat hij die kan versturen.

Hoe ik ervoor wil zorgen dat het aan toegaat:



Als mijn concept zou werken, dan zou mijn broer naar mijn website toegaan. Al zijn gegevens in moeten vullen en wanneer het vraagt om een PDF te maken op afronden te klikken.

De PDF zal direct in zijn download map terecht komen of meteen uitgeprint worden als dat is aangevinkt.

Ik hoef hier niet meer tussen te zitten en dit scheelt mij ook erg veel tijd doordeweeks.

“Hoe ik mijn broer wil over halen zijn eigen facturen te gaan maken? Dat kan met het internet.”

Met mijn tool wil ik mijn contact met mijn broer te versimpelen. Ik probeer onze touch points terug te brengen van A naar B terwijl ik toch een ervaring mee geef van A tot Z. Van werkbonden en uren registraties tot aan de aflevering van een PDF.

Mijn tool is dan wel niet groot en bekend zoals mijn internet concurrenten, maar ik probeer wel een eigen ervaring af te geven aan de gebruiker.

Al sinds 2010 begon ik de documenten van mijn broer te maken.

Sinds toen kwam hij er achter dat hij er erg onhandig mee was en hij geen budget had om een medewerker aan te nemen om zijn facturen te maken. Dus hij vroeg het aan de speelse 15 jarige Yassin.

Ik vond het leuk en begon er gelijk aan, ik voelde mijzelf belangrijk. Toen had ik tijd zat voor alles, nu is het mijn tijd volledig storten op school en werk met daarbij af en toe een keertje uitgaan. Al jaren was ik ooit van plan het te automatiseren voor mijn broer... maar hoe?

Ik wou heel graag leren programmeren en dat was mijn doel. Ik maakte mijn MBO assistent accountancy opleiding af om verder te studeren op het Fontys als een ICT student. Ik kwam binnen vol motivatie, maar aangezien de opdrachten die ik elk semester kreeg was dit niet te doen. Uiteindelijk kwam ik terecht in semester drie. Hier mochten we geheel in vrijheid onze eigen project opstarten. Zonder flauw benul wist ik niet wat ik kon doen. Ik vond het erg lastig om zo maar met een project aan te komen.

Na lange brainstorm sessies met en zonder docenten kreeg ik te horen dat ik het beste een probleem kon oplossen dat al langer bestaat. Misschien dat dat zou helpen. Nou dat heb ik gedaan en ik kwam op het idee om mijn automatisering van facturen van mijn broer te realiseren.

Ik heb een tutorial gekocht over iOS 12 & Swift 4 - The Complete iOS App Development. Ik wou dat het voor mijn broer zo simpel mogelijk uitkwam, waarbij hij het altijd snapte zonder mij telkens te bellen. Dus leek het mij leuk om het in iOS te maken. Na vier weken kwam ik bij Geert Jan aan en vertelde hij mij dat het verstandig was om door te gaan in verband met tijdsnood. Hij bood mij een oplossing aan Progressive Web App shell, maar eerst moest ik een basis maken in HTML.

Filmpje Storytelling

Op YouTube heb ik twee filmpjes geupload waarbij ik de aandacht van een potentiële gebruiker wil aantrekken om Mantax te gaan gebruiken. Ik heb een sfeer geprobeerd te creëren met de twee filmpjes en op het eind een call to action in verwerkt.

Ik heb van te voren redelijk veel onderzoek gedaan over hoe een reclame filmpje werkt. Het was zeer belangrijk dat ik met een aantal punten rekening hield. Om een succesvolle reclame filmpje te maken moest ik letten op:

- Dat ik de eerste paar secondes goed moest benutten
- Dat simpel moest overkomen
- De timing van beeld en geluid in orde had
- Waarom de kijkers Mantax zouden moeten gebruiken
- Dat ik een call-to-action heb op het eind
- Het filmpje niet te lang maak

Voor beide filmpjes heb ik deze regels redelijk goed kunnen toepassen voor een beginner videobewerker. Ik ben voordat ik begon, eerst naar mijn favoriete YouTube'er gaan kijken hoe hij video's bewerkt. Hiervan had hij een filmpje op zijn kanaal en dit heeft mij zeker geholpen. Ik heb zeker wat opgestoken van zijn tips en zijn manier van doen.

Na een filmpje gekeken te hebben ben ik het zelf maar gaan proberen. Ik zat er eerst over te denken over welk dialoog ik zou gebruiken in mijn filmpjes, of ik het zou gebruiken of of ik het beperkt houd. Ik koos voor het laatste. Ik besloot het filmpje te laten spreken en op het eind een call to action te creëren.

Ik vond dit verassend leuk en het lijkt me zeker leuk dit nog in de toekomst te gaan leren. De filmpjes staan op de GitHub ReadME.md bestand gelinkt.