

MANTAX

Testplan	3
MANTAX	3
Document overzicht	3
Testgebruikers	3
Procedure	3
Rollen	3
Library	4
Competitive analyse	4
Competitive analyse resultaten 1	5
Competitive analyse resultaten 2	6
Competitive analyse resultaten 3	7
Samenvatting	7
Conclusie	7
Invoicely	8
DHL Express	9
ZOHO	10
MANTAX	11

Testplan MANTAX

Document overzicht

Dit document beschrijft een testplan voor het uitvoeren van verschillende user experience testen tijdens de ontwikkeling van MANTAX. De doelen van de gebruikerstesten zijn onder meer het vaststellen van een basis van gebruikersdenkwijzen, het vast stellen en valideren van gebruikersdenkwijzen en het identificeren van mogelijke ontwerpfouten die aangepakt moeten worden om de efficiëntie, productiviteit en tevredenheid van eindgebruikers te verbeteren.

De doelstellingen van de gebruikerstesten zijn:

Bepalen van ontwerp inconsistenties en probleemgebieden voor gebruik in de gebruikersinterface en inhoudsgebieden. Mogelijke bronnen van fouten kunnen zijn:

- Navigatie fouten: het niet vinden van functies
- Presentatie fouten: het niet vinden van de juiste informatie in schermen, onduidelijke labels, te weinig verstrekte informatie aan de gebruiker.

Mantax zal worden getest onder gecontroleerde testomstandigheden met representatieve testgebruikers in de juiste doelgroep.

Gekeken naar alle verkregen antwoorden en feedback zal er een samenvatting gemaakt worden en dat zal dan ook de basislijn zijn waarbij alles wat daaronder valt hoge prioriteit heeft voor een reparatie.

Testgebruikers

De testgebruikers gaan concurrentie vergelijken met Mantax. Feedback is gewenst in een zo volledig mogelijke context. Het moet voldoende informatie bieden over de bruikbaarheid en aanvaardbaarheid van de interface. De gebruikers worden gevraagd eerlijke meningen te delen en af te zien van politiek correcte antwoorden.

De type testgebruiker waar ik naar op zoek was, heeft interesse in een het beginnen van een onderneming. Het komt goed uit als diegene al een ondernemer is of een ZZP'er. Ik ben gaan rond vragen bij volwassene of ze ooit facturen hebben gemaakt en/of hier behoefte aan hebben.

Procedure

De testgebruikers zullen getest worden op stille locaties waar internet toegang en een tafel met stoelen beschikbaar zijn. De test wordt uitgevoerd op een laptop op een internet browser. Afhankelijk van tijd en omstandigheden zullen de testgebruikers een test of meerdere uitvoeren. Deze testen worden niet gefilmd noch opgenomen.

Ik heb de testgebruikers na een korte introductie en een scenario vijf minuten alleen de moment gegeven om de Mantax website te kunnen gebruiken en vervolgens weer vijf minuten om de vragen van de test te beantwoorden.

Rollen

De rollen die betrokken zijn bij een gebruikerstest zijn als volgt:

Test observeerder (Yassin):

- Stille observeerder
- Test gebruiker van informatie voorzien indien nodig is
- Notities maken voor de samenvatting

Test gebruikers:

- Geeft antwoorden / feedback af aan de observeerder
- Test de gegeven websites / applicaties grondig door
- Geeft een eerlijke mening
- Laat de test observeerder weten wanneer er hulp nodig is

Library

Competitive analyse

Aangezien tegenwoordig bijna niets origineel is, is het belangrijk om naar je (toekomstige) concurrenten te kijken en wat ze aanbieden. Ik heb voor een competitive analyse gekozen, omdat ik ook een online tool wou maken die een online factuur naar een PDF kan omzetten. Alleen hier ben ik niet gestopt. Ik wou het uitgebreider maken om ook andere documenten ermee te kunnen maken. Dus niet alleen facturen, maar ook offertes, aanvragen, etcetera.

Gekeken naar de ijzersterke concurrentie heb ik een aantal websites gekozen die mij het meest aanspraken. Ik heb bewust geen software pakketten hiervoor als voorbeeld meegenomen, omdat deze vaker te inhoudelijker/gedetailleerder in het vak zijn. Ze bevatten tools om onder andere magazijn, human resource management, klantenbeheer bij te houden terwijl ik enkel gefocust ben op documentatie alleen voorlopig.

Dat terzijde ben ik dus gaan kijken naar hoe de website is ingedeeld en hoe het overkomt op een paar geteste mede-leerlingen en mij.

Ik vond elk van de voorbeeld websites wel iets unieks hebben dat mij heeft geprikkeld heeft zoals bij ZOHO ze hebben een live chat waarbij je vragen kunt stellen mocht iets niet lukken. Dit geeft de gebruiker toch echt wel een fijn gevoel als er iets mis gaat of met vragen zit.

Van dit heb ik een onderzoek gemaakt dat ik graag wou testen aan mensen van mijn doelgroep. Ik heb een drietal vragen gesteld en hoop hierbij meer te kunnen weten wat anderen van mijn concurrentie vinden.

De vragen zijn:

- 1 - Wat vind je goed aan de website
- 2 - Wat vind je minder aan de website
- 3 - Wat vind je van deze website vergeleken met MANTAX

Ik vind dit relatief directe vragen en heb de testers ook gevraagd eerlijk antwoord te geven en niet in te houden puur omdat ik het ben. De keuze is gevallen op directe vragen, omdat er dat met daadwerkelijke antwoorden komen waarbij er niet omheen gepraat kan worden. Daarna heb ik de vergelijking gevraagd met mijn website.

Wat hoop ik voor informatie te verkrijgen via dit onderzoek?

Het zou erg fijn zijn om te weten wat de testgebruikers vinden van de gebruikservaring van andere websites / tools. Ik let hierop vooral naar antwoorden die gaan over functionaliteit en design. Ik wil graag te weten komen of mijn website genoeg informatie aanbied en gelijk duidelijk overkomt.

Competitive analyse resultaten 1

Tester: Aslihan, 21

Invoicely

Wat vind je goed aan de website

Mooie design van de website, gebruik van factuur is fijn.

Wat vind je minder aan de website

Het heeft geen minpunten.

Wat vind je van deze website vergeleken met MANTAX

Het zou fijn zijn als MANTAX ook de functie heeft om gelijk een PDF te kunnen krijgen van het factuur, dit werkt sneller.

Zoho.com

Wat vind je goed aan de website

Goede indeling van het factuur.

Wat vind je minder aan de website

Design vind ik iets minder.

Wat vind je van deze website vergeleken met MANTAX

Misschien dat mantax ook een invoice datum erbij kan zetten en een due date.

DHL Express

Wat vind je goed aan de website

Bekende website.

Wat vind je minder aan de website

Te ingewikkeld.

Wat vind je van deze website vergeleken met MANTAX

Mantax is overzichtelijker en sneller om mee te werken, bij DHL moet je stappen volgen om je factuur te kunnen maken.

Competitive analyse resultaten 2

Tester: Mariëm, 21

Invoicely

Wat vind je goed aan de website

Netjes.

Wat vind je minder aan de website

Zijbalken aan de linker kant zijn te ver uit elkaar.

Wat vind je van deze website vergeleken met MANTAX

Op dit moment is Invoicely gewoon vollediger dan Mantax. Het voelt ook completer aan.

Zoho.com

Wat vind je goed aan de website

Ze hebben een mobiele app, waarbij je facturen online op de telefoon kunt maken. Ook een Need Help? support. Ze hebben een Frequently Asked Questions.

Wat vind je minder aan de website

Er zit een watermerk op de facturen en het is irritant om te zien dat de website een mobiele app heeft.

Wat vind je van deze website vergeleken met MANTAX

Alhoewel de Zoho website kinderachtig overkomt met de kleurblokjes en het logo. Is het wel een fijne website. Jammer dat er een watermerk op zit, ik denk niet dat dit vaak gebruikt wordt.

DHL Express

Wat vind je goed aan de website

Ze geven tips helemaal onderaan de pagina.

Wat vind je minder aan de website

Waarom heet het douanefactuur.

Wat vind je van deze website vergeleken met MANTAX

Mantax is vergeleken met DHL echt veel fijner om een factuur te maken. Dit verschilt op zo veel redenen. Een daarvan is dat je telkens op volgende moet klikken en niet tegelijk alles ziet.

Competitive analyse resultaten 3

Tester: Joop, 21

Invoicely

Wat vind je goed aan de website

Duidelijkheid

Wat vind je minder aan de website

Als ik er een moest opnoemen dan het minste wat ik kon opnoemen is dat er advertenties zijn.

Wat vind je van deze website vergeleken met MANTAX

Deze is de beste van de vier. Deze doet alles wat ik zou verwachten van een facturen maker, lekker duidelijke opmaak van een factuur en mogelijk heden tot vele aanpassingen van alle informatie op de factuur.

Zoho.com

Wat vind je goed aan de website

Een chatbox voor als je vast zit en graag hulp nodig hebt met een echt persoon.

Wat vind je minder aan de website

Komt kinderachtig over.

Wat vind je van deze website vergeleken met MANTAX

Zoho lijkt verdacht veel op de tool die ik ooit had getest, ook deze mist een paar opmaak onderdelen die ik miste bij de tool.

DHL Express

Wat vind je goed aan de website

Eerlijk gezegd, niets.

Wat vind je minder aan de website

Verplichte stappen.

Wat vind je van deze website vergeleken met MANTAX

Het stapsgewijs invullen van de gegevens is misschien wat te omslachtig, je bent verplicht om het stap voor stap in te vullen. Als je ergens info mist of niet hebt kun je niet verder gaan. Dit gaat tijd kosten.

Samenvatting

Ik heb 3 goede concurrenten uitgekozen en deze laten vergelijken met mijn website. Zo heb ik kunnen ontleden wat deze websites zo goed doen vergeleken met mijn website. Ik zal meer moeten kijken naar het overhandigen van informatie aan de gebruiker dan ervan uit gaan dat de gebruiker het wel snapt.

Conclusie

De testresultaten waren fijn om te lezen. Ik kon hierop uitmaken dat ik inderdaad zoals verwacht een aantal functies miste die zeer gewenst waren. Ik heb ook gemerkt dat de "hand van de gebruiker vaak vasthouden moet worden" tijdens het invullen van de factuur. Ik kan dit kan ik verhelpen door vraagteken-ballonnetjes te maken langs elk invulveld. Ook kan ik een frequently asked questions sectie toevoegen onderaan de website om de gebruiker te voorzien van vaak gevraagde vragen.


Invoicely

Gekeken naar de website alleen is het lekker overzichtelijk en is het niet volgepropt met functionaliteiten. Je kunt eenvoudig klikken op de template waar je het wilt wijzigen en het gaat erg simpel.

Ik neem dit mee als voorbeeld omdat ik de user experience erg vind aantrekken. Je ziet niks meer dan je nodig hebt en wijzigt wat je moet wijzigen.

Tot slot gekeken naar de huisstijl vind ik de website zelf mooi, passend en simpel, de factuur kant vind ik net een beetje te saai. Het mocht eerlijk gezegd wel wat leuker.

Vergeleken met de komende 2 websites op de volgende pagina's heeft Invoicely het goed gedaan met genoeg ruimte te geven aan de gebruiker om genoeg tekst op te schrijven.

 **invoicely**

FREE, UNLIMITED ONLINE INVOICES

LEARN MORE

SIGN UP FREE

invoiceto.me

Edit the template to make invoice →

Generate invoice

Get PDF

Resize table

+ Add row

- Delete row

Your Company Name

123 Your Street
Your Town
Address Line 3

(123) 456 789
email@yourcompany.com

INVOICE

19-December-2018
Invoice #2334889
PO 456001200

Att: Ms. Jane Doe
Client Company Name

Dear Ms. Jane Doe,

Please find below a cost-breakdown for the recent work completed. Please make payment at your earliest convenience, and do not hesitate to contact me with any questions.

Many thanks,
Your Name

#	Item Description	Quantity	Unit price (€)	Total (€)
1	Supporting of in-house project (hours worked)	40	125.00	5000.00
2				-
3				-
4				-
5				-
6				-
7				-
8				-
Subtotal				5000.00
Sales Tax (20%)				1000.00
Total				6000.00

Many thanks for your custom! I look forward to doing business with you again in due course.


Payment terms: to be received within 60 days.

DHL Express

Een best rare website als je het voor het eerst ziet. De gehele voorkant van de factuur is opgesplitst in 9 categorieën. Je moet de structuur afgaan dat DHL zelf heeft bedacht en je krijgt niet echt een feedback van hoe het op papier eruit kan zien.

Dit vind ik niet bepaald een fijn website om een factuur op te maken. Misschien heeft DHL hier zelf voor gekozen, maar ik wil graag zien wat ik aanpas en hoe het eruit kan zien zonder als er een fout is elke keer opnieuw een pdf te genereren.

De huisstijl ziet er precies uit zoals DHL gebrand is. Enige wat erg opvalt is de gradiënt dat van geel naar grijs/wit verloopt en dat is verschrikkelijk lelijk in combinatie met rode letters. Voor de rest heeft het een ouderwets front end en mag het best wel updaten naar de tegenwoordige trends



UW DOUANEFACHTUUR OPMAKEN

ONDERSTAAND FORMULIER HELPT U STAP-VOOR-STAP OM EEN CORRECTE DOUANEFACHTUUR OP TE MAKEN

1. Factuur type

Factuur type *

Commercieel

Volgende

2. Gegevens verzender

3. Gegevens ontvanger

4. Verkocht aan gegevens

5. Algemene gegevens


6. Zending gegevens

ZOHO


Een simpele website met een factuur als hoofdpunt. Je ziet niks anders dan wat je nodig hebt en krijgt geen overbodige knopjes zoals elke keer op volgende te klikken of op “extra” te klikken en dan weer eens op de pdf knop.


Dit is een website waar ik goed inspiratie kan verkrijgen en dan heb ik het niet over de html code of stijl, maar meer naar hoe het gevoel overkomt met de eindgebruiker. Het ziet er onwijs simpel uit en de enige nadeel is dat de generator de facturen watermerkt.


ZOHO gebruikt een dood simpel huisstijl met alleen een header en een footer waar er echt kleur op te vinden is en voor de rest is alle focus gericht op de factuur.


 | Free Invoice Generator

Spread the word

 Send

 Get PDF



 Save

Your Company

Your Name

Company's Address

City, State Zip

U.S.A

Bill To:

Your Client's Company

Client's Address

City, State Zip

U.S.A

Invoice# INV-12

Invoice Date Dec 19, 2018

Due Date Dec 19, 2018

Item Description	Qty	Rate	Amount
Brochure Design	2	100.00	200.00
Enter item name/description	1	0.00	0.00
Enter item name/description	1	0.00	0.00
+ Add Line Item			
Sub Total			200.00
Sales Tax (10%)			20.00
TOTAL			\$ 240.00

Notes

It was great doing business with you.

Terms & Conditions

Please make the payment by the due date.

Every field is **editable**.

Why don't you get started with the basics?

✓ Fill in your billing address

✓ Add your client's address

✓ Set the invoice Number


✓ Describe what you sold

Create Invoices. On the Go!

Download on the App Store


GET IT ON Google Play

Get it from Microsoft



Need Help?

[Contact us](#)

Powered by  Invoice

MANTAX

Zoals op de afbeelding hieronder te zien is: zo simpel dat het bijna stom is.

Ik heb expres gekozen voor een wit achtergrond want dit is erg rustig op de eindgebruiker en je ziet door de semi rood/roze (Radical Red) wat de belangrijke punten zijn voor de ontvanger van de factuur.

Qua programma zelf is er nog niet heel veel functionaliteit aangezien ik mij nu tot facturatie alleen heb beperkt om ervoor te zorgen dat ik alle andere opdrachten zelf wel af krijg.

Wat ik een pluspunt vind van de mijne is dat ik ook andere documenten meeneem in mijn tool en niet alleen een simpele invoice generator.

Facturen Offertes Documenten Andere

TERUG

Factuur

Factuur van

Factuur naar

Factuur Nummer

Factuur datum

Betalingsvoorwaarden

Betalen in .. dagen

Service	Uren	Prijs	Bedrag
Werksaamheden	1	500.000	500.000
+ TOEVOEGEN	Sub Totaal		500.000
	BTW 21%		0
	Totaal bedrag		500.000

Notities:

AFRONDEN