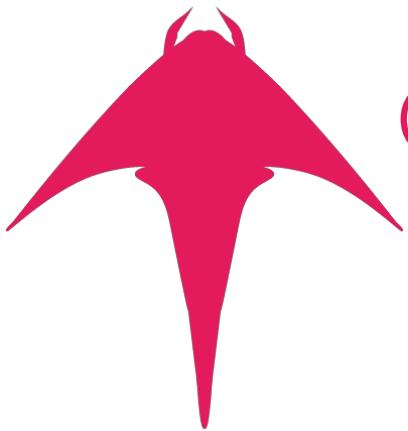


Strategie



Concept

MANTAX

Visie	3
MANTAX	4
Conceptueel denken	6
Concepten	7

Visie

Voordat ik begon aan mijn concept ben ik gaan kijken naar wat te markt te bieden had met mijnzelfde idee. Zo kwam ik uit op meerdere beschikbare programma's. Deze zijn dan wel verder uitgewerkt en klaar voor professionele gebruikers zoals ZZP'ers.

Op de volgende pagina zal er een aantal voorbeelden van programma's zijn met wat ze aanbieden, waarom het waardig is om het als voorbeeld te gebruiken en wat voor huisstijl ze gebruiken.

Aangezien mijn tool (nog) geen boekhoudprogramma zal zijn, zal ik mijn tool enkel vergelijken met soortgelijke tools gebaseerd op een website versie.

MANTAX

Zoals op de afbeelding hieronder te zien is: zo simpel dat het bijna stom is.

Ik heb expres gekozen voor een wit achtergrond want dit is erg rustig op de eindgebruiker en je ziet door de semi rood/roze (Radical Red) wat de belangrijke punten zijn voor de ontvanger van de factuur.

Facturen Offertes Documenten Andere

TERUG

Factuur van //

Factuur naar //

Factuur Nummer

Factuur datum

Betalingsvoorwaarden

Betalen in .. dagen ☰

Factuur

Service	Uren	Prijs	Bedrag
Werkzaamheden	1:00	500.000€	500.000€
+ TOEVOEGEN		Sub Totaal	500.000€
		BTW 21%	0:00
		Totaal bedrag	500.000€

Notities:

AFRONDEN

Kleurgebruik

Radical Red (227, 62, 92, #e31a5c)

Lettertype gebruik gehele website

Helvetica Neue bold, Helvetica Neue regular, Helvetica Neue light

Lettertype gebruik factuur

Arial wordt gebruikt omdat jsPDF geen externe lettertypen ondersteund

Arial bold, Arial regular, Arial light

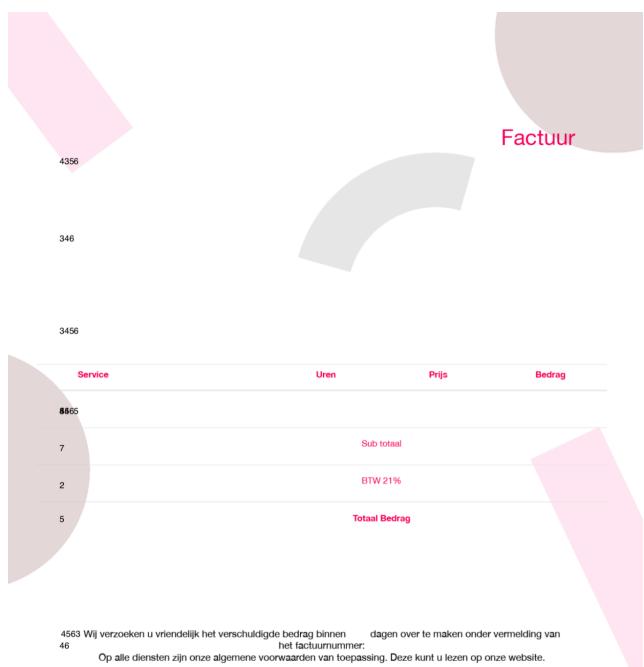
Voor de website is Helvetica Neue gebruikt omdat ik dit een verschrikkelijk mooie moderne font vind waarmee je heel veel “clean, minimalistisch” front-ends kunt designen. Ik gebruik dit als mijn standaard font op alles waar dit toepasselijk is.

Arial werd gebruikt omdat de font Helvetica Neue niet werd ondersteund door jsPDF en het daar door onmogelijk was om het te stylen. Hierdoor werden alle letters en tekens op de 0,0 van de x,y-as weergeven en niet op hun toegewezen plekken. Wanneer het wel op de juiste plaats kwam werkte de lettergrootte en de font niet.

Met Helvetica Neue font ●



Met Arial font ●



De kleur Cherry Red en de kleuren eromheen waren altijd al mijn favoriete kleuren. Ik heb gekozen voor Radical Red na 10 kleuren gekozen te hebben met verschillende kleuren rood. Dit steeds verminderd na elke keer 1 weg te doen. Dit heb ik samen met klasgenoten telkens weer gedaan.

Ik legde de kleur op een leeg wit pagina en vroeg wat ze er van vonden.

Als voorbeeld gewoon erg simpel als dit:



Conceptueel denken

In het begin van de project wist ik niet waar ik mijzelf mee bezig moest houden. Dus ben ik gaan praten met mijn docenten. Ik heb erg nuttige informatie verkregen en deze verwerkt in mijn proces.

Ik had een schets / uitleg met mijn gesprek met een docent, alleen deze ben ik kwijt geraakt.

Ik begon met willekeurige ideeën te bedenken. Mijn eerste ideeën waren gebaseerd op telefoon gebruik.

Concept 1 was om gebruik te maken van de camera van de telefoon. Mensen wereldwijd maken elke dag wel een aantal foto's van wat hun eten om dit te delen met de rest van hun social media vriendengroep. Ik wou hierop inspelen door een applicatie te maken op de telefoon dat gebruik maakte van de camera.

Als er een foto gemaakt wordt probeert het door middel van kleuren (of vormen) de type gerecht en sfeer te herkennen. Is er te veel rood/oranje met zwart dan zal dit overeenkomen met "romantisch". Is er te veel wit en grijs dan zal er "casual" uitkomen. Dit samen met een bijpassend muziekfragmentje en mogelijke filters. Als het moeite heeft met het herkennen van eten, kun je een tag er aan toevoegen.

Concept 2 was gericht op het educatieve gedeelte. Een applicatie waarbij je overhoort wordt. Er zijn genoeg applicaties hierover op de Appstore te vinden, maar zijn deze altijd toepasselijk? Developers maken voornamelijk applicaties waarbij er overhoort wordt voor bekende onderwerpen. Denk bijvoorbeeld aan Auto theorie of middelbare, MBO examens.

Ik wou dit breder trekken door interessante noch onpopulaire onderwerpen hier in te verwerken.

Het zou er uitzien als een applicatie waarbij een vraag werd gesteld afhankelijk van het niveau en afwisselend met gesloten meerkeuze of open vragen.

Helaas waren deze concepten buiten bereik voor mij met hoe ik mijn tijd en kundigheid inzet. Ik focuste voornamelijk op een relatief nieuwe computertaal: Swift. Ik wou heel graag een applicatie maken voor de iPhone of MacBook. Helaas moest ik na gesprek met een docent dit laten vallen aangezien docenten er geen ervaring mee hadden en er weinig nuttige uitleg op het internet te vinden was hierover. Hierdoor ben ik door gaan brainstormen en uiteindelijk kwam ik op een idee uit.

Concept 3 is erg nuttig voor mijn broer die een eigenzaak heeft en slecht kan omgaan met Office programma's. Ik maak sinds 2015 zijn facturen elke week en heb deze al vaker van design laten veranderen om ze met de trend mee te laten gaan. Ik zag dat ik dit eindelijk mogelijk kon maken door dit tijdens mijn vrije projectweken uit te voeren.

Wat ik dus voor mijn ogen heb is een documenten generator te maken genaamd MANTAX. MANTAX staat voor Manta (rog) + Tax (btw). Dit was gekeken naar de namen op het internet een trend om dieren mee in programma's te verwerken. Zoals MoneyBird, InvoiceHippo, etc.

Naast alleen facturen wil ik in de toekomst ook mogelijk maken om offertes te maken.

Ik heb door gekeken te hebben naar design keuzes en gebruiksveraringen van andere websites / applicaties een goed beeld gekregen van hoe ik dit makkelijker kan aanpakken met de gebruiker als eindpunt. Ik heb ook aan klasgenoten gevraagd wat zij er van vonden van de andere websites. Dit is te lezen in mijn UX document.

Voorzover is mijn huidige concept goedgekeurd door docenten en ik heb ook positieve feedback gekregen van klasgenoten aan wie ik het heb laten zien. De een vond mijn achtergrond leuk, rustig opvullend en een paar vonden de gehele website goed met elkaar overeenkomend minimalistisch.

Concepten

In dit stuk zal ik uitleggen hoe ik op design keuzes ben gekomen en waarom ik ze gemaakt heb. Opvallend is dat ik begin met de logo in plaats van de naam. Dit was ook zo gebeurd en waarom ik dat gedaan heb? Dat lees je hieronder.

Logo & naam

Om te beginnen leg ik eerst uit hoe het “merk” MANTAX is ontstaan. Ik was naar inspiratie opzoek. Ik had een idee, maar hoe zou dit idee er dan uit moeten zien? Om mijzelf wat te inspireren ging ik kijken naar hoe andere invoice online creation tools en boekhoud programma’s eruit zagen. Heel gauw merkte ik een ding dat ze allemaal gemeen hadden: ze waren allemaal dood simpel. Ik had hier een mini onderzoek naar gedaan en het bleek dat er ook een stukje UX In verwerkt zat. Je moet ervan uit gaan dat de gebruikers “stom -link” waren. Dit stond beschreven in een artikel van UX Planet. Combineer dit met een simpel design en je hebt je gebruiksvriendelijke tool.

De design was al duidelijk dus. Simpel en aangezien ik al jaren lang een minimalistische voorkeur heb was dit gemakkelijk voor mij.

Maar hoe is dus het logo tot stand gekomen?

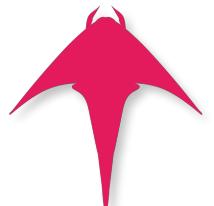
Tijdens het vergelijken van andere websites merkte ik op dat veel een super simpele, makkelijk te onthouden naam hadden. MoneyBird, FileHippo, FreshBooks, Billy om even een paar te noemen. Velen hadden een dier als logo zoals de eerste twee. Hierdoor probeerde ik in het engels dieren op te zoeken waarmee ik een woordspeling kan hebben. Uit eindelijk kwam ik op de engelse versie van een rog: manta. Daarachter heb ik een “x” geplakt zodat de tweede helft van de naam op tax eindigt oftewel BTW. Zo is MANTAX ontstaan.

Ik heb de logo kunnen maken door een mooi, van bovenaf, foto van een rog via een zoek engine op het internet. Dit heb ik in Illustrator geplakt en van de rog zelf heb ik alleen de kop en het bovenstukje overgetrokken aan de linkse kant (dit kon ook de rechtse zijn), dat wat ik had overgetrokken geduplicateerd en horizontaal gespiegeld zodat er een symmetrische logo bestaat. Daaronder MANTAX vermeld.

Ik vind de logo zeer strak, minimaal en toch best gedetailleerd als er naar de vormen gekeken wordt. Symmetrie is hier echt een grote pluspunt.

Website

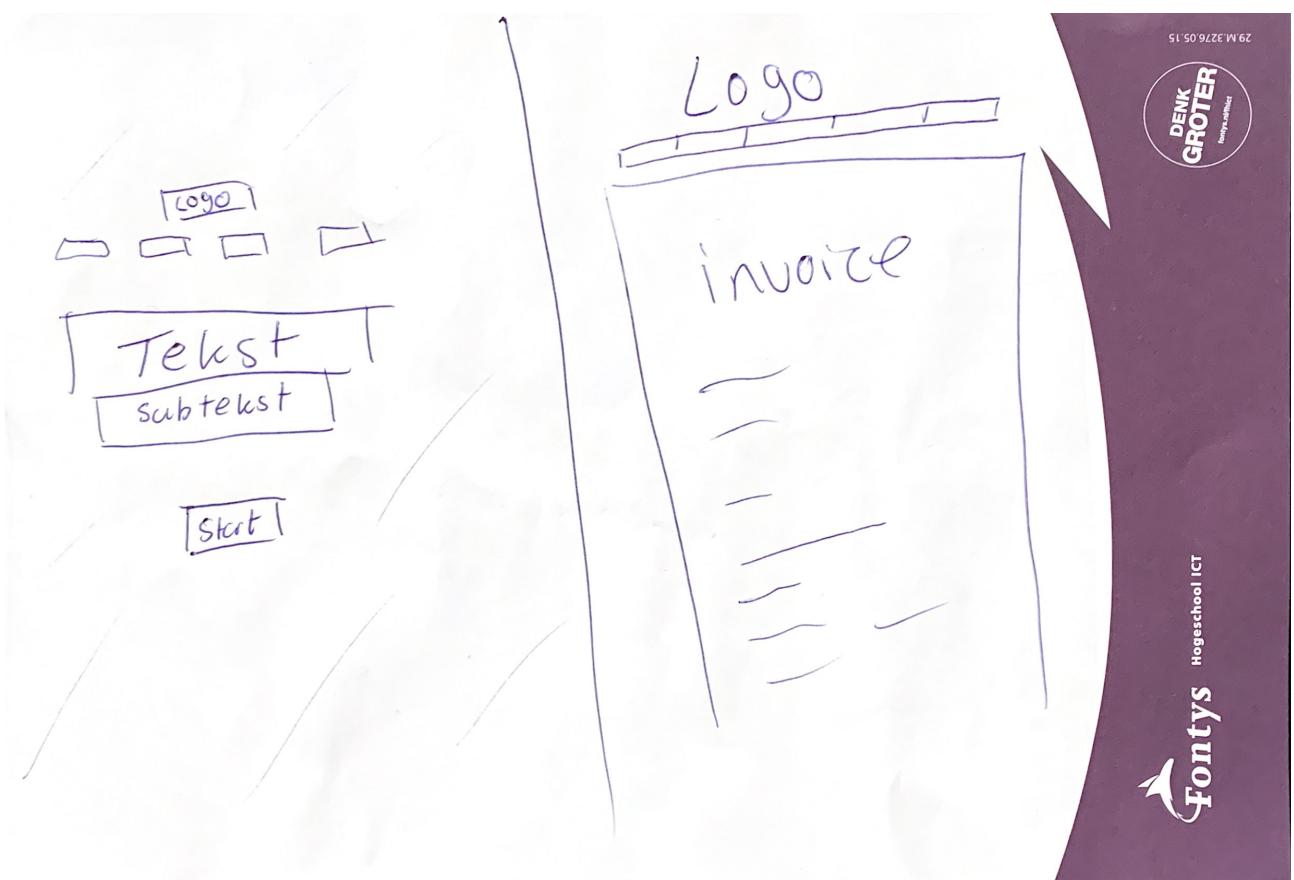
Twee pagina's geleden heb ik laten zien welke lettertypen ik gebruikte en hoe de pagina er nu uitzag. Hiervoor had ik geen concreet idee van hoe het eruit moest zien. Ik had al wel een ding in gedachten: het moest simpel zijn en wit. Ik vind wit een verschrikkelijk mooi kleur, als het dan een kleur is, en je kunt er mooie designs mee creëren die rustgevend zijn. Mijn aanpassingen aan de website zijn volledig te volgen via GitHub en hieronder zijn een paar schetsen van vorige concepten.



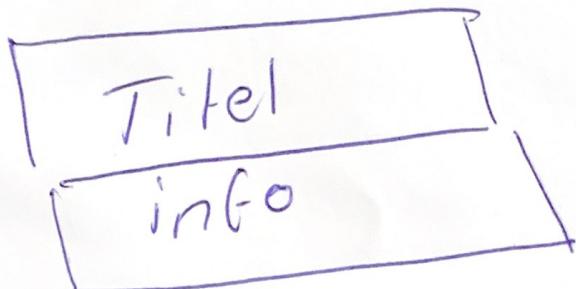
MANTAX



Sketches website



Logo



zo simpel!

start

Document

Met document bedoel ik de documenten die je kunt maken in MANTAX. Dit is ook te zien twee pagina's terug (dit om herhaling van afbeeldingen te voorkomen). Ik kon de website of de factuur natuurlijk niet saai wit laten. Het is wel mooi en strak, maar het mist toch dat ene accentje. Dus heb ik in Photoshop wat simpele vormen aangemaakt met een doorzichtigheids-filter met de kleuren van mijn thema.