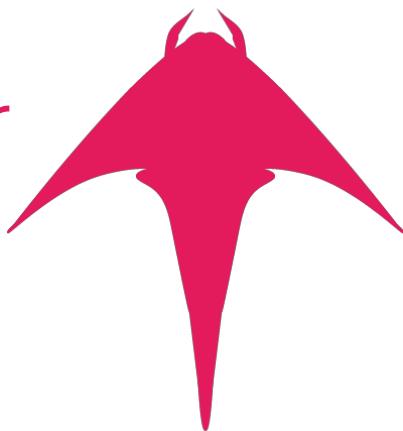


User Exp.



MANTAX

Testplan	3
MANTAX	3
Document overzicht	3
Testgebruikers	3
Procedure	3
Rollen	3
Library	4
Competitive analyse	4
Invoicely	5
DHL Express	6
ZOHO	7
MANTAX	8
Competitive analyse resultaten 1	9
Competitive analyse resultaten 2	10
Competitive analyse resultaten 3	11
Samenvatting	11
Trend analysis	12
Trend analysis onderzoek	15
Trend analysis resultaten 1	16
Trend analysis resultaten 2	16
Trend analysis resultaten 3	17
Samenvatting	17
Workshop	18
Storytelling	18
Field	20
Survey	20
Enquete MANTAX resultaten 1	21
Enquete MANTAX resultaten 2	22
Enquete MANTAX resultaten 3	23
Enquete MANTAX resultaten 4	24
Enquete MANTAX resultaten 5	25
Samenvatting	32

Testplan MANTAX

Document overzicht

Dit document beschrijft een testplan voor het uitvoeren van verschillende user experience testen tijdens de ontwikkeling van MANTAX. De doelen van de gebruikerstesten zijn onder meer het vaststellen van een basis van gebruikersdenkwijzen, het vast stellen en valideren van gebruikersdenkwijzen en het identificeren van mogelijke ontwerpfouten die aangepakt moeten worden om de efficiëntie, productiviteit en tevredenheid van eindgebruikers te verbeteren.

De doelstellingen van de gebruikerstesten zijn:

Bepalen van ontwerp inconsistenties en probleemgebieden voor gebruik in de gebruikersinterface en inhoudsgebieden. Mogelijke bronnen van fouten kunnen zijn:

- Navigatiefouten: het niet vinden van functies
- Presentatiefouten: het niet vinden van de juiste informatie in schermen, onduidelijke labels, te weinig verstrekte informatie aan de gebruiker.

Mantax zal worden getest onder gecontroleerde testomstandigheden met representatieve testgebruikers in de juiste doelgroep.

Gekeken naar alle verkregen antwoorden en feedback zal er een samenvatting gemaakt worden en dat zal dan ook de basislijn zijn waarbij alles wat daaronder valt hoge prioriteit heeft voor een reparatie.

Testgebruikers

De taken van de testgebruikers zijn de representatieve taakscenario's goed uit te voeren.

Feedback is gewenst in een zo volledig mogelijke context. Het moet voldoende informatie bieden over de bruikbaarheid en aanvaardbaarheid van de interface. De gebruikers worden gevraagd eerlijke meningen te delen en af te zien van politiek correcte antwoorden.

Procedure

De testgebruikers zullen getest worden op stille locaties waar internet toegang en een tafel met stoelen beschikbaar zijn. De test wordt uitgevoerd op een laptop op een internet browser.

Afhankelijk van tijd en omstandigheden zullen de testgebruikers een test of meerdere uitvoeren. Deze testen worden niet gefilmd noch opgenomen.

Ik heb de testgebruikers na een korte introductie en een scenario vijf minuten alleen de moment gegeven om de Mantax website te kunnen gebruiken en vervolgens weer vijf minuten om de vragen van de test te beantwoorden.

Rollen

De rollen die betrokken zijn bij een gebruikerstest zijn als volgt:

Test observeerder (Yassin):

- Stille observeerder
- Test gebruiker van informatie voorzien indien nodig is
- Notities maken voor de samenvatting

Test gebruikers:

- Geeft antwoorden / feedback af aan de observeerder
- Test de gegeven websites / applicaties grondig door
- Geeft een eerlijke mening
- Laat de test observeerder weten wanneer er hulp nodig is

Library

Competitive analyse

Aangezien tegenwoordig bijna niets origineel is, is het belangrijk om naar je (toekomstige) concurrenten te kijken en wat ze aanbieden. Ik heb voor een competitive analyse gekozen, omdat ik ook een online tool wou maken die een online factuur naar een PDF kan omzetten. Alleen hier ben ik niet gestopt. Ik wou het uitgebreider maken om ook andere documenten ermee te kunnen maken. Dus niet alleen facturen, maar ook offertes, aanvragen, etcetera.

Gekeken naar de ijzersterke concurrentie heb ik een aantal websites gekozen die mij het meest aanspraken. Ik heb bewust geen software pakketten hiervoor als voorbeeld meegenomen, omdat deze vaker te inhoudelijker/gedetailleerder in het vak zijn. Ze bevatten tools om onder andere magazijn, human resource management, klantenbeheer bij te houden terwijl ik enkel gefocust ben op documentatie alleen voorlopig.

Dat terzijde ben ik dus gaan kijken naar hoe de website is ingedeeld en hoe het overkomt op een paar geteste mede-leerlingen en mij.

Ik vond elk van de voorbeeld websites wel iets unieks hebben dat mij heeft geprikkeld heeft zoals bij ZOHO ze hebben een live chat waarbij je vragen kunt stellen mocht iets niet lukken. Dit geeft de gebruiker toch echt wel een fijn gevoel als er iets mis gaat of met vragen zit.

Van dit heb ik een onderzoek gemaakt dat ik graag wou testen aan mensen van mijn doelgroep. Ik heb een drietal vragen gesteld en hoop hierbij meer te kunnen weten wat anderen van mijn concurrentie vinden.

De vragen zijn:

- 1 - Wat vind je goed aan de website
- 2 - Wat vind je minder aan de website
- 3 - Wat vind je van deze website vergeleken met MANTAX

Ik vind dit relatief directe vragen en heb de testers ook gevraagd eerlijk antwoord te geven en niet in te houden puur omdat ik het ben. De keuze is gevallen op directe vragen, omdat er dat met daadwerkelijke antwoorden komen waarbij er niet omheen gepraat kan worden. Daarna heb ik de vergelijking gevraagd met mijn website.

Invoicely

Gekeken naar de website alleen is het lekker overzichtelijk en is het niet volgepropt met functionaliteiten. Je kunt eenvoudig klikken op de template waar je het wilt wijzigen en het gaat erg simpel.

Ik neem dit mee als voorbeeld omdat ik de user experience erg vind aantrekken. Je ziet niets meer dan je nodig hebt en wijzigt wat je moet wijzigen.

Tot slot gekeken naar de huisstijl vind ik de website zelf mooi, passend en simpel, de factuur kant vind ik net een beetje te saai. Het mocht eerlijk gezegd wel wat leuker.

Vergeleken met de komende 2 websites op de volgende pagina's heeft Invoicely het goed gedaan met genoeg ruimte te geven aan de gebruiker om genoeg tekst op te schrijven.

The screenshot shows the Invoicely web application. On the left, there's a sidebar with the logo, navigation links like 'invoiceto.me', 'Edit the template to make invoice →', 'Generate invoice', 'Get PDF', and buttons for 'Resize table', '+ Add row', and '- Delete row'. The main area has a dark header with the Invoicely logo, 'FREE, UNLIMITED ONLINE INVOICES', 'LEARN MORE', and a 'SIGN UP FREE' button. Below the header, the invoice template is displayed. It includes fields for 'Your Company Name' (placeholder), 'INVOICE' (title), '123 Your Street', 'Your Town', 'Address Line 3', '(123) 456 789', 'email@yourcompany.com', '19-December-2018', 'Invoice #2334889', 'PO 456001200', 'Att: Ms. Jane Doe', 'Client Company Name', and a message to 'Dear Ms. Jane Doe,' followed by payment instructions. A table at the bottom details a project: 40 hours worked at 125.00 per hour, totaling 5000.00. It also shows a subtotal of 5000.00, sales tax of 1000.00, and a total of 6000.00. At the bottom, there's a note about custom work and payment terms.

#	Item Description	Quantity	Unit price (€)	Total (€)
1	Supporting of in-house project (hours worked)	40	125.00	5000.00
2				-
3				-
4				-
5				-
6				-
7				-
8				-
Subtotal				5000.00
Sales Tax (20%)				1000.00
Total				6000.00

Many thanks for your custom! I look forward to doing business with you again in due course.
Payment terms: to be received within 60 days.

DHL Express

Een best rare website als je het voor het eerst ziet. De gehele voorkant van de factuur is opgesplitst in 9 categorieën. Je moet de structuur afgaan dat DHL zelf heeft bedacht en je krijgt niet echt een feedback van hoe het op papier eruit kan zien.

Dit vind ik niet bepaald een fijn website om een factuur op te maken. Misschien heeft DHL hier zelf voor gekozen, maar ik wil graag zien wat ik aanpas en hoe het eruit kan zien zonder als er een fout is elke keer opnieuw een pdf te genereren.

De huisstijl ziet er precies uit zoals DHL gebrand is. Enige wat erg opvalt is de gradiënt dat van geel naar grijs/wit verloopt en dat is verschrikkelijk lelijk in combinatie met rode letters. Voor de rest heeft het een ouderwets front end en mag het best wel update naar de tegenwoordige trends

The screenshot shows a web application for creating a customs invoice (Douanefactuur). The interface is primarily yellow and red. At the top left is the DHL logo, and at the top right is a menu icon. The main title "UW DOUANEFACTUUR OPMAKEN" is in large red capital letters. Below it, a subtitle reads "ONDERSTAAND FORMULIER HELPT U STAP-VOOR-STAP OM EEN CORRECTE DOUANEFACTUUR OP TE MAKEN". The form is divided into six numbered steps:

- 1. Factuur type**: A dropdown menu labeled "Factuur type" with an asterisk (*) is set to "Commercieel". A red "Volgende" button is visible to the right.
- 2. Gegevens verzender**
- 3. Gegevens ontvanger**
- 4. Verkocht aan gegevens**
- 5. Algemene gegevens**
- 6. Zending gegevens**

ZOHO

Een simpele website met een factuur als hoofdpunt. Je ziet niets anders dan wat je nodig hebt en krijgt geen overbodige knopjes zoals elke keer op volgende te klikken of op "extra" te klikken en dan weer eens op de pdf knop.

Dit is een website waar ik goed inspiratie kan verkrijgen en dan heb ik het niet over de html code of stijl, maar meer naar hoe het gevoel overkomt met de eindgebruiker. Het ziet er onwijs simpel uit en de enige nadeel is dat de generator de facturen watermerkt.

ZOHO gebruikt een dood simpel huisstijl met alleen een header en een footer waar er echt kleur op te vinden is en voor de rest is alle focus gericht op de factuur.

ZOHO | Free Invoice Generator Spread the word

[Send](#) [Get PDF](#) [Print](#) [Save](#)

Your Company

Your Name
Company's Address
City, State Zip
U.S.A

Bill To:

Your Client's Company
Client's Address
City, State Zip
U.S.A

Item Description	Qty	Rate	Amount
Brochure Design	2	100.00	200.00
Enter item name/description	1	0.00	0.00
Enter item name/description	1	0.00	0.00
+ Add Line Item			
	Sub Total	200.00	
	Sales Tax (10%)	20.00	
	TOTAL	\$ 240.00	

Notes

It was great doing business with you.

Terms & Conditions

Please make the payment by the due date.

INVOICE

Every field is editable.
Why don't you get started with the basics?

- ✓ Fill in your billing address
- ✓ Add your client's address
- ✓ Set the invoice Number
- ✓ Describe what you sold

Create Invoices. On the Go!

[Download on the App Store](#) [GET IT ON Google Play](#) [Get it from Microsoft](#)

Need Help? [Contact us](#)

Powered by **ZOHO** Invoice

MANTAX

Zoals op de afbeelding hieronder te zien is: zo simpel dat het bijna stom is.
Ik heb expres gekozen voor een wit achtergrond want dit is erg rustig op de eindgebruiker en je ziet door de semi rood/roze (Radical Red) wat de belangrijke punten zijn voor de ontvanger van de factuur.

Qua programma zelf is er nog niet heel veel functionaliteit aangezien ik mij nu tot facturatie alleen heb beperkt om ervoor te zorgen dat ik alle andere opdrachten zelf wel af krijg.
Wat ik een pluspunt vind van de mijne is dat ik ook andere documenten meeneem in mijn tool en niet alleen een simpele invoice generator.

The screenshot shows a software interface for generating invoices. At the top, there are navigation tabs: 'Facturen' (highlighted in red), 'Offertes', 'Documenten', and 'Andere'. Below the tabs, there's a red button labeled 'TERUG'. The main area is titled 'Factuur' in red. It contains several input fields: 'Factuur van' (with a placeholder '://'), 'Factuur naar' (with a placeholder '://'), 'Factuur Nummer', 'Factuur datum', 'Betalingsvoorwaarden', and 'Betalen in .. dagen' (with a dropdown menu). A table follows, showing a single service entry:

Service	Uren	Prijs	Bedrag
Werkzaamheden	1:00	500.000,-	500.000,-

Below the table are buttons for '+ TOEVOEGEN' and 'AFRONDEN'. There's also a section for 'Notities:'.

Service	Uren	Prijs	Bedrag
Werkzaamheden	1:00	500.000,-	500.000,-
+ TOEVOEGEN		Sub Totaal	500.000,-
		BTW 21%	0,-
		Totaal bedrag	500.000,-

Competitive analyse resultaten 1

Tester: Aslihan, 21

Invoicely

Wat vind je goed aan de website

Mooie design van de website, gebruik van factuur is fijn.

Wat vind je minder aan de website

Het heeft geen minpunten.

Wat vind je van deze website vergeleken met MANTAX

Het zou fijn zijn als MANTAX ook de functie heeft om gelijk een PDF te kunnen krijgen van het factuur, dit werkt sneller.

Zoho.com

Wat vind je goed aan de website

Goede indeling van het factuur.

Wat vind je minder aan de website

Design vind ik iets minder.

Wat vind je van deze website vergeleken met MANTAX

Misschien dat mantax ook een invoice datum erbij kan zetten en een due date.

DHL Express

Wat vind je goed aan de website

Bekende website.

Wat vind je minder aan de website

Te ingewikkeld.

Wat vind je van deze website vergeleken met MANTAX

Mantax is overzichtelijker en sneller om mee te werken, bij DHL moet je stappen volgen om je factuur te kunnen maken.

Competitive analyse resultaten 2

Tester: Mariëm, 21

Invoicely

Wat vind je goed aan de website

Netjes.

Wat vind je minder aan de website

Zijbalken aan de linker kant zijn te ver uit elkaar.

Wat vind je van deze website vergeleken met MANTAX

Op dit moment is Invoicely gewoon vollediger dan Mantax. Het voelt ook completer aan.

Zoho.com

Wat vind je goed aan de website

Ze hebben een mobiele app, waarbij je facturen online op de telefoon kunt maken. Ook een Need Help? support. Ze hebben een Frequently Asked Questions.

Wat vind je minder aan de website

Er zit een watermerk op de facturen en het is irritant om te zien dat de website een mobiele app heeft.

Wat vind je van deze website vergeleken met MANTAX

Alhoewel de Zoho website kinderachtig overkomt met de kleurblokjes en het logo. Is het wel een fijne website. Jammer dat er een watermerk op zit, ik denk niet dat dit vaak gebruikt wordt.

DHL Express

Wat vind je goed aan de website

Ze geven tips helemaal onderaan de pagina.

Wat vind je minder aan de website

Waarom heet het douanefactuur.

Wat vind je van deze website vergeleken met MANTAX

Mantax is vergeleken met DHL echt veel fijner om een factuur te maken. Dit verschilt op zo veel redenen. Een daarvan is dat je telkens op volgende moet klikken en niet tegelijk alles ziet.

Competitive analyse resultaten 3

Tester: Joop, 21

Invoicely

Wat vind je goed aan de website

Duidelijkheid

Wat vind je minder aan de website

Als ik er een moest opnoemen dan het minste wat ik kon opnoemen is dat er advertenties zijn.

Wat vind je van deze website vergeleken met MANTAX

Deze is de beste van de vier. Deze doet alles wat ik zou verwachten van een facturen maker, lekker duidelijke opmaak van een factuur en mogelijk heden tot vele aanpassingen van alle informatie op de factuur.

Zoho.com

Wat vind je goed aan de website

Een chatbox voor als je vast zit en graag hulp nodig hebt met een echt persoon.

Wat vind je minder aan de website

Komt kinderachtig over.

Wat vind je van deze website vergeleken met MANTAX

Zoho lijkt verdacht veel op de tool die ik ooit had getest, ook deze mist een paar op maak onder delen die ik miste bij de tool.

DHL Express

Wat vind je goed aan de website

Eerlijk gezegd, niets.

Wat vind je minder aan de website

Verplichte stappen.

Wat vind je van deze website vergeleken met MANTAX

Het stapsgewijs in vullen van de gegevens is misschien wat te omslachtig, je bent verplicht om het stap voor stap in te vullen. Als je ergens info mist of niet hebt kun je niet verder gaan. Dit gaat tijd kosten.

Samenvatting

Ik heb 3 goede concurrenten uitgekozen en deze laten vergelijken met mijn website. Zo heb ik kunnen ontleden wat deze websites zo goed doen vergeleken met mijn website. Ik zal meer moeten kijken naar het overhandigen van informatie aan de gebruiker dan ervan uit gaan dat de gebruiker het wel snapt.

Trend analysis

Het is belangrijk dat developers altijd mee gaan met de tijd en trends van hun applicaties qua design. Dit is een echte aandachtstrekker. Tegenwoordig als een website niet mooi is opgemaakt dan denken de bezoekers van de website al gauw dat het een virus website kan zijn of dat de website niet meer ondersteund wordt.

Hieronder een aantal voorbeelden.



ARNGREN

Dit is een old school website uit 2004 dat nog steeds bestaat. Arngren is verschikkelijk slecht geoptimaliseerd omdat er op elke pagina wel + 40 afbeeldingen worden weergeven.

Hierdoor laad het extreem langzaam, is het niet overzichtelijk voor de gebruiker om er doorheen te nageren en wordt het de gebruiker erg moeilijk gemaakt om maar iets te kopen vanuit deze website.

ETQ.

Volgende voorbeeld is ETQ.. Dit is een erg goede voorbeeld van de minimalistische website trends die tegenwoordig bezig is.

Het is strak, geordend en vooral wit. Dit vind ik persoonlijk gezien echt een selling point bij producten om het online te kopen. Dit straalt pure zakelijkheid af.



Essence Series
Shop our permanent collection with free shipping



New arrivals
Shop the new collection with free shipping



LB 01 Black [womens]
Shop our ladies boots with free shipping

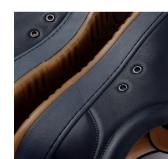


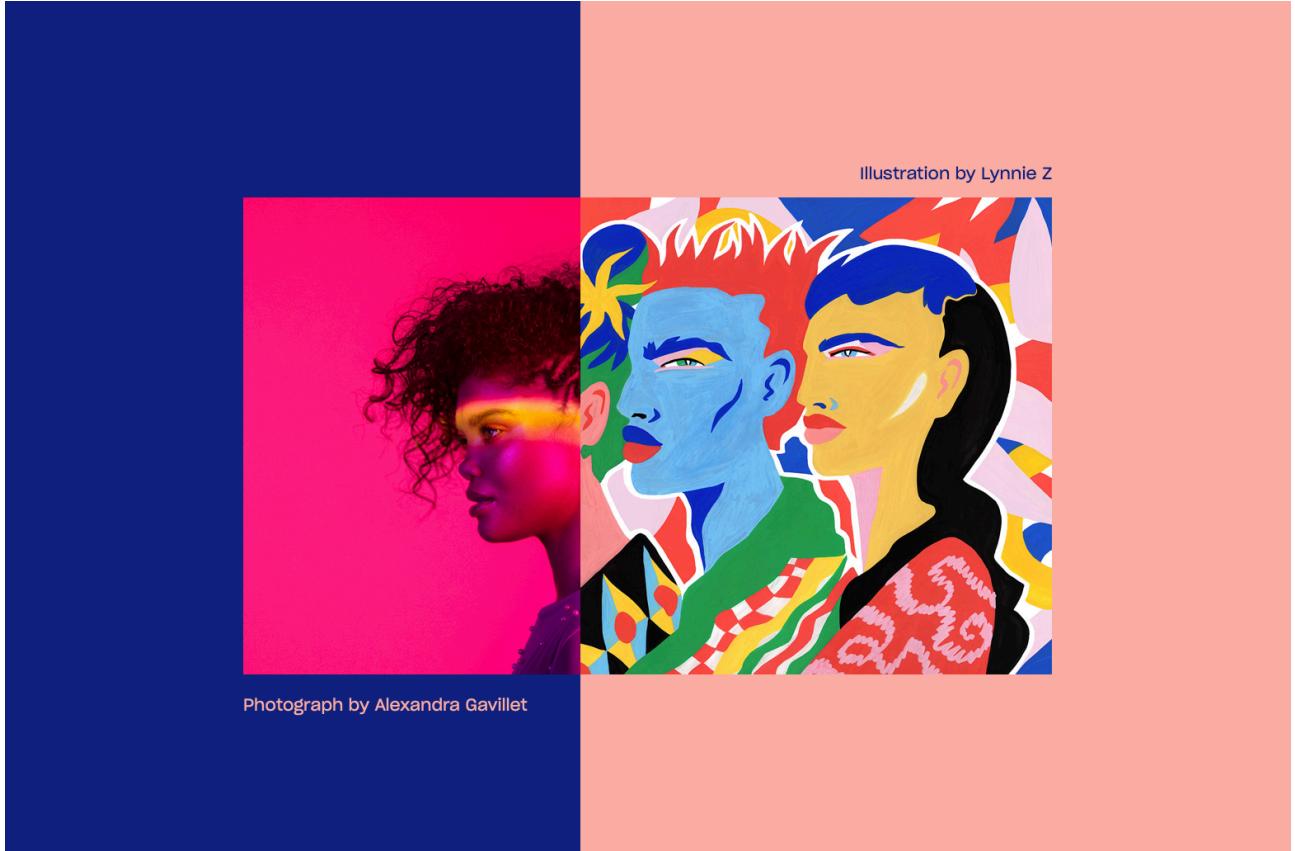
Permanent collection
Discover our Essence Series with free shipping



Amsterdam Flagship Store
A curated experience of clothing, footwear and accessories

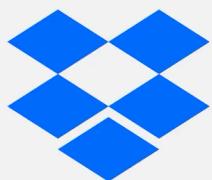
Instastore

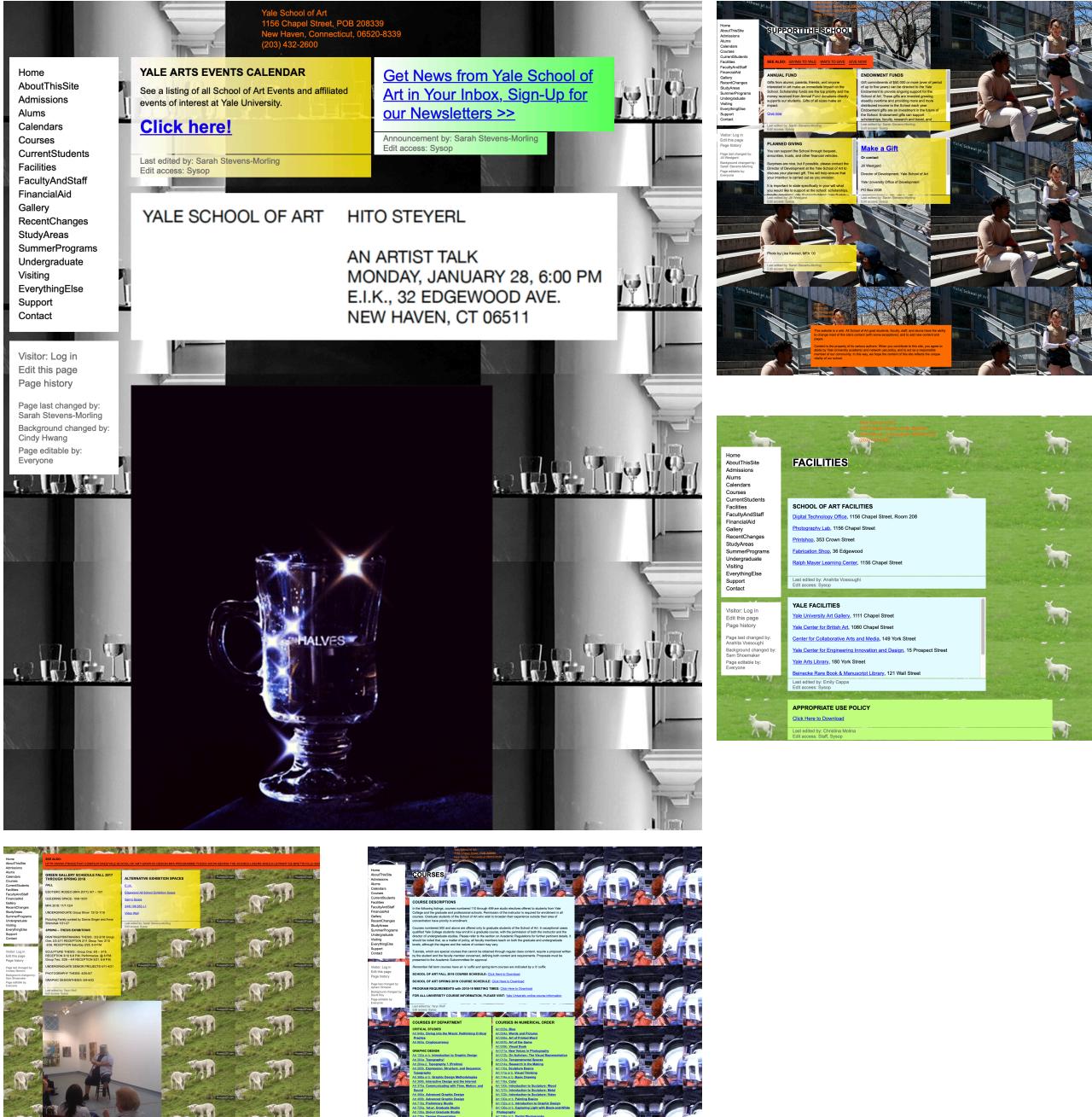




Wat in wit kan, kan ook in kleur.
Hierboven zie je de landingpage van
dropbox.design brandguide.

Het is mooi minimalistisch modern
gecombineerd met kunst. Het past
erg goed bij elkaar en vult elkaar goed
aan.





Dit is de website die toebehoord aan de universiteit Yale - School of Art in Amerika. Je zou denken, als je bekend bent met universiteiten in Amerika, dat een website van een hoog gewaardeerd universiteit met een prachtige website zou komen, maar dit valt meer aan dan dat het prettig is aan de ogen. Vooral omdat dit een kunst academie is.

Ik moest serieus dubbel checken of ik wel op de officiële website was, want zelfs de HTTPS slot/licentie was niet te vinden. Na wat onderzoek op Reddit pagina's kwam ik erachter dat de website voornamelijk wordt onderhouden door studenten en door eigen medewerkers met weinig verstand van HTML/CSS.

Waarom ze dit als website toestaan? Ik zou het niet weten.

Trend analysis onderzoek

Ik heb van te voren gekeken naar wat de trend do's and dont's zijn. Mijn bevindingen heb ik op de vorige twee pagina's beschreven. Ik wil natuurlijk ook weten wat mijn doelgroep vind van de trends. De reden waarom ik dit wil weten is dat dit mij kan helpen met mijn vormgeving van mijn website en tool. Het moet zakelijkheid uitstralen en toch zijn ding kunnen doen en tonen.

Ik heb de testers drie vragen gesteld:

- 1 - Wat vind je van de website
- 2 - Wat vind je van de design
- 3 - Past het bij de website stijl van tegenwoordig

Deze vragen moesten worden toegepast op vier websites die ik als voorbeeld heb gebruikt:

- 1 - arngren.com
- 2 - ETQ-Amsterdam.com
- 3 - Dropbox.design
- 4 - art.yale.edu

De resultaten van deze vragen zullen hieronder per pagina aangegeven worden.

Ik denk met deze vragen testers bewust te laten worden met websites die tegenwoordig nog steeds gebruikt worden. Veel lijken op elkaar en ik heb er dus ook expres voor gekozen om zo origineel mogelijk ontworpen websites te laten zien.

Trend analysis resultaten 1

Tester: Joop, 26

Arngren

Niet overzichtelijk met wat er bedoeld wordt oogt heel rommelig en past totaal niet meer bij deze tijd, tegenwoordig zijn reclame pagina's veel overzichtelijker met wat ze willen verkopen.

ETQ.

Lekker strakke look, makkelijk in gebruik en eye-catching

De strakke zwarte look is iets wat je vandaag de dag veel ziet bij de duurdere merk kleding.

Dropbox

Deze site is duidelijk met zijn boodschap, het nieuwe design geeft een warm gevoel en past goed bij de gebruikers van deze site.

Yale

Een rommelige bij elkaar geraapt zootje, de design is vrij rommelig en is duidelijk het werk van meerdere mensen. De stijl past half om half bij de dag van van daag aan gezien het een site is die open staat voor alle content van zijn gebruikers.

Trend analysis resultaten 2

Tester: Aslihan, 21

Arngren

Ik dacht dat het een virus website was, dus ik sloot gelijk af. Achteraf gezien was dit dus niet en heb ik het rustig kunnen bekijken. Dit was een behoorlijk afschuwelijke website. Ik vind het totaal niet passen met wat er tegenwoordig gaande is.

ETQ.

Mooi en erg strak. Het is ook niet rommelig gelukkig zoals de eerste website.

Ik vind het zeker passen bij de stijl van tegenwoordig. Het is geen ingewikkelde stijl wat het ook fijner maakt.

Dropbox

Ik vind het een artistieke kleurrijke website met mooie kunst en kleuren. Het heeft echt wel wat en dit kan echt zomaar gebruikt worden in moderne websites. Dit zie ik graag.

Yale

Niet mooi. Onoverzichtelijk en een ramp, maar niet zo erg als de eerste website. Hier was de navigatiebalk nog tenminste te lezen. Ik vind het niet passen bij de stijl van tegenwoordig.

Trend analysis resultaten 3

Tester: Dino, 21

Arngren

Ik kreeg het niet geopend. Toegang werd geblokkeerd door mijn browser.

ETQ.

Dit is gewoon de trend van tegenwoordig. Als je geen design hebt zoals dit en je probeert producten te verkopen, dan gaat dat gewoon niet lukken. Natuurlijk moet de stijl overkomen met het product.

Dropbox

Dit is ook een zeer goede voorbeeld die veel websites kunnen aannemen. Mooiste hiervan is dat kunstwerken gecombineerd worden met moderne foto's

Yale

Ik heb totaal niet verwacht dat dit de website is van het bekende Yale. Ik vind het echt jammer dat dit hun website is, ik geloofde het eerst niet. Ik vind dit echt spottend. De maker van dit heeft veel meer tijd besteed in het zoeken naar gifs dan een overzichtelijke website maken. Dit past niet in de tegenwoordige tijd.

Samenvatting

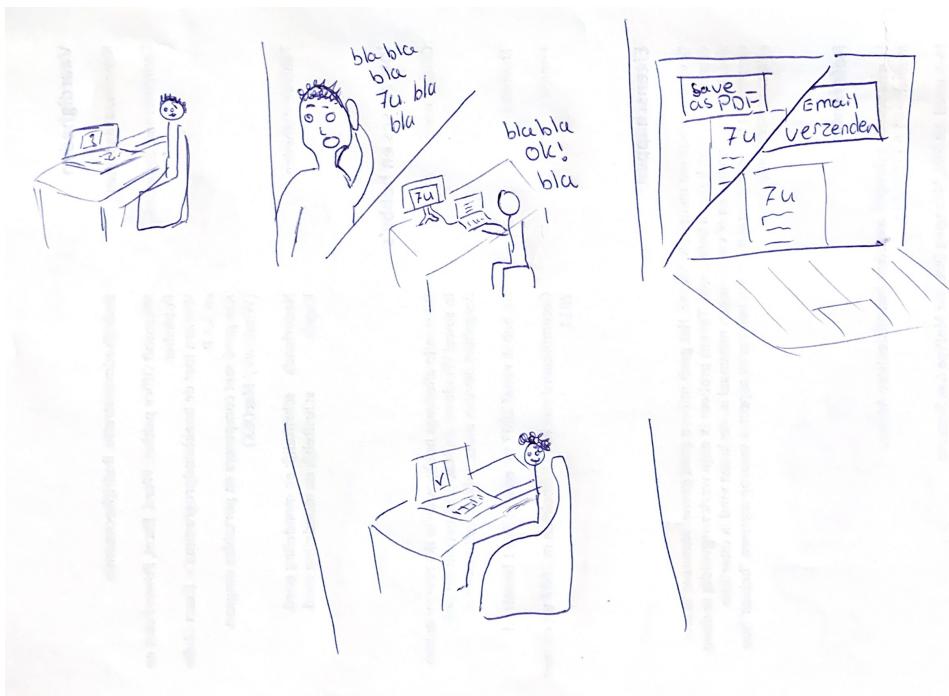
Het is zo'n beetje gegaan zoals ik het verwacht heb. De verkregen antwoorden zijn gewenst en helpen bij mijn website indeling. De gebruikers willen graag een overzichtelijke website dat gewoon daadkrachtig is en niet te veel er om heen draait.

Workshop Storytelling

Automatisering brengt ons met grote stappen de toekomst in. Dit wordt al veelal toegepast door grote miljoenen-bedrijven tot aan de verstandige MKB-ondernehmer. Maar wat als de MKB ondernemer helemaal niet goed is met automatisering of zelfs computers.

Mijn broer is een van hen. Hij is een van de velen in Nederland die weinig weet van computers en ook een zaak bishoudt. Met dat in gedachten heb ik voor mijn project gekozen om voor hem het zo simpel mogelijk te maken.

Hoe het nu aan toegaat:



Mijn verwerk zijn gewerkte uren en komt er niet uit om een factuur te maken.

Vervolgens belt hij mij op met alle gegevens en vraagt mij om een factuur.

Ik maak de factuur, zet het om in een PDF en stuur het hem op zodat hij die kan versturen.

Hoe ik ervoor wil zorgen dat het aan toegaat:



Als mijn concept zou werken, dan zou mijn broer naar mijn website toegaan. Al zijn gegevens in moeten vullen en wanneer het vraagt om een PDF te maken op afronden te klikken.

De PDF zal direct in zijn download map terecht komen of meteen uitgeprint worden als dat is aangevinkt.

Ik hoef hier niet meer tussen te zitten en dit scheelt mij ook erg veel tijd doordeweeks.

Verhaal storytelling

“Hoe ik mijn broer wil over halen zijn eigen facturen te gaan maken? Dat kan met het internet.”

Met mijn tool wil ik mijn contact met mijn broer te versimpelen. Ik probeer onze touch points terug te brengen van A naar B terwijl ik toch een ervaring mee geef van A tot Z. Van werkbonnen en uren registraties tot aan de aflevering van een PDF.

Mijn tool is dan wel niet groot en bekend zoals mijn internet concurrenten, maar ik probeer wel een eigen ervaring af te geven aan de gebruiker.

Al sinds 2010 begon ik de documenten van mijn broer te maken.

Sinds toen kwam hij er achter dat hij er erg onhandig mee was en hij geen budget had om een medewerker aan te nemen om zijn facturen te maken. Dus hij vroeg het aan de speelse 15 jarige Yassin.

Ik vond het leuk en begon er gelijk aan, ik voelde mijzelf belangrijk. Toen had ik tijd zat voor alles, nu is het mijn tijd volledig storten op school en werk met daarbij af en toe een keertje uitgaan. Al jaren was ik ooit van plan het te automatiseren voor mijn broer... maar hoe?

Ik wou heel graag leren programmeren en dat was mijn doel. Ik maakte mijn MBO assistent accountancy opleiding af om verder te studeren op het Fontys als een ICT student. Ik kwam binnen vol motivatie, maar aangezien de opdrachten die ik elk semester kreeg was dit niet te doen. Uiteindelijk kwam ik terecht in semester drie. Hier mochten we geheel in vrijheid onze eigen project opstarten. Zonder flauw benul wist ik niet wat ik kon doen. Ik vond het erg lastig om zo maar met een project aan te komen.

Na lange brainstorm sessies met en zonder docenten kreeg ik te horen dat ik het beste een probleem kon oplossen dat al langer bestaat. Misschien dat dat zou helpen. Nou dat heb ik gedaan en ik kwam op het idee om mijn automatisering van facturen van mijn broer te realiseren.

Ik heb een tutorial gekocht over iOS 12 & Swift 4 - The Complete iOS App Development. Ik wou dat het voor mijn broer zo simpel mogelijk uitkwam, waarbij hij het altijd snapte zonder mij telkens te bellen. Dus leek het mij leuk om het in iOS te maken. Na vier weken kwam ik bij Geert Jan aan en vertelde hij mij dat het verstandig was om door te gaan in verband met tijdsnood. Hij bood mij een oplossing aan Progressive Web App shell, maar eerst moest ik een basis maken in HTML.

Field Survey

Om mijn tool op hogere levels te krijgen moet ik wel weten wat de gebruiker denkt van mijn tool. Alle feedback is welkom en daarom heb ik een enquête aangemaakt op de website survio.

Hoe de enquête eruit ziet is hier te zien: [Survio enquête link](#).

<https://www.survio.com/survey/d/M5F9P2N6F2A5B3M6F>

Ik heb mijn doelgroep vastgesteld op volwassenen boven de twintig jaar die iets willen gaan ondernemen of al ondernemend zijn. Ook heb ik een studenten gevraagd die af en toe projecten aannemen in hun vrije tijd voor geld en natuurlijk de persoon voor wie ik de tool heb gemaakt: mijn broer.

De vragen van mijn enquête worden hieronder beschreven.

- 1 - Wat vindt u prettig aan onze tool?
- 2 - Wat vindt u minder prettig aan onze tool?
- 3 - Wat zou u veranderen aan onze tool om de tool te kunnen verbeteren?
- 4 - Wat vindt u prettig aan soortgelijke tools die momenteel beschikbaar zijn van andere tools online?
- 5 - Als onze nieuwe tool vandaag beschikbaar was, hoe groot zou dan de kans zijn om het te gebruiken?
- 6 - Als u waarschijnlijk niet onze tool wilt gebruiken, waarom niet?
- 7 - Wat zou de kans vergroten voor u om onze tool te gebruiken?
- 8 - Hoe belangrijk is gemak bij het kiezen van dit type tool?
- 9 - Over het algemeen gezien, hoe tevreden bent u over uw ervaring met onze tool?
- 10 - Als onze tool vanaf vandaag beschikbaar was, hoe groot zou dan de kans zijn dat u het aanbeveelt aan anderen?

Met de bovengestelde vragen hoop ik voldoende informatie te winnen uit mijn doelgroep en daarbij genoeg feedback om mijn tool te verbeteren.

De enquête is per link gedeeld en van te voren hebben ze even kunnen kennis maken met mijn online tool. Ik heb degene die nog niet ondernemend waren een scenario geschatst waarbij ze al wel ondernemend waren en bij de ondernemers gewoon de website voorgesloten met de vraag of ze het zagen zitten om online een factuur te kunnen aanmaken.

Resultaten zijn hieronder te zien per persoon en op het eind zijn de echte enquête ingevulde resultaten te zien en de grafieken ervan met een samenvatting.

Enquete MANTAX resultaten 1

Tester: Joop, 26, ondernemer

1 - Wat vindt u prettig aan onze tool?

Het makkelijke gebruik van de tool was een prettige ervaring.

2 - Wat vindt u minder prettig aan onze tool?

Het ziet er misschien te leeg uit. Er zijn geen tips ballonnen.

3 - Wat zou u veranderen aan onze tool om de tool te kunnen verbeteren?

Wat ik miste toen ik de tool gebruikte was dat zodra ik bijvoorbeeld mijn factuurnummer er in zetten dat het woord facturen nummer verdween, dit maakt het voor mij en mijn klanten moeilijk om het facturen nummer terug te vinden.

4 - Wat vindt u prettig aan soortgelijke tools die momenteel beschikbaar zijn van andere tools online?

Een van de tools die wij nu gebruiken is van het bedrijf Accelo, de door hun geleverde software maakt het makkelijk voor ons om makkelijk onze klanten een automatische incasso te sturen, dit is wat ik nog mis in deze tool.

5 - Als onze nieuwe tool vandaag beschikbaar was, hoe groot zou dan de kans zijn om het te gebruiken?

Waarschijnlijk.

6 - Als u waarschijnlijk niet onze tool wilt gebruiken, waarom niet?

Anders: Ik wil het wel gebruiken.

7 - Wat zou de kans vergroten voor u om onze tool te gebruiken?

Als de tool voortaan ook de prijzen automatisch zou optellen dan wil ik het serieus overwegen het te gaan gebruiken.

8 - Hoe belangrijk is gemak bij het kiezen van dit type tool?

Zeer belangrijk.

9 - Over het algemeen gezien, hoe tevreden bent u over uw ervaring met onze tool?

Tevreden.

10 - Als onze tool vandaag beschikbaar was, hoe groot zou dan de kans zijn dat u het aanbeveelt aan anderen?

Erg waarschijnlijk.

Enquete MANTAX resultaten 2

Tester: Mariëm, 21, part-time zzp'er

1 - Wat vindt u prettig aan onze tool?

De omgeving is fijn en niet te druk.

2 - Wat vindt u minder prettig aan onze tool?

Ik kon niets invullen bij "notities".

3 - Wat zou u veranderen aan onze tool om de tool te kunnen verbeteren?

Notities kunnen schrijven.

4 - Wat vindt u prettig aan soortgelijke tools die momenteel beschikbaar zijn van andere tools online?

Ze zijn vaak een volledig pakket en niet alleen een factuur maker.

5 - Als onze nieuwe tool vandaag beschikbaar was, hoe groot zou dan de kans zijn om het te gebruiken?

Waarschijnlijk niet.

6 - Als u waarschijnlijk niet onze tool wilt gebruiken, waarom niet?

Ik ben tevreden met de concurrerende tools die momenteel beschikbaar zijn.

7 - Wat zou de kans vergroten voor u om onze tool te gebruiken?

Meer functionaliteit zoals de concurrenten.

8 - Hoe belangrijk is gemak bij het kiezen van dit type tool?

Zeer belangrijk.

9 - Over het algemeen gezien, hoe tevreden bent u over uw ervaring met onze tool?

Tevreden.

10 - Als onze tool vanaf vandaag beschikbaar was, hoe groot zou dan de kans zijn dat u het aanbeveelt aan anderen?

Waarschijnlijk.

Enquete MANTAX resultaten 3

Tester: Aslihan, 21, geïnteresseerd in onderneming starten
op telefoon getest

1 - Wat vind u prettig aan onze tool?

Overzichtelijk.

2 - Wat vind u minder prettig aan onze tool?

Als je geen adresgegevens invult en alleen je naam dan zitten er teveel witregels tussen.

3 - Wat zou u veranderen aan onze tool om de tool te kunnen verbeteren?

Ik weet het niet.

4 - Wat vind u prettig aan soortgelijke tools die momenteel beschikbaar zijn van andere tools online?

Ik weet het niet.

5 - Als onze nieuwe tool vandaag beschikbaar was, hoe groot zou dan de kans zijn om het te gebruiken?

Niet zeker.

6 - Als u waarschijnlijk niet onze tool wilt gebruiken, waarom niet?

Anders: Ik heb niet nodig.

7 - Wat zou de kans vergroten voor u om onze tool te gebruiken?

Als ik ooit een factuur zou moeten maken zou ik het wel kunnen overwegen om deze tool te gebruiken.

8 - Hoe belangrijk is gemak bij het kiezen van dit type tool?

Belangrijk.

9 - Over het algemeen gezien, hoe tevreden bent u over uw ervaring met onze tool?

Tevreden.

10 - Als onze tool vanaf vandaag beschikbaar was, hoe groot zou dan de kans zijn dat u het aanbeveelt aan anderen?

Erg waarschijnlijk.

Enquete MANTAX resultaten 4

Tester: Dino, 21, student + part-time zzp'er

1 - Wat vind u prettig aan onze tool?

Je kan snel online een factuur aanmaken, dit is heel prettig.

2 - Wat vind u minder prettig aan onze tool?

Zou fijn zijn als je misschien de mogelijkheid zou krijgen om andere benamingen te kiezen en of eventueel andere layout voor het factuur zelf. Dit is meer vriendelijker en persoonlijker.

3 - Wat zou u veranderen aan onze tool om de tool te kunnen verbeteren?

Zie 2e reactie.

4 - Wat vind u prettig aan soortgelijke tools die momenteel beschikbaar zijn van andere tools online?

Dat er genoeg keuze is.

5 - Als onze nieuwe tool vandaag beschikbaar was, hoe groot zou dan de kans zijn om het te gebruiken?

Waarschijnlijk.

6 - Als u waarschijnlijk niet onze tool wilt gebruiken, waarom niet?

Ik ben tevreden met de concurrentiële tools die momenteel beschikbaar zijn.

7 - Wat zou de kans vergroten voor u om onze tool te gebruiken?

Wanneer het optioneel voor mezelf zou zijn om zoets te gebruiken + wanneer de tool goed eruit ziet en doet wat het moet doen.

8 - Hoe belangrijk is gemak bij het kiezen van dit type tool?

Zeer belangrijk.

9 - Over het algemeen gezien, hoe tevreden bent u over uw ervaring met onze tool?

Tevreden.

10 - Als onze tool vanaf vandaag beschikbaar was, hoe groot zou dan de kans zijn dat u het aanbeveelt aan anderen?

Waarschijnlijk.

Enquete MANTAX resultaten 5

Tester: Mohamed, 36, ondernemer

1 - Wat vind u prettig aan onze tool?

Ziet er mooi uit.

2 - Wat vind u minder prettig aan onze tool?

Is simpel.

3 - Wat zou u veranderen aan onze tool om de tool te kunnen verbeteren?

Mijn factuur kleuren en uiterlijk gebruiken.

4 - Wat vind u prettig aan soortgelijke tools die momenteel beschikbaar zijn van andere tools online?

Ik kan debiteuren bijhouden en facturatie aanmaken met opgeslagen adresgegevens.

5 - Als onze nieuwe tool vandaag beschikbaar was, hoe groot zou dan de kans zijn om het te gebruiken?

Niet zeker.

6 - Als u waarschijnlijk niet onze tool wilt gebruiken, waarom niet?

Ik ben tevreden met de concurrerende tools die momenteel beschikbaar zijn.

7 - Wat zou de kans vergroten voor u om onze tool te gebruiken?

Een volledig administratie pakket.

8 - Hoe belangrijk is gemak bij het kiezen van dit type tool?

Erg belangrijk.

9 - Over het algemeen gezien, hoe tevreden bent u over uw ervaring met onze tool?

Tevreden.

10 - Als onze tool vanaf vandaag beschikbaar was, hoe groot zou dan de kans zijn dat u het aanbeveelt aan anderen?

Enigszins waarschijnlijk.

1 Wat vind u prettig aan onze tool?

het makelijke gebruik van de tool was een prettige ervaring

Overzichtelijk

Je kan snel online een factuur aanmaken, dit is heel prettig.

De omgeving is fijn en niet te druk.

Ziet er mooi uit.

 [Voeg voetnoten toe voor dit resultaat](#)

2 Wat vind u minder prettig aan onze tool?

Als je geen adresgegevens invult en alleen je naam dan zitten er teveel witregels tussen.

Ik kon niets invullen bij "notities".

Is simpel.

Zou fijn zijn als je misschien de mogelijkheid zou krijgen om andere benamingen te kiezen en of eventueel andere layout voor het factuur zelf. Dit is meer vriendelijker en persoonlijker.

 [Voeg voetnoten toe voor dit resultaat](#)

3 Wat zou u veranderen aan onze tool om de tool te verbeteren?

wat ik misde toen ik de tool gebruikte was dat zo dra ik bijvoorbeeld mijn facture nummer er in zetten dat het woord facturen nummer verdween, dit maakt het voor mijn en mijn klanten moeilijk om het facturen nummer terug te vinden.

Ik weet het niet

Zie 2e reactie.

Notities kunnen schrijven.

Mijn factuur kleuren en uiterlijk gebruiken.

 [Voeg voetnoten toe voor dit resultaat](#)

4 Wat vind u prettig aan soortgelijke tools die momenteel beschikbaar zijn van andere tools online?

een van de tools die wij nu gebruiken is van het bedrijf accelo, de door hun geleverde software maakt het makelijk voor ons om makelijk onze klanten een automatiche incasso te sturen, dit is wat ik nog mis in deze tool

Ik weet niet

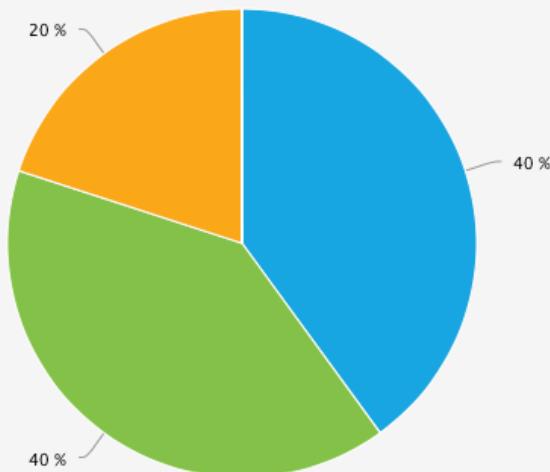
Dat er genoeg keuze is

Ze zijn vaak een volledig pakket en niet alleen een factuur maker.

Ik kan debiteuren bijhouden en facturatie aanmaken met opgeslagen adresgegevens.

 [Voeg voetnoten toe voor dit resultaat](#)

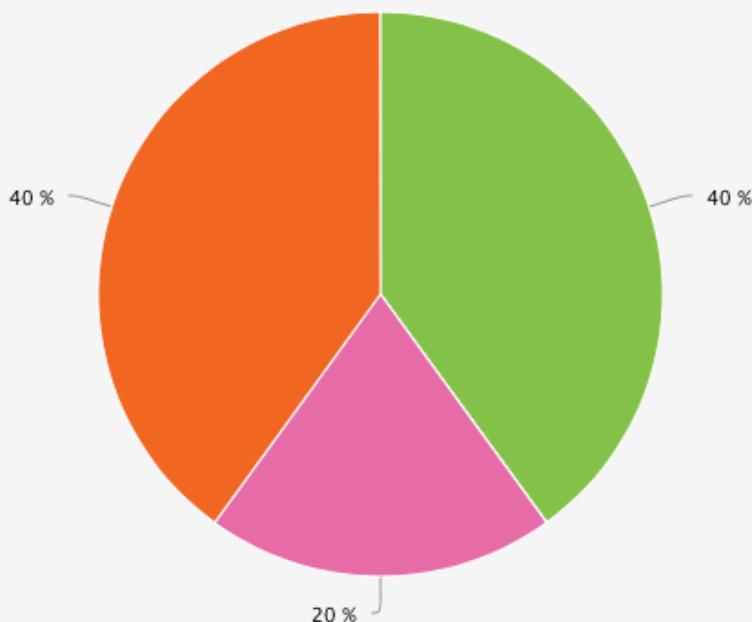
5 Als onze nieuwe tool vandaag beschikbaar was, hoe groot zou dan de kans zijn om het te gebruiken?



#	Antwoord	Antwoorden	Ratio
1	Waarschijnlijk	2	40 %
2	Niet zeker	2	40 %
3	Waarschijnlijk niet	1	20 %
4	Andere...	0	0 %

 [Voeg voetnoten toe voor dit resultaat](#)

6 Als u waarschijnlijk niet onze nieuwe tool wilt gebruiken, waarom niet?



# ▲ Antwoord	Antwoorden	Ratio
● Ik heb geen behoefte aan een tool zoals deze	0	0 %
● Ik ben tevreden met de concurrerende tools die momenteel beschikbaar zijn	2	40 %
● Ik kan een tool zoals deze niet gebruiken vanwege missende functies	0	0 %
● Ik wil het wel gebruiken	1	20 %
● Anders (gelieve te specificeren)	2	40 %

Anders (gelieve te specificeren): ●

ik zou de tool
graag ingebruik

Ik heb niet nodig

7 Wat zou de kans vergroten voor u om onze nieuwe tool te gebruiken?

als de tool voortaan ook de prijzen automatisch zou optellen dan nemen wij van popiejoopie BV deze tool meteen in gebruik

Als ik ooit een factuur zou moeten maken zou ik het wel kunnen overwegen om deze tool te gebruiken.

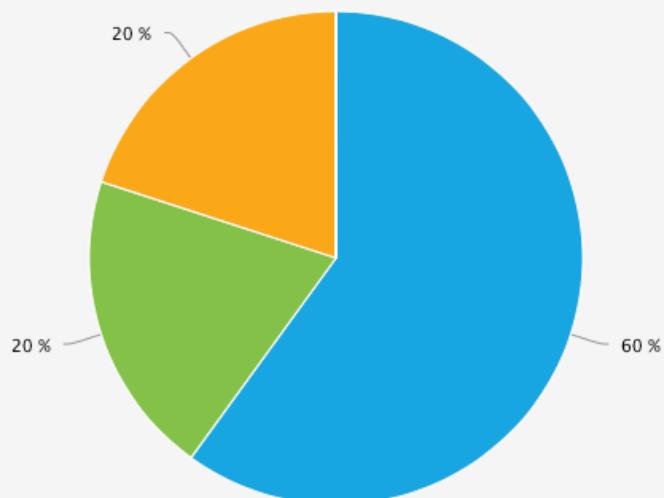
Een volledig administratie pakket.

Meer functionaliteit zoals de concurrenten.

Wanneer het optioneel voormezelf zou zijn om zo iets te gebruiken + wanneer de tool goed eruit ziet en doet wat het moet doen

 [Voeg voetnoten toe voor dit resultaat](#)

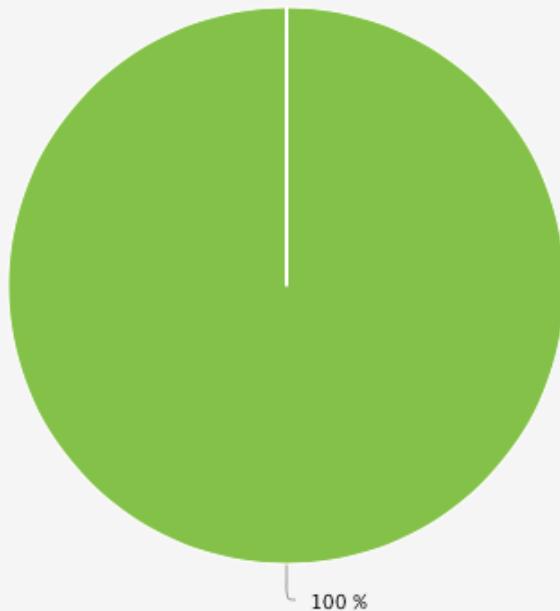
8 Hoe belangrijk is gemak bij het kiezen van dit type tool?



# ▾	Antwoord	Antwoorden	Ratio
●	Zeer belangrijk	3	60 %
●	Erg belangrijk	1	20 %
●	Belangrijk	1	20 %
●	Niet zo belangrijk	0	0 %
●	Helemaal niet belangrijk	0	0 %

 [Voeg voetnoten toe voor dit resultaat](#)

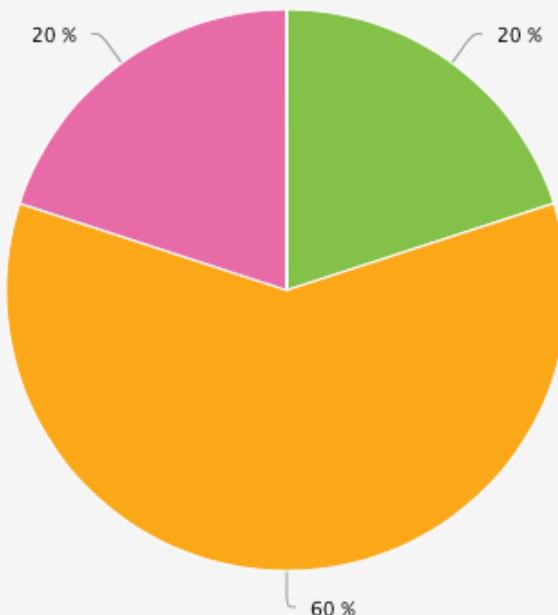
9 Over het algemeen gezien, hoe tevreden bent u over uw ervaring met onze nieuwe tool?



# ▲ Antwoord	Antwoorden	Ratio
● Zeer tevreden	0	0 %
● Tevreden	5	100 %
● Onverschillig	0	0 %
● Ontevreden	0	0 %
● Zeer ontevreden	0	0 %

[Voeg voetnoten toe voor dit resultaat](#)

10 Als onze tool vanaf vandaag beschikbaar was, hoe groot zou dan de kans zijn dat u het aanbeveelt aan anderen?



#	Antwoord	Antwoorden	Ratio
●	Zeer waarschijnlijk	0	0 %
●	Erg waarschijnlijk	1	20 %
●	Waarschijnlijk	3	60 %
●	Enigzins waarschijnlijk	1	20 %
●	Niet waarschijnlijk	0	0 %

[Voeg voetnoten toe voor dit resultaat](#)

Samenvatting

De gebruikers willen graag meer functionaliteit zien en er zitten kleine bugs in zoals: als je geen adres invult maar een naam dan krijg je een heleboel witregel tussen de woorden.

Er werd gevraagd of er een eigen layout / template gebruikt kon worden en of er eigen benamingen toegevoegd konden worden zonder dit op te schrijven in de adresgegevens. Ik kan wel merken aan de gebruikers dat ze graag uitleg erbij willen hebben.

Gelukkig vonden ze wel dat mijn tool prettig werkte, maar door de hevige concurrentie dit nauwelijks aantrekkelijk kan zijn.

Mijn verwachtingen voordat ik de enquête heb gehouden was dat het functionaliteit miste en dat de testers hier zeker wat van gingen zeggen en dat er weinig, zelfs geen vrijwillige designkeuzes zijn. In het eindresultaat bleek dit ook echt terug te komen en meer.

Ik ben van plan alle verkregen feedback te verwerken en met een update te komen.