

# Persona



Halima

Age: 32

Occupation: Mère de famille, employée du bureau  
Adresse: Casablanca

## DESCRIPTION

Halima est une mère active qui partage son temps entre son travail, son mari et ses enfants. Elle est très occupée et utilise son smartphone pour tout gérer. Elle fait ses courses en ligne le soir pour gagner du temps et éviter la circulation de Casablanca. Elle fait confiance aux marques connues et aux avis des autres mamans.

## OBJECTIFS

- Trouver rapidement des appareils électroménagers fiables pour sa famille.
- Éviter de se déplacer en magasin physique.
- Avoir un processus d'achat simple et sécurisé.
- Bénéficier de la livraison à domicile.
- Accéder à des avis clients pour s'assurer de la qualité.

## FRUSTRATIONS

- Sites web lents ou non optimisés pour mobile.
- Processus de paiement compliqué et peu clair.
- Manque d'informations précises sur la disponibilité des produits.
- Interface désorganisée qui fait perdre du temps.

# Persona



Youssef

Age: 27

Occupation: Commercial dans une entreprise de télécoms.  
Adresse: Tanger

## DESCRIPTION

Youssef vient de s'installer dans son premier appartement. Il est à l'aise avec la technologie et cherche toujours la meilleure offre. Il compare longuement les prix sur Jumia, Avito et les sites des marques avant de décider. Il veut un équipement moderne et stylé pour son nouveau chez-lui, mais sans dépasser son budget.

## OBJECTIFS

- Acheter des articles rapidement.
- Éviter absolument les déplacements en ville.
- Payer en plusieurs fois sans frais.
- Avoir une livraison rapide et précise.

## FRUSTRATIONS

- Les sites qui ne fonctionnent pas bien sur mobile.
- Les prix qui changent au moment de payer.
- Ne pas savoir si le produit est en stock.
- Les délais de livraison imprévisibles.

# Persona



Karim

Age: 38

Occupation: Responsable de catalogue en ligne  
Adresse: Casablanca

## DESCRIPTION

Karim travaille chez Tangérois depuis 5 ans. Il est responsable de la mise à jour de tous les produits sur le site web. Il gère les stocks, les prix, les photos et les promotions. Son objectif est que le site soit toujours à jour, surtout pendant les périodes chargées comme le Ramadan ou les soldes.

## OBJECTIFS

- Maintenir le catalogue produit à jour avec précision et rapidité.
- Créer et gérer efficacement les promotions marketing.
- Garantir l'exhaustivité des stocks et des prix en temps réel.
- Avoir une vue d'ensemble des performances du catalogue.

## FRUSTRATIONS

- Une interface d'administration lente et peu intuitive.
- Un risque élevé d'erreurs lors des mises à jour manuelles.
- Des outils inefficaces pour gérer un grand volume de produits.
- Un manque de données claires pour prendre des décisions.