



En tant que membres du PCS 5, nous avons organisé plusieurs séances de Brainstorming, où on a opté pour l'idée de collecter des fonds au profit des enfants de SOS AKOUDA pour leur acheter des vêtements à l'occasion de l'EID. Nous avons commencé par l'élaboration d'une liste de contacts potentiels qui peuvent nous aider par des dons et des aides financières. Toute l'équipe s'est mise à contacter les boutiques de vêtements et les fournisseurs de leurs régions pour les convaincre de faire des dons malgré la situation économique du pays et l'état sanitaire difficile durant le mois de Ramadan.



Plusieurs boutiques nous ont promis des aides mais beaucoup de promesses n'ont pas été tenues. Plusieurs membres d'entre nous, qui ne sont pas à Sousse, ont fait l'effort de rechercher des dons dans leurs régions. Notre équipe Marketing a pu concevoir et créer des affiches publicitaires qui ont été publiées au campus de l'Ecole Polytechnique de Sousse. Pour garantir la durabilité de cette idée, on a décidé de concevoir et développer un site web pour laisser une traçabilité pour les groupes PSC de l'année prochaine, qui pourront aussi publier leurs travaux sur cette plateforme et encourager les autres à mieux faire.

