

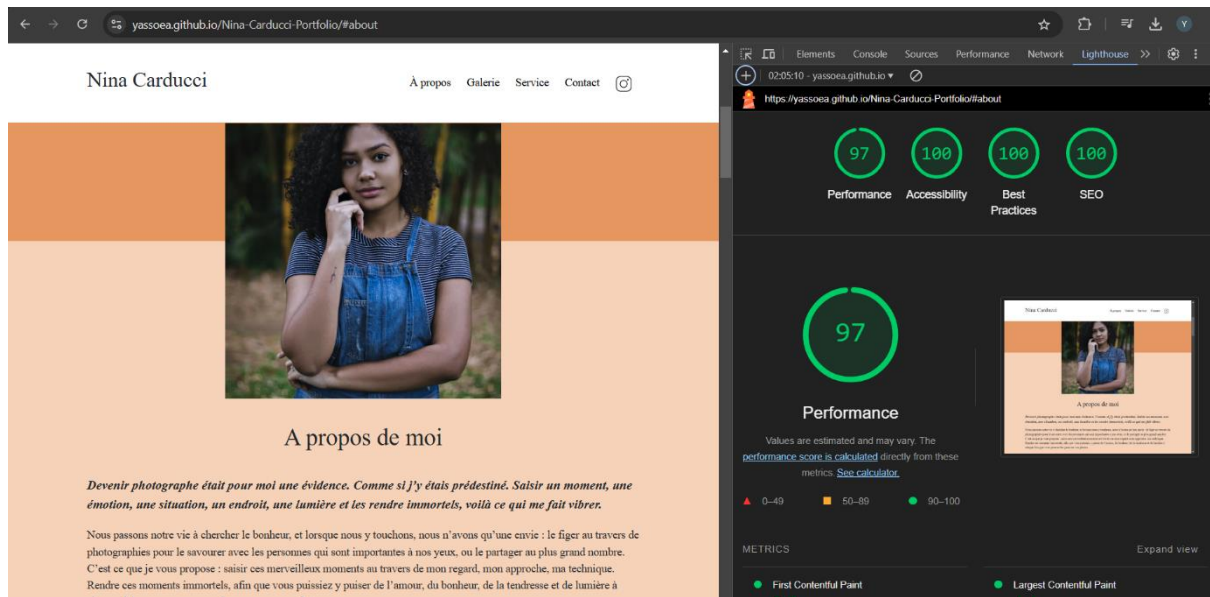
# Rapport d'intervention

**NINA CARDUCCI**

<b>I - Comparatif avant et après optimisation .....</b>	<b>2</b>
<b>II - Détails des optimisations effectuées .....</b>	<b>2</b>
1 - Optimisation de la vitesse du site .....	2
2 - ... Amélioration de la galerie d'images	
3 - ... Ajout de textes alternatifs pour l'accessibilité	
4 - ... Réglage des problèmes de contraste	
5 - ... Ajout des métadonnées SEO	
6 - ... Organisation des titres pour le SEO2	
<b>III - Accessibilité du site .....</b>	<b>2</b>
<b>IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client .....</b>	<b>2</b>
1 - .....	2
<b>Annexe.....</b>	<b>3</b>
Rapport complet de l'audit Lighthouse .....	3



## Score Lighthouse après optimisation



## II - Détails des optimisations et interventions effectuées

### **Optimisation de la vitesse du site**

- Compressé les images et utilisé le format WebP pour réduire la taille des fichiers.
- Minifié le code CSS et JavaScript pour alléger les pages.
- Activé la mise en cache pour accélérer le chargement.

### **Amélioration de la galerie d'images**

- Réparé l'alignement des images pour une présentation en grille.
- Intégré une lightbox pour afficher les images en plein écran au clic.

### **Ajout de textes alternatifs pour l'accessibilité**

- Vérifié et ajouté des descriptions pour chaque image pour améliorer l'accessibilité.

### **Réglage des problèmes de contraste**

- Ajusté les couleurs des sections pour garantir un bon contraste et une meilleure lisibilité.

### **Ajout des métadonnées SEO**

- Rédigé des balises de titre et de description pour chaque page pour améliorer le référencement.
- Intégré des balises Open Graph pour un bon affichage sur les réseaux sociaux.

### **Amélioration de l'accessibilité des formulaires**

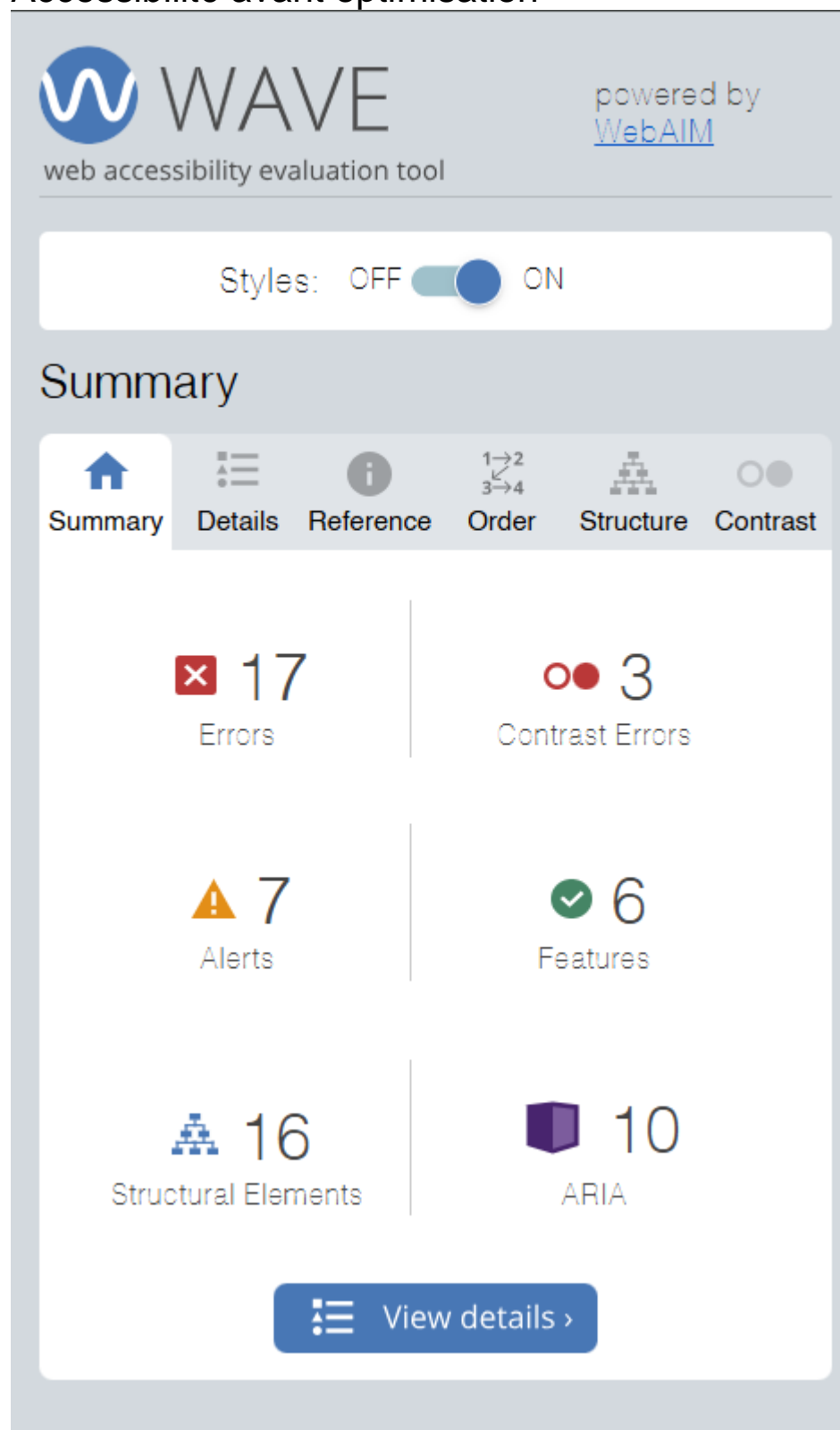
- Corrigé les étiquettes des champs de formulaire pour une navigation accessible.

### **Organisation des titres pour le SEO**

- Réorganisé les niveaux de titres (h1, h2, h3, etc.) pour une structure hiérarchique claire.

## **III - Accessibilité du site**

## Accessibilité avant optimisation



## Accessibilité après optimisation

The screenshot displays the WAVE (Web Accessibility Evaluation Tool) interface, powered by WebAIM. The browser address bar shows the URL `yassoea.github.io/Nina-Carducci-Portfolio/`. The tool's header includes the WAVE logo and the text "powered by WebAIM". Below the header, there is a toggle switch for "Styles" set to "OFF". The main section is titled "Summary" and contains a navigation bar with icons for Summary, Details, Reference, Order, Structure, and Contrast. The summary results are as follows:

Metric	Count
Errors	0
Contrast Errors	2
Alerts	0
Features	22
Structural Elements	17
ARIA	10

At the bottom of the summary section, there is a button labeled "View details >". The right side of the image shows a blurred background of a person's face and a small icon of a document with a checkmark.

## Modifications effectuées

### □ **Optimisation des métadonnées**

- **Modifications** : Ajout de balises title et meta description personnalisées pour chaque page du site, en veillant à inclure des mots-clés pertinents (ex : "Architecte d'intérieur," "Projets de design," "Nina Carducci").
- **Impact** : Amélioration de la visibilité dans les résultats de recherche, meilleure compréhension de chaque page par les moteurs de recherche.

### □ **Ajout des balises Open Graph et Twitter Card**

- **Modifications** : Ajout des balises Open Graph pour un affichage optimisé des liens sur les réseaux sociaux (image, titre et description) et inclusion des balises Twitter Card.
- **Impact** : Meilleure apparence des liens partagés sur les réseaux sociaux, augmentant l'attractivité des pages lors des partages.

### □ **Balisage Schema.org pour le référencement local**

- **Modifications** : Intégration de balisage JSON-LD pour le référencement local, en spécifiant les informations de l'entreprise (nom, adresse, numéro de téléphone, et domaine d'activité).
- **Impact** : Amélioration du positionnement dans les recherches locales, rendant l'entreprise plus visible pour les utilisateurs dans la région.

### □ **Amélioration de la structure des titres (balises Hn)**

- **Modifications** : Réorganisation de la structure des titres pour garantir une hiérarchie claire (h1 pour le titre principal, h2 pour les sous-titres, etc.).
- **Impact** : Meilleure lisibilité pour les moteurs de recherche, facilitant l'indexation des contenus et le classement dans les résultats.

### □ **Optimisation des images pour le SEO**

- **Modifications** : Ajout de textes alternatifs descriptifs pour chaque image du site et utilisation de noms de fichiers pertinents.
- **Impact** : Amélioration de l'accessibilité du site et optimisation pour la recherche d'images, offrant une meilleure visibilité dans les résultats de recherche visuelle.



□ **Augmentation de la vitesse de chargement des pages**

- **Modifications** : Compression des images, activation de la mise en cache, et minification des fichiers CSS et JavaScript.
- **Impact** : Réduction du temps de chargement des pages (environ 2,8 secondes), amélioration de l'expérience utilisateur et de la rétention des visiteurs, facteur positif pour le SEO.

□ **Vérification de la compatibilité mobile**

- **Modifications** : Ajustement de la mise en page et vérification de la compatibilité mobile (responsive design).
- **Impact** : Meilleure expérience pour les utilisateurs mobiles, amélioration du classement dans les recherches mobiles.

## IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client

1 – changement de police

2– fonctionnement des buttons des slides dans la partie de la galerie

3– fonctionnement des filtres en cliquant dessus

4 – L'ajout des données (adresse, numéro de téléphone, horaires) et réseaux sociaux

## V - Cahier de recette

Détail des fonctionnalités débuggées et de leur statut :

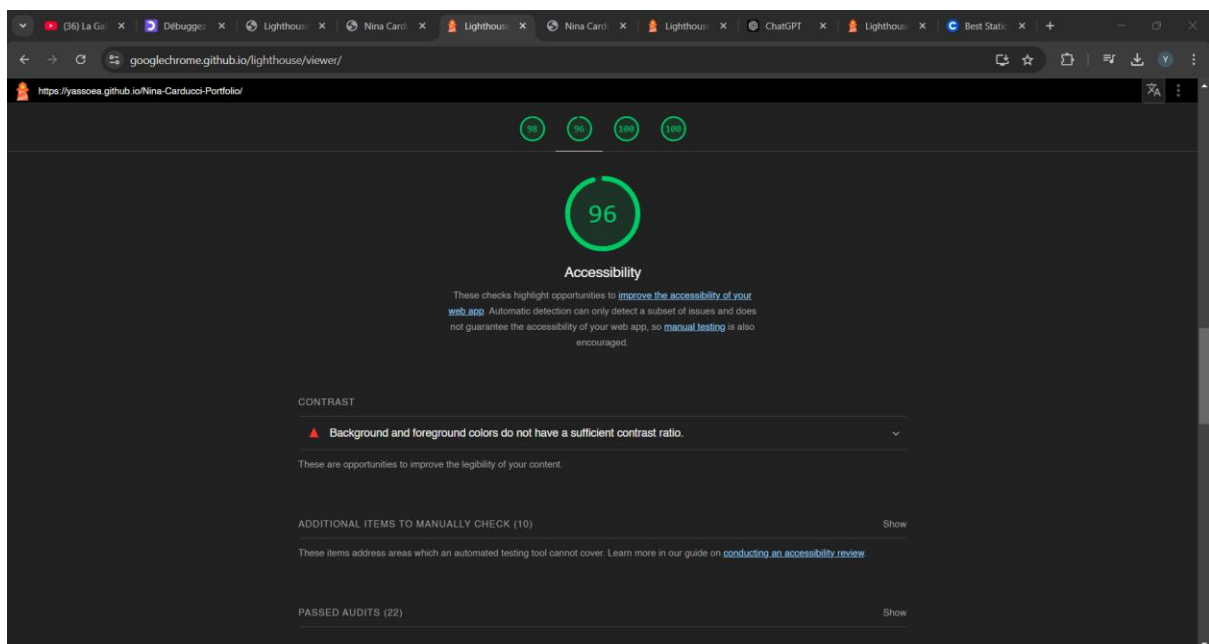
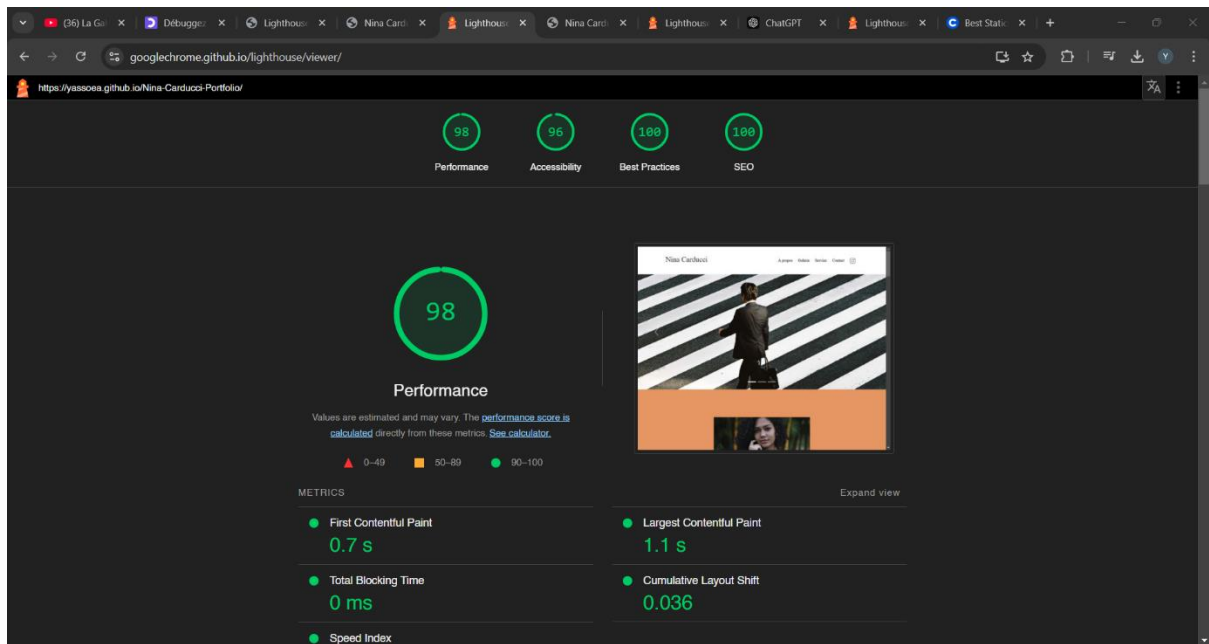
ID	Action	Résultat initial	Résultat attendu	Statut	Remarques et commentaires
1	Amélioration des performances	Le site se charge en 5-6 secondes, score	Le site doit se charger en moins de 3	À faire	Optimiser les images, activer la mise en

ID	Action	Résultat initial	Résultat attendu	Statut	Remarques et commentaires
		faible sur Lighthouse	secondes, score de performance au-dessus de 80 sur Lighthouse		cache, minifier le code CSS et JS
2	Correction du bug de navigation dans la galerie	Les images de la galerie ne sont pas alignées et la lightbox ne fonctionne pas	Les images doivent s'afficher en grille, et la lightbox doit s'ouvrir au clic	Résolu	Grille en CSS, intégration de MauGallery pour la lightbox et les tags
3	Ajout du texte alternatif pour les images	Manque de texte alternatif sur les images, impact sur l'accessibilité	Toutes les images doivent avoir un texte alternatif descriptif	À faire	Vérifier les images ajoutées automatiquement pour éviter les erreurs
4	Résolution du problème de contraste	Plusieurs sections ont un contraste trop faible, réduisant la lisibilité	Le contraste doit respecter les normes d'accessibilité (WCAG)	Résolu	Mise à jour des couleurs dans le CSS, vérification avec un testeur de contraste
5	Optimisation pour les réseaux sociaux (métadonnées Open Graph)	Les liens partagés sur les réseaux sociaux n'affichent pas les informations de page	Les liens doivent afficher une image, un titre et une description pertinents	À faire	Ajouter les balises Open Graph et Twitter Card dans l'en-tête
6	Vérification du référencement local	Pas de balisage Schema.org pour l'entreprise locale	Le balisage Schema.org doit être présent pour les recherches locales	À faire	Ajouter le balisage JSON-LD pour le référencement local
7	Correction du bug de saut de niveau dans les titres	Les niveaux de titres sont désordonnés (h2 directement après h4)	L'ordre des niveaux de titre doit être hiérarchique	Résolu	Ajustement des niveaux de titres dans le HTML
8	Révision des étiquettes de formulaire	Des étiquettes de formulaire sont manquantes ou mal associées	Toutes les étiquettes de formulaire doivent être correctes et associées	Résolu	Association des étiquettes manquantes avec leurs champs respectifs
9	Amélioration du titre de page	Titre de page non descriptif	Titre de page informatif et descriptif	À faire	Ajouter un titre de page pertinent pour chaque page du site

## Annexe

### Rapport complet de l'audit Lighthouse

# Rapport d'optimisation SEO



## Rapport d'optimisation SEO

