



22/10/2023

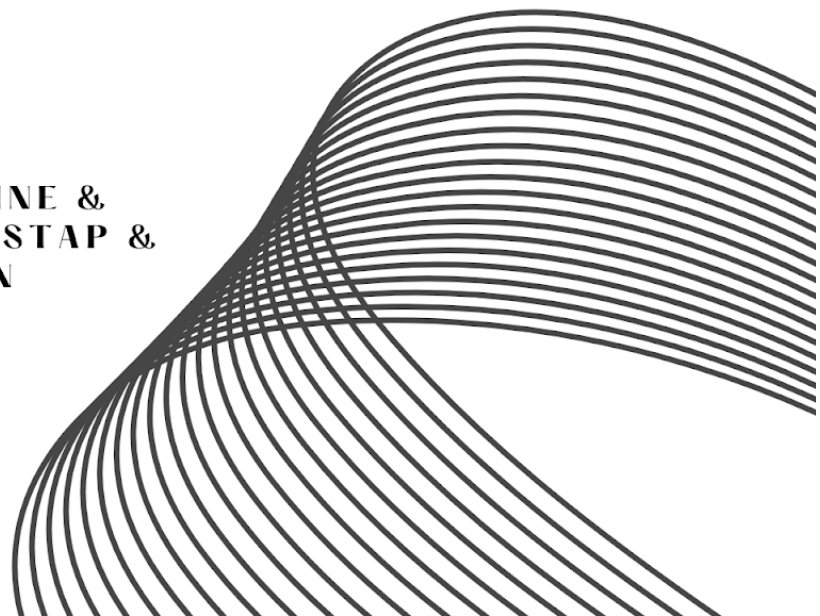
# SAE 3

COMMUNICATION

---

RÉALISÉ PAR

ELKHALKI YASSINE &  
TYMCHYSHYN OSTAP &  
HUSLEAG AARON



## Sommaire

<b>1. Introduction.....</b>	<b>p2</b>
<b>2. Charte de graphique.....</b>	<b>p2-8</b>
a. Rappel du but du projet	
b. Déclinaison de logos	
c. Choix des palettes de couleurs pour le site	
d. Typographie	
e. Formes	
f. Photos & Vidéos	
g. Mise en page	
h. Accessibilité	
i. Bilan	
<b>3. Logos.....</b>	<b>p9-11</b>
a. Logo 1	
b. Logo 2	
<b>4. Conclusion.....</b>	<b>p12</b>

## 1. Introduction

Une charte graphique est un ensemble de directives visuelles et stylistiques essentielles pour guider la conception visuelle d'un projet, en l'occurrence, la plateforme de ticketing interne développée pour notre IUT (IUT Vélizy). Cette charte a pour but de définir l'identité visuelle de la plateforme en déterminant les couleurs, les polices de caractères, la mise en page, les éléments de navigation, et bien d'autres aspects visuels. Elle assure la cohérence et l'harmonie de l'ensemble, garantissant ainsi une expérience utilisateur unifiée.

## 2. Charte de graphique

### a. Rappel du but du projet

Ce projet consiste à créer une application web en PHP & MySQL pour centraliser et gérer les demandes de dépannage des étudiants et des professeurs dans les salles machines de l'IUT. La plateforme de ticketing interne prévoit l'accès à quatre types d'utilisateurs : administrateur système, administrateur web, techniciens, et utilisateurs inscrits et chacun ayant des rôles et droits différents. Les visiteurs, quant à eux, peuvent uniquement consulter les 10 dernières demandes sur la page d'accueil, accompagnées d'une vidéo de démonstration.

Également, ce projet implique la mobilisation de la majorité des ressources du semestre 3, notamment les matières suivantes : Développement web, Développement efficace, Analyse, Qualité

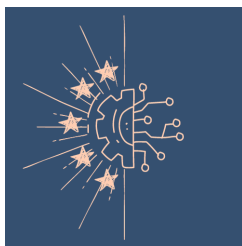
de développement, Communication professionnelle et bien d'autres. Le projet sera réalisé en groupe, généralement composé de quatre étudiants (dans notre cas, trois étudiants seulement). Le respect strict des délais pour la soumission des livrables est impératif, et les dates correspondantes seront communiquées par les professeurs en charge du projet.

## **b. Déclinaisons de logos**

*(Remarque : Les parties 3 et 4 de ce dossier de communication concernent les logos 1 et 2 que nous avons créés pour notre groupe.)*

Le symbole visuel principal qui représente notre plateforme de ticketing interne est le logo. Afin de garantir une uniformité visuelle, il est essentiel d'utiliser le logo de manière cohérente dans toutes les applications et sur tous les supports. Toutefois, il peut être requis de produire différentes versions du logo pour s'adapter à divers contextes. Ci-dessous, vous trouverez les principales variations du logo :

**logo principal (voir argumentaire partie 2. Logo 2) :**



La version principale du logo est le symbole visuel de notre plateforme. Il doit être utilisé dans des cas d'utilisation standard sur des fonds clairs et uniformes. La couleur prédominante du logo est le corail (#ffcdb2), avec des nuances de rose et de brun.

**Dans le but de développer notre marque (™ : trade-mark) :**



Incorporer le symbole ™ (marque de commerce) dans un logo est une pratique fréquente pour signifier que le logo est protégé en tant que marque commerciale. Cela indique que le logo est la propriété exclusive de l'entreprise et ne peut pas être utilisé par d'autres sans autorisation. En

ajoutant le symbole <sup>TM</sup>, l'entreprise affirme sa revendication légale sur le logo, ce qui peut dissuader les contrefacteurs et renforcer la protection de sa marque. Il est important de noter que l'ajout du symbole <sup>TM</sup> ne confère pas le même niveau de protection juridique qu'une marque déposée (®), mais cela reste une étape essentielle dans la préservation de l'identité visuelle de l'entreprise.

### Logos transparent :



Logo principal



Logo avec <sup>TM</sup>

Lorsque le logo doit être superposé à des images ou des arrière-plans variés, utilisez la version du logo avec un fond transparent pour qu'il se fonde harmonieusement dans l'environnement visuel.

## c. Choix des palettes de couleurs

La palette de couleurs est un élément crucial de la conception visuelle d'un site web, en effet, elle influence directement la perception et l'expérience des utilisateurs naviguant sur le site. Ainsi les palettes de couleurs que notre groupe a sélectionnées jouent un rôle essentiel dans la création d'une ambiance visuelle appropriée pour votre site web. Puisque les couleurs sont très importantes pour cette SAE, nous avons choisi d'utiliser un mélange entre 2 palettes pour que notre site soit beaucoup plus esthétique, équilibré et riche en couleurs.

### Première palette de couleurs :



#ffcdb2 : Cette teinte douce et chaleureuse de **corail** apporte une touche d'accueil et de convivialité à votre site web. Elle sert à créer une atmosphère accueillante et rassurante, ce qui est essentiel pour

une plateforme de ticketing interne. Les utilisateurs se sentiront à l'aise lorsqu'ils soumettent des demandes de dépannage.

#ffb4a2 : Le **rose corail** plus foncé ajoute une nuance d'optimisme à la palette. Cela peut symboliser l'engagement de l'IUT à fournir un service de qualité et à résoudre les problèmes de manière efficace.

#e5989b : Le **rose terne** ajoute de la profondeur à la palette, renforçant l'aspect sérieux et professionnel de la plateforme. Ainsi, il évoque la fiabilité et la crédibilité.

#b5838d : Le **brun rosé** apporte une teinte neutre et apaisante à la palette. Cela peut aider à équilibrer l'aspect vibrant des couleurs précédentes, créant ainsi une expérience utilisateur agréable.

#6d6875 : Le **gris foncé** peut être utilisé pour des éléments de texte ou de contraste. Il offre une lisibilité claire et une séparation visuelle entre les différents éléments de la page.

### Deuxième palette de couleurs :



#355070 : Le **bleu marine** foncé représente la confiance et la stabilité. Il suggère que la plateforme est un lieu sûr pour soumettre des demandes de dépannage et que l'IUT est déterminé à les résoudre de manière fiable.

#6d597a : La **nuance de violet** évoque la créativité et l'innovation. Elle peut suggérer que l'IUT adopte des approches novatrices pour résoudre les problèmes.

#b56576 : Le **rose marron** ajoute une touche de chaleur à la palette. Cela peut aider à créer une ambiance accueillante et empathique pour les utilisateurs qui souhaitent demander de l'aide.

#e56b6f : Le **rose corail** plus clair ajoute de la luminosité et de l'optimisme à la palette. Il peut symboliser la résolution réussie des problèmes par l'IUT.

#eaac8b : Le **brun clair** peut être utilisé pour des éléments de contraste. Il offre une lisibilité tout en maintenant une cohérence visuelle.

Ces deux palettes de couleurs offrent un équilibre entre des tons chaleureux et sérieux dans un environnement professionnel, fiable et accueillant. Cependant pour une cohérence sur le site certaines couleurs ne vont pas être utilisées.

## d. Typographie

La typographie joue un rôle fondamental dans la conception visuelle d'un site web. Elle a un impact direct sur la perception des utilisateurs et l'expérience qu'ils vivent sur la plateforme. Une police bien choisie renforce la lisibilité du contenu, aide à hiérarchiser l'information, et communique l'identité et le ton du site. La typographie contribue à établir une première impression et à guider les visiteurs à travers le contenu. Elle renforce la crédibilité, l'accessibilité et l'esthétique générale du site web.

### **Police Principale choisie : Lato**

Description : Lato est une police sans sérif élégante et lisible, adaptée à une variété de contenus. Elle offre une grande lisibilité à l'écran, ce qui en fait un excellent choix pour les interfaces utilisateur et le contenu textuel. Lato est polyvalente et offre différentes variations de style gras pour mettre en évidence des éléments clés ou des en-têtes.

### **Police pour les titres : Raleway**

Description : Raleway est une police sans sérif moderne, idéale pour les titres et les en-têtes. Elle a une apparence élégante et légère qui attire l'attention. Son design la rend adaptée aux sites web professionnels et modernes.

### **Police pour les paragraphes : Open Sans**

Description : Open Sans est une police sans sérif conviviale et lisible. Elle est parfaite pour les contenus longs, tels que des articles ou des descriptions. Open Sans offre une lisibilité exceptionnelle, même à de petites tailles de police, c'est donc une police très classique mais aussi très efficace dans le cadre de la SAE.

## e. Formes

Dans cette partie nous avons choisi de rester dans la cohérence, simplicité et l'efficacité des formes pour notre site, donc on a choisi des formes essentielles et simples pour maintenir une identité visuelle solide en respectant un certain équilibre.

### **Formes Circulaires :**

Les formes circulaires, notamment les logos et les icônes sur notre site, apportent une touche d'élégance et d'harmonie à la conception visuelle de la plateforme. Elles sont idéales pour représenter des éléments essentiels et des identifiants visuels. Ainsi les logos circulaires créent un sentiment d'unité et d'intégration avec l'ensemble du site, tandis que les icônes circulaires offrent une esthétique propre et soignée ce qui accompagne très bien nos palettes de couleurs.

### **Blocs Carrés :**

Les blocs carrés, avec parfois des bords arrondis pour adoucir l'apparence, sont parfaits pour structurer l'information et l'agencement des contenus. Ils fournissent une présentation ordonnée et sont souvent utilisés pour encadrer des sections de contenu, des images, des boutons d'action, et d'autres éléments interactifs. L'utilisation de blocs carrés avec des bords arrondis contribue à créer une esthétique moderne tout en conservant une certaine douceur visuelle, ce qui va très bien avec la légèreté qu'on veut faire passer sur notre site.

## **f. Photos & Vidéos**

Bien que notre site contient principalement un tutoriel vidéo explicatif, les images et les photographies, telles que les palettes de couleurs ou les illustrations, ont également un rôle essentiel dans l'enrichissement visuel de la plateforme.

Les images, les palettes de couleurs et les illustrations, sont des éléments visuels cruciaux pour améliorer la convivialité de notre site. Leur utilisation doit respecter les points suivants : cohérence de style, signification, et surtout la qualité graphique (haute résolution). Cependant, notre vidéo, qui sert de tutoriel expliquant le fonctionnement de la plateforme, est un élément central de notre site, elle doit donc respecter les mêmes points que les images, mais aussi les points tel que : le contenu explicatif.

## **g. Mise en page**

La mise en page de notre plateforme de ticketing interne est donc conçue pour offrir une expérience utilisateur fluide et intuitive. Nous avons choisi une structure axée sur la simplicité, l'efficacité et l'accessibilité. Nous utilisons des blocs carrés aux bords arrondis pour encadrer les différents éléments, facilitant la lecture et la navigation. L'agencement des contenus est pensé de manière à mettre en avant les informations essentielles, notamment les demandes de dépannage et les notifications pour une gestion efficace. Tout cela combiné à la police choisie ainsi que des couleurs, crée une certaine hiérarchie dans notre site web.

## **h. Accessibilité**

Dans le cadre de la SAE et pas que, l'accessibilité est vraiment un élément à ne pas négliger. Nous nous engageons donc à rendre notre site web utilisable par un large éventail d'individus, y compris ceux ayant des besoins spécifiques ou des limitations physiques. Voici donc les points qu'on a respecté pour notre site web :

- Conception Inclusive : Nous nous engageons à créer un site web accessible à tous, indépendamment de leur capacité ou de leur situation (diversité d'utilisateurs).
- Normes d'Accessibilité : Nous respectons les normes d'accessibilité web reconnues, notamment les directives WCAG (Web Content Accessibility Guidelines). Cela signifie que notre site est conçu pour être navigable par des technologies d'assistance, comme les

lecteurs d'écran, et qu'il est compatible avec différents navigateurs et appareils (lecture et explication du contenu pour tout le monde).

- **Contraste et lisibilité** : Nous utilisons des couleurs à fort contraste pour garantir une lisibilité optimale du texte. Les polices de caractères sont choisies avec soin, en veillant à ce qu'elles soient lisibles et adaptées à la lecture sur écran (notamment pour les daltoniens).
- **Structuration Logique** : Notre site est organisé de manière logique avec une hiérarchie d'informations claire. Les en-têtes, listes et liens sont utilisés de manière cohérente pour faciliter la navigation.
- **Alternatives aux Médias** : Nous fournissons des descriptions textuelles pour les images et les vidéos, permettant ainsi aux utilisateurs qui dépendent de technologies d'assistance de comprendre pleinement le contenu visuel.
- **Tests d'Accessibilité** : Nous réalisons régulièrement des tests d'accessibilité pour nous assurer que notre site web répond aux normes et aux exigences d'accessibilité. Les retours des utilisateurs sont également pris en compte pour améliorer en permanence l'accessibilité de la plateforme.

## **i. Bilan**

En conclusion, notre charte graphique pour la plateforme de ticketing interne de l'IUT Vélizy représente un guide visuel complet qui garantit une expérience utilisateur unifiée et de qualité. Les choix de conception, y compris les palettes de couleurs, la typographie, les formes et la mise en page, ont été minutieusement élaborés pour véhiculer une ambiance visuelle adaptée à notre objectif. La typographie joue un rôle essentiel en renforçant la lisibilité, la hiérarchisation de l'information et l'identité du site. Les choix de formes, notamment les formes circulaires et les blocs carrés avec des bords arrondis, ajoutent une dimension esthétique et structurelle à notre plateforme. Les images et le tutoriel vidéo sont des éléments visuels cruciaux pour améliorer la convivialité de notre site. La mise en page est conçue pour une expérience utilisateur fluide, avec des blocs carrés aux bords arrondis pour encadrer les éléments et faciliter la navigation. Le respect de l'accessibilité est primordial, avec une conception inclusive, des normes d'accessibilité respectées, des contrastes soignés, une structuration logique, des alternatives aux médias et des tests réguliers. Notre charte graphique est le résultat d'un travail minutieux visant à offrir une plateforme de ticketing interne qui inspire confiance, professionnalisme et convivialité. Nous continuerons à appliquer ces directives avec rigueur pour maintenir une expérience utilisateur exceptionnelle et accessible à tous les utilisateurs.



### 3. Logos

#### a. Logo 1



#### Présentation et description :

##### Outil utilisé : Canva

Canva est une plateforme de conception visuelle en ligne qui offre aux utilisateurs la possibilité de créer aisément des graphiques, des designs, des présentations et divers contenus visuels, en mettant l'accent sur la personnalisation et l'accessibilité.

Dans ce logo, on peut voir en son centre un emblème séparé en trois couleurs avec le bleu, blanc et rouge. A l'intérieur de ce même emblème, on peut apercevoir 3 engrenages collés entre eux. L'emblème est entouré de 5 étoiles séparées. Enfin un ruban vient s'ajouter en dessous de l'emblème avec les initiales de notre nom d'équipe, Code4Success.

#### Explications :

Nous avons choisi la forme de l'emblème car c'est une représentation d'une figure à valeur symbolique particulière généralement accompagnée d'une légende ou d'une histoire. Or dans notre cas présent la l'histoire qui accompagnera notre emblème sera, on l'espère, la réussite de ce projet. Par ailleurs l'emblème est un signe généralement utilisé pour renforcer la perception de l'autorité et du prestige. Il peut indiquer pour une entreprise ou organisation, qui a pour logo un emblème, qu'elle est digne de confiance. Les couleurs de l'emblème sont évidemment une référence aux couleurs du drapeau français signifiant ici que notre travail sera originaire de la France. C'est pour ces nombreuses raisons que nous avons choisi l'emblème comme forme pour notre logo.

Concernant les engrenages qui se situent au centre du logo, ceux-ci ont plusieurs sens. D'une part, ils représentent les trois membres de notre équipe qui, de la même manière que les trois engrenages, sont soudés et dépendant les uns des autres. Ils rappellent que chaque pièce d'un système est essentielle pour son bon fonctionnement, soulignant l'importance de chaque élément dans l'ensemble. Car il suffirait qu'un engrenage soit absent pour que les 2 autres ne fonctionnent plus et il en va de même pour notre équipe. Afin de réussir à faire cette sae correctement il est primordial que notre équipe soit soudée car l'on est dépendant les uns des autres pour la réussite de ce projet.

D'autre part, les engrenages symbolisent la technologie car les engrenages sont eux mêmes une forme de technologie. Ils permettent de faire référence à L'IUT (Institut Universitaire Technologique) dans lequel on fait nos études et également au domaine dans lequel nous travaillons, celui de l'informatique qui est un domaine technologique.

Le ruban a en son centre notre nom d'équipe Code for success. Ce nom affiche notre volonté de fournir un travail qui nous permettra de réussir cette SAé.

Les étoiles elles sont là pour symboliser les 5 qualités de notre groupe et le fait que nos membres sont liés comme les 5 doigts de la main. Par ailleurs, les 5 qualités de notre groupe sont la motivation, la cohésion, la compétence, la confiance et le respect mutuel des membres. Ces 5 qualités sont généralement reconnues comme étant nécessaires pour la réussite d'un projet par un groupe. Et ce sont bien ces valeurs que l'on souhaite prétendre afin que notre groupe puisse fournir un travail qualitatif à la hauteur des attentes.

Enfin la dernière raison pour laquelle nous avons choisi les étoiles pour entourer notre logo, c'est parce qu'elles sont généralement la représentation de la réussite et de l'excellence. Un exemple serait l'utilisation des étoiles pour noter les restaurants ou hôtels d'une à cinq étoiles, cinq étant le plus excellent on espère fournir un travail digne de nos cinq étoiles.

## **b. Logo 2**



### **Présentation et description :**

#### **Outil utilisé : Canva**

Dans ce logo on peut voir en son centre la moitié d'un engrenage à gauche et à droite on peut voir des symboles utilisés pour représenter des connexions, des ports ou des points d'interaction dans un schéma ou un diagramme. On peut également voir sur la partie gauche 5 étoiles qui sont placées sur un fond rayonné (faisceaux lumineux).

## **Explications :**

Les étoiles jouent un rôle clé dans notre logo, symbolisant les 5 qualités fondamentales de notre groupe, à savoir la motivation, la cohésion, la compétence, la confiance et le respect mutuel, qui sont cruciales pour la réussite de notre projet, et c'est pourquoi cet élément apparaît dans notre logo, mais aussi pour ne pas oublier d'apporter ces cinq qualités dans le travail que nous fournirons. Ils représentent également les liens indestructibles qui unissent nos membres, comme les cinq doigts de la main qui sont utilisés instinctivement et harmonieusement. C'est pourquoi nous mettons l'accent sur ces valeurs car elles sont au cœur de la façon dont nous fournissons un travail de qualité qui répond aux attentes de notre client.

De plus, dans notre logo, les étoiles sont entourées de nombreuses lignes qui peuvent être interprétées comme des faisceaux lumineux émanant des étoiles elles-mêmes. Ces faisceaux ont une double signification : premièrement, ils mettent en lumière la brillance de ces valeurs, soulignant ainsi leur importance dans notre groupe et deuxièmement ils attirent l'attention sur le fait que ces qualités ne sont pas simplement des concepts abstraits, mais qu'elles sont au cœur de notre identité et de notre manière de travailler ensemble. Les faisceaux lumineux créent une image dynamique, mettant en avant l'idée que ces valeurs sont en action constante et qu'elles sont une source de force motrice pour notre équipe. Les faisceaux sont une métaphore visuelle de la façon dont ces qualités éclairent notre parcours et nous guident vers la réussite, tout en insistant sur leur brillance et leur éclat, ils représentent la diffusion et la propagation des idées novatrices, tout comme la lumière éclaire l'obscurité. Ils suggèrent que votre groupe est non seulement axé sur des valeurs solides, mais qu'il est également animé par l'innovation, la créativité et le génie.

Enfin, nous avons choisi les étoiles pour encadrer notre logo en raison de leur connotation universelle de réussite et d'excellence. Un exemple de cette utilisation se trouve dans l'évaluation des restaurants et des hôtels, où une notation allant de une à cinq étoiles est utilisée, la note maximale de cinq étoiles représentant l'excellence suprême et la réussite. À travers notre logo, nous aspirons à fournir un travail qui mérite ses cinq étoiles, témoignant de notre engagement à offrir une qualité exceptionnelle et à atteindre l'excellence dans tout ce que nous entreprenons.

Cependant, la moitié de l'engrenage au centre du logo possède également une signification symbolique importante. Les engrenages sont souvent utilisés pour représenter la collaboration, la coopération et le fonctionnement harmonieux des parties d'un système en marche. Dans ce contexte, la moitié de l'engrenage est comme un appel à la collaboration. Cela veut dire que notre groupe est une pièce essentielle d'un système plus vaste, et que nous sommes prêts à nous engager dans des relations de travail solides et harmonieuses avec d'autres parties (équipe, profs, ou autre). La moitié d'un engrenage peut également signifier que notre groupe est prêt à jouer un rôle complémentaire dans diverses collaborations, tout comme un engrenage s'engage avec d'autres pour faire fonctionner une machine de manière fluide et efficace. Cela renforce l'idée que notre groupe est ouvert à la coopération et à l'interconnexion avec d'autres, mettant en avant l'idée de complémentarité et d'interaction positive.

Les symboles de connexions et de ports évoquent la facilité avec laquelle notre groupe interagit avec son environnement et les parties prenantes, renforçant l'idée de collaboration et de communication facile avec l'environnement.

## 4. Conclusion

En conclusion, notre préférence pour le deuxième logo s'appuie sur sa richesse de détails et sur sa capacité à mieux représenter nos valeurs et nos objectifs en tant qu'équipe. Ce logo incarne pleinement notre engagement envers la collaboration, la qualité et l'excellence des idées, et il reflète parfaitement notre ambition de réussir ensemble en tant qu'équipe unie. Il est le reflet de ce que notre groupe aspire à accomplir, de son nom d'équipe "Code4Success" et de son slogan "Make the work successful".