

6.x. Actividades de diagramas de casos de uso.

Sitio: [ALONSO DE AVELLANEDA](#)

Curso: Entornos de desarrollo

Libro: 6.x. Actividades de diagramas de casos de uso.

Imprimido por: Iván Jiménez Utiel

Día: jueves, 2 de abril de 2020, 20:48

Tabla de contenidos

[1. Diagrama de casos de uso - Zapatería.](#)

[2. Diagrama de casos de uso - Quijote.](#)

1. Diagrama de casos de uso - Zapatería.

Enunciado.

La zapatería Tacón de oro ha decidido crear un espacio web para ampliar su línea de negocio, así sus usuarios podrán adquirir los artículos: zapatos, bolsos y complementos que se venden en la tienda.

Los usuarios pueden consultar todos los productos que tienen a su disposición, pero para realizar compras han de registrarse como socios.

Para comprar productos, se generan pedidos.

Los socios pueden visualizar sus pedidos y una vez comprobados, bien cancelarlos o confirmar la compra. Las compras deberán ser abonadas a través de una entidad bancaria.

Se pide:

- Diagrama de casos de uso. Identifica los actores y casos de uso, incluye relaciones de asociación, identifica generalizaciones (de actores y de casos de uso). Si consideras alguna relación tipo include o extend, justifica su uso.
- Del diagrama que hayas obtenido en el apartado anterior, agrupa todos los casos de uso que hayas considerado en el proceso de gestión de pedidos en uno sólo. Para este apartado, se entiende que el pedido ya ha sido dado de alta y que el proceso normal de un pedido es que termine siendo comprado. Desarrolla su notación escrita (tabla del caso de uso).

Solución propuesta.

Los diagramas de casos de uso quedan encuadrados en la fase de análisis de los proyectos, se entienden como una puesta en común entre el cliente y el analista sobre como entender requisitos funcionales.

Al utilizarse UML, se entiende que ambos interlocutores conocen la notación propia de estos diagramas y las reglas sobre como combinar los diferentes símbolos, de forma que no hay ambigüedades que sí podrían darse mediante una descripción escrita.

Completar un diagrama de casos de uso supone versionar el diagrama tantas veces como sean necesarias hasta que la vista del proyecto que se presenta al cliente garantiza que el requisito funcional ha sido entendido.

En nuestros ejercicios, sólo hay una descripción que no permite ir refinando el diagrama mediante sucesivas consultas con el cliente, por lo tanto, las soluciones propuestas podrán ser diversas, todas ellas válidas siempre que reflejen razonablemente lo propuesto en el enunciado.

A la hora de valorar el ejercicio, lo que no es interpretable, es que el uso de la notación sea el correcto y que se muestre una variedad de los símbolos que conocemos para estos diagramas.

Con estas consideraciones, se propone la siguiente solución:

Actores que participan en el problema.

Zapatería (web), usuario (que podrá ser socio o no socio), productos/artículos (que podrán ser zapatos o complementos), y pedidos.

Generalizaciones.

Se observan dos posibles generalizaciones, que en el desarrollo del diagrama podrán ser expresadas en relación a actores o en relación a los casos de uso en los que participan. En la solución propuesta se ha decidido hacer una generalización de actores -- usuario socio o no socio -- y de casos de uso -- comprar zapatos o complementos (que podría haber sido una generalización de productos) --.

Relaciones extends.

De la ejecución del caso de uso visualizar pedido se pueden derivar los casos de uso cancelar pedido y comprar artículo. Se trata de casos de uso que no tienen porque siempre llevarse a cabo.

Relaciones includes/use.

Cuando se realiza la compra de un artículo, siempre habrá que pagarlo.

Notas:

- Puesto que todos los usuarios pueden consultar la web de la zapatería, la relación consultar web la hace el actor usuario (padre de la relación de generalización), en cambio, generar pedido sólo puede llevarse a cabo por los socios, así que es éste el que participa en este caso de uso.
- También podría haberse considerado el actor entidad bancaria, participe del caso de uso pagar.

Quedando el siguiente diagrama.

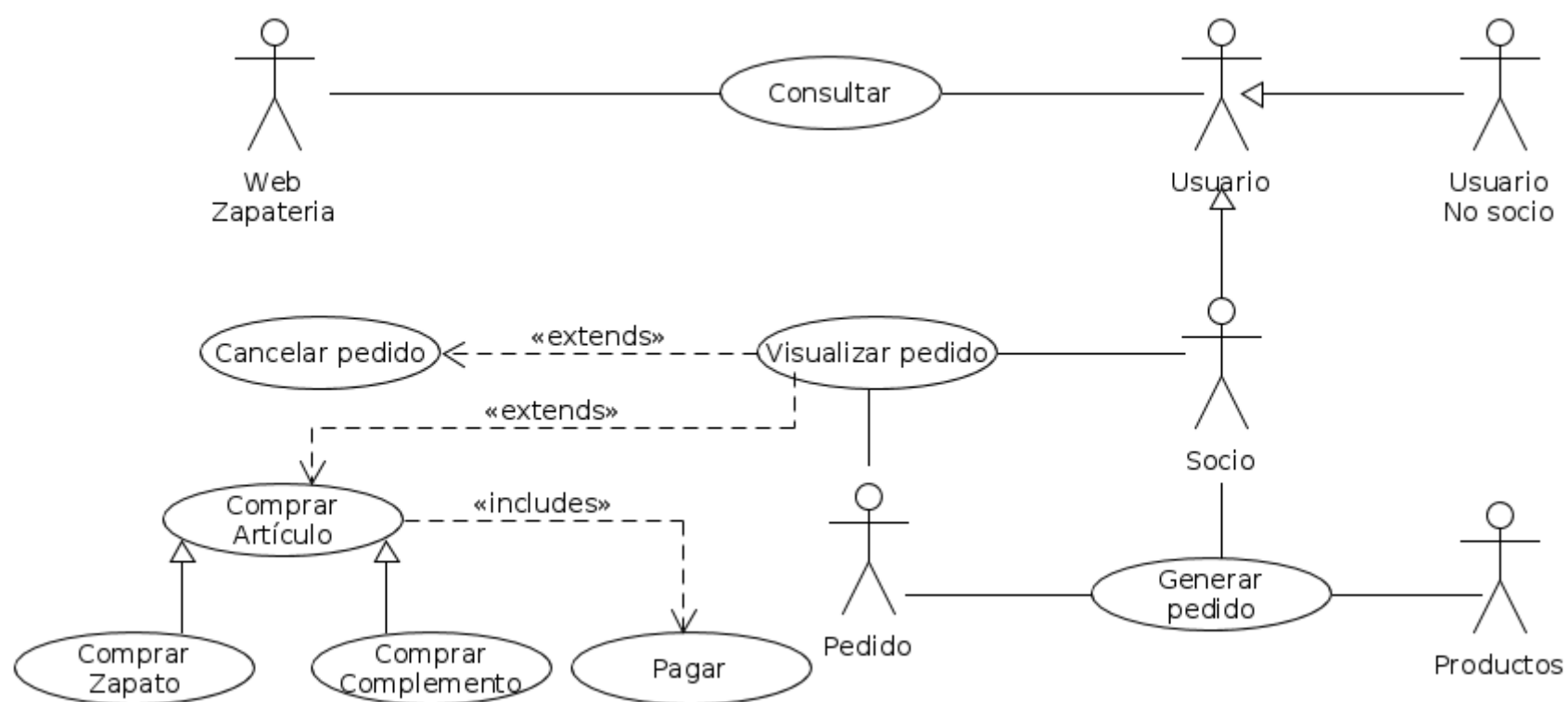
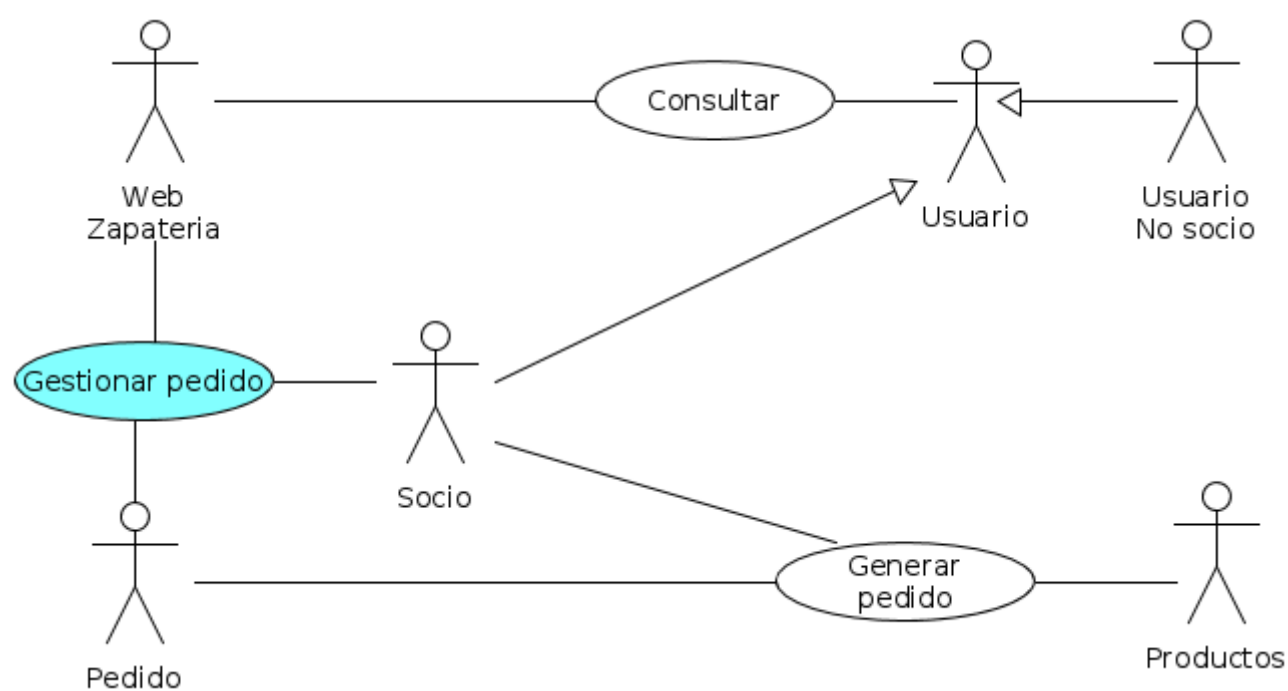


Tabla gestionar pedido.

Una vez adaptado el diagrama para obtener el caso de uso gestionar pedidos, podría quedar como sigue:



La tabla resultante sería:

Caso de uso	Gestionar pedidos.	
Fuentes	Responsable del área de pedidos en el cliente.	
Actores	Principal: usuario-socio. Secundarios: pedido, zapatería.	
Flujo básico	El flujo básico finaliza con la compra del pedido.	Visualizado del pedido.
		Compra del pedido.
		Pago del pedido.
		Fin de flujo.
Flujos alternativos	Cancelación del pedido.	Visualizado del pedido.
		Cancelación del pedido. El pedido desaparece de la lista de pedidos activos.
		Fin de flujo.
	Imposibilidad de efectuar el pago.	Visualizado del pedido.
		Compra del pedido.

		Error en la operación de pago. La compra del pedido no se completa.
		Fin de flujo.
Pre-condiciones	El pedido ha sido generado y está en modo activo. El usuario debe ser socio.	
Post-condiciones	Las post-condiciones son estados en los que ha de quedar el sistema siempre, sea cual sea el flujo ejecutado (básico o alternativo). Para este enunciado no se identifica ninguna post-condición en particular.	
Requerimientos trazados	Los que correspondan en el documento de requisitos. Recuerda que el tipo de requisitos que se consideran en los diagramas de casos de uso son siempre de tipo funcional.	
Puntos de inclusión	Ninguno. Este diagrama no dispone de otros casos de uso con los que establecer estas relaciones.	
Puntos de extensión	Ninguno. Este diagrama no dispone de otros casos de uso con los que establecer estas relaciones.	
Notas		

2. Diagrama de casos de uso - Quijote.

Enunciado.

La empresa Quijote se dedica a la venta de material informático puerta a puerta, ofrece sus productos a los clientes en sus propios domicilios. Sus empleados se organizan en dos grandes grupos: vendedores y publicitarios. Los publicitarios tratan de facilitar el acceso de los vendedores a los clientes para que éstos les hagan llegar los catálogos de productos y realicen las operaciones de ventas.

Los publicitarios anualmente encargan a la consultora Sancho un estudio de sus resultados, y en función de los datos que desprenda pueden realizar un análisis de mercado. Gracias a la información obtenida en el análisis se hacen campañas publicitarias en radio y televisión.

La política de la empresa Quijote se basa en tener grandes profesionales en sus filas, por lo que todos sus empleados reciben formación periódicamente.

Se pide:

- Diagrama de casos de uso. Identifica los actores y casos de uso, incluye relaciones de asociación, identifica generalizaciones. Si consideras alguna relación tipo include o extend, justifica su uso.
- Si agrupamos todos los casos de uso que hayas considerado en el proceso relacionado con los empleados de márketing/publicitarios en uno sólo. Desarrolla la notación escrita del caso de uso.

Solución propuesta.

Los diagramas de casos quedan encuadrados en la fase de análisis de los proyectos, se entienden como una puesta en común entre el cliente y el analista sobre como entender requisitos funcionales.

Al utilizarse UML, se entiende que ambos interlocutores conocen la notación propia de estos diagramas y las reglas sobre como combinar los diferentes símbolos, de forma que no hay ambigüedades que sí podrían darse mediante una descripción escrita.

Completar un diagrama de casos de uso supone versionar el diagrama tantas veces como sean necesarias hasta que la vista del proyecto que se presenta al cliente garantiza que el requisito funcional ha sido entendido.

En nuestros ejercicios, sólo hay una descripción que no permite ir refinando el diagrama mediante sucesivas consultas con el cliente, por lo tanto, las soluciones propuestas podrán ser diversas, todas ellas válidas siempre que reflejen razonablemente lo propuesto en el enunciado.

A la hora de valorar el ejercicio, lo que no es interpretable, es que el uso de la notación sea el correcto y que se muestre una variedad de los símbolos que conocemos para estos diagramas.

Con estas consideraciones, se propone la siguiente solución:

Actores que participan en el problema.

Empleado (que podrá ser ventas o publicitario), cliente y consultora.

Generalizaciones.

Se observan dos posibles generalizaciones, que en el desarrollo del diagrama podrán ser expresadas en relación a actores o en relación a los casos de uso en los que participan. En la solución propuesta se ha decidido hacer una generalización de actores -- empleado de ventas y empleado publicitario -- y de casos de uso -- lanzar campaña por radio o por televisión --.

Relaciones extends.

De la ejecución del caso de uso comprobar resultados se puede derivar el caso de uso analizar mercado.

Relaciones includes/use.

Cuando se realiza un análisis de mercado, siempre se lanza una campaña publicitaria.

Quedando el siguiente diagrama.

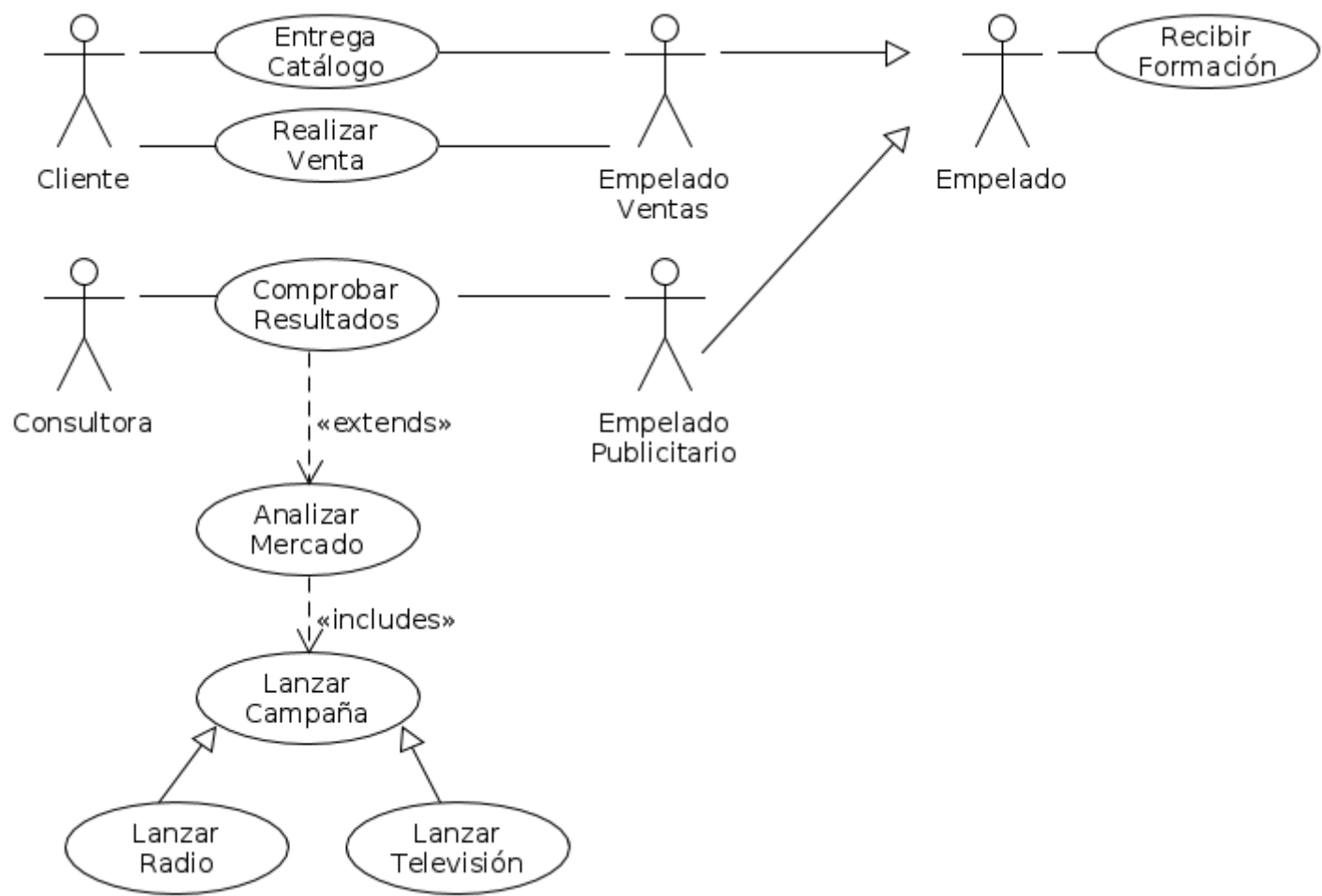


Tabla promocionar Quijote.

Una vez adaptado el diagrama para obtener el caso de uso promocionar Quijote, podría quedar como sigue:



La tabla resultante sería:

Caso de uso	Promocionar Quijote.	
Fuentes	Responsable del área de márketing de la empresa Quijote.	
Actores	Empleado marketing (principal), consultor (secundario).	
Descripción	Promocionar la empresa para ganar nuevos clientes.	
Flujo básico	Como flujo básico vamos a suponer que del estudio se genera un análisis de mercado, sería igualmente válida la decisión contraria.	El empleado solicita comprobar los resultados del año en curso a la consultora.
		La consultora concluye que se precisa un análisis de mercado de acuerdo al estado actual de la empresa.
		Se lanza una campaña publicitaria en radio.
		Se lanza una campaña publicitaria en televisión.
		Fin de flujo.
Flujos alternativos	El análisis de mercado no muestra potenciales clientes.	El empleado solicita comprobar los resultados del año en curso a la consultora.
		La consultora concluye que se precisa un análisis de mercado de acuerdo al estado actual de la empresa, pero no se detectan clientes futuros .
		Fin de flujo.

	<div>El presupuesto para las campañas publicitarias disponible no es suficiente</div> <div>El empleado solicita comprobar los resultados del año en curso a la consultora.</div> <div>La consultora concluye que se precisa un análisis de mercado de acuerdo al estado actual de la empresa.</div> <div>Se lanza una campaña publicitaria en radio.</div> <div>Se suspende la campaña publicitaria en televisión por falta de fondos.</div> <div>Fin de flujo.</div>
Pre-condiciones	Seleccionar consultora con experiencia en el sector.
Post-condiciones	No se identifican en este ejercicio. Serían aquellas condiciones que se deben cumplir <u>siempre</u> al finalizar el caso de uso sea cual sea el flujo ejecutado.
Requisitos trazados	Los que correspondan en el documento de requisitos. Recuerda que el tipo de requisitos que se consideran en los diagramas de casos de uso son siempre de tipo funcional.
Puntos de inclusión	Ninguno. Este diagrama no dispone de otros casos de uso con los que establecer estas relaciones.
Puntos de extensión	Ninguno. Este diagrama no dispone de otros casos de uso con los que establecer estas relaciones.
Notas	