

ЛАБОРАТОРНА РОБОТА № 5-6

Тестування зручності використання веб додатка

Мета: отримати практичний досвід створення, проведення та аналізу дослідження зручності додатка. Розробити тестовий сценарій зручності використання пройти його самостійно та виокремити покращення.

Хід роботи:

Завдання 1: Обрати будь-який вебсайт та створити сценарій тестування зручності. Сценарій повинен складатися з 15-20 запитань та завдань, які користувач повинен виконати під час тестування

Завдання 2: Пройти тестування самостійно та занотувати відповіді.

Завдання 3: Проаналізувати отримані результати, за потреби запропонувати покращення (у разі якщо є видимі недоліки), якщо можна застосувати, то зазначити пояснення відповідно до теорії психології дизайну (див. лекція №5).

1. Яким є ваше перше враження від сайту після відкриття?

- Сайт має сучасний і стильний дизайн з приємною кольоровою гаммою, яка відповідає естетиці бренду. Інтерфейс виглядає професійно, і це створює довіру до бренду.

2. Спробуйте знайти розділ "Розпродаж". Які кроки ви зробили для цього?

- Щоб знайти розділ "Розпродаж", я відкрила головну сторінку, звернула увагу на верхнє меню, де він чітко позначений. Клікнувши на нього, я швидко потрапила до потрібної категорії, що є позитивним аспектом навігації.

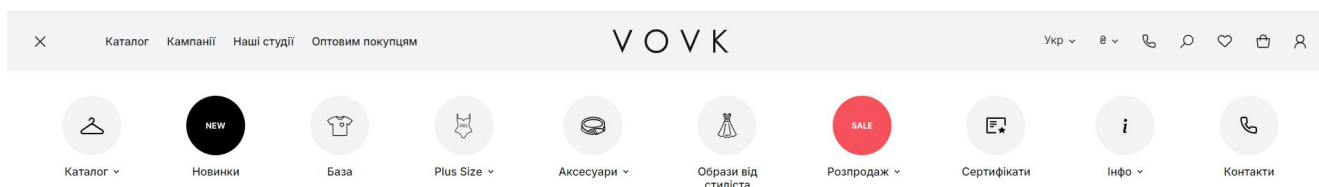


Рис. 1. – Верхнє меню, де чітко видно розділ "Розпродаж".

					ДУ «Житомирська політехніка».24.121.35.000 – Лр5-6						
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата							
Розроб.		Ястребова А.В.			Звіт з лабораторної роботи			Лім.	Арк.	Аркушів	
Перевір.		Талавер О.В.								1	7
Керівник								ФІКТ Гр. ІПЗ-22-1			
Н. контр.											
Зав. каф.											

3. Як ви оцінюєте зручність навігації між різними розділами сайту?
(Оцініть за шкалою від 1 до 5)
- Я б оцінила навігацію на 4 з 5. Меню загалом зручне.

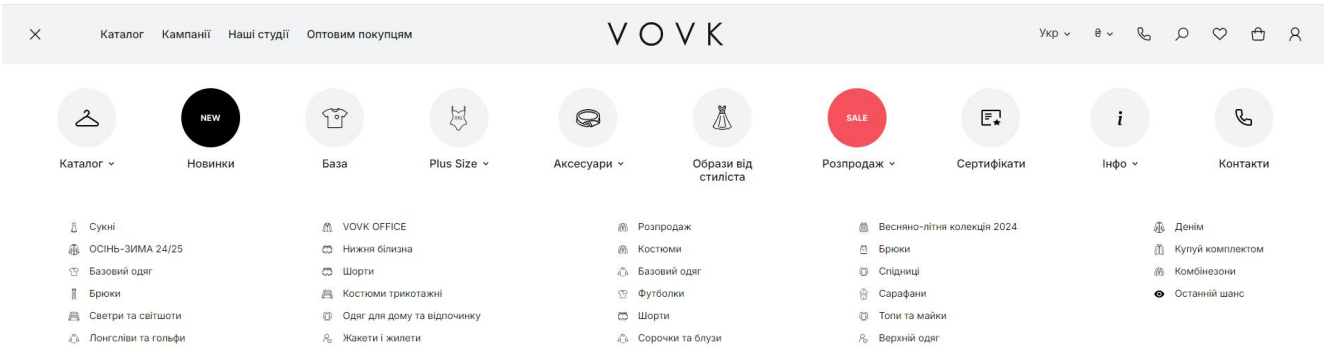


Рис. 2. – Верхнє меню.



Рис. 3. – Верхнє меню.

4. Скористайтесь функцією пошуку для знаходження конкретного товару (наприклад, "сукня"). Які труднощі ви зустріли?
- Використала функцію пошуку, ввівши "сукня". Знайшла кілька результатів без труднощів. Однак результати були загальними, і не було можливості уточнити пошук за кольором або розміром.

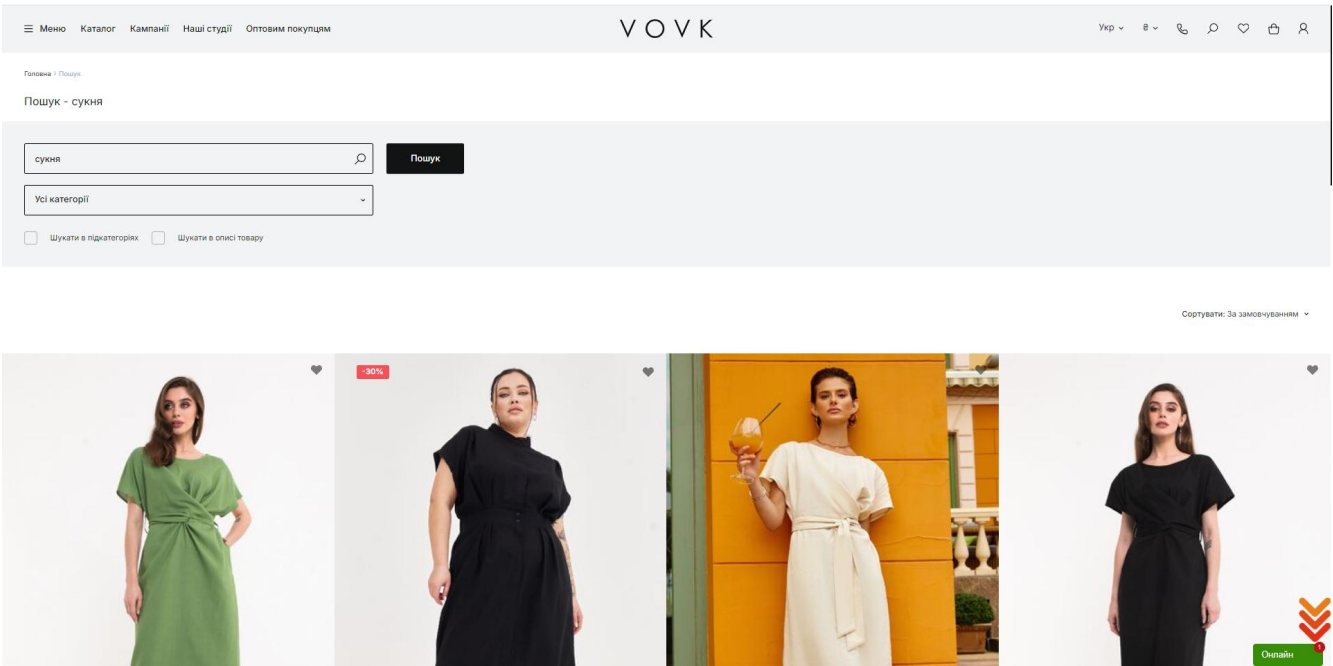


Рис. 4. – Результат пошуку.

		Ястребова А.В.			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.35.000 – Лр5-6	Арк.
		Талавер О.В.				2
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

5. Які фільтри доступні для уточнення пошуку? Чи задовольняють вони ваші потреби? Поясніть.
- Фільтри наявні на сторінці з товарами, але вони не працювали для сортування. Наприклад, можливість фільтрації за ціною або типом товару відсутня. Це може значно ускладнити користувачеві процес пошуку.
6. Оберіть товар зі знижкою. Які кроки ви зробили, щоб дізнатися більше про цей товар?
- Я обрала товар зі знижкою в розділі "Розпродаж", натиснувши на його зображення. Інформація була чіткою, з фотографіями, описом та ціною, що допомогло ухвалити рішення про покупку.
7. Чи легко вам було додати товар до кошика? Які труднощі ви зустріли на цьому етапі?
- Додавання товару до кошика було простим і безпроблемним. Кнопка "Додати в кошик" була яскраво видимою, і я отримала підтвердження, що товар успішно додано.

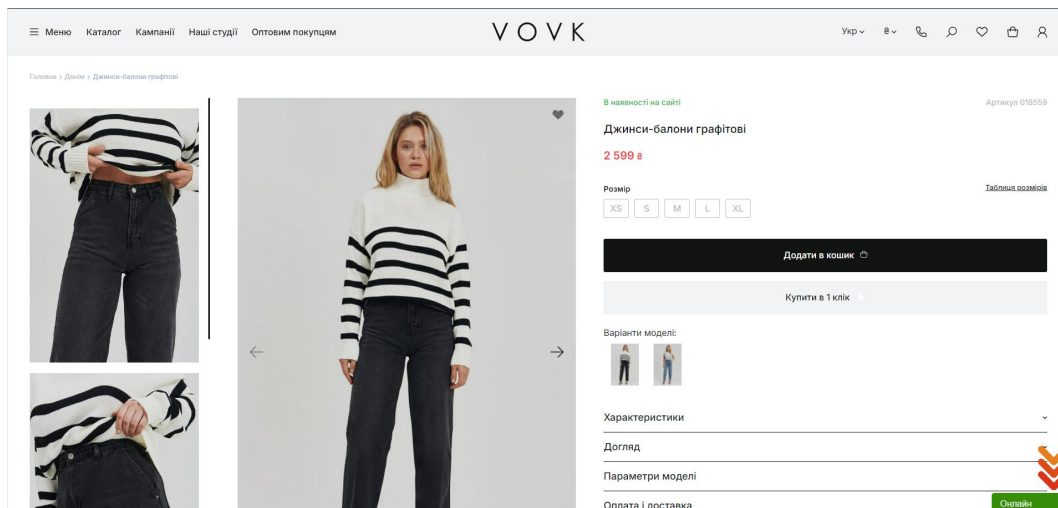


Рис. 5. – Сторінка товару.

		Ястребова А.В.			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.35.000 – Лр5-6	Арк.
		Талавер О.В.				3
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

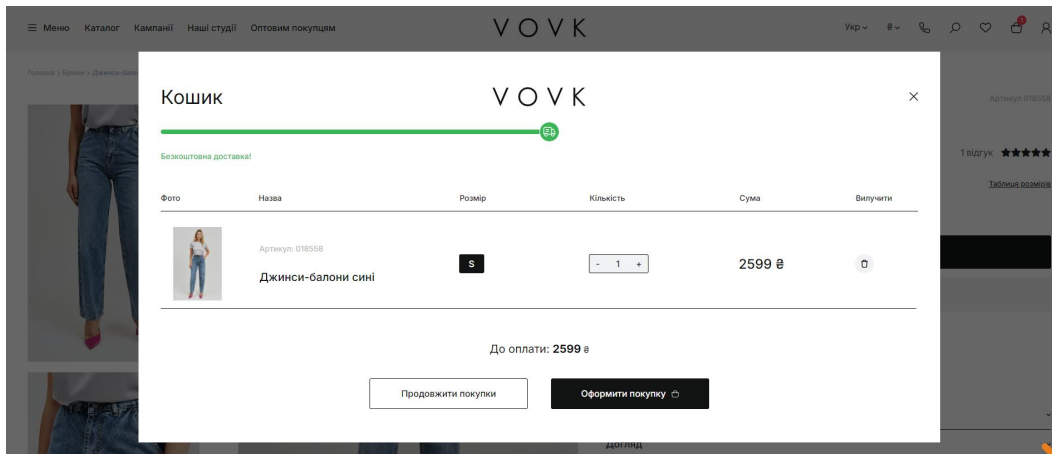


Рис. 6. – Сторінка товару з кошиком після додавання товару у кошик.

8. Перейдіть до оформлення замовлення. Які етапи ви пройшли? Чи були у вас питання під час цього процесу?

- Я перейшла до кошика, заповнила дані про доставку та оплату. Процес був зрозумілим, але виникло питання щодо способів доставки: інформація була недостатньо детальною.

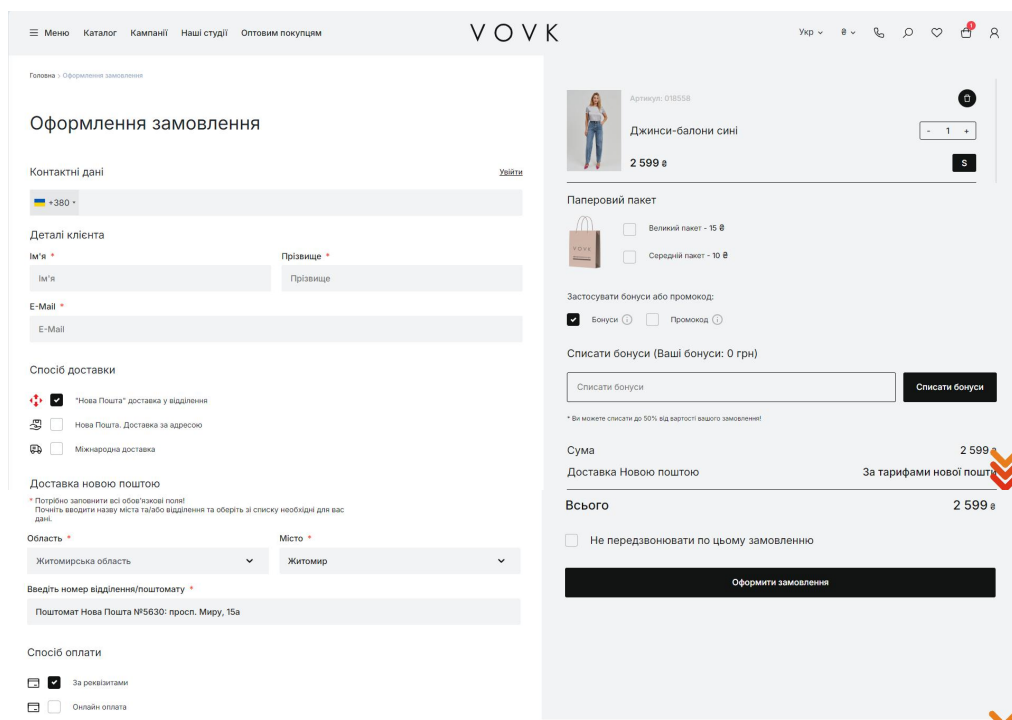


Рис. 7. – Сторінка оформлення замовлення.

9. Чи легко було знайти інформацію про доставку та оплату? Які додаткові деталі вам хотілося б бачити?

		Ястребова А.В.			ДУ «Житомирська політехніка». 24.121.35.000 – Лр5-6	Арк.
		Талавер О.В.				4
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

- Інформацію про доставку та оплату я знайшла у футері, а також вона була представлена на сторінках товарі. Також хотілося б більше деталей про строки та умови доставки.

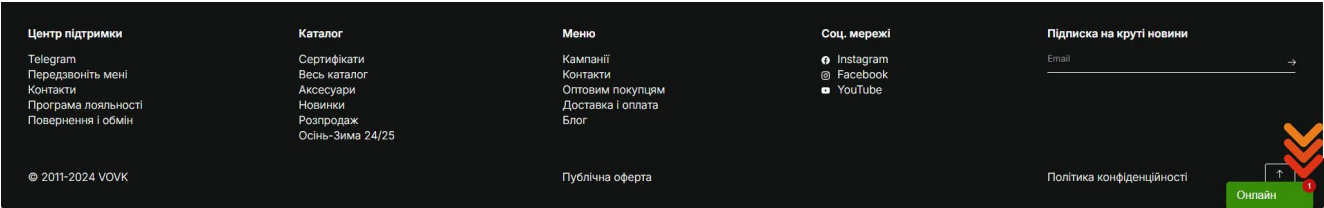


Рис. 8. – Футер, де є посилання на «Доставка та оплата».

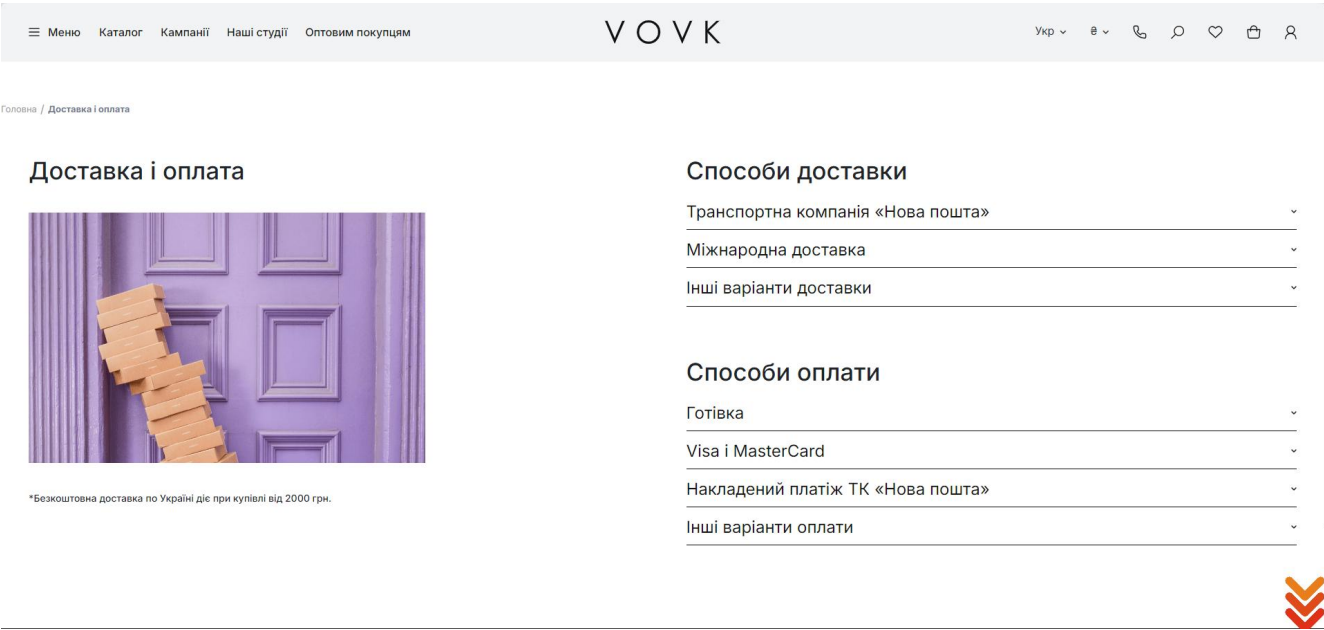


Рис. 9. – Сторінка деталей про «Доставка та оплата».

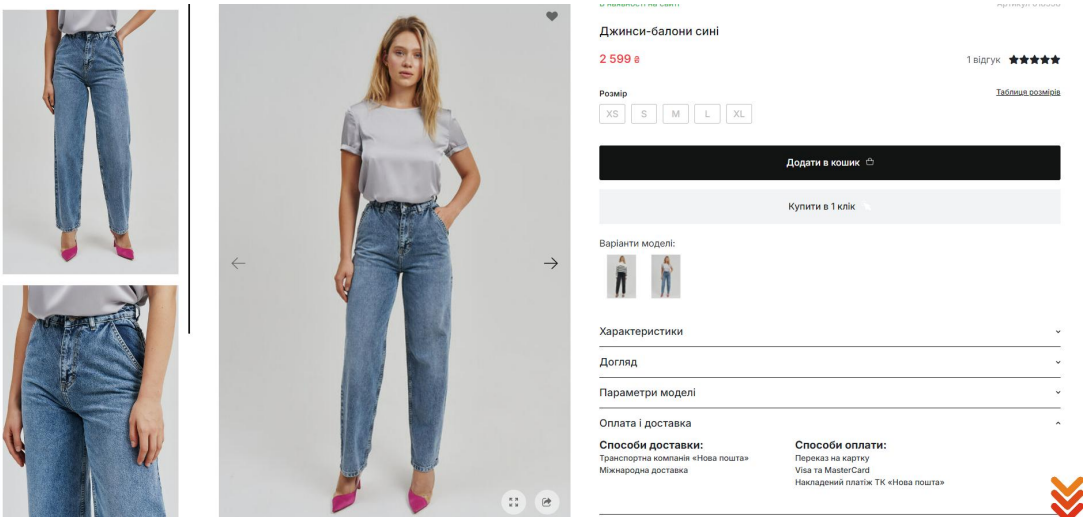


Рис. 9. – Сторінка товару з інформацією про доставку та оплату.

		Ястребова А.В.			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.35.000 – Лр5-6	Арк.
		Талавер О.В.				5
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

10. Спробуйте знайти контактну інформацію. Як ви це зробили? Чи було це складно?

- Я знайшла контактну інформацію, перейшовши до розділу "Контакти". Інформація була легко доступною, що позитивно вплинуло на загальний досвід користування сайтом.

Рис. 10. – Сторінка контактів.

11. Як зрозумілою є інформація про повернення товару? Які моменти потребують уточнення?

- Інформація про повернення товарів представлена, але була б більш корисною, якби містила деталі, такі як специфікації умов повернення.

Головна / Повернення і обмін

Повернення і обмін

Умови обміну та повернення

Ви можете повернути або обміняти товар, куплений в інтернет-магазині VOVK, протягом 14 календарних днів, з моменту отримання посилки. Або 1 місяць гарантійного терміну на обмін/повернення.

Обмін і повернення товару належної якості можливий тільки в тому випадку, якщо Ви зберегли чек, річ має товарний вигляд, всі супровідні бірки і не була у використанні.

Для оформлення повернення Вам необхідно:

Заповнити заяву на повернення (висилається за запитом менеджером інтернет магазину) і перевірити комплектацію товару.

Можливі способи відправки повернення

Важливо: всі витрати, пов'язані з поверненням / обміном товару належної якості, купленого в інтернет магазині, несе покупець.

Повернення посилки через відділення транспортної компанії "Нова Пошта".

- Відправлення здійснюється за тарифами ТК "Нова Пошта".

Увага: в разі, якщо дані одержувача вказані невірно, ми не зможемо гарантувати доставку посилки на наш склад.

При поверненні до товару необхідно докласти чек та заповнену заяву (висилається за запитом менеджером інтернет магазину).

Зверніть увагу!

- Повернути річ належної якості можливо лише за умови збереження її споживчих властивостей і товарного вигляду, (відсутність слідів носки, наявність оригінальних ярликів та бірок);
- Для розгляду заявки на повернення вам необхідно вислати нам товар і заповнену заяву на повернення;
- Термін повернення грошових коштів за куплений товар становить до 10 банківських днів (розраховується від дати надходження повернутого товару на склад разом з заповненою заявою на повернення) на банківську карту;
- Товар з браком / неправильною комплектацією (товар, який Ви не замовляли, або розмір не відповідає замовленому) повинен бути повернений нам з оригінальними ярликами і в оригінальній упаковці;
- **Витрати на пересилку товару належної якості ми беремо на себе.** Для цього необхідно надати чек за пересилку, прикріплений до заповненої заяви на повернення;
- Деякі категорії товарів, наприклад нижня білизна, боді, корсет, не підлягають поверненню та обміну згідно з Постановою Кабінету Міністрів України від 19 березня 1994 р М 172. Детальніше [тут](#)

Рис. 10. – Сторінка повернення та обміну.

		Ястребова А.В.			ДУ «Житомирська політехніка». 24.121.35.000 – Лр5-6	Арк.
		Талавер О.В.				6
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

12. Оцініть загальну зручність використання сайту за шкалою від 1 до 10. Які фактори вплинули на вашу оцінку?
- Я б оцінила загальну зручність сайту на 8 з 10. Основні фактори, що вплинули на оцінку, — це зрозуміла навігація та зручний інтерфейс, але відсутність функціональних фільтрів потребує вдосконалення.
13. Які поліпшення ви б запропонували для покращення зручності сайту?
- Я б запропонувала поліпшити функціональність фільтрів, щоб користувачі могли легше шукати товари за різними критеріями. Також доцільно розширити інформацію про повернення товарів.
14. Чи легко знайти інформацію про акції на головній сторінці? Якщо ні, то чому?
- Інформацію про акції легко знайти на головній сторінці, оскільки вона чітко виділена. Це заохочує користувачів звертати увагу на спеціальні пропозиції.
15. Які емоції викликав у вас процес використання сайту? Чи було щось, що вас особливо розчарувало чи, навпаки, порадувало?
- Використання сайту викликало позитивні емоції. Особливо порадувало швидке додавання товарів до кошика та зрозуміле оформлення замовлення. Проте недостатня інформація про повернення товарів розчарувала.

Висновки: в ході виконання лабораторної роботи було отримано практичний досвід створення, проведення та аналізу дослідження зручності додатка. Розроблено тестовий сценарій зручності використання пройдено його самостійно та виокремлено покращення.

		Ястребова А.В.			ДУ «Житомирська політехніка».24.121.35.000 – Лр5-6	Арк.
		Талавер О.В.				7
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		