# 📊 Project Brief: Visione Sostenibile (Evoluzione)

**Data:** 17 Febbraio 2026

**Analista:** Mary (BMad Analyst)

## 1. Visione del Progetto

Trasformare l'attuale presenza digitale di *Visione Sostenibile* in un'esperienza editoriale e autorevole che rifletta l'approccio biodinamico del fondatore Andrea Giordano. Non si tratta di ricostruire, ma di **affinare** uno strumento già potente per massimizzare la fiducia e la conversione.

## 2. Obiettivi Strategici (KPI)

* **Lead Generation:** Aumentare del 30% l'invio del form contatti tramite la semplificazione dei passaggi (Multi-step optimization).
* **Brand Authority:** Allineare la UI al benchmark *True Green Eco Landscaping*, enfatizzando la natura "premium" e sostenibile dei servizi.
* **Solidità Tecnica:** Eliminare i placeholder e migrare i dati statici verso il backend real-time Convex.

## 3. Target Audience

* **Proprietari di Ville e Agriturismi:** Persone in Piemonte/Lombardia che cercano non solo un giardiniere, ma un partner per la rigenerazione del proprio terreno.
* **Amanti del Design Naturale:** Utenti che apprezzano l'estetica "organica" e l'impatto zero.

## 4. Analisi Differenziale (Benchmark vs Live)

| **Elemento** | **Stato Live** | **Obiettivo "True Green" / Evolutivo** |
| --- | --- | --- |
| **Header** | Incoerente tra le pagine | Unico pattern: trasparente su hero, sticky bianco. |
| **Tono** | Già buono (editoriale) | Più enfasi sugli "Outcome" (non solo cosa facciamo, ma cosa ottiene il cliente). |
| **Trust** | Placeholder certificazioni | Esposizione chiara di standard e garanzie operative. |

## 5. Vincoli e Guardrail

* **Palette Cromatica (High-Contrast Nature):** Non usiamo solo colori, creiamo profondità materica attraverso un sistema gerarchico preciso:
  + **Deep Forest (#0B1E0E):** Il nostro "nero". Usato per tipografia bold e sfondi immersivi per comunicare autorità.
  + **Leaf Green (#22582C / #4FA45A):** Utilizzati per accenti botanici e layer trasparenti.
  + **Sun Accent (#EAB831):** Colore cinetico, riservato esclusivamente agli elementi che richiedono azione immediata (CTA primarie).
  + **Paper Canvas (#F2F0EC):** La nostra base. Una texture visiva che ricorda la carta riciclata di pregio, eliminando il bianco asettico per un feeling artigianale.
* **Tecnologia:** Restare su Next.js 16 + Convex (ottimizzando l'uso delle query).
* **Mobile-First:** La leggibilità non deve mai dipendere dall'hover.

**Handoff per John (PM):** Il Project Brief è approvato con le nuove specifiche cromatiche. Procedi con la creazione del PRD, includendo le User Stories per l'Auth Admin e la migrazione dei dati.