# 📋 Product Requirements Document (PRD) — Visione Sostenibile

**Versione:** 1.2 (Approvato dal PO - Final)

**Stato:** Chiuso / Pronto per lo Sviluppo

**PM:** John (BMad Team)

## 1. Obiettivi del Prodotto (Product Goals)

L'obiettivo è trasformare il sito esistente in una piattaforma di acquisizione lead di alta gamma, basata sulla fiducia e sul valore consulenziale immediato.

1. **Lead Magnet Strategy:** Implementare un micro-funnel interattivo che generi una **Web-Scorecard** personalizzata e stampabile, eliminando la complessità dei PDF server-side (Approccio KISS).
2. **Modernità Architettonica:** Adottare integralmente la **Walkway Family** per comunicare trasparenza e visione futura.
3. **Infrastruttura Real-time:** Migrazione completa su **Convex** per la gestione dinamica dei contenuti con fallback statico (Approccio DRY).
4. **Brand Authority:** Utilizzo rigoroso della palette *High-Contrast Nature* con texture materiche.

## 2. User Stories & Feature List

### A. Core Experience (User Facing)

* **US.1 - Micro-funnel & Web-Scorecard:** Come utente, voglio completare un test sulla salute del mio giardino per accedere a una pagina di report dedicata (Scorecard) con consigli pratici, visualizzata con lo stile grafico del brand e facilmente salvabile in PDF dal browser.
* **US.2 - Portfolio & Blog Dinamico:** Come utente, voglio esplorare progetti e articoli filtrati istantaneamente per categorie, caricati in real-time da Convex.
* **US.3 - Navigazione Chameleon:** Come utente, voglio un header che si adatti visivamente allo scroll per mantenere la leggibilità senza distrazioni.

### B. Admin & Backend (Management)

* **US.4 - Auth & Moderazione:** Come amministratore, voglio un accesso sicuro all'area gestionale per approvare recensioni e aggiornare i contenuti del portfolio.
* **US.5 - Editor Asset Scorecard:** Come amministratore, voglio poter modificare i testi dei consigli della scorecard tramite dashboard, vedendo l'anteprima istantanea di come appariranno nel report utente.

## 3. Requisiti Funzionali & Tecnici

* **Data Layer:** Schema Convex per projects, posts, leads (con ID scorecard univoci) e reviews.
* **Frontend:** Next.js 16 con Tailwind v4. Caricamento font Walkway locale (next/font/local).
* **Web-to-Print:** Implementazione di CSS Media Queries (@media print) per formattare la scorecard in formato A4 senza elementi di navigazione web.
* **Validazione:** Zod per schemi condivisi tra quiz e database.

## 4. Requisiti Non Funzionali

* **Performance:** Lighthouse score > 90.
* **SEO:** JSON-LD strutturato per massimizzare la presenza nei featured snippet di Google.
* **Accessibilità:** WCAG 2.1 AA, garantendo contrasti elevati su Paper Canvas.

## 5. Roadmap Definitiva

1. **Sprint 1:** Setup Architettura, Auth e Design Tokens (Walkway + Palette).
2. **Sprint 2:** Migrazione dati statici su Convex e CRUD Admin.
3. **Sprint 3:** Sviluppo Quiz interattivo e logica Web-Scorecard con CSS Print.
4. **Sprint 4:** Ottimizzazioni SEO, test di usabilità e Go-Live.

**Approvazione Finale:** Validato dal PO in data 17/02/2026. Documentazione pronta per l'handoff tecnico.