# 🎨 Specifiche UI/UX — Visione Sostenibile (Versione Integrata)

**Designer:** Sally (UX Expert)

**Stato:** Design System Definitivo (Ready for Architect)

**Riferimento:** Brand Vision & PRD v1.1

## 1. Fondamenta del Design System

### 🎨 Palette Cromatica & Texture Materica

Non operiamo su colori piatti, ma su "superfici".

* **Layer 0 - Paper Canvas (#F2F0EC):** La base del sito.
  + *Texture:* Overlay CSS radial-gradient o un file SVG noise (3% opacità) per simulare la carta riciclata di pregio. Elimina il riflesso digitale e rende la lettura riposante.
* **Layer 1 - Deep Forest (#0B1E0E):** Il colore dell'autorità.
  + *Utilizzo:* Sfondi di sezioni "Visionary", testi H1/H2, bottoni primari di navigazione.
* **Layer 2 - Leaf Green (#22582C / #4FA45A):** L'energia botanica.
  + *Utilizzo:* #22582C per bordi di card e icone; #4FA45A (più luminoso) per stati hover e accenti di crescita.
* **Layer 3 - Sun Accent (#EAB831):** Il "colore cinetico".
  + *Utilizzo:* Esclusivamente per la conversione. Se un elemento è giallo, l'utente *deve* cliccarlo.

### 🖋️ Tipografia: Walkway Family (Implementazione Strategica)

La tipografia deve bilanciare la fluidità organica del logo con una griglia architettonica.

* **H1 Hero:** Walkway Extra Bold (64-80px). Line-height 1.1. Lettera-spacing: -0.02em.
* **H2 Sezioni:** Walkway Bold (48px). Line-height 1.2.
* **H3 Card:** Walkway Semi Bold (24px).
* **Body:** Walkway Regular (18px). Line-height 1.6 per massima leggibilità su Paper Canvas.
* **Micro-copy & Tags:** Walkway Oblique Black (12px, All Caps).
* **Enfasi Narrativa:** Walkway Oblique (Regular o Bold) per citazioni e concetti di "Visione". L'inclinazione deve suggerire proiezione verso il futuro.

## 2. Micro-Interazioni & Feedback Visivo

### A. L'Effetto "Germoglio" (Hover)

Ogni card o elemento interattivo non deve semplicemente cambiare colore, ma "fiorire":

* **Card Hover:** Transizione fluida (400ms cubic-bezier) con un leggero spostamento verso l'alto (4px) e l'apparizione di un'ombra morbida con tinta #22582C (opacità 10%).
* **Buttons:** Il pulsante *Sun Accent* si espande leggermente (scale 1.05) con un bagliore interno che simula la luce solare.

### B. Header Sticky "Chameleon"

* **Trasparenza:** Inizialmente trasparente con logo in *Paper Canvas*.
* **Transizione:** Al superamento di 80px di scroll, l'header diventa *Deep Forest* (se siamo su sezioni chiare) o viceversa, garantendo contrasto costante.

## 3. Strategia del Lead Magnet: Il Quiz "Scorecard"

Il questionario deve sembrare una conversazione professionale, non un test clinico.

### UI del Quiz:

* **Input States:** Checkbox e Radio button sostituiti da "Tiles" materiche che utilizzano icone SVG minimaliste.
* **Progress Bar:** Una linea sottile *Leaf Green* che si riempie come una pianta che cresce, con il font Walkway Oblique che indica la percentuale.
* **Animazioni di Caricamento:** Durante la generazione della Scorecard, mostrare un'animazione della "S" (germoglio) del logo che ruota o si espande dolcemente.

### Design del Deliverable (PDF):

* **Intestazione:** Logo *Visione Sostenibile* in alta risoluzione su sfondo *Paper Canvas*.
* **Griglia:** Layout a 2 colonne, stile editoriale.
* **Visualizzazione Dati:** Grafici a torta o barre che utilizzano esclusivamente la palette #22582C e #EAB831.

## 4. Gap colmati (Requisiti Tecnici per lo Sviluppo)

* **Z-Index:** Header (100), Modali Quiz (200), Tooltip (300).
* **Spaziature (Spacing System):** Basato su multipli di 8px (8, 16, 24, 48, 64, 96).
* **SEO & Accessibilità:** Ogni immagine di "progetto" deve avere un alt descrittivo in Walkway Regular (nascosto ai lettori ma presente nel codice) per favorire i featured snippet.
* **Dark Mode:** Non prevista inizialmente, poiché il brand si basa sulla solarità di *Paper Canvas*. In caso di necessità, il "Dark Mode" sarà la versione *Deep Forest* dominante.

**Handoff per Winston (Architect):** Le specifiche sono ora complete e integrate con l'identità di brand. Winston, procedi con l'architettura tecnica focalizzandoti sul caricamento dei font Walkway, lo storage dei dati del quiz su Convex e la funzione server-side per la generazione PDF.