

PERFUMERÍA



PERFUMES: CONCEPTO Y COMPOSICIÓN GENERAL

PERFUME: MEZCLA DE SUSTANCIAS AROMÁTICAS COMBINADAS CON ARMONÍA PARA LOGRAR UNA COMPOSICIÓN CAPAZ DE CAUSAR PLACER AL RESPIRAR SUS ELEMENTOS VOLÁTILES, ES UTILIZADO PARA PROPORCIONAR UN AGRADABLE Y DURADERO AROMA A DIFERENTES OBJETOS, PERO PRINCIPALMENTE AL CUERPO HUMANO

COMPOSICIÓN:

PRINCIPIOS ACTIVOS: ESENCIAS Y ACEITES ESENCIALES AROMÁTICOS

EXCIPIENTE: SOLUCIÓN HIDROALCOHÓLICA /MEZCLA DE ACEITES Y CUERPOS GRASOS + FIJADORES DE ESENCIAS (RETARDAR LA VOLATILIZACIÓN)

CALIDAD: DEPENDE DE LA CALIDAD DE LOS COMPONENTES Y DE LA ARMONÍA DE LA COMPOSICIÓN

— — — “SIN ARMONÍA HAY OLOR PERO NO HAY PERFUME”

A LOS PERFUMISTAS SE LES LLAMA COLOQUIALMENTE “NARICES”:
CALIDAD DE LA PITUITARIA: SU CAPACIDAD PARA RECONOCER NOTAS
OLFATIVAS ES MUY SUPERIOR A LA MEDIA + GRAN MEMORIA PARA
RECORDAR MILES DE OLORES

LA MEZCLA NO ES AL AZAR: SUCESIVOS ENSAYOS DE LABORATORIO
OBRAS DE ARTE

FUENTES DE INSPIRACIÓN: MADERAS NOBLES, PIELES, DINAMISMO,
SENSUALIDAD,...

ESENCIAS NATURALES EMPLEADAS EN PERFUMERÍA

UNA ESENCIA ES UNA SUSTANCIA AROMÁTICA CONCENTRADA EN UN EXTRACTO LÍQUIDO O PASTOSO

ESENCIAS NATURALES: DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL

ESENCIAS SINTÉTICAS: LABORATORIO

ESENCIAS: INSOLUBLES EN AGUA Y SOLUBLES EN SOLVENTES ORGÁNICOS, ALCOHOL Y ACEITES

SON VOLÁTILES E INESTABLES---15-20°C, EN TARROS CERRADOS AL ABRIGO DE LA LUZ

ESENCIAS VEGETALES

EXTRAÍDAS DE FLORES, FRUTOS, MADERAS, RAÍCES

MODO DE OBTENCIÓN:

- EXPRESIÓN
- DESTILACIÓN
- EXUDACIÓN
- PIROGENACIÓN
- EXTRACCIÓN MEDIANTE ENFLEURAGE Y POR MACERACIÓN
- EXTRACCIÓN CON DISOLVENTES VOLÁTILES
- EXTRACCIÓN CON GASES EN CONDICIONES SUPERCRÍTICAS



ESENCIAS ANIMALES

SECRECIONES DE ALGUNAS ESPECIES PRODUCEN COMO RECLAMO SEXUAL
♂ PROTECCIÓN: ÁMBAR GRIS, ALMIZCLE, CASTOREO, CIVETA,...

SON BUENOS FIJADORES DE ESENCIAS VEGETALES

HOY EN DÍA SE TIENDEN A EVITAR....



ESTRUCTURA DEL PERFUME

COMPOSICIÓN: CONJUNTO DE MOLÉCULAS OLFATIVAS VEGETALES, ANIMALES, MINERALES O/Y SINTÉTICAS QUE CONSTITUYEN EL PERFUME.

CONCEPTO IMPORTANTE: VOLATILIDAD

LA ELABORACIÓN DEL PERFUME ES UN PROCESO LARGO Y LABORIOSO---CREACIÓN DE UNA PIEZA DE MÚSICA---"NOTAS" Y "ACORDES"

NOTAS DEL PERFUME

LAS FRAGANCIAS QUE FORMAN UN PERFUME EN FUNCIÓN DE LA VOLATILIDAD DE SUS COMPONENTES SE DENOMINAN **NOTAS:**

-NOTAS DE SALIDA (DE CABEZA)

-NOTAS DE CORAZÓN (DE CUERPO)

-NOTAS DE FONDO (DE COLA)



-NOTAS DE SALIDA (DE CABEZA): LAS QUE MÁS RAPIDAMENTE SE VOLATILIZAN, LAS PRIMERAS EN SER DETECTADAS POR NUESTROS RECEPTORES SENSITIVOS--IMPRESIÓN INICIAL DEL PERFUMA CÍTRICOS, FLORES BLANCAS,...

-NOTAS DE CORAZÓN (DE CUERPO): FORMAN LA PARTE CENTRAL DEL PERFUME, RESPONSABLES DE LA PERSONALIDAD DEL PERFUME ALDEHÍDOS, FRUTOS, FLORES, ESPECIES,...

-NOTAS DE FONDO (DE COLA): LAS MÁS PERMANENTES, LAS MENOS VOLÁTILES, LAS QUE SE QUEDAN EN LA PIEL. SU FUNCIÓN ES FIJAR EL RESTO DE NOTAS DEL PERFUME PARA QUE LA FRAGANCIA PERDURE NOTAS AMADERADAS, AMBARADAS, ORIENTALES, ANIMALES

ACORDES DEL PERFUME

COMBINACIÓN PARA CREAR EL PERFUME

— — —

PARA ELABORAR UN PERFUME DEBEN ELEGIRSE TRES TIPOS DE SUSTANCIAS AROMÁTICAS: LAS QUE PROPORCIONAN NOTAS DE SALIDA, LAS QUE PROPORCIONAN NOTAS DE CORAZÓN Y LAS QUE PROPORCIONAN NOTAS DE FONDO

CADA PERFUMISTA: MÉTODO PROPIO

NOTAS DE FONDO--NOTAS DE CORAZÓN--NOTAS DE SALIDA

PROPIEDADES DE LA COMPOSICIÓN

POTENCIA: CANTIDAD DE SUSTANCIA EVAPOPRADA POR UNIDAD DE TIEMPO. UN PERFUME ES POTENTE CUANDO SE PERCIBE RAPIDAMENTE Y A DISTANCIA TRAS SU APLICACIÓN. NOTAS DE SALIDA

RESISTENCIA: SE REFIERE AL TIEMPO QUE SEGUIMOS PERCIBIENDO SU AROMA. LAS NOTAS DE CORAZÓN Y DE FONDO

TIPOS DE PERFUMES

— — —

SE PUEDEN CLASIFICAR DE DIFERENTES MANERAS:

—POR SU CONCENTRACIÓN DE ESENCIAS Y ALCOHOL

—POR FAMILIAS DE OLORES

—DEL PÚBLICO PARA EL QUE SE DISEÑAN

— . . .

-POR SU CONCENTRACIÓN DE ESENCIAS Y ALCOHOL

EXTRACTO DE PERFUME: 25-40% ESENCIA

PERFUME: 20-25% ESENCIA

AGUA DE PERFUME: 15-20% ESENCIA

AGUA DE TOCADOR: 7-15% ESENCIA

AGUA DE COLONIA: 3-7% ESENCIA

AGUAS PERFUMADAS: 1-3% ESENCIA

-POR FAMILIAS DE OLORES

LOS PERFUMES PUEDEN AGRUPARSE EN DIFERENTES FAMILIAS. EN GENERAL, TODOS LOS PERFUMES SE ORGANIZAN EN TORNO A ELLAS Y SON LOS DISTINTOS MATICES COMPLEMENTARIOS LOS QUE LES DOTAN DE IDENTIDAD PROPIA

LAS FAMILIAS MÁS CLÁSICAS:

CHIPRES

HELECHOS

CUEROS

AMBAR

FLORAL

PERFUME E IMAGEN PERSONAL

— — —

EL PERFUME HABLA DE QUIEN LO LLEVA, PROVOCA UNA IMPRESIÓN EN QUIEN LO HUELE Y DEJA UNA MEMORIA

**EL PERFUME FORMA PARTE DE LA IMAGEN INTEGRAL DE LA PERSONA,
UN ESTILO NO SE COMPLETA HASTA QUE NO SE LE ASOCIA UN AROMA
--ES UNA FORMA DE COMUNICACIÓN**

DEL MISMO MODO QUE LOS COLORES HAY OLORES QUE VAN CON NOSOTROS Y OTROS QUE NO

EL OLOR QUE DESPRENDE UNA PERSONA PUEDE SER CAUSA DE ATRACCIÓN O RECHAZO AUNQUE SU APARIENCIA SEA PERFECTA



EL PROFESIONAL DE IMAGEN PERSONAL DEBE CONOCER LOS PERFUMES DEL MERCADO, LAS NOVEDADES Y LOS PERFUMES MÍTICOS

DENTRO DE LA ASESORÍA SE TENDRÁN EN CUENTA TODAS LAS CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA, LA ÉPOCA DEL AÑO, EL PUESTO DE TRABAJO, TIPO DE EVENTOS QUE SUELE ACUDIR, LA FORMA DE VESTIR Y LA FORMA DE SER

IMPORTANTE TENER EN CUENTA EL GUSTO DEL CLIENTE Y BUSCAR UNA ARMONÍA ENTRE LA FORMA DE VESTIR Y LA FRAGANCIA

LA ELECCIÓN Y COMPRA DE UN PERFUME

— — —
LA ELECCIÓN DEL PERFUME DEBE SER COHERENTE CON LA PERSONALIDAD DE QUIEN LA LLEVA

PRUEBA Y EVALUACIÓN DEL PERFUME

EL MEJOR MOMENTO PARA OLER UN PERFUME ES ANTES DE COMER: POR LA MAÑANA QUE ES CUANDO LA PITUITARIA ESTÁ MÁS SENSIBILIZADA

NO OLER DIRECTAMENTE DEL FRASCO

COMENZAMOS CON PREGUNTAS SOBRE SUS GUSTOS (LO QUE LE GUSTA Y NO LE GUSTA). DEBEMOS ACERCARNOS A LA FAMILIA DE PERFUMES QUE LE GUSTA

NO SE SELECCIONARÁN MÁS DE CUATRO O CINCO AROMAS---OLFATO
INSENSIBILIZADO POR LA MEZCLA DE FRAGANCIAS

VAPORIZAR UN POCO DE PERFUME EN TIRA DE PAPEL ABSORBENTE
DEL MÁS LIGERO AL MÁS FUERTE

ELIGE DOS--SE PRUEBAN EN LA PIEL: MUÑECA/PLIEGUE INTERNO DEL
CODO. NO FROTAR LAS MUÑECAS

ESPERAR PARA OLER Y DAR UN TIEMPO PARA SENTIR EL OLOR QUE
PERDURA



FACTORES QUE INFLUYEN EN EL OLOR DEL PERFUME

SEGÚN LA ESTACIÓN DEL AÑO, EL CLIMA, LA HORA, ESTADO DE ÁNIMO, ESTRÉS, SEGÚN LA PERSONA QUE SE LO PONGA...

PIEL DE LA PERSONA: TIPO DE PIEL Y EL PH

PIEL EUDÉRMICA E HIDRATADA

PIEL GRASA

PIEL SECA

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN Y COMPRA DEL PERFUME

DEBIDAS AL PROPIO PERFUME

— — —

DEBIDAS A LA PROPIA PERSONA

MARKETING: PRECIO, ENVASE, PROMOCIONES, LUGAR DE VENTA,...

PERCEPCIONES SENSORIALES: EL OLOR NOS RECUERDA A ALGUIEN ESPECIAL, UN LUGAR DESAGRADABLE,...

RELACIÓN DEL PERFUME CON LAS CARACTERÍSTICAS Y NECESIDADES DEL CLIENTE

305 PERFUMES -- SEGÚN LA OCASIÓN
SEXO
EDAD
COLOR DEL CABELLO
FIGURA CORPORAL
PERSONALIDAD
ACTIVIDAD LABORAL
ÉPOCA DEL AÑO

EL PERFUME EN FUNCIÓN DE LA HORA DEL DÍA

HORAS DIURNAS: DISCRECIÓN, NATURALIDAD

TARDE NOCHE: NOTAS MÁS PERFUMANTES

NOCHES ESPECIALES: PERFUMES INTENSOS



APLICACIÓN DEL PERFUME: ZONAS Y MÉTODO

— — —

EL PERFUME TENDRÁ MÁS FUERZA EN PARTES DEL CUERPO DONDE FLUYE LA SANGRE

CUELLO, ESCOTE, PLIEGUE INTERIOR DE CODOS, NUCA, MUÑECAS, TOBILLOS, DEBAJO DE LOS LÓBULOS DE LA OREJA Y EN LOS HOMBROS

MÁS ÍNTIMO: PEQUEÑA CANTIDAD EN EL PECHO

AL SALIR DE LA DUCHA CON LA PIEL BIEN LIMPIA

LAS TELAS VAPOROSAS FACILITAN LA EVAPORACIÓN

TEJIDOS DE LANA: RETIENEN EL PERFUME

CONSERVACIÓN Y MANIPULACIÓN DE PERFUMES

— — —

CALOR, LUZ Y AIRE SE DEBEN EVITAR PARA MANTENER LA ESTABILIDAD

1.-MANTENER LOS PERFUMES ALMACENADOS EN ZONAS FRESCAS

2.-CONSERVAR LOS FRASCOS BIEN CERRADOS PARA EVITAR LA EVAPORACIÓN Y LA OXIDACIÓN

3.-EVITAR LA LUZ SOLAR DIRECTA

FECHA CADUCIDAD: 2 AÑOS

ENVASE OPACO---CUANTA MÁS ESENCIA MÁS OPACO
EL ENVASE TAN IMPORTANTE COMO EL PRODUCTO

LOS ENVASES TRANSMITEN MENSAJES
COMODIDAD, EXCELENCIA,...



ESTABLECIMIENTOS DE VENTA DE PERFUMES

— — —

PERFUMERÍAS

PERFUMERÍAS DROGUERÍAS

GRANDES ALMACENES

ESTABLECIMIENTO DE ESENCIAS Y CREACIONES ARTÍSTICAS

HERBOLARIOS, CENTROS DE BELLEZA, FARMACIAS Y PARAFARMACIAS