

# Travaux Dirigés • *Introduction aux Systèmes d'Information*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



- Comprendre les fondements des SI.
- Identifier leur rôle dans l'entreprise.
- Appliquer ces notions à travers un cas pratique.

*Yaya Ana Dion*

# Partie 1 • Questions de compréhension (cours)

## DEFINITION



### 1. Définir un Système d'Information. Quelles sont ses principales composantes ?

Un SI est un ensemble de ressources (humaines, matérielles, logicielles, données et procédures) permettant de collecter, stocker, traiter et diffuser l'information. Composantes : RH, modèle, logiciels, données, procédures.

## RESSOURCE STRATEGIQUE



### 4. Pourquoi dit-on que l'information est une ressource stratégique ?

Car elle influence directement la compétitivité, la rapidité de réaction et la capacité à innover.

## HISTORIQUE



### 2. Expliquer brièvement l'évolution historique des SI (des années 50 à aujourd'hui).

- Années 1950 - 1960 : informatique de gestion (comptabilité, paie) ;
- Années 1970 -1980 : Systèmes transactionnels ;
- Années 1990 : ERP intégrés ;
- Années 2000 : Internet, e-business, systèmes collaboratifs ;
- Aujourd'hui : Cloud, Big Data, IA, SI mobiles.

## ROLE MAJEUR



### 3. Distinguer SI opérationnels et SI décisionnels. Donnez un exemple pour chacun.

- Opérationnels : supportent les activités quotidiennes (ex : caisse d'un supermarché) ;
- Décisionnels : aident à la prise de décision (ex : tableau de bord de ventes).



### 5. Citez trois rôles majeurs d'un SI dans l'entreprise moderne.

- Automatiser et fiabilisation des processus ;
- Support à la décision ;
- Amélioration de la communication et collaboration.

## Partie 2• Étude de cas - Concessionnaire automobile

**SUJET : AUTOMOBILE**



Une entreprise de vente et maintenance de véhicules (AutoConcession SA) souhaite moderniser son organisation.

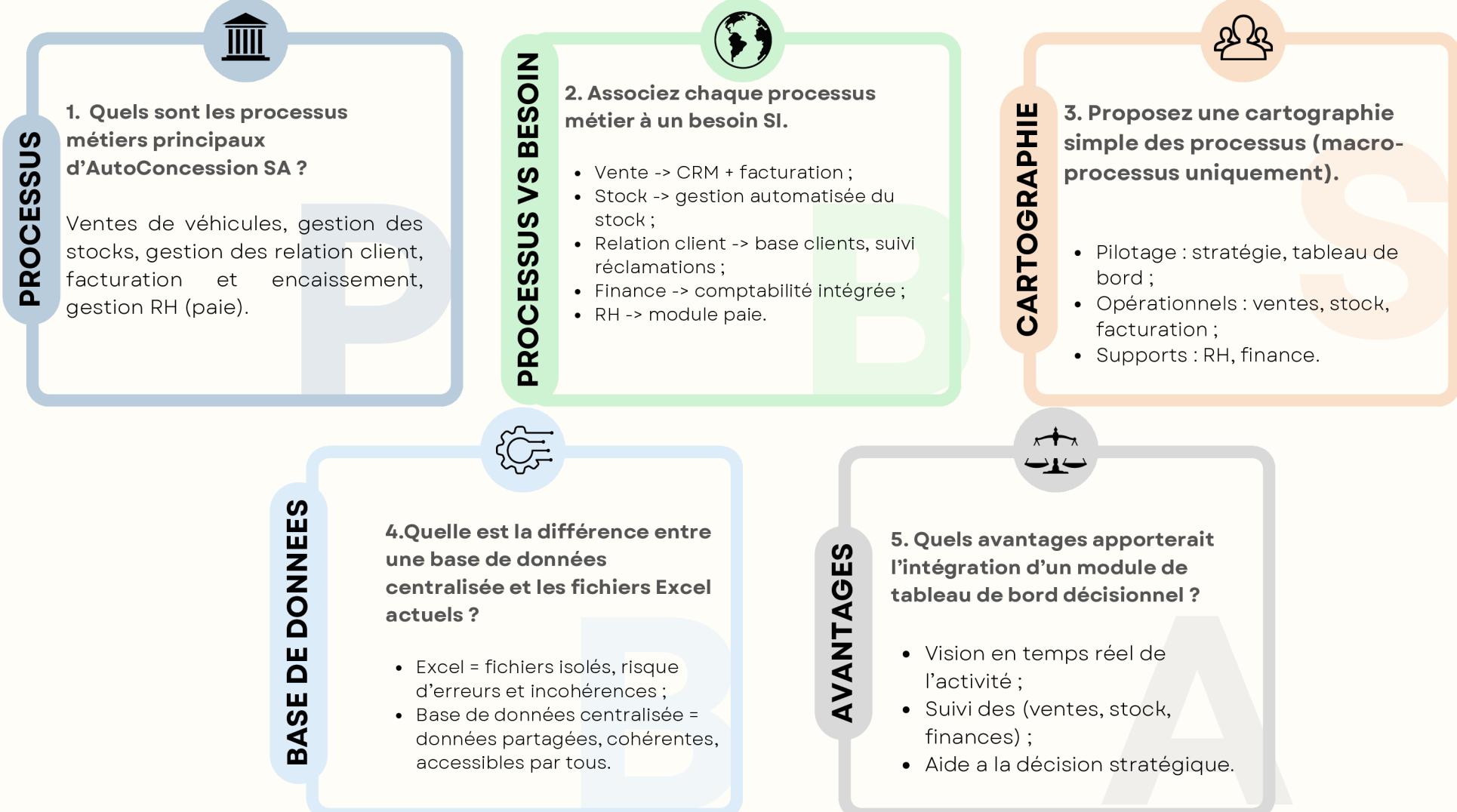
Actuellement :

- Les stocks sont gérés manuellement.
- Les factures sont faites sous Excel.
- Le suivi des clients est limité.
- La paie est faite séparément avec un logiciel isolé.

L'entreprise veut un SI intégré couvrant ventes, stock, facturation, paie et un tableau de bord de suivi.

*Yaya Ama Dionf*

## Partie 2• Étude de cas - Concessionnaire automobile



Yaya Ana Dionf

## Partie 3 • Réflexion critique

### RISQUES



1. Quels risques une entreprise encourt-elle si son SI est mal aligné avec ses processus métiers ?

- Perte d'efficacité, coûts supplémentaires ;
- SI non utilisé ou contourné ;
- Mauvaise qualité de l'information -> erreurs de décision.

### GRANULARITÉ



2. Expliquez la notion de bonne granularité dans le contexte de l'analyse décisionnelle.

Bonne granularité : niveau de détail pertinent. Exemple : ventes par mois (bonne granularité) vs par seconde (trop fin) ou par an (trop grossier).

### ROLES



3. Comparez les rôles du DSI et des utilisateurs métiers dans la réussite d'un projet SI.

- DSI : Maîtrise technique, choix des solutions, sécurité ;
- Utilisateurs métiers : expriment besoins, valident la pertinence ;
  - Collaboration essentielle pour le succès.

Yaya Awa Diouf