

En växande E-handel ställer högre krav på miljövänliga logistiklösningar. Idag erbjuds dessa transporter av etablerade transportkedjor. För varje vara som skickas innebär detta en negativ klimatpåverkan i form av utsläpp.

Vi ser att en del av lösningen är att utnyttja den redan befintliga rörligheten som råder i vårt samhälle. Genom att matcha behovet av att skicka varor med människor som ändå ska till en viss destination ser vi att detta kan vara en bidragande faktor till att minska miljöpåverkan i vårt samhälle.

Värdeerbjudandet skall möjliggöras genom en plattform som matchar avsändare med transportörer. Initialt kommer vårt kundsegment inriktas mot studenter. Transportörer får en möjlighet att sänka sina resekostnader. Avsändaren får en möjlighet att sänka leveranstiden samt öka leveransflexibiliteten. I kontrast till de befintliga lösningar erbjuder vår plattform en miljövänligare logistiklösning.

Inledningsvis kommer mycket tid läggas på mjukvaruutveckling för att få en gångbara produkt. Därefter kommer fokus att skiftas till att öka användarbasen genom exempelvis marknadsföring. I och med en större användarbas förväntar vi oss ett bättre värdeerbjudande och därmed ökade möjligheter till flera intäktskällor. Dessa kan exempelvis komma från annonsörer, premiumtjänster och transaktionsavgifter.

Slut , frågor?