

Paula Santiago



Puesto

Responsable de Marketing

Edad

Entre 35 y 44 años

Nivel de educación más alto

Licenciatura

Redes sociales



Industria

Publicidad

Tamaño de la organización

Entre 51 y 200 empleados

Canal favorito de comunicación

- Correo electrónico
- Redes sociales
- Mensajes de texto

Herramientas que necesita para trabajar

- Sistemas de gestión de contenido
- Servicios de almacenamiento en la nube
- Software de programación de empleados
- Programas de procesamiento de texto
- Software de CRM
- Correo electrónico
- Software de facturación
- Software de creación de informes
- Gestión de proyectos

Responsabilidades laborales

Gestión de equipo de trabajo, generar contenidos, establecer relaciones públicas con medios.

Su superior es

Director General

Su trabajo se mide en función de

Generación de leads, publicación de notas en medios masivos de comunicación.

Obtiene información a través de

webinars, cursos online, blogs

Metas u objetivos

Generar leads; generar contenido para blog, redes sociales.

Dificultades principales

- Comunicación
- Recursos
- Gestión del cambio
- Colaboración y creatividad
- Gestión de proyectos y falta de organización