

The background is a solid blue color with a pattern of faint, white, hand-drawn style icons. These icons include a lightbulb, a gear, a magnifying glass, a speech bubble, a hand holding a pencil, a target, a checkmark, a lightbulb, a gear, a magnifying glass, a speech bubble, a hand holding a pencil, a target, a checkmark, a lightbulb, a gear, a magnifying glass, a speech bubble, a hand holding a pencil, a target, a checkmark, and a lightbulb.

IDEAS QUE TRANSFORMA

PROGRAMANDO CON UN IMPACTO SOCIAL Based Dream



Organigrama de la organización del equipó



Objetivos

La implementación del proyecto busca diseñar una página Web que proporcione un instrumento donde sea fácil el acceso a la información sobre el coronavirus y permita al usuario mitigar el impacto negativo.

.



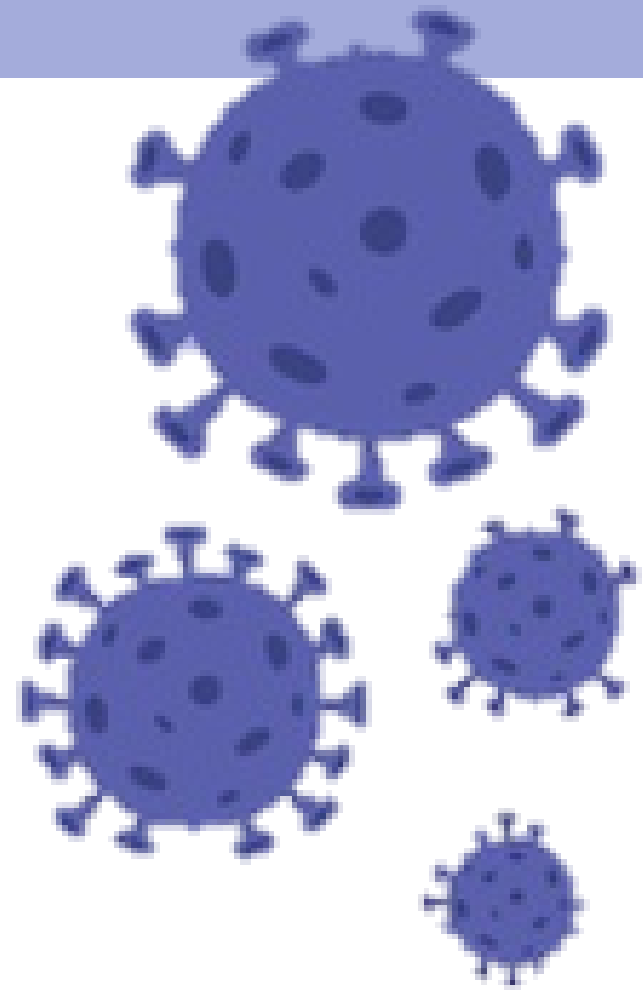
Justificación

El uso de las nuevas tecnologías de comunicación permiten al ser humano mejorar las herramientas para lograr una mayor interacción entre sus necesidades y la soluciones de estas, por lo tanto el hombre busca poseer instrumentos como lo son las página web, que le den accesibilidad a información que fortalezcan sus conocimientos y den respuesta a sus necesidades.



Plan de mercado

El plan aquí expuesto contribuye a mejorar la gestión comercial del portal web y lograr un posicionamiento frente a los usuarios, por lo tanto maximizar sus ganancias, evaluando y controlando de forma efectiva el proceso de la implementación.



Resultados esperados



1. Propagar las medidas de higiene y de salud, para que todos los ciudadanos este conscientes de la situación por la que estamos pasando.
2. Incentivar al pueblo dominicano a adoptar las medidas de prevención quedándose en casa, para que de esta manera puedan proteger la vida de sus seres queridos más vulnerables.
3. Convidar un servicio a nuestro país, ofreciendo nuestra mano amiga por medio de los conocimientos que hemos adoptado en el transcurso de nuestra carrera

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Nuestra plataforma va a tener integrada las siguientes informaciones para el uso de los consumidores.

1. Síntomas
2. Prevención
3. Tratamiento

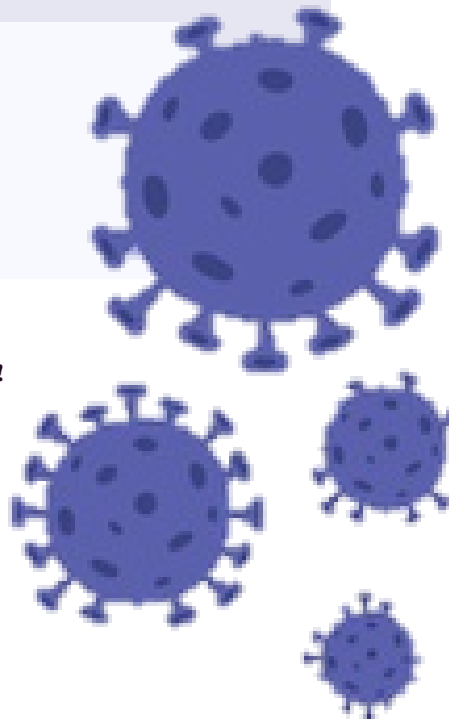




¡JUNTOS PODEMOS GANAR LA LUCHA CONTRA EL COVID19!

¡QUEDATE EN CASA!

INNOVANDO EN CUARENTENA
PRIMER HACKATHON VIRTUAL ITLA





PROGRESO