

Estudio de mercado

Objetivo del estudio	1
Público objetivo	1
Análisis del mercado existente	1
Investigación de mercado	2
Análisis de datos	2
Conclusiones y recomendaciones	2
Plan de acción	2

Objetivo del estudio

Determinar la viabilidad de sacar al mercado una red social basada en la creación y el seguimiento de eventos, poder colgar posts sobre estos, hacer comentarios sobre, poder localizar eventos cerca y que te recomienden eventos basándose en tus gustos.

Público objetivo

Nuestro público objetivo es toda persona que tenga internet y un ordenador o móvil, gracias a que dentro de nuestras categorías encontramos gran variedad, desde Festivales hasta Viajes pasando por Películas, Libros, Fashion, etc.

Con esto lo que conseguimos es abarcar a la mayor cantidad de personas posibles.

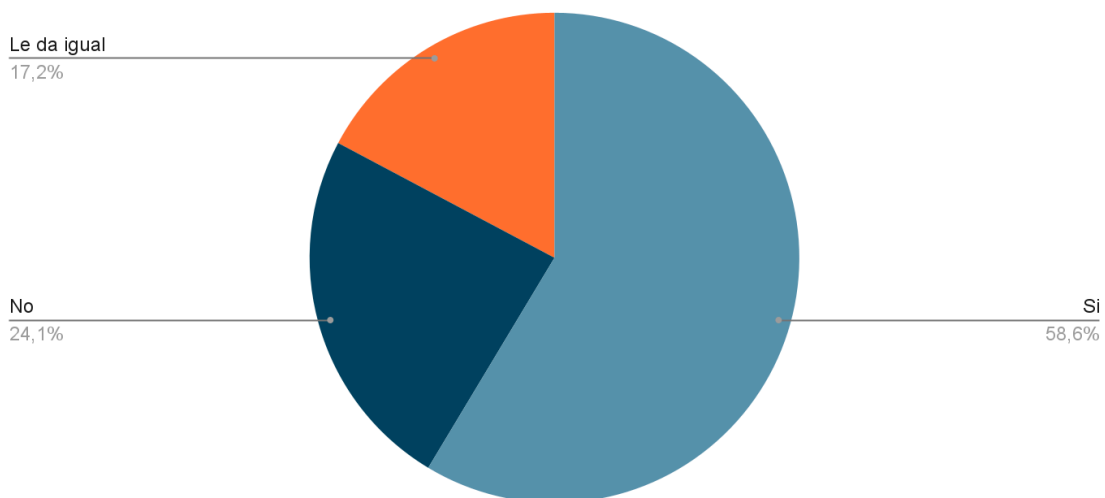
Análisis del mercado existente

En el mercado podemos encontrar aplicaciones como DICE que te permite ver y comprar las entradas de los próximos conciertos de artistas, basándose en tus seguidos y en tu ubicación. También encontramos páginas como Entrápolis que te muestra eventos de todo los estilos pero se centra mucho en los teatrales.

Investigación de mercado

Lo que recogemos de esta estadística es que cerca del 60% de las personas objetivo les gustaría tener una red social en la que puedas ver eventos, te los recomiende basándose en tus gustos y que puedas colgar fotos sobre los eventos

Points scored



Análisis de datos

Gracias a los datos recopilados obtenemos que sería viable sacar al mercado nuestra red social basada en eventos

Analizas los datos recopilados y descubres que hay una demanda considerable de cafeterías en la zona, especialmente durante las mañanas y las horas de la tarde. También notas que los consumidores valoran la calidad del café, la comodidad del espacio y la disponibilidad de opciones de comida rápida y saludable.

Conclusiones y recomendaciones

Concluyes que abrir una cafetería enfocada en ofrecer café de alta calidad, opciones de comida rápida y un ambiente acogedor podría ser exitoso en la zona. Recomendas desarrollar un menú variado que incluya opciones vegetarianas y veganas, así como establecer un programa de fidelización para atraer clientes recurrentes.

Plan de acción

Basándote en las conclusiones y recomendaciones, desarrollas un plan detallado que incluye la selección de ubicación, diseño del local, adquisición de equipo y suministros, contratación de personal y estrategias de marketing para promocionar la apertura de la cafetería.