Caso de EPM

El grupo EPM, una entidad conformada por varias empresas ubicadas en Chile, México, Estados Unidos y España. Trabajan en conjunto por el desarrollo de las regiones y donde se proporciona los servicios que son esenciales para toda persona, tales como Aguas, Energía, Gas Natural, Gestión de residuos sólidos, y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

El problema

El lanzamiento de plataformas digitales para los servicios de EPM, tienen un papel vital para la integración para todos, para amentar la economía, los ahorros y la estandarización, también mejorar el trabajo corporativo.

La solución

La estrategia principal utilizada para la adopción de nuevos modelos se basó en la autogestión. Los equipos trabajaron en la cultura organizacional y las comunicaciones empresariales, estructuraron la idea fundamental de la autogestión, centrada en todos los niveles de educación y responsabilidad dentro de la organización y para los usuarios externos.

<https://www.auraportal.com/es/casos-de-exito/grupo-epm/>

Caso del Ministerio del Interior de Colombia

Por el cumplimiento de las directrices y los requisitos de los planes de “Anticorrupción” y “Atención al ciudadano” y otros 2. El ministerio a través de la Oficina de Información Pública, ha implementado su proceso misional de trámite en Asuntos Religiosos en la Plataforma de Gestión AuraPortal iBPMS.

La problemática

La problemática era la habitual de la gestión de expedientes físicos administrativos en los que han de realizarse múltiples acciones, interviene gran cantidad de documentación, la casuística puede ser muy variada y pueden darse diversas excepciones. Además, hay que tener en cuenta las condiciones geográficas. En un país como Colombia con una superficie 5 veces mayor que la de Gran Bretaña, con grandes cadenas montañosas y selvas tropicales, así como una importante población rural, la posibilidad de realizar algunos trámites administrativos presenciales supone, ya de por sí, un gran problema.

La solución

Este proyecto fue realizado en menos de 3 meses, entre su levantamiento de información, implementación y salida a producción, mientras que la fase de estabilización y ajustes de optimización tomó 4 meses. Con él se atienden las necesidades de los representantes legales de más de 5000 entidades religiosas, que según las cifras estimadas por los funcionarios de la OIPI (Oficina de Información Pública del Interior) del Ministerio, aglomeran más de 10 millones de ciudadanos.

<https://www.auraportal.com/es/casos-de-exito/caso-de-exito-ministerio-del-interior-de-colombia/>

Otros casos.

<https://www.evaluandoerp.com/caso-gestion-riesgos-proyectos-implementacion-erp/>