

# 2022~2025 웹·모바일 UI/UX 기획 및 실제 구현 수업을 통한 학생 과제 결과물



## 01 BRAND STORY



### "어린이의 10년 후를 생각하는 웅진씽크빅"

한국의 교육 문화를 이끌어오다  
웅진씽크빅은 유아에서 성인을 아우르는 다방면 교육문화 컨텐츠를 개발,  
제공하고 있습니다. 업계 최초로 창의적 컨셉 학습 서비스를 실천했으며  
시대의 변화에 따라 교육 서비스를 선보이는 미래 지향적인 기업입니다.

## 03 LOGO DESIGN



## SYMBOL DESIGN

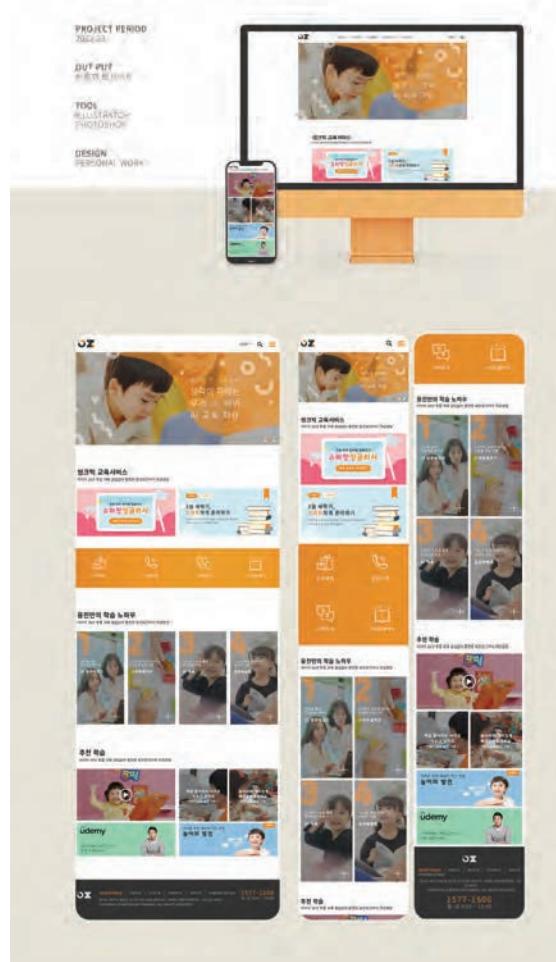
웅진의 미니멀을 시각화하여 심플하게 디자인  
기존 브랜드의 퀄리를 가져오되 포인트로 배치  
동근 쇄영으로 귀여고 스마트한 느낌을 표현



## 02 KEYWORD



## 04 WEB DESIGN



# 03

PROJECT

## 한산모시 WEB DESIGN & MOBILE

### PROJECT PERIOD

2022. 01

### OUTPUT

WEB & MOBILE

### TOOL

ILLUSTRATOR

PHOTOSHOP

### DESIGN

PERSONAL WORK



### PROJECT 03

#### 한산모시 LOGO DESIGN



### DESIGN OVERVIEW

#### 1500년의 역사, 전통의 맥 한산모시

### EXPLANATION

자연의 느낌을 살리고자 산과 물관을 표현하여  
로고의 흑단과 상단에 배치하였습니다. 모양은  
한국의 전통 문화임을 강조하기 위해 모시 옷의  
웃것에서 착안하였습니다.



### PROJECT 03

#### 한산모시 WEB & MOBILE DESIGN

### DESIGN OVERVIEW

#### 1500년의 역사, 전통의 맥 한산모시

국가무형문화재로 지정된 한산 모시는  
유네스코 세계유산으로도 지정되었습니다.  
한국의 전통 문화재입니다.

매년 문화제를 열며 세계적으로도 사랑  
받는 모시를 알리기 위해 라디오한국을  
하였습니다.



나무에서 얻는 재료에서  
착안하고 자연스러운  
색조

편안하고 익숙한  
컬러로  
모시의 색을 연상

차분하고 깊은 분위기로  
전통적이고 동양적임

### NOTO SANS KR

가나다라마에사아자자카피피  
ABCDEFIGHJKLNMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefgijklmnopqrstuvwxyz

### CAFE24 SSURROUND

가나다라마에사아자자카피피  
ABCDEFIGHJKLNMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefgijklmnopqrstuvwxyz



### PROJECT 03

#### 한산모시 WEB & MOBILE DESIGN

#### MAIN PAGE DESIGN

### MAIN

모시의 풍경을 강조한 이미지를 배치하여  
처음하고 가볍게 한산모시를 경험하고자  
하였습니다.  
한밤시간이 한 늘의 둘러오도록 배경은  
하단을 배치했습니다.

### INTRODUCE

대표적인 한식점들을 배치하였으며 글자 시  
에 해당 글씨체를 적용하였습니다.

### QUICK MENU

자주 이용하는 항목을 배치하였으며  
한국의 전통 문화임을 강조하는 모시에 대한  
정보를 강조하여 한산 모시에 우뚝하게  
직접접근합니다.



### PROJECT 03

#### 한산모시 WEB & MOBILE DESIGN

#### MAIN PAGE DESIGN

### PROGRAM

한시즌에서 제공할 수 있는 다양한 프로그램  
그램을 번내놓습니다. 아래는 한시즌  
제작한 프로그램이며 한시즌에서 제공하는  
프로그램으로 이용할 수 있습니다.

### NOTICE

금지사항과 함께 친환경적인 행정  
으로 관리하는 것을 목표로 합니다.  
대부분 비단 디자인한 지난 한수들을 확인  
할 수 있습니다.



## 과일한컴UIUX RENEWAL DESIGN

2021.11.29 ~ 2021.12.04



### OVERVIEW

지엔비후르츠는 자연과 인간을 존중하며 가치와 만족을 창출하는 과일 브랜드입니다. 과일한컴이라는 소재에 주목하면서 브랜드 스토리 또한 부각하고자 했습니다.

- 상품 한컴 부록
- 로고 심볼 부록
- 마스터 청자 필요
- 상품 한컴 부록이란? (필수)
- 상품 추천이란? (필수 선택)
- 제설 분야의 적절한 반응

### LOGO REDESIGN

기존의 퀄리 팔레트를 활용하여 쟁그라운드 더하고 심볼을 추가하여 아이덴티티를 시각화했습니다.



### COLOR

기존 퀄리팔레트에서 핵심이 되는 묘소들을 차용하였습니다.  
과일의 신선힘과 싱그러움을 표현하는 녹색과 주황색의 구성에 활용성이 높은 컨셉을 더했습니다.



### FONT

Noto Sans Korean, Noto Sans Korean  
만녕하세요. 과일한컴입니다.



### MAIN

산뜻한 과일 사진과  
과일한컴의 상점 문구를  
살피겠습니다.



### SUB MAIN

상품을 좀 더 직관적으로  
확인하고 소비를 늘리기 위해  
서브 메인에 상품을  
집약했습니다.



### LUNCHBOX



### OTHER



### BANNER

프로모션 페이지를 살피하여  
이벤트와 할인 품목에 대한  
공간을 만들었습니다.



### ABOUT

브랜드 스토리와 이념을  
소개하는 페이지입니다.



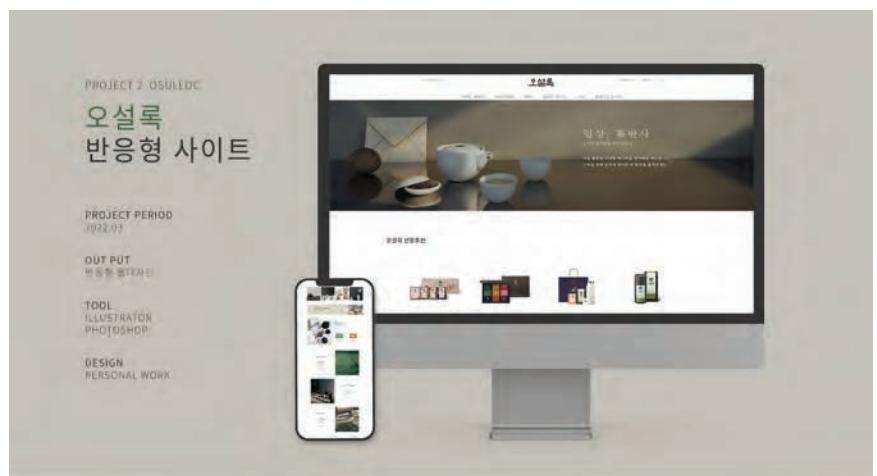
### ABOUT

### COMMUNITY

공지와 Q&A를 둘러  
게시판을 살펴보겠습니다.



### COMMUNITY



**DESIGN OVERVIEW**  
**일상 茶 반사**  
**차와 함께하는 생활**

일상에서 쉽게 접할 수 있는 차(茶)  
 그리고 자연을 주제로 품을 리디자인  
 다각 속에 담긴 찾을 힘을 연상시키는 컬러풀  
 베이스로, 찾았을 때의 풋풋한 느낌을 표현  
 자연적인 느낌을 표현

**Font**  
**Noto Sans KR**  
 가나다라마바사이자자카타파하  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 가나다라마바사이자자카타파하  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**Font**  
**Nanum Myeongjo**  
 가나다라마바사이자자카타파하  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Three circular icons representing 'TEA', 'LIFE', and 'NATURE'.

**tablet design**

**상단 & 컨텐츠**  
 대뉴를 이랑은으로 간소화  
 PC와 제작한 표이아웃으로 작업

**하단**  
 웹서버 주소 및 링크 예능화  
 SNS 계정들을 간편히 나열되며  
 로그를 추가하였음

**Mobile Design**

**상단 & 컨텐츠**  
 대뉴를 이랑하게 이뉴를 간소화  
 대기된 기본소스를 차지해 표시으로  
 내부에 보기 편하도록 해자

**하단**  
 웹서버 주소 및 링크 예능화  
 SNS 계정들을 간편히 나열되며  
 로그를 추가하였음

**Mobile Design**

**상단 & 컨텐츠**  
 대뉴를 이랑하게 이뉴를 간소화  
 대기된 기본소스를 차지해 표시으로  
 내부에 보기 편하도록 해자

**하단**  
 웹서버 주소 및 링크 예능화  
 SNS 계정들을 간편히 나열되며  
 로그를 추가하였음

2022~2025 웹 인터렉션 구현 수업을 통한 학생 웹·모바일 포트폴리오

Jigang Portforlio

About Projects Contact



I`m Choi Jigang, a visual Designer.

빨간색처럼 따뜻하고 확실한 디자인을 합니다.  
보는 사람이 오래 기억할 '포인트'를 만드는 디자이너입니다.

See My Works

HOME DESIGN APPROACH PROFILE WORK



