

Experience-Based Design Curriculum

경험을 설계하고, 기획력으로 성장하는 디자인 교육

Experience Understanding(경험 이해)

- Brand Targeting
- User Behavior
- Visual Impression
- First Impression
- Problem Definition

디자인의 출발점은 사용자의 경험을 이해하는 것입니다. 이 단계에서 사고하고 기획하는 힘을 기릅니다.
디자인은 사용자가 처음 마주하는 인상에서 이미 경험을 시작합니다.



Design Thinking & Planning (디자인 사고력, 기획)

- User Scenario
- UX & BX Strategy
- Information Structure
- Storytelling
- Usability

사용자/이용자/소비자의 경험을 토대로 설명할 수 있는 디자인을 중요하게 봅니다.
좋은 디자인은 보기에 좋을 뿐 아니라, 사용되기 쉽게 설계된 결과물입니다.



Expansion with AI & Practice (AI와 함께 확장 및 적용)

- AI Collaboration
- Brand Experience
- Usability Testing
- feedback with AI
- Portfolio Output

AI는 디자인을 대신하지 않습니다. 디자이너의 기획을 더 높은 완성도로 구현하는 도구입니다.
경험을 설계할 줄 알고 선택의 이유를 설명할 수 있으며
AI를 통제할 수 있는 브랜딩, 경험 디자인 전문가 양성을 목표로 합니다.

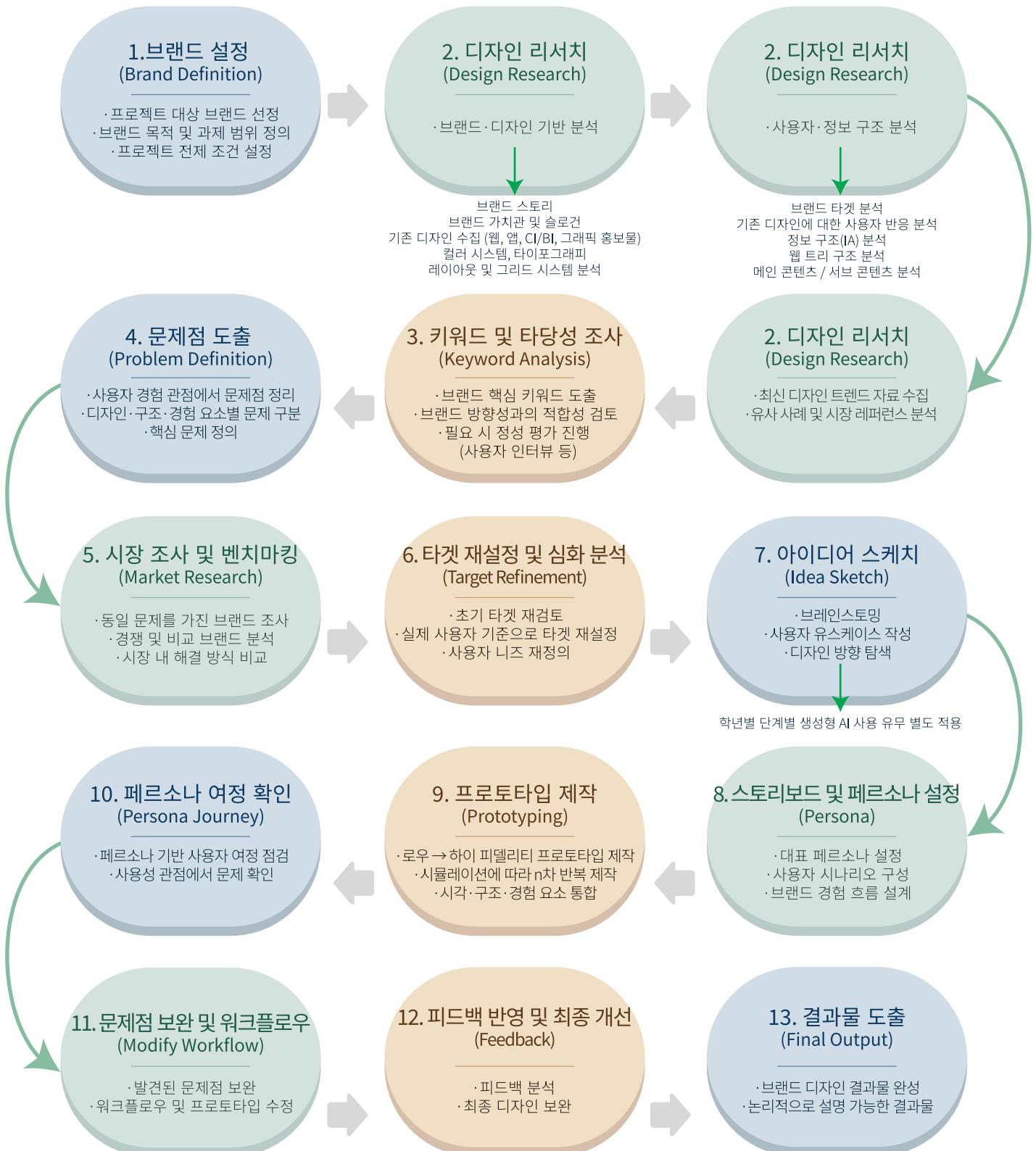
What I Teach

- 디자인 이론과 실무를 연결하는 탄탄한 기초 교육
- 실제 사용자 경험을 바탕으로 한 브랜드·제품·시각·공간·디지털 UI/UX·서비스 디자인으로의 확장
- 타고난 감각이 아니라, 기획된 경험의 결과물

브랜드는 경험되고, 디자인은 결과로 판단됩니다.
저는 경험이 설계된 완성도 있는 결과물을 만들어내는 교육을 지향합니다.

Experience-Based Design Class Process

UX Research-Based Branding Design Workflow



해당 디자인 교육 프로세스를 통해 기획단계에서 감각적 판단과 데이터 분석을 통한 사용자 중심 설계 및 검증하여 심미적으로도 기능적으로도 훌륭한 디자인 결과물을 도출할 수 있습니다.