

2022~2025 웹·모바일 UI/UX 기획 및 실제 구현 수업을 통한 학생 과제 결과물



01 BRAND STORY



"어린이의 10년 후를 생각하는 웅진씽크빅"

한국의 교육 문화를 이끌어왔다.
웅진씽크빅은 유아에서 성인까지 아우르는 다양한 교육문화 콘텐츠를 개발, 제공하고 있습니다. 업계 최초로 창의력 전업 학습 서비스를 실천했으며, 시대의 변화에 따라 교육 서비스를 선보이는 미래 지향적인 기업입니다.

02 KEYWORD

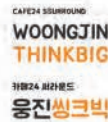


03 LOGO DESIGN



SYMBOL DESIGN

웅진의 아니성을 시각화하여 심플하게 디자인
기본 브랜드 컬러를 가져오되 포인트로 배치
등근 해일로 귀엽고 스타트한 느낌을 표현



04 WEB DESIGN

PROJECT PERIOD

2022.03

DESIGNER

주요 담당자

TOOL

ILLUSTRATION

DESIGN

PERSONAL WORK



03

PROJECT

한산모시 WEB DESIGN & MOBILE

PROJECT PERIOD

2022. 01

OUTPUT

WEB & MOBILE

TOOL

ILLUSTRATOR

PHOTOSHOP

DESIGN

PERSONAL WORK



PROJECT 03 한산모시 LOGO DESIGN

DESIGN OVERVIEW 1500년의 역사, 전통의 맥 한산모시



EXPLANATION

자연의 느낌을 살리고자 산과 들만을 표현하여
로고의 하단과 상단에 배치하였습니다. 모양은
한국의 전통 문화를 강조하기 위해 모시 옷의
모양에서 착안하였습니다.



PROJECT 03 한산모시 WEB & MOBILE DESIGN

DESIGN OVERVIEW 1500년의 역사, 전통의 맥 한산모시

국가무형문화재로 지정된 한산 모시는
클래스스에 들어맞는 전통의 맥을 역사적 가치
가득한 우리들의 전통을 나타냅니다.

매년 문화재를 통해 세계적으로도 사랑
받는 모시를 알리기 위해 리디자인 작업을
하였습니다.



PROJECT 03 한산모시 WEB & MOBILE DESIGN

MAIN PAGE DESIGN

MAIN

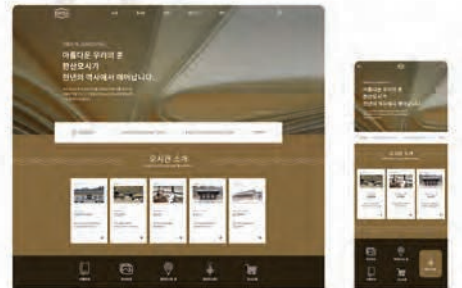
모시의 특징을 강조한 이미지를 배치하여
자랑하고 전통적인 분위기를 표현하고자
하였습니다. 우측상단에 한산 모시의 역사
를 소개합니다.

INTRODUCE

대표적인 한식관을 배치하였으며, 한식 시
제품 소개를 위한 배치를 하였습니다.

QUICK MENU

자주 이용하는 항목을 하단에 배치하여
편의를 제공합니다. 우측상단에 모시에 대한
정보를 소개하기 위한 모시에 주목하세요
배치를 하였습니다.



PROJECT 03 한산모시 WEB & MOBILE DESIGN

MAIN PAGE DESIGN

PROGRAM

한식관에서 제공할 수 있는 다양한 푸른
그림을 소개합니다. 우측상단에 한산 모시의
역사를 소개하며, 우측상단에 모시에 대한
정보를 소개하기 위한 모시에 주목하세요
배치를 하였습니다.

NOTICE

공지사항과 관련 있는 최신 소식과
관련 소식을 알릴 수 있습니다.
대부분의 최신 소식을 알릴 수 있습니다.



과일한컵UI/UX RENEWAL DESIGN

2021.11.29 ~ 2021.12.04



OVERVIEW

지연비즈니스는 자연과 인간을 존중하며 가치와 행복을 창출하는 과일 브랜드입니다. 과일한컵이라는 소재에 주목하면서 브랜드 스토리 또한 부각하고자 했습니다.

- 상표 변경 목적 부류
- 표고 심볼 부재
- 게스트 참여 유도

- 상표 변경 목적 부류
- 상표 변경 목적 부류
- 상표 변경 목적 부류

LOGO REDESIGN

기존의 컬러 팔레트를 활용하여 싱그러움을 더하고 심볼을 추가하여 아이덴티티를 시작하였습니다.



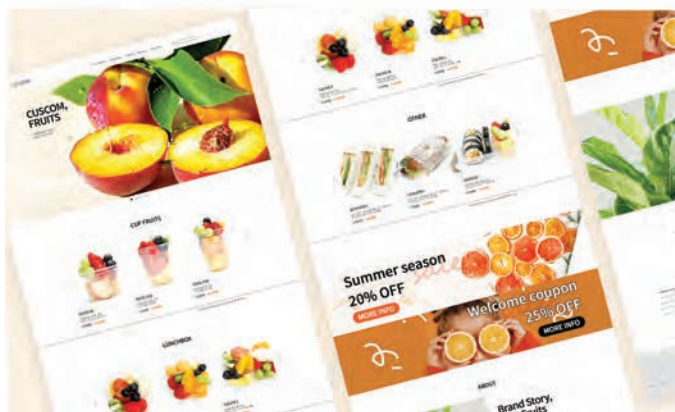
COLOR

기존 컬러팔레트에서 핵심이 되는 요소를 차용하였습니다. 과일의 신선함과 싱그러움을 표현하는 녹색과 주황색의 구성에 활용성이 높은 점점을 더했습니다.



FONT

Noto Sans Korean, Noto Sans Korean
만능하세요. 과일한컵입니다.



MAIN

신맛한 과일 사탕과
과일한컵의 상징 문구를
삽입했습니다.



SUB MAIN

상품을 좀 더 직관적으로
확인하고 소비를 높이기 위해
서브 메인에 상품을
전용했습니다.



BANNER

프로모션 페이지를 삽입하여
이벤트와 할인 품목에 대한
공간을 만들었습니다.



ABOUT

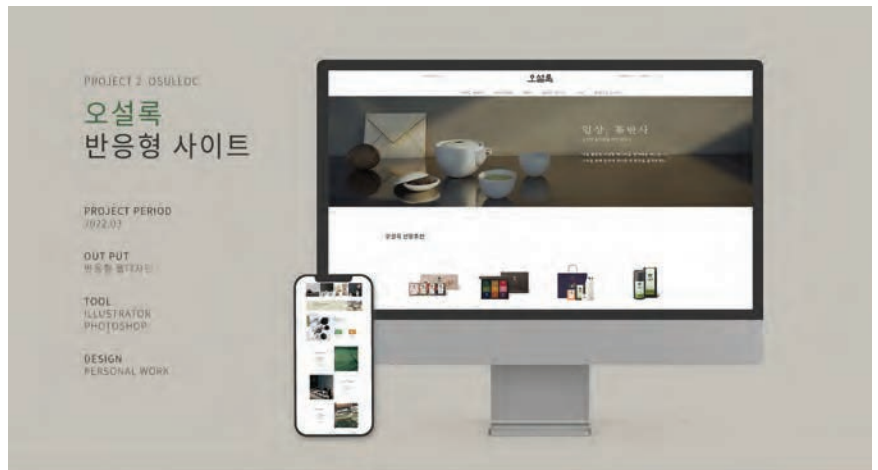
브랜드 스토리와 이념을
소개하는 페이지입니다.



COMUNITY

공자와 Q&A를 하여
게시판을 삽입하였습니다.





PROJECT 2
오설록 반응형 사이트

DESIGN OVERVIEW 일상 茶 반사 차와 함께하는 생활

일상에서 쉽게 접할 수 있는 차(茶)
그리고 차원을 주제로 웹을 리디자인
다기 속에 담긴 첫물을 연상시키는 컬러를
베이스로, 첫물을 포함한 컬러로 사용하여
자연적인 느낌을 표현

32

오설록 TABLET DESIGN

상단 & 콘텐츠

태블릿을 위주로 간소화
PC와 동일한 레이아웃으로 작업

하단

웹서의 구조 및 컬러 매뉴얼
SNS 계정들을 간략히 노출하며
로그를 추가하였음

33

오설록 MOBILE DESIGN

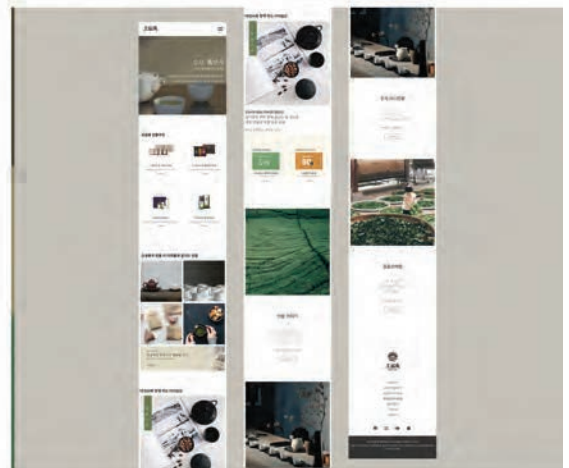
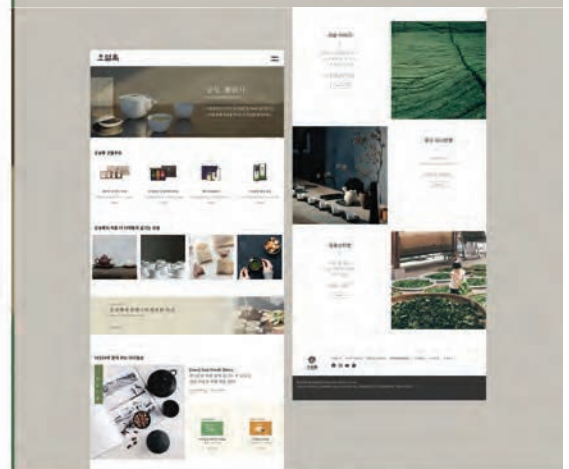
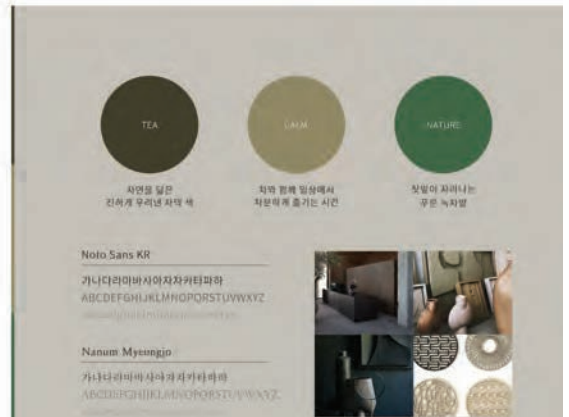
상단 & 콘텐츠

배열장과 동일한 메뉴를 간소화
가능한 원본소를 작게 배치하여
내추럴하게 보여줌

하단

웹서의 구조 및 컬러 매뉴얼
SNS 계정들을 간략히 노출하며
로그를 추가하였음

34



2022~2025 웹 인터랙션 구현 수업을 통한 학생 웹·모바일 포트폴리오

