

PACKAGE DESIGN

금산의 명소와 맛을 담은 패키지 디자인

이 패키지는 금산의 대표 관광명소인 '봉곡사'와 '금강산'을 테마로, 그 지역 특산물인 인삼을 소재로 한 인삼 제품을 소개하고, 소비자에게 친숙한 이미지를 전달합니다.



음식에 간편히 활용할 수 있는
데일리 인삼 파우더 스틱



티백 인삼차 패키지



간식처럼 즐길 수 있는 인삼 젤리 패키지



Branding Project

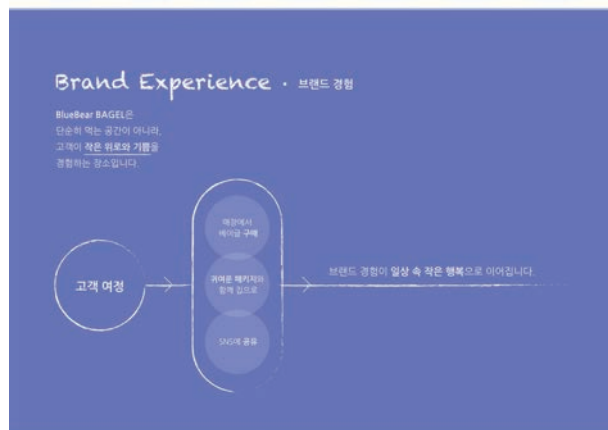
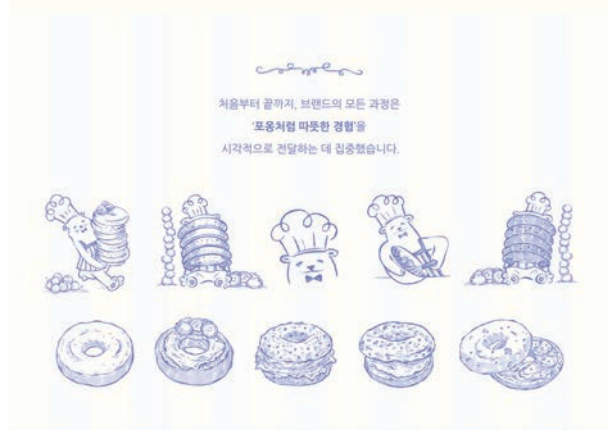
Thank you for watching

Directed / Designed by CHOI JIGANG

Tools. Illustrator / Photoshop

E-mail. jigsawchoe06@gmail.com





🐾 Coupon / Sticker Design 🐾

스티커와 쿠폰 디자인을 통해 브랜드의 확장성과 사용자 경험을 강화했습니다.
동일한 그래픽 스타일과 컬러 시스템으로 브랜드 일관성을 유지하며,
고객과 감성적으로 연결되는 블루베리만의 브랜드 우드를 완성했습니다.



🐾 Cup Design 🐾

브랜드 컬러와 그래픽 요소를 활용해 일관된 비주얼 아이덴티티를 구현한 컵을 디자인했습니다.
심플한 형태 속에서도 블루베리의 부드럽고 친근한 감성을 유지하며,
고객이 브랜드를 경험하는 순간까지 세심하게 디자인했습니다.

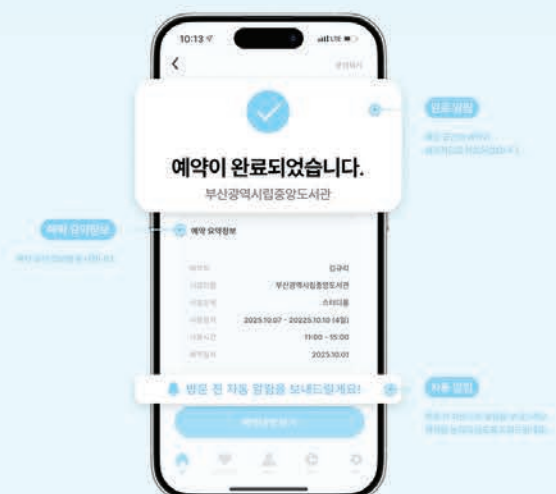


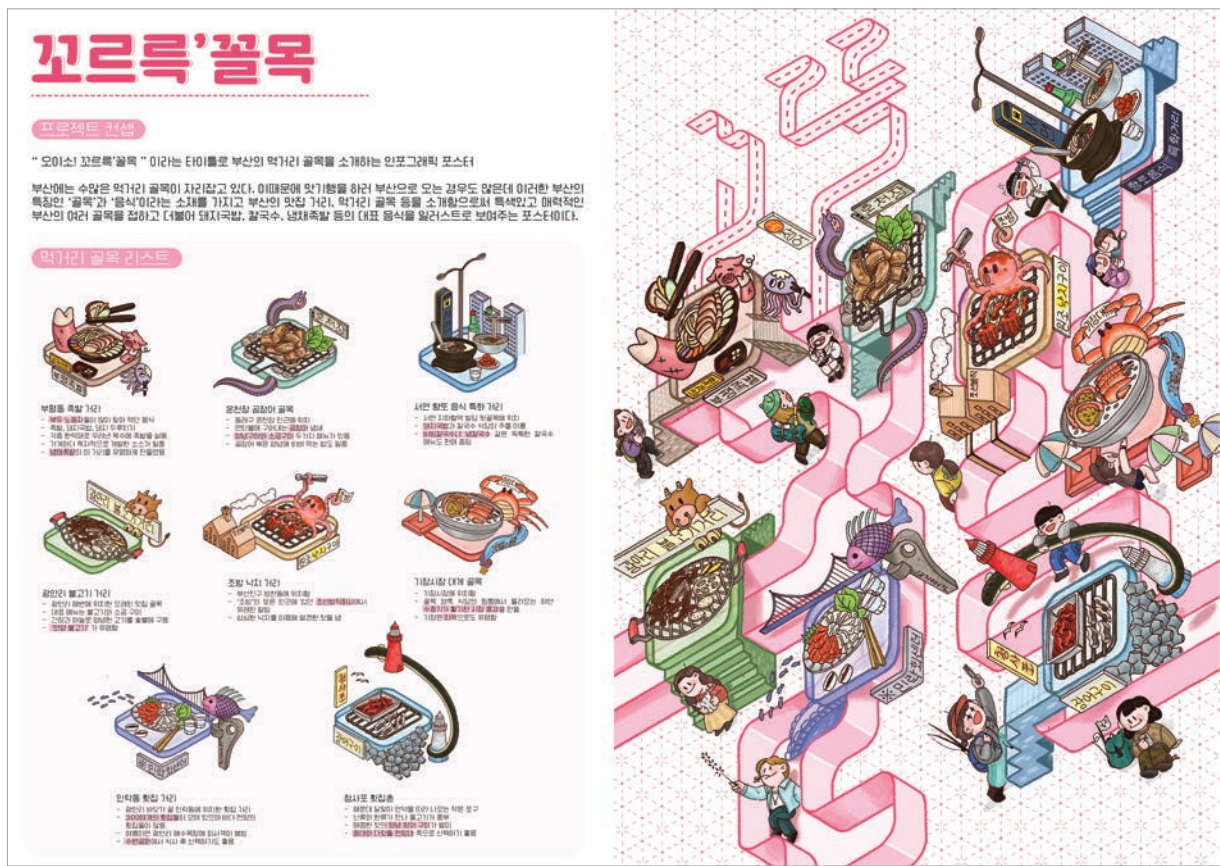
🐾 Box Design 🐾

포근한 아침의 향기와 함께하는 블루베리의 베이글 박스 디자인입니다.
브랜드의 따뜻한 우드를 담은 색상과 일러스트를 통해,
베이글을 먹는 순간에도 부드럽고 기쁜 감정이 이어지도록 구성했습니다.





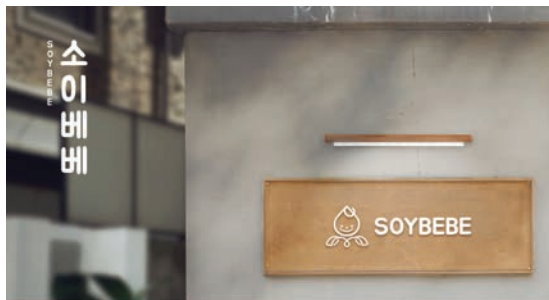




학생 산출물: 2024 국제부산디자인어워드 IBDA 입선작







01 BRAND STORY



“아이부터 어른까지 안심하고 사용하는 순한 화장품”

NATURAL BABY BRAND

소이베베는 건강한 생활문화를 지향하는 (주)오제의 계열사 브랜드입니다. GNC(Green Natural Complex Technology)를 바탕으로 자연 친화적인 식물성 재료를 생산하여 특히 유아를 대상으로 전 연령이 사용할 수 있도록 순한 제품임을 강조한 브랜드입니다.

02 KEYWORD



03 WEAKNESS

기존 로고



심플한 로고 타입으로 브랜드 내임을 직관적으로 볼 수 있으나 아이를 위한 제품으로서의 시각적 어필이 부족

리디자인 로고



심플을 추가하여 아이를 위한 제품임을 강조하여 포인트 컬러로 친환경 브랜드 이미지를 시각적으로 표현

04 LOGO DESIGN



SYMBOL DESIGN

아이에게 친근한 디자인으로 다가가기 위해서 SOY(콩)의 형태에 아이의 웃는 표정을 더해 다정하고 아가자기한 분위기를 표현했습니다. 제품의 원재료인 콩에서 파인한 색채를 시각화 하였으며 자연을 강조하기 위해 일사구에 그린 컬러로 포인트를 주었습니다.



BH JUA
SOYBEBE
비밀의 안목 주사
소이베베

TYPOGRAPHY

기존 로고의 둥근 느낌을 가져오되 가독성이 좋은 폰트를 사용했습니다. 원재료인 콩과 자연을 강조하기 위해 SOY(소이)에 상봉과 동일한 그라디언트 포인트를 주었습니다.

05 COLOR SYSTEM

기존의 심플한 화이트 컬러에서 친환경 제품임을 강조하기 위해 그린 계열로 선정하였고, 포인트로 사용한 그린 컬러의 건강하고 싱그러움 이미지와 가시성을 위해 블랙 컬러를 조화롭게 배치했습니다.

HCARAB

RGB : 76, 179, 72 CMYK : 67, 9, 89, 2

HCARAB

RGB : 17, 17, 17 CMYK : 63, 52, 51, 87

06 BUSINESS CARD



07 GRAPHIC CONTENTS



