

2022~2025 웹·모바일 UI/UX 기획 및 실제 구현 수업을 통한 학생 과제 결과물



01 BRAND STORY



"어린이의 10년 후를 생각하는 웅진씽크빅"

한국의 교육 문화를 이끌어왔다
웅진씽크빅은 유아에서 상인을 아우르는 다양한 교육문화 콘텐츠를 개발, 제공하고 있습니다. 업계 최초로 창의력 전설 학습 서비스를 실천했으며, 시대의 변화에 따라 교육 서비스를 선보이는 미래 지향적인 기업입니다.

02 KEYWORD



03 LOGO DESIGN



SYMBOL DESIGN

웅진의 이니셜을 시각화하여 심플하게 디자인
기본 브랜드의 컬러를 가져오되 포인트로 배치
둥근 형태로 귀엽고 스마트한 느낌을 표현



RGB : 248, 144, 31 CMYK : 0, 52, 98, 0

RGB : 51, 51, 51 CMYK : 69, 61, 62, 58

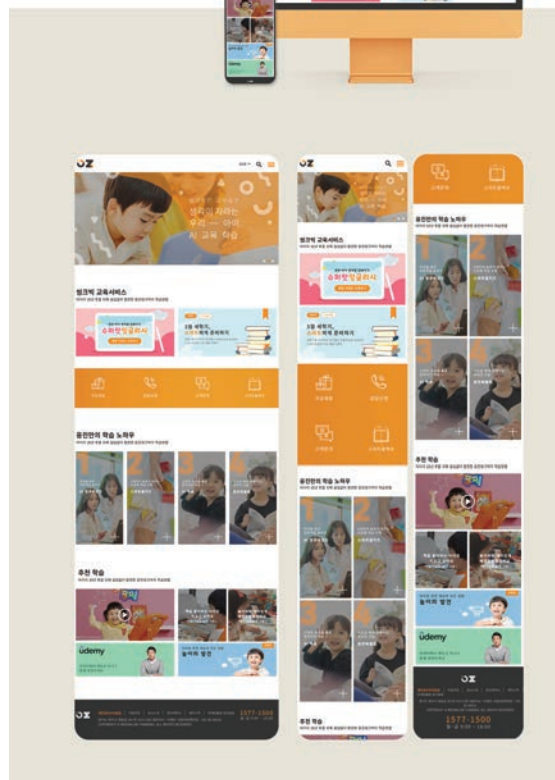
04 WEB DESIGN

PROJECT PERIOD
2022.03

OUT PUT
교육용 웹사이트

TOOL
ILLUSTRATOR
PHOTOSHOP

DESIGN
PERSONAL WORK



03

PROJECT

한산모시 WEB DESIGN & MOBILE

PROJECT PERIOD

2022. 01

OUTPUT

WEB & MOBILE

TOOL

ILLUSTRATOR

PHOTOSHOP

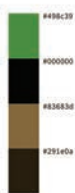
DESIGN

PERSONAL WORK



PROJECT 03 한산모시 LOGO DESIGN

DESIGN OVERVIEW 1500년의 역사, 전통의 맥 한산모시



EXPLANATION

자연의 느낌을 살리고자 산과 돌만을 표현하여
로고의 하단과 상단에 배치하였습니다. 모양은
한국의 전통 문화를 강조하기 위해 모시 옷의
깃에서 착안하였습니다.



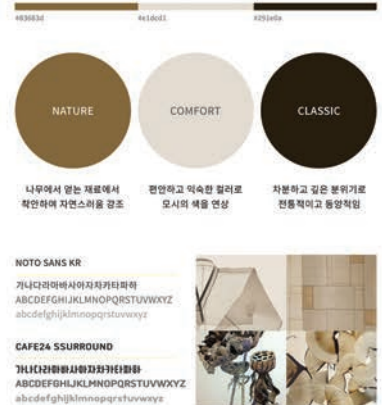
PROJECT 03 한산모시 WEB & MOBILE DESIGN

DESIGN OVERVIEW

1500년의 역사, 전통의 맥 한산모시

국가무형문화재로 지정된 한산 모시는
송네스르에 등재된 만큼 역사적 가치가
뛰어난 우리의 전통 문화를 알립니다.

매년 문화제를 열며 세계적으로도 사랑
받는 모시를 알리기 위해 리디자인 작업을
하였습니다.



PROJECT 03 한산모시 WEB & MOBILE DESIGN

MAIN PAGE DESIGN

MAIN

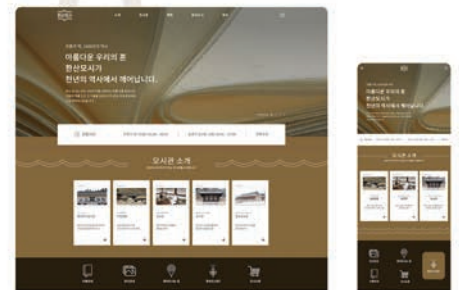
모시의 특징을 강조한 이미지를 배치하여
차별하고 전통적인 분위기를 표현하고자
하였습니다.

INTRODUCE

대표적인 한산모시를 배치하였으며 문학적
색채 배치하여 차별합니다.

QUICK MENU

자주 이용하는 항목을 하이라인과 함께 배치
하였습니다. 모바일 버전은 모시에 대한
정보를 강조하여 한산 모시에 주목하도록
하였습니다.



PROJECT 03 한산모시 WEB & MOBILE DESIGN

MAIN PAGE DESIGN

PROGRAM

한산모시에서 제공할 수 있는 다양한 프로그램
을 안내합니다. 하이라인 줄까지 해당
이미지로 변환하여 대문기 버튼을 이용
하여 상세페이지로 이동할 수 있습니다.

NOTICE

공지사항과 함께 진행 중인 행사와 이벤
트에 관한 정보를 알릴 수 있습니다.
대문기 버튼 이용하여 지난 이슈들을 확인
할 수 있습니다.



과일한컵UI/UX RENEWAL DESIGN

2021.11.29 ~ 2021.12.04



OVERVIEW

자연비후르츠는 자연과 인간을 존중하며 가치를 만족을 창출하는 과일 브랜드입니다. 과일한컵이라는 소재에 주목하면서 브랜드 스토리 또한 부각하고자 했습니다.

상품 판매부각 목적	→	상품 안팎 적재되도록 활용
로그 신크 부재	→	상품 추가하여 로고 및 디자인
텍스트 정보 정보	→	제품 부각에 적합한 반영

LOGO REDESIGN

기존의 컬러 팔레트를 활용하여 싱그러움을 더하고 심혈을 추가하여 아이덴티티를 시작하였습니다.



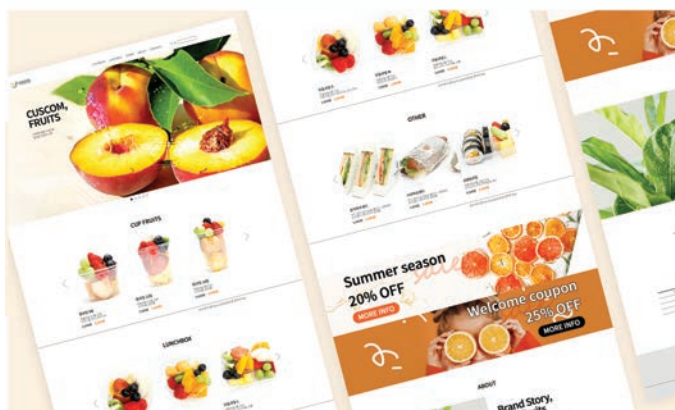
COLOR

기존 컬러팔레트에서 핵심이 되는 요소들을 차용하였습니다. 과일의 신선함과 싱그러움을 표현하는 녹색과 주황색의 구성에 활용성이 높은 감정을 더했습니다.



FONT

Noto Sans Korean Noto Sans Korean
안녕하세요. 과일한컵입니다.



MAIN

산뜻한 과일 사진과 :
과일한컵의 상징 문구를
삽입했습니다.



SUB MAIN

상품을 좀 더 직관적으로
확인하고 소비를 높이기 위해
서브 메인에 상품을
전달했습니다.



BANNER

프로모션 페이지를 삽입하여
이벤트와 할인 품목에 대한
공간을 만들었습니다.



ABOUT

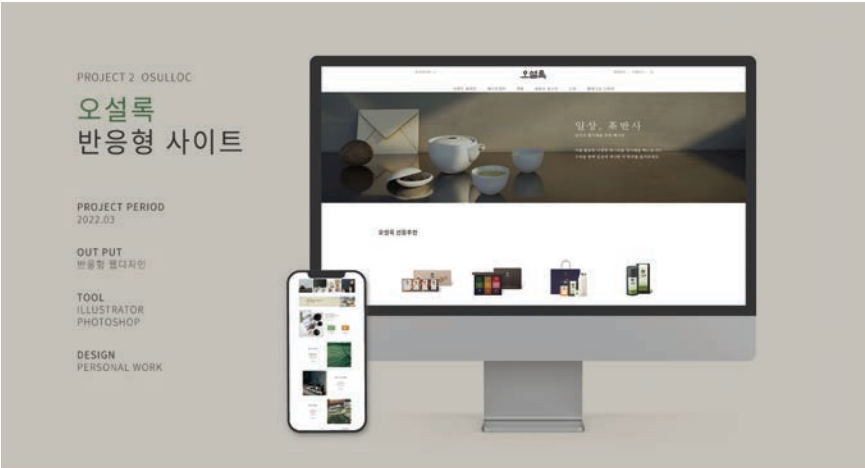
브랜드 스토리와 이념을
소개하는 페이지입니다.



COMUNITY

공지와 Q&A를 묶어
게시판을 삽입하였습니다.





PROJECT 2
오설록 WEB DESIGN

DESIGN OVERVIEW

일상 茶 반사 차와 함께하는 생활

일상에서 쉽게 접할 수 있는 차(茶)
그리고 자연을 주제로 웹을 리디자인
다가 속에 담긴 차를 연상시키는 컬러를
베이스로, 찻잎을 포인트 컬러로 사용하여
자연적인 느낌을 표현

82

PROJECT 2 오설록 TABLET DESIGN

상단 & 컨텐츠

메뉴를 여백으로 간소화
PC와 동일한 레이아웃으로 작업

하단

과시의 주소 및 정보 메뉴와
SNS 계정들을 각각의 박스로
로그를 추가하였음

89

PROJECT 2 오설록 MOBILE DESIGN

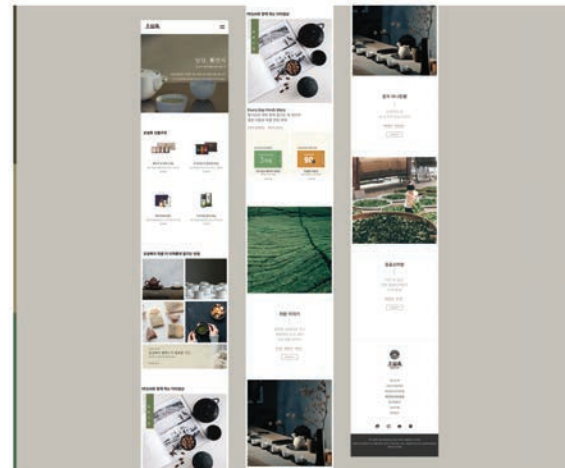
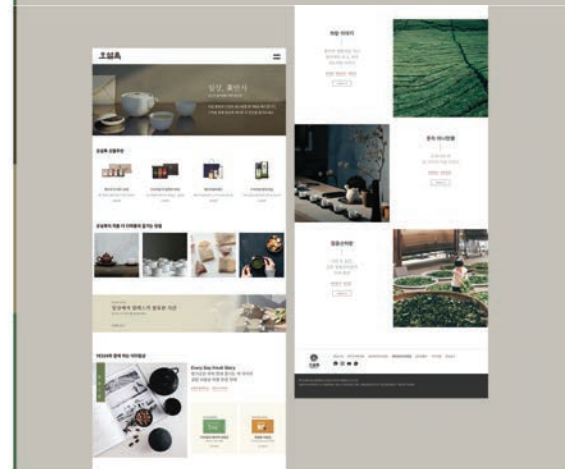
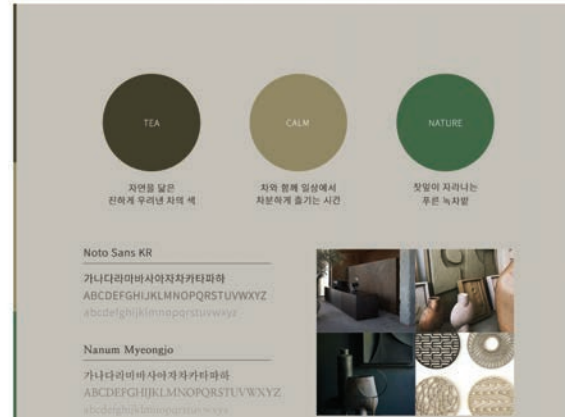
상단 & 컨텐츠

메뉴와 동영상을 여백을 간소화
타기 컨텐츠를 각각의 박스로
나누어 보기 편의도를 배지

하단

과시의 주소 및 정보 메뉴와
SNS 계정들을 각각의 박스로
로그를 추가하였음

86



2022~2025 웹 인터랙션 구현 수업을 통한 학생 웹·모바일 포트폴리오

