

프로젝트명	목표		
신수동 크러셔 Sinsu Dong Location Crusher(SDLC)	Key Performance Index	기본목표	
	개발 Application의 Key Performance 항목	위치기반 SNS Web App & Data Infra	
팀원	20130058 서한얼	20141188 김미성	20151154 박영우
	20140424 문성혁	20150531 김예지	20161225 메르베
Project 개요	Needs (고객 니즈)		
지도 중심의 지역 기반 웹 SNS 및 데이터 인프라	<p>가상고객 : 한국 관광공사 - 차세대 관광 마케팅 앱&amp;데이터 인프라 SW 인프라 구축 사업자 공고</p> <p>2018 국민여행조사(2019.05 문화체육관광부)[별첨1]의 국민여행조사결과에 따르면, 국내 여행자수의 증가는 감소하는 추세이며, 특히 Y세대(80년~90년 중반 출생한 주 소비계층으로 떠오르는 세대)에서 이러한 경향이 심화되고 있다. 이는 추후 외화 유출 및 국내 관광 내수 감소의 리스크 요인으로 작용하고 있다.</p> <p>한국 관광공사에서는 혁신성장을 위한 사람 중심의 4차 산업혁명 대응계획(2.0) I-Korea의 기조에 부응하여 “Y 세대의 국내여행 활성화 및 데이터 수집을 위한 통합 인프라 구축사업”을 수행할 사업자를 공고한다.</p> <p>또한 제2차 클라우드 컴퓨팅 발전 기본계획(과기부고시 19~21)에 따라 클라우드 인프라 도입가능 사업자를 우선 협상 대상으로 선정한다.</p>		

### Approach (접근 방법)

한국관광공사(이하 갑)은 4차산업시대 Y세대의 국내 여행을 증진 및 데이터 수집을 위한 차세대 SW인프라 구축사업을 수행하고자 한다.

사업자 신수동크러셔(이하 을)은

- 1) 국내 지도기반 SNS 서비스와
- 2) 데이터 관리자 웹페이지/ 및 인프라 구축을 제안한다.

국내 지도기반 SNS서비스를 통해 Y세대가 국내 여행/관광에 자연스럽게 관심을 가지도록 하고 (Nudge 마케팅), 데이터를 지속적으로 수집, 분석, 시각화할 수 있는 관리자 웹 페이지 개발을 제안하고자 한다.

\*Nudge 마케팅 : 행동경제학자인 리처드 탈러 시카고대 교수가 명명한 마케팅 전략으로, 누군가의 강요가 아닌 자연스러운 상황을 만들어 사람들의 특정한 행동을 유도한다.

#### [사업 타당성 분석]

사업자 '을'은 갑이 타겟으로 하는 Y세대 (80년대 초 ~ 90년대 중반)가 국내 여행보다 해외 여행을 선호하는 이유를 분석하였다. 빅데이터를 활용한 분석 결과, Y세대가 여행지를 결정하는 주요한 동기로 인스타그램, 페이스북 등의 SNS의 인플루언서마케팅(온라인 스트리밍, SNS를 통하여 자신들의 저명성을 쌓고, 이를 이용하여 수익을 얻는 신종 직업군을 통한 마케팅) 및 또래 압력(Peer Pressure)이 큰 것으로 조사되었다.

갑이 제공한 자료 2018 국민여행조사(2019.05 문화체육관광부)[별첨1] 에 따르면, Y세대가 여행에 대한 정보를 획득 경로로는 주변인(64.4%)가 과반수를 차지했으며, 인터넷 사이트 및 앱(44.9%)가 그 뒤를 이루었다. 특히 해외 여행 만족도(80.4)점이 국내 여행 만족도(77)점을 크게 상회하는 세대가 Y세대(20,30대)인 점은 을의 분석결과를 뒷받침해 준다.

	<div data-bbox="707 155 2038 718"><p><b>[제안상세]</b></p><p>1) <b>국내 지도 기반 웹앱 SNS</b>를 구축하여 <b>Y세대에게 국내 관광에 대한 관심을 자연스럽게 유도</b>하고자 한다. Y세대의 모바일 플랫폼 사용도가 IOS와 Android에 고루 양분되어 있는 점을 고려하여 양측 유저를 최대한 수용가능하도록 크로스 플랫폼으로 구축한다.</p><p>2) <b>데이터 관리자 페이지</b>를 구축할 것이다. 갭이 제공할 공공 데이터와 SNS를 통해 수집되는 데이터를 통합, 및 시각화 하는 페이지로 지속적으로 <b>SNS를 통해 데이터를 추적, 수집</b> 가능하다. 해당 인프라/백엔드 서버는 2.1) <b>리눅스 기반 클라우드</b>에 탑재될 것이며, 이는 추후 갭의 요구사항 상세를 반영하여 확정할 것이다. 실 사용량에 따른 즉각적인 탄력성 또한 보장가능하다.</p><p>또한 공공사업에서 제공하는 SNS 의 초상권 문제를 해결을 하기 위해 <b>딥러닝을 사용한 얼굴 자동 인식 모자이크 기능</b> 탑재를 역제안하는 바이다.</p></div> <div data-bbox="707 718 2038 780"><b>Benefits (기대 효과)</b></div> <div data-bbox="707 780 2038 1345"><p>1. 넛지(Nudge)전략을 통해 SNS에 친숙한 Y세대가 국내 관광에 관심을 가질 수 있도록 유도.</p><p>2. Y세대 및 SNS 유저를 타게팅할 지속적인 데이터 수집 인프라(클라우드 기반) 구축.</p><p>3. SNS로 인하여 발생하는 초상권 침해등의 법적문제 해결</p></div>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p><b>Competition (경쟁 우위 요소)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 게시판(Facebook), 사진(인스타그램)이 아닌 지역기반 SNS.</li> <li>2. 정부 공공 데이터를 이용, 분석 이전 10년간 시기별 관광지 분석을 통해 개인화된 추천 가능</li> <li>3. [역제안]초상권 침해 방지 기능 (딥러닝을 이용한 안면 자동인식 블러 처리 기능)을 이용하여 추후 발생할 법적 문제, 사생활 침해 문제 방지.</li> </ol>
<p>주요기능(5가지 이상 기술하고, 간단한 기능명칭 외에 어떤 식의 서비스를 제공하는 기능인지 상세히 기술할 것)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>위치기반의 사진 포스팅</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지도 화면을 통해 지도 위치에서 어떤 게시물(사진)이 올라와 있는지 확인 가능</li> <li>- 사진을 올리면, 항상 위치와 위치(키):사진(밸류) 값으로 저장됨.</li> </ul> </li> <li>2. 위치 기반/ 검색 / 조회 / 검색 기능 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 검색 페이지를 통해 위치 검색시 해당 위치에 따른 지도와 연관 게시물이 로드됨.</li> </ul> </li> <li>3. <b>딥러닝 기반의 초상권 보호 기능</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전체공개 포스팅 사진의 경우 사진 내에 얼굴이 존재할 시 자동으로 얼굴 블러 처리</li> </ul> </li> <li>4. 좋아요 랭킹 시스템 &amp; 랜덤 포스팅 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사진에 좋아요 순서대로 제공하거나, 랜덤 방식으로 포스팅을 조회할 수 있는 기능</li> </ul> </li> <li>5. 친구 시스템. <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로그인/ 사용자 계정 친구 시스템을 통해 사용자간의 관계관리 기능.</li> </ul> </li> <li>6. <b>데이터리포트</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-수집된 데이터를 기반으로 시각화(사용자 지역, 이용자 수, 해쉬태그 랭킹 등) 웹 페이지 제공.</li> </ul> </li> </ol>
<p>개발 어플리케이션의 형태</p>	<p>형태 : 웹 기반 SNS (크로스 플랫폼)  인프라 : Linux 기반 Cloud 서비스(Ubuntu 또는 Centos )  DB : Prototyping 이후 요구사항 상세에 따라 조정가능</p>

<p>데이터 연계 및 확보 방안</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지도 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 카카오맵, 티맵, 네이버맵 api</li> </ul> </li> <li>2. 공공데이터 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공정보포털, 관광 자원부 앱</li> </ul> </li> <li>3. 테스트데이터 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사용자 사진, 추출 데이터 등 직접 제작</li> </ul> </li> </ol>
<p>Project Github Storage</p>	<p><a href="https://github.com/roeniss/sinsudong-crusher/settings">https://github.com/roeniss/sinsudong-crusher/settings</a></p>