

프로젝트명	목표		
신수동 크러셔 Sinsu Dong Location Crusher(SDLC)	Key Performance Index	기본목표	
	개발 Application의 Key Performance 항목	개인화 추천서비스(데이터 수집, 분석, 강화)	
팀원	20130058 서한얼	20141188 김미성	20151154 박영우
	20140424 문성혁	20150531 김예지	20161225 메르베
Project 개요	Needs (고객 니즈)		
여행자들을 위한 SNS크롤링 기반 여행 큐레이팅(추천) 서비스	1. “여행”이라는 키워드는 Facebook, Instagram등에서 가장 인기있는 주제. 2. 기존 SNS에서 여행에 대한 정보를 모아 볼 경우, 사용자가 직접 해쉬태그를 검색하여 들어가고 검색하여야 함. 3. ‘여행’의 기록을 주제로 한 어플리케이션은 있으나(위시빈, 여행왕 등) SNS가 아닌 커뮤니티 기반으로 개인화된 사용자의 경험보다는, 헤비 유저 및 전문 여행가의 게시물들만이 존재함. 4. 개인화된 경험 중심의 여행 게시물 큐레이팅 / 지도 시각화 서비스 1. 여행관련 키워드/게시물에 대한 큐레이팅 페이지 서비스 2. 현 위치를 기반으로 한 지도 위 SNS 게시물 시각화 페이지 서비스		
	Approach (접근 방법)		
	[제안상세] 1) 사용자의 정보(나이, 성별, 직업, 접속한 연월 등)을 이용한 여행지 큐레이팅 페이지.(추천 게시물, 내가 팔로우한 사람의 게시물, 스폰싱된 광고 게시물 등이 업로드) 및 추천 엔진. 얼마나 사용자에게 유의미한 정보를 제시하느냐가 해당 서비스의 핵심이라고 할 수 있다.		

2) 지도 위의 핑을 통해 어떤 여행 게시물들이 업로드 되어 있는지 확인 가능한 페이지

3) SNS 해쉬태그 팔로우 기능 & 크롤링된 사진에 얼굴 블러 처리 기능

[기능상세]

1. 여행 키워드 또는 해쉬태그 추천 큐레이팅 페이지

1.1 외부 SNS API를 통한 여행 데이터 수집 및 검색(SNS 외부 API 활용)

1.2 위 큐레이팅 기능의 디폴트 추천모델은 기존 한국관광공사의 자료에 기반한 분석결과 사용

1.3 사용자 기본정보와 지속적으로 수집되는 정보(좋아요, 해쉬태그 등)에 기반한 개인화 추천

1.4 유의미한 결과 필터링을 위한 알고리즘 / 기술 필요

2. 데이터 지도 표현 페이지

2.1 시각화 기능을 사용하여 지도 위에서 해당 SNS 게시물의 위치를 표시.

Benefits (기대 효과)

1. 여행지에 대한 개인화된 추천 기능을 한국관광공사의 지난 데이터를 기반으로 초기 사용자에게 추천하는 디폴트 추천 기능.

2. 사용자 정보 및, 지사용자의 활동에 따른 (좋아요, 팔로우, 해쉬태그 클릭 등) 지속적인 정보의 수집을 통해 개인화된 여행 관련 게시물 추천 알고리즘 강화.

3. 광고/스폰싱된 게시물을 보여줌으로서 수익 창출 가능.

4. SNS 크롤링으로 인해 발생할 수 있는 초상권 문제 방지 가능

	Competition (경쟁 우위 요소)
	<p>1. “개인화된 경험”을 강조한 여행정보 추천 서비스로, 사용자의 취향을 고려한 큐레이팅 중심 서비스. (Facebook, Instagarm의 기존 SNS서비스와의 경쟁우위)</p> <p>2. 정부 공공 데이터를 이용, 분석하여 사용자의 연령대, 성별, 시기등의 요소에 맞춘 데이터 모델링을 바탕으로 한 디폴트 추천 (정부 공공 데이터 확보완료)</p> <p>2.1 사용자에게서 지속적으로 정보를 수집하여 사용자의 사용이 증가할수록, 사용자가 남긴 정보(좋아요, 팔로우 등)를 바탕으로 강화되는 개인화 추천기능.</p>
<p>주요기능(5가지 이상 기술하고, 간단한 기능명칭 외에 어떤 식의 서비스를 제공하는 기능인지 상세히 기술할 것)</p>	<p>1. 여행 관련 태그/게시물/테마 큐레이팅 화면 (모바일 화면) -> 디폴트 페이지 , 비로그인 사용자.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 여행 추천 홈 화면을 통해 어떤 게시물(사진)이 현재 인기가 있는지 홈 화면에서 추천해 줌 - 올라와 있는 여행 일지들에 기록된 태그와 지역들을 사용자를 고려하여 추천. - 초기 기본 추천은 정부 공공 데이터의 분석을 통한 결과를 바탕으로 수행. <p>2. 지도 기반/ 검색 / 조회 / 검색 화면</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시각화된 지도 주변에 (현 위치 기반 예상) 업로드된 게시물 시각화 - 검색 페이지를 통해 위치 검색시 해당 위치에 따른 지도와 연관 게시물이 로드됨. <p>3. 설정 페이지</p> <p>4. 회원가입 / 로그인 페이지(글 볼 때) 뜰 수 있음.</p> <p>-----</p> <p>5. 딥러닝 기반의 초상권 보호 기능</p> <ul style="list-style-type: none"> - SNS크롤링 과정에서, 전체공개 포스팅 사진을 단순 크롤링 하는 경우, 링크를 타고 사진을 검색하기 전 까지는 사진 내에 얼굴이 존재할 시 얼굴 블러 처리 선택(특정 얼굴 선택) 가능 <p>6. 좋아요 랭킹 시스템 & 랜덤 포스팅</p> <ul style="list-style-type: none"> - 급상승 순위 또는 랜덤 방식으로 특정 SNS 포스팅들을 조회할 수 있는 기능

개발 어플리케이션의 형태	<p>형태 : 웹 기반 서비스</p> <p>기본 개발 스택 : Spring Framework DB : MySQL</p> <p>클라우드 인프라 : EC2(서버 + MongoDB), RDS(MySQL), S3 인증 방식 : JWT Token 기반</p>
데이터 연계 및 확보 방안	<p>1. 지도 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 카카오맵, 티맵, 네이버맵 api <p>2. 공공데이터 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공공정보포털, 관광 자원부 앱(기존 10년치 자료 확보) <p>3. 테스트데이터</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사용자 사진, 추출 데이터 등 직접 제작
Project Github Storage	<p>https://github.com/roeniss/sinsudong-crusher/settings</p>