

# 5주차 교수님 미팅 / 프롬프트 성능 체크 및 개요 /

☰ 태그	교수님 미팅
📅 날짜	@2024년 4월 1일
☰ 주차	5주차



## 논문 개요

### 경영정보학회 기준

#### 1. 서론

- 연구가 나오기까지의 배경 – 연구가 왜 필요한지, 중요성
- 챗지피티, 프롬프트 엔지니어링, 퍼포먼스 마케팅
- 본 연구의 목적, 목표
- 본 연구의 구성 소개

#### 2. 이론적 배경/문헌연구

- a. 생성형 AI
- b. 프롬프트 엔지니어링 (기법)
- c. LLM을 이용한 Data to text 사례 및 중요성 – 퍼포먼스 마케팅 사례 등

#### 3. 연구 방법

- a. 연구데이터
  - i. 퍼포먼스 마케팅 데이터 설명
  - ii. 전처리 과정
  - iii. 프롬프트 평가를 위한 레이블 데이터 설명
- b. 가설설정
- c. 분석 방법 - 프롬프트 평가방식
  - i. 루지
  - ii. 체크리스트
  - iii. 만족도 조사

#### 4. 연구 결과/프롬프트 결과

- a. 프롬프트 템플릿 구조 설명
  - i. 프레임워크 도식화
  - ii. 각 템플릿 구조 표
- b. 프롬프트 템플릿 성능 비교
- c. 만족도 조사 결과 요약 및 비교
- d. 가설에 대한 결과

#### 5. 결론/결론과 시사점

- a. 결과 요약 및 연구 의의
- b. 한계점과 후속 연구 제언

## 체크리스트

평가 영역	평가 문항	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
코멘트 정확성	1) -3% 이상 감소한 비용 관련한 지표에 대해서 언급하고 있다.					
	2) 긍정적인 지표만 언급하고 있다.					
	3) 코드블록을 사용하지 않고 있다.					
	4) 출력문 이외의 것은 출력하지 않고 있다.					
	5) 작성된 답변에 있는 숫자가 정확하다. (할루시네이션이 없다.)					
캠페인 평가에 대한 창의성	1) 구체적인 숫자를 사용하여 설명한다.					
	2) 연관성 분석을 통해 감소한 이유를 분석한다.					
	3) 전일 대비 지표들의 변화를 분석하여 캠페인의 효율성을 검토한다.					
	4) 변화에 대해서 다른 지표와의 상관관계를 평가하고 있다.					
	5) 프롬프트 규칙 이외의 내용들을 포함하여 자세하게 평가하고 있다.					
언어 유창성	1) -했음의 말투를 사용한다.					
	2) 리포트 코멘트에 어울리는 단어와 문장을 사용한다.					
	3) 감소율이 큰 지표를 먼저 설명한다.					
	4) 알아듣기 쉽게 문장을 구성하고 있다.					
사용성	1) 대답 출력이 빠르게 진행된다.					
	2) 코멘트와 평가가 나뉘어서 정리되어 있다.					
	3) 여러 캠페인에 별로 나누어서 정리되어 있다.					
	4) 불필요한 내용이 적고, 필요한 내용만 담고 있다.					

코멘트 정확성 : 30%

캠페인 평가에 대한 창의성 : 30%

언어 유창성 : 20%

사용성 : 20%

각 평가 영역별로 계산하여 100점 만점으로 점수 환산.

### 1. 루지

a. 레퍼런스 코멘트가 적절하지 않아서 정확도 계산에 어려움이 있었음. → 점수 산출 부족

→ 평가 부분이 아닌, 코멘트 부분만 비교할 예정이고, 레퍼런스 코멘트를 직접 계산한 값들로 구성하여 다시 넣어 볼 예정

### 2. 체크리스트

a. 5점 척도 사용시, 어떤 식으로 평가를 할지 명확한 기준이 필요.

### 3. 4월 5일 IT 서비스 학회 초록 제출 / 등록 마감



## 향후 계획

1. 4월 5일 까지 초록 완성 하여 제출
2. 루지와 체크리스트 완성 후 평가 진행
3. 논문 서론, 본론 작성