착한 소비

<자본주의 시장경제의 나눔>

생명과 나눔 목 3, 4 교시 밥사조

산업경영공학과 201533209 김지희 산업경영공학과 201533258 장예훈

바이오나노학과 201735410 김미림

바이오나노학과 201735421 박종휘

법학과 201733434 남현종

법학과 201733418 김소연

경찰안보학과 201733625 여정호

목차

1 2 3 4 차한 소비의 사례 착한 소비의 한계와 문제 해결방안

자본주의 & 시장경제



재화를 사적으로 소유하지 않으면 재화를 사적으로 소유하고생산과 소비가 불가청발적인 선택과 교환을 통해 이윤을 추구하는 것 생산과 소비가 이루어지는 경제

자본주의 & 시장경제 문제점

시장에서의 치열한 경쟁 → 저비용 고효율의 원리 적용



소비형태 변화

단순한 욕구 충족 활동



욕구 충족 + 소비 행위로 인한 가치 창출 착한 기업에 끌리는 소비자 (단위: %) 가격, 품질이 비슷하면 윤리적 가치가 있는



장예진 기자 / 20170202 트위터 @yonhap_graphics, 페이스북 tuney.kr/LeYN1 EVENGANION (D)

2012년 5월 소비자 500명 설문조사. 자료: 대한상공회의소

착한 소비



✓ 소비자들의 타인에게 도움이 되고자 하는의식의 개선, 윤리성으로 시작된 최근 소비 트렌드

✓ 보다 친환경적이고 인간적인 소비로사회에 공헌 할 수 있는 상품을 구매하는 것

✓ 나 자신을 넘어 사회를 생각하는 윤리적 소비

착한 소비의 종류



황휠 보호 소비

지탄소 인증제품 조물 생분 제품 반대 수익의 일본 경우 불매품 원산 방대 및 채실 신환병 농립 창품 생산자 배려 소비 — 공정무역 제품 기술의 원리 의 제품 환경보기 유료 제품 자형 아이인, 동물실 법 의 유료 발매 산제품 기술의 원관 생한 추구

1 모피, 가죽 불매 운동



Most
AnimalFriendly
Clothing
Company



H&M

환경파괴를 최소화하는 의류기업 인조모피와 인조가죽 사용 15' 리비 어워드 베스트 동물 친화적 의류회사 부문 수상

1 모피, 가죽 불매 운동

조르지오 아르마니 (Giorgio Armani)

16' 자사 제품에 동물 털 사용 중단 선언 디자이너와 소비자가 동물 학대를 지지하지 않고도 창의적으로 럭셔리 제품과 자유를 누릴 수 있다는 것은 명백하다는 호평



2 동물 실험을 하지 않는 브랜드 이용

닥터 브로너스 (Dr.Bronner's)

미국 유기농 화장품 브랜드 유기농 원료를 공정무역 수급 동물실험을 하지 않는다고 명시 전성분 공개





2 동물 실험을 하지 않는 브랜드 이용

닥터 자르트 (Dr.Jart+)

동물실험을 하지 않는 국내 브랜드 12' 동물보호 캠페인 진행 동물 실험의 3U 반대

- 비윤리적 (Unethical)
- 불필요 (Unnecessary)
- 신뢰할 수 없는 (Unreliable)

Dr.Jart+



2 동물 실험을 하지 않는 브랜드 이용







더 바디샵

러쉬

비욘드

환경 보호 소비 실천사례

1 페이퍼리스(Paperless)



BC card

관행적으로 발급해 온 매출표 등을 회원의 선택에 따라 선별 출력 사업을 통해 조성된 기금 3.6억원을 환경보호에 기부

환경 보호 소비 실천사례

2 업싸이클링 (upcycling)



프라이탁 (Freitag)

트럭의 방수 덮개 천(타폴린)을 사용하여 메신저백을 만들기 시작 수작업과 희소성, 내구성 뿐만 아니라 환경보호라는 높은 가치

1 소비 시 일정 금액이 기부되는 재화 이용

CJ 미네워터

소비자가 제품의 바코드나 QR코드를 찍으면 소비자, CJ, 패밀리마트 100원씩 총 300원 기부 -2012년 시행 5년간 2억 5,700만원 아프리카 아동 식수지원 사업에 사용 예정





1 소비 시 일정 금액이 기부되는 재화 이용

피자알볼로 어깨피자

어깨피자 한 판이 판매될 때 마다 100원 적립

-배달 시 불의의 사고를 당한 배달업종자 치료비에 쓰임



2 소비 시 특정 제품이 기부되는 재화 이용

뚜레쥬르 착한 빵 캠페인

뚜레쥬르가 만든 착한 빵 2개가 팔릴 때 마다 하나씩 복지시설의 아동들에게 기부

농가 상생을 위해 농가와의 직거래로 수급한 신선한 재료로 제빵

558,000개



나눔빵 적립수량 (2017년 4월 30일 기준)

11,000개



매달 기부되는 나눔빵 수 (2017년)

164개



착한빵 나눔실천 매장(점포) (2017년)

253개



나눔빵 수령 기관 수 (2017년)

3 공정무역 제품 소비



사회적 기업 초콜릿 브랜드 디바인

기업 지분의 약 44%를 코코아 농장 농부들이 보유 절반의 판매 수익이 생산자인 농부에게 돌아감

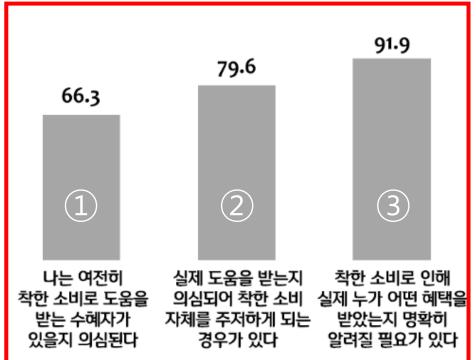
4 장애인 생산제품 구매

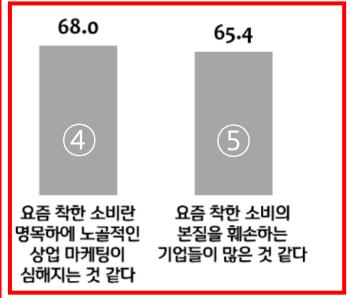


중증 장애인 생산품 온라인몰 꿈드래

노동시장 참여하기 어려운 중증 장애인들을 고용한 시설에서 만든 제품 판매 공공시설에서 우선적으로 구매하도록 하여 장애인들의 안정적 소득 보장

착한 소비 마케팅의 한계 ▮▮...





(Base: 전체, N=2,000, 단위: 동의율 %)

- ①+②+③ = 착한 소비로 인한 도움, 혜택이 전달 되는 과정 가시화
- ④+⑤ = '착한 소비 마케팅' 오남용 방지를 위한 제도 구축

해결방법1 정부주도 착한 소비 활성화

1 환경마크 활성화







제품의 환경성을 개선한 경우 환경마크를 표시하여 소비자들에게 정보제공

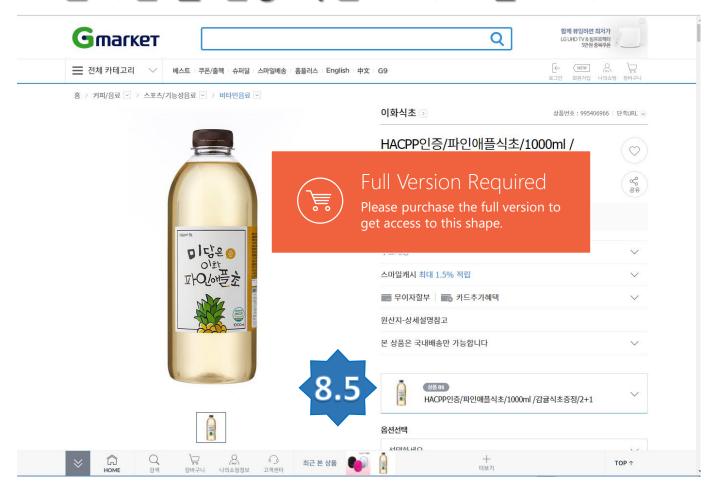
2 그린카드 사용 (에코머니)



친환경 인증 제품이나 제휴가맹점 이용 시 에코머니 적립 문화시설, 레져시설 할인 혜택

해결방법 2 착한 제품 레벨 표시

- 온라인 몰 전용 착한 소비 도움 서비스









해결방법 3 제품 생산과정 공개 어플

- 제품 성분, 출처, 생산 방식 명세한 어플 개발







화장품 검색 시 위험성분과 후기를 알려주는 어플 <화해>

해결방법4 혜택전달과정 공개 웹사이트

- 기부금 이용 영수증, 보고서, 감사 편지 열람 가능



Reference

자본주의&시장경제의 문제점

<유팔무, 자본주의 시장경제의 특성과 문제, 2015.12.19.> https://pt-br.facebook.com/palmooyou/posts/94446672897073

• 소비 형태 변화

<김지윤, 착한소비의 미래, 명견만리, 2015. 12. 12.>

http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=vinci22c&logNo=220566058433&categoryNo=0&parentCategoryNo=13&viewDate=¤tPage=1&postListTopCurrentPage=1&from=postView

• 착한소비

<이상훈, 새로운 소비 트렌드 윤리적 소비, 기업윤리 프리브스, 2015-08호> http://www.mynewsletter.co.kr/acrc/201508/pdf.pdf

• 착한소비의 종류

<키즈현대, 환경보호를 위한 작은실천, 착한소비, 2015.11.03.> http://kidshyundai.tistory.com/366

Reference

• 동물 복지 소비 사례

<H&M 공식 홈페이지>
www2.hm.com/ko_kr/index.html

<김국헌, 『조르지오 아르마니 "모피 제품 만들지 않겠다"』, 노트펫, 2016.03.23> http://www.notepet.co.kr/news/article/article_view/?groupCode=AB100AD250&idx=4041

<닥터 브로너스 공식 홈페이지> www.drbronnerskorea.com/

<Dr. Jart 공식 홈페이지>
www.drmartens.co.kr/

• 사회 기여 소비 사례

<양정희, CJ제일제당, CJ제일제당 미네워터, 아프리카 아이들과 물을 나누다., 2012.03.21.> http://blog.cj.net/281

<피자 알볼로 공식 홈페이지_어깨피자>

https://pizzaalvolo.co.kr/menu/menu_master.asp

Reference

• 사회 기여 소비 사례

<뚜레쥬르 공식 홈페이지_착한 빵>

https://www.cjfoodville.co.kr/share/tousles.asp

<중증 장애인 생산품 온라인몰 꿈드래>

https://www.goods.go.kr/pp/main.do

• 착한 소비 마케팅의 한계

<트렌드 모니터, 착한 소비 경험 및 관련 인식 조사>

https://www.trendmonitor.co.kr/tmweb/trend/allTrend/detail.do?bIdx=1606&code=0 201&trendType=CKOREA

• 해결방법

<녹색제품 정보시스템> <u>www.greenproduct.go.kr/</u>

<화해-화장품을 해석하다> www.hwahae.co.kr/