

물류기업 조사

물류전략론

월D,E

산업경영공학과 201533258 장예훈





HYUNDAI GLOVIS

현대 글로비스

1 현대 글로비스



현대 글로비스 (Hyundai Glovis)

- 종합 물류업과 유통판매업
- 코스피 상장 기업
- 현대 자동차 그룹 내의 종합물류 업무를 전담하는 계열사

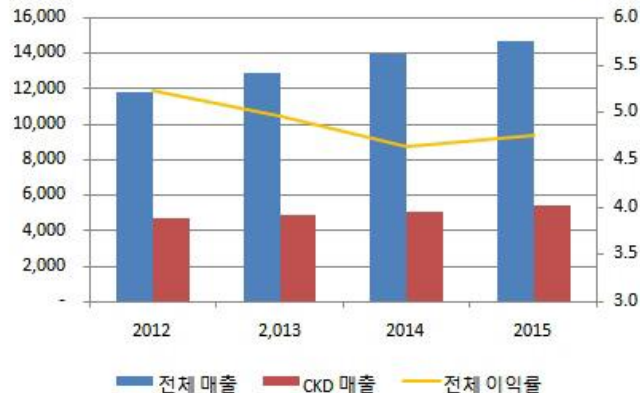


영업 이익

- 2015년 4분기 영업이익 전년도 대비 **12.8% 증가**
- 분기 기준 사상 최고치 (2015년 연간)
→ 매출액 **14조 6712억원**
영업이익 **6980억**
- 5년 사이 실적이 계속 늘어남

현대글로벌비스 매출액 및 영업이익률 추이

(단위:십억원, %)



*출처:금융감독원



사업 영역

1. 종합 물류업

- 고객 화물에 대한 운송서비스 제공
- 운송, 보관, 하역 등 업무 담당
- 해외물류, 국내물류

2. 중고차

3. 기타 유통



사업 영역

4. 유통 판매업

- CDK 사업

: **C**omplete **K**nocked **D**own (완전분해제품)

- CDK 란?

- 현대 글로벌비스가 영위하는 사업 분야 중 가장 전망 좋음
- 차량을 수출할 때, 차체 부품까지도 완전히 개별부품으로 포장하여 수출하는 것
- 수입국에서는 한국 현대자동차공장과 같은 공장 라인을 갖춰야 완성차를 만들 수 있음



사업 영역 - CDK 수출

- CDK 수출 장점

- ① 완성차로 수출할 때 보다 낮은 관세 부과
- ② 수입국 공장에 필요한 인력으로 인한 고용효과 발생
- ③ 수입국은 자동차 생산 기술을 이전 받을 수 있음

- CDK 매출액 (2016년)

→ 5조 4052억 = 전체 매출액의 37%

해외물류 부문에 이어 2위이지만 매출증가 규모 훨씬 큼



현대 글로벌비스의 물류 업무

1. 통합 관리 시스템

- 주요 운송 품목 : 자동차, 부품, 철강

- 물류 사업군

- ① 국내물류: 운송, 보관, 포장, 통관

- ② 해상과 항공의 수출입 운송

- ③ 물류 컨설팅

- 공급 사슬망 관리(SCM)제공

- : 위 모든 것을 아우르는 시스템 구축

- 조달 및 생산물류, 판매물류, 수출입 물류 모두 관리



현대 글로벌비스의 물류 업무

2. 품질 개선

- 현대 글로벌비스는 일부 자동차 부품을 직접 포장

: 부품의 품질을 그대로 유지하도록 포장재 및 포장법 연구 • 개발

ex) 포장 내구성 - 해외로 가는 운송정보를 미리 수집한 뒤 운송 환경과 동일한 환경을 구성하여
진동 • 낙하 실험 등을 통해 내구성 테스트 실시

- 물류 최적화

: 미국 조지아 & 앨라바마에 위치한 현대 글로벌비스 통합 물류센터에서는
차량 옵션 색상에 따라 부품을 서열화, 조립순서에 맞추어 공급
→ 고객사 조립라인의 공간 효율 극대화, 작업 시간 단축



현대 글로벌비스의 물류 업무

3. 해상 운송 마스터플랜

- 마스터 플랜

- 자동차 운박선에 실릴 수출 차량들을 하역순서와 차종을 고려하여 각자 할당 된 위치에 고박함
- 미리 세워진 마스터 플랜을 통해 작업이 이루어짐
- 한정된 공간을 최대한 활용할 수 있고 선박의 안정성을 사전에 확인 할 수 있음



현대 글로벌의 물류 업무

3. 해상 운송 마스터플랜

- 완성 차 수출 전 사전 검사

- 완성차를 수출하기 전 차량의 고장, 흠집, 작동 불량 등을 검사

- 방청작업

- 장거리 운송에 있어 필요한 녹 생성 방지 작업
- 기존 방청 작업은 작업자가 수동으로 노즐을 흔들며 분포
→ 왁스 뭉침 현상 발생, 작업자 손목에 무리 발생
- 회전식 노즐 개발
→ 기존 노즐보다 정교, 작업자의 편의 고려, 방청 작업의 효율성 향상





EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

DHL 인터네셔널

2 DHL 인터네셔널



DHL 인터네셔널(DHL International)

- DHL Express
- 독일 도이체 포스트 국제 운송사업 부문이자 브랜드
- 본래 미국 기업이었으나
독일 도이체 포스트가 지분을 인수
- 현재는 독일로 국적과 본사 이전

* DHL 회사명의 유래

: 창업자들의 이름 Adrain **D**alsey(애드리언 델시), Larry **H**illblom(래릴 힐블롬),
Robert **L**ynn(로버트 린)의 첫 글자에서 따온 것



DHL의 역사

- 1969년 미국 샌프란시스코에 창립
 - 초창기에는 미국 본토와 하와이 주의 호놀룰루를 오가는
택배 운송 서비스
 - 점차 사업을 확대 → 국제 택배 운송 기업으로 성장
 - 미국과 아시아 지역을 연결하는 화물 운송 서비스로 유명해짐
- 1998년 도이체 포스트가 주식 22.5%매수
- 2002년 지분 모두 매수하여 도이체 포스트의 자회사가 됨
- 2003년 도이체 포스트 월드넷, 스위스 기업 단자스 합병
 - 세계 최대 국제 택배 물류 회사 등극



DHL의 역사

- 현재 DHL은 ...
 - 350,000명의 직원
 - 6,500개의 사무소
 - 420대의 항공기
 - 76,200대의 차량
 - 220여 개국, 12만 도시에 배송
 - 연간 15억 개 이상의 화물 취급
- 세계에서 **가장 빠른 배송**을 자랑함



비전, 사명, 전략

- 전략 2020: 집중, 연결, 성장

- “살아가는 책임”과 함께 보다 나은 세상을 위해 기여하면서 핵심사업인 물류업에 **집중**

- 전세계 각지의 DHL의 직원들은 풍부한 노하우와 전문성 및 재능을 갖추고 있음

DHL은 이들이 스스로 더욱 발전할 수 있는 새로운 방법을 찾고 전세계 사업 구성원들과 그것을 **공유**하기 위해 노력하고 있음

- DHL은 성장하는 시장과 하위 분야, 특히 신흥 시장과 생기 넘치는 전세계 **전자상거래 시장**에서 DHL의 사업을 확장하고 있음

2020년을 향해 나아가면서 DHL은 물류 서비스를 확장

→ 보다 **많은 기회**를 확보



DHL의 조직

1. 특송

- DHL Express는 220여 개국에 긴급 서류와 물품을 **door-to-door**로 **정시**에 배송, 가장 포괄적인 글로벌 특송 네트워크를 운영

2. E-Commerce

- 비즈니스 고객을 위한 **표준 국제 택배** 및 **픽업 배송**, **반송 솔루션**과 전자상거래 물류 및 급행 서비스를 제공



DHL의 조직

3. Global Forwarding

- 표준화된 물류 운영과 멀티 모달 운송 솔루션에서부터 개별 산업 프로젝트에 이르기까지 다양한 고객의 물류 필요를 처리

4. 공급사슬

- Warehousing 관리형 운송 및 부가가치 서비스를 제공함으로써 계약 물류에서 시장 선두를 차지하며 기업 정보 및 커뮤니케이션 관리에 대한 솔루션 제공



기업 책임

- 기업 책임은 DHL 기업 전략의 **필수부분**

1. 환경 보호 (GoGreen)

- 지속 가능한 개발을 위한 녹색 물류
- 기후 보호 목표: 2050년까지 모든 물류 관련 배기가스 배출을 '0'으로 줄이는 것
- 자전거 및 전기 자동차와 같은 친환경적인 픽업 및 배달 솔루션
- 직원의 80%를 GoGreen 전문가로 인증하고 환경 및 기후 보호 활동에 참여 권장
- 숲 보호: 매년 백만 그루의 나무를 심는 것



기업 책임

2. 재난 구호 (GoHelp)

- UN과 전략적 재난 관리 파트너십 체결 → UN의 요청을 받으면 물류 전문성, 글로벌 네트워크 및 개인 직원들의 지까지 지원해 줌
- GARD (Get Airports Ready for Disaster)
: 재해 구호 활동과 관련된 물류 문제에 대한 공항 인력 및 재난 관리 기관 설립



기업 책임

3. 교육 기회 (GoTech)

- 불우한 사회 경제적 배경을 가진 사람들에게 **교육 기회**와 **고용 가능성**을 향상

- SOS Children 's Villages

: 청소년들에게 사회로 나오는 과정에서 **멘토링**을 제공

① 기술 및 역량 훈련 ② 직업 오리엔테이션 ③ 전문적인 경험 ④ 기업가 정신/창업 기업가 정신

- Tech for All

: **교육 기회 확대 및 평등**이라는 공동의 목표를 추구하는

전세계 40개 이상의 **파트너 조직의 네트워크**





FedEx[®]
Corporation

FedEx

3 FedEx



FedEx(Federal Express)

- 미국의 운송업체
- 설립자 프레드릭 스미스는 1965년 재학중이던 예일대에서 경제학 수업 때 지금의 ‘허브 앤 스포크’ 아이디어를 보고서로 제출하였는데, C 학점을 받음 하지만 후에 자신의 구상을 실행에 옮겨 세계 최고의 물류 회사로 명성을 얻음



FREE FedEx Shipping
...Worldwide!

FedEx의 역사

- 1971년 프레드릭 W. 스미스에 의해 창립
- 1971년 4월 17일부터 서비스 시작
- 2001년 친환경 운송트럭을 공동 개발하면서 친환경 기업의 입지를 굳혀오고 있음
- 2004년 복사업체 킨코스를 인수
- 2008년 페덱스 오피스로 회사명 변경



FedEx의 역사

- 현재 FedEx는 ...
 - 400,000명의 직원
 - 50,000개 이상의 지역 사무소
 - 659대의 항공기
 - 41,000대의 차량
 - 220여 개국, 12만 도시에 배송
 - 연간 11억 개 이상의 화물 취급
- 24시간 안에 배송하는 **익일 배달 서비스**
- **화물 위치 추적 시스템**을 도입



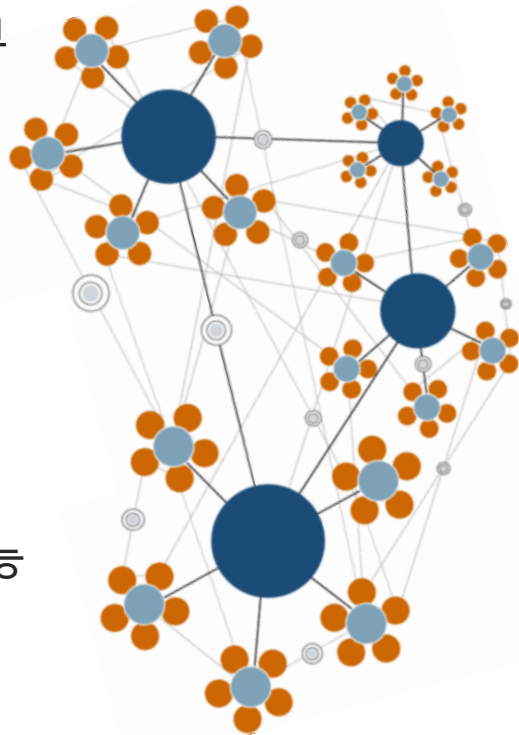
FedEx의 현황

- 인천공항 전용 화물터미널
 - FedEx는 인천국제공항에 전용 화물터미널 건설 계획
 - 시간당 처리하는 화물 용량이 3배 증가 (5,700 → 180,000)
 - 동북아 항공 물류 시장 강화
 - 아시아-태평양 지역과 미주를 연결하는 환적(換積)
 - 처리능력 획기적 향상



FedEx의 Hub & Spoke

- Hub & Spoke (허브 앤 스포크)
 - 자전거 바퀴 구조에서 유래한 물류 네트워크
 - 각 출발지(Spoke)에서 발생하는 물량을 한 곳(Hub)으로 집중 시킨 다음, Hub에서 일괄적인 분류작업을 거친 물량을 다시 각 목적지(Spoke)로 보내는 것
 - 적은 노선으로도 많은 지점에 연결이 가능
 - 적은 비용으로 폭 넓은 네트워크 구성 가능



FedEx Feeder

- FedEx Express의 프로펠러기가 소속된 브랜드
- 화물을 대형기가 있는 공항까지 나르는 역할을 수행



FedEx의 철학

- 사람-서비스-이윤 (People-Service-Profit)
 - 기업이 **사람**을 보살피고 직원이 고객에게 완벽한 **서비스**를 제공하면, 그 고객은 FedEx가 성공하기 위해 필요한 **이윤**을 가져다 준다는 철학
 - 사람-서비스-이윤 철학을 통해 FedEx는 직원들이 고객에게 가장 최상의 서비스 질을 제공하면서 혁신을 추구 할 수 있도록 돕는 업무환경을 갖고 있음
 - 직원들의 복리후생에 관심을 갖고 기업에 대한 공헌에 가치



FedEx의 철학

- 기회는 공평하게
 - FedEx 인사방침: 인종, 직급, 성별에 관계없이
모든 직원들에게 공평한 기회를 제공
 - 데이비드 브론젝: 1976년 최하위 배달직원으로
시작 2000년, FedEx Express의 CEO로 발탁
 - 데이브 레브홀츠: 1976년 파트타임 직원에서 FedEx
미국 국내사업 담당 부사장으로 발탁



FedEx의 철학

- SFA(Survey, Feedback, Action)
 - **직원 만족도**를 측정하는 시스템
 - 전 직원을 대상으로 회사와 임원, 간부들을 평가
 - 이 조사에서 만약 2년 연속 기준 점수 이하를 받는다면
그 임원, 간부는 군말없이 짐을 싸야하는...
 - 이러한 시스템을 거친 FedEx 임원은 **검증된 리더**
→ 리더십에 관한 한 미국 기업에서도 능력을 인정받기 때문에
스카우트의 표적이 됨



참고자료



<http://www.fedex.com/kr/about/who.html>

<http://tip.daum.net/openknow/53100012>

<https://www.glovis.net/Kor/business/contentsid/289/index.do>

<https://goo.gl/Tk8y8C>

<https://goo.gl/e49EFs>

<https://goo.gl/P4aiDj>

<https://goo.gl/XA56b2>

<https://goo.gl/dGtUR5>

<https://www.glovis.net/Kor/main/index.do>

http://www.dhl.co.kr/ko/about_us/company_portrait.html

<https://ko.wikipedia.org/wiki/DHL>

<https://goo.gl/LpBMpd>

<https://goo.gl/p2DfVF>

<https://goo.gl/6JiR1U>

참고자료



<https://goo.gl/WVyxUe>

<https://www.fedex.com/kr/>

<https://namu.wiki/w/FedEx>

<https://goo.gl/g9nyXn>

<https://goo.gl/9NMV7u>

<http://www.fedex.com/kr/about/who.html>

http://news.chosun.com/site/data/html_dir/2017/09/27/2017092702903.html

감사합니다

