


2025 Shinhan Hackathon 개발 기획서

1. 요약서

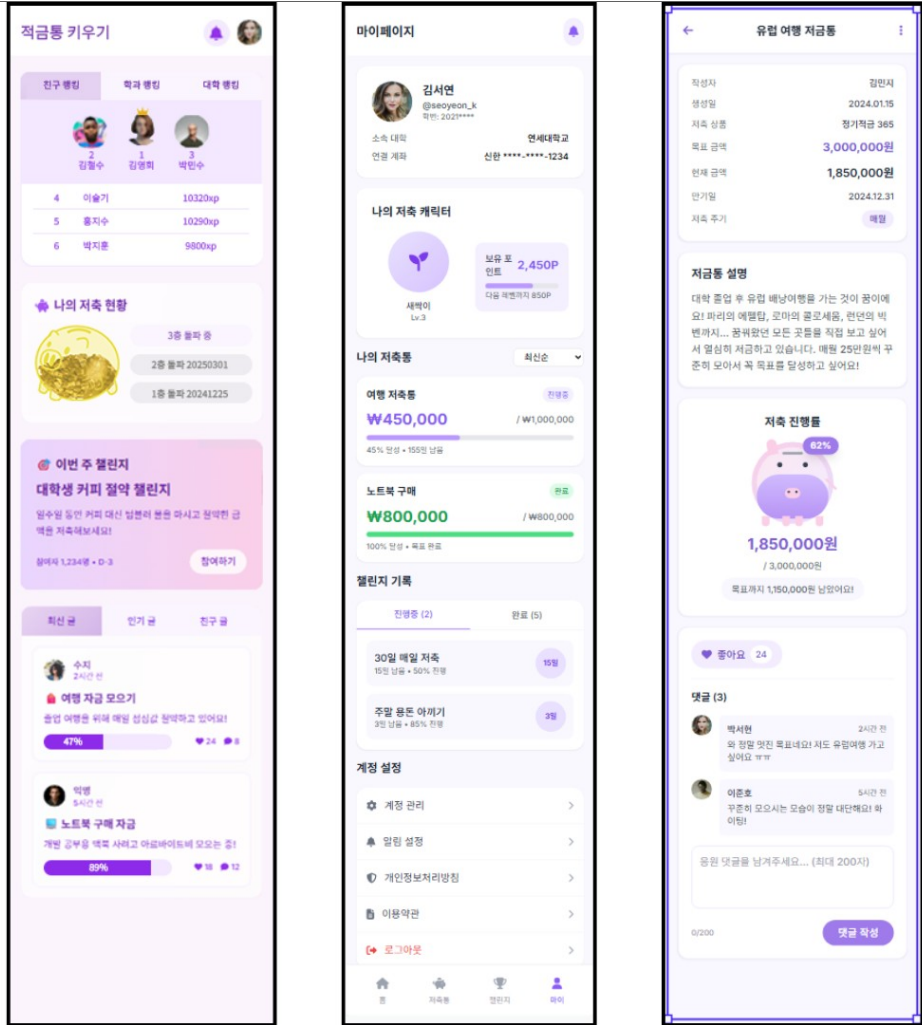
팀 명		저쪽 신사분께서 보내셨습니다.
팀 장	김연호	
팀 원	명민주, 송영주, 조예림, 김현우	
프로젝트 명	적금통 키우기	
프로젝트 개요	자신만의 적금통을 만들어 성장시키고 공유하는, 성장형 소셜 적금 플랫폼	

2. 제안 내용

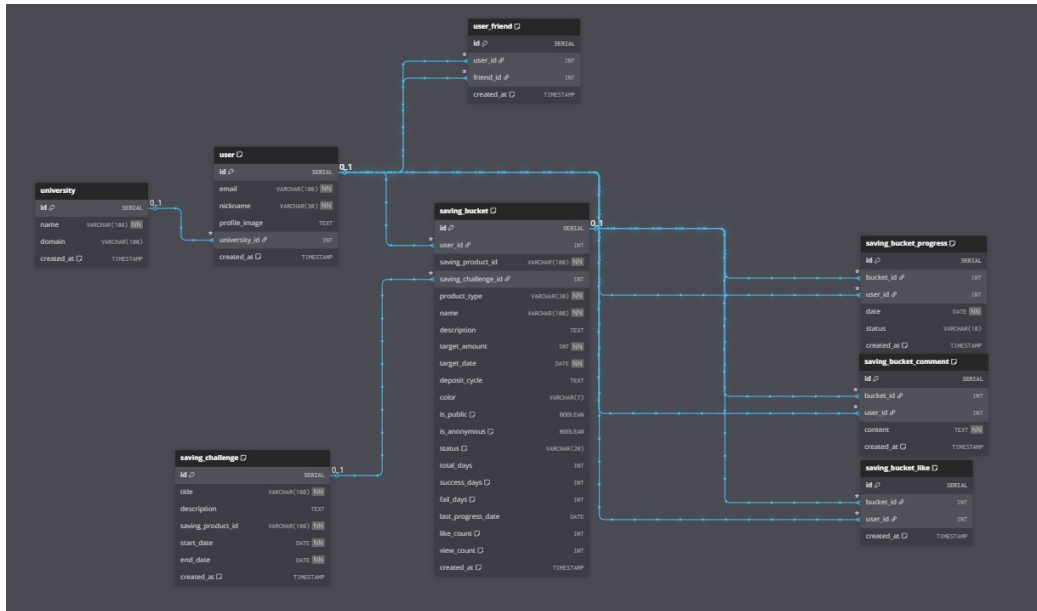
기획 배경	<p>대학생활 시기는 사회로 나아가기 전 금융 생활의 기초를 다지는 중요한 시점이지만, 많은 학생들이 금융 상품에 대한 관심이나 경험이 부족한 것이 현실입니다.</p> <p>특히 '정기 예,적금' 과 같은 기초 금융 습관은 중요함에도 불구하고, 자발적인 참여를 유도할 수 있는 동기나 재미 요소가 부족합니다.</p> <p>이에 따라 '적금통 키우기'는 단순한 금융 상품 가입을 넘어, 게이미피케이션, 커뮤니티 소셜 요소, 챌린지, 랭킹 시스템을 결합하여 재미있게 금융 습관을 형성할 수 있는 새로운 방식의 서비스를 기획하였습니다.</p> <p>사용자는 적금 사연을 공유하고, 친구들과 랭킹을 겨루며, 마치 게임처럼 자신만의 적금통이 성장하는 금융 경험을 하게 됩니다.</p> <p>신한은행의 금융 신뢰도와 대학생의 생활 친화적 접근을 결합하여, 재미 + 습관 + 커뮤니티 + 금융을 융합한 차세대 대학생 맞춤 금융 커뮤니티를 목표로 합니다.</p>	
핵심 기능 설명	<ol style="list-style-type: none"> 마이 프로필 및 성장 시스템 <ul style="list-style-type: none"> 사용자의 적금 참여 이력, 포인트, 캐릭터 성장 등을 시각화합니다. 사용자마다 다른 성장시스템으로 나만의 적금통을 가질 수 있습니다. 단순 금액 관리가 아닌 "나만의 금융 캐릭터 성장 경험"으로 사용자 몰입도 향상 적금통 만들기 기능 <ul style="list-style-type: none"> 연결된 적금 상품 리스트 중 선택 -> 목표 금액 및 기간 입력 -> 적금통 이름, 목적, 사연 등 입력 적금통 공유 및 커뮤니티 <ul style="list-style-type: none"> 사용자가 자신의 적금 목적, 사연, 목표 금액 등을 공유하고, 좋아요 / 댓글 기능을 통해 커뮤니티 기반의 상호작용 제공. 금융 활동에 사회적 인정과 공감을 더해 지속적 참여 유도 적금 챌린지 	

	<ul style="list-style-type: none"> - 신한은행 또는 캠퍼스 주관의 단기 챌린지형 적금 이벤트 - 기간, 조건, 보상이 명확한 챌린지를 통해 게임처럼 재미있게 저축 습관 형성 <p>5. 랭킹 시스템</p> <ul style="list-style-type: none"> - 개인, 친구, 학교 단위로 다양한 랭킹을 제공하여 경쟁을 통한 동기 부여 강화 - 실적 중심의 명확한 피드백 구조로 반복 참여 유도
아이디어 차별성	<p>1. 재테크 + 소셜 + 게임의 융합</p> <ul style="list-style-type: none"> - 단순한 적금 가입이 아니라, 챌린지 참여 → 랭킹 경쟁 → 커뮤니티 공유 → 캐릭터 성장으로 이어지는 루프를 통해 재미있는 금융 경험 제공 <p>2. 대학생 특화 설계</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대학생의 관심사(인정욕구, 공유문화, 짧은 기간 집중 등)에 맞춰, 목표 기반 적금, 단기 이벤트형 챌린지, SNS 형 게시물 공유 등 실질적 참여 동기를 부여 <p>3. 게이미피케이션 기반의 금융 습관 형성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 캐릭터 성장, 포인트, 레벨, 배지 등의 요소로 성과에 대한 즉각적인 피드백을 제공, 진입장벽이 높은 금융 활동을 몰입 가능한 경험으로 전환 <p>4. 금융 데이터의 감정화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 금액 수치만 나열하는게 아닌, “이 적금은 내 여행을 위한 거야” 같은 개인의 서사와 감정을 담아 감성적 연결이 가능한 구조 <p>5. 학교 단위 경쟁</p> <ul style="list-style-type: none"> - 개인 뿐만 아니라 학교 간 랭킹 시스템을 도입하여, 집단 소속감을 자극하고 자연스러운 확산 효과 기대
아이디어 실현 및 구체화 방안	<p>1. 핵심 서비스 단계별 MVP 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 핵심 기능 우선 구현 <ul style="list-style-type: none"> ● 적금통 만들기 및 공유 기능 ● 챌린지 참여 및 기본 랭킹 시스템 ● 마이페이지에서 나의 적금 현황, 적금통 리스트 보기 ● 좋아요, 댓글 등 커뮤니티 상호 작용 - 확장 기능 추가 <ul style="list-style-type: none"> ● 대학별 랭킹 세부 페이지 ● 캐릭터 성장, 포인트 및 레벨 시스템 구체화 적용 ● SNS 공유 및 사용자 태그 기능 <p>2. 신한은행 예,적금 API 연동</p> <p>3. 소셜 커뮤니티 시스템 경량화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 적금통 게시물 공유 -> 좋아요 / 댓글 기능 Rest API 기반 서버 사이드 단순 구현 - 사용자간 관계 (친구, 같은 학교 등) 은 추후 확장을 고려해 기초적인 관계 매핑 구조만 도입 <p>4. 챌린지 / 랭킹 시스템 간소화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 랭킹은 “적립률” 또는 “참여수” 기준으로 우선 간단하게 계산 - 향후 기간별, 챌린지별, 태그별 랭킹 등으로 확장 <p>5. 캐릭터 및 성장 시스템 최소 단위 도입</p> <ul style="list-style-type: none"> - 포인트 누적에 따라 단계별 일러스트 변화만 우선 적용 - 이후 경험치 시스템, 커스터마이징 요소 추가 가능하도록 데이터 구조 분리

<p>기대 효과</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 대학생 사용자 측면 <ul style="list-style-type: none"> - 재미있는 금융 첫 경험 제공 : <ul style="list-style-type: none"> ● 단순한 금융 상품 가입이 아닌, 캐릭터 성장, 스토리 공유, 랭킹 경쟁등 게임처럼 즐기는 재테크 경험 - 자발적인 금융 습관 형성 유도 <ul style="list-style-type: none"> ● 챌린지 및 랭킹 시스템으로 통해 반복적이고 지속적인 적금 참여 동기 부여 - 금융 커뮤니티 경험 확대 <ul style="list-style-type: none"> ● 친구나 같은 대학 친구들의 적금 사연을 보며 공감과 자극을 동시에 경험하고, 함께 저축하는 문화 조성 2. 신한은행 측면 <ul style="list-style-type: none"> - MZ 세대 대상 금융 유입 창구 확보 <ul style="list-style-type: none"> ● 기존 금융 앱이 도달하기 어려운 대학생들에게 놀이 기반 유입 구조 제공 - 신규 적금 상품 가입 증가 기대 <ul style="list-style-type: none"> ● 챌린지를 통한 특정 상품 참여 유도 -> 목표 기반 단기 적금 판매 확대 - 장기 고객으로의 전환 기반 마련 <ul style="list-style-type: none"> ● 대학생 시절부터 신한 브랜드에 익숙해지며 자연스러운 고객 충성도 형성
<p>활용할 금융 API (다중 선택 가능) ※ 금융 서비스 개발을 선택한 경우 작성</p>	<p>모든 예금 관련 API 모든 적금 관련 API 계좌 입출금 API</p>
<p>3. 개발 내용</p>	
<p>사용 언어 및 프레임워크</p>	<p>프론트엔드 : React, Vercel 백엔드 : Node.js, Express, PostgreSQL 기타 : AWS EC2, AWS S3, Git Hub</p>
<p>개발 세부내용 (플로우차트, ERD, 간트 차트 등 이미지 첨부 가능)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 화면 설계서



- DB ERD



- 아키텍처 flow 차트

- 요구사항 명세서