

2022 年全国大学生数据分析大赛

题目 A：医药电商销售数据分析

随着国家政策的逐步开放，越来越多的药品可以在网络上购买，医药电商平台蒸蒸日上，受新冠疫情的影响，线下药店购买困难，更让医药电商进入了更多消费者的视野，各大药企也纷纷加大力度布局医药电商领域。但电商模式与线下零售有所不同，如何更好的经营医药电商成为药企急需解决的问题。本题采集了天猫维生素类的药品，请针对维生素药品进行数据的清洗、分析与挖掘，并回答下列问题。

1. 对店铺进行分析，一共包含多少家店铺，各店铺的销售额占比如何？给出销售额占比最高的店铺，并分析该店铺的销售情况。
2. 对所有药品进行分析，一共包含多少个药品，各药品的销售额占比如何？给出销售额占比最高的 10 个药品，并绘制这 10 个药品每月销售额曲线图。
3. 对所有药品品牌进行分析，一共包含多少个品牌，各品牌的销售额占比如何？给出销售额占比最高的 10 个品牌，并分析这 10 个品牌销售较好的原因？
4. 预测天猫维生素类药品未来三个月的销售总额并绘制拟合曲线，评估模型性能和误差。
5. 一家药企计划将新的维生素品牌进行网络销售，聘请你当企业的顾问，请你设计一份不超过两页纸的电商经营策略。