

# Analyzing eCommerce Business Performance with SQL



**Created by:**

**Yehezkiel Novianto Aryasena**

hezkyaryasena@gmail.com

[www.linkedin.com/in/yehezkielnov](https://www.linkedin.com/in/yehezkielnov)

**“Saya Yehezkiel Novianto Aryasena.** Saya merupakan fresh graduate dari Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya. Saat menjalani masa perkuliahan, saya memiliki pengalaman organisasi dan kepanitiaan yang membuat saya mampu bekerja mandiri maupun dalam tim. Saya memiliki ketertarikan untuk mempelajari hal baru terutama pada bidang data science dan saat ini sedang mendalami pengetahuan saya dalam hal tersebut dengan mengikuti course yang diselenggarakan oleh Rakamin.”

**Supported by:**  
**Rakamin Academy**  
Career Acceleration School  
[www.rakamin.com](https://www.rakamin.com)

“Dalam suatu perusahaan mengukur performa bisnis sangatlah penting untuk melacak, memantau, dan menilai keberhasilan atau kegagalan dari berbagai proses bisnis. Oleh karena itu, dalam paper ini akan menganalisa performa bisnis untuk sebuah perusahaan eCommerce, dengan memperhitungkan beberapa metrik bisnis yaitu pertumbuhan pelanggan, kualitas produk, dan tipe pembayaran.”

- Masukkan Gambar ERD (Entity Relationship Diagram), dan tulislah kesimpulan dari tugas 1 ini, mulai dari apa saja yang kamu lakukan, dan tuliskan secara singkat bagaimana kamu melakukannya.
- Buatlah sebuah file doc di google drive milikmu, untuk menyimpan rekaman query yang sudah kamu jalankan, kemudian sematkan link-nya di pojok kanan bawah
- Maksimal 2 slide

Lihat atau Download ERD disini :  
[https://drive.google.com/file/d/1RCquclMGjbOHsfZYRXp\\_ZgGY1FwnulC9/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1RCquclMGjbOHsfZYRXp_ZgGY1FwnulC9/view?usp=sharing)  
Query selengkapnya dapat dilihat : <https://docs.google.com/document/d/1Yq0UhBgEw-Vi80XPQ1GgmHZA2O1YrX0qs-szFOtLln0/edit?usp=sharing>