

## מילון מונחים ייעודי:

- **אורח:** משתמש שאינו מזוהה (לא ביצע login), אך מבקר בשוק.
  - **מנוי:** משתמש שנרשם למערכת, ויכול לבצע login לצורך זיהוי.
  - **מבקר-מנוי:** מנוי שנכנס לשוק ומזוהה בו.
  - **סל קניות:** רשימת פריטים מקנייה בחנות מסוימת.
  - **עגלת קניות:** אוסף כל הסלים של הקונה, לפי חנויות.
  - **פעולת "הכל או כלום":** רכישה של כל תכולת העגלה, או ביטול הרכישה לחלוטין.
- 

## 1. תרחישי שימוש - פעולות מערכת

### UC1 – אתחול מערכת המסחר

- שחקנים:** מערכת (מבצע ההפעלה הוא מנהל מערכת או תהליך אוטומטי)
- טריגר:** התחלת מערכת המסחר (startup ראשוני או הפעלה מחדש).
- תנאי קדם:** אין מערכת פעילה, התחלה מאפס.
- פרמטרים:** הגדרות ברירת מחדל, שירותי תשלום ואספקה מוגדרים מראש.
- תנאי סיום:** מערכת מסחר מוכנה עם שירותי חוץ פעילים לפחות אחד, ומנהל מערכת לפחות אחד קיים.
- תוצאה:** המערכת מופעלת כשהיא מקיימת את כל אילוצי הנכונות.
- סדרת פעולות:**

1. הפעלת תהליך אתחול.
2. חיבור לשירותי תשלום ואספקה.
3. יצירת מנהל מערכת.
4. אימות קיום כללי היושרה.

### אלטרנטיבות:

- חסר שירותי תשלום/אספקה – תהליך האתחול נכשל.
- לא נוצר מנהל מערכת – המערכת לא תעלה. המערכת תכיל מנהל-מערכת אחד לפחות, תכלול חיבורים פעילים לשירותי גביית כספים ולשירותי אספקה, ותשמור על כל כללי היושרה והאבטחה.

### תרחישי קבלה (Acceptance Tests)

- **חיובי:** המערכת מופעלת, ויש לפחות מנהל מערכת אחד ושירותי תשלום ואספקה פעילים. התהליך מסתיים בהצלחה.
  - **שלילי:** אין שירותי אספקה מוגדר – המערכת נכשלת באתחול.
  - **שלילי:** אין מנהל מערכת – המערכת לא מאפשרת אתחול.
-

## II. תרחישי שימוש - משתמשים

אורח:

### UC2 – כניסה של אורח

**שחקנים:** משתמש אנונימי

**טריגר:** המשתמש ניגש לאתר השוק (ללא התחברות קודמת).

**תנאי קדם:** אין זיהוי קודם למשתמש.

**פרמטרים:** אין.

**תנאי סיום:** נוצר ייצוג זמני למשתמש (session), כולל עגלת קניות.

**תוצאה:** המשתמש מסווג כאורח ויכול לבצע פעולות קנייה.

**סדרת פעולות:**

1. המשתמש נכנס לאתר.
2. המערכת מזהה שאין login.
3. המערכת יוצרת session לאורח עם עגלת קניות.

**אלטרנטיבות:**

- בעיה ביצירת session – תוצג שגיאה זמנית והמשתמש ינותב לעמוד שגיאה.

### תרחישי קבלה (Acceptance Tests)

- **חיובי:** משתמש נכנס לשוק ללא login, מקבל session ועגלת קניות זמנית.
- **שלילי:** תקלה בשרת – session לא נוצר, מוצגת שגיאה למשתמש.

### UC3 – יציאה של אורח

**שחקנים:** משתמש שהוא אורח

**טריגר:** המשתמש עוזב את האתר או מבצע logout כאורח.

**תנאי קדם:** session של אורח פעיל.

**פרמטרים:** אין.

**תנאי סיום:** session נמחק והמשתמש כבר לא נחשב כמבקר בשוק.

**תוצאה:** המערכת מאבדת את המידע על האורח, כולל עגלת קניות.

**סדרת פעולות:**

1. המשתמש סוגר את האתר או מבצע פעולה של יציאה.
2. המערכת מוחקת את ה-session.

**אלטרנטיבות:**

- תקלה במחיקת session – המערכת תבצע ניקוי אוטומטי בזמן הבא, עגלת הקניות שלו תמחק.

### תרחישי קבלה (Acceptance Tests)

- **חיובי:** המשתמש יוצא, ה-session נמחק והעגלה נעלמת.

- **שלילי:** תקלה במחיקת session – שגיאה וניסיון מחיקה חוזר בהמשך.

#### UC4 – רישום למערכת

**שחקנים:** משתמש שהוא אורח

**טריגר:** המשתמש מבקש להירשם למערכת.

**תנאי קדם:** המשתמש לא מזוהה במערכת (לא מנוי).

**פרמטרים:** פרטי זיהוי ייחודיים – שם משתמש, סיסמה, אימייל (ופרטים דרושים נוספים במידת הצורך).

**תנאי סיום:** המידע נשמר ונוצר משתמש חדש במערכת.

**תוצאה:** המנוי החדש יכול לבצע login בעתיד ולהזדהות.

**סדרת פעולות:**

1. המשתמש ניגש לעמוד הרשמה.
2. ממלא את הפרטים הנדרשים.
3. המערכת מאמתת את תקינות הנתונים.
4. המערכת יוצרת מנוי חדש ומודיעה על הצלחה.

**אלטרנטיבות:**

- פרטים חסרים או לא תקינים – המערכת מציגה שגיאה.
- שם משתמש כבר קיים – המערכת דורשת שם אחר.

**תרחישי קבלה (Acceptance Tests)**

- **חיובי:** המשתמש מזין פרטים תקינים ונרשם בהצלחה.
- **שלילי:** שם המשתמש כבר תפוס – מוצגת שגיאה.
- **שלילי:** אימייל לא תקין – מוצגת שגיאה.

#### UC5 – חיפוש מוצר בשוק

**שחקנים:** משתמש שהוא אורח או מנוי

**טריגר:** המשתמש מקליד מונח חיפוש או בוחר קטגוריה.

**תנאי קדם:** המשתמש מבקר בשוק.

**פרמטרים:** מחרוזת חיפוש, פילטרים (קטגוריה, טווח מחיר, דירוג וכדומה).

**תנאי סיום:** תוצאות החיפוש מוצגות למשתמש.

**תוצאה:** המשתמש מקבל רשימת מוצרים לפי הקריטריונים.

**סדרת פעולות:**

1. המשתמש ניגש לעמוד החיפוש.
2. מקליד מונח חיפוש ובוחר פילטרים.
3. המערכת מחפשת בהתאם.
4. מציגה את התוצאות.

**אלטרנטיבות:**

- אין תוצאות מתאימות – מוצגת הודעה "לא נמצאו תוצאות".

**תרחישי קבלה (Acceptance Tests)**

- **חיובי:** המשתמש מחפש מוצר לפי מונח חיפוש ומקבל תוצאות מתאימות.

- **שלילי:** אין מוצרים תואמים – מתקבלת הודעה "לא נמצאו תוצאות".

## UC6 – הוספת מוצר לעגלה

**שחקנים:** משתמש שהוא אורח או מנוי  
**טריגר:** המשתמש לוחץ על "הוסף לעגלה" בדף מוצר.  
**תנאי קדם:** המשתמש מבקר בשוק.  
**פרמטרים:** מזהה מוצר, כמות מבוקשת.  
**תנאי סיום:** סל הקניות עבור החנות יעודכן.  
**תוצאה:** המוצר נוסף או כמותו עודכנה.  
**סדרת פעולות:**

1. המשתמש בוחר מוצר.
2. מזין כמות ולוחץ על "הוסף לעגלה".
3. המערכת מזהה את סל הקניות של החנות ומעדכנת אותו.

### אלטרנטיבות:

- כמות מבוקשת עולה על המלאי – מוצגת שגיאה.

### תרחישי קבלה (Acceptance Tests)

- **חיובי:** המשתמש מוסיף מוצר לעגלה, והמערכת מעדכנת את הסל בהצלחה.
- **שלילי:** הכמות המבוקשת גבוהה מהמלאי – מתקבלת הודעת שגיאה.

## UC7 – צפייה ועריכה בעגלה

**שחקנים:** משתמש שהוא אורח או מנוי  
**טריגר:** המשתמש ניגש לעמוד עגלת הקניות.  
**תנאי קדם:** קיימת עגלת קניות עם מוצרים.  
**פרמטרים:** שינוי כמות, הסרת פריטים.  
**תנאי סיום:** עגלת הקניות עודכנה.  
**תוצאה:** המשתמש רואה את העדכונים מיד.  
**סדרת פעולות:**

1. המשתמש לוחץ על "העגלה שלי".
2. מבצע שינויים בכמויות או מסיר פריטים.
3. המערכת שומרת את העדכונים.

### אלטרנטיבות:

- ניסיון לשנות כמות לא חוקית – מוצגת הודעת שגיאה.

### תרחישי קבלה (Acceptance Tests)

- **חיובי:** המשתמש רואה את העגלה, משנה כמויות ומסיר פריטים בהצלחה.
- **שלילי:** ניסיון להזין כמות שלילית – מתקבלת הודעת שגיאה.

## UC8 – רכישת עגלה (2.5)

**שחקנים:** משתמש אורח או מנוי  
**טריגר:** המשתמש לוחץ על כפתור "רכוש את כל העגלה".  
**תנאי קדם:** קיימת עגלה עם פריטים, המשתמש הוא מבקר בשוק.  
**פרמטרים:** פרטי העגלה (מוצרים, כמויות, חנויות), פרטי תשלום.  
**תנאי סיום:** או שכל הפריטים נרכשו בהצלחה, או שהרכישה כולה נכשלה.  
**תוצאה:** אם התקיימו כל התנאים – מתבצעת רכישה. אחרת – מוצגת הודעת כישלון.  
**סדרת פעולות:**

1. המשתמש נכנס לעגלת הקניות.
2. לוחץ על כפתור רכישה.
3. המערכת בודקת זמינות, מדיניות קנייה והנחות.
4. המערכת יוצרת בקשת תשלום ואספקה.
5. מתקבלת תשובה – הצלחה/כישלון.

#### **אלטרנטיבות:**

- פריט לא במלאי – רכישה מבוטלת.
- הפרת מדיניות קנייה – רכישה מבוטלת.
- תשלום נכשל – רכישה מבוטלת.
- אספקה נדחתה – רכישה מבוטלת.
- רכישה מוצלחת – נשלחות התראות, סל מתאפס.
- יציאה מהחשבון - עגלה נמחקת.

**תתי-תרחישים עבור מנוי:**

- **UC8.1:** יציאה מהחשבון - עגלה נשמרת לרכישות עתידיות.

#### **תרחישי קבלה (Acceptance Tests)**

- **חיובי:** כל הפריטים זמינים, תשלום ואספקה מאושרים – הרכישה מתבצעת.
- **שלילי:** פריט אחד חסר במלאי – הרכישה כולה מתבטלת.
- **שלילי:** תשלום נדחה – אין רכישה ומוצגת הודעת שגיאה.
- **שלילי:** בעיית אספקה – אין רכישה ומוצגת הודעת שגיאה.

---

#### **מבקר-מנוי:**

#### **UC9 – התחברות (Login)**

**שחקנים:** משתמש מנוי  
**טריגר:** המשתמש מזין את פרטי ההתחברות ולוחץ על Login.  
**תנאי קדם:** המשתמש רשום במערכת.  
**פרמטרים:** שם משתמש וסיסמה.  
**תנאי סיום:** המשתמש מזוהה במערכת כ'מבקר-מנוי'.  
**תוצאה:** המערכת מאפשרת גישה לעגלת קניות השמורה ולפונקציונליות למנויים.  
**סדרת פעולות:**

1. המשתמש גולש לעמוד התחברות.

2. מזין את פרטי הזיהוי.
3. המערכת מאמתת את הפרטים.
4. אם תקין – המשתמש מחובר.

#### אלטרנטיבות:

- סיסמה לא נכונה – מוצגת הודעת שגיאה.
- המשתמש לא קיים – הצעה להירשם.

#### תרחישי קבלה (Acceptance Tests)

- **חיובי:** המשתמש מזין פרטי התחברות נכונים ונכנס לשוק.
- **שלילי:** סיסמה שגויה – תוצג שגיאה.
- **שלילי:** משתמש לא קיים – תוצע הרשמה.

#### UC10 – פתיחת חנות

**שחקנים:** משתמש מנוי שהתחבר (מבקר-מנוי)  
**טריגר:** המשתמש לוחץ על כפתור "פתח חנות חדשה".  
**תנאי קדם:** המשתמש מחובר כ'מבקר-מנוי'.  
**פרמטרים:** שם החנות, תיאור, פרטים מזהים.  
**תנאי סיום:** נוצרת חנות חדשה בבעלותו של המשתמש.  
**תוצאה:** המשתמש מקבל הרשאות בעל חנות ראשי.  
**סדרת פעולות:**

1. המשתמש בוחר לפתוח חנות.
2. מזין את פרטי החנות.
3. המערכת מאשרת את פתיחת החנות ומקצה לו בעלות.

#### אלטרנטיבות:

- שם חנות שכבר קיים – תופיע שגיאה.
- פרטים חסרים – המערכת תבקש השלמה.

#### תרחישי קבלה (Acceptance Tests)

- **חיובי:** המשתמש ממלא פרטי חנות תקינים והחנות נפתחת בהצלחה.
- **שלילי:** שם חנות כבר קיים – תוצג שגיאה.
- **שלילי:** שדות חובה חסרים – הפעולה לא מתבצעת ומוצגת שגיאה.

#### UC11 – דירוג חנות/מוצר

**שחקנים:** משתמש מנוי שהתחבר (מבקר-מנוי)  
**טריגר:** המשתמש מקבל אפשרות לדרג לאחר רכישה.  
**תנאי קדם:** המשתמש רכש את המוצר/מהחנות.  
**פרמטרים:** ציון (1-5), טקסט חופשי (אופציונלי).  
**תנאי סיום:** הדירוג נשמר במערכת.  
**תוצאה:** הדירוג ישוקלל בציון הממוצע של החנות/מוצר.  
**סדרת פעולות:**

1. המשתמש נכנס להיסטוריית רכישות.
2. בוחר הזמנה.
3. ממלא טופס דירוג.
4. המערכת מאשרת את השמירה.

#### אלטרנטיבות:

- ניסיון לדרג פריט שלא נרכש – המערכת לא מאפשרת.

#### תרחישי קבלה (Acceptance Tests)

- **חיובי:** המשתמש מדרג מוצר שרכש, והדירוג מתווסף לציון הממוצע.
- **שלילי:** ניסיון לדרג מוצר שלא נרכש – הפעולה נדחית ומוצג הודעת שגיאה.

#### UC12 – שליחת פנייה לחנות

- שחקנים:** משתמש מנוי שהתחבר (מבקר-מנוי)
- טריגר:** המשתמש לוחץ על כפתור 'פנה לחנות' בעמוד מוצר או חנות.
- תנאי קדם:** המשתמש ביצע login.
- פרמטרים:** תוכן הפנייה, זהות החנות.
- תנאי סיום:** הפנייה נשמרת במערכת ונשלחת לבעלים או מנהל החנות.
- תוצאה:** הפנייה תוצג לבעלים ותתווסף להיסטוריית הפניות.
- סדרת פעולות:**

1. המשתמש בוחר מוצר/חנות ולוחץ 'פנה לחנות'.
2. מקליד את תוכן הפנייה.
3. לוחץ על שליחה.
4. הפנייה נשמרת ונשלחת למנהל/בעלי החנות.

#### אלטרנטיבות:

- טקסט ריק – תופיע הודעת שגיאה.
- ניסיון לפנות לחנות סגורה – המערכת תמנע זאת.

#### תרחישי קבלה (Acceptance Tests)

- **חיובי:** המשתמש שולח שאלה/הודעה לחנות, והיא נשמרת ונשלחת.
- **שלילי:** טקסט ריק – תוצג הודעת שגיאה.
- **שלילי:** ניסיון לפנות לחנות סגורה – תוצג הודעה שהפנייה לא אפשרית.

#### UC13 – קבלת היסטוריית רכישות

- שחקנים:** משתמש מנוי שהתחבר (מבקר-מנוי)
- טריגר:** המשתמש לוחץ על 'היסטוריית הרכישות' בפרופיל האישי.
- תנאי קדם:** המשתמש ביצע login בעבר וביצע רכישות.
- פרמטרים:** טווח תאריכים אופציונלי.
- תנאי סיום:** מוצגת רשימת הרכישות.
- תוצאה:** מוצג מידע מלא ולא משתנה (כפי שהיה בעת הרכישה).
- סדרת פעולות:**

1. המשתמש לוחץ על 'היסטוריית רכישות'.
2. המערכת מביאה את נתוני הרכישות.
3. מוצגות הרכישות כולל סטטוס, מחירים ותאריכים.

#### אלטרנטיבות:

- אין רכישות – תוצג הודעה 'לא נמצאו רכישות'.

#### תרחישי קבלה (Acceptance Tests)

- **חיובי:** המשתמש מקבל רשימה מלאה של רכישותיו.
- **שלילי:** אין רכישות – תוצג הודעה "לא נמצאו רכישות".

#### UC14 – הצעת מחיר (Bid)

**שחקנים:** משתמש מנוי שהתחבר (מבקר-מנוי)  
**טריגר:** המשתמש בוחר מוצר עם אפשרות להצעת מחיר.  
**תנאי קדם:** מדיניות החנות מאפשרת הצעת מחיר.  
**פרמטרים:** מזהה מוצר, מחיר מוצע.  
**תנאי סיום:** ההצעה נשמרת ונשלחת לבעלי החנות.  
**תוצאה:** המערכת ממתינה לאישור/דחייה/הצעה נגדית.  
**סדרת פעולות:**

1. המשתמש לוחץ 'הצעת מחיר'.
2. מזין את המחיר המוצע.
3. המערכת שומרת את ההצעה ומתריעה לבעלי החנות.

#### אלטרנטיבות:

- הצעה נמוכה מדי – המערכת תתריע.
- מדיניות החנות לא תומכת – המערכת תמנע את הפעולה.

#### תרחישי קבלה (Acceptance Tests)

- **חיובי:** המשתמש מציע מחיר והמערכת שולחת את ההצעה לבעלי החנות.
- **שלילי:** ההצעה נמוכה מהנדרש – המערכת דוחה אותה מיידית.
- **שלילי:** החנות לא תומכת בביד – לא ניתן להגיש הצעה.

#### UC15 – רכישה פומבית/בהגרלה

**שחקנים:** משתמש מנוי שהתחבר (מבקר-מנוי)  
**טריגר:** המשתמש מצטרף למכירה פומבית או להגרלה של מוצר.  
**תנאי קדם:** המכירה הפומבית/הגרלה פתוחה, והמוצר במלאי.  
**פרמטרים:** סכום הצעה (פומבית) / סכום השקעה (הגרלה).  
**תנאי סיום:** תום תקופת המכירה או הגעה לסכום הדרוש.  
**תוצאה:** המשתמש זוכה או לא בהתאם לתוצאה.  
**סדרת פעולות:**



1. המשתמש בוחר מוצר עם מכירה מיוחדת.
2. לוחץ 'הצטרף' ומזין סכום.
3. המערכת שומרת את ההשתתפות.
4. בסיום – מבוצעת הכרעה (הצעה הכי גבוהה / הגרלה).

#### אלטרנטיבות:

- סכום נמוך מדי – המערכת לא תקבל.
- תום זמן ההשתתפות – ההצטרפות תיחסם.

#### תרחישי קבלה (Acceptance Tests)

- **חיובי:** משתמש מנוי בוחר מוצר עם מכירה פומבית פתוחה, מזין הצעה תקפה. - המערכת שומרת את ההצעה ושולחת אישור למשתמש.
- **חיובי:** משתמש מצטרף להגרלה של מוצר, מזין סכום השקעה תקף. - המערכת שומרת את ההשקעה ומאשרת את ההצטרפות.
- **שלילי:** משתמש מזין סכום נמוך מהמינימום הנדרש להצעה פומבית. - המערכת דוחה את ההצעה ומציגה הודעת שגיאה.
- **שלילי:** משתמש מנסה להצטרף לאחר שתום זמן ההשתתפות. - המערכת מונעת את ההצטרפות ומציגה הודעה מתאימה.

#### בעל חנות:

#### UC16 – ניהול מלאי

**שחקנים:** משתמש מנוי שהוא בעל חנות  
**טריגר:** המשתמש ניגש לעמוד ניהול המלאי של חנות בבעלותו.  
**תנאי קדם:** המשתמש מוגדר כבעלים של חנות פעילה.  
**פרמטרים:** פרטי המוצרים (שם, תיאור, מחיר, כמות במלאי, תמונה וכו').  
**תנאי סיום:** המוצר נוסף, עודכן או הוסר בהצלחה ממאגר המלאי של החנות. תוצאה: המערכת משקפת את השינויים למשתמשים בשוק.  
**סדרת פעולות:**

1. המשתמש נכנס לעמוד ניהול החנות.
2. המשתמש בוחר אחת מהפעולות: הוספת מוצר, עדכון מוצר קיים, הסרת מוצר.
3. המשתמש מזין או משנה את פרטי המוצר.
4. המערכת שומרת את השינויים.

#### אלטרנטיבות:

- המשתמש מנסה להזין ערכים לא חוקיים (כגון כמות שלילית או מחיר שלילי) – המערכת מציגה הודעת שגיאה.
- המשתמש מנסה להסיר מוצר שנמצא בהזמנות פעילות – המערכת מונעת את ההסרה. השינויים נשמרים ומוצגים למשתמשים (אם החנות פעילה).

#### תרחישי קבלה (Acceptance Tests)

- **חיובי:** בעל חנות מוסיף מוצר חדש עם פרטים תקינים - המוצר נוסף למלאי ונחשף בשוק

- **שלילי:** הזנה כמות שלילית או מחיר לא חוקי - המערכת מציגה הודעת שגיאה

## UC17 – הגדרת מדיניות קנייה/הנחות

**שחקנים:** משתמש מנוי שהוא בעל חנות  
**טריגר:** המשתמש ניגש לעמוד הגדרות המדיניות של חנות בבעלותו ומשנה מדיניות.  
**תנאי קדם:** המשתמש הוא בעלים של חנות פעילה.  
**פרמטרים:** סוגי רכישה (קנייה מיידית, מכירה פומבית, וכו'), סוגי הנחות, כללי הפעלת מדיניות.  
**תנאי סיום:** המדיניות החדשה נשמרת ומוחלת על החנות או מוצריה.  
**תוצאה:** המערכת מיישמת את המדיניות בשוק.  
**סדרת פעולות:**

1. המשתמש נכנס לעמוד ניהול החנות.
2. המשתמש בוחר לשנות מדיניות קנייה/הנחות.
3. המשתמש מגדיר תנאים, כללים וסוגי מדיניות.
4. המערכת מאשרת את ההגדרה ושומרת אותה.

### אלטרנטיבות:

- המשתמש מזין מדיניות שגויה או סותרת – המערכת מציגה הודעת שגיאה.
- המשתמש מנסה להפעיל מדיניות על חנות סגורה – המערכת מונעת את השמירה. המדיניות נשמרת ומשפיעה על אפשרויות הקנייה במערכת.

## תרחישי קבלה (Acceptance Tests)

- **חיובי:** בעל חנות מגדיר מדיניות הנחות למוצרי החנות - המערכת שומרת את המדיניות ומיישמת אותה
- **שלילי:** מוזנת מדיניות שגויה או סותרת - המערכת מציגה הודעת שגיאה

## UC18 – מינוי בעל חנות נוסף

**שחקנים:** משתמש מנוי שהוא בעל חנות, ומנוי אחר  
**טריגר:** בעל החנות מבקש למנות מנוי אחר כבעל חנות נוסף.  
**תנאי קדם:** המשתמש הוא בעל חנות, והמועמד אינו כבר בעל חנות בחנות זו.  
**פרמטרים:** פרטי המועמד (מזהה ייחודי במערכת).  
**תנאי סיום:** המינוי מתקבל ע"י המועמד ונשמר במערכת.  
**תוצאה:** המועמד מתווסף לבעלי החנות עם כל ההרשאות הרלוונטיות.  
**סדרת פעולות:**

1. המשתמש נכנס לעמוד ניהול בעלי חנות.
2. בוחר במינוי מנוי חדש.
3. המועמד מקבל בקשת מינוי.
4. אם מאשר – מתבצע מינוי; אם דוחה – לא משתנה דבר.

## אלטרנטיבות:

- המועמד דוחה את המינוי – הפעולה מבוטלת.
- המועמד כבר בעל-חנות – המערכת מציגה שגיאה. אם המינוי אושר – המנוי מקבל הרשאות בעלות; אם נדחה – הפעולה מבוטלת.

## תרחישי קבלה (Acceptance Tests)

- **חיובי:** בעל חנות ממנה מנוי נוסף והמועמד מאשר - המינוי נכנס לתוקף והמשתמש מקבל הרשאות
- **שלילי:** המועמד דוחה את הבקשה - לא מתבצע מינוי

## UC19 – הסרת מינוי

**שחקנים:** משתמש מנוי שהוא בעל חנות

**טריגר:** המשתמש ניגש לרשימת בעלי-חנות שהוא מינה ומסיר בעל חנות.

**תנאי קדם:** המשתמש מינה בעבר את הבעל-חנות אותו הוא רוצה להסיר.

**פרמטרים:** זהות בעל-החנות המיועד להסרה.

**תנאי סיום:** המינוי הוסר וכל המינויים שתחתיו בוטלו.

**תוצאה:** העץ הניהולי של אותו בעל-חנות הוסר מהמערכת.

**סדרת פעולות:**

1. המשתמש ניגש לדף ניהול בעלי-חנות.
2. בוחר את המשתמש להסרה.
3. מאשר את הפעולה.
4. המערכת מסירה את המינוי ואת המינויים שתחתיו.

## אלטרנטיבות:

- ניסיון להסיר את מייסד החנות – הפעולה נדחית.
- ניסיון להסיר בעל חנות שמונה ע"י משתמש אחר – המערכת מונעת את הפעולה. כל בעלי ומנהלי החנות שמונו על ידי הבעלים שמוסרים – גם מינויים מוסרים. ההשפעה נשמרת במערכת.

## תרחישי קבלה (Acceptance Tests)

- **חיובי:** בעל חנות מסיר מינוי שמינה בעבר - המינוי וכל מינויים תחתיו מוסרים
- **שלילי:** ניסיון להסיר את מייסד החנות - המערכת חוסמת את הפעולה

## UC20 – מינוי מנהל חנות

**שחקנים:** משתמש מנוי שהוא בעל חנות, ומנוי אחר

**טריגר:** המשתמש מבקש למנות מנוי כמנהל חנות.

**תנאי קדם:** המשתמש הוא בעלים של חנות פעילה, והמועמד אינו כבר מנהל/בעל חנות באותה חנות.

**פרמטרים:** פרטי המועמד, ההרשאות שיינתנו לו (צפייה, ניהול מלא, עריכת מדיניות וכו').

**תנאי סיום:** המינוי מתקבל ונשמר עם ההרשאות המתאימות.

**תוצאה:** המנהל החדש מקבל גישה בהתאם להרשאות שנקבעו.

**סדרת פעולות:**

1. המשתמש ניגש לעמוד ניהול מנהלי החנות.
2. מזין את פרטי המועמד ומגדיר הרשאות.
3. המועמד מקבל בקשת מינוי.
4. לאחר אישור – המינוי נכנס לתוקף.

#### אלטרנטיבות:

- המועמד דוחה את המינוי – לא מתבצע מינוי.
- המועמד כבר בתפקיד – המערכת מציגה הודעת שגיאה. המינוי נכנס לתוקף רק לאחר אישור. מנהל החנות מקבל גישה לפעולות בהתאם להרשאות.

#### תרחישי קבלה (Acceptance Tests)

- **חיובי:** בעל חנות ממנה מנהל חדש ומגדיר הרשאות - לאחר אישור, המינוי נכנס לתוקף
- **שלילי:** המועמד דוחה את הבקשה - לא מתבצע מינוי

#### UC21 – שינוי הרשאות מנהל

- שחקנים:** משתמש מנוי שהוא בעל חנות
- טריגר:** המשתמש מעדכן הרשאות של מנהל חנות שמונה על ידו.
- תנאי קדם:** המשתמש מינה את המנהל בעבר. פרמטרים: פרטי המנהל, ההרשאות החדשות.
- תנאי סיום:** ההרשאות המעודכנות נשמרות ונכנסות לתוקף.
- תוצאה:** למנהל יש את ההרשאות החדשות באופן מיידי.
- סדרת פעולות:**

1. המשתמש ניגש לדף ניהול מנהלים.
2. בוחר מנהל קיים ומעדכן הרשאות.
3. המערכת שומרת את ההרשאות החדשות.

#### אלטרנטיבות:

- ניסיון לשנות הרשאות של מנהל שלא מונה ע"י המשתמש – הפעולה תיחסם.
- הזנת ערך שגוי בהרשאות – תוצג הודעת שגיאה. ההרשאות החדשות נשמרות ומשפיעות מיידית על פעולות המנהל.

#### תרחישי קבלה (Acceptance Tests)

- **חיובי:** בעל חנות מעדכן הרשאות למנהל שמינה - ההרשאות החדשות נשמרות מיידית
- **שלילי:** ניסיון לעדכן הרשאות של מנהל שלא מונה על ידו - המערכת חוסמת את הפעולה

## UC22 – סגירת חנות

**שחקנים:** משתמש מנוי שהוא מייסד החנות  
**טריגר:** המייסד בוחר לסגור את החנות.  
**תנאי קדם:** המשתמש הוא מייסד החנות, והחנות פעילה.  
**פרמטרים:** אין.  
**תנאי סיום:** החנות מוגדרת כלא פעילה.  
**תוצאה:** החנות מוסתרת מהציבור, אין אפשרות לבצע בה רכישות.  
**סדרת פעולות:**

1. המשתמש ניגש לעמוד ניהול החנות.
2. בוחר באפשרות "סגור חנות".
3. מאשר את הפעולה.
4. המערכת משנה את סטטוס החנות ללא פעילה.

### אלטרנטיבות:

- ניסיון לסגור חנות לא פעילה – המערכת תציג הודעה מתאימה. החנות הופכת לבלתי פעילה. התראות נשלחות לכל בעלי התפקידים. מינויים לא מבטלים.

### תרחישי קבלה (Acceptance Tests)

- **חיובי:** מייסד חנות פעילה סוגר אותה - החנות מוגדרת כלא פעילה והתראות נשלחות
- **שלילי:** ניסיון לסגור חנות שכבר סגורה - המערכת מציגה הודעה מתאימה

## UC23 – צפייה בתפקידים והרשאות

**שחקנים:** משתמש מנוי שהוא בעל חנות  
**טריגר:** המשתמש ניגש לדף ניהול תפקידים בחנות.  
**תנאי קדם:** המשתמש הוא בעל חנות.  
**פרמטרים:** אין.  
**תנאי סיום:** המידע מוצג בממשק המשתמש.  
**תוצאה:** הבעלים רואה את כל בעלי התפקידים בחנות והרשאותיהם.  
**סדרת פעולות:**

1. המשתמש ניגש לעמוד "תפקידים והרשאות" בחנות.
2. המערכת מציגה את הרשימה.

### אלטרנטיבות:

- אין הרשאות – הגישה תיחסם. מוצגת טבלת תפקידים והרשאות עדכנית.

### תרחישי קבלה (Acceptance Tests)

- **חיובי:** בעל חנות פותח את דף תפקידים והרשאות - מוצגת רשימה מעודכנת של בעלי תפקידים
- **שלילי:** משתמש ללא הרשאות מנסה להיכנס - המערכת חוסמת את הגישה

## UC24 – תגובה לפנייה

**שחקנים:** משתמש מנוי שהוא בעל חנות או מנהל חנות בעל הרשאה מתאימה  
**טריגר:** המשתמש נכנס לממשק הפניות בחנות ומזין תגובה.  
**תנאי קדם:** קיימת פנייה פתוחה והמשתמש מורשה להגיב.  
**פרמטרים:** טקסט תגובה.  
**תנאי סיום:** הפנייה עודכנה בתשובה.  
**תוצאה:** התגובה נשמרת ונשלחת למשתמש השואל.  
**סדרת פעולות:**

1. המשתמש ניגש לעמוד "פניות משתמשים".
2. בוחר פנייה מהרשימה.
3. מקליד תגובה ושולח.
4. המערכת מעדכנת את הפנייה.

### אלטרנטיבות:

- ניסיון להגיב לפנייה שכבר נסגרה – המערכת תמנע זאת.
- אין הרשאה מתאימה – תוצג הודעת שגיאה. התגובה נשלחת חזרה למשתמש ונשמרת בהיסטוריית הפניות.

### תרחישי קבלה (Acceptance Tests)

- **חיובי:** בעל חנות/מנהל מורשה מגיב לפנייה פתוחה - התגובה נשמרת ונשלחת למשתמש הפונה
- **שלילי:** ניסיון להגיב לפנייה שכבר נסגרה - המערכת מונעת זאת

## UC25 – קבלת היסטוריית רכישות

**שחקנים:** משתמש מנוי שהוא בעל חנות  
**טריגר:** המשתמש ניגש לעמוד היסטוריית הרכישות של החנות בבעלותו.  
**תנאי קדם:** המשתמש הוא בעל החנות, והחנות פעילה.  
**פרמטרים:** טווח תאריכים אופציונלי, סינון לפי מוצר/משתמש.  
**תנאי סיום:** מוצגת רשימת רכישות מהעבר.  
**תוצאה:** המערכת מציגה מידע היסטורי מלא, ללא תלות בשינויים במחירים או זמינות.  
**סדרת פעולות:**

1. המשתמש נכנס לעמוד "היסטוריית רכישות".
2. בוחר טווח תאריכים/סינון (אם נדרש).
3. המערכת מחזירה את הנתונים ההיסטוריים.

### אלטרנטיבות:

- אין רכישות מתאימות לתנאי הסינון – מוצגת הודעה שאין תוצאות. מוצגת רשימת הרכישות לפי נתוני עבר, ללא תלות בשינויים מאוחרים (כגון מחיר או זמינות).

### תרחישי קבלה (Acceptance Tests)

- **חיובי:** בעל חנות צופה ברכישות אחרונות לפי סינון - מוצגת רשימת רכישות מתאימה

- **שלילי:** אין נתונים לפי הסיון - מוצגת הודעה שאין תוצאות

## **מנהל חנות:**

### **UC26 – פעולות לפי ההרשאות**

**שחקנים:** משתמש מנוי שהוא מנהל חנות  
**טריגר:** המשתמש נכנס לממשק הניהול של החנות.  
**תנאי קדם:** המשתמש מונה למנהל חנות ויש לו הרשאות מוגדרות.  
**פרמטרים:** הפעולה הספציפית אותה הוא מבצע (לדוג' ניהול מלאי, תגובה לפנייה).  
**תנאי סיום:** הפעולה מבוצעת או נדחית בהתאם להרשאות.  
**תוצאה:** פעולות מותאמות להרשאות המשתמש.  
**סדרת פעולות:**

1. המשתמש ניגש לממשק הניהול.
2. בוחר פעולה מתוך סט הפעולות שהוא מורשה להן.
3. מבצע את הפעולה.
4. המערכת בודקת הרשאה ומבצעת או מציגה שגיאה.

### **אלטרנטיבות:**

- ניסיון לבצע פעולה מחוץ להרשאות – המערכת מונעת את הפעולה ומציגה הודעת שגיאה. פעולות מצליחות או נדחות לפי ההרשאות.

### **תרחישי קבלה (Acceptance Tests)**

- **חיובי:** מנהל חנות מבצע פעולה שהוא מורשה לבצע - המערכת מבצעת את הפעולה
- **שלילי:** מנהל מנסה לבצע פעולה שהוא לא מורשה לה - המערכת מציגה הודעת שגיאה

## **מנהל מערכת:**

### **UC27 – סגירת חנות**

**שחקנים:** משתמש מנוי שהוא מנהל מערכת  
**טריגר:** המנהל מערכת סוגר חנות  
**תנאי קדם:** המשתמש מוגדר כמנהל מערכת.  
**פרמטרים:** זהות החנות וסיבת הסגירה.  
**תנאי סיום:** סטטוס החנות משתנה ל"לא פעילה".  
**תוצאה:** החנות נסגרת, נשלחות התראות לבעלי ומנהלי החנות והמנויים שלהם מתבטלים.  
**סדרת פעולות:**

1. המנהל ניגש לממשק הניהול המרכזי.
2. בוחר את החנות מתוך רשימה.
3. לוחץ על כפתור "סגור חנות" ומזין סיבה.
4. המערכת מסמנת את החנות כלא פעילה ושולחת התראות.

### **אלטרנטיבות:**

- ניסיון לסגור חנות שכבר סגורה – המערכת מציגה הודעה מתאימה.
- ניסיון לסגור חנות ללא הרשאות – הפעולה תיחסם. החנות אינה פעילה, לא נגישה לצפייה, התראות נשלחות לכלל בעלי התפקידים.

### **תרחישי קבלה (Acceptance Tests)**

- **חיובי:** מנהל מערכת סוגר חנות בגלל הפרת כללים - החנות הופכת ללא פעילה ונשלחות התראות
- **שלילי:** ניסיון לסגור חנות שכבר לא פעילה - המערכת מציגה הודעה מתאימה