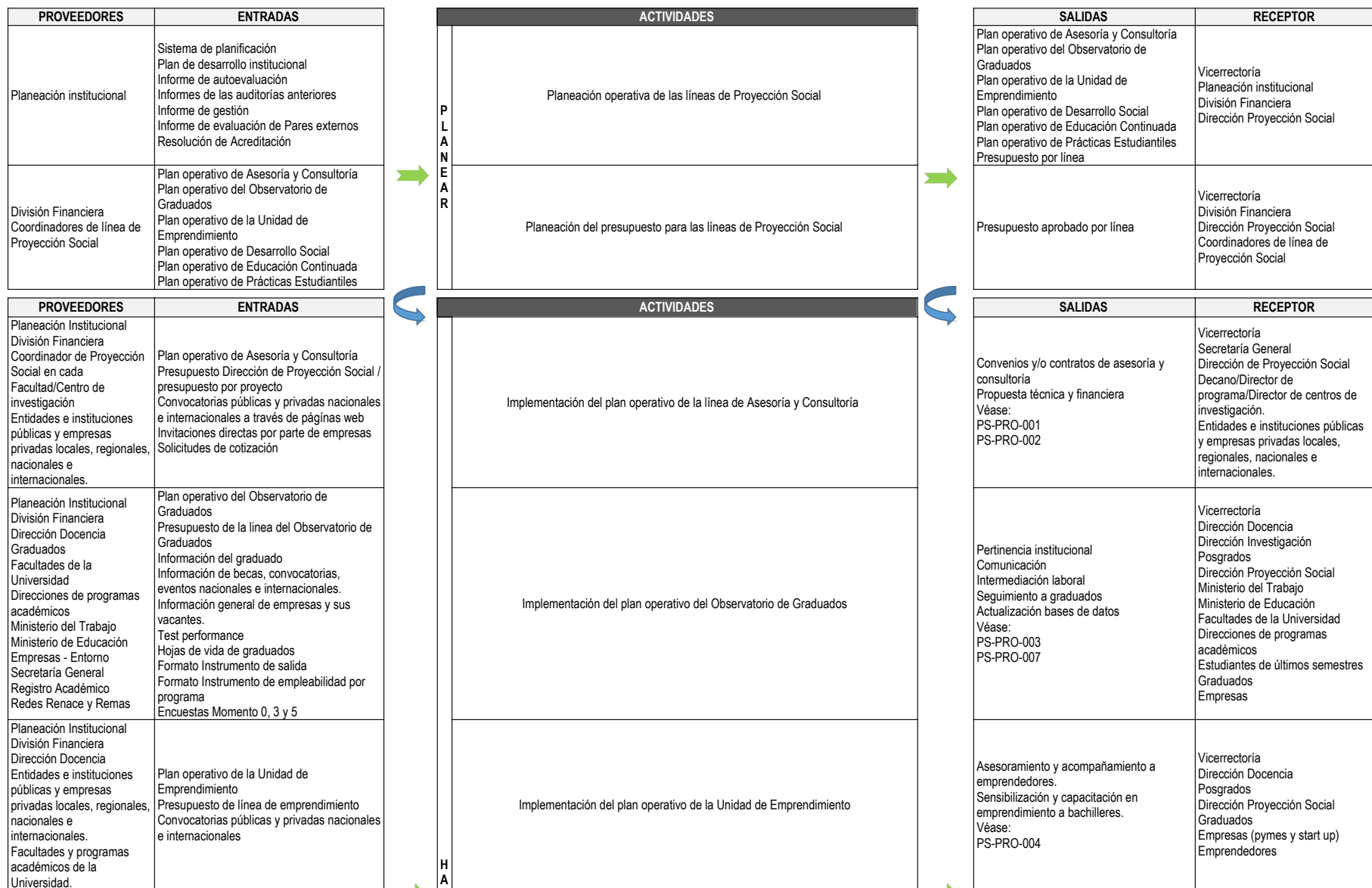


 UNIVERSIDAD DE MANIZALES ®	UNIVERSIDAD DE MANIZALES		 CERTIFIED ISO 9001:2015 www.certified.com www.iso-cert.com	CODIGO: PS-CRT-001
	PROYECCIÓN SOCIAL			VERSION: 1.3
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS			FECHA: 08/05/2019

NOMBRE DEL PROCESO	RESPONSABLE DEL PROCESO	OBJETIVO DEL PROCESO	OBJETIVOS ASOCIADOS AL SISTEMA DE GESTIÓN
Proyección Social	Dirección de Proyección Social	Fortalecer el sistema de Proyección Social de la Universidad de Manizales	Mantener y mejorar la calidad de la oferta académica de la Universidad mediante el cumplimiento de los lineamientos MEN - CNA (Acreditación institucional de pregrado y posgrado).



Planeación Institucional División Financiera Entidades e instituciones públicas y empresas privadas locales, regionales, nacionales e internacionales. Dependencias de la Universidad. SUMA Proyección Social Bases de datos (SECOP)	Plan operativo de Desarrollo Social Presupuesto Dirección de Proyección Social / presupuesto por proyecto Convocatorias públicas y privadas nacionales e internacionales a través de páginas web Invitaciones directas por parte de empresas Solicitudes de cotización Iniciativas institucionales - Capacidad y portafolio institucional	C E R	Implementación del plan operativo de Desarrollo Social	Convenios y/o contratos de desarrollo social Propuesta técnica y financiera de proyectos de desarrollo social Servicios de extensión tales como observatorio del gestión del riesgo psicosocial, centro de atención para el desarrollo humano, UM Radio, CAP , Consultorio jurídico. Véase: PS-PRO-001 PS-PRO-002	Rectoría Vicerrectoría Secretaría General Dirección de Proyección Social Comunidad estudiantil Comunidad en general
Planeación Institucional División Financiera Entidades e instituciones públicas y empresas privadas locales, regionales, nacionales e internacionales. Dependencias de la Universidad. Observatorio de Graduados	Plan operativo de Educación Continuada Presupuesto Dirección de Proyección Social / presupuesto por proyecto Convocatorias públicas y privadas nacionales e internacionales a través de páginas web Invitaciones directas por parte de empresas Solicitudes de cotización Iniciativas institucionales - capacidad y portafolio institucional en Educación Continuada. Construcción de propuestas por parte de facultades y dependencias.		Implementación del plan operativo de Educación Continuada	Propuesta técnica y financiera de los programas de educación continuada Ofertas de cursos, seminarios, talleres, diplomados, congresos, simposios y foros. Véase: PS-PRO-005	Registro académico Graduados Profesionales Comunidad en general Entidades e instituciones públicas y privadas.
Planeación Institucional División Financiera Entidades e instituciones públicas y empresas privadas locales, regionales, nacionales e internacionales. Programas académicos de pregrado de la universidad. Observatorio de Graduados Coordinadores de Prácticas de Facultades	Plan operativo de Prácticas Estudiantiles Presupuesto Dirección de Proyección Social Solicitudes de practicantes por parte de las empresas Perfiles psicológicos Hojas de vida de los estudiantes interesados Ruta de empleabilidad		Implementación del plan operativo de Prácticas Estudiantiles	Convenios nacionales e internacionales y/o actas de compromiso Informes y evaluaciones de práctica de los estudiantes Informes de gestión de coordinadores de práctica Véase: PS-PRO-006	Estudiantes de práctica Entidades e instituciones públicas y empresas privadas locales, regionales, nacionales e internacionales. Dirección de Proyección Social Coordinadores de prácticas estudiantiles por facultad. Director de programa Decanos de las facultades Dirección de relaciones interinstitucionales e internacionales
PROVEEDORES	ENTRADAS	V E R I F I C A R	ACTIVIDADES	SALIDAS	RECEPTOR
Dirección de Proyección Social	Ejecución de los planes operativos de las líneas estratégicas de Proyección Social		Verificar el cumplimiento del plan operativo de las líneas estratégicas de Proyección Social Presupuesto	Informe del cumplimiento de los planes operativos	Rectoría División Financiera
Aseguramiento de la calidad	Informes de gestión Informes de autoevaluación		Verificar el cumplimiento de los lineamientos del modelo C.N.A	Resultado de la autoevaluación Factor Pertinencia e Impacto Social	Aseguramiento de la calidad
Planeación Institucional	Plan de desarrollo de Proyección Social		Verificar el cumplimiento de los indicadores respecto a las metas	Matriz de correlación Informe de gestión de Proyección Social	
Aseguramiento de la calidad	Programa de auditoría		Atender auditorías internas	Informe/Reporte de la auditoría interna	Aseguramiento de la calidad
PROVEEDORES	ENTRADAS	A C T U A R	ACTIVIDADES	SALIDAS	RECEPTOR
Dirección de Proyección Social	Informe de gestión Informe de autoevaluación (Factor: Pertinencia e Impacto social)		Acciones correctivas y de mejora	Planes de mejoramiento y mantenimiento	Aseguramiento de la Calidad
Vicerrectoría Rectoría División Financiera	Solicitud de recursos		Asignación de recursos	Presupuesto ajustado	Rectoría Vicerrectoría División Financiera
NUMERALES APLICABLES - NORMA ISO 9001:2015		NUMERALES FACTORES APLICABLES CNA/MEN		LEGALES - REGLAMENTARIOS	
8,1	Planificación y control operacional	Factor 7: Pertinencia e Impacto Social Característica 19. Institución y entorno			
8,5	Producción y prestación del servicio				
9,1	Seguimiento, medición, análisis y evaluación				
9.1.3	Análisis y evaluación				
10	Mejora				
9,1	Seguimiento, medición, análisis y evaluación	Característica 20: Graduados e institución			
9.1.3	Análisis y evaluación				
10	Mejora				

Procedimientos: Ver listado maestro de documentos Proyección Social PS-FOR-001	FÍSICOS	HUMANOS
Instructivos: Ver listado maestro de documentos Proyección Social PS-FOR-001	Instalaciones físicas	Equipo de trabajo de la Dirección de Proyección Social
Formatos: Ver listado maestro de documentos Proyección Social PS-FOR-001	Equipos de tecnología (software, hardware)	Equipo de aseguramiento de la calidad
		Responsables de los procesos

Fecha de aprobación:	04/06/2019
Aprobó:	Dirección de Proyección Social