**3ème année IIR, Site** Moulay Youssef **Groupe : G4**

**N° d’ordre du Groupe n° :** ………………

**Membres du groupe :**

* Mme/M : Afouaar Ilham
* Mme/M : Belgas Zainab
* Mme/M : Yekhlef Aya
* Mme/M : Zakari Aya Zahra

**Préparation de la recherche**

|  |
| --- |
| **Sujet :** L’intelligence artificielle pour la détection des désinformations (Fake News) |
| **Motivations de choix du sujet :**   * Passion pour l'intelligence artificielle et envie de comprendre comment elle peut être utilisée pour résoudre des problèmes concrets et actuels. * Intérêt pour les médias et l’impact des informations sur la société, avec une volonté de contribuer à un environnement numérique plus fiable. * Expérience personnelle ou observation des effets négatifs des fake news sur l’opinion publique et le quotidien des gens. |
| **Objectif de recherche :** Explorer les méthodes d’intelligence artificielle pour détecter et limiter la propagation des fausses informations en ligne. |
| **Problématique :** Comment l’intelligence artificielle peut-elle identofier et réduire efficacement la diffusion des fake news ? |
| **« Méthode QQQOCP »**  **Quoi :** L’intelligence artificielle (IA), qui permet d’analyser et de détecter les fausses informations  **Qui :** Tout le monde est concerné.  **Quand :** Depuis l’essor de l’intelligence artificielle.  **Où :** Partout sur Internet.  **Comment :** Algorithmes de machine learning et de NLP.  **Pourquoi :** Réduire l’impact des fausses informations sur la société et lutter contre la manipulation de l’opinion publique. |

**Questions sous-jacentes :**

1. Quelles sont les principales approches basées sur l’IA pour la détection des fake news ?
2. Quels sont les défis techniques rencontrés dans l’application de ces modèles d’IA ?
3. Comment différencier une fake news d’une simple opinion subjective ?
4. Quel est l’impact de ces technologies sur la liberté d’expression et la censure ?

**Stratégie de recherche**

* **Mots-clés caractérisant le sujet de recherche :**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….......................................................................................................................................................................................................................………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….......................................................................................................................................................................................................................………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….......................................................................................................................................................................................................................

* **Etablissement du plan de concepts :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Concept 01** | **Concept 02** | **Concept 03** | **Concept …** |
|  | ………………………………… | ………………………………… | ………………………………… | ………………………………… |
| **Français** |  |  |  |  |
| **Anglais** |  |  |  |  |

**Remarques :**

* **Selon le sujet choisi, vous pouvez retrancher ou ajouter d’autres concepts-clés**
* **Vous pouvez également ajouter d’autres langues pour mener la recherche documentaire**
* **Equations de recherche :**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….......................................................................................................................................................................................................................………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….......................................................................................................................................................................................................................………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….......................................................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….......................................................................................................................................................................................................................…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………........................ ..............................................................................................................................................................................................………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….........................