

YELITZA DEYANIRA

CISNEROS TORRE

dcisneros.torre@gmail.com

Portafolio: <https://yelitza3125.github.io/portafolio/>

Celular: 958070881

26 años

UX Designer y Bachiller de Ciencias de la Comunicación especializada en Publicidad. Tengo deseos de superación, innovación y sobre todo, de aprender. Poseo la capacidad, responsabilidad y actitud para trabajar en equipo para desarrollar productos que generen un impacto positivo en el usuario.

EDUCACIÓN

09/2017 - 03/2018

LABORATORIA: UX DESIGNER.

Primer Puesto en el 1er Talent Fest

Proyecto: Plataforma de gestión de proyectos, del área de Mantenimiento del Centro Comercial Mall Plaza de Bellavista.

Primer Puesto en el 2do Talent Fest

Proyecto: Plataforma de organización y almacenamiento de convenios colectivos, para la firma de abogados Miranda & Amado.

2012 - 2016

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

Bachiller de Ciencias de la Comunicación Especialidad: Publicidad. (Décimo superior)

EXPERIENCIA LABORAL

05/2018 - Actualidad

COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSIÓN S.A

UX - DESIGNER

Encargada de la experiencia de usuario del proyecto Ingrid. Una plataforma para la elaboración de la parrilla de programación, de América Televisión.

Asumí la responsabilidad de la ideación y desarrollo del diseño, además de la interacción con los usuarios directos.

PROYECTOS REALIZADOS:

- **In_Grid:**

Rediseño del sistema Geminis. La nueva plataforma abarca desde el registro de los materiales, contratos, creación de programas, segmentos y su programación en la parrilla televisiva diaria. Así como la revisión de los materiales, como novelas, series y largometrajes.

- **Budget:**

Plataforma donde el usuario puede proyectar futuras parrillas televisivas anuales, y así crear diferentes escenarios con los que puede calcular los costos del próximo año.

- **Plataforma de Registro:**

Sistema de registro de invitados de un evento. Detecta los invitados a los que se tiene que entregar presentes y reduce el número de invitados ausentes.

08/2016 - 12/2016

JMP GROUP & PTCP SAC

JMP Group International es un grupo de entretenimiento total, proveedora de nuevos y creativos contenidos multimedia y servicios de plataforma.

PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES.

- Diseñadora gráfica, community manager, asistente de producción y organización de eventos.
- Asumí responsabilidades de diseño gráfico y de generación de contenido en redes sociales.
- Contribuí en la planificación y organización de eventos de entretenimiento y cultura.

IDIOMAS

ASOCIACIÓN CULTURAL PERUANO BRITÁNICA

Inglés: Intermedio II

CONOCIMIENTOS DE COMPUTACIÓN

- **Marvel:** Avanzado
- **Figma:** Intermedio
- **InVision:** Avanzado
- **Adobe Illustrator:** Intermedio
- **Adobe Premier:** Básico
- **Microsoft Office:** Intermedio

CURSOS Y SEMINARIOS

- 08/2018
CREHANA: BRANDING PARA REDES SOCIALES
- 12/2017
IBM: TALLER DE DESIGN THINKING.
- 06/2017
CODECADEMY: MAKE A WEBSITE (HTML Y CSS).

- 05/2017
CODECADEMY: LEARN GIT.
- 04/2017
IAB SPAIN: CURSO ONLINE: MARKETING DIGITAL
- 2014
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
Noveno Coloquio de Estudiantes de Diseño Gráfico.
- 2013
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
Octavo Coloquio de Estudiantes de Diseño Gráfico.

VOLUNTARIADO

- 18 y 19 de mayo del 2016
Ministerio de Cultura
Voluntaria en el Día Internacional de los Museos.
- 22 y 23 de abril del 2016
Ministerio de Cultura
Voluntaria en la Feria Editorial “La Independiente”.