



# Yelitza Cisneros

## UX Designer



**Celular**  
958070881



**Correo**  
dcisneros.torre@gmail.com



**Portafolio**  
<https://yelitza3125.github.io/portafolio/>

## Perfil

UX Designer y Bachiller de Ciencias de la Comunicación especializada en Publicidad. Enfocada en trabajar en equipo, para desarrollar productos que generen un impacto positivo en el usuario y las empresas.

Tengo deseos de superación, innovación y sobre todo, de aprender. Poseo habilidades de análisis, research, test de usuarios, diseño de interacción y desarrollo de wireframes, mockups, prototipos.

## Educación

09/2017 - 03/2018

**LABORATORIA**

**UX Designer**

- **Primer Puesto en el 1er Talent Fest**  
**Proyecto:** Plataforma de gestión de proyectos del área de Mantenimiento del Centro Comercial Mall Plaza de Bellavista.
- **Primer Puesto en el 2do Talent Fest**  
**Proyecto:** Plataforma de organización y almacenamiento de convenios colectivos, para la firma de abogados Miranda & Amado.

2012 - 2016

**UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
FEDERICO VILLARREAL**

**Bachiller en Ciencias de la Comunicación**

Especialidad de Publicidad - Décimo Superior.

## Experiencia Laboral

04/2019 - 07/2019

**IMPULSE RETAIL  
S.A.C**

**UX - Designer**

- Encargada de la experiencia de usuario, en los proyectos digitales de Oncosalud, USIL (Paul Bocese, Global Education Center y MBA).
- Analicé el journey del usuario mediante mapas de calor y la revisión de la arquitectura de información. Realicé tareas de research como benchmarck. Además desarrollé wireframes y mockups con el uso de Adobe XD, Marvel e Invision.

# Experiencia Laboral

05/2019 - 04/2019

COMPañÍA  
PERUANA DE  
RADIOdifUSIÓN S.A

## UX - Designer

- Encargada de la experiencia de usuario del proyecto In\_Grid. Una plataforma para la elaboración de la parrilla de programación de América Televisión.
- UX Designer del proyecto Budget. Una plataforma que permite el análisis y creación del presupuesto de la parrilla televisiva anual.
- Asumí la responsabilidad de la ideación, creación de flujos de usuario y desarrollo de los mockups; mediante la interacción con los usuarios directos.

03/2018 - 06/ 2018

MALL PLAZA

## UX Designer (Proyecto)

Desarrollo de una plataforma de gestión de proyectos, para el área de mantenimiento del Centro Comercial Mall Plaza Bellavista.

El sistema permite hacer un seguimiento de los proyectos y tareas pendientes, a través de un calendario y notificaciones por correo electrónico.

Se siguieron las etapas de DCU (Diseño Centrado en el Usuario) y la metodología de Design Thinking.

08/2016 - 12/2016

JMP GROUP &  
PTCP S.A.C

## Prácticas pre profesionales

Diseñadora gráfica, community manager, asistente de producción y de organización de eventos.

- Asumí responsabilidades de diseño gráfico y de generación de contenido en redes sociales.
- Contribuí en la planificación y organización de eventos de entretenimiento y cultura.

# Idiomas

INGLÉS

Asociación Cultural Peruano Británica

Intermedio V

# Conocimientos

Adobe XD   
Invision   
Figma   
Marvel

Adobe Illustrator   
Adobe Premier   
Microsoft Office

## Cursos

---

07/2019

**UDEMY**

InVision Studio para UI Designers

12/2017

**IBM**

Taller de Design Thinking

04/2019

**HUBSPOT**

Growth-Driven Design

06/2017

**CODECADEMY**

Make a webside (HTML y CSS)

03/2019

**HUBSPOT**

Inbound

05/2017

**CODECADEMY**

Learn Git

08/2018

**CREHANA**

Branding para redes sociales

04/2017

**IAB SPAIN**

Curso online: Marketing Digital

---

## Voluntariado

18 y 19 de mayo  
del 2016

**Ministerio de Cultura**

Voluntaria en el Día Internacional de los Museos.

22 y 23 de abril  
del 2016

**Ministerio de Cultura**

Voluntaria en la Feria Editorial "La Independiente".