



Agence La Panthère

Rapport d'analyse SEO

Problèmes identifiés

1. Cohérence des URL / lien / titre:

URL / lien/ titre :

"L'adresse du site" (URL) ne fait référence ni à l'agence, ni à la page concernée. Ce qui rend la navigation de l'utilisateur plus compliqué étant donné qu'il ne sait pas sur quelle page il se trouve. Avoir une bonne url, permet également l'amélioration du Search Engine Optimisation en termes de classement si l'URL correspond à un terme donné.

Bonne pratique :

- Modifier les URL en fonction des différentes pages du site. (La page d'accueil et de contact)
- Les rendre le plus explicite possible.
- Modifier la balise *title*.

Actions menées pour l'amélioration :

Modification en fonction de la page

- "." remplacé par Agence La Panthère.
- Page2 remplacé par La Panthère formulaire de contact.

Référence :

- <https://www.alsacreations.com/article/lire/628-balises-meta.html>

Rapport d'analyse SEO

2. Cohérence des mots-clés:

Les mots clés :

Les mots clés utilisées ne correspondent pas à ce que l'agence fait et sa localisation. Dans la V0 il y a des doublons, des mots-clés qui n'ont aucun rapport avec l'activité de l'agence (*exemple : Google*).

Bonne pratique :

Une simple recherche sur google trends ou encore kwfinder permet de cibler les mots cohérents (en fonction de l'activité) les plus utilisés par les utilisateurs, leurs niveaux de complexités quant à la description.

Ces outils facilitent la recherche de mots-clés selon les recherches des utilisateurs.

- <https://app.kwfinder.com/>
- <https://trends.google.com/>

Actions menées pour l'amélioration :

En fonction des résultats obtenus via les outils, les balises *meta keywords* + *meta description* ont été renseignés pour améliorer la cohérence du site.

Référence :

- <https://www.wifeo.com/>
- <https://lecerclledesredacteurs.com/le-lexique-du-redacteur-web/definition-de-referencement-naturel-en-seo/>

3. Cohérence de l'activité :

Description de l'activité :

Il n'y en a pas. La description dans le *tag meta* permet d'intégrer les mots-clés selon l'activité de l'agence. Cela permet d'apparaître dans la liste des résultats de recherches des utilisateurs.

Rapport d'analyse SEO

Bonne pratique :

Les informations sur l'activité de l'agence doivent être pertinentes afin que utilisateurs comprennent le sujet abordé sur le site.

Actions menées pour l'amélioration :

Intégrer les informations dans la balise *meta description*.

Référence :

- <https://lecercledesredacteurs.com/le-lexique-du-redacteur-web/definition-de-referencement-naturel-en-seo/>

La langue :

La langue n'est pas précisée dans le tag Html lang. En mettant la langue dans le/les fichiers Html, sont importants pour les moteurs de recherches afin de renvoyer les résultats en fonction de la langue parlée.

Bonne pratique :

Comme indiqué dans les explications du problème, il est important pour les résultats de recherches, je rajouterai également qu'il est utilisé pour la lecture automatique.

Actions menées pour l'amélioration :

J'ai modifié le "default" par "fr".

Référence :

- *Déclarer la langue en HTML (w3.org)*
- <https://www.alsacreations.com/astuce/lire/1151-langue-du-contenu.html>

Rapport d'analyse SEO

4. Cohérence sémantique / Accessibilité

Les balises ne respectent pas la sémantique, les différentes informations / parties du site ne sont pas clairement indiquées.

Il y a majoritairement des balises div, il n'y a pas de titre h2, header, main etc...

Les bonnes pratiques sémantiques sont essentiels pour l'accessibilité par exemple pour un lecteur d'écran ou d'un navigateur audio.

Bonne pratique :

Il faut, pour la cohérence sur la structure du site, mettre les balises adéquates pour mieux représenter les différentes sections de la page.

Actions menées pour l'amélioration :

Changement des divs pour les remplacer par h1 pour le titre principal, des h2 pour les titres de niveaux deux, un header, main, section, aside, footer...

Référence :

- https://www.w3bai.com/fr/html/html5_semantic_elements.html
- *HTML sémantique — Wikipédia (wikipedia.org)*

5. Optimisation technique

Des "keywords" dans des tags div sont présents sur la page, les mots utilisés sont incohérents avec l'agence et la localisation.

Des styles sont incorporés dans le html, ce qui complexifie la lisibilité et la maintenabilité du site. Il y a des balises qui ont été placées mais qui ne contiennent aucune information.

Des liens fictifs ont été placés, ils renvoient vers un lien mort/inexistant.

Rapport d'analyse SEO

Bonne pratique :

Les mots clés peuvent être placés dans les contenus du site, sur l'explication des activités de l'agence.

Ces mots clés sont aussi présents dans la partie *head* de la page, ce qui augmente la cohérence.

Pour une meilleure lisibilité et de maintenabilité, il est vivement conseillé d'appliquer les différents styles dans un fichier CSS qui lui sera relié au html.

Actions menées pour l'amélioration :

Suppression des styles dans le html des keywords dans les tags div.

Référence :

- <https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo>

6. Optimisation technique / Performance

Lenteur de chargement du site due aux :

- Poids des images, leurs tailles non adaptées aux dimensions.
- Présence de Bootstrap avec du code CSS non utilisés.

Bonne pratique :

Adaptabilité des dimensions des images aux dimensions de la page, opter pour un format moins lourds.

Eviter le Bootstrap pour créer des styles simples car ceci est parfaitement possible avec CSS et avec moins de code, mais si c'est inévitable, opter pour un CDN.

Rapport d'analyse SEO

Actions menées pour l'amélioration :

Images :

Conversion des images .bmp en webp. Par exemple pour l'image "image-de-présentation" avec un poids de 5,93M en format .bmp, lorsqu'il est converti en webp le poids est de 34,7Ko.

Pour réduire encore plus le délai de chargement, j'ai intégré la balise *link rel "preload"* pour les images de tailles conséquentes afin de les précharger.

J'ai également utilisé la balise *img... srcset* avec différentes tailles d'images pour éviter toute lenteur. J'ai également précisé les différentes tailles en fonction de la dimension de l'écran via CSS.

Fichier Bootstrap :

Suppression de ce fichier pour le remplacer par un CDN (Content Delivery Network) afin de récupérer la dernière version. Je suis passé de la version 3.3.5 à celle de 4.6.1

Copie d'écran d'avant l'optimisation des images



▲ Évitez d'énormes charges utiles de réseau — La taille totale était de 8 524 Kio

Les charges utiles des grands réseaux coûtent de l'argent réel aux utilisateurs et sont fortement corrélées aux délais de chargement interminables. [En savoir plus](#) [LCP]

URL	Taille de transfert
/img/image-de-presentacion.bmp (127.0.0.1)	6 075,4 KiB
/img/agence-la-panthere.jpg (127.0.0.1)	600,6 KiB
/img/3.bmp (127.0.0.1)	300,4 KiB
/img/4.bmp (127.0.0.1)	300,4 KiB
/img/1.jpg (127.0.0.1)	266,8 KiB

Référence :

- *Images* : https://web.dev/uses-webp-images/?utm_source=lighthouse&utm_medium=devtools
- *CDN* : <https://www.anthedesign.fr/hebergement-web/cdn-content-delivery-network/>

Rapport d'analyse SEO

7. Accessibilité /Adaptabilité

Le site n'est pas adaptable aux différentes dimensions ;

Desktop, tablette et mobile. Il est, de nos jours, importants d'adapter le contenu du site pour toutes ces versions afin d'atteindre le maximum d'utilisateurs et donc d'augmenter l'accessibilité. Les contenus ne sont pas dimensionnés en fonction des tailles d'écrans.

Bonne pratique :

L'objectif est d'atteindre le maximum d'utilisateur, augmenter sa visibilité sur internet et aussi de remonter dans les résultats de recherche.

Pour ce faire, il faut au préalable penser à adapter le contenu en fonction de la machine utilisée.

Actions menées pour l'amélioration :

Ajustement des tailles de polices de caractères, des images pour que tout soit visible et lisible.

Référence :

- <https://www.seo.fr/definition/responsive-design>
- https://www.w3schools.com/html/html_responsive.asp

8. Accessibilité /Black Hat

Des images contenant du texte ont été intégrées au contenu du site, ce qui ralentit le chargement de la page et donc perd en accessibilité. Des textes ont été masqués par un fond coloré.

Le *black hat* est/était utilisé pour "améliorer" le référencement du site pour les bots, qui voient des informations que les utilisateurs ne voient pas.

Rapport d'analyse SEO

Bonne pratique :

Des balises existent pour les citations ou titres, les utilisés au maximum et à bon escient fait que le site est moins lourd, plus structuré. Les textes invisibles pour l'utilisateur ont été enlevés.

Actions menées pour l'amélioration :

Les images contenant du texte ont été enlevé et remplacer par du texte.

Pour la citation, j'ai utilisé la balise *blockquote* et pour les titres, h2.

Référence :

- <https://seochatter.com/what-is-black-hat-seo/>

9. Accessibilité / Visibilité

Les tailles de polices ne sont pas adaptées ce qui réduit leur visibilité. Les couleurs et focus sont mal adaptés.

Bonne pratique :

Augmenter la taille en fonction de leurs importances (titre, paragraphe...) et de la taille des écrans.

Actions menées pour l'amélioration :

Changement des tailles pour augmenter la lisibilité.

Changement des couleurs en fonction du texte. Rajout du focus sur les liens et le formulaire de contact.

Outils utilisé ; <https://coolors.co/contrast-checker/112a46-acc8e5>

Référence :

- https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist

Rapport d'analyse SEO

10. Optimisation technique / Accessibilité

Les anciennes versions des fichiers JavaScript et Bootstrap qui sont utilisés pour ce site créent des failles de sécurité connues qui peuvent être critique pour l'agence car peut être facilement piratage.

Bonne pratique :

Prendre les versions plus récentes des bibliothèques, les failles présentes dans les anciennes versions ont été supprimées.

Actions menées pour l'amélioration :

J'ai utilisé un cdn pour Bootstrap et Javascript et les ai intégrés dans le fichier html.

Fichier Bootstrap :

Suppression de ce fichier pour le remplacer par un CDN (Content Delivery Network) afin de récupérer la dernière version. Je suis passé de la version 3.3.5 à celle de 4.6.1

Fichier Javascript :

Intégration d'un CDN en version minifiée.

Référence :

- https://web.dev/no-vulnerable-libraries/?utm_source=lighthouse&utm_medium=devtools