

[Florecommand - 꽃 소개 및 추천 웹사이트]

2016118168 강지혜

I. 서비스 개요

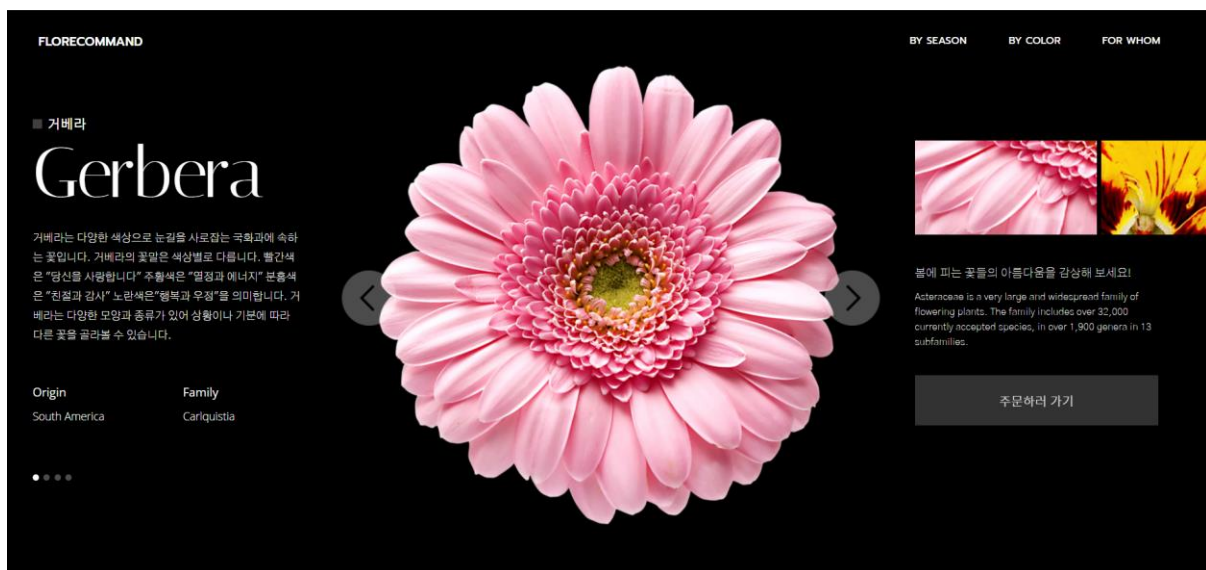
🌈 웹사이트 이름

- Florecommand : 꽃(flower)과 추천하다(recommend)의 합성어

🌈 웹사이트 목적

- 꽃을 계절/색상/선물할 대상 카테고리화 그 외 세부 카테고리로 나누어 이미지와 함께 소개하고 그에 따른 꽃말이나 개화시기 등 정보를 알려주는 웹사이트.

🌈 웹사이트 이미지



II. 과제 목표

- 🌈 Java script를 사용하여 **슬라이드 갤러리 효과**를 구현한다.
- 🌈 메뉴와 **드롭박스 기능**을 구현하고 마우스를 올릴 때마다 **transition 효과**를 구현한다.
- 🌈 메뉴를 통해 **다른 페이지**로 사용자를 안내한다.
- 🌈 슬라이드가 바뀔 때마다 Java script를 사용하여 **내부 콘텐츠를 변경**한다.
- 🌈 **주문하기 버튼**을 사용하여 사용자를 꽃 구매창으로 유도한다.

III. 개발 배경

🌸 코로나로 인해 위축된 화훼 산업

- 코로나 19의 여파로 졸업식, 결혼식 등 행사들이 연달아 취소되며 행사에 사용되던 꽃 수요가 감소하여 **화훼시장 전체가 큰 타격**을 입음.
- 계절과 선물하는 대상에 알맞은 다양한 꽃과 꽃말을 소개하여 화훼산업에 대한 지속적인 관심 유도.
- 꽃을 특별한 날에만 소비하는 사치품이 아닌, 인테리어 및 취미활동과 같이 일상생활에서 소비하는 상품으로 탈바꿈하여 **개인 소비자들의 지속적이고 반복적인 구매를 유도**할 필요가 있음.

월	2019년 거래량	2020년 거래량	증감률
1	147	131	-10.6%
2	171	138	-19.6%
3	177	158	-10.7%
4	185	179	-3.1%
5	222	206	-7.2%
6	143	145	-1.7%
7	138	145	-5.2%
8	131	121	-7.6%
9	129	105	-18.7%
10	147	131	-11.2%
11	142	139	-2.2%
12	146	77	-11.9%
합계	1811	1681	-7.2%

2019~2020년 양재 aT화훼공판장 월별 거래량과 증감률 (단위 : 만속)

▲ 출처 : 연합뉴스. “코로나19에 얼어붙은 화훼시장.. 이달 꽃거래량 작년보다 12% ↓”

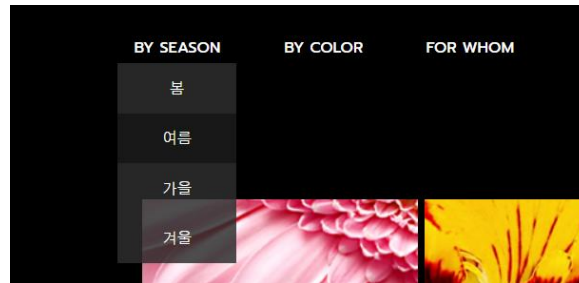
🌸 계절별, 색상별, 대상별 꽃 선택의 어려움

- 계절마다 생산되는 꽃이 다르고 꽃의 품질도 달라짐
- 마음에 드는 꽃말을 가진 꽃을 고른다 해도, 월별 개화 시기가 달라 없는 꽃도 많음.
- 선물하는 대상에 따라, 꽃의 색상에 따라 꽃말/색상/품종시기를 일일이 검색해야 하는 번거로움이 있음

IV. 개발 내용

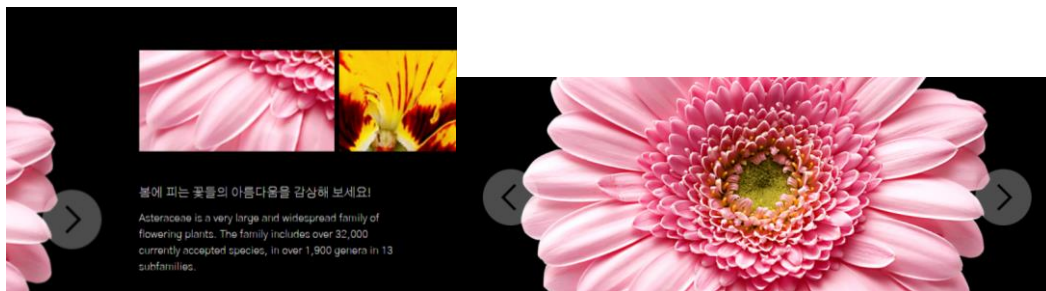
구현 기능

- ① 상단 메뉴바 및 드롭박스와 JAVA Script를 사용한 자연스러운 hover/transition 기능

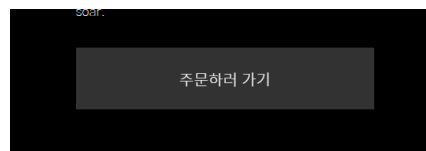


- ② JAVA Script를 사용한 슬라이드 효과

- ③ 슬라이드 이전, 다음 버튼 사용가능 - 슬라이드 맨 끝이나 앞에 도달하면 제일 앞이나 제일 뒤의 슬라이드로 이동



- ④ 주문하기 버튼 hover효과 / 클릭 시 꽃 구매 사이트로 이동



- ⑤ 페이지 이동 시 인덱스로 표시되며, 꽃 사진과 함께 내용이 변경된다.



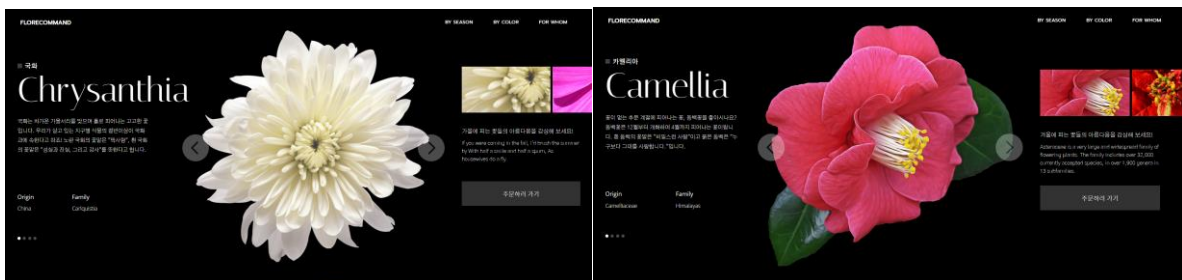
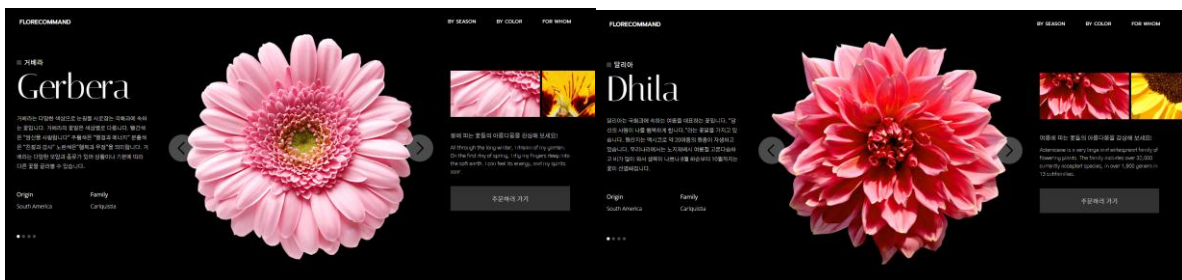
🌈 웹사이트 페이지 별 설명

① 메뉴 : By Season, By Color, For Whom 총 세가지 메뉴가 있다.

- By Season : 봄, 여름, 가을, 겨울 4가지의 서브메뉴로 구성되어 있다. 각 시기별마다 개화하는 꽃들을 모아 보여준다.
- By Color : 붉은색 계열, 노란색 계열, 파란색 계열 총 3가지 서브메뉴로 구성되어 있다. 색상별로 꽃들을 모아 보여준다.
- For Whom : 가족에게, 연인에게, 나에게 총 3가지 서브메뉴로 구성되어 있다. 각 꽃의 꽃말에 따라 어떤 꽃을 선물하면 좋을지 구분하여 보여준다.

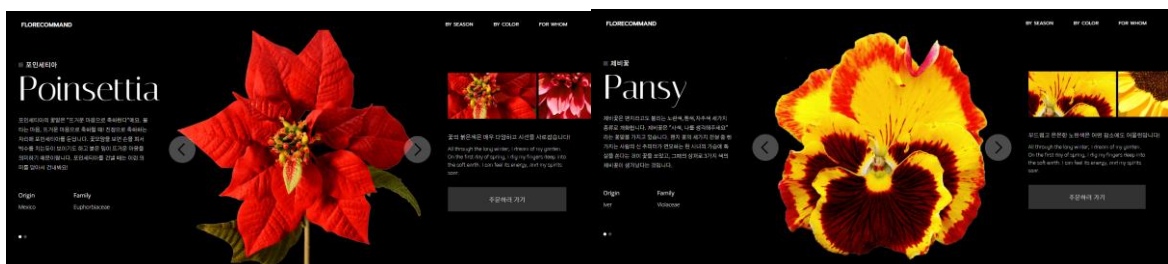
② By Season 메뉴

- 봄 (4가지 꽃), 여름 (4가지 꽃), 가을 (2가지 꽃), 겨울 (2가지 꽃)



③ By Color 메뉴

- 붉은색 계열(2가지 꽃), 노란색 계열(2가지 꽃), 파란색 계열(2가지 꽃)



V. 개발 후 느낀점

① Html 구조 설정의 중요성

- 초기 구조 설정이 계획적이고 전략적으로 이루어져야 함을 깨달았다. 초기의 디자인을 잘못하게 되면, 후반에 기능을 추가하거나 수정할 시 많은 문제가 발생하며 심지어는 구조 전체를 뜯어고쳐야 하는 일이 발생할 수 있다. 초기에 버튼 위치나 자바스크립트가 어떻게 작동하는지에 대한 이해를 바탕으로 구조를 설계할 필요가 있다 또한 이를 위해서 다음 프로젝트에서는 프로토타입 프로그램을 유용하게 사용할 예정이다

② class와 id 설정의 중요성

- class는 여러 요소에 동일한 효과를 줄 수 있고, id는 특정한 한 값에만 부여할 수 있다는 특징을 정확하게 이해하게 되었다. 따라서 초반에 어떤 요소에 어떤 class를 설정할 것인지, 또한 그 이름을 어떻게 설정할 것인지 확실하게 정할 필요가 있다. 팀 프로젝트를 진행하게 된다면 class와 id 설정에 많은 시간을 들이고 협의할 예정이다.

③ 라이브러리 사용의 필요성

- 자바스크립트를 이용하여 코딩하는 것도 필요하지만, 시간을 아끼기 위해서는 라이브러리 사용이 필수적임을 깨달았다. 이번에는 라이브러리를 사용하지 못했지만, 다음 프로젝트에는 라이브러리 사용법을 정확하게 숙지하여 적재적소에 활용할 수 있도록 공부할 예정이다.