

2026年1月社群內容企劃

曜亞 × 默默的社群經營提案

2026.01 新年新起點



提案總覽

執行期間

2026/01/10 - 2026/01/31

核心目標

透過精準社群策略，於新年檔期建立品牌認知度，強化專業信任感與市場定位。

負責品牌

- Neuramis 仙女玻尿酸
- Cooltech Define 酷特冷凍減脂
- LPG Infinity 法式體雕

執行團隊

默默的社群行銷團隊全程專案管理，確保品牌調性一致、內容品質精緻。

本月產出配額 KPI

18

圖文貼文

各品牌 6 篇精緻圖文

30

限時動態

各品牌 10 則互動限動

6

短影音 Reels

各品牌 2 支質感短影音

一月趨勢研究洞察



特管法上路

衛福部 1/1 新規上路，市場更強調「原廠認證」與「專業資格」，信任感成關鍵。



自然感主流

消費者拒絕塑膠臉，Neuramis SHAPE 技術的「動態自然」完美契合市場需求。



年節消費高峰

「煥臉轉運」需求強勁，偏好無恢復期療程，以便年節聚會自信亮相。

仙女般的自然蛻變

主打切角

- 新年願望：煥新自己的最佳時機
- SHAPE 技術：動態自然的秘密武器
- 韓國銷量霸主：信賴度加乘

視覺調性

柔和粉 / 純淨白，營造 Soft, Pure, Fairy 氛圍

關鍵內容

【知識】SHAPE 技術解析

【賦能】仙女光養成指南



Neuramis 仙女玻尿酸 - 1月內容規劃

W2 暖身期 (1/10-1/12)	<ul style="list-style-type: none">• SHAPE技術科普 動態自然的秘密• 新年願望 仙女光養成指南	技術介紹、使用者見證、互動投票	SHAPE技術動畫展示
W3 高峰期 (1/13-1/19)	<ul style="list-style-type: none">• 韓國銷量霸主 信任度加乘• 案例分享 真實蛻變故事	案例對比、Q&A互動、幕後花絮	使用者見證影片
W4 節慶期 (1/20-1/26)	<ul style="list-style-type: none">• 煥臉轉運 年節聚會自信方案• 新年優惠 限時專案	倒數優惠、節慶氛圍、預約提醒	節慶主題短影音
W5 回顧期 (1/27-1/31)	成效回顧、感謝貼文	月度亮點回顧	數據分析與優化建議

視覺調性：柔和粉 / 純淨白

過年大吃不怕胖

主打切角

- 360度全方位：無死角精雕曲線
- 4探頭效率：省時高效療程
- 忙碌首選：躺著享瘦的輕鬆感

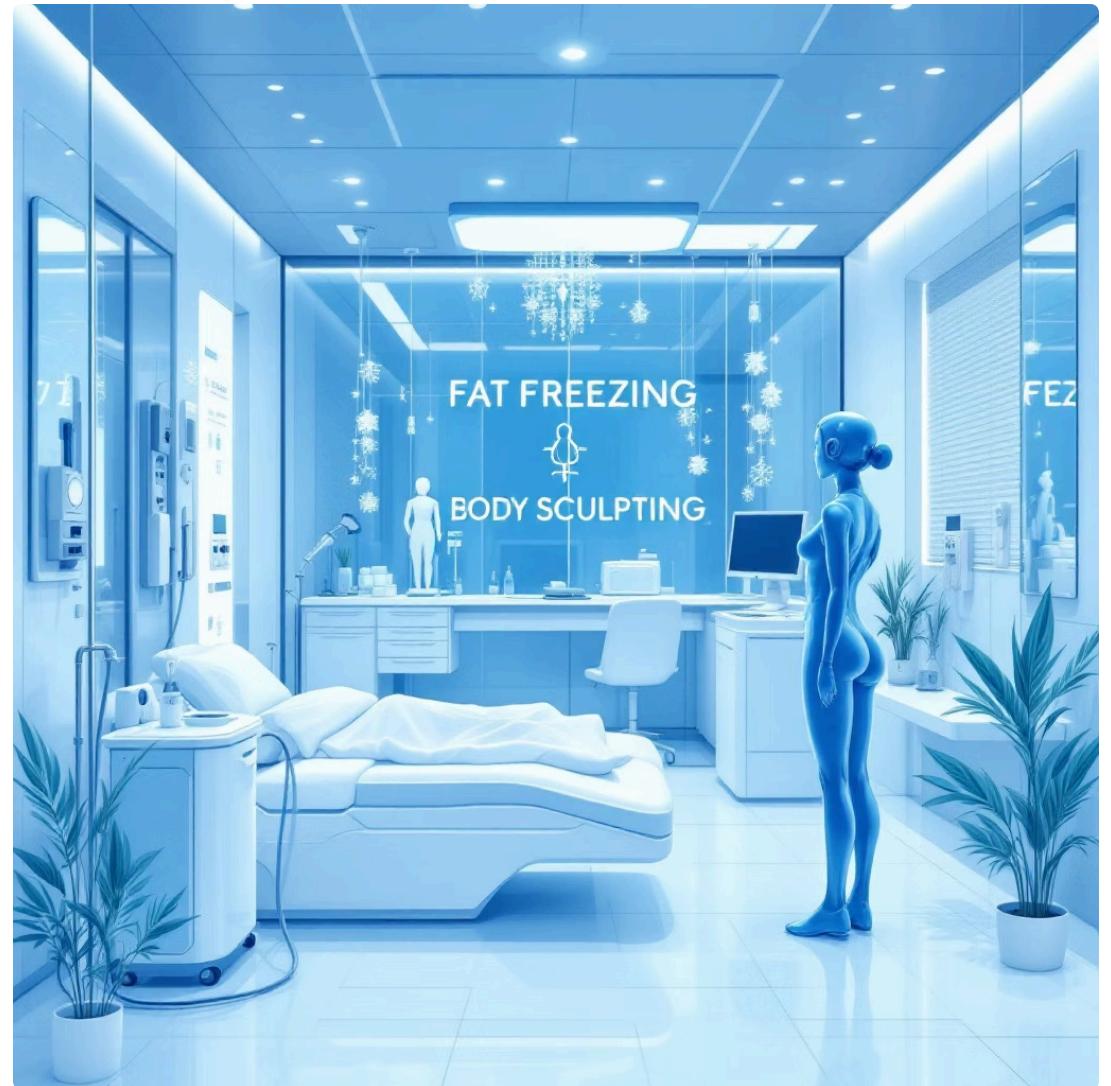
視覺調性

科技藍 / 冰晶白，呈現 Ice, Tech, Sharp 風格

關鍵內容

【知識】360度 vs 傳統技術比較

【賦能】忙碌現代人的體態管理首選



Cooltech Define 酷特冷凍減脂 - 1月內容規劃

W2 暖身期 (1/10-1/12)	<ul style="list-style-type: none">360度全方位 無死角精雕秘密4探頭效率 省時高效療程	技術原理、療程流程、舒適體驗	360度探頭技術展示
W3 高峰期 (1/13-1/19)	<ul style="list-style-type: none">vs傳統技術 為什麼選擇 Cooltech案例分享 忙碌上班族的體態管理	療程對比、使用者見證、效果展示	真實案例轉變影片
W4 節慶期 (1/20-1/26)	<ul style="list-style-type: none">過年大吃不怕胖 年節聚會前的完美方案新年優惠 限時專案	倒數優惠、節慶主題、預約提醒	節慶主題短影音
W5 回顧期 (1/27-1/31)	成效回顧、感謝貼文	月度亮點回顧	數據分析與優化建議

視覺調性：科技藍 / 冰晶白

法式身心靈對話

主打切角

- 第 11 代無限波：革命性技術升級
- 細胞級運動：深層喚醒肌膚活力
- 非侵入式保養：零負擔的優雅選擇

視覺調性

香檳金 / 簡約白，傳達 Elegant, Flow, Infinity 質感

關鍵內容

【氛圍】ASMR 沉浸式體驗

【知識】無限波原理深度解析



LPG Infinity 法式體雕 - 1月內容規劃

W2 暖身期 (1/10-1/12)	<ul style="list-style-type: none"> 第11代無限波 革命性技術升級 細胞級運動 深層喚醒肌膚活力 	技術原理、療程體驗、舒適氛圍	無限波技術動畫展示
W3 高高峰期 (1/13-1/19)	<ul style="list-style-type: none"> 非侵入式保養 零負擔的優雅選擇 案例分享 身心靈對話的蛻變故事 	療程體驗、使用者見證、ASMR 片段	沉浸式體驗影片
W4 節慶期 (1/20-1/26)	<ul style="list-style-type: none"> 新年身心靈重啟 法式優雅療程 新年優惠 限時專案 	倒數優惠、節慶氛圍、預約提醒	節慶主題短影音
W5 回顧期 (1/27-1/31)	<ul style="list-style-type: none"> 成效回顧、感謝貼文 	月度亮點回顧	數據分析與優化建議

視覺調性：香檳金 / 簡約白

執行週次規劃



W2 暖身期

品牌初登場
建立認知基礎

W3 高峰期

核心內容發佈
強化互動參與



W4 節慶期

農曆新年主題
衝刺轉換機會

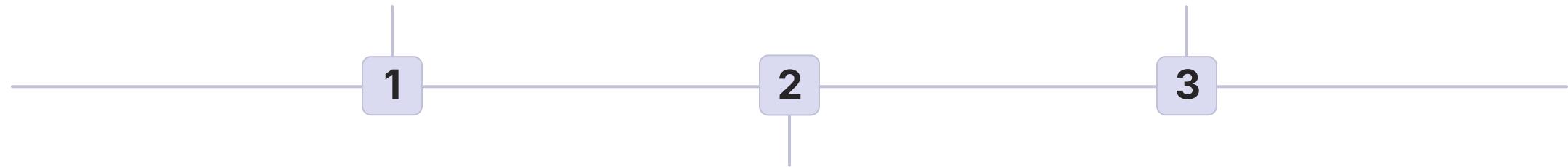
W5 回顧期

成效總結分析
優化下月策略

執行流程與審核機制

週三

初稿產出提交



品牌審核

3 個工作天審核期

- Google Sheets 完整排程表：包含 45 筆詳細貼文、限動、影片規劃，確保執行無縫銜接。

讓我們攜手開啟 2026

期待與曜亞共同打造新年社群聲量，以專業內容建立品牌信任，在醫美市場中脫穎而出。



專業合作

默默團隊全程支援



精準觸及

鎖定目標受眾



品牌共鳴

建立長期信任感