**Requerimientos para el Desarrollo de la Página Web de Consultoría Psicológica**

**1. Objetivo del Proyecto**

Desarrollar una página web para un licenciado en psicología que permita gestionar de manera eficiente el proceso de agendamiento de citas, ofrecer información sobre sus servicios, y facilitar la comunicación con sus pacientes, especialmente dirigido a personas de entre 15 a 30 años. El sitio debe ser económico de mantener, alojado en GitHub Pages, utilizando un dominio de SquareSpace, y con opciones de integración a redes sociales y un sistema automatizado de atención.

**2. Requerimientos Funcionales**

**2.1. Agendamiento de Citas**

* **Punto de acceso**: La página debe incluir una sección dedicada para agendar citas, utilizando la integración con Calendly.
* **Tipos de consultas y precios**: El sistema debe permitir al usuario seleccionar el tipo de consulta y mostrar los precios correspondientes.
* **Recopilación de Datos**: Durante el proceso de agendamiento, se deben solicitar los siguientes datos:
  + Nombre completo.
  + Correo electrónico.
  + Motivo de la consulta.
* **Confirmaciones y Recordatorios**: Al agendar una cita, el sistema debe enviar una confirmación y recordatorios por correo electrónico, utilizando la información de Calendly.
* **Disponibilidad de Horarios**: Las citas estarán disponibles de lunes a viernes, de 10:00 a.m. a 5:00 p.m., según la disponibilidad sincronizada de Calendly.

**2.2. Información del Psicólogo y Servicios**

* **Página de Información**: La página principal debe incluir una sección con el currículum del psicólogo, información de contacto, y enlaces a sus redes sociales.
* **Áreas de Especialidad**: Descripción de las áreas de especialidad y servicios que el licenciado ofrece, dirigida especialmente a un público de 15 a 30 años, aunque abierto a personas de todas las edades.

**2.3. Gestión de Citas y Notificaciones**

* **Página de Citas**: Se requiere una página específica para la gestión de citas, en la que los usuarios puedan consultar la disponibilidad y agendar.
* **Sincronización de Calendarios**: La agenda de la página web debe estar sincronizada con los calendarios utilizados para el agendamiento de citas y utilizar esta información para enviar notificaciones y recordatorios automáticos a los usuarios.

**3. Integración de Bots y Automatización**

**3.1. Funcionalidades del Bot**

* **Verificación de Citas**: Confirmar la disponibilidad de fechas y horarios antes de que el usuario agende una cita.
* **Validación de Disponibilidad**: El bot debe poder consultar la disponibilidad de horarios y ofrecer opciones de agendamiento en tiempo real.
* **Recordatorios de Citas**: Enviar recordatorios automáticos a los usuarios a través de correo electrónico o WhatsApp.
* **Mensaje de Bienvenida Personalizado**: Al iniciar la interacción, el bot debe enviar un mensaje de bienvenida, ofrecer opciones para agendar citas, solicitar información de contacto, y conocer el motivo de la consulta.

**3.2. Integración con Redes Sociales**

* **Plataformas Vinculadas**: El bot estará vinculado a Instagram y Facebook, y debe responder a los mensajes en estas plataformas de forma automática entre las 10:00 a.m. y las 5:00 p.m.
* **Interacción Personalizada**: Entre las 5:00 p.m. y 9:00 p.m., el bot entrará en modo hibernación para que las respuestas sean más personalizadas.

**3.3. Manejo de Primeros Contactos**

* **Preguntas Iniciales**: El bot debe iniciar la conversación con preguntas básicas como:
  + ¿Cómo nos conoció?
  + Información básica del paciente.
  + Conectar a la agenda electrónica para agendar una cita.
  + Motivo de la consulta.
* **Fallback**: Si el bot no logra resolver las dudas del usuario, debe dar un mensaje de espera y redirigir la consulta al licenciado.

**4. Mantenimiento y Escalabilidad**

**4.1. Nuevas Funcionalidades Futuras**

* **Pagos en Línea**: Posibilidad de integrar pagos en línea para las consultas.
* **Videollamadas para Sesiones**: Integrar plataformas de videollamadas para consultas remotas.
* **Reglas de Cancelación**: Configurar políticas de cancelación:
  + Si el usuario cancela con menos de 48 horas de anticipación sin una razón de emergencia, se aplicará un cargo.
  + En caso de emergencias graves, las cancelaciones realizadas con menos de 12 horas de anticipación podrán recibir reembolso.

**4.2. Crecimiento y Expansión**

* La página debe ser capaz de integrarse con futuras funcionalidades y plataformas, como otros servicios de redes sociales o de atención al cliente.
* Alojamiento en GitHub Pages para mantener un costo accesible de operación durante al menos 6 meses.

**5. Estética y Diseño**

**5.1. Diseño de la Página**

* **Estilo**: El diseño debe ser sobrio, minimalista y acogedor, con una estructura simple que permita al usuario acceder rápidamente a la información.
* **Colores**: Utilizar una paleta de colores cálidos que incluya blanco, dorado y azul marino.
* **Experiencia de Usuario (UX)**: Enfocarse en un diseño user-friendly, con una navegación intuitiva y sin saltos de página innecesarios.

**5.2. Logotipos y Gráficos**

* Si se cuenta con logotipos, se incluirán en la página, de lo contrario, se desarrollarán en conjunto con el licenciado.

**6. Entregables**

* Página web alojada en GitHub Pages con dominio de SquareSpace.
* Integración completa de Calendly para la agenda de citas.
* Bot configurado y vinculado a las redes sociales y WhatsApp.
* Sincronización de notificaciones de citas.
* Diseño estético y funcional, adaptado al público objetivo.