

Prueba Técnica

Caso de Negocio: Estandarización y Análisis de Ventas de Amazon

Una empresa de e-commerce desea centralizar y estandarizar la información proveniente de sus diferentes plataformas de venta, comenzando con los datos de Amazon.

El objetivo principal es crear un flujo de datos limpio, confiable y automatizable que sirva como base para el análisis de ventas y rentabilidad de productos.

El equipo de datos ha descargado el dataset amazon.csv (proporcionado al candidato), el cual contiene información bruta sobre transacciones, categorías, clientes, precios y fechas de venta.

Objetivos del Caso

1. Estandarizar la fuente de datos (corregir tipos, nombres, valores nulos y formatos).
2. Crear un modelo de datos tabular optimizado para análisis en herramientas de BI.
3. Construir un dashboard simple que muestre la información más relevante para la dirección comercial.

Entregables

1. Código funcional
 - En Python o SQL (BigQuery, PostgreSQL, etc.).
 - Debe incluir:
 - Limpieza y estandarización de columnas (nombres, tipos de dato, fechas, etc.).
 - Detección y manejo de valores nulos o atípicos.
 - Generación de una tabla final (por ejemplo ventas_estandarizadas.csv o tabla SQL).
 - Ejemplo de carga de esa tabla a una herramienta BI o Data Warehouse simulado.
2. Dashboard (elige una de las siguientes opciones)
 - Power BI, Tableau, Looker Studio o Python (Streamlit/Plotly).
 - Debe incluir al menos:
 - Ventas totales por mes.
 - Top 10 productos más vendidos.
 - Margen o rentabilidad promedio (si los datos lo permiten).

- Distribución por categoría o región.

3. Informe (máx. 2 páginas)

Con los siguientes apartados:

- Explicación del caso
- Supuestos (por ejemplo: columnas consideradas, manejo de nulos, etc.)
- Forma de resolver el caso y opción tomada
- Resultados y visualizaciones clave
- Futuros ajustes o mejoras
- Apreciaciones personales del caso (opcional)