

SISTEMA PARA LA MEJORA Y OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO DE INVENTARIO DE LA EMPRESA DINET S.A

SISTEMA PARA LA MEJORA Y OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO DE INVENTARIO DE LA EMPRESA DINET S.A

ASESOR: Mgtr Gomez Peña Jose Martin



INTEGRANTES

01

- Buendia Zevallos Mahily Sunmy

02

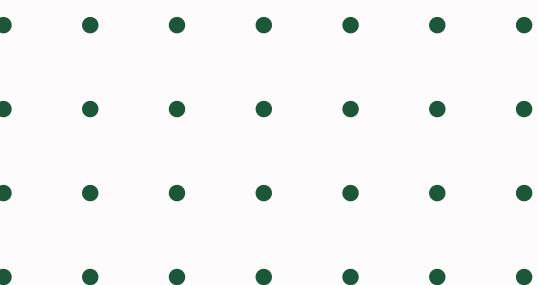
- Choque Castro Diego Leonardo

03

- Huanaquiri Calderon Yenko Kenlli

04

- Sandoval Domingo Jesus Alejandro



RESUMEN

01



En este proyecto daremos a conocer lo que la empresa Dinet nos ofrece haciendo un servicio de tercerización de sus operaciones logísticas en diversos sectores

02



El sistema se desarrollará considerando las necesidades específicas de Dinet S.A. y se adaptará a sus procesos existentes para garantizar una integración fluida.

03



En resumen, realizaremos un sistema para la mejora y optimización del proceso de inventario de Dinet S.A. será un avance hacia la excelencia operativa y la satisfacción del cliente

INTRODUCCIÓN:

- Dinet S.A. es una empresa comprometida con la excelencia en el servicio al cliente y la eficiencia operativa. Sin embargo, como cualquier empresa, enfrenta desafíos en la gestión de su inventario, desde el control preciso de existencias hasta la optimización de los niveles de inventario para satisfacer la demanda de manera oportuna y eficiente.
- El propósito de este sistema es abordar estos desafíos al proporcionar herramientas y funcionalidades que permitan a Dinet S.A. mejorar su proceso de inventario en todos los aspectos, desde la recepción de mercancías hasta la gestión de pedidos y la optimización de la reposición de existencias. Este sistema se desarrollará teniendo en cuenta las necesidades específicas de Dinet S.A. y se adaptará a sus procesos existentes para garantizar una integración fluida y una transición sin problemas.





PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

- En la actualidad, la gestión efectiva del inventario es esencial para el éxito tanto operativo como financiero de las empresas. Dinet S.A. enfrenta desafíos importantes en la gestión de inventario como parte de su compromiso con la excelencia operativa, lo que afecta la rentabilidad y la satisfacción del cliente.
- La falta de un sistema integrado y optimizado que permita una visualización en tiempo real de las existencias, la demanda y los movimientos de inventario es uno de los problemas identificados en el proceso actual de inventario de Dinet S.A. Esta falta puede causar errores en el control de inventario, excesos o faltantes de productos y problemas para tomar decisiones estratégicas. El método tradicional de seguimiento y registro de inventario, que se lleva a cabo manualmente, es ineficaz y suele haber errores humanos. La falta de automatización y digitalización en este proceso retrasa la actualización de datos, lo que afecta la precisión de la información disponible para la planificación y la toma de decisiones.



OBJETIVOS:

Objetivo General

Desarrollar e implementar un Sistema para la mejora y optimización del proceso de inventario de la empresa Dinet S.A, que permita una gestión eficiente, automatizada y basada en datos para maximizar la rentabilidad y satisfacción del cliente en 2024.

Objetivos Específicos

Implementar un sistema de gestión de inventario basado en tecnologías modernas que permita la integración de todos los procesos relacionados con el inventario, desde la recepción hasta la distribución de productos.

Objetivos Específicos

Implementar estrategias de optimización que permitan reducir los costos asociados al almacenamiento, transporte y gestión del inventario, contribuyendo a mejorar la rentabilidad de la empresa.

Objetivos Específicos

Desarrollar un sistema de identificación y gestión de productos obsoletos o de lenta rotación, con el objetivo de minimizar pérdidas y optimizar el espacio de almacenamiento.

JUSTIFICACIÓN:

Collera, L. & Olea, J. En términos prácticos,(2023) indica que la implementación de múltiples elementos de control y gestión y el desarrollo de un sistema de control de inventario que mejora el flujo de materiales en el almacén y mantiene registros precisos y confiables mediante la conexión de herramientas físicas y digitales. La implementación de estas mejoras se demuestra en la entrega oportuna de productos correctos para aumentar significativamente la satisfacción del cliente. Por lo que esta justificación se justifica en lo práctico ya que implementar un sistema de mejora y optimización del proceso de inventario resolverá los problemas actuales y futuros en las operaciones de Dinet S.A. Esto significa mejoras significativas en la eficiencia operativa, reducciones en los costos asociados con el almacenamiento y envío, y una gestión más precisa de los productos obsoletos o invendibles. Estas mejoras prácticas se reflejarán en una mayor productividad y eficiencia en las operaciones diarias de la empresa.

Así mismo tiene justificación por conveniencia dado que la aplicación de la tecnología moderna en la gestión de inventarios está en consonancia con la era de la transformación digital de las empresas. La adopción de sistemas informáticos potentes y eficientes beneficia no sólo a grandes empresas como Dinet S.A., sino que también permite la adaptación y expansión de pequeñas y medianas empresas, brindando oportunidades de mejora continua y optimización de recursos y tiempos en todas las etapas de ejecución.



**ALCANCE Y
LIMITACIONES**

ALCANCES



GESTIÓN INTEGRAL DEL INVENTARIO

- El sistema permitirá la gestión completa del inventario de Dinet S.A., incluyendo la recepción de mercancías, el almacenamiento, el seguimiento de existencias, la gestión de pedidos y la reposición de existencias.

AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

- Se automatizarán los procesos manuales relacionados con el inventario, lo que reducirá errores, tiempos de procesamiento y costos operativos.

SEGUIMIENTO EN TIEMPO REAL

- El sistema proporcionará información en tiempo real sobre el estado y la ubicación de los productos en el inventario, lo que facilitará la toma de decisiones informadas.

SEGUIMIENTO EN TIEMPO REAL

- Se implementarán algoritmos y herramientas de análisis para optimizar los niveles de inventario y minimizar los costos asociados con el almacenamiento y el agotamiento de existencias.



LIMITACIONES

CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

- La implementación exitosa del sistema requerirá capacitación adecuada para el personal de Dinet S.A., tanto en el uso del sistema como en los nuevos procesos y procedimientos asociados.

SEGURIDAD DE DATOS

- Se deberán implementar medidas de seguridad robustas para proteger la confidencialidad e integridad de los datos del inventario, especialmente aquellos relacionados con la propiedad intelectual y la información confidencial de los clientes.

COSTOS DE IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO

- La implementación y el mantenimiento continuo del sistema implicarán costos asociados con el desarrollo de software, hardware, capacitación y soporte técnico.

PROTOTIPO DEL INVENTARIO PROPUESTO

INGRESO A DINET S.A.

LOGIN DINET

Usuario:

Contraseña:


Dinet ■ logística inteligente

REGISTRO

REGISTRO DINET

Usuario:

Contraseña:

Licencia:


Dinet ■ logística inteligente

```
public static api KeyAuthApp = new api(  
    name: "BigData", // Application Name  
    ownerid: "QBAqtYhenN", // Owner ID  
    secret: "b3453421a5e88e0a2542cafd87a18fb740533274af703cc248572db91c3ad282", // Application Secret  
    version: "1.0" // Application Version, /*  
    path: @"/Your_Path_Here" */ // see tutorial here https://www.youtube.com/watch?v=I9rxt821gMk&t=1s  
);
```

PROTOTIPO DEL INVENTARIO PROPUESTO

Inventario																																																		
<p>DATOS</p> <table> <tr> <td>ID</td> <td><input type="text"/></td> <td>TELEFONO</td> <td><input type="text"/></td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td>RUC</td> <td><input type="text"/></td> <td>EMAIL</td> <td><input type="text"/></td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td>NOMBRE</td> <td><input type="text"/></td> <td>DIRECCIÓN</td> <td><input type="text"/></td> <td colspan="6"></td> </tr> </table> <p>DETALLES DEL PRODUCTO</p> <table> <tr> <td>CODIGO</td> <td><input type="text"/></td> <td>MARCA</td> <td><input type="text"/></td> <td>PRODUCTO</td> <td><input type="text"/></td> <td colspan="5"></td> </tr> </table>										ID	<input type="text"/>	TELEFONO	<input type="text"/>							RUC	<input type="text"/>	EMAIL	<input type="text"/>							NOMBRE	<input type="text"/>	DIRECCIÓN	<input type="text"/>							CODIGO	<input type="text"/>	MARCA	<input type="text"/>	PRODUCTO	<input type="text"/>					
ID	<input type="text"/>	TELEFONO	<input type="text"/>																																															
RUC	<input type="text"/>	EMAIL	<input type="text"/>																																															
NOMBRE	<input type="text"/>	DIRECCIÓN	<input type="text"/>																																															
CODIGO	<input type="text"/>	MARCA	<input type="text"/>	PRODUCTO	<input type="text"/>																																													
<p>DETALLE DE VENTA</p> <p>FORMA DE PAGO</p> <p><input type="text"/></p> <p>Nº DE SERIE</p> <p><input type="text"/></p> <p><input type="radio"/> BOLETA <input type="radio"/> FACTURA</p>																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>ID</th> <th>CODIGO</th> <th>RUC</th> <th>NOMBRE</th> <th>PRODCUTO</th> <th>TELEFONO</th> <th>MARCA</th> <th>EMAIL</th> <th>DIRECCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>*</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td colspan="10" style="height: 100px;"></td> </tr> </tbody> </table>											ID	CODIGO	RUC	NOMBRE	PRODCUTO	TELEFONO	MARCA	EMAIL	DIRECCIÓN	*	<input type="text"/>																													
	ID	CODIGO	RUC	NOMBRE	PRODCUTO	TELEFONO	MARCA	EMAIL	DIRECCIÓN																																									
*	<input type="text"/>																																																	

BIBLIOGRAFIAS

- Silver, E. A., Pyke, D. F., & Peterson, R. (2022). "Inventory management and production planning and scheduling." John Wiley & Sons.Recuperado el 20 de abril de 2024, de <https://www.researchgate.net/publication/239386432> Inventory Management and Production Planning and Scheduling Third Edition
- Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., & Simchi-Levi, E. (2020). "Designing and managing the supply chain: Concepts, strategies, and case studies." McGraw-Hill.Recuperado el 20 de abril de 2024, de <https://www.researchgate.net/publication/264332291> Designing and Managing the Supply Chain Concepts Strategies and Case Studies David Simchi-Levi Philip Kaminsky Edith Simchi-Levi
- Chopra, S., & Meindl, P. (2021). "Supply chain management: Strategy, planning, and operation.".Recuperado el 20 de abril de 2024, de https://www.researchgate.net/profile/Abdelkader-Bouaziz/post/Can_I_request_if_someone_can_help_me_with_pearson_instructor_manual_for_Supply_chain_management_strategy_planning_and_operation_2016/attachment/5f09e009ceab7c0001366546/AS%3A912140693143553%401594482696611/download Supply+Chain+Management+Strategy%2C+Planning%2C+and+Operation.pdf

MUCHAS
GRACIAS

