

Plataforma digital, que recopile información de confianza sobre animales perdidos y/o abandonados, promoviendo la adopción en personas mayores de edad de las principales ciudades de Colombia.

Yennifer Marcela Vásquez Agudelo



Corporación Universitaria UNITEC.
CPG Diseño Contenido Digitales
Seminario De Investigación I
Septiembre 06 del 2018
Bogotá D.C

Tabla de Contenidos

1.	Pregunta Problema	3
2.	Reflexión Inicial, Contextualización	3
3.	Impacto de la propuesta	15
4.	Metodología	16
5.	Referentes	20
6.	Objetivo General	22
7.	Objetivos específicos	23
8.	Medio Estadístico.....	23
9.	Referencias Bibliográficas	27
10.	Anexos	30
	Cifras y estadísticas.....	32

1. Pregunta Problema

¿Cómo una plataforma digital puede contribuir en la búsqueda rápida y eficaz de información sobre mascotas, así como también fortalecer el reporte de animales perdidos y promover su adopción?

2. Reflexión Inicial, Contextualización

Esta investigación pretende abordar la importancia de las mascotas, su abandono, sus pérdidas, su adopción y el auge existente en la comercialización de sus productos y servicios en la actualidad.

En el mundo las cifras de abandono de mascotas de los últimos años siempre han estado latentes, estudios realizados afirman que en países tales como:

Argentina, 6'000.000 de perros y gatos viven en las calles bonaerenses. En Mar del Plata hay 20 mil perros en la calle, en **México** hay más de un millón de perros callejeros y cerca de 500.000 mascotas son abandonadas al año, en **España**, más de 137.000 perros y gatos son abandonados cada año, mientras que en **Chile** 1,7 millones de perros son abandonados. (4patas, 2018, <http://www.4patas.info/cifras-sobre-abandono-animal/>, p. 1).



Figura 1: Desprotección animal, 2017, en la anterior gráfica es posible observar la desprotección de los animales en los últimos años.

España es uno de los países con más problemáticas de esta índole, demostrando un gran número de abandonos y de reporte de animales perdidos, a pesar de que cifra ha descendido durante los últimos años, aún se evidencia que los animales sin un hogar siguen presentes, el descuido por parte de las personas y el abandono sigue siendo el mayor problema que afecta a los animales de compañía, un estudio realizado durante este año por parte de la fundación affinity de España, afirma que “Del total de perros y gatos recogidos por las protectoras en 2017, solamente **el 43,5% fueron adoptados por una nueva familia**, menos de la mitad. El 17% de los animales se habían perdido y pudieron

ser devueltos a sus propietarios por ir identificados con el microchip, un 16% permanece en el refugio y el 3% están en casas de acogida. El 7,5% fueron sacrificados por causas médicas y un 2% fueron eutanasiados”, (<https://www.publico.es/>, 2018, Recuperado el 02 de Septiembre de 2018, p. 3), es crucial que las personas tengan presente y reflexionen de la importancia del correcto cuidado y de la correcta atención de un animal, que el mismo posea una identificación a través de un microchip facilita que puedan ser devueltos a sus familias, en el anterior párrafo es un 17% de animales que nunca pudieron hallar de nuevo su hogar por falta de este identificador.

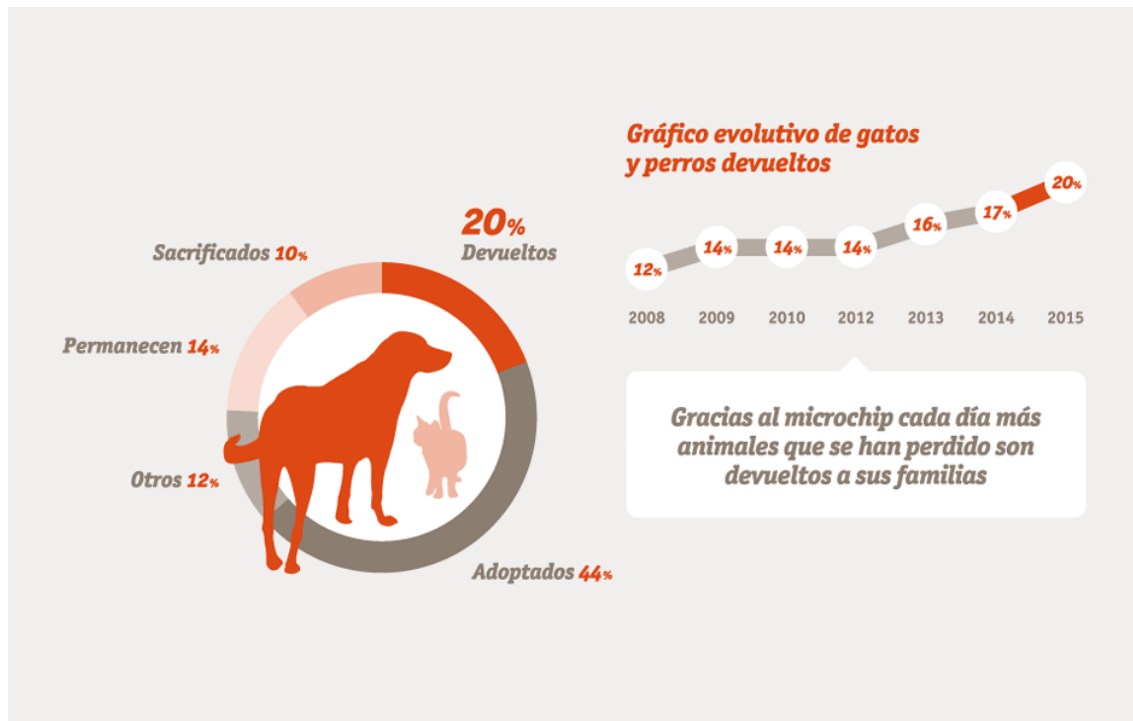


Figura 2: Gráfico evolutivo de gatos y perros devueltos, 2017.

El gran número de perros y gatos en la calle es un fenómeno que nos afecta a todos y es por lo mismo que, todos debemos “Un **66% de los animales que ingresan en**

protectoras son encontrados o recogidos en la vía pública. El 34% restante son llevados al refugio por un particular ajeno al animal (70%) o directamente por sus propietarios (30%)”.(Fundacion-affinity.org, 2015, <https://www.fundacion-affinity.org/>, Recuperado el 02 de Septiembre de 2018, p. 10).

Es considerable tomar las medidas necesarias para que estas cifras disminuyan, lograr concientizar a las personas, para que, con ello estos animales no acaben en la calle, medidas como la educación, aumentar el número de esterilizados, implantar el microchip y promover la adopción.

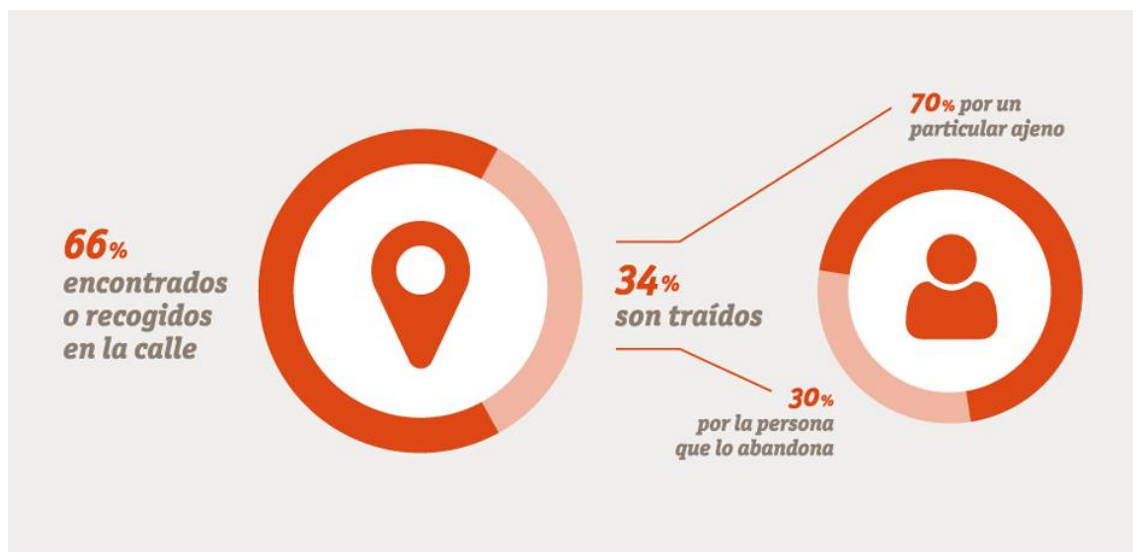


Figura 3: Donde y como llegan los animales abandonados a fundaciones, 2017.

Estos datos cada año varían y son muchos más países con sobrepoblación animal, incluyendo a Colombia en donde el abandono y maltrato animal aún es una problemática notoria.

Cifras señalan que en Colombia “hay cerca de 900 mil animales domésticos en situación de abandono en las calles, de los cuales cerca de 120 mil estarían en Bogotá. La

LookPet

ley 1774 de 2016, contra el maltrato animal, señala que el abandono es una forma de maltrato que debe erradicarse”. (Juan Manuel Ruiz y Fernando Posada, 2016, <https://www.rcnradio.com>, Recuperado el 02 de Septiembre de 2018, p. 1).

No solo en Bogotá estos acontecimientos son visibles, en otras ciudades principales como Cartagena, Medellín y Cali, cerca de 2 millones de perros y gatos deambulan, por las calles.

En el caso de Cartagena se contemplan perros y gatos en condiciones inhóspitas, enfermos, buscando alimento en un intento de sobrevivir, Según las jornadas de vacunación hechas por el Dadis y la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (UDCA), “se cree que unos 270.000 perros y gatos se encuentran en este estado, concentrados en la localidad 2: Virgen y Turística, sobre todo en la zona suroriental, en barrios como Olaya Herrera, El Líbano, La María y otros” (Eleana Martelo Tirado, 2016, (<http://www.eluniversal.com.co>, Recuperado el 02 de Septiembre de 2018, p. 4)

Para enfrentar esta problemática, en la actualidad muchas de las autoridades de salud, han realizado campañas para promover la adopción y reporte de animales perdidos, junto con otras campañas las cuales brindan consejos de la correcta tenencia y la esterilización, José Fernando Valderrama, subdirector de Enfermedades Transmisibles del Ministerio de Salud, sostiene que “la adopción de animales y las campañas de esterilización son una importante estrategia para enfrentar las condiciones a las cuales están expuestos los animales abandonados en el país y los riesgos que representan para la salud pública”. (Juan Manuel Ruiz y Fernando Posada, 2016, <https://www.rcnradio.com/>, Recuperado el 02 de Septiembre de 2018, p. 5).

Bogotá como la capital del país, ha desarrollado diversas campañas y eventos que reúne varias organizaciones animalistas, para así fortalecer y fomentar el buen cuidado del animal, concientizando a las personas para llevar a cabo procesos de esterilizaciones y reducir día a día el número de gatos y perros de las calles, de igual modo corregir las malas tenencias de los dueños para con sus mascotas.

Existen proyectos en marcha y todos estos surgidos por las cifras y vistas, como en el caso de la Secretaría Distrital de Salud (SDS), quienes confirmaron en el año **2016**, **que la población canina era 903.573 perros**, con este resultado, se deducía que de cada **100 perros hay 38 de ellos que permanecen en las calles**; “siendo las localidades de Kennedy (16.000), Usme (15.000), Suba (12.000), Engativá (10.000) y Ciudad Bolívar (7.000), las de mayor proporción de población de canes vagando por sus calles”. (Malaver, C, 2016, <https://www.eltiempo.com>, Recuperado el 02 de Septiembre de 2018, p. 3), en efecto y dado las cifras halladas, surge un proyecto que favorecía a los animales, involucrando a todas aquellas fundaciones, entidades del estado, como el Instituto de Bienestar Animal, las universidades que tienen carreras de veterinaria y la comunidad interesada, para que se especializaran en labores técnicas como la vacunación, detección de enfermedades, esterilizaciones, con instalaciones propicias para el beneficio del animal, además de ello, se puso en marcha las unidades móviles, que se encargarán de circular por la ciudad llevando a cabo procedimientos quirúrgicos o atención prioritaria.

Las localidades donde más se concentra la población de perros y gatos en Bogotá*

Localidad	 Población canina estimada 2016	Población felina estimada 2016 	Total
Usme	152.296	60.305	212.601
Suba	121.664	63.465	185.129
Kennedy	158.835	23.163	181.998
Engativá	98.485	42.733	141.218
Ciudad Bolívar	65.112	29.89	95.002
Rafael Uribe	54.224	21.774	75.998
Tunjuelito	27.537	8.061	35.598
San Cristóbal	28.456	4.742	33.198
Bosa	23.494	3.125	26.619

*Estimación de la Secretaría Distrital de Salud (SDS)

Figura 5: Sobrepoblación animal en Bogotá, 2016.

El desarrollo de diversos proyectos y del interés de las personas por el cuidado y la buena tenencia de los animales benefician a la salud pública, contrarrestando las enfermedades en canes de la calle que podrían llegar a afectar por contacto a otros canes o mascotas de hogar, generando posibles riesgos para los adultos o niños, ya sea por bacterias, parásitos o alergias e infecciones en la piel.

Cifras importantes

Durante el 2015 se vacunaron, por parte de la Secretaría Distrital de Salud, 274.477 animales. De estos, 191.563 (70 %) fueron caninos y 82.914 (30 %) felinos.

El programa de esterilización está dirigido a los estratos 1, 2 y 3. En el año 2015 se realizaron un total de 62.654 esterilizaciones gratuitas; de ellas, 30.592 a caninos y 32.062 a felinos.

Las eutanasias han disminuido en un 90 por ciento al pasar de 14.000 en el 2008 a cerca de 1.500 en el 2015.

La adopción se ha fortalecido. Entre los años 2012 y 2015 se entregaron más de 5.000 animales en adopción. Durante el último año (2015), fueron entregados en adopción 997 animales de compañía: 710 caninos y 287 felinos.(Malaver, C, 2016, <https://www.eltiempo.com>, Recuperado el 02 de Septiembre de 2018, p. 15).

Gracias a todas las acciones tomadas por las entidades del estado de la ciudad y de otras ciudades principales, ahora se demuestra que son muchas las familias quienes tienen mascotas, son cifras las que afirman que el 64% de los colombianos opinan que “La presencia de un perro, gato u otro animal doméstico enriquece la vida de una persona

LookPet

o familia, pues mejora su estado anímico y es buena para su salud emocional” (Casa

Tiempo, 2017, <https://www.eltiempo.com>, Recuperado el 02 de Septiembre de 2018, p. 1).



Gráfica 5: Cifras sobre animales de compañía en Colombia, 2017.

Durante estos últimos años y gracias a miles de campañas y proyectos realizados por parte de fundaciones, entidades del estado ha sido posible evidenciarse un incremento en la adopción de las mascotas, más que en la compra de las mismas, según zoonosis durante el primer semestre del año 2017 “se han entregado al menos 500 animales en adopción, que sumados al consolidado de 2016 serían cerca de 1500, lo que demuestra

LookPet

que los bogotanos estarían prefiriendo adoptar antes de comprar” (FM, 2017,

<https://www.lafm.com.co>, Recuperado el 02 de Septiembre de 2018, p. 3).

De acuerdo a lo anterior es posible afirmar que en la actualidad son muchas las familias Colombianas quienes están siendo receptivas y optan por una adopción responsable de mascotas, asegurando su bienestar, supervivencia y satisfaciendo sus necesidades básicas, tal como la alimentación, aseo y protección en un espacio, según estudios realizados, la adopción de mascotas en los hogares unipersonales ha incrementado de un 9,5% en 2010 al 11,2% en 2016, al igual que la adopción de mascotas en parejas sin hijos que aumentaron de 7,8% a 9,8% durante el mismo periodo, por lo mismo la adopción en Colombia está vigente y se encuentra en aumento.

Así como también y con base a los estudios realizados por un tercero, para Euromonitor Internacional en el año 2016, se determinó que Colombia ha presentado un incremento en la venta de productos para mascotas, y se estima que este crecimiento continúe hasta el año 2021, encontrándose así en el cuarto lugar de consumo de productos para mascotas en Latinoamérica, estimando un crecimiento anual promedio del 13%, las categorías que se destacan en la venta de productos para mascotas son: comida, productos de aseo y cuidado y entretenimiento.

En Colombia, según una encuesta auspiciada por Fenalco, uno de cada tres hogares en Colombia, cuenta con una mascota en casa, los perros son los más frecuentes y los gatos están de segundos en las preferencias de los colombianos, gracias a las exitosas campañas

de adopción de animales, este es ahora un mercado que anualmente se ha incrementado en un 13% y se estima que continúe así, **hasta el año 2021.**

Es evidente el rompimiento que las nuevas generaciones están realizando a los cánones tradicionales de familia, educación, consumo de bienes e imaginario de éxito, donde, la presencia de mascotas al interior de los hogares, está cada vez más lejos de ser una moda, por ello es necesario advertir que esta tendencia ha llegado para quedarse.

Para el año 2016, se estimó que el sostenimiento de una mascota representaba alrededor del 12% del presupuesto familiar, basados en una media de 300 mil pesos en comida, 100 mil pesos en servicio médico, 450 mil en peluquería y SPA; lo anterior sin contar con gastos de hotelería, guardería y servicios funerarios que también deben tenerse en cuenta a la hora de adquirir una mascota.

En cuanto a la oferta de bienes para animales domésticos, el país para el año 2017, cuenta con aproximadamente 2.700 establecimientos especializados en productos para mascotas, al igual que está latente la inclusión de las mascotas en establecimientos comerciales como restaurantes y centros comerciales. (Juan E.

Garzón, 2017, <https://www.minuto30.com/consumo-de-bienes-para-mascotas-un-mercado-creciente/432104/>, Recuperado el 05 de Septiembre de 2018, p. 3).

Por esta razón y por todo lo descrito con anterioridad, como Colombia es un país en el cual la adopción se encuentra en incremento, se desea crear una aplicación móvil que facilite el este proceso, en la actualidad quienes deseen realizar adopciones debe remitirse a fundaciones, amigos o redes sociales y el mismo puede tornarse más largo e inseguro en el caso de las redes sociales, ya que no es posible determinar con exactitud si el adoptante cuenta con los recursos necesarios y le brindará un buen hogar al animal que adopte.

Esta aplicación será una herramienta que permitirá a las personas suscritas en ella conocer a los animales que buscan un hogar igualmente prestará un servicio de ayuda para reportar animales perdidos y encontrados, además de otros servicios que facilitarán la búsqueda de veterinarias, guarderías y sitios para la compra de productos de mascotas, al igual que tendrá una sección de eventos y noticias.

Con el fin de beneficiar a los animales y disminuir la sobrepoblación animal, la intención es fortalecer el buen cuidado para la mascota, promover con la adopción, dirigida a aquellas personas amantes de animales quienes quieran ayudar con un hogar de paso o con donaciones.

3. Impacto de la propuesta

Este proyecto beneficiará e impactará a la comunidad de diferentes maneras, en primera instancia se observará un impacto social, mediante el uso de las tecnologías se creará una comunidad que, trabajando en conjunto mejorará la condición actual de los animales de la calle, fomentará al buen cuidado de los mismos, gracias a que se contará con un contenido de confianza en el cual las personas podrán estar seguras de que lo que están utilizando es información totalmente legítima.

Esta propuesta digital, será innovadora, ya que contará con toda la información centralizada sobre animales, evitará retrasos en las búsquedas de cualquier sitio, producto o servicio de interés, además que se busca a través de sistemas de geolocalización realizar reporte de animales perdidos en tiempo real.

Así como también se observará un impacto económico, mediante el contenido expuesto en la aplicación se darán a conocer a aquellas entidades que ofrecen productos y servicios para el cuidado de las mascotas.

Lo ideal es reducir la sobrepoblación animal y con él se evidenciará un impacto ambiental, se reducirían los riesgos biológicos causados por las enfermedades de los animales.

Esta será una red comunitaria para todas aquellas personas que quieran ayudar y reducir la población animal que se encuentre en las calles.

4. Metodología

A proyección de realización para un año.

Fase 1. Desarrollo conceptual

Problema o Necesidad:

En la actualidad es posible encontrar un gran número de herramientas que suplen las necesidades relacionadas con mascotas, plataformas las cuales permiten adoptar, reportar pérdidas, buscar sitios, productos o servicios relacionados con éstas, en su mayoría estas cuentan con el objetivo de beneficiar en principio a los animales abandonados, a los dueños de mascotas y a las mascotas mismas, la necesidad o problema descubierto, es la dificultad en la búsqueda de información de confianza, ya que en muchas plataformas, sea web, redes sociales, o móvil, el contenido allí alojado puede llegar a no ser legítimo, lo cual puede, en un principio, afectar a quienes la consulten.

Definición de subproblemas:

- Información descentralizada
- Remitirse a muchos sitios de internet para obtener la información requerida.
- Información ilegítima.
- Búsqueda Lenta.
- Procesos de adopción ineficientes.
- Falta de información de Tips para el cuidado de mascotas.
- Animales en abandono.
- Sobre población animal

- Desinformación eventos y actividades relacionadas con mascotas.

Investigación y recopilación de datos:

Como se ha anexado dentro de la contextualización sobre el cuadro de hallazgos se han encontrado y definido datos que constituyen el proyecto, tales como:

- Las herramientas digitales actuales que permiten llevar a cabo el proceso de adopción o reporte de animales perdidos.

Actualmente existe en Bogotá una aplicación de nombre “Appnimal”, la cual se caracteriza por facilitar los procesos de adopción en la ciudad de Bogotá y además concentrar en un solo canal las denuncias de animales perdidos y encontrados en la ciudad, así como también posee diversa información de eventos, noticias, sitios, tips, etc.

Análisis de los datos recopilados

A manera de conclusión se puede definir que existen plataformas digitales actuales que cumplen con funciones similares a las del proyecto, como por ejemplo, plataformas web que ofrecen servicios de adopción y reporte de animales, plataformas móviles que brindan información de lugares relacionados con mascotas, noticias y eventos, redes sociales que se encargan de gestionar y promover de manera comunitaria la adopción de animales, pero toda información se encuentra descentralizada y puede provenir de fuentes no legítimas.

Solución propuesta creativa

En esta nueva generación, existen muchos empresarios y emprendedores digitales, enfocados en desarrollar sus proyectos en plataformas web y móviles, software y contenidos digitales, al igual que son miles de los usuarios que prefieren la utilización de estas plataformas para encontrar cualquier contenido deseado.

Dado a la existencia es este auge y la preferencia con el contenido digital se propone una herramienta, que reúna todos los elementos para la búsqueda rápida y eficaz de todo lo relacionado con los animales en las principales ciudades de Colombia, la misma permitirá conocer a los animales que buscan un hogar, aquellos que han sido abandonados, o aquellos que son encontrados por otras personas, con opción de llevar a cabo una adopción confiable, además de ofrecer información centralizada de todo aquello relacionado con animales, tal como, entidades que ofrecen servicios y/o productos, tales como veterinarias, guarderías, salud animal, tips, etc.

Definiciones materiales a usar para el desarrollo de la solución

Se define que, para el desarrollo del proyecto, se requiere la utilización de equipos de cómputo, y el software necesario.

Fase 2. Experimentación

Propuesta y Bocetación

Generar propuestas de diseño, a nivel de color, forma y fuente tipográfica, se busca implementar un lenguaje comunicacional que genere interés, que sea claro y funcional.

Selección de propuesta de diseño.

Determinar cuál es el mejor diseño, una aplicación móvil que sea atractiva, que posea una línea gráfica acorde al proyecto, que en principio sea funcional para los usuarios quienes interactúen con ella, así mismo que la interacción con la misma será rápida y eficaz.

Construcción prototipo

Se realizará la construcción de un prototipo con las especificaciones dadas a nivel de diseño y a nivel funcional.

Valoración prototipo.

Tras la realización del prototipo, se les brindará la posibilidad a los usuarios llevar a cabo la interacción el mismo, realizando así pruebas a nivel funcional, con el fin de revisar fallos, y realizar los cambios y ajustes necesarios sobre el prototipo, así como recibir sugerencias a través de la experiencia del mismo usuario.

Corrección y ajustes sobre el prototipo

Luego de la valoración obtenida por diversos usuarios, se realizarán las correcciones observadas para la correcta funcionalidad del proyecto.

Fase 3. Evidencia de la obra

Promoción del producto

Promoción de la aplicación y descarga de la misma.

Valoración del producto:

Recibir valoraciones de los usuarios finales, con base de las mismas, se realizarán los ajustes necesarios dependiendo de sus necesidades, con el fin de realizar las actualizaciones para las próximas versiones.

5. Referentes

Luego de la investigación realizada, se toma como base 7 referentes que, en la actualidad buscan o cuentan con objetivos similares a este proyecto.

Aplicación	Descripción
Distrito Appnimal	Aplicación desarrollada en Bogotá Colombia. Va dirigida a personas que buscan facilitar los procesos de adopción en la ciudad de Bogotá y además concentrar en un solo canal las denuncias de animales perdidos y encontrados en la ciudad. Esta es la única app para Bogotá, donaciones, Noticias, eventos, lugares relacionados con mascotas.

Adoptaré	Plataforma integral, profesional y digital pionera en México, dirigida a aquellas personas que deseen adoptar perros y gatos en varios países del mundo, referente en cuanto la gráfica, Pionera en México, pero en sus filtros se encuentran más países, estadísticas de las mascotas. (talla, edad, nivel de energía, adaptabilidad con niños u otros animales). Voluntarios para el beneficio de los animales. Donaciones Etc.
Mascotas bienvenidas	Esta app de España, está dirigida a los propietarios de perros y gatos, que deseen de la forma más sencilla encontrar lugares donde ir con su mascota. Con esta aplicación se puede buscar establecimientos cercanos a la ubicación de la persona, se encontrarán alojamientos donde admiten mascotas, en el caso de salir de viaje y con el fin de evitar imprevistos. así como también se podrá encontrar clínicas y hospitales veterinarios, tiendas, residencias para mascotas, etc.
Snau	Personas con mascotas en peligro, la primera aplicación para móviles que te informa en tiempo real sobre dónde cubrir una urgencia veterinaria en cualquier parte de España las 24 horas del día.
11pets	App de España, dirigida principalmente a las personas que ya poseen una mascota, está diseñada para ayudarnos a proporcionar los mejores cuidados a nuestras mascotas. Sincroniza registros y datos en tiempo real. Además, brinda un espacio para la adopción de mascotas.

WOF	<p>Una aplicación móvil construida sobre la base de la GEOLOCALIZACIÓN que nos une como comunidad para contribuir de manera eficiente y ética al cuidado de los animales y su entorno.</p> <p>En WOF App podrás publicar reportes de emergencias, mascotas perdidas, encontradas o en adopción. Además, también puedes encontrar y ofrecer servicios para las mascotas.</p>
Tractive GPS Pet Finder	<p>Dirigida a personas que poseen mascotas, y desean saber siempre su ubicación.</p> <p>Ubicación tiempo real de los animales.</p>

Tabla 1. Matriz de referentes.

Con base a los anteriores referentes, se fortaleció la idea del proyecto, se determinó cuales eran las necesidades de los usuarios en la actualidad y como diversas aplicaciones la suplen, lo idóneo es reunir todos estos elementos en una sola aplicación.

6. Objetivo General

Integrar información relacionada con mascotas a través de una herramienta digital que fortalezca el reporte de pérdidas, adopción, productos, servicios, lugares y eventos, en las principales ciudades de Colombia.

7. Objetivos específicos

- Beneficiar la búsqueda eficaz y rápida de lugares, tales como guarderías, veterinarias, centros de servicios y venta de productos relacionados con mascotas.
- Reducir la sobrepoblación animal, con la promoción de la adopción a mascotas y esterilización de las mismas.
- Brindar información de confianza sobre el correcto cuidado de las mascotas.

8. Medio Estadístico

Durante el proceso investigativo se llevó a cabo una encuesta a personas que poseedoras de mascotas en la actualidad, con el fin de determinar los motivos por los cuales las adoptaron y qué tipo de dificultades poseen en la actualidad para la adquisición o consulta de productos o servicios.

Encuesta realizada: total muestra 112 personas.

Si usted tiene una mascota o quisiera adoptar más, por favor responda la siguiente encuesta.

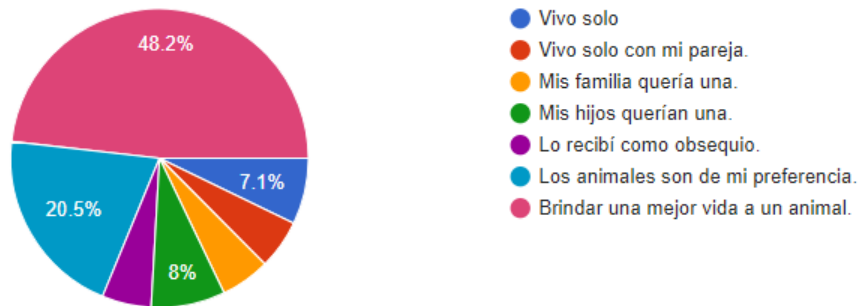
¿Qué lo motivó en adoptar una mascota?

- Vivo solo
- Vivo solo con mi pareja.

- Mi familia quería una.
- Mis hijos querían una.
- Lo recibí como obsequio.
- Los animales son de mi preferencia.
- Brindar una mejor vida a un animal.

¿Qué lo motivó en adoptar una mascota?

112 respuestas

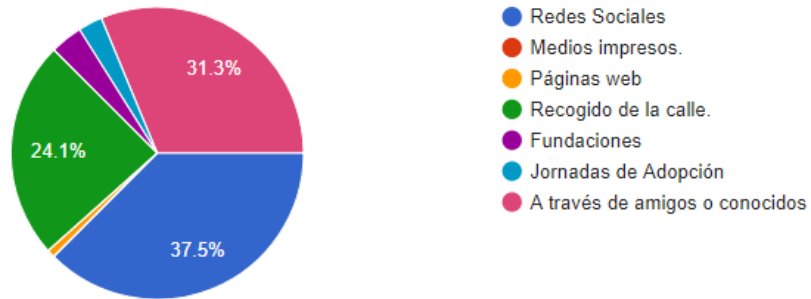


¿Qué tipo de medios utilizas o utilizaste para llevar a cabo la adopción de tu mascota?

- Redes Sociales
- Medios impresos.
- Páginas web
- Recogido de la calle.
- Fundaciones.
- Jornadas de Adopción
- A través de amigos o conocidos

¿Qué tipo de medios utilizas o utilizaste para llevar a cabo la adopción de tu mascota?

112 respuestas

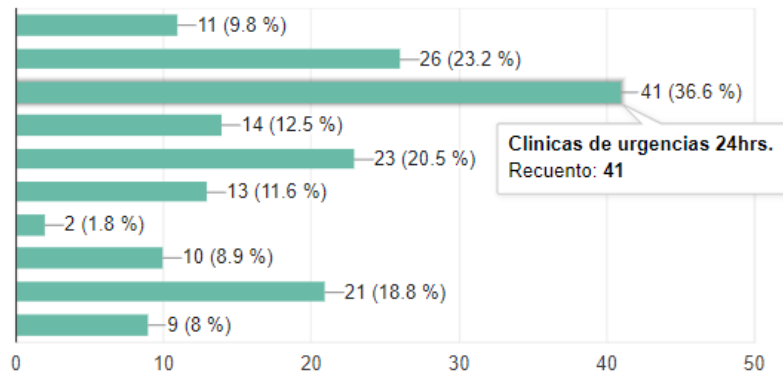


¿Qué información relacionada con mascotas te es más difícil encontrar?

- Accesorios (Cama, Juguetes, gimnasios, collares, etc.)
- Veterinarias cercanas
- Clinicas de urgencias 24hrs.
- Guarderías cercanas
- Hostales, hoteles, sitios donde acepten mascotas
- Alimentos
- Aseo
- Medicamentos
- Información respecto a jornadas de adopción, vacunación y esterilización.
- Información referente a los cuidados que debe tener tu mascota.

¿Qué información relacionada con mascotas te es más difícil encontrar?

112 respuestas

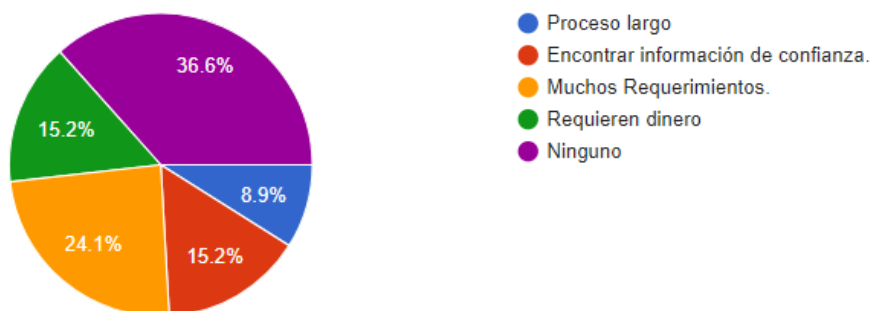


¿Qué dificultades ha encontrado en el momento de adoptar una mascota?

- Proceso largo
- Encontrar información de confianza.
- Muchos Requerimientos.
- Requieren dinero
- Ninguno

¿Qué dificultades ha encontrado en el momento de adoptar una mascota?

112 respuestas



Luego de realizada la encuesta, la cual en su finalidad se realizó a una muestra de 112 personas, se concluyó que el 24% de los encuestados afirman que les solicitan muchos requerimientos para llevar a cabo la adopción, así como el 15% indican que les solicitan dinero, esta práctica es muy común en la redes sociales, según esta encuesta el 37.5% realizan este proceso a través de este medio, y es por lo mismo que muchas personas aprovechar el dar un animalito en adopción para lucrarse.

También fue posible observar que es un gran número de encuestados quienes tienen dificultades en la búsqueda de información referente a veterinarias cercanas y que operan las 24 hrs, es por esto que se propondrá la implementación de un sistema de geolocalización, en el cual las veterinarias con mayor valoración y cercanas al usuario podrán encontrarse de manera rápida.

9. Referencias Bibliográficas

Webgrafía

FM, L. (2017). *Según zoonosis los bogotanos prefieren adoptar mascotas en vez de comprarlas*. [online] Lafm.com.co. Available at: <https://www.lafm.com.co/bogota/segun-zoonosis-los-bogotanos-prefieren-adoptar-mascotas-vez-comprarlas> [Accessed 3 Sep. 2018].

LookPet

Tiempo, C. (2017). *Mascotas tendrán una política de protección*. [online] El Tiempo. Available at: <https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/politica-de-proteccion-a-las-mascotas-en-colombia-84940> [Accessed 3 Sep. 2018].

4patas. (2018). *Cifras sobre abandono animal...* [online] Available at: <http://www.4patas.info/cifras-sobre-abandono-animal/> [Accessed 3 Sep. 2018].

RCN Radio. (2016). *En Colombia hay 900 mil animales domésticos abandonados/ RCN Radio*. [online] Available at: <https://www.rcnradio.com/medio-ambiente/en-colombia-hay-900-mil-animales-domesticos-abandonados> [Accessed 3 Sep. 2018].

TIRADO, E. (2018). *En Cartagena hay un animal callejero por cada cuatro ciudadanos*. [online] El Universal Cartagena. Available at: <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/en-cartagena-hay-un-animal-callejero-por-cada-cuatro-ciudadanos-221032> [Accessed 4 Sep. 2018].

Elheraldo.co. (2017). *Colombia tendrá el primer Conpes digital para protección animal*. [online] Available at: <https://www.elheraldo.co/colombia/colombia-tendra-el-primer-conpes-digital-para-proteccion-animal-358451> [Accessed 6 Sep. 2018].

Publico.es. (2018). *El abandono de perros y gatos vuelve a repuntar en España*. [online] Available at: <https://www.publico.es/sociedad/abandono-perros-y-gatos-vuelve-repuntar-espana.html> [Accessed 6 Sep. 2018].

Malaver, C. (2016). *Instituto de Bienestar Animal protegería a 90.000 perros callejeros*. [online] El Tiempo. Available at: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16506760> [Accessed 6 Sep. 2018].

periodustapie@vanguardia.com, É. (2010). *Sobrepoblación de perros y gatos amenaza salud pública / Noticias de santander, colombia y el Mundo / Vanguardia.com*. [online] Vanguardia.com. Available at: <http://www.vanguardia.com/historico/54253-sobrepoblacion-de-perros-y-gatos-amenaza-salud-publica> [Accessed 6 Sep. 2018].

Garzon, J. (2017). *Consumo de bienes para mascotas, ¡Un mercado creciente!*. [online] Available at: <https://www.minuto30.com/consumo-de-bienes-para-mascotas-un-mercado-creciente/432104/> [Accessed 5 Sep. 2018].

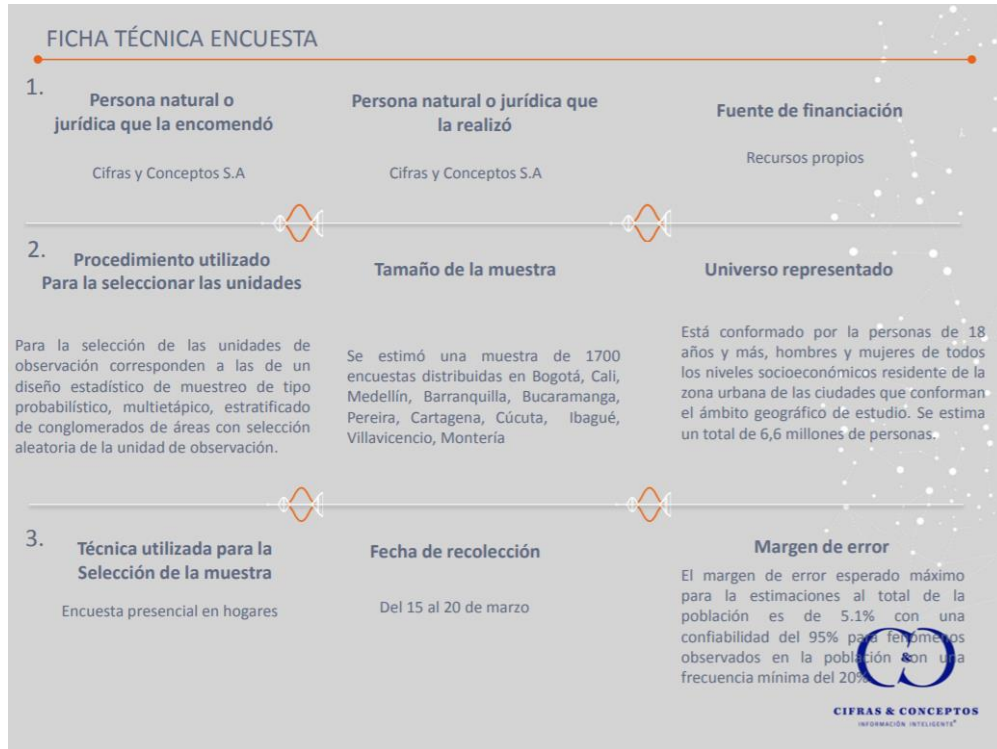
10. Anexos

Matriz de referentes. Top 3

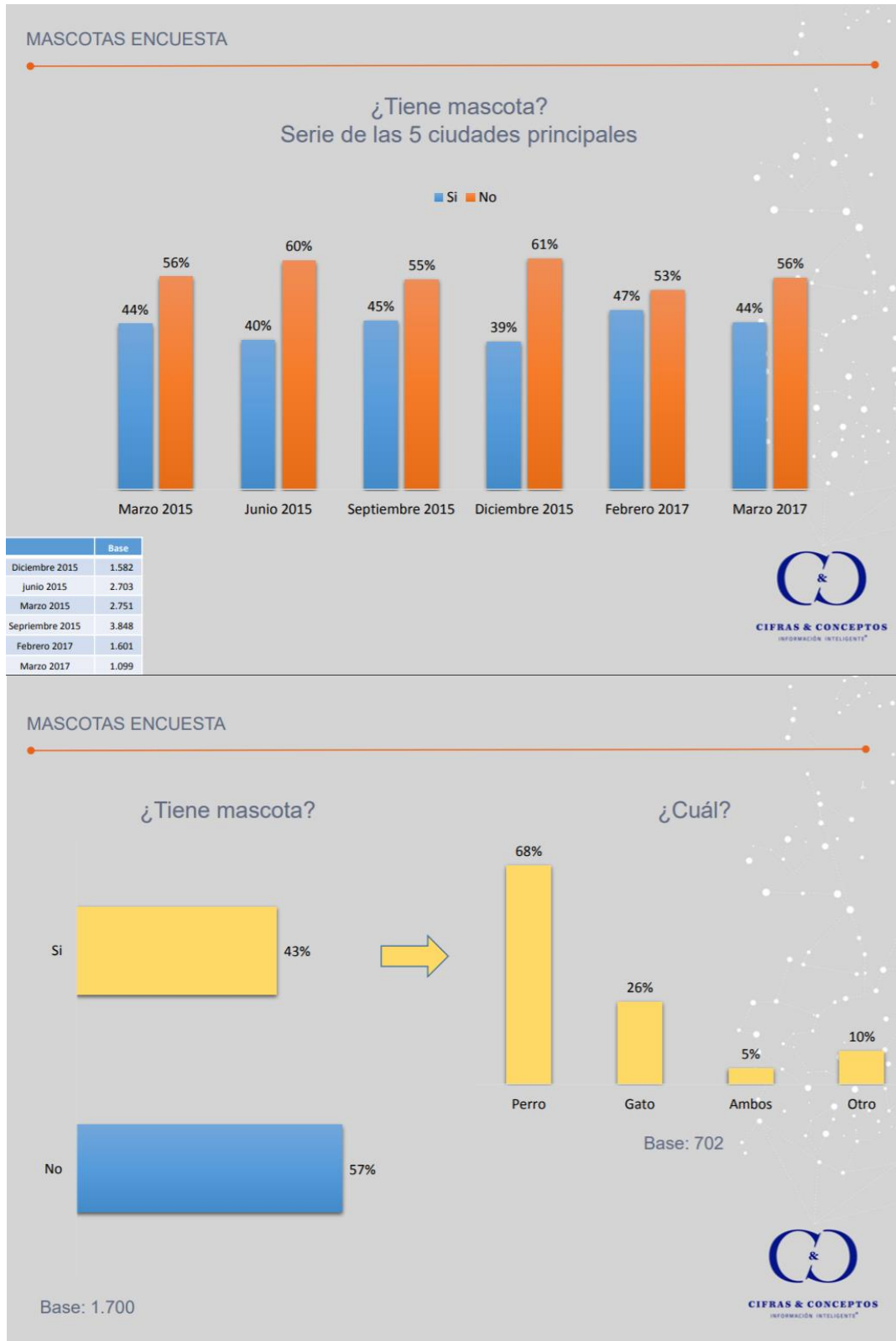


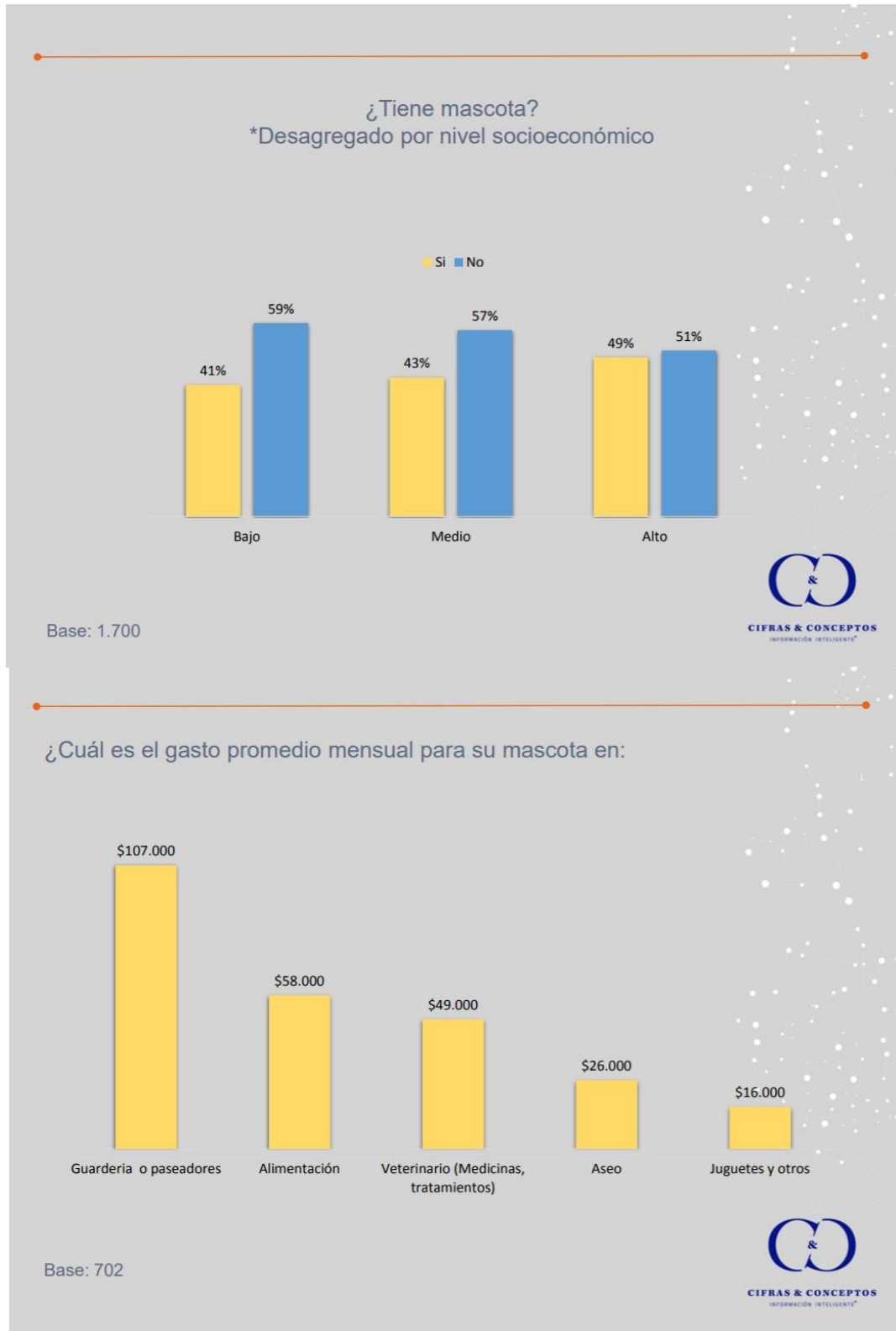


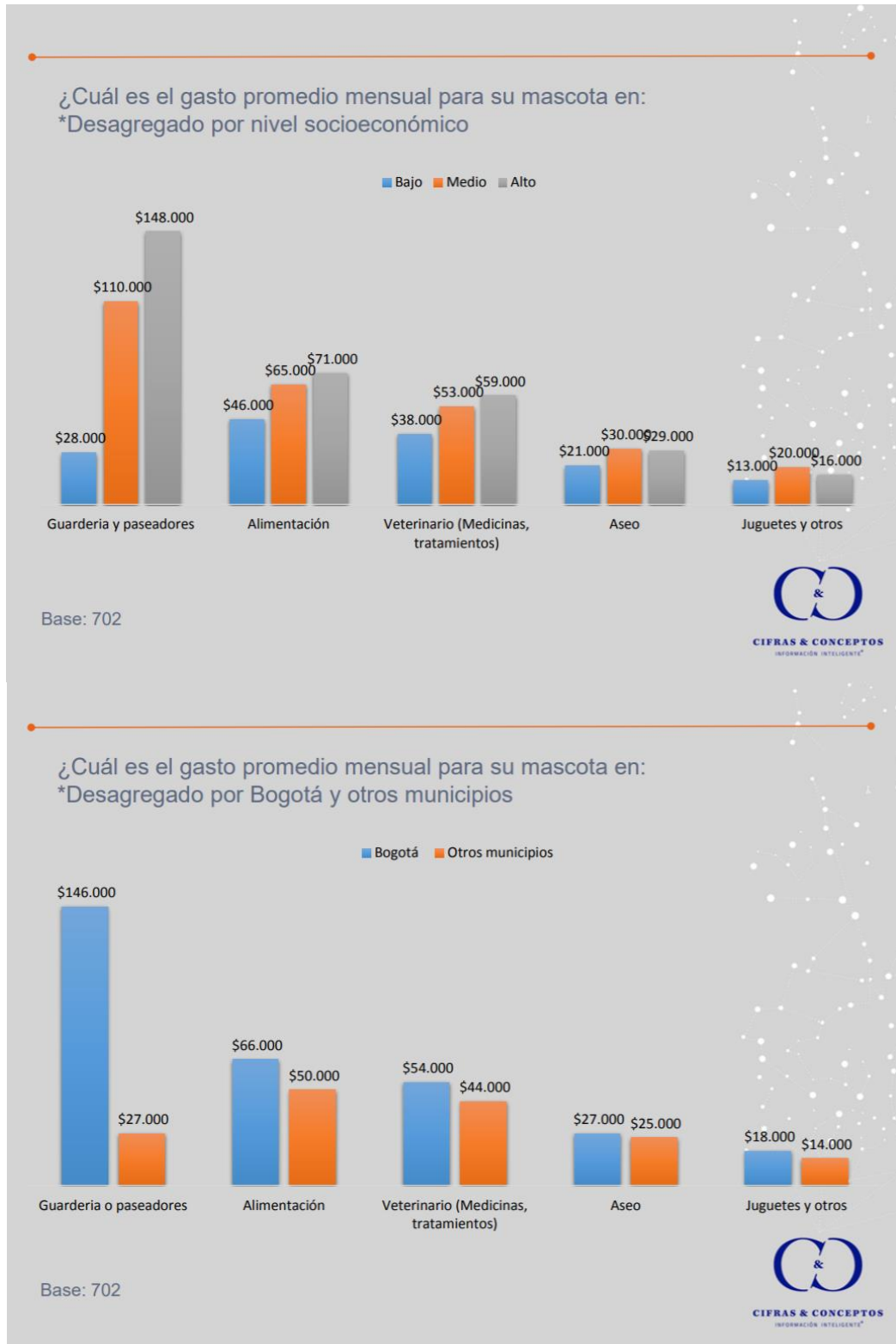
Cifras y estadísticas



Gráfica 6: Mascotas: Un nuevo sociodemográfico de Colombia, 2017, <http://cifrasyconceptos.com/wp-content/uploads/2017/05/Mascotas.pdf?8ab3a8>, Recuperado el 05 de Septiembre de 2018, p. 1).





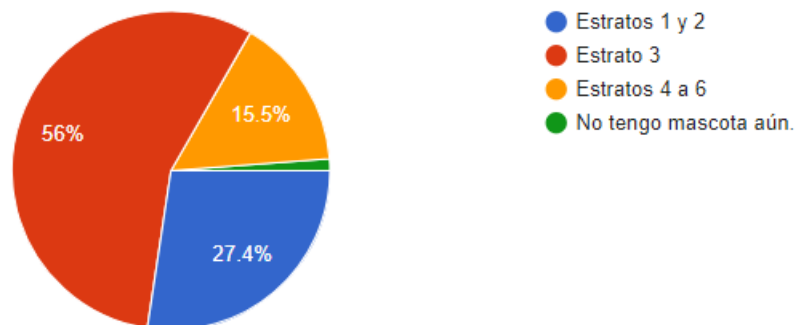


Primera encuesta realizada.

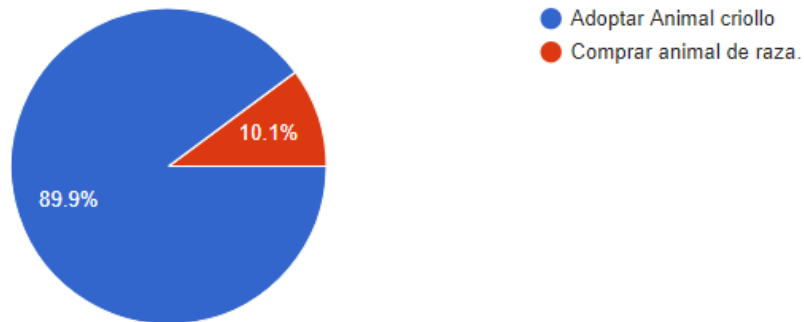
Esta primera encuesta se realizó con el fin de determinar cuál sería el target y su nivel socioeconómico, realizada a diferentes personas poseedoras de mascotas o con intención de adoptar alguna afirman en un 89.9% que les es de preferencia adoptar animales que comprarlos, al igual que un 43% de la población encuestada afirma que han tenido dificultades con encontrar información de confianza, además de que el proceso suele ser largo y con muchos requerimientos.

Si tienes mascotas, ¿cuál es tu nivel socio económico?

84 respuestas

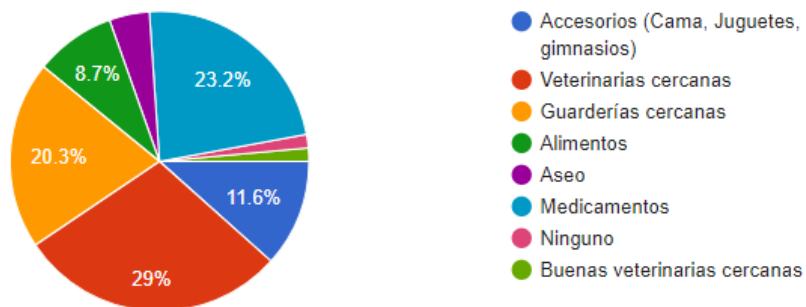


Si te dieran a escoger ¿Qué prefieres adoptar una mascota criolla o comprar un animal de raza?



Así como también los encuestados afirman en un 29% que se les dificulta encontrar veterinarias cercanas, un 23% Medicamentos y un 20% Guarderías.

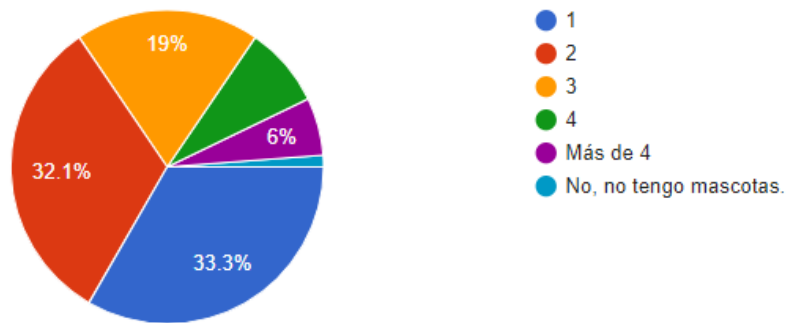
¿Qué información relacionada con mascotas te es más difícil encontrar?



El número máximo de mascotas adoptadas por una persona.

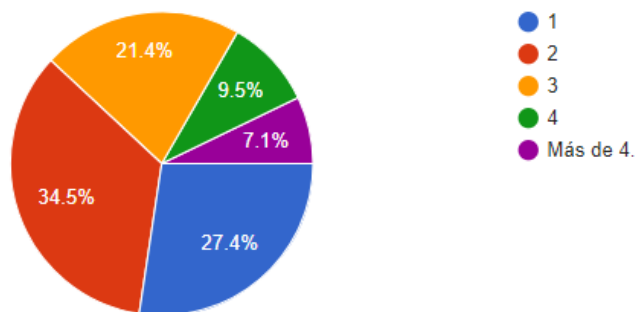
¿Cuántas mascotas tienes en tu hogar?

84 respuestas



¿Cuántas mascotas adoptarías máximo?

84 respuestas

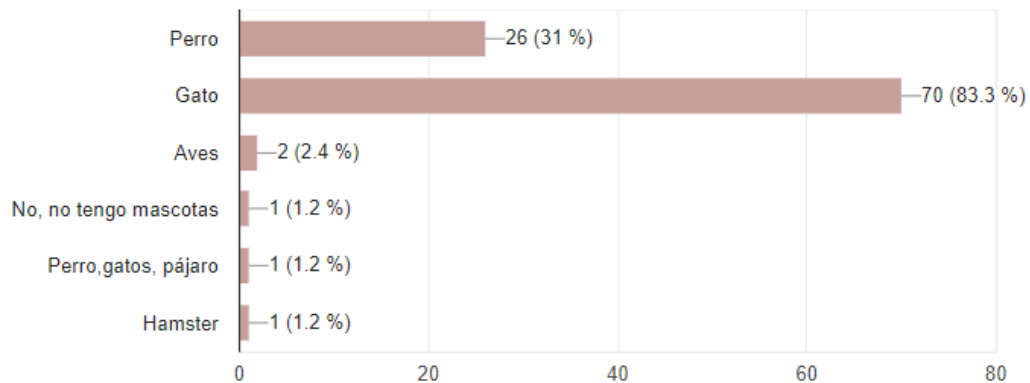


LookPet

Las mascotas de preferencia por los colombianos.

Tienes mascotas, ¿qué tipo de mascotas?

84 respuestas



Cronograma de actividades – Año 2018

Actividades	2018				
	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Hallar problema o necesidad					
Proceso investigativo					
Análisis de la investigación previa					
Indagación de los referentes y/o tendencias					
Definir soluciones posibles					
Selección de la mejor solución					
Muestra obtenida a través de una encuesta					
Valoración de las necesidades de los usuarios					
Ajustes y definiciones nuevas acordes a la muestra					
Reafirmación de la solución					
Definición de materiales para el desarrollo del proyecto					
Proceso de bocetación y concepto					
Desarrollo de arquetipo, filosofía, valores de marca.					
Desarrollo identificador					
Desarrollo Línea Gráfica					
Definición de wireframes					
Definición de Layouts					

Cronograma de actividades – Año 2019

	2019																											
Actividades	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
Desarrollo del software																												
Prototipo en versión de pruebas																												
Valoración del prototipo																												
Ajustes sobre el prototipo tras la Valoración																												