

Bước 1:

*WHO for: Sinh viên, giảng viên Trường ĐH Thủy Lợi, client

*WHAT for:

- Business goal: Cung cấp thông tin, các hoạt động của Trường ĐH Thủy Lợi
- User goal: Tra cứu, tìm kiếm thông tin
- Target AUDIENCE: Sinh viên các khóa thuộc trường Đại học Thủy Lợi

Bước 2: Lập kế hoạch và thu thập nội dung Website:

***Lập sơ đồ sitemap:** Chúng ta sẽ xây dựng một website có trang chủ chính (trang cha) và gồm nhiều trang con chứa các nội dung.

***Xác định TÍNH CÁCH trang web:** Dựa trên đối tượng mục tiêu tập trung vào các nội dung liên quan đến thông tin, hoạt động của Trường ĐH Thủy Lợi chúng ta sẽ sử dụng tính cách đơn giản, thân thiện

Bước 3: Phác họa bố cục và ý tưởng