

Formato
para **Actividades
de Aprendizaje**

TAREA



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTAD CIENCIAS DE LA INGENIERIA

INGENIERIA DE SOFTWARE

MODALIDAD:

PRESENCIAL

ASIGNATURA:

SISTEMAS OPERATIVOS

DOCENTE:

MASTER RICHARD RAMIRES ANORMALIZA

ALUMNOS:

YENTHENNY LEDESMA ASPIAZU

CHRISTIAN MONCAYO NARANJO

MAITE MERA FIGUEROA

BRYAN MARTINEZ MOSQUERA

CARLOS LLIVISUPA CHIMBORAZO

RAMIRO LARREA FRANCO

TEMA:

ANALIZAR EL ENTORNO DE LAS ORGANIZACIONES

CURSO:

4to SEMESTRE PARALELO B-1

PERÍODO LECTIVO

2024-2025

Contenido

1.Introducción.....	4
2.Desarrollo.....	5
2.1 Describan los componentes del entorno externo de cada una de ellas	5
2.1.1 Los componentes del entorno externo de un banco (Industria Financiera.).....	5
2.1.1.1. El Factor económico:.....	5
2.1.1.2.-Factores políticos / legal:.....	6
2.1.1.3.-Factores demográficos:.....	7
2.1.1.4.-Factores globales:.....	8
2.1.2 Los componentes del entorno externo de un Smartphone (Industria tecnológica.)	10
2.1.2.1.-Factores Económicos:.....	10
2.1.2.2.-Factores Políticos/Legales.....	10
2.1.2.3.-Factores Demográficos:	11
2.1.2.4.-Factores Globales:.....	13
2.2 ¿En qué se diferencian sus descripciones de ambas organizaciones?.....	14
2.3 ¿En qué son similares?	14
2.4 Identificar los grupos de interés de cada una.	15
2.4.1 Los grupos de interés industrias Bancarias (finanzas):.....	15
2.4.2 Los grupos de interés industrias Tecnología (Celulares):.....	15
3.Conclusión	16
4. Recomendaciones.....	18
5. Referencias bibliográficas.....	19

1.Introducción

En el contexto empresarial actual, comprender el entorno externo es esencial para garantizar el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de cualquier organización. Este análisis se centrará en comparar y contrastar el entorno externo de dos industrias clave: la bancaria y la tecnológica. Ambas desempeñan roles fundamentales en la economía global, pero enfrentan desafíos y oportunidades únicos debido a factores externos que influyen en su funcionamiento, estrategias y desempeño.

La industria bancaria, al ser un pilar de la intermediación financiera, opera en un entorno altamente regulado y dinámico. Está profundamente influenciada por factores como las fluctuaciones económicas, la inflación, y las políticas monetarias. Los bancos deben adaptarse constantemente a cambios en las regulaciones y las tasas de interés, que afectan sus márgenes de ganancia y decisiones estratégicas. Por ejemplo, en tiempos de alta inflación, los bancos centrales suelen aumentar las tasas de interés para estabilizar la economía, lo que encarece el crédito y puede reducir la demanda de préstamos. Al mismo tiempo, el entorno económico cambiante genera oportunidades, ya que los bancos pueden aprovechar las innovaciones en fintech y los avances en tecnología digital para mejorar sus servicios y optimizar sus operaciones.

Por otro lado, la industria tecnológica es impulsada principalmente por la innovación y la rápida evolución de las tecnologías disruptivas. Las empresas tecnológicas deben estar en constante transformación, adaptándose a cambios en las preferencias del consumidor, las tendencias globales, y las normativas de protección de datos. A diferencia de la banca, donde las regulaciones juegan un papel central, en la tecnología, el éxito está ligado a la capacidad de las empresas para innovar y mantenerse a la vanguardia. Sin embargo, la industria tecnológica también está expuesta a riesgos externos, como las restricciones comerciales que pueden limitar la exportación de productos o tecnologías avanzadas, lo que impacta la competitividad de las empresas en el mercado global.

Este estudio realizará un análisis detallado de los entornos externos de ambas industrias, destacando sus similitudes y diferencias. Por un lado, ambas están sujetas a la influencia de las regulaciones gubernamentales y las políticas fiscales, que determinan el marco legal y económico en el que operan. Tanto la banca como la tecnología deben adaptarse a cambios en las normativas, aunque el grado y el tipo de regulación difieren considerablemente. Además, ambas industrias están siendo transformadas por la digitalización y el uso de tecnologías avanzadas, lo que crea nuevas oportunidades y desafíos en términos de seguridad, eficiencia y satisfacción del cliente.

Entre las diferencias clave, destaca el enfoque de cada industria hacia la gestión del riesgo. En la banca, el riesgo financiero y la estabilidad macroeconómica son prioritarios, mientras que en la tecnología, los mayores desafíos provienen del cambio tecnológico acelerado y la necesidad de mantenerse competitivos frente a la aparición de nuevas tecnologías y competidores. Además, la globalización afecta de manera diferente a cada industria. En la banca, el acceso a mercados internacionales está condicionado por regulaciones locales y políticas monetarias, mientras que en la tecnología, las políticas comerciales y las fluctuaciones en las tasas de cambio pueden influir en la capacidad de las empresas para competir globalmente.

Por último, este análisis también identificará los grupos de interés clave que influyen en ambas industrias. En la banca, los reguladores financieros, los clientes, los accionistas, y los gobiernos

desempeñan roles cruciales en la toma de decisiones estratégicas. En la tecnología, los principales actores son los consumidores, los inversores, los desarrolladores de software y los gobiernos, quienes determinan el marco en el que operan las empresas tecnológicas.

En conclusión, aunque las industrias bancaria y tecnológica se enfrentan a entornos externos diversos, ambas deben adaptarse constantemente a factores como la regulación, el cambio económico y las tendencias globales. La capacidad de aprovechar las oportunidades y gestionar los riesgos derivados de estos factores será determinante para el éxito y la sostenibilidad de las empresas en ambos sectores.

2.Desarrollo

2.1 Describan los componentes del entorno externo de cada una de ellas

2.1.1 Los componentes del entorno externo de un banco (Industria Financiera.)

2.1.1.1. El Factor económico:

Inflación:

Cuando la inflación se dispara y los precios suben significativamente, el banco central se ve obligado a intervenir para estabilizar la economía y evitar una espiral inflacionaria descontrolada. Una de las principales herramientas que utilizan es el aumento de las tasas de interés. Este incremento tiene como objetivo reducir el consumo y la inversión, al encarecer el costo del crédito. Como resultado, pedir un préstamo se convierte en un reto considerable, ya que las cuotas mensuales aumentan sustancialmente, afectando la capacidad de los individuos y empresas para pagar sus deudas.

En este escenario económico, los consumidores suelen adoptar una postura más conservadora con sus finanzas. La prudencia financiera se vuelve esencial, y las personas tienden a aplazar decisiones de endeudamiento, especialmente en proyectos grandes como la compra de una casa o un automóvil. Si las cuotas del préstamo representan un porcentaje elevado de los ingresos, asumir más deuda puede ser extremadamente arriesgado, poniendo en peligro la estabilidad financiera personal.

Además de afectar a los consumidores, este entorno también perjudica a los bancos, que ven una disminución en la demanda de préstamos. Aunque los bancos están dispuestos a ofrecer productos financieros para satisfacer la demanda de bienes como viviendas o vehículos, la realidad es que, en períodos de inflación alta, muchas personas simplemente no pueden asumir los costos debido a las altas tasas de interés y la incertidumbre económica. Las cuotas mensuales, que se vuelven casi imposibles de pagar, ahuyentan a los clientes, impactando directamente en

las utilidades de las entidades financieras, que dependen en gran medida de los ingresos generados por la concesión de créditos (BBVA, 2023).

La intervención del banco central para subir las tasas, aunque necesaria para controlar la inflación, tiene efectos colaterales tanto en los consumidores como en los bancos. El enfriamiento de la economía puede llevar a una desaceleración en sectores como la construcción o la industria automotriz, que dependen en gran parte de la facilidad de acceso al crédito. Por ello, este tipo de decisiones requiere un delicado equilibrio para frenar la inflación sin dañar excesivamente el crecimiento económico.

2.1.1.2.-Factores políticos /legal:

Las leyes de los impuestos tienen un impacto significativo en la rentabilidad de los bancos, ya que los gravámenes sobre sus ganancias reducen los beneficios netos, lo que a su vez puede limitar su capacidad para reinvertir en el negocio y fomentar su crecimiento económico. Un aumento en los impuestos corporativos puede afectar negativamente los márgenes de beneficio de los bancos, disminuyendo los recursos disponibles para aumentar su capital, realizar inversiones o expandirse en nuevos mercados. Esto, a largo plazo, puede ralentizar su desarrollo y limitar su competitividad en un sector cada vez más dinámico.

Sin embargo, las políticas fiscales favorables, como incentivos fiscales, exenciones o deducciones, pueden influir en las decisiones financieras que toman los bancos. Por ejemplo, ante la posibilidad de obtener deducciones fiscales, los bancos pueden verse motivados a invertir en proyectos que de otro modo no habrían considerado, o a diversificar sus portafolios hacia áreas que ofrecen mayores beneficios fiscales. Esto puede incluir inversiones en energías renovables, tecnología financiera (fintech), o incluso en infraestructura, como respuesta a incentivos ofrecidos por el gobierno. Además, los créditos fiscales brindan la oportunidad de reducir la carga tributaria de los bancos, permitiéndoles optimizar sus recursos financieros y destinar más capital a operaciones clave, como la concesión de préstamos o la mejora de sus plataformas tecnológicas.

Las leyes fiscales no operan de manera aislada; con frecuencia están alineadas con regulaciones financieras que también imponen restricciones a los bancos. Las normativas sobre requisitos de capital, por ejemplo, establecen la cantidad mínima de capital que un banco debe mantener para protegerse frente a riesgos financieros. Las regulaciones de Basilea III, por ejemplo, exigen que los bancos conserven niveles más altos de capital para mejorar su resistencia ante crisis financieras. Estas regulaciones, combinadas con la carga impositiva, pueden limitar la capacidad

de los bancos para realizar ciertos tipos de transacciones financieras o asumir riesgos en sus inversiones, afectando así la forma en que operan en los mercados financieros.

Por lo tanto, las leyes fiscales y las regulaciones financieras trabajan conjuntamente para modelar el comportamiento de los bancos, influyendo en las decisiones estratégicas que toman sobre dónde invertir, cómo financiarse y qué productos y servicios ofrecer. Estas normativas buscan encontrar un equilibrio entre permitir el crecimiento y la innovación en el sector bancario, y garantizar la estabilidad financiera y el cumplimiento de las obligaciones fiscales y normativas (Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., 2011).

2.1.1.3.-Factores demográficos:

Seguridad:

La seguridad es un pilar fundamental para el éxito y la estabilidad del sistema financiero. La confianza que los clientes depositan en los bancos es esencial para que estas instituciones puedan prosperar y mantenerse competitivas en el mercado. Sin embargo, en muchos países, la inseguridad se presenta como un desafío grave que impacta tanto a los clientes como a los propios bancos, y puede comprometer significativamente la confianza en el sistema financiero.

Los bancos enfrentan amenazas directas como robos físicos en sus sucursales, cajeros automáticos y oficinas. Estos incidentes no solo representan pérdidas económicas, sino que también erosionan la percepción de seguridad que los clientes tienen sobre la entidad. La imagen de un banco puede deteriorarse rápidamente si los robos se vuelven comunes, generando un efecto adverso en la confianza pública. Además, las pérdidas financieras derivadas de estos incidentes pueden afectar las operaciones del banco, ya que los recursos destinados a seguridad y recuperación tras un robo aumentan considerablemente, impactando negativamente su rentabilidad.

Los bancos también sufren los efectos de la inseguridad de manera indirecta, a través de delitos que ocurren en las inmediaciones de sus instalaciones. Los robos a clientes al salir de una sucursal o al utilizar un cajero automático crean un ambiente de desconfianza y temor. Esto puede provocar una disminución en la afluencia de clientes que prefieren evitar el riesgo de exponerse a situaciones peligrosas, lo que a su vez afecta las transacciones y la actividad financiera diaria del banco.

Este ambiente de inseguridad también influye en la disminución de la demanda de servicios financieros. La percepción de riesgo puede llevar a que los clientes eviten realizar grandes

transacciones o tomar préstamos, pues temen que su información financiera pueda ser comprometida o que puedan ser víctimas de delitos en el proceso. En situaciones extremas, la pérdida de confianza en la seguridad del banco puede llevar a que los clientes retiren sus ahorros y opten por alternativas más seguras, como las fintech o el almacenamiento de efectivo en lugares privados, fuera del sistema bancario tradicional.

Además, la ciberseguridad ha ganado relevancia en los últimos años como una preocupación creciente para los bancos. Los ataques cibernéticos, como el robo de información confidencial, hackeos o fraudes en línea, pueden tener consecuencias devastadoras para la reputación de un banco. Una brecha de seguridad digital puede resultar en la pérdida de millones de datos financieros sensibles, lo que no solo genera pérdidas económicas, sino también el deterioro irreversible de la confianza de los clientes.

Por lo tanto, garantizar la seguridad tanto física como digital se ha convertido en una prioridad para las instituciones bancarias. Estas invierten significativamente en medidas de seguridad, tanto en infraestructura física (vigilancia, personal de seguridad, blindajes) como en sistemas de ciberseguridad avanzados para proteger las transacciones electrónicas y la información de los clientes. De esta manera, los bancos buscan mitigar los riesgos asociados a la inseguridad y mantener la confianza de sus clientes, un factor crucial para su sostenibilidad en el mercado (El Universo, 2023).

2.1.1.4.-Factores globales:

Tasas de cambio:

Las **tasas de cambio** desempeñan un papel crucial en la estabilidad y competitividad de los bancos, especialmente aquellos que operan a nivel internacional. Las fluctuaciones en las tasas de cambio, es decir, el **riesgo cambiario**, representan una amenaza constante para las instituciones financieras, ya que las variaciones en el valor de las monedas pueden afectar significativamente su rentabilidad y estabilidad. Este riesgo se vuelve particularmente relevante cuando los bancos realizan transacciones en monedas extranjeras o mantienen activos en divisas distintas a la de su país de origen.

El **riesgo cambiario** se manifiesta cuando los bancos necesitan convertir divisas en el contexto de transacciones internacionales o inversiones en el extranjero. Si la tasa de cambio fluctúa de manera desfavorable, los bancos pueden ver reducido el valor de los activos que mantienen en una moneda extranjera, lo que podría impactar negativamente en su balance general. Este riesgo

puede ser especialmente perjudicial en mercados volátiles, donde las monedas experimentan cambios bruscos en cortos períodos de tiempo. A medida que la globalización ha avanzado, el riesgo cambiario ha adquirido mayor relevancia, ya que los bancos operan en una red internacional interconectada que depende de la estabilidad monetaria para gestionar sus transacciones con eficiencia y precisión.

Además, las fluctuaciones en las tasas de cambio no solo afectan la estabilidad de las operaciones diarias, sino también la **competitividad internacional** de los bancos. Cuando la moneda de un país se deprecia frente a otras, los activos denominados en monedas extranjeras aumentan su valor en términos de la moneda local. Esto puede mejorar la posición competitiva de los bancos en mercados extranjeros, ya que pueden beneficiarse de la diferencia cambiaria. Sin embargo, una apreciación de la moneda local frente a otras divisas puede tener el efecto contrario, reduciendo el valor de los activos y dificultando la capacidad de los bancos para competir globalmente. Esta **competitividad internacional** es fundamental para bancos que tienen filiales, sucursales o realizan inversiones en el extranjero, ya que la rentabilidad de dichas operaciones está directamente vinculada a las tasas de cambio.

El riesgo cambiario también influye en la **estrategia de inversión** y financiamiento de los bancos. Para mitigar este riesgo, los bancos suelen recurrir a instrumentos financieros como los **derivados** (futuros, opciones y swaps de divisas), que permiten protegerse frente a movimientos adversos en las tasas de cambio. No obstante, aunque estos instrumentos proporcionan una capa de seguridad, no eliminan completamente el riesgo, y su uso incorrecto o excesivo puede generar costos adicionales o pérdidas si no se gestionan adecuadamente.

Finalmente, la estabilidad de las tasas de cambio tiene implicaciones directas en la **confianza de los inversores**. Las fluctuaciones significativas pueden generar incertidumbre en los mercados financieros, lo que a su vez afecta las decisiones de inversión tanto de los bancos como de sus clientes. La volatilidad cambiaria puede desalentar la inversión extranjera y la expansión de operaciones internacionales, ya que los riesgos asociados con las fluctuaciones monetarias pueden reducir la previsibilidad de los ingresos y aumentar los costos operativos. Por esta razón, una gestión adecuada del riesgo cambiario es esencial para que los bancos mantengan su estabilidad financiera y fortalezcan su competitividad en los mercados globales (García Solanes & Torrejón Flores, 2015).

2.1.2 Los componentes del entorno externo de un Smartphone (Industria tecnológica.)

2.1.2.1.-Factores Económicos:

Materias primas

Las materias primas son componentes claves en las elaboraciones de smartphones, porque se utilizan en la elaboración de componentes como chips, baterías y carcasas. Por ejemplo, en la fabricación de chips se usa titanio, en la elaboración de baterías se usa cobalto y otros materiales en diferentes partes del dispositivo.

La disponibilidad de estas materias primas no siempre es abundante por lo que puede tener un impacto en la cadena de suministros y por consiguiente el precio de estas materias primas pueden elevarse mucho, afectando así la industria de los smartphones, esto influye tanto en el costo de producción y en la disponibilidad de los dispositivos en el mercado. (Ricart, 2023)

2.1.2.2.-Factores Políticos/Legales

Las políticas comerciales tienen un impacto directo en la estructura de costos de las empresas, especialmente en industrias globalizadas como la fabricación de smartphones. Los **aranceles** y **barreras comerciales** que los gobiernos imponen sobre la importación de materias primas y componentes clave pueden aumentar significativamente los costos de producción. Esto ocurre porque los fabricantes dependen en gran medida de insumos que provienen de múltiples regiones, como microchips, pantallas o baterías, que son esenciales para la fabricación de dispositivos electrónicos. Cuando se imponen aranceles elevados, el costo adicional se traslada al precio final del producto, lo que reduce la **competitividad** de los smartphones en el mercado, tanto local como internacionalmente.

Un ejemplo de este fenómeno es el conflicto comercial entre Estados Unidos y China, que ha afectado a muchos fabricantes de tecnología. Las empresas se han visto obligadas a pagar más por componentes provenientes de China debido a los aranceles impuestos, lo que ha resultado en precios más altos para los consumidores finales y, en algunos casos, una disminución en las ventas. Esta situación resalta cómo las políticas comerciales pueden alterar el equilibrio del mercado, al aumentar los costos de producción y reducir la capacidad competitiva de los fabricantes que no pueden absorber esos costos.

Además, los acuerdos comerciales internacionales juegan un papel crucial en las políticas comerciales, ya que pueden ofrecer tanto ventajas como desventajas a los fabricantes de

smartphones. Un acuerdo comercial favorable puede reducir o eliminar aranceles, lo que permite a los fabricantes importar componentes esenciales a un costo menor, facilitando la producción a precios más competitivos. Estos incentivos comerciales pueden fomentar la inversión extranjera y promover la expansión de operaciones de fabricación en países donde los insumos son más asequibles debido a las reducciones arancelarias.

Por otro lado, los acuerdos comerciales pueden ser perjudiciales si incluyen impuestos excesivos o condiciones desfavorables que encarecen las operaciones. Esto puede implicar la imposición de tarifas sobre productos terminados o componentes clave, lo que obliga a los fabricantes a trasladar esos costos a los consumidores. Si los smartphones se vuelven demasiado caros en un mercado en particular, la demanda puede reducirse significativamente, afectando las estrategias de expansión y rentabilidad de los fabricantes en ese país o región.

Un ejemplo claro de cómo los acuerdos comerciales pueden influir en la industria de smartphones se observa en la deslocalización de la producción. En respuesta a aranceles o políticas comerciales desfavorables, muchos fabricantes han optado por trasladar sus fábricas a países con acuerdos comerciales más ventajosos o menores costos de producción. Esta tendencia no solo afecta la estructura de costos, sino también la cadena de suministro global, lo que puede derivar en cambios en la logística y distribución de productos.

Además, las regulaciones comerciales también impactan en aspectos críticos como la propiedad intelectual. En ciertos acuerdos comerciales, los fabricantes de smartphones pueden beneficiarse de protecciones más fuertes para sus patentes y diseños, lo que les permite competir de manera más justa en mercados extranjeros, minimizando el riesgo de copias o imitaciones.

En conclusión, las políticas comerciales, a través de aranceles, barreras y acuerdos internacionales, influyen en la capacidad de los fabricantes de smartphones para competir en el mercado global. Las políticas desfavorables pueden aumentar los costos de producción y limitar la competitividad, mientras que los acuerdos beneficiosos pueden reducir costos y fomentar la expansión de las empresas en nuevos mercados. Los fabricantes deben estar atentos a estos factores y adaptar sus estrategias para aprovechar al máximo los beneficios comerciales, al mismo tiempo que mitigan los riesgos asociados (CNN, 2023).

2.1.2.3.-Factores Demográficos:

Restricciones:

Las **restricciones de productos** impuestas por un país o región pueden tener consecuencias devastadoras para las empresas que dependen del acceso a esos mercados, ya que implican una

pérdida significativa de clientes y, en consecuencia, de ingresos. Este tipo de restricciones pueden surgir por diversas razones, como cuestiones de seguridad, proteccionismo económico, o incluso disputas políticas, y sus efectos se extienden más allá de la disminución de ventas directas, afectando también la reputación de la empresa y su valoración en los mercados financieros.

Uno de los ejemplos más notorios de este tipo de restricciones es el caso de **Apple** en China, específicamente con sus smartphones **iPhone**. El gobierno chino impuso prohibiciones a los empleados de empresas públicas, prohibiéndoles utilizar dispositivos de Apple bajo la justificación de que estos presentan **graves fallas de seguridad** que podrían comprometer la privacidad y seguridad del Estado. Estas restricciones, que forman parte de una política más amplia de favorecer la tecnología local sobre la extranjera, no solo han generado pérdidas inmediatas en términos de ventas, sino que también han afectado profundamente la posición de Apple en uno de sus mercados más importantes.

La **pérdida de ingresos** que estas restricciones representan es significativa, dado que China es uno de los mayores mercados de consumidores de dispositivos electrónicos en el mundo. La decisión del gobierno chino de limitar el uso de productos de Apple entre sus empleados se traduce en una **reducción de la demanda** de millones de potenciales usuarios, lo que afecta directamente los ingresos de la compañía en ese país. Esta disminución en las ventas no solo repercute en el corto plazo, sino que puede erosionar la **participación de mercado** de Apple frente a competidores locales como Huawei y Xiaomi, que pueden beneficiarse de estas restricciones al captar parte de la demanda que antes pertenecía a Apple.

Otro impacto significativo de estas restricciones ha sido la **pérdida en la capitalización de mercado** de Apple. Tras el anuncio de las prohibiciones en China, el valor de las acciones de Apple sufrió una caída abrupta, con una pérdida estimada de **\$200 mil millones** en su valor de mercado. Esto demuestra cómo las restricciones impuestas por un solo país pueden tener un efecto dominó en la percepción de los inversores a nivel global, lo que afecta la estabilidad financiera y la confianza en la empresa. La volatilidad en el valor de las acciones también refleja el temor de que estas restricciones puedan extenderse a otras áreas o que otros países adopten políticas similares, aumentando la incertidumbre en torno al futuro desempeño de la empresa.

Además, este tipo de restricciones pueden llevar a una **alteración en las estrategias comerciales y de producción** de las empresas afectadas. En el caso de Apple, estas prohibiciones podrían incentivar a la compañía a **diversificar sus cadenas de suministro** y a reducir su dependencia del mercado chino, tanto en términos de producción como de ventas. Si bien Apple ya ha comenzado a trasladar parte de su producción a otros países como India y Vietnam, las

restricciones en China podrían acelerar este proceso, lo que conlleva un aumento en los costos de producción y ajustes logísticos importantes.

Finalmente, estas restricciones suelen tener un componente **geopolítico** que va más allá de las cuestiones comerciales o de seguridad. En un contexto de tensiones comerciales y tecnológicas entre Estados Unidos y China, las decisiones del gobierno chino de restringir el uso de productos de Apple también pueden interpretarse como una **respuesta a las sanciones** y restricciones impuestas por Estados Unidos a empresas chinas, como Huawei. Este aspecto geopolítico añade una capa adicional de complejidad a las restricciones de productos, ya que las empresas se ven atrapadas en una lucha entre gobiernos que puede tener consecuencias a largo plazo en sus operaciones y estrategias globales.

En resumen, las **restricciones de productos** como las impuestas a Apple en China pueden tener un efecto profundo en las finanzas, la competitividad y la estrategia a largo plazo de las empresas involucradas. Además de la pérdida de clientes e ingresos, estas restricciones pueden desestabilizar la valoración de la empresa en los mercados de acciones y obligar a las compañías a repensar sus estrategias de producción y expansión internacional. Estos eventos subrayan la importancia de gestionar cuidadosamente las relaciones con gobiernos y mercados clave, especialmente en un entorno global cada vez más incierto y competitivo (Springsteen, 2023).

2.1.2.4.-Factores Globales:

Competencia internacional (Guerras comerciales):

En la industria de los smartphones existe una competencia global muy feroz, ya que muchos quieren dominar dicho mercado, en el peor de los casos esto trae consigo una guerra comercial que no solo afecta a las empresas involucradas si no a todo el mercado global.

Un ejemplo claro es la guerra comercial entre Estados Unidos y China, las continuas tensiones han llevado a restricciones y sanciones que han tenido un fuerte impacto no solo a las empresas involucradas si no al mercado en general, la empresa mejor conocida como Huawei fue todo un éxito ya se estaba posicionado como una de las mejores marcas de smartphones, pero debió a la guerra comercial, les prohibieron el acceso a tecnologías como el sistema operativo Android de Google, esto también le afectó a Google por que representa la pérdida de unos de sus mayores clientes, también le prohibieron el uso de microchips de la marca Qualcomm, todas estas restricciones casi llevan a la quiebra a la empresa Huawei, pero después China respondió también

poniéndole restricciones y prohibiciones a las empresas de tecnología y smartphones de Estados Unidos estas tensiones y prohibiciones también afectaron a los precios de los smartphones no solo en China y en Estados Unidos si a nivel global. (da Costa, 2019)

2.2 ¿En qué se diferencian sus descripciones de ambas organizaciones?

Varios aspectos clave diferencian las descripciones de las industrias bancarias y tecnológicas, particularmente los conocidos con dispositivos móviles como celulares:

Enfoque de negocios

En las industrias bancarias el enfoque principal recae en ofrecer una variedad de servicios financieros, tales como préstamos, transacciones, inversiones y otros servicios vinculados al manejo de dinero y activos. La industria de la tecnología móvil está centrada en la producción y venta de dispositivos móviles, además del desarrollo de software y servicios complementarios.

Naturaleza del Negocio

Dada la relevancia de asegurar la seguridad en las operaciones financieras y proteger a los consumidores, el sector bancario funciona dentro de un entorno altamente regulado. A pesar de que la industria móvil también está sujeta a regulaciones, su principal enfoque radica en la innovación y en el constante avance tecnológico.

Competencia y Mercado

En las industrias bancarias, es normal que haya una competencia intensa entre los bancos tradicionales y los nuevos bancos en ascenso y los servicios financieros innovadores como las Fintech. De modo similar en la industria tecnológico móvil se busca constantemente mejorar la eficiencia tanto en la fabricación de dispositivos, con empresas líderes como Apple, Samsung y Huawei, como en los sistemas operativos representados por Android e iOS.

2.3 ¿En qué son similares?

Aunque la industria bancaria y la tecnológica son diferentes en muchos aspectos, tienen algunas similitudes en sus entornos:

- Ambas industrias se rigen por regulaciones y políticas gubernamentales mayormente relacionadas a la privacidad de datos, la competencia y otros aspectos legales.

- Ambas industrias tienen que lidiar con una feroz competencia y tienen que estar atentas a las tendencias del mercado y buscar continuamente formas de mantenerse relevante. (Carbó Valverde & Rodríguez Fernández, 2007, 75)
- Ambas industrias son influenciadas por tendencias globales como la globalización, la urbanización y los cambios poblacionales. (Odremán R., 2014)

2.4 Identificar los grupos de interés de cada una.

2.4.1 Los grupos de interés industrias Bancarias (finanzas):

Clientes: Abarcan a todo individuo o entidad que hagan uso de los servicios financieros, ya sean cuentas de ahorro, corriente, préstamos, inversiones, etc.

Inversores: Quienes ponen su dinero en los bancos para comprar acciones, bonos y otros productos financieros. Quieren que el banco gane mucho dinero.

Reguladores: El gobierno y sus agencias garantizan que los bancos no crucen fronteras y protejan a los clientes. como juez.

Empleados: empleados del banco que dependen de ellos para ganarse su sueldo.

Competencia: Otros bancos están luchando por ganar clientes y cuota de mercado. Batalla constante.

Proveedores: Empresas que venden cosas que los bancos necesitan para operar, como tecnología, mantenimiento, etc.

Comunidad: las personas y organizaciones en las que operan los bancos y que pueden verse afectadas por sus operaciones, como el acceso a los servicios, el impacto ambiental, etc.

2.4.2 Los grupos de interés industrias Tecnología (Celulares):

Clientes: Casi todas las personas hoy en día compramos estos pequeños dispositivos para llevarlos todo el día. Y también las empresas que los utilizan en sus negocios.

Fabricantes: Los teléfonos inteligentes son diseñados y fabricados por grandes empresas como Apple, Samsung, Huawei y compañía. Dueños del mercado.

Desarrolladores: Los programadores que crean las aplicaciones y servicios que usamos en los smartphones para todo, desde juegos hasta edición de fotos. Para que estos dispositivos sean realmente útiles.

Proveedores: Las empresas que les venden a los fabricantes los componentes fundamentales, como pantallas, chips, baterías y demás. Sin ellos, los smartphones no tendrían ningún valor.

Reguladores: El gobierno y sus organismos que establecen las normas de seguridad, privacidad y similares, para evitar que las compañías de móviles se pasen de la raya con los consumidores.

Inversores: Las personas o entidades que arriesgan su dinero en las empresas tecnológicas, prácticamente apostando a que les vaya bien y puedan generar buenos rendimientos.

Competencia: Otras marcas compiten entre sí para ver quién tiene el mejor teléfono o producto para poder vender más.

Los medios de comunicación y el público: Aquellos que informan y expresan sus opiniones sobre estos temas e influyen en lo que la gente piensa y compra.

3. Conclusión

- ✓ Saber del entorno externo es muy importante a largo plazo en el ámbito empresarial actualmente ya que este estudio se concentra en comparar y contrastar los lugares externos en las industrias bancarias y tecnológicas, las dos están influenciadas por factores externos que afectan de manera importante su funcionamiento y estrategias. Mientras la bancaria se adapta rápidamente a la evolución y cambios normativos la tecnológica está siempre actualizándose debido a las innovaciones cada vez más actuales.
- ✓ En la inflación la banca central debe intervenir alzando las tasas de intereses para poder estabilizar la economía del país lo que es un gran obstáculo para poder obtener un crédito debido al incremento de las cuotas y por esto se vuelve prudente realizar gastos y compromisos financieros que presenten una suma significativa de ingresos. Estos acontecimientos llevan a que se tenga una pérdida de nuevos clientes en los bancos.
- ✓ En las leyes fiscales se tiene una gran influencia importante en los bancos ya que en los impuestos en las ganancias pueden restar un beneficio y de capital ya que limita el potencial de crecimiento económico, los incentivos fiscales pueden realizar cambios en las decisiones financieras en los bancos obligándolos a invertir en las áreas que se pueda tener un beneficio fiscal o utilizar créditos fiscales en las estrategias en financiamiento e inversiones.
- ✓ La seguridad siempre es un aspecto importante en las instituciones financieras ya que la seguridad de los usuarios es importante para su éxito, tomando en cuenta la realidad en la inseguridad de los países latinos impacta de manera importante en los clientes como también a los bancos en general como robos dentro o fuera del establecimiento bancario puede reducir la confianza en los usuarios y disminuir significativamente la rentabilidad

de los préstamos o mucho mayor provocar un retiro completo de los ahorros del usuario. Esta situación hace que se resalte la importancia de implementar medidas de seguridad para los usuarios tengan la confianza de poder realizar sus transacciones de manera segura dentro o en exterior de las instituciones bancarias.

- ✓ Las tasas de cambio han representado un riesgo muy importante para los banqueros para realizar transacciones en monedas extranjeras lo que hace que se pueda ver una baja rentabilidad y estabilidad operativa en el extranjero ya que estas variaciones de valor de moneda pueden influir mucho en la competitividad internacional de los bancos al afectar el valor de los activos denominados moneda extranjera ya que puede limitar mucho en la manera de competir contra los mercados globales, En este sentido, se debe gestionar correctamente el riesgo cambiario se vuelve crucial para preservar la solidez financiera en las instituciones bancarias.
- ✓ La materia prima clave para las fabricaciones de teléfonos genera interrupciones en la cadena de suministros y aumenta de manera importante los costos de fabricación y esto puede afectar la disponibilidad del producto como su precio en el mercado.
- ✓ 7. Las políticas comerciales imponiendo aranceles y barreras se puede aumentar costos de las importaciones en las materias primas para la fabricación de los teléfonos lo que aumenta los precios en el producto final y compromete muchas veces la competitividad en los fabricantes del mercado global.
- ✓ 8. Las restricciones impuestas por el gobierno saben tener importantes cambios en las empresas y en los sectores de la tecnología como en China y Apple se puede ver como las prohibiciones resaltan una pérdida importante de clientes, ingresos y estándares en los mercados para un fabricante, El riesgo que presenta las restricciones gubernamentales para los fabricantes mundiales.
- ✓ 9. Las industrias bancarias como la de tecnología comparten muchas similitudes como por ejemplo en:
 - a. Regulaciones y políticas gubernamentales
 - b. Competencia y adaptación al mercado
 - c. Influencia de tendencias globales.

4. Recomendaciones

Para la industria bancaria, es pivotar mantenerse al día con las regulaciones cambiantes y adoptar tecnologías innovadoras para mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente. Además, la colaboración con Fintech y la inversión en soluciones digitales pueden ayudar a mantener la relevancia en un mercado cada vez más competitivo. Para la industria tecnológica, es importante diversificar las fuentes de materias primas y mantenerse informado sobre las políticas comerciales internacionales para mitigar los riesgos relacionados con la cadena de suministro. Además, la innovación continua y la inversión en investigación y desarrollo son esenciales para mantener la competitividad en un mercado global en constante evolución.

5. Referencias bibliográficas

(N.d.). Bde.Es. Retrieved September 15, 2024, from

<https://repositorio.bde.es/bitstream/123456789/11544/1/IEF200713-4.pdf>

da Costa, A. N. (2019, May 30). Guerra comercial China vs EE.UU.: cómo la guerra por Huawei daña a ambos países. *BBC*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-48460130>

EpData. (2022). *Evolución de la contribución de la telefonía móvil al PIB mundial* [Data set]. EpData - La actualidad informativa en datos estadísticos de Europa Press.

Odremán R., J. G. (n.d.). *GESTIÓN TECNOLÓGICA: ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA EN LA INDUSTRIA*.

Scielo.org. Retrieved September 15, 2024, from

<https://ve.scielo.org/pdf/uct/v18n73/arto4.pdf>

Spiegato, P. (2021, June 3). ¿Qué es la industria bancaria? *Spiegato*.

<https://spiegato.com/es/que-es-la-industria-bancaria>