



Webshop Vitra Partner Store Antwerp (VPSA)

Plan van aanpak

Stage

Yentl Hendrickx 3APP01

Academiejaar 2022-2023

Campus Geel, Kleinhoefstraat 4, BE-2440 Geel

INHOUDSTAFEL

INHOUDSTAFEL.....	3
1 INLEIDING	4
2 BEDRIJF.....	5
3 AANLEIDING EN ACHTERGROND	6
4 DOELSTELLINGEN	7
5 BUSINESS CASE	8
6 PLANNING	9

1 INLEIDING

Mijn stage heeft betrekking tot een webshop, gemaakt in WordPress. Deze webshop heeft veel producten die verschillende 'configuraties' kunnen hebben. Denk maar aan een meubel stuk dat in verschillende kleuren te verkrijgen is. Ook kan dat meubelstuk bijvoorbeeld met verschillende poten komen. Mijn taak is om een integratie te maken met een externe tool om dit mogelijk te maken. Zodat deze producten niet meerder keren voorkomen op de webshop. Zo is het voor de klanten mogelijk om wellicht alle configuraties te maken en te bestellen.

Dit plan van aanpak is bedoeld om een beter beeld te vormen over mijn stage. Ik zal kort antwoorden op volgende vragen: "wie of wat is het bedrijf? Waarom is mijn stage opdracht relevant en bruikbaar voor het bedrijf?"

Tevens zal ik ook enkele doelstelling aanhalen en vervolgens kort uitleggen wat er verwacht wordt. Wat eventuele uitbreiding kunnen zijn. En hoe ik zelf de planning zie.

2 BEDRIJF

Vitra Partner Store Antwerp oftewel VPSA. Is een meubelbedrijf en partner van het merk Vitra. Zij zijn gevestigd in Antwerpen en verkopen voornamelijk meubelstukken van het merk Vitra.

Het merk Vitra bestaat al sinds 1957 en de Vitra Partner Store Antwerp was de eerste in zijn soort ter wereld. Hij wordt uitgebaat door Master Meubel Turnhout. Voor mijn stage ga ik het meeste van mijn spenderen in Turnhout bij Master Meubel. Dit omdat het makkelijker te bereiken is voor mij. Ook heeft Master Meubel Turnhout betere ruimtes om in te werken dan shop in Antwerpen.

Het bedrijf zelf ziet niet in de IT-sector. Toch heeft 1 van de eigenaars een IT-achtergrond. Net zoals vele uitbaters staat zij erop dat de winkels evolueren met de technologie. Daarom is deze webshop ook zeer belangrijk.

3 AANLEIDING EN ACHTERGROND

VPSA heeft een webshop gemaakt in WordPress. Deze webshop is gemaakt en gehost door een derde partij. Momenteel staan er op de webshop veel duplicaten van hetzelfde product. Dit komt doordat producten verkrijgbaar zijn in meerdere configuraties (andere kleuren, materialen, etc.). Deze producten staan er telkens meerdere keren in per configuratie.

Dit is onoverzichtelijk voor de klanten. Niet alleen dat maar ook aangezien er ontzettend veel verschillende configuraties beschikbaar zijn per product. Het is dus onmogelijk om al deze verschillende configuraties te tonen.

Door deze omstandigheden weten klanten vaak niet dat deze meubelstukken beschikbaar zijn in andere modellen (kleuren, materialen, grootte, etc.). Natuurlijk is dit probleem niet eigen aan VPSA maar hebben vele winkels (waaronder veel meubelzaken) hetzelfde probleem. Er bestaat dan ook een tool gemaakt door een extern bedrijf (Eastern Graphics uit Duitsland). Deze tool maakt het mogelijk om deze meubels in een visuele manier te configureren.

4 DOELSTELLINGEN

De belangrijkste doelstelling is het inbouwen van de tool op de WordPress website van VPSA. Dit zou dan ook effectief gebruikt worden na mijn stage op de webshop.

Het is dus de bedoeling dat deze externe tool van Eastern Graphics volledig geïntegreerd is in de webshop. Zodat de klanten meubels kunnen configureren en aanpassen naar wens.

Het zou ook mooi zijn dat de webshop orders meteen worden verstuurd naar het ERP systeem. Hiervoor is er ook een andere tool die nodig is. Deze tool zal gebruikt worden voor Master Meubel en VPSA. Die tool wordt momenteel gemaakt door een extern IT-bedrijf. Hierbij is het dus ook mijn taak om de webshop order data door te sturen naar deze tool. Zodat zij ervoor kunnen zorgen dat dit automatisch in het ERP systeem terecht komt.

Er is ook gevraagd of het eventueel mogelijk is om de website volledig te updaten en op een andere hosting te krijgen. Het externe bedrijf dat momenteel instaat voor de website, voert zelden updates uit. Zij zijn blijkbaar zeer onbetrouwbaar en de communicatie verloopt stroef. Graag zouden zij de website ergens anders gehost zien. Liefst van al op een Cloud platform zoals AWS, Google Cloud of Azure.

Als er nog tijd over is, zou dit eigenlijk moeten gebeuren op de website van Master Meubel. Deze is ook gehost bij dit externe bedrijf en met deze website zijn er redelijk wat problemen. Zoals lange laadtijden, reguliere downtime, net zoals bij VPSA oude versies van WordPress, PHP en plug-ins.

Het hosten van beide sites, is zeker en vast niet een vereiste voor de stage opdracht. Maar het zou fijn zijn als dit ook afraakt. Het hosten van VPSA heeft dan prioriteit over de Master Meubel website.

5 BUSINESS CASE

Het integreren van de configuratietool op de webshop en het veranderen van de hosting heeft voordelen.

Voor de klanten is er dus de mogelijkheid om alle configuraties uit te proberen. Deze kan ook eventueel zelf via AR te projecteren zijn in hun kamer. En ook om meteen deze producten te bestellen in de gewenste configuratie. Zo is er dus minder tijdverspilling. Klanten hoeven niet rechtstreeks contact op te nemen of naar de showroom te gaan. Dit verspilt momenteel tijd, en kan met IT opgelost worden.

Het automatisch doorsturen van orders naar het ERP systeem heeft ook een groot voordeel. Momenteel moet een werknemer de orders manueel invullen, hier is dan weer risico op fouten. En dit werk is natuurlijk niet iets waar je een fulltime werknemer op wilt inschakelen. Opnieuw verspilt dit kostbare tijd en opnieuw is dit iets dat IT kan oplossen.

Het updaten van de website (voornamelijk WordPress en PHP) heeft dan weer het voordeel van veiliger te zijn. Er is minder risico op misbruik van exploits in oude code.

Ten slotte is er de hosting. Hier is er dus meer flexibiliteit door de hosting te doen via een Cloud platform (AWS, Azure, etc.). Er is ook geen derde partij meer waardoor er minder fouten zullen voorvallen. Ook kan je op deze Cloud platforms heel makkelijk aanpassen hoe performant de hosting moet zijn. Dus kan je zo zelf instellen hoe veel resources worden toegekend aan de website. Dit zorgt ervoor dat het budget voor de website veel beter kan worden opgevolgd en worden aangepast naar de noden.

6 PLANNING

Mijn stage bestaat uit 3 fases. Een initiatiefase, een realisatiefase en een documentatiefase.

Tijdens de eerste fase zal ik kennis maken met de architectuur van de WordPress omgeving. Het is de bedoeling dat ik vertrouwd word met WordPress en volledig begrijp hoe de site werkt. Ook zal het tijdens deze fase al belangrijk zijn om een development omgeving op te starten. Momenteel is er maar 1 versie van de website en dat is de live versie. Een development omgeving is nodig om ervoor te zorgen dat ik een volledig beeld kan krijgen en dingen kan aanpassen zonder dat de website ontoegankelijk is voor klanten. Dit deel van de initiatiefase gaat dus nauw samen met de realisatiefase.

In de realisatiefase zal ik starten zoals vermeld bij de vorige fase, met het opzetten van een development omgeving. Deze zal het beste lokaal draaien op mijn eigen computer. Om dit te verwezenlijken ga ik gebruik maken van Docker containers. Na dat het opzetten van de lokale omgeving lukt, kan ik beginnen met updaten en aanpassen van de website.

Als de website volledig up-to-date is en terug volledig lokaal werkt, kan ik overgaan naar het volgende. Het volgende deel is dan de echte integratie met de tool van Eastern Graphics. Het integreren tool is dan ook het belangrijkste onderdeel van de stage. Hiervoor ga ik zelf PHP-code moeten schrijven en gebruik moeten maken van de externe tool. Vooraleer ik dit volledig kan testen moet ik dan ook de website op een Linux server plaatsen. Dit moet aangezien de externe tool alleen gebruikt kan worden van bepaalde URL's.

Vervolgens zal ik werken aan het maken van de connectie met het externe systeem om zo orders automatisch door te sturen.

Als bovenstaande allemaal gelukt is, ga ik naar het laatste onderdeel. De hosting. Hiervoor ga ik in de loop van de stage uitzoeken hoe ik dit het beste kan aanpakken.

Tenslotte de documentatiefase, hierbij ga ik zorgen dat vooral de hosting en hoe die allemaal opgebouwd is gedocumenteerd is. De code zelf moet ik nog grondig doornemen en hierbij commentaar toevoegen. Ook zal alle code beschikbaar worden op de GitHub van het bedrijf. Zo kunnen toekomstige developers makkelijker terugvinden waar en hoe het is opgebouwd op basis van de commits.

7 INFORMATIE EN COMMUNICATIE

Tijdens mijn stage zal ik zo nauw mogelijk werken via de Agile methode. Elke sprint zal 2 weken duren. Na deze sprints zit ik kort even samen om te bespreken hoe de vooruitgang staat en wat er nog moet gebeuren.

Aangezien VPSA geen IT-bedrijf is zal op vlak van technische details niet veel te communiceren zijn. Ze vertrouwen erop dat ik zelf de technische beslissingen neem.

In verband met de hosting, zal ik enkele voorstellen geven op basis van onderzoek. Daarna zal de uiteindelijke beslissing niet bij mij liggen maar bij VPSA zelf.

Ook houd ik wekelijks bij waar ik die week aan gewerkt heb. Zo kunnen de stagebegeleider en ook de stagementor opvolgen hoe ver ik sta en wat ik doe.

Tijdens de 3^e of 4^e week van de stage zal de stagebegeleider ook langskomen op het stage bedrijf. Zo kan hij opvolgen hoe alles verloopt en hoe de initiële weken gegaan zijn. Bij deze meeting zal ook mijn stagementor aanwezig zijn. Op deze meeting zal er dan ook informatie gegeven worden in verband met evaluatie en bachelor proef.

Ook zijn er 2 terugkom momenten gepland. Waarbij ik aan mijn stagebegeleider en enkele medestudenten kan laten zien hoever ik sta. Maar ook hoe de opdracht in het algemeen verloopt en of er eventueel bijsturing nodig is.