



FORMACIÓN

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Ago/2022 – En curso

MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES
Investigación sobre el grafiti hecho por mujeres en Guadalajara y la aplicación de las teorías de género.

UNIVERSIDAD DE LA HABANA
Sept/2009 – Jun/2014

LICENCIATURA EN HISTORIA DEL ARTE
Investigación sobre el uso de la serigrafía para la creación visual.
Realización de Multimedia y Exposición con los artistas del Taller de Serigrafía “René Portocarrero”.

EXTRAS

EIDOS GLOBAL
Mar/2023 – En curso

Curso de Programación Web.
Desarrollo Front-End: HTML, CSS, JavaScript.

UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO
Nov/2017 – Feb/2018

Curso de Pedagogía y nuevos medios.
Estrategias didácticas para diseñar, implementar y evaluar proyectos educativos.

DIRECCIÓN DE PATRIMONIO
Nov/2017 – Abr/2018

Coleccionismo y Conservación del Patrimonio.
Criterios y técnicas para identificar, clasificar y valorar objetos de interés cultural e histórico.

INSTITUTO SUPERIOR DE ARTE
Nov/2017 – Abr/2018

Cuba: modernidad, hegemonía y campo cultural.

UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO
Nov/2017 – Abr/2018

Posgrado en Gestión de la comunicación institucional.
Marketing / Relaciones Públicas / Comunicación Social.

UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO

Inglés B2.

UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO

Indicadores para el Trabajo Comunitario.

UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO

Diseño de indicadores para la evaluación de impacto.

ÁREAS

Proyectos de Investigación
Arte Contemporáneo
Curaduría y Museografía
Relaciones Públicas
Docencia y Pedagogía
Gestión de contenido
Redacción y corrección
Diseño gráfico

HABILIDADES



IDIOMAS



EXPERIENCIA

ISOGRAF

Ene/2019 – Abr/2022

● Diseñadora gráfica

Relaciones Públicas, Marketing y Diseño.

Diseño y producción de artículos promocionales, empresariales y misceláneas.

Diseño de infografías e imágenes para redes sociales.

Participación en la creación de la identidad estética y visual de la empresa.

Creación de imágenes corporativas para materiales impresos: tarjetas, folletos y carteles.

Preparación de bocetos y muestras de diseño para presentar a los clientes.

Estudio de los formatos de diseño más adecuados para el cliente según sus objetivos.

Contacto regular con clientes para determinar su visión y necesidades de diseño.

CENTRO DE SUPERACIÓN

Mar/2016 – Dic/2018

● Profesora de Cultura cubana

MUSEO DE ARTE (MAPRI)

Sept/2015 – Feb/2016

● Curadora de Arte y Profesora