



FORMACIÓN

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Ago/2022 - En curso

UNIVERSIDAD DE LA HABANA

Sept/2009 - Jun/2014

MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES

Investigación sobre el grafiti hecho por mujeres en Guadalajara y la aplicación de las teorías de género.

LICENCIATURA EN HISTORIA DEL ARTE

Investigación sobre el uso de la serigrafía para la creación visual.

Realización de Multimedia y Exposición con los artistas del Taller de Serigrafía "René Portocarrero".

EXTRAS

EIDOS GLOBAL

Mar/2023 - En curso

UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO

Nov/2017 - Feb/2018

DIRECCIÓN DE PATRIMONIO

Nov/2017 - Abr/2018

INSTITUTO SUPERIOR

DE ARTE Nov/2017 - Abr/2018

UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO

Nov/2017 - Abr/2018

UNIVERSIDAD DE

PINAR DEL RÍO

UNIVERSIDAD DE

PINAR DEL RÍO

UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO

Curso de Programación Web.

Desarrollo Front-End: HTML, CSS, JavaScript.

Curso de Pedagogía y nuevos medios.

Estrategias didácticas para diseñar, implementar y evaluar proyectos educativos.

Coleccionismo y Conservación del Patrimonio.

Criterios y técnicas para identificar, clasificar y valorar objetos de interés cultural e histórico.

Cuba: modernidad, hegemonía y campo cultural.

Posgrado en Gestión de la comunicación institucional.

Marketing / Relaciones Públicas / Comunicación Social.

Inglés B2.

Indicadores para el Trabajo Comunitario.

Diseño de indicadores para la evaluación de impacto.

ÁREAS

Proyectos de Investigación Arte Contemporáneo Curaduría y Museografía Relaciones Públicas Docencia y Pedagogía Gestión de contenido Redacción y corrección Diseño gráfico

HABILIDADES

Zotero

Illustrator

Photoshop

Microsoft Office

HTML

CSS

JavaScript

IDIOMAS

Español

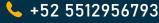
Inglés

Francés













EXPERIENCIA

ISOGRAF

Ene/2019 - Abr/2022

P Diseñadora gráfica

Relaciones Públicas, Marketing y Diseño.

Diseño y producción de artículos promocionales, empresariales y misceláneas.

Diseño de infografías e imágenes para redes sociales.

Participación en la creación de la identidad estética y visual de la empresa.

Creación de imágenes corporativas para materiales impresos: tarjetas, folletos y carteles.

Preparación de bocetos y muestras de diseño para presentar a los clientes.

Estudio de los formatos de diseño más adecuados para el cliente según sus objetivos.

Contacto regular con clientes para determinar su visión y necesidades de diseño.

CENTRO DE SUPERACIÓN

Mar/2016 - Dic/2018

Profesora de Cultura cubana

MUSEO DE ARTE (MAPRI)

Sept/2015 - Feb/2016

Curadora de Arte y Profesora