

YENEY SÁNCHEZ

HISTORIADORA DEL ARTE



FORMACIÓN

UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Ago/2022 – En curso

MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES
Investigación sobre el grafiti hecho por mujeres en Guadalajara y la aplicación de las teorías de género.

UNIVERSIDAD DE
LA HABANA
Sept/2009 – Jun/2014

LICENCIATURA EN HISTORIA DEL ARTE
Investigación sobre el uso de la serigrafía para la creación visual.
Realización de Multimedia y Exposición con los artistas del Taller de Serigrafía "René Portocarrero".

EXTRAS

EIDOS GLOBAL
Mar/2023 – En curso

Curso de Programación Web.
Desarrollo Front-End: HTML, CSS, JavaScript.

UNIVERSIDAD DE
PINAR DEL RÍO

Curso de Pedagogía y nuevos medios.

DIRECCIÓN DE
PATRIMONIO

Coleccionismo y Conservación del Patrimonio.

INSTITUTO SUPERIOR
DE ARTE

Cuba: modernidad, hegemonía y campo cultural.

UNIVERSIDAD DE
PINAR DEL RÍO

Posgrado en Gestión de la comunicación institucional.
Marketing / Relaciones Públicas / Comunicación Social.

UNIVERSIDAD DE
PINAR DEL RÍO

Inglés B2.

UNIVERSIDAD DE
PINAR DEL RÍO

Indicadores para el Trabajo Comunitario.

UNIVERSIDAD DE
PINAR DEL RÍO

Diseño de indicadores para la evaluación de impacto.

ÁREAS

Proyectos de Investigación
Arte Contemporáneo
Curaduría y Museografía
Relaciones Públicas
Docencia y Pedagogía
Gestión de contenido
Redacción y corrección
Diseño gráfico

HABILIDADES

Zotero

Illustrator

Photoshop

Microsoft Office

HTML

CSS

JavaScript

IDIOMAS

Español



Inglés



Francés



+52 5512956793

Ciudad de México

✉ yeneysanchez91@gmail.com

in <https://www.linkedin.com/in/yeneysanchez>

EXPERIENCIA

ISOGRAF

Ene/2019 – Abr/2022

● Diseñadora gráfica

Relaciones Públicas, Marketing y Diseño.

Diseño y producción de artículos promocionales, empresariales y misceláneas.

Diseño de infografías e imágenes para redes sociales.

Participación en la creación de la identidad estética y visual de la empresa.

Creación de imágenes corporativas para materiales impresos: tarjetas, folletos y carteles.

Preparación de bocetos y muestras de diseño para presentar a los clientes.

Estudio de los formatos de diseño más adecuados para el cliente según sus objetivos.

Contacto regular con clientes para determinar su visión y necesidades de diseño.

CENTRO DE SUPERACIÓN

Mar/2016 – Dic/2018

● Profesora de Cultura cubana

MUSEO DE ARTE (MAPRI)

Sept/2015 – Feb/2016

● Curadora de Arte y Profesora