

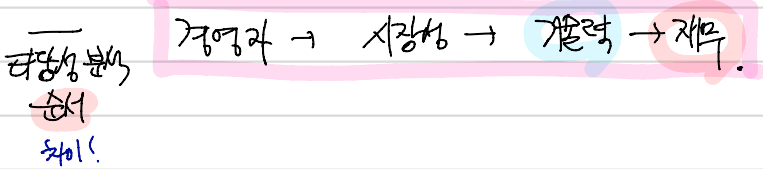
<1. 창입의 정의>

"주요 정의 끝부분"

- \* 창입 : 주어진 목표 달성 위해 기업가는 새로운 조건을 일컫어 세우는 행위
  - 개인기업
  - 주식회사
  - 가족회사

창조가

- \* 창입 : 창입자. 아이디어. 경영자원



실패  
경시거래

- \* 행정가 vs 기업가 : 기업의 인식, 자원의 동원, 위험의 감수, 경영 시스템 구축.

- \* 창입자의 심리적 특성 : 성취욕, 위험감수성향, **내적 통제소재**, 모험성에 대한 반응

- \* 기업가 정신 : 현재 통제할 수 있는 자원에 구애받지 않고, 개인 노력 추구하는 방식.

<2. 아이디어와 지적재산권>

- \* 아이디어 창 : 사업의 기회와 성공 가능성이 높을 일정한 시기가 있음.

- \* 아이디어 원천 : 기술적 발견, 기획안과 생활양식 변화, 정부 규제의 변화, 현재지변, 자원의 발견

- \* 창안자 사고 : 새로이 비약된 차원에서 행해지는 사고. 비약 & 혁신

- \* 기술개발 : 새로운 기술 개발 단계 / 기술 혁신 : 시장 진출 단계

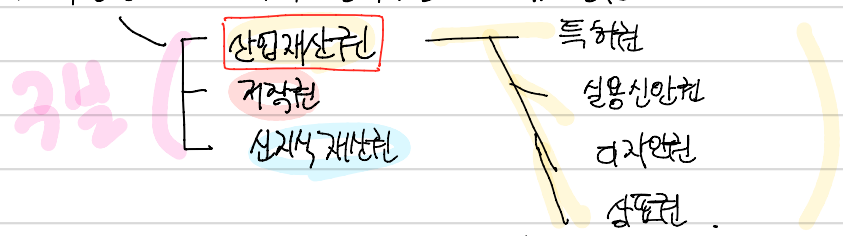
아이디어 창출방법 + 기술개발방법

- \* TRIZ (트리즈) : 창조적 문제해결 이론. (특허로부터 개발) . 모순관계

- \* 브레인스토밍 : 복수의 사람들이 모여 자유롭게 아이디어 찾기

- \* 여섯색깔모자 : 대립적 사고에서 벗어나 보다 협력적, 창의적으로 사고하는 방법 제시

- \* 지적재산권 : 지적 창작물을 무체재산권으로 보호.



산업재산권

신식식재산권 (신식식재산권)

- \* 특허권 : 권리는 발명인 국가 내에서만 효력 발생

- \* 실용신안권 : 먼저 출원한 발명에 권리 부여 (다. 신식식재산권)

- \* PCT : 국제특허협약

## < 3. 벤처기업 >

\* 벤처기업 : 벤처 캐피털로 부터 투자받은 기업.

\* 벤처투자기업 : 벤처 투자기관으로 부터 투자받은 금액이 자본금의 10% 이상.

\* 벤처기업의 특성 : 중소기업성, 독립성, 신생성, 지식·기술 집약성, 성장성 (수익성)

\* 벤처생태계 : 성장, 진화, 융합, 분화가 이루어지는 **자생적** 시스템.

( 새로운 변화 ) 새로운 유형의 벤처기업가 집단 출현  
창립자본 조달 형태의 변화  
자원인프라 구축  
공공적 해리전호

\* **장벽역한** IMF { 태동기 - "탐색자"  
기반조성기 - "구조사"  
조정기 - "촉진자"  
성숙기 - "촉진자"

\* 벤처산업 집적지 : 첨단 산업을 중심으로 상생 의존적이며 경쟁적인 기업들이 지리적으로 밀집해 있는 지역.

\* **창립보육센터** : 대학, 공공연구기관, 지방정부, 민간기관 등이 신생 중소기업 창업 촉진·육성 위해 설립

\* 벤처기업 조직의 특성 { 강력한 비전 제시와 공유  
**특명장 유지**  
팀워크, 안배 문제  
자생기반 핵심영역 구축

## < 4. 창업가의 리더십 >

\* 경영인 { 전문 경영인 - 기업 경영의 실제 자능을 담당  
소유 경영인 - 자발 투자자가 경영의 생전을 맡.

\* **경영자의 자질** - 개념적 자질, 인간적 자질, 전문적 자질  
↳ 고경영층      - 중간관리층      '하부관리층'

↓  
개념적  
자질

\* **리더십의 특징**으로 - 위대한 사람 이로, 위대한 리더를 만이 갖는 공통적 특성.

{ 행동이로 - 리더 실제 행동을 연구.  
상황이로 - 상황에 의해 리더의 가치가 판단되고 리더십의 유효성이 결정  
귀인이로 - 리더십 = 다른 사람의 뜻

\* 카리스마적 리더십 이로 - 귀인이로 → 리더 영향력인 연호. 특출난 점

\* **변혁적 리더십** - 조직 구성원들이 속해 있는 조직의 사명, 목표, 전략에 대한 몰입을 불러 일으키는 것

## <2. 전자상거래>

\* 전자상거래 : 재화·용역 거래를 전자문자로 처리하는 것

\* E-business : 인터넷과 디지털 기술 사용. 조직 커뮤니케이션 조정·관리 → 효율 ↑

\* 전자상거래 형태별 구분

B2b : 제일 많이 사용 (기업-기업)
C2C : 소비자-소비자

B: Business  
C: Consumer  
G: Government

## <5. 창립과 마케팅>

\* 마케팅 : 소비자가 원하는 것 파악. 경쟁자보다 소비자의 욕구를 더욱 충족시키기 위한 일련의 활동을 모두 포함

\* 마케팅 믹스 (4P) → (4C)

제품 (Product)	→	Consumer
가격 (Price)		Cost
프로모션 (Promotion)		Convenience
유통 (Place)		Communication

기업관점      소비자관점

\* 마케팅 종류 - 개별마케팅, 관계마케팅, 사회적마케팅, 공생마케팅, 인터넷마케팅

## <9. 사업계획서>

\* 사업계획서 : 창립자가 기획하고 있는 활동 조직화. 체계적 창업 가능하게. → 창업기간 ↓

\* 작성방법 : 비재무적, 객관성과 중립성, 개성, 인관성·장학성, 간결성·명확성.

\* 사업계획서의 원 - 사람, 기어, 이·부·환·영, 위험과 보상      위험 / 사 / 기 / 보상 (사기미보)

## <6. 창립과 소비자>

목적대신

\* 소비자들의 구매의사 결정과정 : 욕구인식 → 정보 탐색 → 대안 평가 + 선택/구매 → 구매 후 행동

\* 평가방법

속성중심평가 - 제품의 내재적 속성에 근거하여 평가	독내항의
항목중심평가 - 제품의 <u>인재적</u> 속성이 근거하여 평가	

타) 광고포인트, 브랜드네임 등

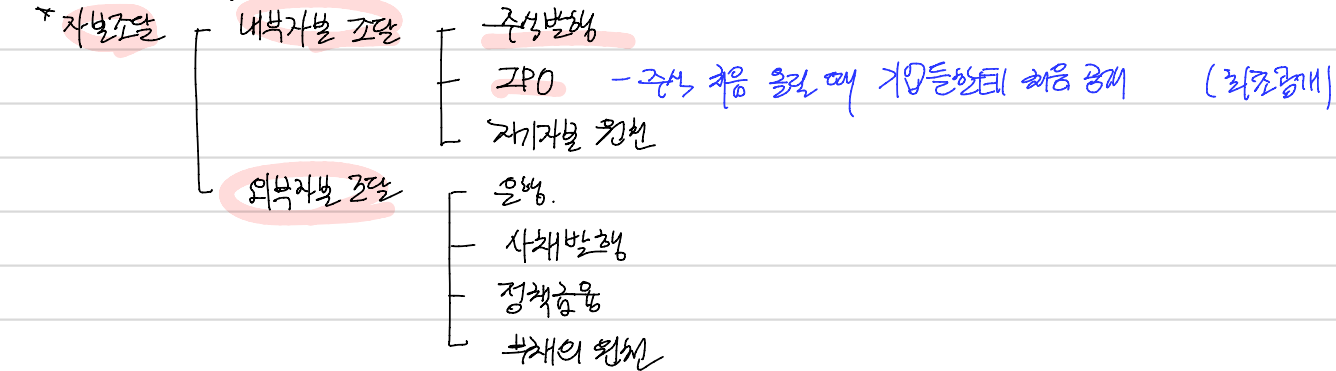
\* 기술수용주기 : 혁신자 → 선각수용자 → 시용주요자 → 보수주요자 → 미의주요자      혁신보리 선

\* 개중 (Chasm) 극복전략 : 공리적 목표설정, 탄탄 제품의 속, 경쟁상대의 시장, 유익 부가의 채택

\* 시장별 공략

설비 : 라치·안전 중시, 젊은 마인드 강조, 커뮤니티 공략
여성 : 감성·구전·보장 마케팅

# < 1. 창업자분의 조달 >



- \* 리드엔젤 - [엔젤]: 창업 후 자금이 곤란할 시기에 투자.
- \* IR = Investor Relations : 잠재적인 투자자에게 기업의 성과와 전망에 대한 정확한 정보제공.
- \* 벤처캐피탈 : 기존의 판매채널 있으나 자금이 부족한 기업에 지원. 투자 후 투자자분 원상.
- 제품 생산, 노사, 자금원천까지 모든 과정에서 투입 비용 / 효율성 비교.

# < 2. 경쟁성 분석 >

- \* 경쟁성 분석
  - 순현재가치법 = 현재유입액 현재가치 + 현재 유출액 투자비
  - 내부 수익률법 = 현재유입액 재가치 - 현재 유출액 현재가치 = 0 일때의 할인율
  - 수익성 자산법

- \* 경쟁요인
  - 기존 경쟁사들 간의 경쟁.
  - 잠재적 진입자의 위협
  - 공급자의 교섭력
  - 구매자의 교섭력
  - 대체품의 위협

- \* 진입장벽 : 기존기업이 신규진입기업에 비해 가지는 우위
- \* 교섭력 : 공업과 구매자 간의 상대적 힘의 불균형 발생 (대체품 관련 비용, 특허 ... ) 대권대국시
- \* 산업 진화의 단계 : 도입기 - 성장기 - 성숙기 - 쇠퇴기. 교섭력 상승

\* 레버리지 비율 - 이자 보상 비율. 고정 장기적합률, 고정 비용. 부채비율 이부고

- \* 파르제 : 플레이트의 반대개념
  - 20% 상위층이 80% 수익 가져감 → 독재사상!

# <10. 경영과 생산운영관리>

- \* 생산시스템 : 각종 자원 투입 → 변환과정 → 유용한 재화·서비스 변환 활동.
- \* 운영관리 : 생산시스템을 최적의 상태로 관리
- \* **6시그마** : 공급사슬삭제 + '데이터' —————> **가측·혁신 방법으로 문제상황 속까지 개선**
- \* 생산운영관리의 목표 : 품질·원가·시간-유연성. 생산성 ↑
- \* 생산운영관리의 유형
  - > **시간 관계에 따라**
    - (계획생산)
    - (주문생산)
  - > **생산공정상 프로세스 특성**
    - 개별생산공정 ex) 주문에 따라 다른 공정. 직원개별
    - 배치생산공정 ex) 가구, 제품 하나 다 생산 후 모으기. 다품종 소량생산
    - 조립생산공정 ex) 자동차 (2차) 정해진 순서에 따라 표준화 제품 대량생산
    - 연속생산공정 ex) 석유, 화학, 제철
- \* 생산시스템의 설계·운영·제어 : 총괄생산계획 → 주입계획 → **자재 유동계획** → 입작 계획 → 생산
- \* JIT (Just in time production system, 정시생산시스템) : 필요한 시점에서 제품생산
- \* SCM (공급사슬관리) : 공급자 → 고객 단계까지 전체 시스템 관점에서 관리 → **재고 통제, 서비스 ↑**  
Supply Chain Management

# <11. 경영과 서비스운영관리>

- \* **서비스 프로세스 매트릭스** — 서비스공정, 서비스상, 대량 서비스, 전문서비스 **서비스대편**
- \* 서비스혁신 — **가시성관계** : 전방 프로세스 + 후방 프로세스
- \* 서비스 운영관리 - **제능관계, 인식관계, 영향력 하관계, 통제관계**. (가시성) **제능영동**
- \* 타다슈가만 - 'SERVQUAL' : 서비스 품질 측정

# <12. 경영과 경쟁전략>

- \* 기업의 성장단계 : 창업 준비 → 창업 → 성장 → 확장 → 성숙
- \* 집중적 경쟁전략
  - > **시장 침투** : 현 시장에서 제품 확대
  - > **시장개발** : 현제품 → 신시장
  - > **제품개발** : 신제품 → 현시장
- \* 통합적 경쟁전략
  - > **수직적 통합** - 생산 + 유통 (전방 + 후방)
  - > **수평적 통합** - 경쟁제품 + 보완제품
  - > **비트위크 전략**
- \* **다각화전략** - 기업 이점·강점·조직 → **신시장/신제품 추구** (ex) M&A)

