

목차)

>> Overview of my project -Target

-Objective

-Functionality

>> Data modeling -ER diagram

-Relational model

>> Implementaion results

➤ Overview of project

제가 만들어본 웹 프로젝트의 주제는 "DAANAWA(다안나와): PC견적/쇼핑 사이트!"입니다. 컴퓨터를 부품별로 쇼핑하고 관심상품에도 넣어보고, 장바구니에 담은 것을 최종적으로 구매하는 것을 목적으로 두고 있습니다.

제 웹사이트는 크게 유저 페이지와 관리자 페이지로 나누어집니다. 유저는 회원가입 사이트에서 회원가입을 할 수 있으며, 생성한 아이디와 비밀번호로 로그인을 할 수 있습니다. 로그인을 하면 메뉴를 보여주는 홈페이지가 나타납니다. 쇼핑을 하기 위해서는 Make my computer라는 텍스트 버튼을 누르면 되고, Market 페이지로 이동하게 됩니다. 또한 바로 자신의 장바구니로 가기 위해서는 Go to shoppingbucket이라는 텍스트 버튼을 누르면 됩니다.

관리자 페이지는 새로운 컴퓨터 부품을 마켓에 출시하는 기능을 합니다. 일단 관리자 페이지는 유저가 들어갈 수 없게 만들었습니다. id가 1이 아니면 관리자가 아니라고 인식하고 관리자 url을 제공하지 않습니다. 관리자 페이지로 들어가면 부품을 Computer라는 데이터베이스 테이블에 추가할 수 있습니다.

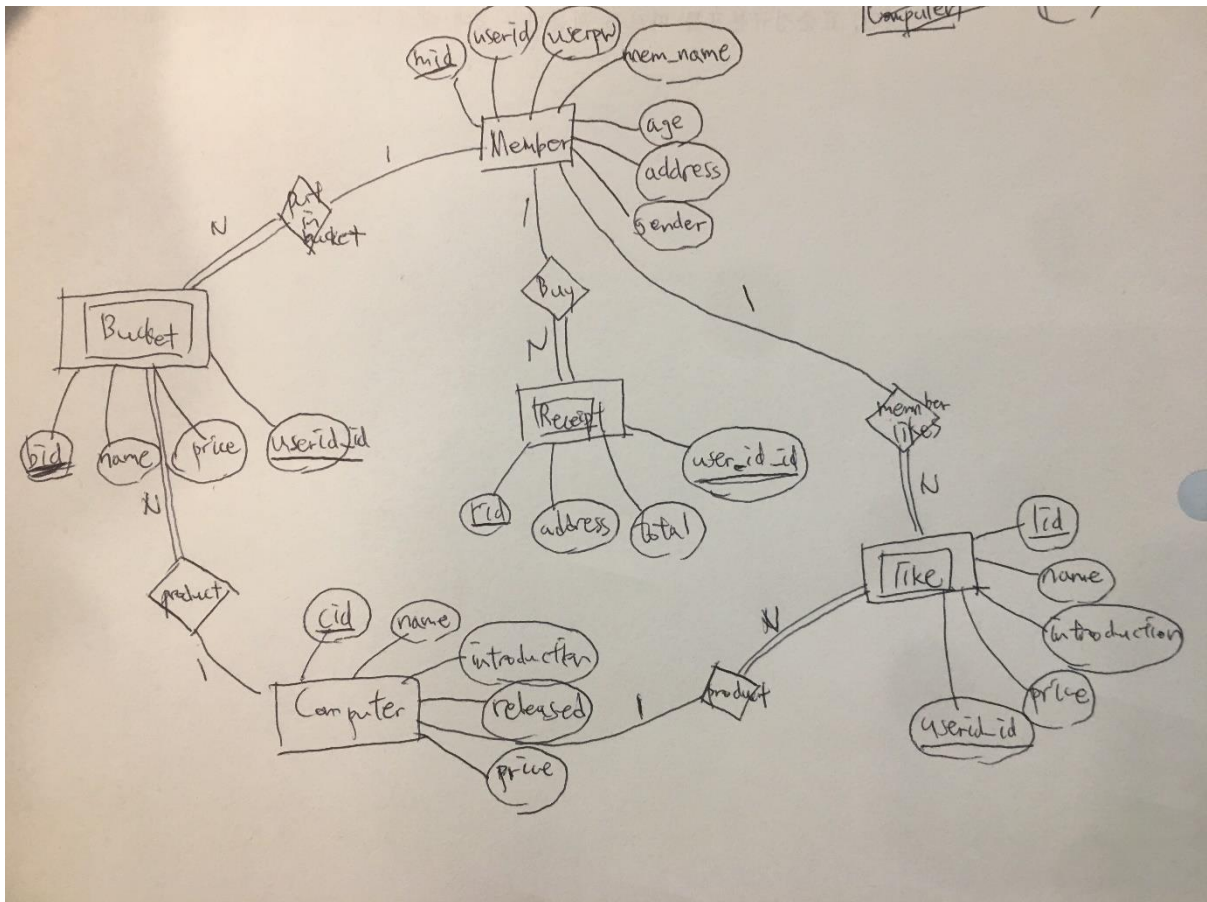
다음으로 Market 페이지입니다. 유저는 원하는 부품에 대해 버튼을 눌러 장바구니 안에 넣을 수도 있고, 관심상품 리스트로 넣을 수도 있습니다. 장바구니 버튼을 누르면 유저의 id(아이디가 아니고 유저들을 식별할 수 있는 변수)와 함께 제품 이름과 가격이 장바구니 테이블에 기록이 됩니다. 관심상품 버튼을 누르면 아까와 동일하게 관심상품 테이블에 들어가는데 제품의 introduction(스펙) attribute도 같이 들어갑니다. 원하는 만큼 장바구니에 담았다면 go to bucket 버튼을 눌러 Bucket 페이지로 이동할 수 있습니다.

다음은 Bucket 페이지입니다. 유저는 자신이 장바구니와 관심상품 리스트에 담은 것을 확인할 수 있습니다. 총 가격도 볼 수가 있습니다. 구매하기 버튼이 있고 구매하기를 누르면 구매해주셔서 감사하다는 텍스트와 함께 영수증을 띄웁니다. 영수증이라고 부르긴 했는데 그냥 결제된 가격과 상품의 목적지만 보여줍니다. Market 페이지와 마찬가지로 버튼을 눌러

Market 페이지로 돌아갈 수 있습니다.

마지막으로 사이트에서 보여지는 LOG OUT 버튼을 누르게 되면 로그인하는 사이트로 돌아가게 됩니다.

➤ ER diagram



(weak entity도 키에 밑줄 긋는 것으로 나타냄, 모든 관계에 weak entity가 포함되어있어 전부 하나의 마름모로 표현하였음)

Member Table

-mid: 유저들의 고유한 id로 integer입니다. 이 값이 1인 경우 관리자로 인식됩니다.

-userid: 가입자의 아이디입니다. 3글자 이상 15글자 이하인 문자열을 받습니다.

-userpw: 가입자의 비밀번호입니다. 7글자 이상 15글자 이하인 문자열을 받습니다.

-mem_name: 가입자의 닉네임입니다. 로그인을 하면 메뉴창에 가입자의 닉네임이 보여집니다. 20글자 이하의 문자열을 받습니다.

-age: 가입자의 나이입니다. 마찬가지로 로그인 시 메뉴창에 보여집니다. Integer를 받습니다.

-address: 가입자의 주소입니다. 장바구니에 담은 것을 구매할 시에 상품이 배달될 목적지를 가정하기 위해 만들어 졌습니다. 100글자 이내의 문자열을 받습니다.

-gender: 가입자의 성별입니다. 메뉴창에 띄우는 것으로만 쓰입니다. checkbox로 남성, 여성 둘 중 하나를 선택하게 됩니다.

Bucket Table

-bid: 장바구니에 담긴 제품들의 고유 id입니다. Integer 값입니다.

-name: 제품들의 이름이고, Computer Table에서 값을 받아옵니다.

-price: 제품들의 가격이고, Computer Table에서 값을 받아옵니다.

-userid_id: Member Table에 있었던 유저의 고유 id를 받아옵니다. 어떤 유저가 이 제품을 장바구니에 담았는지를 구별해주기 위해 받아왔습니다. bid와 함께 주요키가 됩니다.

Computer Table

-cid: 모든 제품들의 고유 id입니다. Integer 값입니다.

-name: 제품들의 이름이고, 20글자 이하의 문자열을 받습니다.

-introduction: 제품들의 스펙을 소개하는 TextField 입니다. 글자 수 제한은 없습니다.

-released: 제품들의 처음 출시된 날짜를 나타냅니다. DateTimeField 타입을 받습니다.

-price: 제품들의 가격입니다. Integer를 받습니다.

Like Table

-lid: 관심상품 목록 전체를 식별할 수 있는 고유 id입니다. Integer 값입니다.

-name: 관심상품에 등록된 상품의 이름입니다. Computer 테이블에서 받아옵니다.

-introduction: 관심상품에 등록된 상품에 대한 스펙 소개입니다. Computer 테이블에서 받아옵니다.

-price: 관심상품에 등록된 상품의 가격입니다. Computer 테이블에서 받아옵니다.

-userid_id: Member Table에 있었던 유저의 고유 id를 받아옵니다. 어떤 유저가 이 제품을 관심상품 목록에 담았는지를 구별해주기 위해 받아왔습니다. lid와 함께 주요키가 됩니다.

Receipt Table

-rid: 영수증 튜플들에 대한 고유 id입니다. Integer 값입니다.

-address: 영수증에 보여질 배달 도착지를 나타냅니다. 유저들이 회원가입할 때 입력했던 address

를 받아옵니다.

-total: 영수증에 보여질 총 가격을 나타냅니다. 유저가 장바구니에 넣은 제품들의 가격을 전부 더해서 표현합니다. Integer 타입 입니다.

-userid_id: Member Table에 있었던 유저의 고유 id를 받아옵니다. 어떤 유저가 구매를 해서 나온 영수증인지 식별하기 위해 받아왔습니다. rid와 함께 주요키가 됩니다.

> Relational Model

Member

<u>Mid</u>	UserId	Userpw	Mem_name	Age	Address	Gender
------------	--------	--------	----------	-----	---------	--------

Bucket

<u>Bid</u>	Name	Price	<u>UserId_id</u>
------------	------	-------	------------------

Computer

<u>Cid</u>	Name	Introduction	Released	Price
------------	------	--------------	----------	-------

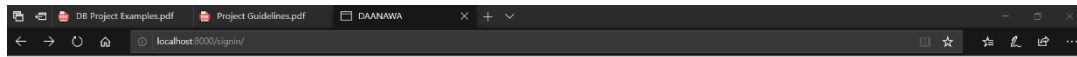
Like

<u>Lid</u>	Name	Introduction	Price	<u>UserId_id</u>
------------	------	--------------	-------	------------------

Receipt

<u>Rid</u>	Address	Total	<u>UserId_id</u>
------------	---------	-------	------------------

➤ Implementation results



DAANAWA

LOG IN

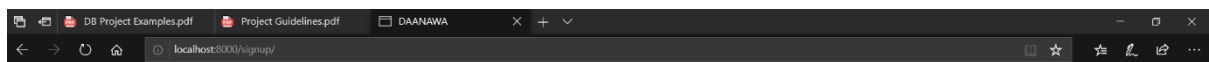
UserID:

Password:

[sign in](#) [sign up](#)



Sign in among Function 1. - 아이디와 비밀번호를 입력하고 sign in 버튼을 누르면 로그인이 됩니다.



DAANAWA

sign up!

UserID:

Password:

Nickname:

Age:

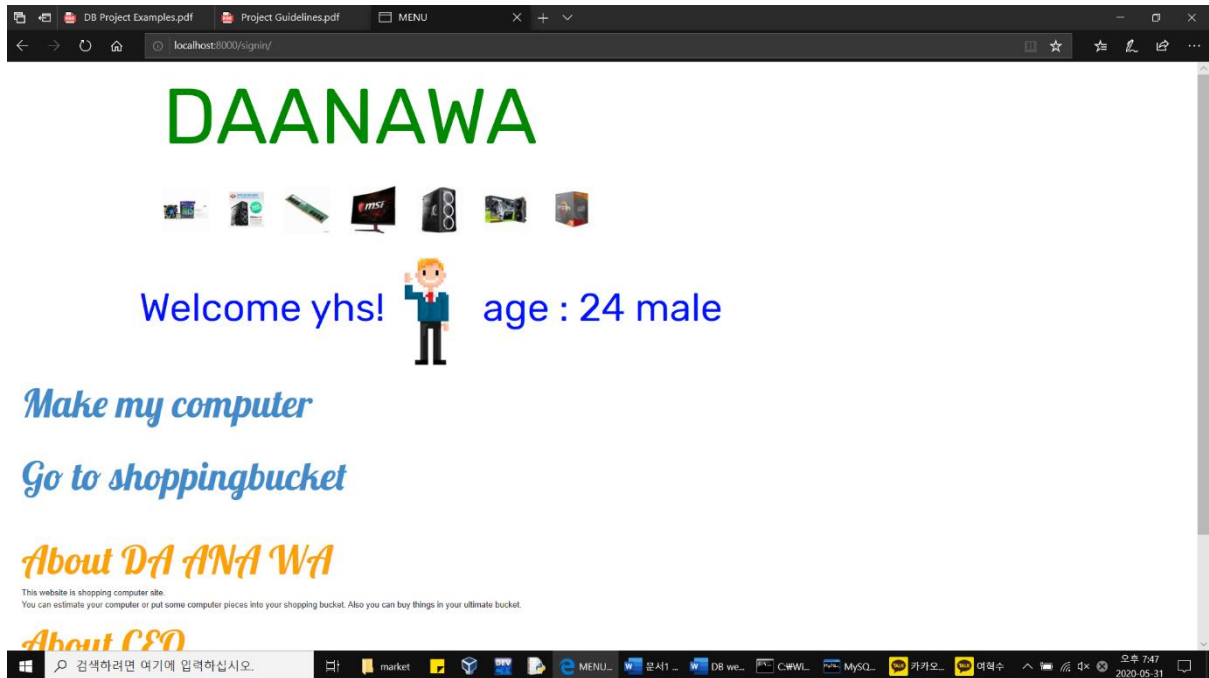
Address:

Gender:
☒ Male ☐ Female

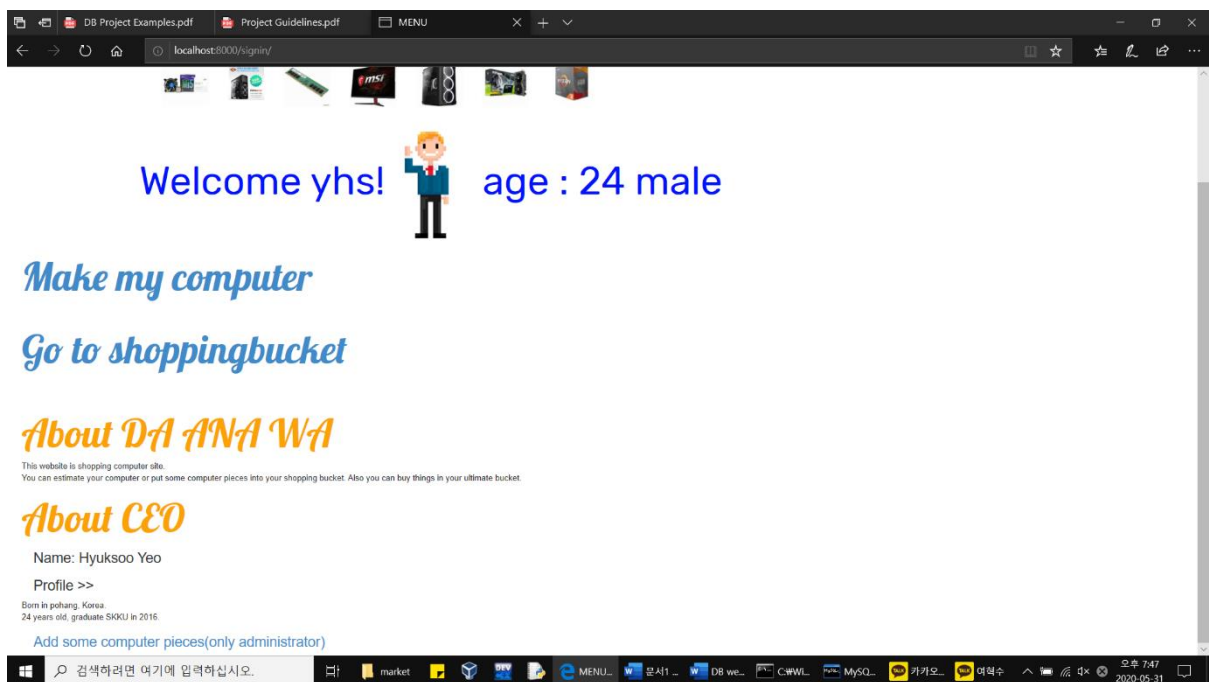
[sign up](#)



Sign up among Function 1. - 여러 정보를 입력하고 회원가입을 할 수 있습니다.



Function 2. Main admin page(회원정보 표시, 메뉴 표시) - 로그인을 하면 이러한 메뉴가 있는 페이지로 가게 됩니다. 닉네임과 나이, 성별 등을 회원정보로 표시 하였고, Make my computer, Go to shoppingbucket이 다른 url로 이동할 수 있는 메뉴가 되겠습니다.



메뉴 페이지의 하단부에는 저에 대한 정보를 나타내어 봤고, 가장 아래에는 관리자만 클릭할 수 있는 Add some computer pieces 버튼이 있습니다. 이 버튼을 누르면 관리자가 제품을 추가할 수 있는 페이지로 가게 됩니다.



DAANAWA

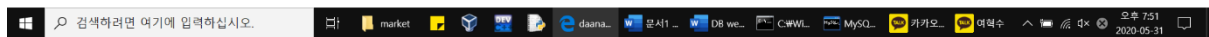
adding pieces

Name:

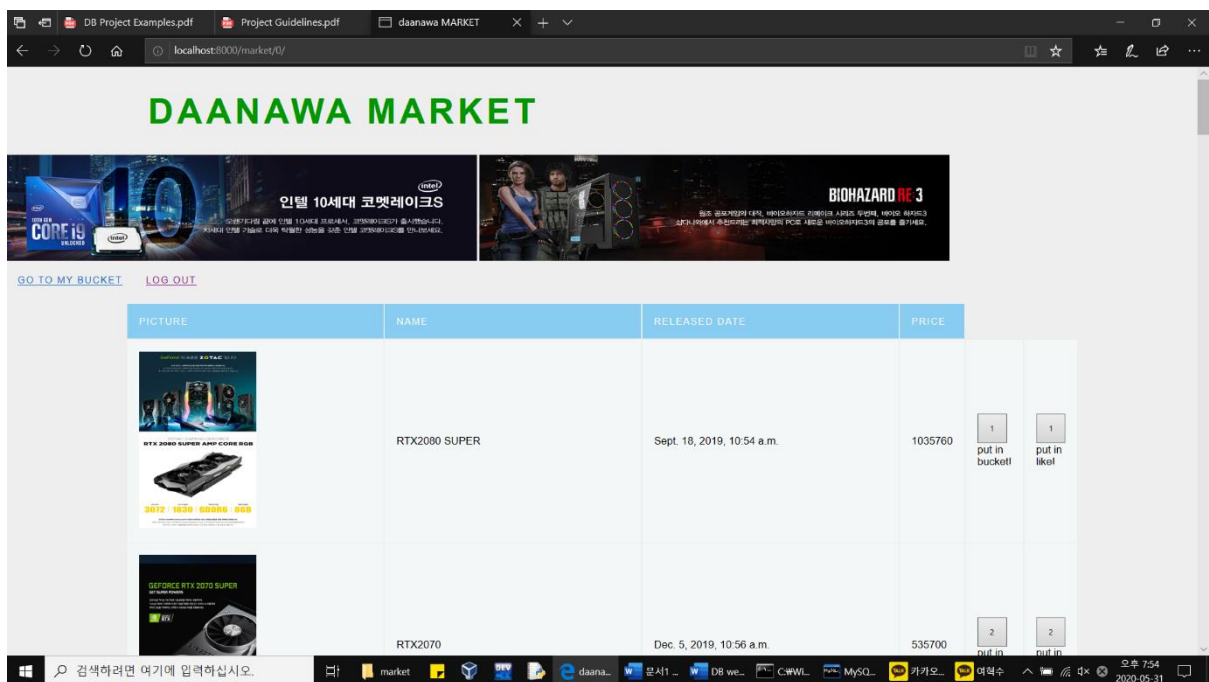
Introduction:

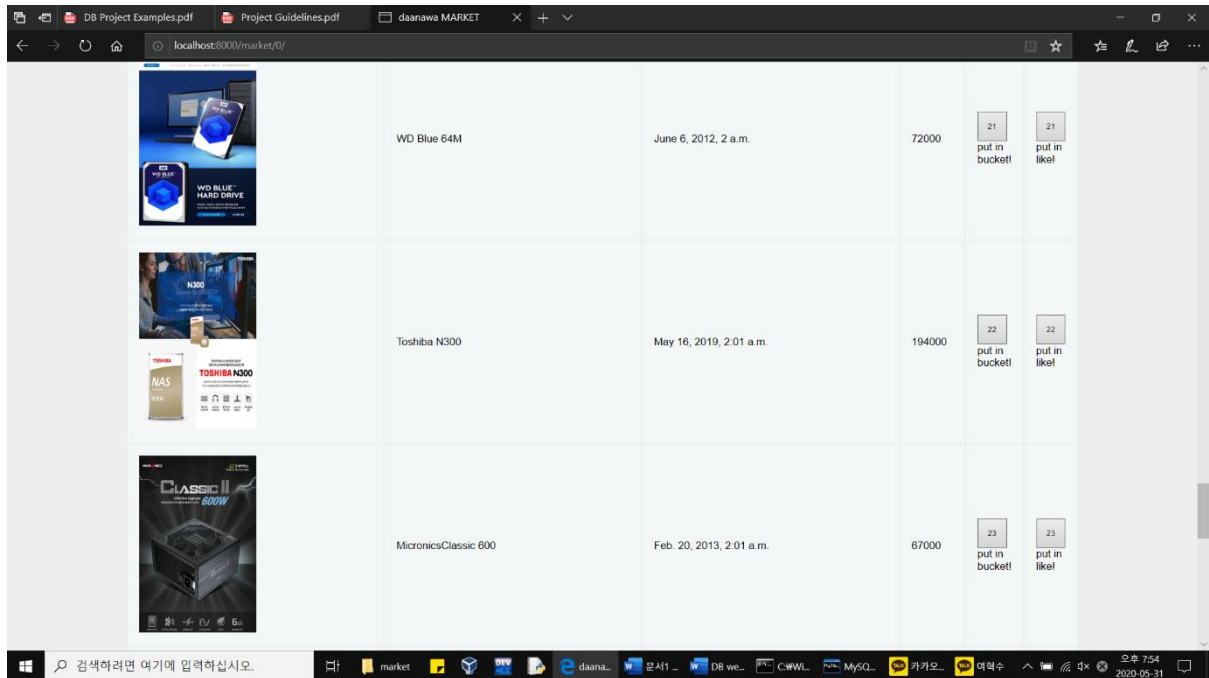
Released Time:

Price:



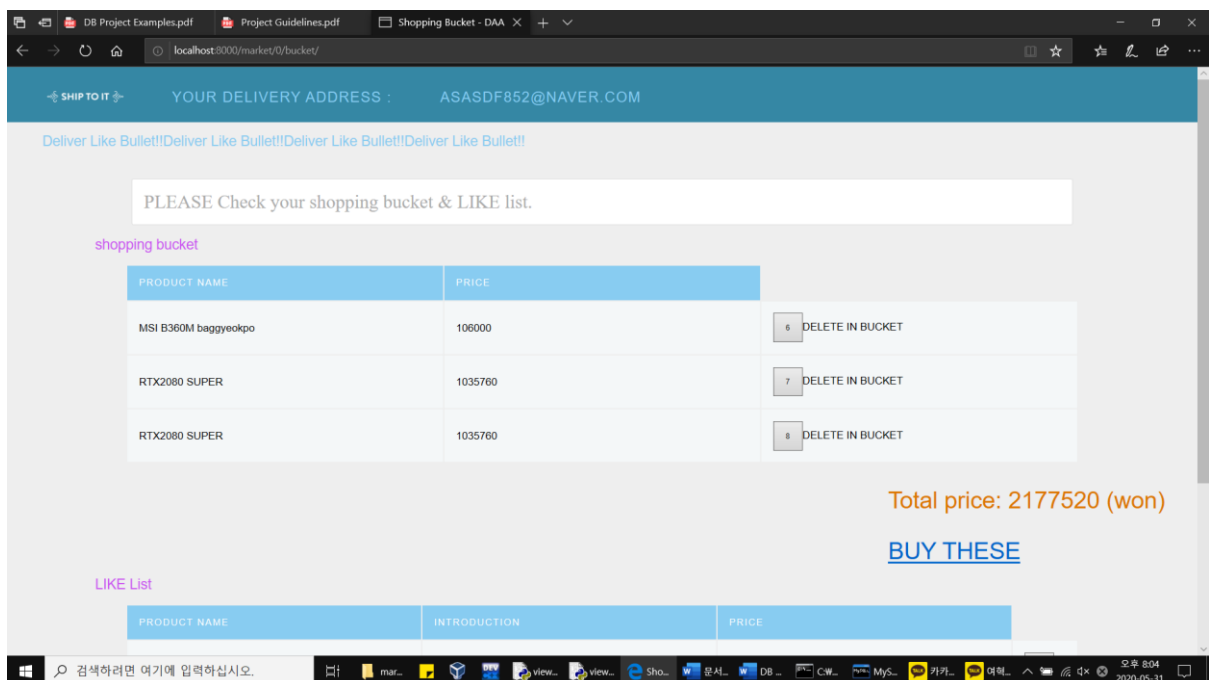
Function 4. Add new pieces of computer in administrator site. (컴퓨터 부품 추가(관리자)) - Name, Introduction, Released Time, Price 를 입력하고 add버튼을 누르면 Computer 테이블에 입력한 정보를 값으로 하는 튜플이 생성됩니다.





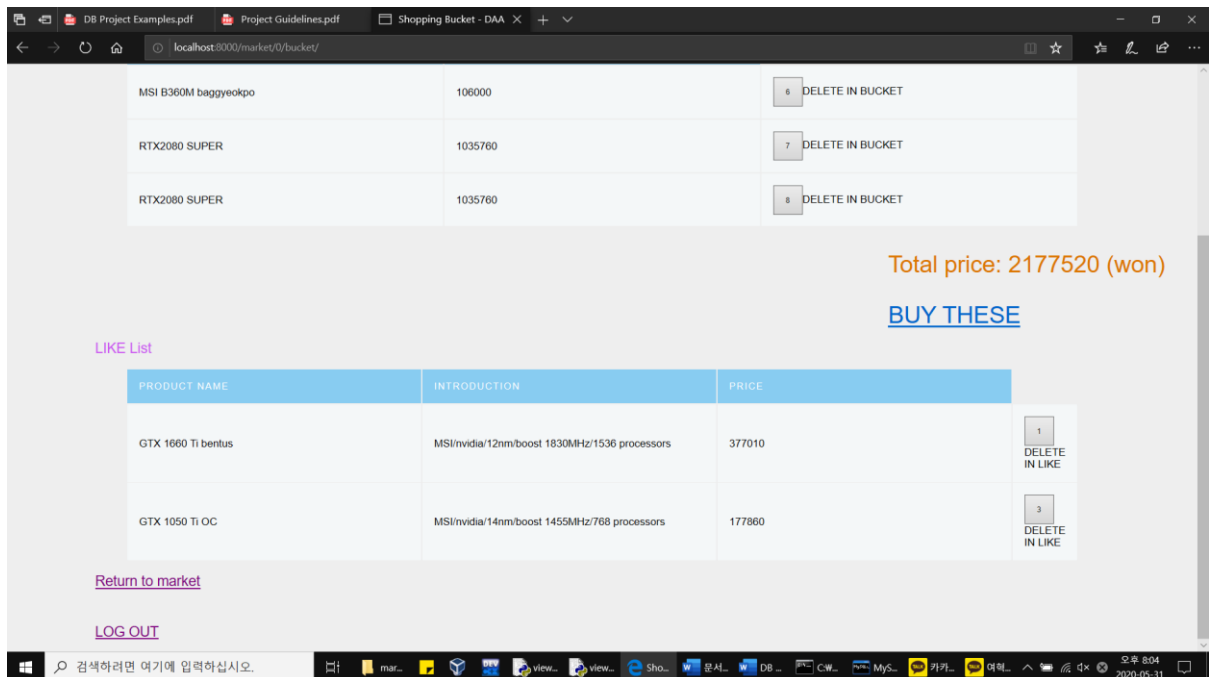
Function 3. Estimate my computer(컴퓨터 견적내기, 장바구니에 추가, 관심상품에 추가, 가격 표시) - Market 페이지 모습인데, 자신이 원하는 부품을 put in bucket! 위의 버튼을 누르면 장바구니에 넣을 수 있고, put in like! 위의 버튼을 누르면 관심상품 목록에 넣을 수가 있습니다. 가격 표시도 되있는 것을 볼 수 있습니다.

Sign out among Function 1. - Market 페이지 상단부를 보시면 LOG OUT 버튼이 있는데 누르게 되면 로그아웃되어 sign in 페이지로 돌아가게 됩니다. Bucket 페이지에도 버튼이 있습니다.

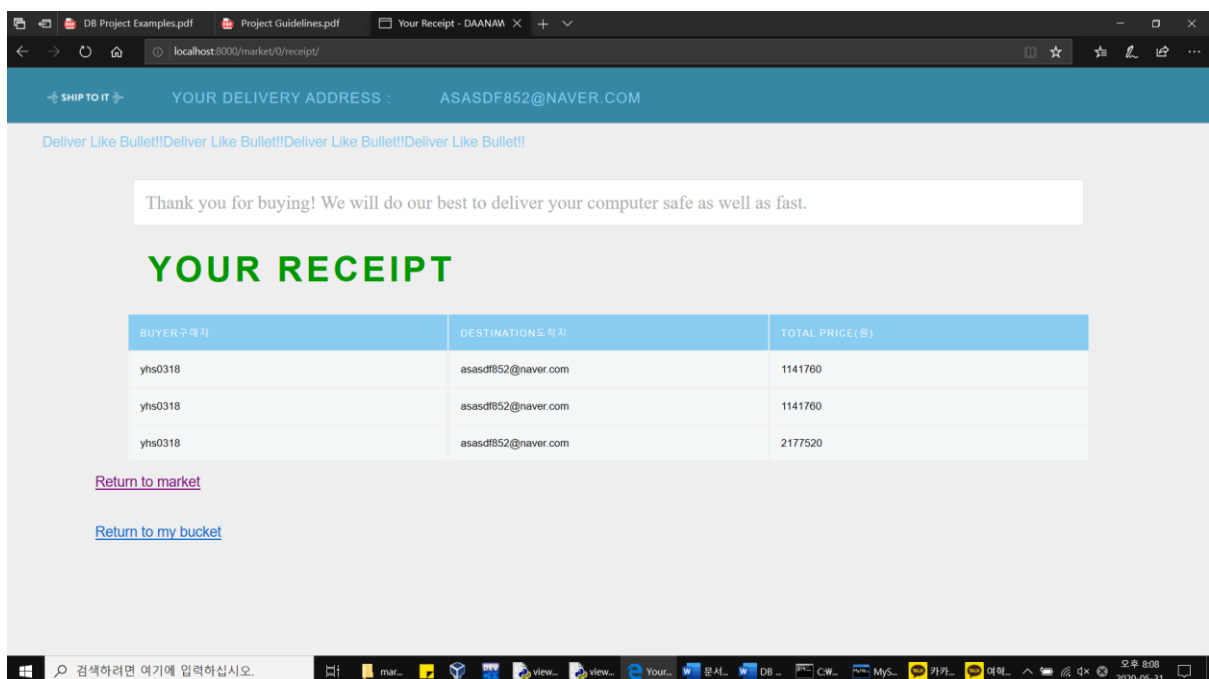


Function 5. View of bucket site(장바구니, 관심상품 사이트) - 원하는 상품을 장바구니나 관심상품

목록에 적당히 넣고 Market 페이지에서 Go to my bucket 버튼을 누르면 이렇게 생긴 Bucket 페이지로 가게 됩니다. 장바구니와 관심상품 목록을 구현하였고, delete 또한 구현하였습니다. Delete 텍스트 옆 버튼을 누르게 되면 테이블에서 삭제 됩니다. 장바구니 테이블 하단에 총 가격을 나타내었고, 그 밑에 BUY THESE 버튼을 누르면 구매가 되었다는 페이지가 호출됩니다.



Return to market을 누르면 다시 Market 페이지로 돌아가게 됩니다.



이것이 추가적으로 구현해본 receipt 페이지 입니다. Bucket 페이지에서 BUY THESE 버튼을 누르면 다음과 같이 구매확정을 가정한 화면이 나옵니다. 구매한 총 가격을 볼 수 있고, market이나 bucket으로 돌아갈 수 있습니다. 위 스크린 샷에는 도착지를 써야할 address에 이메일을 입력해

버려서 이메일 주소가 나오는 모습입니다.

긴 레포트 읽어주셔서 감사합니다