

# 아이디어 제안서

참가자명/팀명	STATUS
아이디어 제목	SUBWAY 부릉이
아이디어 한 줄 정리	'SUBWAY 부릉이'는 동작구 내 전통시장 활성화를 위한 '지하철역을 활용한 배달 서비스'입니다.
1	빅데이터 분석을 통한 정책 아이디어의 도출과정 세부설명
<p>[전통시장에 활력을 불어 넣다.]</p> <p>시들어가는 전통시장을 살리기 위해 전통시장에 대한 인식을 분석했습니다. 그 후 시장이 불편하다고 느끼는 요인에 대한 대안으로 지하철역 물품 보관함을 활용한 배달 어플 '서브웨이 부릉이'를 떠올렸습니다. 배달 서비스를 제공하는 가장 적합한 시간을 알아내기 위해 동작구 내 전통시장과 인접한 지하철역의 하차 인구 데이터로 시계열분석을 실시했습니다. 그 결과, 18-20시에 역별 하차 인원이 가장 많은 것을 알 수 있었습니다. 18-20시 지하철 하차 인구와 유동 인구 데이터의 상관 분석과 연령별 경제활동 인구 분석을 통해 배달 서비스 수요 인구의 연령대를 알아냈습니다. 이에 따라 18-20시에 퇴근하는 30,40대 직장인을 주소비자로 결정했습니다. 소비자들은 '서브웨이 부릉이'를 이용해서 전통시장의 식품들을 주문하여, 퇴근길에 지하철역 물품 보관함에서 장바구니를 찾아갈 수 있습니다. 이는 전통시장 참여를 이끌어낼 수 있을 것이라고 생각합니다.</p>	
2	제안한 아이디어의 기대효과 세부설명
<p>[왜 서브웨이 부릉이어야만 하는가?]</p> <p>'서브웨이 부릉이'는 전통시장의 불편함을 해소해 주는 방안이자 현대인들의 배달에 대한 수요를 반영한 아이디어입니다. 이 아이디어는 첫째, 현대인들에게 전통시장은 불편하다는 인식을 개선함으로써 전통시장이 오랫동안 그 가치를 보존하며 활성화될 수 있게 합니다.</p> <p>둘째, 수요가 가장 많은 시간대를 바탕으로 일정 시간에 한꺼번에 배달을 할 수 있어 효율적입니다. 이는 여러 긍정적인 효과를 불러일으킵니다. 먼저 한 번에 배달하기에 소량주문도 배달이 가능합니다. 또한 배달 시 발생하는 탄소 배출도 줄여 기존 배달 서비스와는 다르게 친환경적입니다. 마지막으로, 배달 관련 지출이 줄면서 소비자와 상인 모두 배달 비에 대한 부담을 덜어줍니다.</p> <p>셋째, 기존의 동작구 시설을 활용합니다. 활용도 낮은 지하철역 내의 물품 보관함을 이용해 편리한 서비스를 제공할 수 있습니다. 이처럼 '서브웨이 부릉이'는 소외되었던 전통시장의 활성화 방안이 될 수 있을 것입니다.</p>	
3	활용한 데이터 목록(출처)
<p>서울시 지하철 호선별 역별 시간대별 승하차 인원 정보 (서울 교통 공사)</p> <p>역사 주소현황 (서울 교통 공사)</p> <p>물품 보관함 설치 수량(서울 교통 공사) / 라이프스타일 문항별 자가 평가 (KOSIS)</p> <p>연령별 경제 활동 인구 총괄 (KOSIS) / 재래 전통시장 이용 이유 만족도 및 불만족 이유 (KOSIS)</p> <p>서울시 동작구 전통시장 (공공 데이터 포털) / 서울시 폭염 일수 (기상청)</p> <p>SK 배달 업종 통화량 (SK DATA HUB) / Floating Population 유동 인구 수 (SK DATA HUB)</p> <p>디지털 정보격차 실태조사 (한국 정보화 진흥원)</p> <p>2018 식품 소비 형태 조사 기초 분석 보고서 (한국 농촌 경제 연구원)</p> <p>구글 지도 / 네이버 지도</p>	