



세종시 관광활성화 방안 모색 및 제안

2023.04.10
염수지

목차

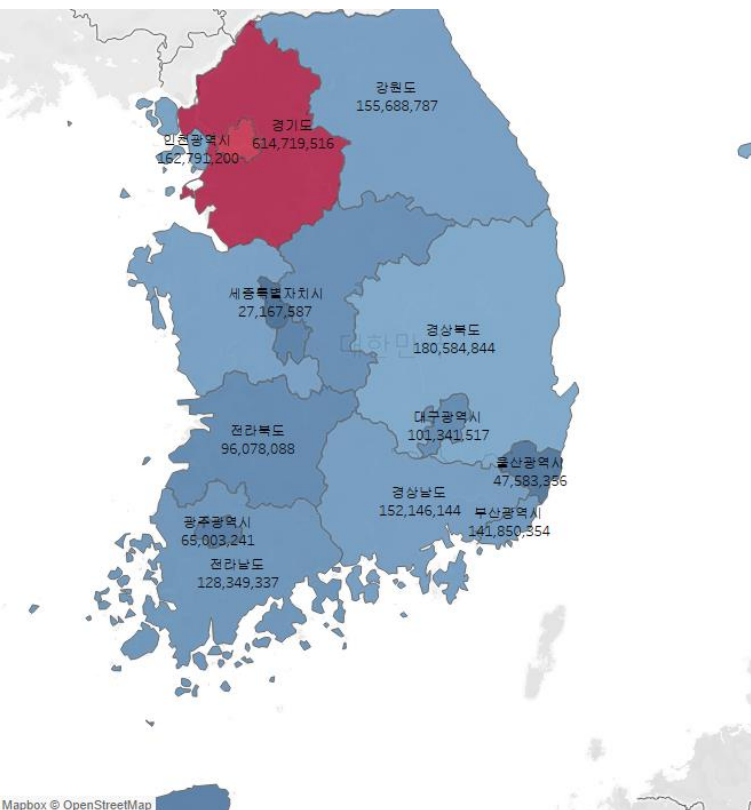
1. 지역선정
2. 복합쇼핑몰 유치
3. 세종시의 문화시설 유치
4. 세종시의 관광 활성화 방안 추가 제안

1. 지역선정

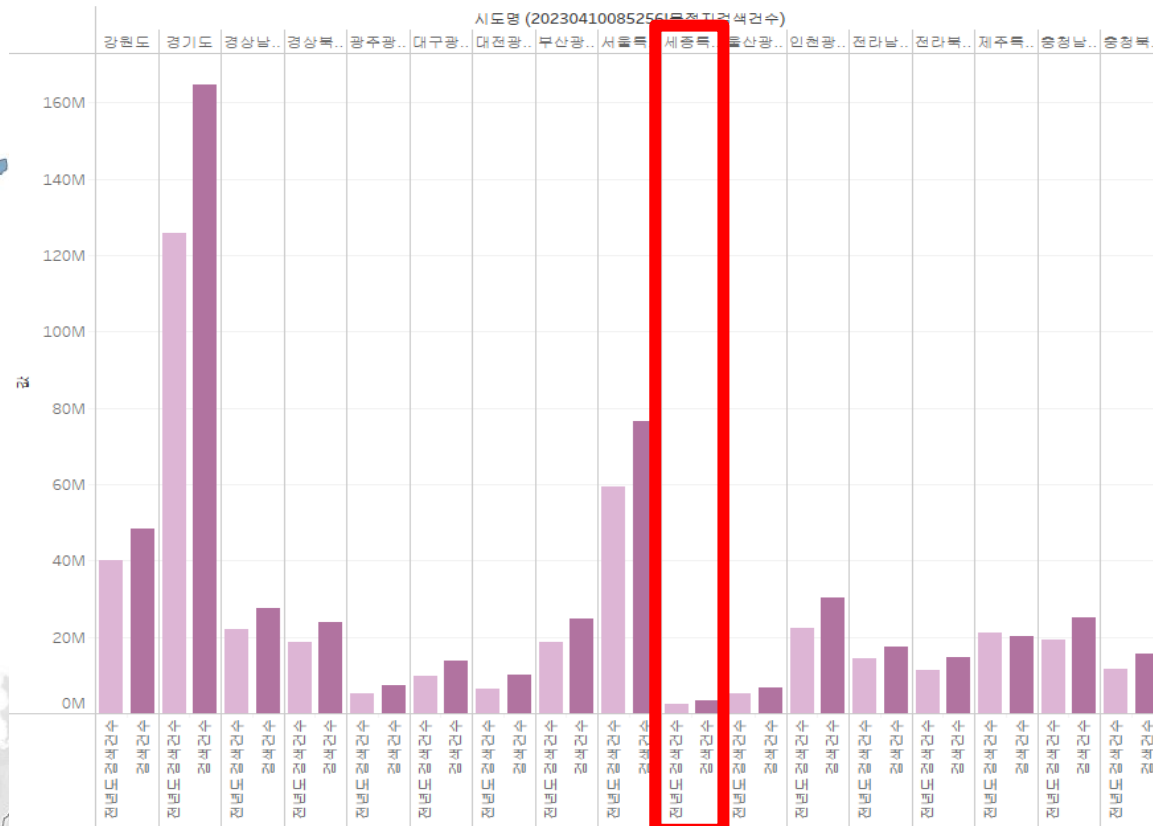
전국에서 가장 낮은 방문자 수와 검색 건수가 낮은 세종시를 타겟으로 잡아 관광 활성화를 도모하고자 합니다.

-> 전국 방문자 수와 검색 건 수
2022년도는 2021년도 대비 방문자 수와 검색 건 수 상승
근데 눈에 띄게 낮은 세종시의 검색 건수에 대한 의문

2022년도 방문자 수

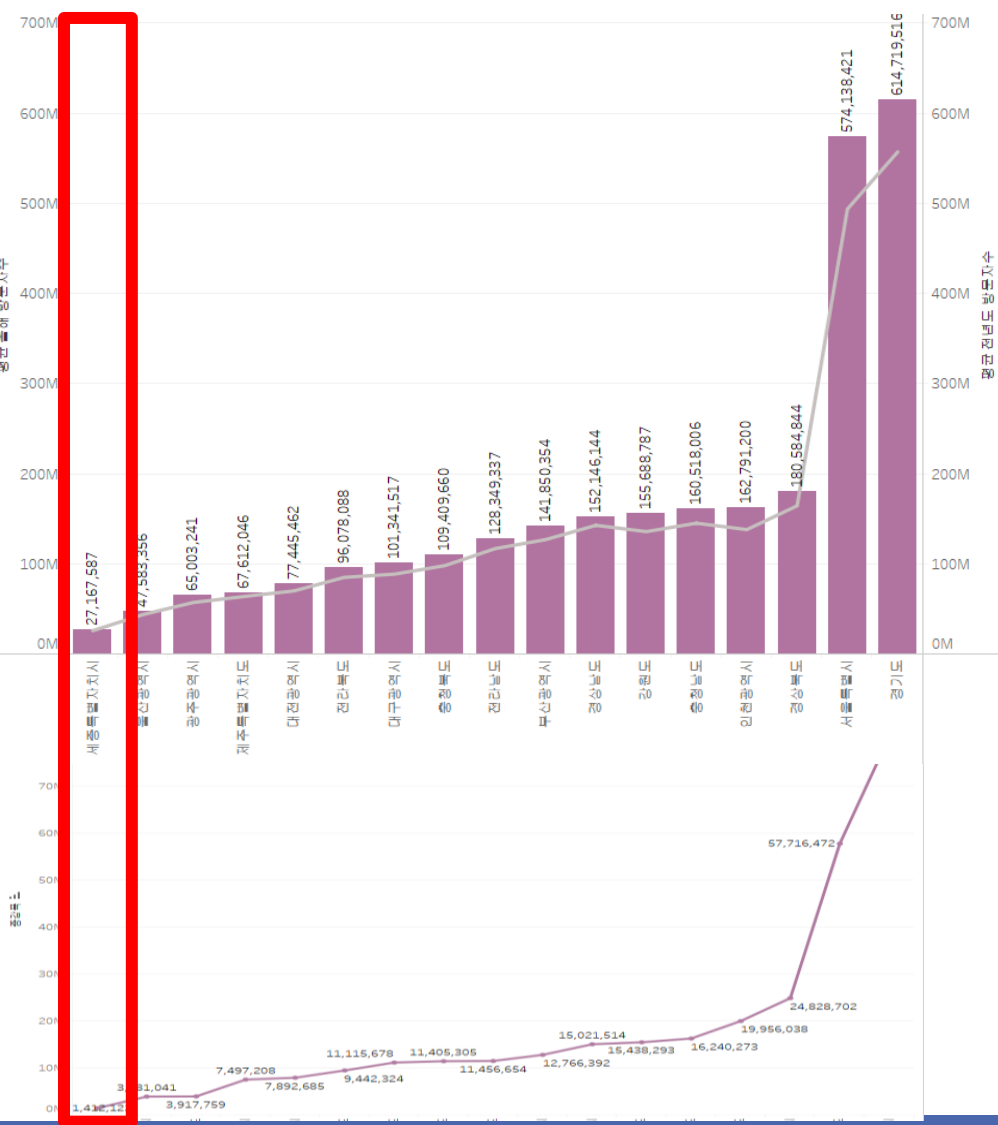


전년도 대비 검색 건수 변화



1. 지역선정

전국에서 가장 낮은 방문자 수와 검색 건수가 낮은 세종시를 타겟으로 잡아 관광 활성화를 도모하고자 합니다.

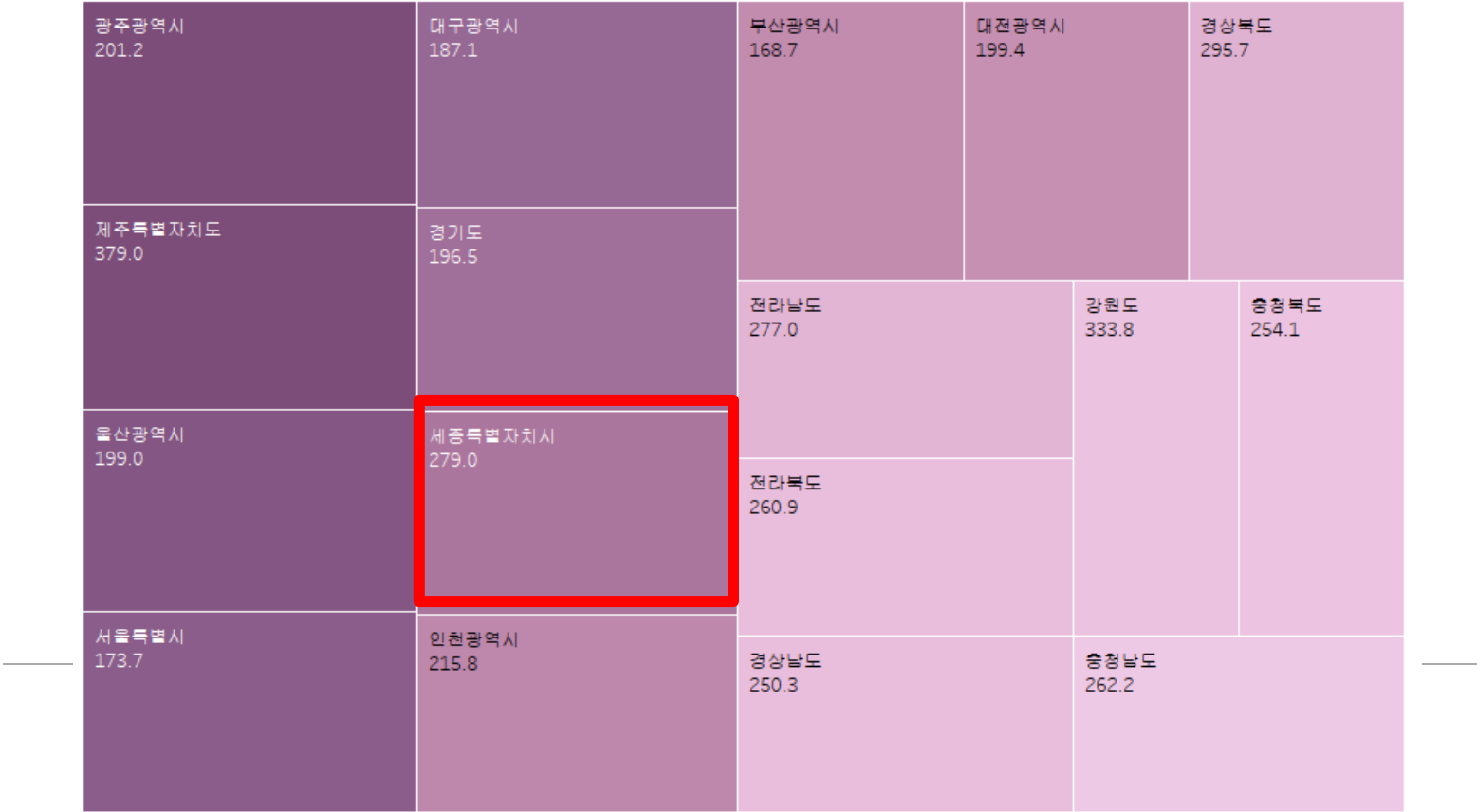


2022년도 지역별 방문자 수
-> 유난히 위축 되어있는 세종시의 방문자 수

- 지역별 전년대비 방문자 수 증감 현황
- > 세종시 평균 방문자 수는 다른 지역 대비 그 크기가 작고, 증감 폭 또한 매우 작음
 - > 세종시에 부흥을 위해 여러가지 방안을 모색하고 제안하고자 함
 - > 세종시에 복합 쇼핑몰, 문화시설을 유치하고 지역축제(행사)를 개최하여 관광 활성화를 꾀하고자 함

2. 복합쇼핑몰 유치

세종시에 복합쇼핑몰을 유치를 제안합니다.



2022년도 지역별 평균 숙박일 수

- > 특이하게도 세종시는 방문자 수, 검색건수 등의 크기가 작음에도 불구하고 평균 숙박일 수가 상대적 높음
- > 긴 기간 머물다 가는 사람들이 존재한다 = 정착 생활에 필요한 요소들이 필요하다

2. 복합쇼핑몰 유치

세종시에 복합쇼핑몰을 유치를 제안합니다.

세종시 관광지 중 인기 순위 1위는
대형마트

인기 20위까지의 결과 중
복합쇼핑몰에 포함되는 유형인
대형마트, 공연시설의 개수가 30%

그에 비에 세종시에 위치한
대형마트, 공연 시설의 개수는
5050개 시설 중 241개로 전체의
약 4.7%

-> 복합 쇼핑몰 유치를 환영할
것으로 판단됨

관광지명	분류	
코스트코홈세일세종점	대형마트	1
세종호수공원	도시공원	2
국립세종수목원	테마공원	3
홈플러스세종점	대형마트	4
조치원역	교통시설	5
세종에머슨CC	육상레저스포츠	6
금강보행교	기타관광	7
레이캐슬CC	육상레저스포츠	8
고북저수지	자연경관(하천/해양)	9
CGV세종	공연시설	10
베어트리파크	테마공원	11
세종전통시장	시장	12
세종고속시외버스터미널	교통시설	13
베스트웨스턴플러스호텔세..	호텔	14
홈플러스조치원점	대형마트	15
메가박스세종나성	공연시설	16
부강역	교통시설	17
세종필드GC	육상레저스포츠	18
세종예술의전당	공연시설	19
대평시장	시장	20

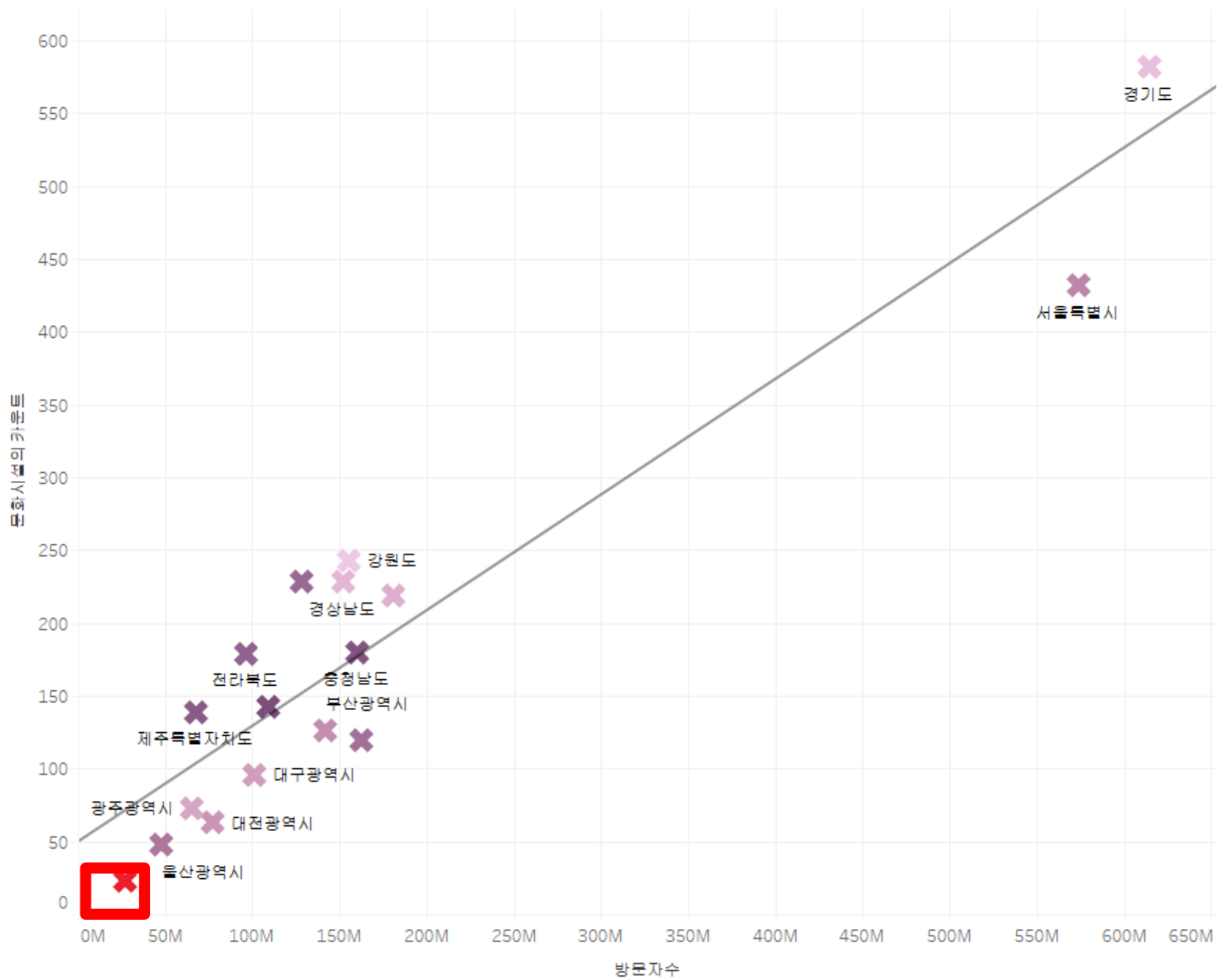
분류	
도시공원	778
모텔	760
기타문화관광지	479
레저스포츠시설	429
전시시설	415
캠핑	368
테마공원	367
교통시설	215
육상레저스포츠	186
기타관광	182
역사유적지	163
공연시설	124
호텔	96
시장	85
랜드마크관광	83
백화점	70
종교성지	67
펜션/민박	55
자연공원	51
쇼핑몰	27
기타숙박	21
대형마트	20
자연경관(하천/해양)	9

세종시 관광지 인기 순위

세종시 유형별 관광지 개수

3. 세종시의 문화시설 유치

세종시에 문화시설 유치를 제안합니다.



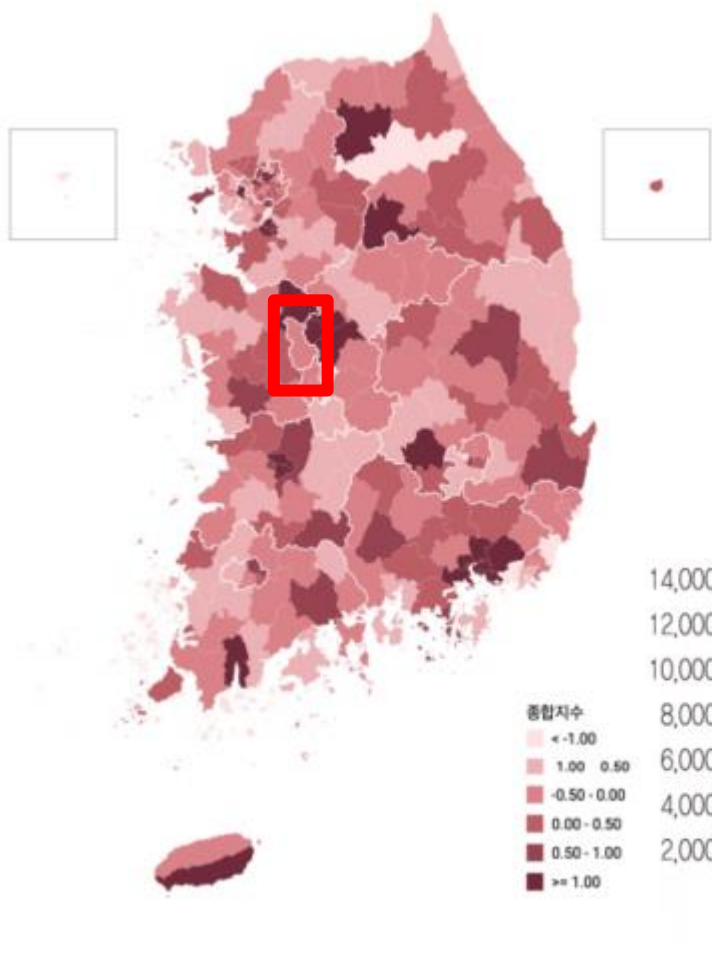
문화시설의 수와 방문자 수 사이에는 뚜렷한 상관관계가 존재함

-> 세종시의 경우 문화시설이 다른 지역 대비 매우 적음

문화시설의 개수와 방문자수 사이의 관계

3. 세종시의 문화시설 유치

세종시에 문화시설 유치를 제안합니다.



전국 지역문화 종합지수

- > 전국 지역문화 종합지수 상위 10위 안에 들지 못함
- > 인구 백만명당 문화시설수가 부족함
(세종시 인구수는 27.56만 - 2017 기준)



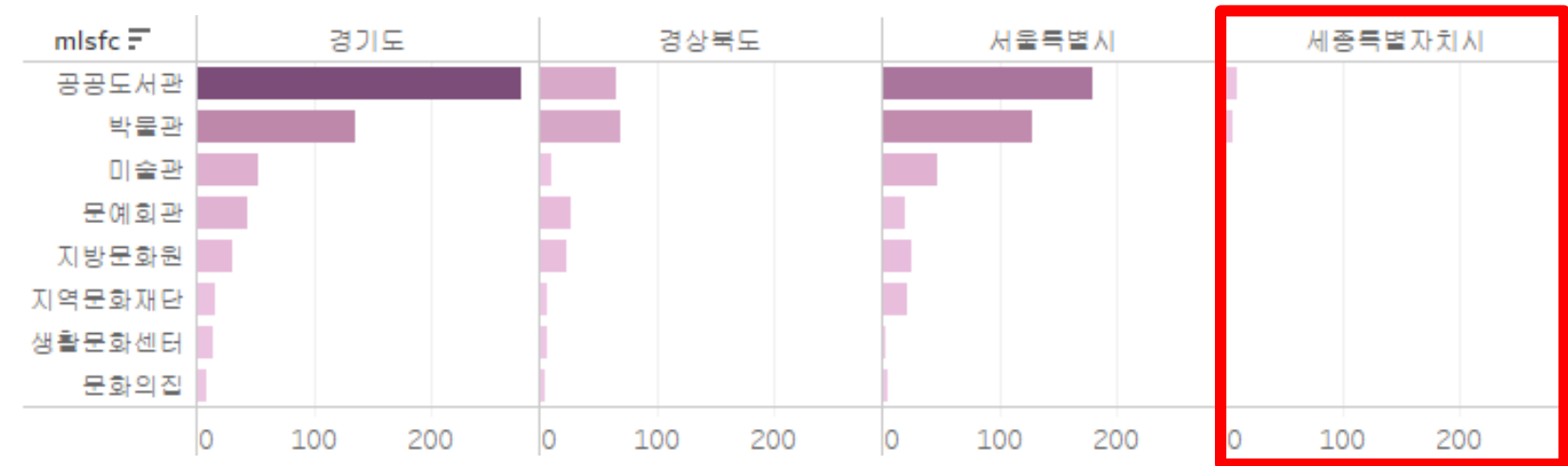
인구 백만명당 문화시설 수

출처: 문화체육관광부, <2018 전국 문화기반시설 총람>

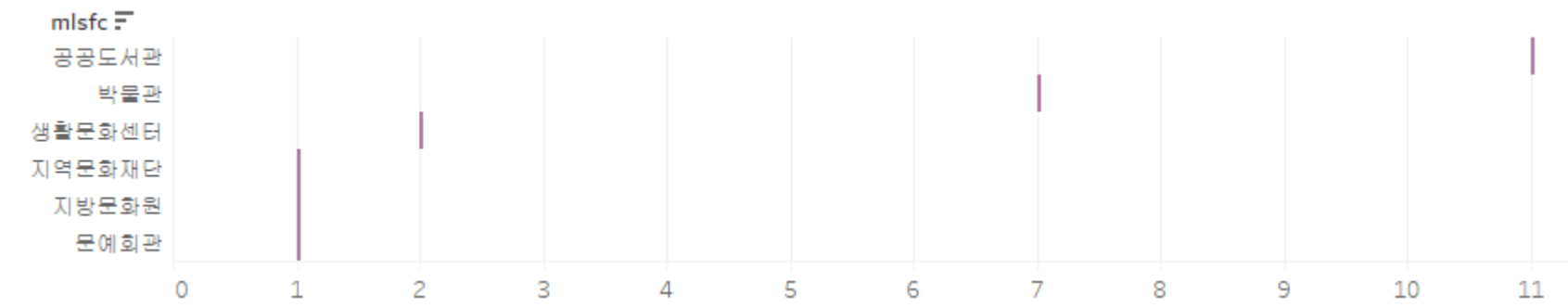
3. 세종시의 문화시설 유치

세종시에 문화시설 유치를 제안합니다.

전반적으로 모든 문화시설의 부족
어떤 유형의 문화시설이든 유치 필요 -> 미술관, 문화의 집은 아예 부재 함



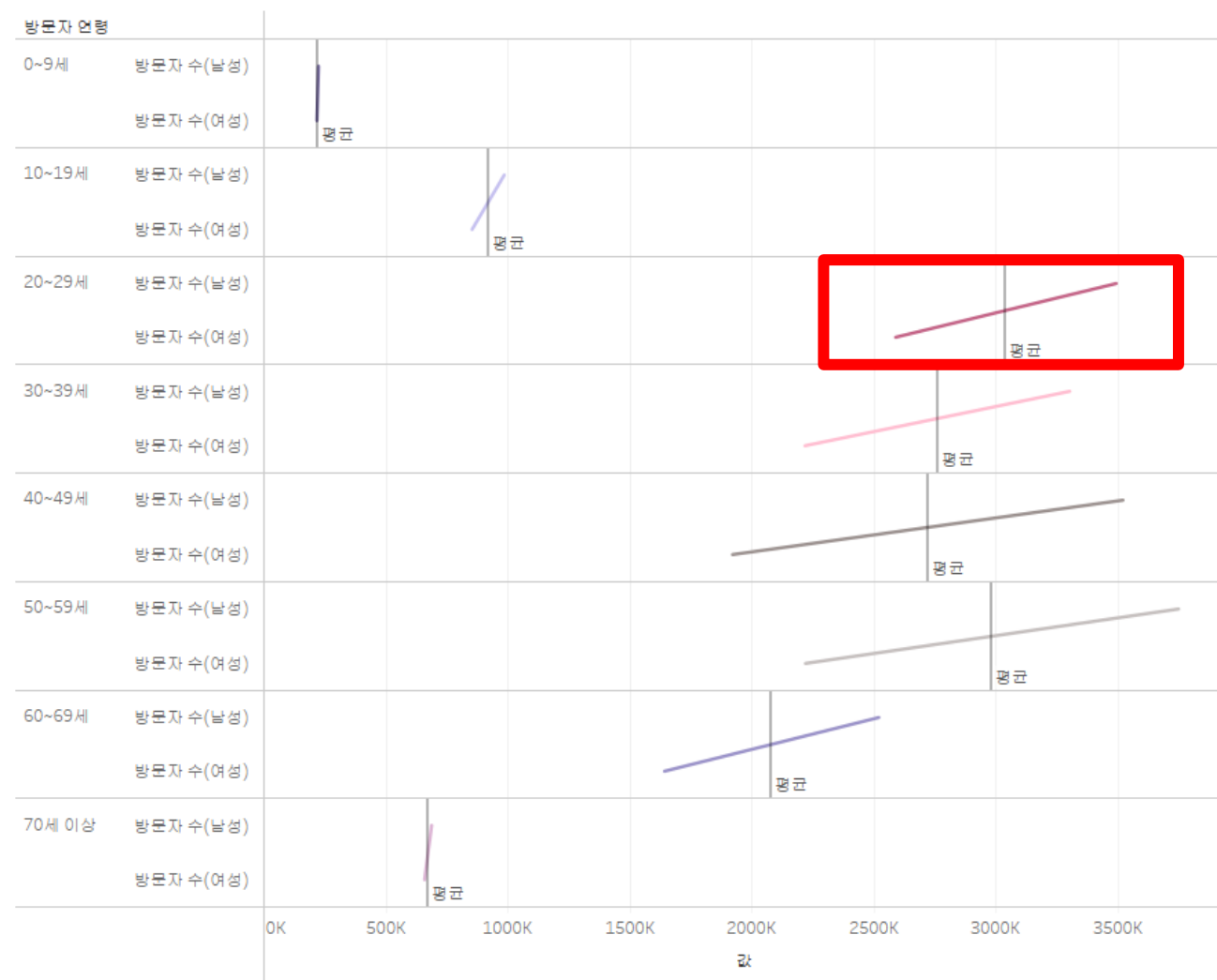
관광 상위 3개 지역과 세종시의 문화시설의 개수 비교



세종시의 문화시설 현황

3. 세종시의 문화시설 유치

세종시에 문화시설 유치를 제안합니다.



-> 방문자 다수는 20대 ~ 50대

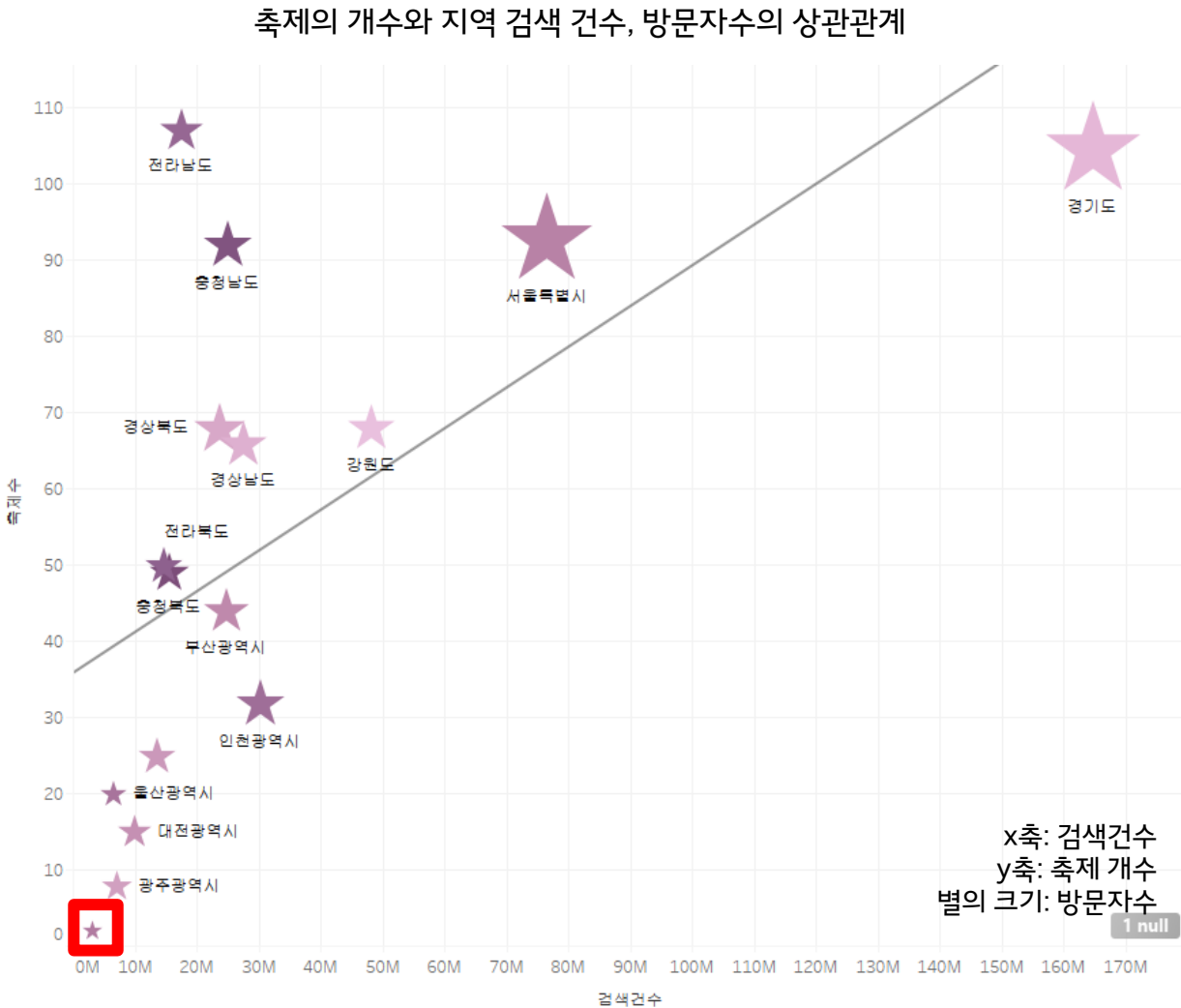
-> 연령을 고려하여 문화시설 유치의 우선순위를 고려해야 함

세종시 방문자 연령별 분류

4. 세종시의 관광 활성화 방안 추가 제안

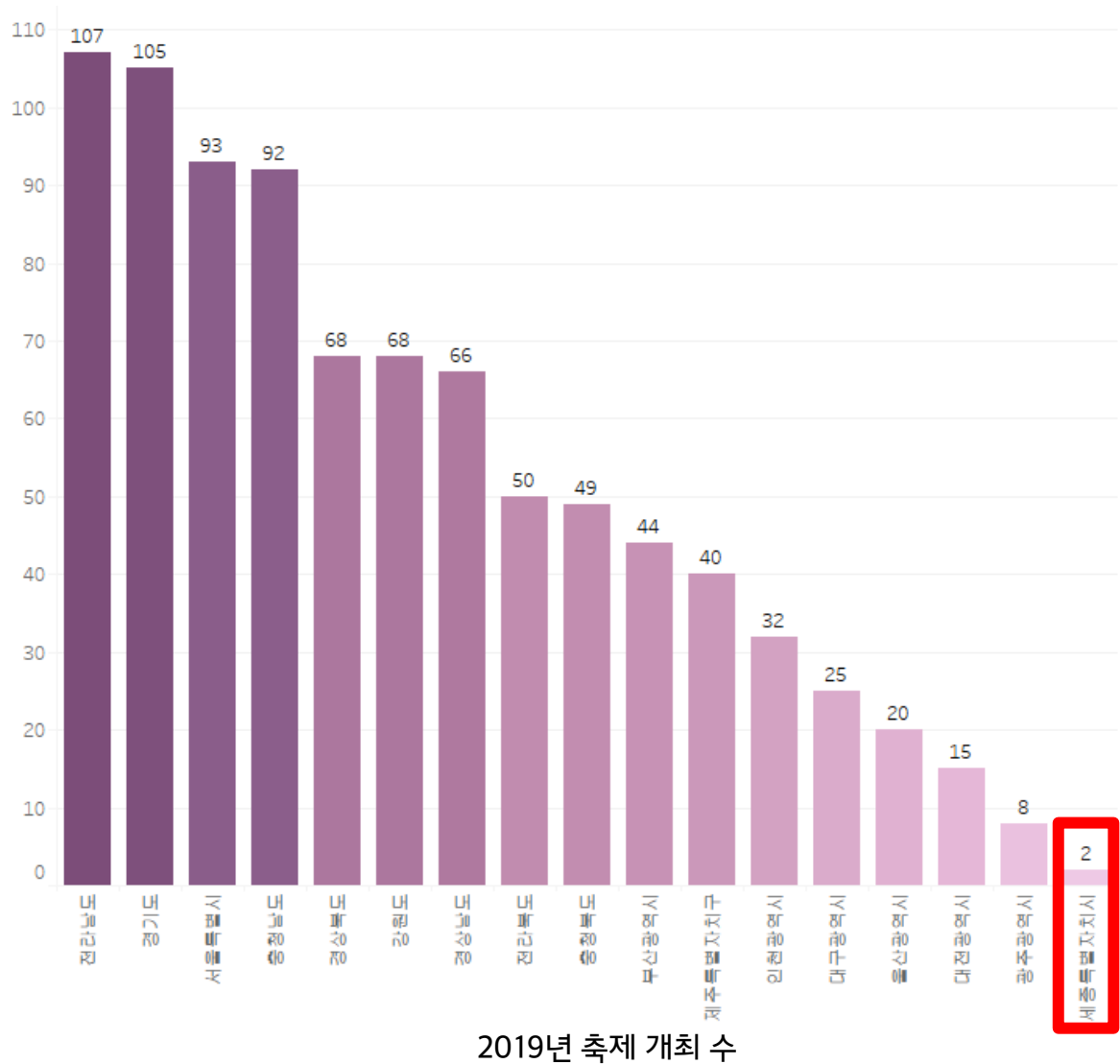
추가적으로 세종시 관광활성화를 위하여 지역 축제(행사) 개최를 제안합니다.

- > 외부 방문자수의 유입을 위한 방안으로 축제 개최를 제안함
- > 지역 검색건수와 방문자수, 축제의 수는 양의 상관관계에 놓여있음
- > 축제의 개수가 많을 수록 방문자 수와 검색 건수가 많아 짐
- > 가장 작은 별이 세종시



4. 세종시의 관광 활성화 방안 추가 제안

추가적으로 세종시 관광활성화를 위하여 지역 축제(행사) 개최를 제안합니다.



- > 코로나 이전 자료 활용함
- > 다른 지역 대비 현저히 낮은 축제의 개수
- > 세종시의 관광 활성화 방안으로 다양한 축제의 개설을 제안하는 바임

추가로 더 찾아보고 싶은 데이터

- > 세종시 가구 유형
- > 거주자 직업 유형
- > 올해 세종시 관광 활성화 예산비
- > 문화시설 유형별 건설·유치비
- > 세종시 내 번화가, 교통 시설
- > 파주시 관광사업 성공사례와의 비교 (파주아울렛, 헤이리, 영어마을 등의 관광지 성공사례)

감사합니다
