

SK innovation Sustainability Report 2019

Green Balance 2030 for Better Tomorrow



Contents

CEO Message	02
Better Innovation for Better Lives	04
Company Overview	10
Business Value Chain	12
Our Strategy	
SK이노베이션 New Identity	14
Business Model 혁신 전략방향	18
Measuring of Social Value	28
Focus Areas	
Focus Area 1. 기후변화 대응	32
Focus Area 2. 지속가능한 공급망 조성	34
Focus Area 3. 경제성과 창출을 위한 경영전략 고도화	36
Sustainability Management	
이사회	40
리스크 관리	44
윤리경영	46
구성원	50
사회공헌	56
지속가능한 공급망	61
SHE 관리	66
Appendix	
SK이노베이션 계열 소개	75
Biz. Performance	90
Market Outlook	92
기후변화 관련 재무정보공개(TCFD)	94
ESG Data	96
중대성 평가	106
이해관계자 참여	108
GRI Index	109
SASB	111
감사보고서	112
재무제표	115
제3자 검증의견서	118
온실가스 의견서	120
지속가능성 이니셔티브	121
주요협회 및 단체 가입 현황	123
지속가능성 보고서 발간 현황	123



Cover Story

푸른 숲, 청정한 하늘, 그리고 지속가능한 성장

SK이노베이션이 Green Balance를 통해 그려가고 있는 미래의 모습입니다. 올해 보고서에서는 울창한 숲을 향해 거침없이 달려가는 자동차를 모티브로 지속가능한 미래를 향해 나아가는 SK이노베이션의 도전과 의지를 표현하였습니다.

CEO Message



SK이노베이션 대표이사 사장

기조
조

존경하는 SK이노베이션 이해관계자 여러분,
항상 SK이노베이션을 믿고 응원해주시는 이해관계자 여러분께 깊은
감사의 말씀을 전합니다.

지난 2019년 한 해 동안 SK이노베이션은 어려운 경영환경 속에서도 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하는 Double Bottom Line 관점에서 새롭고 다양한 도전을 실행하였으며, 의미있는 성과를 이루어 냈습니다. 소셜벤처와의 새로운 협업 모델인 SV² 임팩트 파트너링 (Impact Partnering) 실행, 베트남 탄소제로섬 프로젝트 추진, 미얀마 CDM(Clean Development Mechanism) 사업 진출, 국내 민간기업 최초로 8천억 원 규모의 그린론(Green Loan) 조달 성공 등 차별적인 도전을 이어갔으며, '다우존스 지속가능경영 지수(DJSI) World 3년 연속 편입'을 통해 글로벌 이해관계자로부터 SK이노베이션의 진정성 있는 노력과 성과를 인정받은 바 있습니다.

2020년은 SK이노베이션이 새롭게 태어나는 중요한 해이자, 제2의 도약을 위한 '대항해'의 원년입니다. 지난 한 해 동안 회사의 본원적인 존재의 이유와 추구 가치, 전략 방향성에 대해 치열하게 고민하였으며, 그 결과 SK이노베이션의 아이덴티티(Identity)를 새롭게 정립하였습니다. SK이노베이션의 새로운 Mission은 궁극적으로 모든 이해관계자의 행복을 지향하는 의미에서 '고객 행복 혁신'으로 설정하였으며, Vision은 지속 가능한 미래를 만들어가겠다는 의지를 담아 'Green Balance 2030'으로 설정하였습니다. 이를 모든 이해관계자 여러분께 공유 드리고 실행에 대한 지지와 동참을 얻고자 합니다.

Mission: 고객 행복 혁신

기업의 생존과 성장의 원천은 지속적인 고객 가치 창출에 있습니다. 여기서 고객이란 단순히 제품·서비스를 구매하는 주체에 국한되지 않고, 비즈니스 파트너·주주·사회까지 포함하는 광의의 개념입니다. 기업이 고객의 변화와 요구를 한발 앞서 내다보며 사업과 일하는 방식을 근본적으로 변화시키지 않는다면 미래를 담보할 수 없을 것입니다. SK이노베이션은 이러한 점을 인식하고 고객 가치 창출을 넘어 '고객의 행복을 혁신'하는 것을 Mission으로 새롭게 정립하였습니다. 앞으로 SK이노베이션은 지속 가능한 미래를 위해 혁신적인 Solution을 통해 경제적 가치와 사회적 가치를 창출하고, 고객의 더 큰 행복을 만들어 갈 것을 약속드립니다.

Vision: Green Balance 2030

고객의 행복을 혁신하고 지속 가능한 미래를 만들어가기 위한 방안으로 'Green Balance 2030'을 본격 추진할 것입니다. Green Balance 2030은 2030년까지 SK이노베이션 계열 차원에서 환경 부정영향을 넘어서는

환경 긍정효과를 창출하겠다는 목표로, 새로운 10년을 위한 Vision입니다. 이를 위해 Green, Technology, Global 3가지 전략방향에 따라 다음과 같이 Portfolio Transformation을 적극적으로 추진해 나갈 것입니다.

우선, SK이노베이션의 성장사업이자 친환경(Green) 사업인 배터리와 소재 사업에 과감하게 투자함으로써 차별적 기술력을 갖춘 글로벌 Top Player로 도약할 것이며, 이를 통해 Green Portfolio의 비중을 확대해 나가겠습니다. 또한, 배터리 사업역량을 활용해 Beyond Battery Manufacturing 영역에서 Battery Reuse, Recycle, Financial Service 등 BaaS(Battery-as-a-Service)와 같은 새로운 성장의 기회를 찾고자 합니다. 이에 더하여, '20년 초 Global Battery Alliance(GBA)와 Responsible Minerals Initiative(RMI)에 가입하는 등 지속 가능한 글로벌 배터리 생태계 조성에도 앞장서고 있습니다. 그 밖에 석유·화학·윤활유 사업에서도 저탄소 바이오연료, 친환경 윤활유·아스팔트, 초경량 자동차 소재와 같은 친환경 제품 확대를 통해 Green 관점의 새로운 비즈니스 모델을 창출해낼 것입니다. 아울러, 전 세계적 이슈인 폐플라스틱 문제의 해결을 위해 비즈니스 중심의 3R(Reduce, Replace, Recycle) 활동을 추진하고, '플라스틱 패키징 소재 친환경 포럼' 등밸류체인 내 이해관계자들이 함께 참여하고, 협업할 수 있는 기반을 구축해 나가고 있습니다.

또한, 비전 달성을 위한 엑셀러레이터(Accelerator)로 Technology를 적극 활용할 것입니다. 혁신적인 디지털 기술을 활용하여 비즈니스를 시장과 고객 중심으로 전환하고, Digital Transformation을 통해 비즈니스 모델 혁신을 가속화해 나갈 것입니다.

마지막으로, 글로벌 파트너링을 적극 추진하여 다양한 파트너들과의 전략적 협력을 통해 배터리·소재사업의 글로벌 성과를 가속화하는 한편, 석유·화학·윤활유 사업의 Biz. Sustainability를 제고해 나갈 것입니다.

SK이노베이션은 전 구성원이 합심하여 고객·비즈니스 파트너·주주·사회 등 모든 이해관계자의 행복을 혁신하고 Green Balance 2030 달성을 위해 지속적으로 노력해 갈 것입니다.

이해관계자 여러분께서도 새로운 10년을 위한 SK이노베이션의 진정성 있는 도전과 혁신의 '대항해'를 응원해 주시고 함께 해주시길 부탁드립니다.

감사합니다.

Green Balance for sustainability

☞ SK이노베이션의 Green Balance2030에 대한 자세한 내용은 본문[p14~p27]에서 확인하실 수 있습니다.

지속가능한 내일을 위해 Green Balance 2030을 추진합니다.

기후변화 이슈는 더 이상 막연한 미래의 위협이 아닌 국가와 기업의 존속을 위협하는 생존에 관한 문제가 되고 있으며 많은 이해관계자들 또한 기후변화 이슈를 해결하기 위해 기업의 적극적인 참여를 요구하고 있습니다.

SK이노베이션은 이처럼 복합적으로 변화하는 사회적 니즈에 맞춰 이를 총족시킬 'Green Balance 2030'을 추진하고자 합니다. Green Balance 2030은 더 나은 세상을 만들기 위해 반드시 달성해야 할 목표로, SK이노베이션은 Green Balance 달성을 통해 사회와 비즈니스의 지속가능성을 확보해 나가겠습니다.

Beyond EV, towards the future



EV를 넘어 새로운 E-모빌리티를 향해 나아갑니다.

SK이노베이션은 혁신적인 기술과 아이디어를 기반으로 전기차 배터리 생산을 넘어 새로운 E-모빌리티로 사업영역을 확장해 나가고 있습니다. 환경을 고려한 기술 개발을 통해 자동차를 보다 친환경적으로 변화시키고, 배터리의 라이프 사이클에 기반한 플랫폼 사업추진으로 지속 가능한 배터리 밸류체인을 구축해 가고 있습니다. 산업의 경계를 넘어 새로운 미래를 향해, SK이노베이션은 도전과 혁신을 멈추지 않겠습니다.

* EV : Electric Vehicle

Better Innovation for better lives

멈추지 않는 혁신으로 모두의 삶을
더욱 행복하게 만들겠습니다.

SK이노베이션이 추구하는 지속가능성은 혁신적인 솔루션으로 모든 이해관계자들의 삶을 더욱 행복하게 만드는 것입니다. 이를 위해 우리는 자원 불모지 대한민국에서 최초의 정유 회사로 시작한 그 순간부터 도전과 혁신을 거듭해 왔습니다.

석유 한 방울을 나지 않는 나라에서 에너지를 수출하고, 대한민국을 대표하는 글로벌 에너지·화학기업으로 성장한 지금 이 순간에도 SK이노베이션은 모두가 행복한 미래를 위해 새로운 혁신을 이어가고 있습니다.



Company Overview

[기업소개]

SK이노베이션은 SK에너지, SK종합화학, SK루브리컨츠, SK인천석유화학, SK트레이딩인터내셔널, SK아이이테크놀로지와 같이 6개의 주요 자회사를 보유하고 있으며 자체적으로 배터리, 석유개발[E&P] 사업을 추진하고 있는 글로벌 에너지·화학기업입니다.

석유탐사·개발부터 석유화학제품 생산에 이르는 수직 계열화로 석유·화학 사업의 밸류체인(Value Chain)을 구축하였으며 배터리·소재 분야에 대한 지속적인 투자를 통해 친환경 포트폴리오 비중을 확대해 나가고 있습니다. 앞으로도 적극적인 친환경 사업에 대한 투자로 경제적 성과 창출 뿐 아니라 사회 전체의 행복을 추구하는 회사로 성장하겠습니다.

기준: 2019년 12월

회사명	SK이노베이션(주)
본사 주소	서울시 종로구 종로26 (서린동 SK빌딩)
설립 연도	1962년 10월 13일
직원 현황	7,036명
자산총계	39조 5,260억 원
매출액	49조 8,765억 원
영업이익	1조 2,693억 원

주요 자회사 소개

SK 에너지

1962년 국내 최초의 정유 회사로 시작한 SK에너지는 기반으로, 고객에게 환경 대한민국 No.1 정유사로서 친화적이고(Greener), 삶의 다양한 석유제품을 국내·외에 질을 높일 수 있는[Better] 판매하고 있습니다. 혁신적인 솔루션을 제공하고 있습니다.

SK 종합화학

고부가 핵심 화학소재를 기반으로, 고객에게 환경 친화적이고(Greener), 삶의 상용화한 이래 국내·외 윤활유와 고급 윤활기유 질을 높일 수 있는[Better] 혁신적인 솔루션을 제공하고 시장을 이끌어가고 있습니다.

SK 루브리컨츠

1995년 세계 최초로 그룹 III 고급 윤활기유 제조공정을 상용화한 이래 국내·외 윤활유와 고급 윤활기유 혁신적인 솔루션을 제공하고 시장을 이끌어가고 있습니다.

SK 인천석유화학

수도권 및 국제공항의 안정적인 에너지 공급을 담당하고 있는 에너지·화학기업으로 설비 고도화와 함께 고부가 가치 제품군으로의 사업영역 다각화함으로써 국내 최고의 생산성을 갖춘 회사로 성장하고 있습니다.

SK 트레이딩 인터내셔널

SK에너지, SK인천석유화학의 석유 제품 수출 및 원유 수입을 담당하고 있으며 SK종합화학에 납사를 공급하는 등 SK이노베이션의 글로벌 트레이딩 플랫폼을 구축하고 있습니다.

SK 아이이테크놀로지

리튬이온 배터리의 핵심소재 인 분리막과 플렉서블 디스플레이에서 유리를 대체하는 핵심소재인 Flexible Cover Window(FCW)를 생산하고 있습니다.

SK이노베이션 주요 자회사



주요 자회사 소개에 대한 자세한 내용은 Appendix(75p)에서 확인하실 수 있습니다.

글로벌 네트워크

SK이노베이션은 한국, 미국, 중국, 헝가리, 폴란드 등 전 세계 주요 국가에 광범위한 네트워크를 보유하고 있으며 이를 통해 시장을 선도하는 글로벌 에너지·화학 기업으로 거듭나기 위해 노력하고 있습니다.



생산광구

SK이노베이션 페루 베트남 미국 리비아

탐사광구

SK이노베이션 중국 베트남

LNG

SK이노베이션 페루 예멘 오만 카타르

생산사업장

SK이노베이션 국내: 울산 Complex 서산 증평 청주 해외: 헝가리 미국 중국 폴란드 스페인 프랑스(예정)

기술혁신연구원

SK이노베이션 인천

T&D Center

SK종합화학 대전

SK이노베이션 헝가리 미국

SK에너지 중국 싱가포르

SK종합화학 중국 싱가포르 일본 미국 스페인 프랑스

SK루브리컨츠 미국 중국 인도 러시아 일본 네덜란드 인도네시아 스페인

SK트레이딩인터내셔널 싱가포르 영국 미국

SK아이이테크놀로지 폴란드 중국

SK종합화학 UAE 독일

SK루브리컨츠 영국 중국

SK에너지 베트남 대만

SK트레이딩인터내셔널 UAE

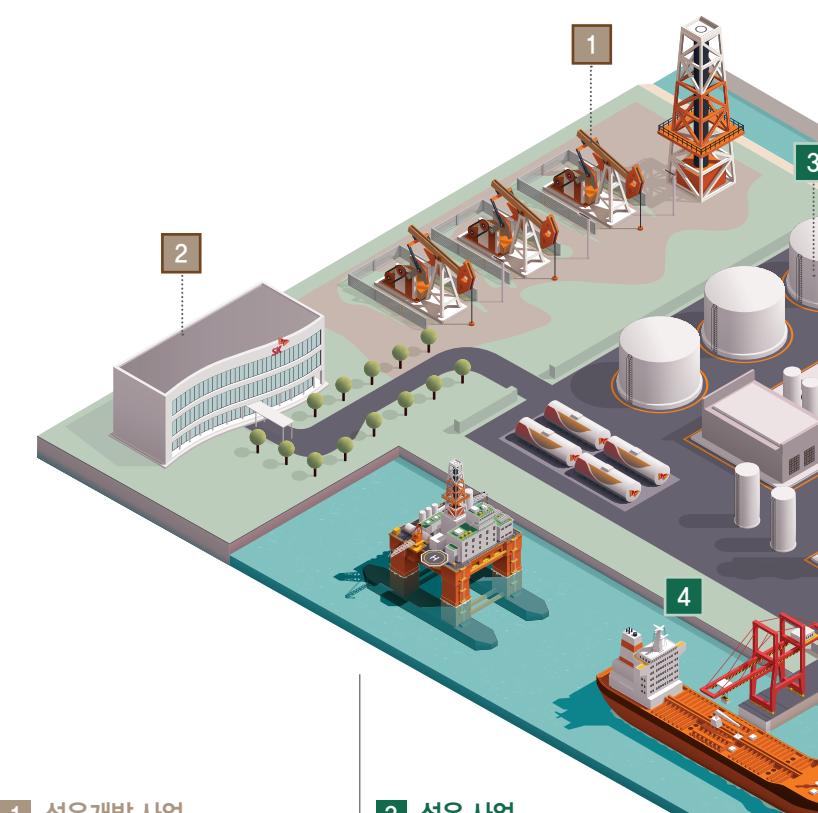
해외법인

해외지사

Business Value Chain

SK이노베이션은 업스트림(Upstream)에서 다운스트림(Downstream)에 이르는 수직계열화를 통해 석유화학사업 벨류체인(Value Chain)을 구축하였습니다. 8개국 13개 광구 및 4개 LNG 프로젝트에서 일평균 약 5만 5천 배럴의 원유와 천연가스를 생산하고 있으며 베트남, 페루, 미국 등 세계 여러 지역에서 자원개발 사업을 추진하고 있습니다. 우수한 원유 정제기술을 바탕으로 고품질 휘발유, 경유와 같은 연료는 물론, 고품질 윤활기유, 윤활유 및 실생활에 적용되는 다양한 기초화학제품, 화학용제, 합성고무 등을 생산하고 있습니다. 더불어 전기차 배터리, 전기차용 리튬이온배터리 분리막(LiBS) 및 Flexible Cover Window(FCW) 등 미래 에너지와 첨단 소재 사업을 영위하며 지속 가능한 경쟁력 확보를 위해 노력하고 있습니다.

Upstream



1 석유개발 사업

SK이노베이션 E&P

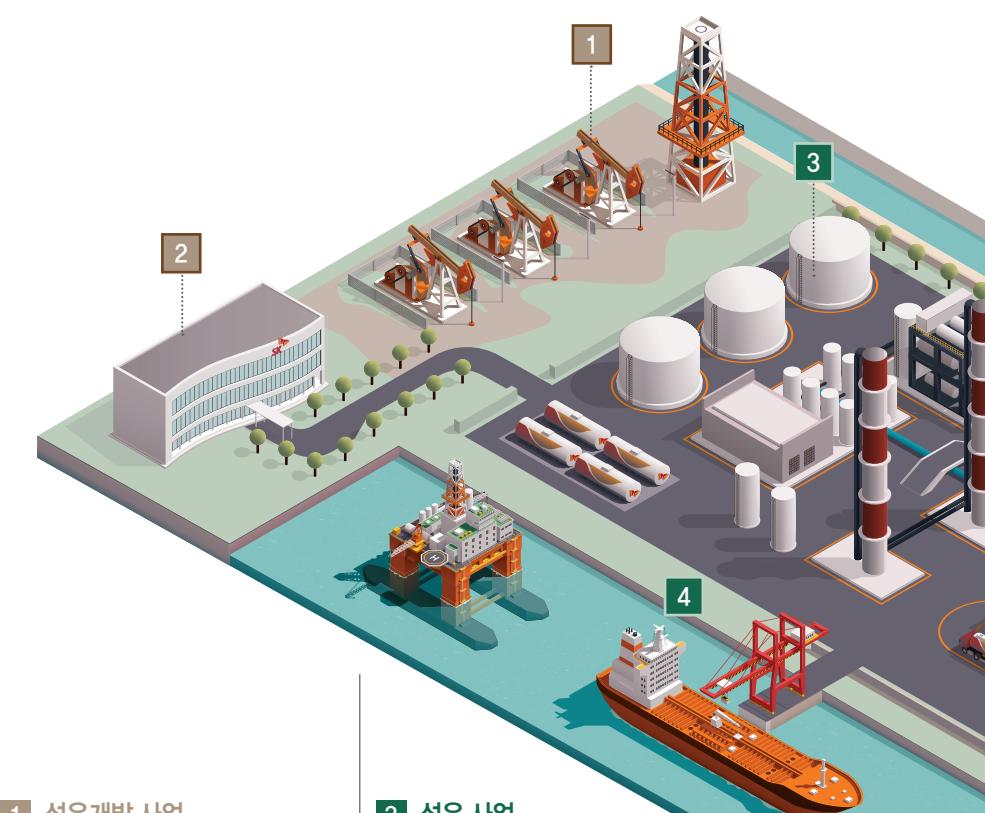
전 세계의 주요광구를 탐사하고 석유와 LNG를 생산하여 자원 불모지인 대한민국의 에너지원을 확보하고 있습니다.

R&D

기술혁신연구원

기술혁신을 통해 기존 사업의 경쟁력을 높이고 미래 성장 사업을 창출하여 고객에게 새로운 가치를 제공하고 있습니다.

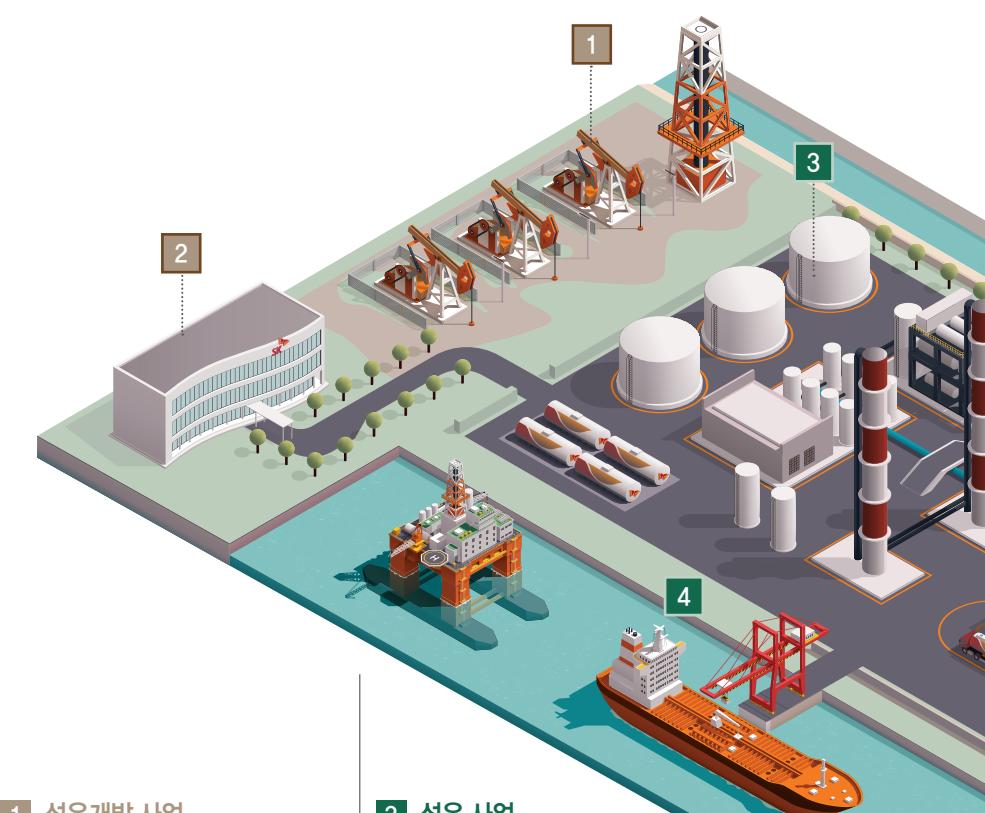
Midstream



3 석유 사업

SK에너지-SK인천석유화학

원유를 정제하여 친환경성과 성능이 뛰어난 연료와 가스, 아스팔트, 그리고 화학제품의 원료가 되는 납사를 생산합니다.



Downstream

5 화학·윤활유 사업

SK종합화학-SK루브리컨츠·SK인천석유화학

정유 공정에서 생산되는 부산물을 원료로 개질 공정, 불순물 제거 공정 등을 거쳐 다양한 분야에 사용되는 화학제품과 자동차 엔진 윤활기유, 윤활유를 생산합니다.

6 배터리 사업

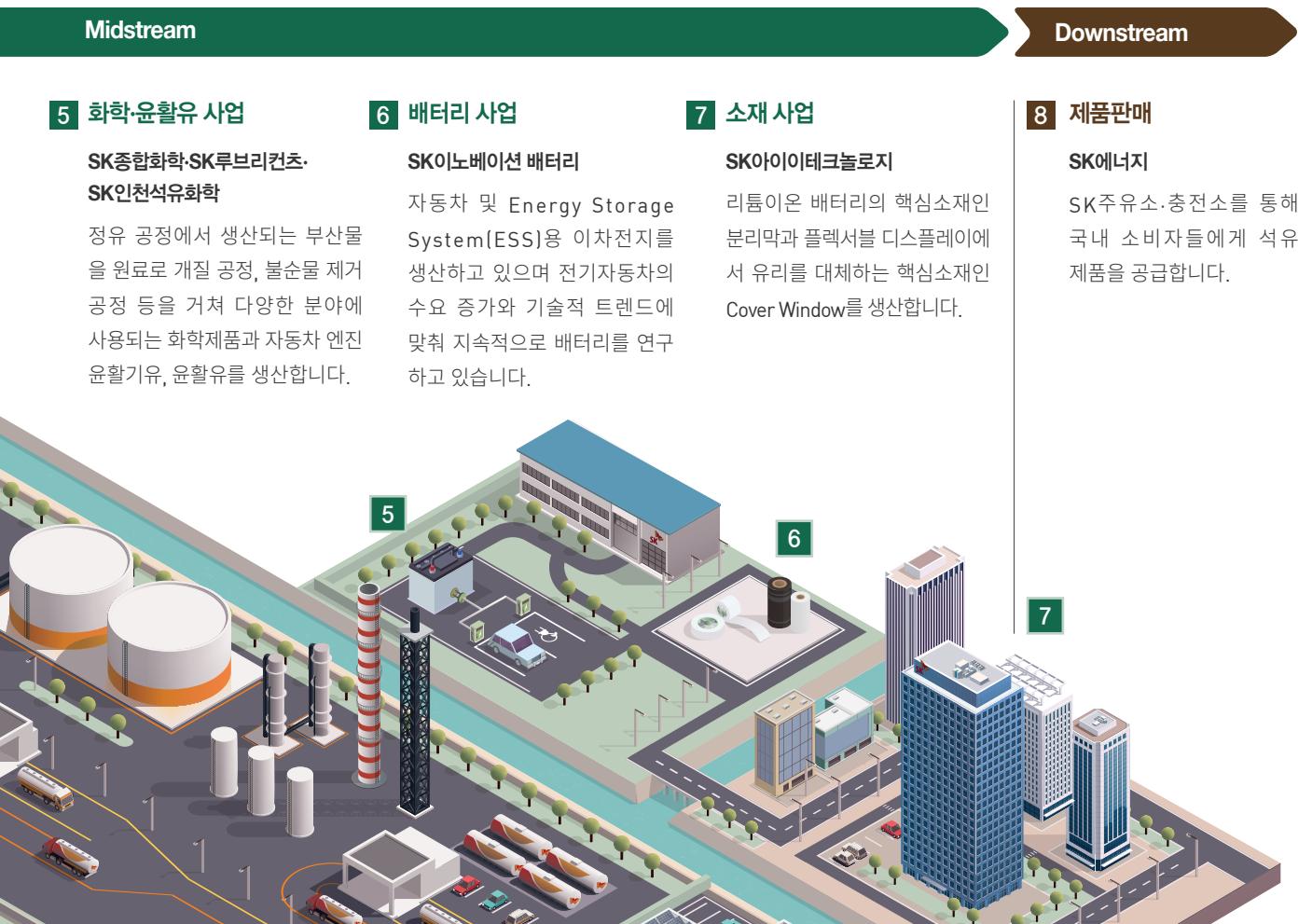
SK이노베이션 배터리

자동차 및 Energy Storage System(ESS)용 이차전지를 생산하고 있으며 전기자동차의 수요 증가와 기술적 트렌드에 맞춰 지속적으로 배터리를 연구하고 있습니다.

7 소재 사업

SK아이이테크놀로지

리튬이온 배터리의 핵심소재인 분리막과 플렉서블 디스플레이에서 유리를 대체하는 핵심소재인 Cover Window를 생산합니다.



8 제품판매

SK에너지

SK주유소·충전소를 통해 국내 소비자들에게 석유 제품을 공급합니다.

Our Strategy

**SK이노베이션은
지속가능한 미래를
향한 새로운 도전을
시작합니다.**

지난 60여 년간 SK이노베이션은 대한민국의 에너지 독립과 경제발전을 위해 석유개발부터 석유 정제, 화학, 윤활유까지 다방면의 사업들을 선도하며 이해관계자 행복에 기여해왔습니다. 새로운 10년을 맞이하는 2020년, SK이노베이션은 더 높은 가치 창출과 이해관계자들의 지속가능한 행복을 향한 '독한 혁신'에 도전하고자 합니다.

환경이슈와 경영패러다임의 변화

환경问题是 전 인류가 직면한 도전 과제입니다. 이상기후부터 미세먼지까지 인류의 생존을 위협하고 삶의 질을 좌우하는 환경 아젠다에 대한 책임 의식이 높아지면서, 전 세계는 산업화 이전 대비 지구 평균온도 상승을 1.5°C 이하로 제한하는 공동의 목표 하에 파리기후 협약을 체결했습니다. 온실가스 배출을 규제하는 기후변화 협약은 단순한 온실가스 배출 규제 차원을 넘어 기업의 경영 패러다임을 변화시키고 있으며, 온실가스 배출의 주요 원인으로 지목받는 화석연료에 대한 부정적인

시선이 증가함에 따라 에너지·화학 기업들에 대한 다양한 이해관계자들의 요구가 급증하였습니다.

엄격해진 정부의 환경 규제, NGO 및 지역 사회의 압력, TCFD(기후관련 재무정보공개에 관한 태스크포스)와 CDP(탄소정보공개)를 비롯한 기후변화 관련 정보 공개 요구, 그리고 기업가치 하락 리스크에 따른 글로벌 투자기관들의 대응 요구는 더욱 거세지고 있습니다. 따라서 이제 기업이 환경 아젠다를 선제적으로 의사결정에 반영하는 것은 더 이상 선택이 아닌 필수조건이 되었습니다.

기업의 역할에 대한 이해관계자들의 기대 상승

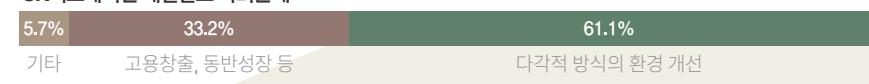
2019년, 일반 대중을 대상으로 진행한 설문조사에서 60%가 넘는 응답자가 SK이노베이션에게 다각적인 방식의 환경 개선 노력을 요구하고 있으며, 지속가능한 미래를 위해 대체 에너지 발굴, 친환경 제품 확대를 기대한다고 밝히고 있습니다.

환경 관련 이해관계자의 요구 증대



SK이노베이션에 대한 국민들의 기대*

SK이노베이션 해결필요 사회문제



기대하는 해결 방향성



* Source: '19.3 사회문제 인식 관련 Survey 결과[SK이노베이션 의뢰, 캘럼 수행]
1,165명 표본 집단 조사 결과로 표본 오차 ±2.9%[95% 신뢰수준]

SK이노베이션의 새로운 도전

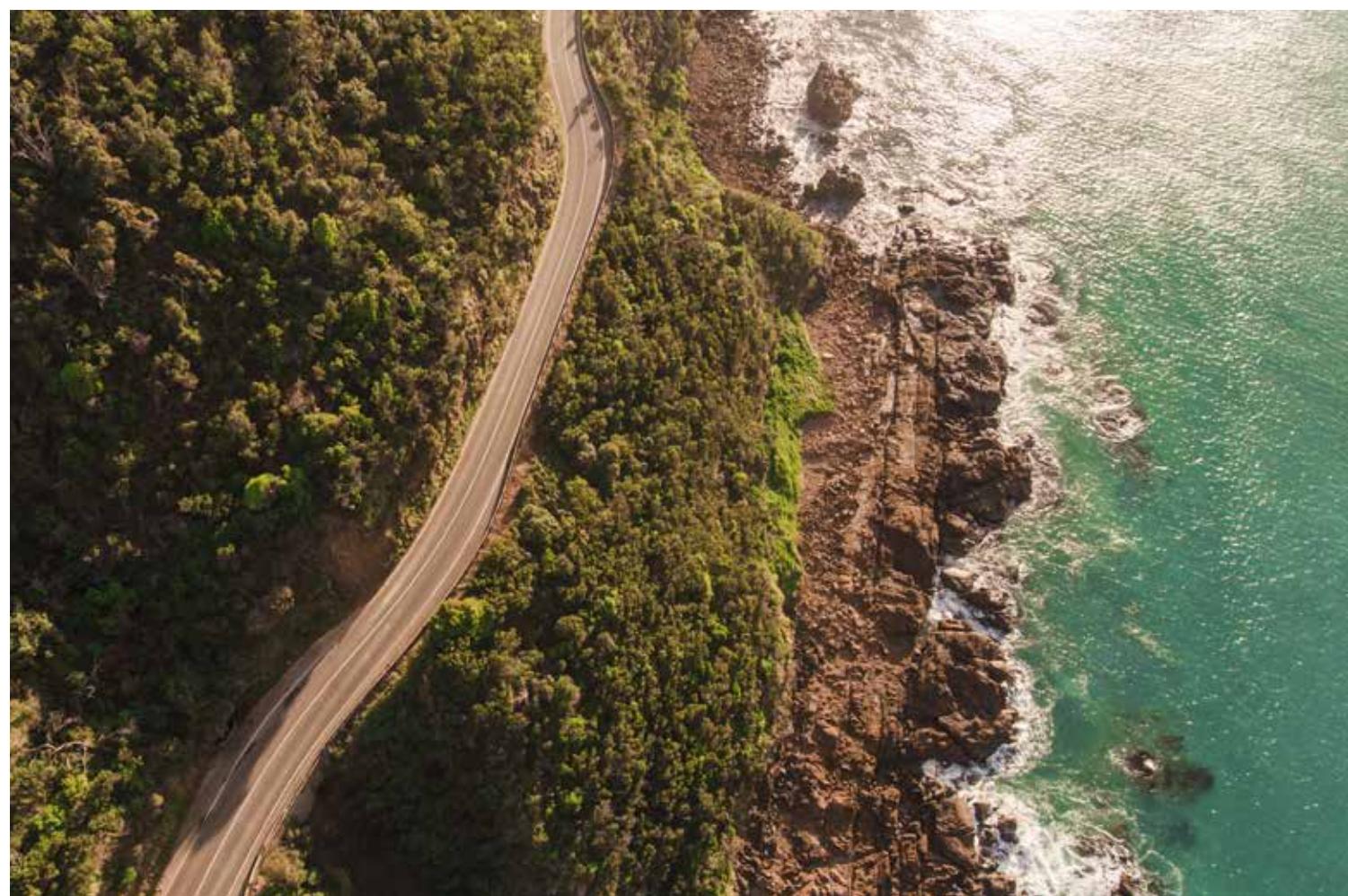
SK이노베이션의 모든 구성원은 다양한 사회적 문제를 해결할 수 있는 책임감 있는 경영활동이 기업의 지속가능성을 보장할 수 있는 길이라고 확신하며 이를 위한 새로운 항해를 시작하고자 합니다.

특히, 리스크로만 바라본 환경 아젠다(Agenda)를 지속가능한 미래를 위한 '독한 혁신'의 모멘텀으로 삼을 것이며, 이를 통해 Double Bottom Line(DBL) 경영을 실천하고 이해관계자의 행복을 실현하고자 합니다.

더불어 SK이노베이션은 환경적 이슈들에 대한 전략적 대응을 통해 신규 사업 기회를 발굴하고 새로운 수익을 창출하는 등 환경 문제를 기업의 새로운 경쟁력으로 활용할 것입니다.

이를 위해, 당사는 새로운 미래를 향한 전략 수립을 위해 고객 재정의를 비롯하여 기존 지속가능경영 전략분석, 대외 환경분석, 내부 역량분석, 이해관계자 의견수렴 등을 추진하였으며 이를 통해 기업의 새로운 아이덴티티를 수립하였습니다.

SK이노베이션은 새롭게 수립된 아이덴티티를 기반으로 모든 구성원들과 지속가능성에 대한 공감대를 형성하고 공통된 목표 달성을 위해 최선을 다하고 있습니다. 지금까지 그래왔듯 앞으로도 당사는 그간의 경험과 노하우를 바탕으로 새로운 변화와 혁신을 주도해 나가겠습니다.



SK이노베이션 New Identity

SK이노베이션은 기업과 사회의 균형 있는 발전과 모든 이해관계자의 지속적인 행복을 위해 새로운 경영전략을 수립하였으며 이를 위해 사회적 가치(SV, Social Value)와 경제적 가치(EV, Economic Value)를 동시에 극대화하는 비전 'Green Balance 2030'을 선포하였습니다. Green Balance 2030은 SK이노베이션이 고객과 사회 모두의 행복을 지속적으로 창출하기 위해 반드시 달성해야 할 목표입니다.

SK이노베이션은 2030년까지 경영활동에서 발생하는 부정영향을 긍정효과로 상쇄시키기 위해, 환경문제 해결을 선도하는 비즈니스 모델을 확장해 나가고자 합니다. 비전달성을 위해 Green/Technology/Global 3가지 비즈니스 모델 혁신 전략을 선정하였으며, 이를 바탕으로 새로운 10년을 향한 발판을 마련하고 사회와 함께 성장하는 글로벌 기업으로 도약할 것입니다.

우리는 고객의 행복을 혁신합니다

우리는 지속 가능한 미래를 위하여 Innovative Solution을 통해 경제적 가치와 사회적 가치를 창출하고, 고객과 사회 모두의 행복을 만들어 갑니다

Green Balance 2030

2030년까지 환경 긍정 효과가 부정 영향을 넘어서는 "Green Balance"를 달성하겠습니다.



Green

Green 포트폴리오를 확장합니다



Technology

기술을 통해 혁신을 가속화합니다



Global

글로벌 시장에서 고객과 함께합니다

Mission

우리 사회와 모든 이해관계자의 행복을 높일 수 있는 지속 가능한 미래를 만들어 가겠습니다.

Vision

Green Balance 2030은 2030년까지 환경 긍정 효과가 환경 부정영향을 넘어서는 'Green Balance' 달성을 목표로 하는 SK이노베이션의 새로운 비전입니다. 현재 에너지·화학 중심의 포트폴리오를 보유하고 있는 SK이노베이션에게 매우 도전적인 목표이지만, 고객과 사회의 지속 가능한 행복 창출을 위해 진정성 있게 추진해 나가겠습니다.

SK이노베이션은 과감한 투자를 통해 배터리·소재 등 Green 포트폴리오의 비중을 확대함과 동시에, 기존사업에서는 다양한 친환경 제품·서비스를 확장하고 새로운 비즈니스 모델을 창출해 나갈 것입니다.

Business Model 혁신 전략방향

비전을 달성하기 위한 전략방향 3대 축으로 그린(Green), 테크놀로지(Technology), 글로벌(Global)을 선정하였습니다.



Portfolio Transformation

친환경·성장 사업 투자 및 친환경 제품 확대를 통하여 SK이노베이션의 포트폴리오를 Green 중심으로 획기적으로 전환합니다.



Digital Transformation

혁신적인 디지털 기술을 적극 활용하여 비즈니스를 시장과 고객 중심으로 전환하고, 비즈니스 모델 혁신을 가속화합니다.

Mission

고객의 행복을 혁신하는 것은 SK이노베이션의 존재 목적입니다. SK이노베이션은 혁신적인 솔루션을 통해 고객들에게 더 나은 가치를 제공하고 우리 사회와 모든 이해관계자의 행복을 높일 수 있는 지속 가능한 미래를 만들어 가겠습니다.

Vision

Green Balance 2030은 2030년까지 환경 긍정 효과가 환경 부정영향을 넘어서는 'Green Balance' 달성을 목표로 하는 SK이노베이션의 새로운 비전입니다. 현재 에너지·화학 중심의 포트폴리오를 보유하고 있는 SK이노베이션에게 매우 도전적인 목표이지만, 고객과 사회의 지속 가능한 행복 창출을 위해 진정성 있게 추진해 나가겠습니다.

SK이노베이션은 과감한 투자를 통해 배터리·소재 등 Green 포트폴리오의 비중을 확대함과 동시에, 기존사업에서는 다양한 친환경 제품·서비스를 확장하고 새로운 비즈니스 모델을 창출해 나갈 것입니다.

Business Model 혁신 전략방향

비전을 달성하기 위한 전략방향 3대 축으로 그린(Green), 테크놀로지(Technology), 글로벌(Global)을 선정하였습니다.



그린(Green)

전략적 포커스 영역으로, SK이노베이션은 비전달성을 위해 환경 긍정효과를 높이고 부정영향을 줄이는 'Green' 영역에 역량을 집중할 것입니다



테크놀로지(Technology)

비전 달성의 엑셀러레이터(Accelerator)로, SK이노베이션은 Green 포트폴리오 확장을 가속화하기 위해 혁신적인 기술을 적극적으로 활용할 것입니다.



글로벌(Global)

글로벌 파트너와의 전략적 협력을 통하여 글로벌 확장을 가속화하고 사업 경쟁력을 높임으로써, 글로벌 고객과 사회를 향한 더 큰 가치를 만들어 내겠습니다.

Business Model 혁신 전략방향 1. Green : 그린 포트폴리오 확장

SK이노베이션은 빠르게 변화하는 경영환경 속에서도 지속가능한 성장을 위해 끊임없는 도전과 혁신을 거듭하고 있으며, 회사를 둘러싼 모든 이해관계자의 행복을 추구하기 위한 고민을 이어가고 있습니다. 'Green'은 이러한 고민에 대한 해답으로, SK이노베이션은 환경 긍정효과를 높이고 환경 부정영향은 줄이는 'Green Innovation'에 집중함으로써 기업과 사회의 지속가능성을 높여가겠습니다.

Creating : 친환경 프로젝트 추진

전기차 배터리&소재 사업 강화

SK이노베이션은 친환경 사업모델의 대표주자로 전기차 배터리 사업과 관련 핵심소재 사업에 집중하고 있습니다. 한 번의 충전으로 500km 이상 달릴 수 있는 NCM 9½ 전기차 배터리를 개발하여 전기차 시대를 선도할 핵심 기술을 확보하였으며, 이에 맞춰 중국, 미국, 영국 등 해외 생산 거점 확대에 속도를 내며 생산라인 증설을 이어 나가고 있습니다. 동시에, 리튬이온 배터리의 핵심 소재인 분리막(LiBS) 개발과 글로벌 양산체계 구축을 통해 배터리 사업 경쟁력을 한층 강화하고 2019년에는 글로벌 전기차 배터리 탑재량 Top10에 진입하였습니다.

앞으로도 배터리와 소재 사업을 중심으로 모빌리티 산업 발전을 지원하면서 친환경적인 사업모델 혁신을 지속하여, 환경 부정영향은 줄이고 환경 긍정효과를 높여 나가겠습니다.

친환경 복합 에너지 스테이션 구축

SK에너지는 SK주유소, LPG충전소, 내트릭하우스 등 유통 인프라를 활용한 친환경 경영을 추진하고 있습니다. 2019년부터 소유 주유소에 26기의 100kW충전기를 설치·운영 중이며 2019년 11월에는 평택에 위치한 SK에너지 라인45 LPG충전소 부지에 수소충전소 설치를 위한 협약을 체결하고, 2020년 2월 착공하여 2020년 하반기부터 운영할 예정입니다. 아울러 SK에너지는 2019년 7월부터 부산 신항 사업소의 5만m²의 화물차 주차면을 활용해 995.4 kW 규모의 태양광 발전 설비를 구축하였습니다. 이는 연간 1.4GWh의 전력을 발전할 수 있는 규모로, LNG 대비 매년 약 620톤의 온실가스를 감축하고 미세먼지 배출 저감에도 기여할 것으로 기대하고 있습니다. 이 같은 온실가스 감축 효과는 30년생 소나무 9만여 그루를 심은 것과 같습니다. 이처럼 SK에너지는

주유와 LPG 충전과 같은 기존 서비스 영역에 태양광 발전설비 구축과 수소 충전 시스템 구축까지 영역을 확대해나감으로써 향후 전기차 충전과 수소차 충전이 가능한 친환경 복합 에너지 스테이션으로 진화하는 초석을 마련하였습니다.

플라스틱 순환경제 프로젝트 추진

SK종합화학은 폐윤활유 용기통 PCR(Post Consumer Recycled) 제품을 20%이상 재활용한 윤활유 용기를 개발, 상업화에 성공하였으며, 제주클린에너지(JCE)와 MOU를 체결하고 폐비닐과 폐플라스틱으로부터 석유화학 연료를 만들어내는 열분해 유화 기술기반 친환경 프로젝트를 추진하고 있습니다. 더 나아가 SK종합화학은 글로벌 기업들과의 기술교류를 통해 폐플라스틱의 연료화(Plastic to Fuel)를 넘어 원료화(Plastic to Chemical)를 연구 중에 있습니다.

Improving : 친환경 제품생산

친환경 아스팔트 제품 개발 및 판매

SK에너지는 독자기술에 기반한 친환경 아스팔트 제품 개발 및 판매를 통해 선진국형 친환경 아스팔트 도로 산업 생태계를 구축하고자 노력하고 있습니다. 이와 함께 일반 아스팔트가 90% 이상의 비중을 차지하고 있는 국내 아스팔트 시장을 친환경 아스팔트 중심 패러다임으로 전환한다는 목표를 수립, 2019년 전체 아스팔트 판매량의 8%를 차지하고 있던 친환경 제품 비중을 2021년까지 40%로 확대할 계획입니다.

국내 최초로 중온·박리방지 기능을 제품에 Pre-mix한 형태로 개발한 '프리미엄 아스팔트'는 일반 제품보다 약 30도 정도 낮은 온도로 시공이 가능한 중온 아스팔트로 아스콘 특유의 냄새, 배출가스 및 미세먼지 저감은 물론 공사 비용과 도로 개방 시간을 단축할 수 있어 공사 기간 중 교통 지·정체 문제를 개선할 수 있습니다. 또한 수분 저항성이 일반 제품 대비 우수하여 도로 코팅 수준이 뛰어나 포트홀 등 도로 파손에 따른 차량 손상, 인명피해 문제 해결에 적극 기여할 수 있을 것으로 기대됩니다. 또한 현재 SK에너지가 신규 개발 중인 재생 전용 아스팔트는 도로 유지·보수시 발생하는 폐기물인 폐아스콘을 신재 아스콘과 동등한 품질로 재활용하기 용이하도록 만들어진 전용 아스팔트로, 상용화 시 국내 폐아스콘 1,200만

톤 매립·폐기로 인한 연간 1.8조 원 규모의 환경 비용 발생을 억제하는데 기여할 것으로 기대됩니다.

친환경 플라스틱 제품개발 및 판매

SK종합화학은 자동차용 소재로 사용되는 고정성 플라스틱 HCPP·POE 제품 개발로 더 적은 양의 플라스틱 사용으로도 동일한 강도와 충격 흡수 성능을 구현하였고 판매 확대를 통해 온실가스 배출 저감과 자원사용 최소화에 기여하고 있습니다. 더불어 Down-gauging, Easy Recyclable 친환경 패키징 소재 개발을 통해 플라스틱 폐기물 저감에 기여하고 있습니다.

친환경 윤활유 제품 개발 및 판매

SK루브리컨츠는 2019년 11월 국내 업체 최초로 하이브리드 차량에 적합한 제품을 포함, 차세대 친환경 윤활유 신제품 'SK 지크 제로(ZIC ZERO)' 5종을 출시하고 친환경 윤활유 시장을 선도하고 있습니다. 지크 제로는 SK루브리컨츠가 세계 최초로 독자 개발한 특허 물질인 이온액체(SK ILJ)를 활용한 제로 테크 기술이 접목된 초 저점도 윤활유로써 기존 제품 보다 연비가 3%이상 향상되어 연비 개선을 통한 온실가스 저감 효과를 기대하고 있습니다. 나아가 친환경차 시대에 대비해 전기차(EV,

Electric Vehicle)와 하이브리드차(HEV, Hybrid Electric Vehicle)에 최적화된 윤활유 사업을 확대하고 있습니다. SK루브리컨츠는 이미 지난 2013년부터 유명 완성차 업체에 전기차용 윤활유를 공급한 바 있으며, 향후 전세계 다수 완성차 업체와 협력하여 회사 별로 특화된 전기차용 윤활유를 개발할 예정입니다. 또한, 하이브리드 차량용 윤활유 시장을 공략하기 위해 'Group III 윤활기유 세계시장 점유율 1위'라는 차별적 기술력을 바탕으로, 하이브리드차에 적합한 윤활유 제품 개발에 집중하고자 합니다. SK루브리컨츠는 신제품 개발을 계기로 윤활유 시장을 친환경 제품들이 주도하는 시장으로 탈바꿈 시키기 위해 더욱 노력해 나갈 것입니다.



그린론(Green Loan)¹⁾ 조달 성공



SK이노베이션은 2019년 8월, 국내 민간 기업 최초로 약 8,000억 원 규모의 그린 론 조달에 성공하였습니다. 이 자금은 미국과 영국에 위치한 전기차 배터리 공장 건설 투자비 및 중국과 폴란드의 분리막 생산 공장 건설 투자비로 활용될 예정입니다. 그린론 조달성공은 SK이노베이션의 배터리와 SK아이티테크놀로지 분리막 제품의 친환경 미래사업으로의 가치와 성장성을 인정받은 것으로, 이를 통해 사업 본연의 경쟁력을 높이고 EV-SV를 함께 창출해 나갈 것입니다. 또한, SK이노베이션은 배터리 사업분야에서 2020년 기준 전년 대비 3배 이상 성장을 목표로 설정하는 등 친환경 사업확대에 주력하고 있습니다.

1) 그린 파이낸싱(Green Financing) 중 하나로, 그린 파이낸싱은 주로 신재생 에너지, 전기차, 에너지 효율화 등 친환경 사업 프로젝트와 인프라 사업 자금 조달에 활용됩니다. 친환경 인증 절차 통과에 시간이 소요되고 사후 관리 의무도 발생하지만, 민관 기업과 금융권이 동시에 사회적 책임을 실천할 수 있다는 점에서 세계적으로 증가하는 추세입니다.

'플라스틱 패키징(Packaging) 소재 친환경 포럼' 개최



SK종합화학은 글로벌 환경 이슈인 폐플라스틱 문제 해결을 위해 폐플라스틱 소재 친환경 포럼을 개최하였습니다. 이번 포럼에는 친환경 포장재의 필요성에 공감한 약 60개 기업 정부 기관 학회, 170여명이 참석하였으며 이해관계자들 간 친환경 기술정책 공유 및 공동 대응방안 협의를 통해 문제해결을 위한 민·관·학 협업의 초석을 다졌습니다. 참가한 주요 기업들은 '플라스틱 패키징 자원순환 생태계 조성'을 위한 공동 선언문을 채택하고, 폐플라스틱 문제 해결에 앞장설 것을 다짐하였습니다. SK종합화학은 앞으로 다양한 이해관계자들이 서로 정보를 교류하고 실질적인 결과물을 만들어 낼 수 있도록 온오프라인 채널을 구축하는 등 관련 노력을 이어나갈 것입니다.

Reducing : 환경영향 최소화

대기오염물질 최소화

SK트레이딩인터내셔널은 VLCC(Very Large Crude-Oil Carrier) 용선 중 환경영향을 최소화하는 고효율 선박비율을 시장 평균 보다 10% 이상 상회하는 용선 Policy를 적용하고 있습니다. 이를 통해 연료절감 효과, SOx·CO₂ 배출 저감 효과, 미세먼지 저감효과 등 환경적, 경제적 가치를 창출하고 있으며, 노후 선박의 퇴출을 유도하기 위해 파트너링을 통한 업계 협력을 추진 중에 있습니다. SK아이티테크놀로지는 대기 배출구에 오염물질 흡착기를 추가하고 필터 교체주기 관리를 강화하는 등 친환경 사업장 구축을 위해 노력하고 있습니다. 더불어 SK아이티테크놀로지는 2020년 내에 대기 수준의 정밀 분석법을 확보하여 증평 공장 뿐만 아니라 중국, 폴란드 공장까지 확대 적용하는 등 관리기준을 강화할 예정입니다. SK인천석유화학은 온실가스 배출 저감시설을 추가로 설치하고 공정시설 최적화를 위한 친환경 설비를 도입하는 등 친환경 사업장 운영을 위해 2019년에만 500억 원 이상의 비용을 투자하였습니다.

유해화학물질 관리

SK종합화학은 오존층 파괴물질인 프레온 가스(HCFC)를 친환경 사이클로펜테인으로 대체하여 오염물질 배출을 감소시키고 있으며 인체 노출 시 유독한 툴루엔(Toluene) 제품에 당사 고유의 대체 유분을 혼합하여 만든 저독성 물질 Clean-7을 개발 및 판매함으로써 화학물질로 인한 피해를 최소화시키고 있습니다.

수자원 관리

SK아이티테크놀로지는 설비최적화로 2019년 약 27,000톤의 폐수를 절감하였으며 생산성 및 수율 향상을 통해 자원 사용량도 지속적으로 줄여가고 있습니다.

에너지 절감

ESS는 생산된 전기를 리튬이온 배터리를 이용해 저장하고 필요할 때 사용할 수 있게 하는 솔루션으로, 신재생에너지 확대 및 전력 산업의 효율성을 높이는데 기여하여 발전소 추가 건립을 억제하는 효과가 있습니다. SK아이티테크놀로지는 2018년부터 에너지 절감을 위해 ESS를 설치하여 재생 에너지를 비상 전력으로 사용하고 있습니다.



울산 Complex ESS 센터

Clean CLX 프로젝트

울산 Complex는 친환경적인 생산공정 과정을 통해 지역사회에 미치는 환경영향을 최소화하고자 Clean CLX 프로젝트를 추진하고 있습니다. 사업장 특성을 반영한 Clean Air·Water·Workplace·Life 네 가지 영역으로 추진 방향을 설정하였고 향후 기술력을 바탕으로 저감활동을 하는 1단계와 혁신기술 발굴·적용을 위한 2단계로 나누어 추진하고 있습니다.

Clean Air	에너지 절감, 친환경 연료전환, 시설개선을 통한 온실가스, 대기오염물질 배출저감
Clean Water	공정 최적화, 공정폐수 Recycle 신기술 도입을 통한 용수 사용량 절감 활동
Clean Workplace	행복한 일터조성 및 폐기물 재활용률 증대
Clean Life	친환경 실천 캠페인 'CLX 두근두근[Do Green Do Green]' 진행



Best Practice _ VRDS 준공

SK에너지는 VRDS 준공¹⁾을 통해 EV·SV를 창출하고 있습니다.

2020년부터 시행되는 IMO(International Maritime Organization, 국제해사기구)의 새로운 규제에 따라 해운업체들은 황 함량 비중을 기존 3.5%에서 0.5%까지 대폭 낮춘 저유황유를 사용하거나 자체적으로 황 성분을 제거하는 스크러버를 선박에 설치해야 합니다. 뿐만 아니라 국내 인천항을 비롯한 전세계 각국 항만에서 입항선박들의 대기오염물질 배출기준을 대폭 강화하면서 선박용 저유황 연료유 시장은 더욱 확대될 것으로 전망됩니다. 이러한 환경변화에 대비하여 SK에너지는 지난 2017년 11월부터 약 1조 원을 투입하여 울산 Complex 내 VRDS 건설에 돌입했으며 2020년 1월 기계적 준공을 완료하였습니다. 이후 약 2개월의 시운전을 거쳐 2020년 3월 말부터 일 4만 배럴의 저유황유를 생산하고 있으며 이를 통해 매년 2~3천억 원의 경제적 가치 창출을 기대하고 있습니다.

참고로 울산 Complex 내 2만 5000평 부지에 건설된 VRDS 설비는 고유황유에서 저유황유로의 시장변화에 선제적으로 대응하기 위한 것으로 지난 2008년 약 2조 원을 투자해 가동을 시작한 제2고도화설비(FCC, Fluidized Catalytic Cracking, 중질유 촉매분해공정) 이후 SK에너지의 최대 석유사업 프로젝트입니다. 더불어 VRDS 프로젝트 건설기간 동안 일 평균 1,150여 명, 총 88만 명의 근로자를 투입해 조선업과 자동차 산업의 불황으로 침체에 빠져 있는 울산 지역 경제 활성화에도 크게 기여한 것으로 평가 받고 있습니다.



Best Practice _ 탄소제로섬(Carbon Free Island) 프로젝트 추진

Business Model 혁신을 위한 Impact Design!

SK이노베이션은 베트남 환경문제 해결을 위한 베트남 안빈(An Binh)섬 '탄소제로섬(Carbon Free Island) 프로젝트'를 진행하고 있습니다. 개별 기업 혼자서는 해결하기 힘든 환경 문제 해결을 위해 베트남 내 다양한 이해관계자가 가진 Pain Point를 연계하고 보유 역량을 디자인하여, 베트남 광응아이(Quang Ngai)성 정부와 두산중공업[해수담수화 설비], Vin 그룹[전기스쿠터]이 함께한 얼라이언스[Alliance]를 출범시켰습니다. 참여한 파트너들은 자신들이 가진 다양한 친환경 기술 역량을 바탕으로 안빈섬이 가진 천혜의 자연을 보호하고 지역주민 삶의 질을 향상시키기 위한 노력을 이어나가고 있습니다.

SK이노베이션은 탄소제로섬 프로젝트에서 한 걸음 더 나아가 베트남 정부의 신재생 에너지 확산 정책에 발맞춰 인근 지역까지 파력 발전 Biz Model을 확대하고자 하며, 파력 발전 확산을 위해 베트남 정부, 지역 대학, NGO 등과 협업하고 있습니다. 또한 SK이노베이션은 베트남 Alliance를 발판 삼아 베트남 내 폐플라스틱 문제 해결을 위해 노력하고 있습니다. 최근 관광객의 급증으로 인해 베트남 내 여러 도시에서는 쓰레기 처리 문제로 어려움을 겪고 있습니다. 이에 SK이노베이션은 지역 정부, 관광 산업, 환경 NGO와 함께 폐플라스틱 재활용 생태계 조성을 추진하고 있으며, 국내 중소기업·벤처기업과 협업하여 폐플라스틱 리사이클(Recycle) Biz Model을 만들어 나갈 계획입니다.



An-Binh섬 Carbon Free Island Project

이슈	개선
전력부족 태양광·디젤발전기[비용 이슈]	파력발전으로 안빈섬에서 필요한 전력의 100%를 신재생에너지로 대체
물 부족 환경오염 쓰레기, 나무 땅감	해수담수화 설비 유지보수관리 전기 스쿠터 고효율 LED, Solar Cooker 등 보급



Business Model 혁신 전략방향 2. Technology : 기술혁신의 가속화

기술의 진보와 함께 인공지능, 빅데이터와 같은 혁신적 기술력은 사회적 문제를 해결하고 가치를 창출하는 핵심적 요소로 거듭나고 있습니다. SK이노베이션 또한 이러한 기술의 중요성을 인식하고 Optimization[의사결정최적화] 기술과 기술혁신연구소를 통해 기술적 역량을 강화해 나가고 있습니다. 특히 Technology는 그린 벤처스 달성을 위한 엑셀러레이터(Accelerator)이자 인에이블러(Enabler)로 SK이노베이션은 혁신적인 기술을 적극 활용하여 그린 포트폴리오 확장을 가속화하겠습니다.

Optimization

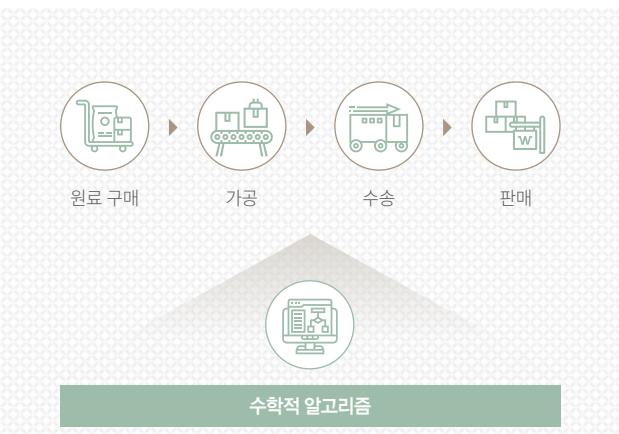
SK이노베이션은 경영의 효율성과 효과성을 극대화하기 위해 Business Technology 역량을 확보하고, Hydrocarbon Business와 배터리·소재, E&P 사업 전체의 Operation & Process Innovation을 통해 혁신을 추구하고 있습니다. Business 의사결정 전반에 정교한 수학적 알고리즘, 빅데이터, AI 기술 적용을 통해 Business Innovation 수준을 Level-Up 하고 EV-SV 창출을 실현하고 있습니다.

수학적 알고리즘 기반 Green Innovation

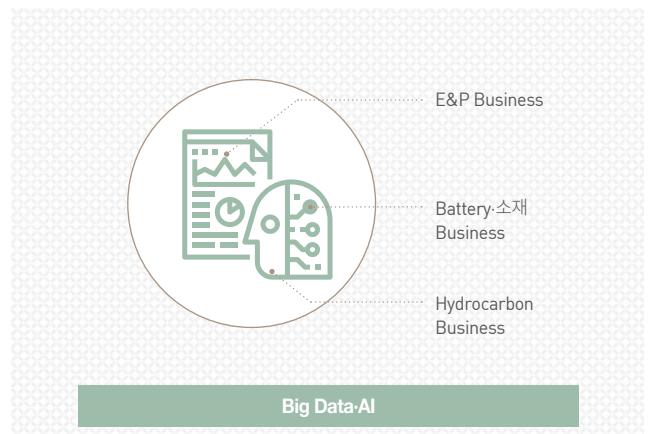
SK이노베이션은 Hydrocarbon Business의 원료인 원유, 납사, UCO를 분자 및 분자 집합체 단위로 분석하고, 고도화된 수학적 알고리즘을 통해 분리, 반응, 배합의 전 단계에서 경제적 가치를 극대화할 수 있도록 정밀 예측제어

할 수 있는 당사만의 차별적 체계를 구축하였습니다. 이와 더불어 Hydrocarbon 가공 전체 과정을 구성하는 모든 공정들의 운전 특성 및 변수들을 실시간으로 최적 제어하여 가공 과정에 소요되는 에너지 자원(연료, 정수, 전기, 수소 등)을 최소화함으로써 환경적 가치를 함께 창출하고 있습니다. 또한, 고객에게 제품을 공급하기 위해 필수적으로 수반되는 선박, 파이프라인, 탱크 트럭 등의 물류 시스템을 수학적 알고리즘 기법을 통해 최적으로 설계·운영하여, 최적 경로 수송 기반의 에너지 소모량 최소화, 교통 혼잡도 완화, 대기 오염 물질 발생량 저감 등 환경적 가치를 창출할 수 있습니다. 향후 Hydrocarbon Business 전체에서 환경 가치를 극대화 할 수 있는 Green Value Chain을 구축함으로써, 사업의 지속가능성을 제고하기 위한 기반을 공고히 할 예정입니다.

수학적 알고리즘 기반 Green Innovation



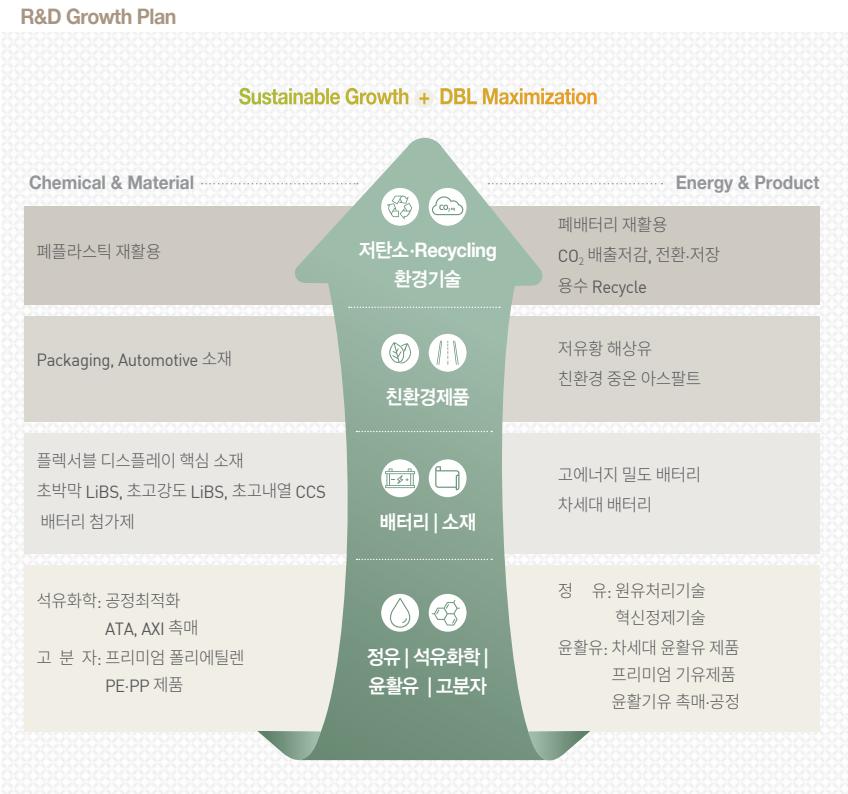
Big Data-AI 기반 Biz.Innovation



Research & Development

SK이노베이션은 R&D를 회사의 지속적인 성장을 위한 핵심 요소로 인식하고 있습니다. SK이노베이션은 1985년 울산에 기술지원 연구소를 설립하였으며, 1995년에 R&D 조직을 확대하여 대전에 SK대덕연구단지를 설립하고 기술 혁신을 통한 경제적 가치 창출에 기여해 왔습니다.

SK이노베이션 R&D는 생산을 위한 기술 지원, 촉매 및 공정 기술의 개발, 새로운 화학·윤활유 제품 및 소재 제품 개발을 주도하며 회사의 주요 사업 분야인 석유, 화학, 윤활유, 소재 및 배터리 사업에서 기술 경쟁력을 지속적으로 확보해 나가고 있습니다. 또한, 회사의 새로운 성장 동력을 발굴하기 위해 보유하고 있는 기술 역량과 자산을 기반으로 오픈 이노베이션을 통한 R&D 협력을 추진하고 있으며, 환경 문제 해결에 기여할 수 있는 친환경 기술 개발을 통해 사회적 가치를 창출하고자 노력하고 있습니다.



Green Balance 관련 주요 연구		
연구분야	연구과제	연구내용
석유	석유제품 개발	친환경 비즈니스 모델 혁신을 위해 황함량을 저감한 해상유 신제품 개발
	아스팔트 신제품	아스팔트 포장온도를 획기적으로 낮춰 대기오염물질 배출을 저감한 친환경 좋은아스팔트 개발 노후 도로에서 발생하는 환경오염 물질인 페아스콘을 리사이클링(Recycling) 할 수 있는 아스팔트 개발
윤활유	자동차용 윤활유	이온액체 마모 저감제 등을 활용한 연비성능 향상 및 친환경 자동차용 엔진유 기술 개발 친환경 전기차용 윤활제(EV Fluids) 기술 개발
	Packaging 소재	플라스틱 사용량 절감, 재활용 필름스틱 적용을 위한 친환경 패키징 솔루션(Packaging Solution) 개발 재활용이 어려운 다층 포장재(Multi-Layer Packaging)을 대체하는 One Material Packaging 개발
폴리머	Automotive 소재	부품 경량화를 통한 자동차 연비 절감을 위한 PP Resin 및 Compounding Solution 개발
	IE소재	전기자동차(EV)용 고용량 전지의 성능 및 안전성 향상을 위한 초고강도, 초고내열, 저저항 분리막 개발
환경	용수 Recycle	산업 공정에서 발생하는 폐수를 공정 용수로 재이용하기 위한 친환경 & 자동화 수처리 기술 개발

전기차/ESS용 고에너지 밀도 배터리 개발

전기 자동차 주행거리 확대에 대한 시장의 수요에 따라 안전성이 확보된 고에너지 밀도 배터리에 대한 필요성이 증가하고 있습니다. 이에 SK이노베이션은 대용량, 고에너지 밀도 Cell, Module, Pack, BMS(Battery Management System) 제품을 개발하였으며 지속적으로 에너지 밀도, 급속충전 등의 성능 향상 기술을 연구 중에 있습니다.

그 성과로 배터리 에너지 밀도를 좌우하는 핵심 소재인 양극재에 대해 2014년 NCM¹⁾ 622, 2018년 NCM 811 양극재를 세계 최초로 전기차(EV)용 배터리에 적용한데 이어 2022년 NCM 9½½ 양극재 적용 배터리를 양산할 계획입니다. 급속 충전 부문에 있어서도 2022년 10분 충전으로 300km 주행 가능한 배터리 기술 완성을 목표로 연구개발 중입니다. ESS(Energy Storage System)용 배터리는 High-Ni²⁾ NCM 양극재를 적용하여 에너지 밀도를 높이고, 20년간 사용 가능한 세계 최고의 수명 성능을 확보하였습니다. 향후 성장이 예상되는 선박과 항공 등 분야의 다양한 어플리케이션용 배터리 역시 개발 중에 있습니다.

전기차 폐배터리 재활용 기술 개발

전기자동차(EV) 시장의 성장에 따라 전기 자동차 배터리의 수요가 급격하게 증가하고 있으며, 향후 폐기되는 배터리도 증가할 것으로 예측됩니다. 하지만 한편으로는 배터리 폐기로 인한 환경 오염, 배터리 제조를 위한 원소재의 수급 불균형 및 원소재 확보 과정의 투명성 등 사회적 문제들도 발생할 것으로 예상하고 있습니다.

SK이노베이션은 이러한 문제들을 극복하고자 배터리 양극재의 재활용 기술 개발을 시작하였습니다. 향후 지속적인 R&D로 기술 개발이 완료되어 상업화되면 경제적·사회적 가치를 창출할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

폐플라스틱 재활용 기술 개발·확보

플라스틱은 가공이 용이하고 생산하기 쉬워 널리 사용되고 있으나, 복합재질의 사용, 분리 수거의 어려움, 높은 재활용 가공 비용 등으로 철, 유리, 종이 등에 비해 재활용 비율이 낮습니다. 실제 많은 양의 폐플라스틱이 제대로 관리되지 않거나 불법 폐기되어 사회적 문제들이 발생하고 있습니다. SK이노베이션은 이러한 문제들의 심각성을 인식하고, 폐플라스틱의 재활용률을 높이기 위하여 자체 역량 활용 및 오픈 이노베이션을 통해 케미칼리사이클링[Chemical Recycling] 기술을 개발 중에 있으며, 벨류체인(Value Chain)간의 협업을 통해 안정적인 원료를 확보하고 용도를 넓혀갈 계획입니다.

Carbon Management

대기 중의 이산화탄소 농도 증가로 인한 기후 변화는 전 세계적인 위기로 인식되고 있으며, 이제는 모든 기업들, 학계, 정부 그리고 시민 사회단체 등이 협력하여 공동 대응해야만 합니다. SK이노베이션은 기후변화 대응을 위한 외부와의 협력을 추진하고 있으며, 내부적으로는 이산화탄소 감축 목표를 구체적으로 설정하고 이산화탄소 배출량을 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한, 지속적인 연구 개발을 통해 공정을 개선하고, 친환경 제품을 개발하는 등 이산화탄소 배출 저감을 위해 노력하고 있습니다.

플라스틱 재활용 기술 개발



Business Model 혁신 전략방향 3. Global : 글로벌 시장 확장

'Global'은 Green Balance 달성을 위한 필수 전략으로, SK이노베이션은 산업별 유수기업들과 상호 원-원하는 전략적 파트너링을 통한 사업영역 확장, 생산능력 확충 등을 통해 글로벌 경쟁력을 강화하고 지속성장 기반을 확립하겠습니다.

글로벌 파트너링 확대

글로벌 아스팔트 시장 입지 확대

2019년 SK에너지는 중국 아스팔트 시장에 서의 지분확대를 위해 아스팔트 전문 수입 유통업체인 절강보영과 합작법인 보영-SK를 설립했습니다. 이번 합작투자는 SK에너지와 절강보영 두 회사가 1996년부터 23년 간의 거래를 통해 쌓아온 신뢰가 밑거름이 되었습니다. 더불어 이번 투자는 SK에너지가 그동안 글로벌 기업과의 협력을 바탕으로 시장을 넓혀 나가겠다는 성장 전략으로 해외 시장을 적극적으로 개척해 온 성과입니다.

SK에너지는 이번 투자로 세계 최대 시장이자 성장 시장인 중국에서 아스팔트 사업의 성장 동력을 확보했습니다. 더불어 울산 Complex에서 생산된 아스팔트 제품의 안정적인 판매처 나갈 것입니다.

를 확보하는 동시에 성장시장인 중국에서 제품 소싱(Sourcing), 저장, 개질아스팔트(PMA) 가공, 물류 및 판매에 이르는 전체 아스팔트 사업의 벤류 체인을 아우르는 사업을 영위하게 되었습니다.

중국은 전 세계 1억 톤 규모 아스팔트 시장에서 약 30% 점유율을 차지하고 있는 세계 최대 아스팔트 수요국으로, 향후 매년 3% 수준

의 성장을 보일 것으로 예측되며, SK에너지 는 보영-SK를 통해 2018년 기준 연간 100만 톤 수준인 중국 시장 아스팔트 공급량을 2023년 200만 톤, 2029년 300만 톤까지 확대해 글로벌 아스팔트 시장에서의 입지를 다져 나갈 것입니다.

글로벌 생산능력 확충

배터리 글로벌 생산능력 확충

SK이노베이션은 고유의 고에너지밀도와 고출력 기술을 바탕으로 전 세계에 배터리를 공급하고 있습니다. 2020년 초 기준 한국, 헝가리, 중국 3개국에서 약 20GWh 연간 생산능력을 확보할 것이며 향후 2023년까지 미국을 포함한 4개국에서 70GWh 이상을, 2025년까지는 약 100GWh를 확보해 고객 수요에 대응할 계획입니다.

중국 창저우 배터리 공장 완공 중국 합작 파트너인 베이징자동차, 베이징전공과 함께 장쑤성 창저우시 금탄경제개발구의 약 30만m² 부지에 전기차 배터리 생산공장을 2019년 말 완공했으며, 2020년 초부터 본격 양산 공급에 돌입했습니다.

헝가리 코마룸 배터리 제 1공장 완공 및 제 2공장 착공 SK이노베이션은 2019년 말 헝가리 코마룸의 약 19만m² 부지에 배터리 제 1공장을 완공했습니다. 이 공장에서는 2020년 초부터 연간 7.5GWh 규모의 3세대 전기차 배터리가 양산 공급될 예정입니다. 한편, 2019년 3월에는 헝가리 코마룸 배터리 제 2공장을 착공하였습니다. 참고로 제 2공장은 제 1공장 옆 약 14.5만m² 평 부지에 지어질 예정이며, 2022년 초부터 본격적인 양산 공급에 돌입할 예정입니다.

프랑스 석유화학 업체 아케마(Arkema)의 사업 인수

SK종합화학은 프랑스 석유화학 업체 아케마(Arkema)의 고기능성 폴리올레핀 사업 인수를 결정함으로써 프랑스 내 3개 생산 시설과 EA Copolymer(Ethylene Acrylate Copolymer, 에틸렌 아크릴레이트 코폴리머) 등 4개 제품에 대한 영업권 및 기술·인력 등을 확보하게 되었습니다. 아케마는 프랑스 최고의 석유화학 업체로 고기능성 소재, 산업용 특수제품, 코팅 솔루션 등의 사업을 추진 중이며 전 세계 55개 국가에서 135개의 생산시설과 15개의 기술연구소를 운영하고 있습니다. SK종합화학은 사업 인수를 통해 연평균 7% 이상의 성장을 기대되는 폴리올레핀 사업을 강화함으로써 글로벌 패키징 시장 공략을 위한 동력을 확보해 나갈 것입니다.

미얀마 석유유통그룹 BOC사 지분 인수

SK에너지와 SK트레이딩인터내셔널은 미얀마 2위 석유유통그룹인 BOC사의 지분 35%를 인수하여 각각 17.5%의 지분을 보유하게 되었습니다. BOC는 석유유통업을 영위하는 사업지주회사로 미얀마 석유 시장점유율은 17%입니다. 이번 인수를 통해 SK에너지와 SK트레이딩인터내셔널은 안정적 인 수출 및 트레이딩 시장을 확보하고 해외 리테일 시장에 진출함으로써 해외시장에서의 경쟁력을 강화해 나갈 것입니다.



SK이노베이션 국내·외 전기차 배터리 생산거점 현황



글로벌 합작회사 현황

합작기업	합작사명	특징
1 SK루브리컨츠 X 스페인 에너지 기업 Repsol	ILBOC(Iberian Lube Base Oils Company)	Group III 윤활기유 1위 업체로서의 파트너링 확장사례
2 SK종합화학 X SINOPEC	중한석화	한·중 역사상 최대 석유화학 합작 공장 프로젝트
3 SK이노베이션 X 베이징전공 X 베이징자동차	Beijing BESK Technology	중국 전기자동차 시장 공략을 위한 전략적 거점
4 SK루브리컨츠 X 일본 에너지 기업 JXTG Nippon Oil & Energy	YMAC[YUBASE Manufacturing Asia Company]	일본 최대 에너지 기업과의 전략적 파트너링
5 SK종합화학 X JXTG Nippon Oil & Energy	울산 아로마틱스(UAC)	일본 최대 에너지 기업과의 전략적 파트너링
6 SK종합화학 X SABIC	SSNC(SABIC SK Nexlene Company)	SK 독자기술의 글로벌 합작사업화 첫 사례
7 SK루브리컨츠 X 인도네시아 국영 석유화학기업 Pertamina	Patra SK	SK루브리컨츠 해외 첫 Group III Base Oil Plant
8 SK에너지 X 절강보영	보영-SK	역내 아스팔트 최대 시장인 중국 내 입지 확대를 위한 전략적 파트너링

Measuring of Social Value

SK이노베이션은 SK그룹의 사회성과 측정 모델을 기반으로 한 해 동안 SK이노베이션이 창출한 사회적 가치를 정량화하여 측정하고 있으며, DBL 경영을 위해 사회적 가치 목표를 수립하고 관리하고 있습니다.

2019년 SK이노베이션이 창출한 사회적 가치는 경제간접 기여성과 1조 2,183억 원, 비즈니스 사회성과 △1조 1,234억 원, 사회공헌 사회성과 768억 원입니다.

SK이노베이션 환경 성과

SK이노베이션은 업의 특성상 비즈니스 성장과 더불어 환경 영향도 커지는 구조적 제약에도 불구하고 체계적·구조적 관점에서 환경 문제를 해결하고자 노력하고 있습니다. 2019년 SK이노베이션은 기업 본연의 경영 활동 영향에도, 청정 연료 전환, 공정 효율성 증대 등 공정 원단위 개선 노력과 친환경 윤활기유, 전기차 배터리 판매 확대 등 친

환경 제품·서비스 확대로 환경 긍정 효과를 2,395억 원 창출하며 부정 효과를 상쇄해 환경 분야에서 △1조 1,763억 원을 시현했습니다.

앞으로 SK이노베이션은 전기차 배터리사업

확장, 친환경 아스팔트 판매 확대 등 친환경 포트폴리오를 확대하고, 청정 연료 완전 전환, 공정 폐열 활용 확대 등 공정상 발생되는 환경영향을 최소화하여 Green Balance 2030을 실현해 나갈 것입니다.



SK 인천석유화학 에너지 업사이클링을 통한 사회적 가치 창출

SK인천석유화학은 공장에서 발생하는 폐열을 에너지로 전환시키는 에너지 업사이클링 사업을 통해 온실가스 감축효과와 함께 지역주민들의 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다. 청라에너지 주식회사, 인천종합에너지 주식회사와의 협업으로 추진되는 이 사업은 화석연료의 추가 사용없이 공장의 열원을 활용해 냉난방 에너지를 공급하는 것으로, 사업을 통해 지역사회에 공급되는 열원은 연간 약 28만 Gcal입니다. 참고로 이는 37MW급 발전소 생산량에 해당하는 것으로 일반 가정 4만 세대가 1년 동안 사용 가능한 규모입니다. 더불어 환경적으로도 본 사업추진을 통해 연간 약 50억 원(5만 tCO₂/년)의 온실가스 감축효과 창출을 기대할 수 있습니다.



지역주민 삶의 질 향상에 기여
연간 28만 Gcal 에너지 공급

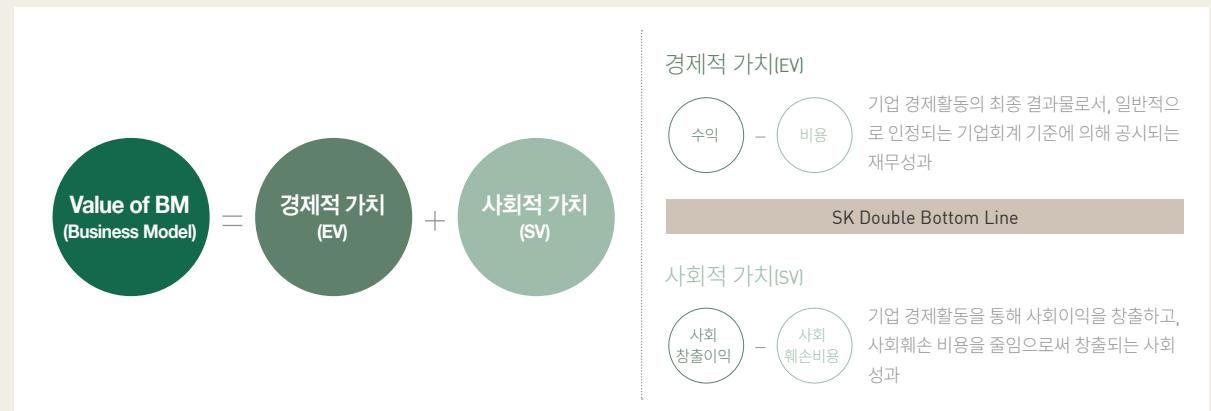


온실가스 감축효과
연간 50억 원(5만 tCO₂/년)

SK이노베이션 사회적 가치 측정체계

사회적 가치 측정영역

SK이노베이션의 경영환경에 맞춰 개발된 SK이노베이션 DBL 측정지표를 기준으로 경영활동을 통한 경제적 가치와 사회적 가치를 측정하고 있습니다. 먼저 경제적 가치는 경영활동을 통한 재무성과로 고용, 납세, 배당 등 기업활동을 통한 경제간접 기여효과들이 해당됩니다. 사회적 가치는 사회공헌 사업을 비롯하여 제품개발, 생산, 판매를 통해 발생되는 사회적 가치로 자원소비 절감, 환경오염 저감, 불평등 해소처럼 사회 이익을 창출하고 사회 훼손 비용을 줄임으로써 창출되는 사회성과들이 해당됩니다.



사회적 가치 측정지표(SK이노베이션 Social Value Index)

지표는 크게 경제간접 기여효과, 비즈니스 사회성과, 사회공헌 사회성과로 구분되며 세부지표는 사회적 가치 전문가 그룹과의 협업을 통해 선정됩니다. 또한 매년 사업추진 내용에 따라 세부지표를 업데이트하고 있으며 각 영향별 가치를 객관적 방법론을 적용하여 화폐 가치로 환산하고 그 결과를 이해관계자들과 공유하고 있습니다.



Focus Areas



치열한 경영환경 속에서 기업이 경쟁우위를 확보하고 지속적으로 성장하기 위해서는 경영이슈에 대한 철저한 분석과 전략 수립이 선행되어야 합니다. 이에 SK이노베이션은 매년 이해관계자들과의 소통을 기반으로 경제, 환경, 사회분야에서 당사의 경영활동에 영향을 미치는 지속가능경영 이슈들을 분석하고 있습니다. 아울러 이슈도출 - 영향력 분석 - 우선순위 도출 - 제3자 검증이라는 4단계 중대성 평가 과정을 거쳐 현재 우리에게 가장 중요한 이슈가 무엇인지 파악하고, 이에 대해 전략적으로 대응하고 있습니다. 올해 선정된 SK이노베이션의 주요이슈는 기후변화 대응, 지속가능한 공급망, 경제성과 창출입니다. SK이노베이션은 해당 영역을 전략적이면서도 투명하게 관리하며 기업의 지속가능성을 높이겠습니다.

Focus Areas

Focus Area 1. 기후변화 대응	32
Focus Area 2. 지속가능한 공급망 조성	34
Focus Area 3. 경제성과 창출을 위한 경영전략 고도화	36

Focus Area 1. 기후변화 대응

Tackling Climate Change

Link to SDGs



WHY

HOW

Management

성과측정 방안 및 중장기 목표

이 토픽이 왜 중요한가?

기후변화는 가뭄, 홍수, 폭염과 같은 자연 재해와 함께 기업의 경영활동에도 많은 영향을 미치고 있습니다. 기후변화 대응에 미비한 기업들은 지속가능성이 낮다고 판단되어, 투자에서 배제될 가능성이 높아지고 있으며 배출권 구매 비용 등으로 인한 재무적 영향도 증가할 수 있습니다. 특히 사업적 특성으로 인해 환경영향과 에너지 의존도가 높은 에너지·화학 기업에게 환경관련 이슈는 주요한 리스크 요인으로 작용될 수 있습니다. 이제 기후변화 대응은 환경을 위한 선택이 아닌 생존을 위한 필수전략이 되었습니다. 환경변화에 민첩하게 대응할 수 있는 전략수립과 함께 친환경 포트폴리오 확장을 통한 미래성장 동력 확보가 필수적입니다.

SK이노베이션의 접근방식은 무엇인가?

SK이노베이션은 이러한 환경적 변화를 위기 이자 기회로 인식하고 온실가스 및 에너지 관리에 역량을 집중하며 기후변화 대응 노력을 이어가고 있습니다. SK이노베이션의 모든 사업장에서는 친환경 사업장 구축을 통한 에너지 절감으로 온실가스 배출량을 줄여가고 있으며 친환경 제품 생산 및 판매를 통해 기후변화에 적·간접적으로 대비하고 있습니다. 또한 친환경 비즈니스로의 사업 확장을 통해 온실가스를 저감하는 지속 가능한 생태계를 만들어 나가고 있습니다.

어떻게 성과를 관리하는가?

- 온실가스 배출량 목표 설정 및 관리
- 비용절감 사례 발굴 및 인센티브 부여
- 온실가스 내부 가격 설정 및 투자사업 경제 평가·반영

전과정평가(LCA) process



사업장 환경영향 저감

배터리 라이프 사이클(Life Cycle) 평가

SK이노베이션은 배터리 제조 과정에서 배출되는 이산화탄소를 저감하기 위해 그린 에너지 사용을 지향하고 있습니다. 아울러 지속적인 연구개발 및 철저한 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment) 분석을 통해 배터리 사업이 환경에 미치는 영향을 검증하고, 이산화탄소 저감 등 개선 사항을 이끌어낼 수 있는 방법을 검토하고 있습니다. 참고로 당사는 국제표준절차(ISO 14040/14044)에 의거하여 전기차용 리튬이온 배터리에 대한 전과정평가를 수행하고 이에 대한 결과를 OEM 고객들에게 제공하고 있습니다. 이를 위해 제품의 수명 주기를 원료 채취부터 폐기 까지로 정의하여 제품 전과정(제조 전단계, 제조단계, 수송단계) 동안에 자원투입량과 환경배출량을 정량화하고 이들이 환경에 미치는 잠재적 환경 영향을 체계적으로 평가하고 있으며, 이를 통해 효과적인 사업장 환경영향 저감이 이루어질 것으로 기대하고 있습니다.

신사업 추진을 통한 기후변화 대응

저탄소 바이오(Bio) 연료 CDM 사업 추진

SK에너지는 개발도상국인 미얀마를 대상으로 땅콩, 깨, 옥수수와 같은 농업부산물을 활용해 저탄소 바이오 고체연료를 생산하는 저탄소 바이오(Bio) 연료 CDM 사업을 추진하고 있습니다. SK에너지는 사업을 통해 미얀마에서 무분별하게 진행되는 산림 파괴를 방지할 뿐만 아니라 폐기물로 처리되는 농업부산물을 재활용함으로써 환경 보존 효과가 뛰어날 것으로 기대하고 있습니다. 또한 SK에너지는 현재 하루 1톤 규모의 파일럿 플랜트(Pilot Plant)를 건설 중이며, 2022년부터는 연 생산량 30,000톤 규모의 플랜트를 신규 건설·운영할 계획입니다. 참고로 동 사업은 UN CDM 사업으로 등록하여 국내 배출권거래제에 활용될 예정이며, 이는 배출권거래제도에서 해외사업을 통한 배출권을 허용한 아래 대기업이 직접 수행하는 국내 최초의 사례가 될 것으로 기대하고 있습니다.

환경성과 창출 현황(단위: 억 원)

구분	2018년		2020년 목표
	2019년	2020년	
전기차용 배터리 · 소재 사업	46	93	250
차량 경량화 소재 사업	45	51	55

제품을 통한 기후변화 대응

SK이노베이션은 전기차용 배터리 판매를 통해 이산화탄소(CO_2) 배출 저감 및 자원 사용량 절감 등 환경 개선에 기여하고 있습니다. 2019년 전기차용 배터리·소재 사업을 통해 창출한 환경 가치는 93억 원이며, 전기차용 배터리 사업의 본격적인 성장에 따라 2020년에는 전년 대비 3배 이상 성장한 250억 원 이상을 달성할 것으로 예상하고 있습니다.

SK종합화학은 기존 제품 대비 강도는 높이고 무게는 줄인 고결정성 폴리프로필렌(HCPP)을 개발하고 자동차 내·외장재 제품으로 판매하고 있습니다. 이는 범용제품 보다 사용량을 10%가량 줄일 수 있어 중형차 한 대 기준 최대 10kg 경량화가 가능합니다. SK종합화학은 고결정성 폴리프로필렌(HCPP)을 통해 2019년 환경가치 51억 원을 창출했으며, 앞으로도 지속 확대할 계획입니다.

글로벌 기후변화 대응 활동

SK이노베이션은 지구 온난화에 대응하고자 당사의 석유개발 및 화물차 휴게소 사업이 진출해 있는 베트남에서 맹그로브 나무를 심고 있습니다. 베트남의 대표적인 맹그로브 숲 군락지인 짜빈 성에서 2018년 5월, 1차 맹그로브 식수 활동을 시작한 이후 총 일곱 차례의 식수 활동을 진행하였으며, 현재 까지 베트남에 40ha, 약 16만 그루의 맹그로브 묘목을 심었습니다. 당사는 정부로부터 기후변화 대응 및 생물다양성 보전에 기여한 공로를 인정받아 2019년 12월 31일, 환경부장관 표창을 수상하였습니다. 앞으로도 SK이노베이션은 기후변화 대응 및 생물다양성 보전을 위한 '맹그로브 숲 복원사업'을 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

Focus Area 2. 지속가능한 공급망 조성

Sustainable Supply Chain

Link to SDGs

**WHY****HOW****Management**

성과측정 방안 및 중장기 목표

이 토픽이 왜 중요한가?

글로벌 기업의 공급망에서 촉발된 환경, 인권 문제와 함께 책임있는 공급망 관리에 대한 국제사회의 관심과 요구가 높아지고 있습니다. 고객, 투자자 등 다양한 이해관계자들은 공급망 관리에 대한 정보공개를 요구하고 있으며 공급망 이슈가 기업의 경영활동에 중대한 리스크로 작용하는 등 책임있는 공급망 관리의 중요성이 커지고 있습니다.

SK이노베이션의 접근방식은 무엇인가?

- 동반성장지수 평가 최우수 등급 획득(기술, 금융, 경영 지원을 통한 공급망의 지속 성장 지원)
- 공급망 ESG 평가 확대 및 관리 강화를 통한 공급망 ESG 관리수준 향상
- 구매 관련 컴플라이언스 리스크 최소화
- 공급업체와 협업하여 친환경 제품 생산 및 재활용 제품 활용을 통한 환경오염 최소화
- 사회적기업 제품 구매 확대로 공급망 생태계 건전성 강화

어떻게 성과를 관리하는가?**공급망 사전평가(단위: 개 사/%)**

구분	100% 유지		
	2017	2018	2019
신규 등록 협력회사 수	384	395	387
경제, 사회, 환경·안전 평가 협력회사 수	384	395	387
사전평가 비율	100	100	100

공급망 지속가능성 강화**공급망 지속가능성 사전 스크리닝**

SK이노베이션은 공급망의 지속가능성을 포괄적으로 관리하기 위하여 모든 협력회사를 대상으로 경제, 사회, 안전·환경적 요소를 반영한 사전평가를 진행하고 있습니다. 통합구매시스템(BiOK)에 적용된 사전평가에서는 신규 협력회사를 대상으로 '협력회사 행동규범'을 준수하도록 요구하고 있으며, 평가항목 상 일정한 기준을 충족하지 못한 경우 SK이노베이션 협력회사에서 제외하고 있습니다. 앞으로도 당사는 협력회사 등록단계에서부터 잠재적 리스크를 체계적으로 관리하며 공급망의 지속가능성을 높여가겠습니다.

7년 연속 동반성장 최우수 기업

SK종합화학은 2019년 동반성장지수 평가에서 7년 연속 최우수 등급을 획득하여 최우수 명예 기업에 선정되었습니다. 동반성장 펀드를 통해 협력회사의 자금흐름 개선을 지원하고 있으며, 중소 협력회사의 우수 인재 채용을 돋는 위한 'SK 동반성장 협력회사 채용박람회'를 진행하고 있습니다. 앞으로도 협력회사에 실질적 가치를 전달하고, 사회적 가치가 선순환되는 생태계 조성을 위해 노력할 것입니다.

공급망 내 사회적 가치 창출**공동 기술개발을 통한 친환경 접착제 개발**

SK종합화학은 자체 기술로 상용화한 넥슬렌(Nexlene™)¹⁾을 활용해 협력회사 라이온켐텍과 공동으로 국내 최초 친환경 접착제(Hot Melt Adhesive)를 개발하였습니다. SK종합화학은 친환경 접착제의 핵심 원료와 기술을 제공하고, 라이온켐텍은 독자적인 열분해 기술을 활용하여 제품을 생산하고 있습니다. 양사의 친환경 접착제 개발은 시장 내 친환경 소재 확대를 촉진하여 기존 접착제의 제조 과정에서 발생한 유해가스 문제를 해결하는데 기여하고 있습니다. 또한, 접착제의 위생성과 접착 후의 내한성²⁾ 등 제품의 우수함을 국내·외 시장에서 인정 받고 있습니다.

SK종합화학은 본 공동 기술개발을 통해 제품 생산을 위한 별도의 설비 신설이 필요하지 않아 원가 절감이 가능하며, 동시에 라이온켐텍은 안정적인 수익 창출 기회를 얻을 수 있습니다. 2019년에는 약 49.7억 원(해외수출 약 48.2억 원)의 매출을 기록했습니다. 앞으로도 SK종합화학은 협력회사와의 협력을 통해 사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 창출하고, 협력회사와의 동반성장을 지속적으로 이루어 나갈 예정입니다.

1) SK종합화학이 2010년 개발에 성공한 고성능 폴리에틸렌

2) 고무와 플라스틱 등의 고분자 재료가 저온에 노출되었을 때에 취화하여 물성이 저하하는 것에 대한 저항성

**책임있는 원재료 조달 추진****RMI(Responsible Minerals Initiative) 가입**

SK이노베이션은 배터리 생산에 필요한 광물을 윤리적으로 구매하기 위해 2020년 2월에 RMI(Responsible Minerals Initiative)에 가입했습니다. RMI는 RBA(Responsible Business Alliance) 산하 국제협의체로서 회원사들에게 분쟁광물 채굴 지역, 채굴 기업, 유통 기업 등에 대한 정보를 제공하며 채굴과정을 감시하는 역할을 합니다. SK이노베이션은 RMI에 가입함으로써 아동 착취 등 인권 문제와 환경 문제를 일으키지 않은 광물을 구매할 수 있는 체계를 갖추게 되었습니다.

Focus Area 3. 경제성과 창출을 위한 경영전략 고도화

Advancement of Business Strategy

Link to SDGs

**WHY****이 토픽이 왜 중요한가?**

글로벌 경기 침체 우려를 비롯하여 G2 무역 분쟁과 지정학적 리스크의 증가로 국내·외 경영환경의 불확실성이 크게 증가하고 있습니다. 더욱이 2020년 코로나 바이러스 감염증-19 사태로 인한 경기 위축은 기업 경영환경을 더욱 어렵게 만들었습니다. 이에 따라 많은 기업의 생존이 위협받고 있으며 특히 외부 요인에 많은 영향을 받는 에너지·화학 산업의 경우, 위기를 극복하기 위해서는 기존 사업전략으로는 지속적인 성장에 한계가 있습니다. 따라서 변화하는 환경 속에서 경제성과를 창출하기 위해서는 혁신적이고 경쟁 우위를 선점할 수 있는 새로운 비즈니스 전략이 어느 때보다 중요한 상황입니다.

HOW**SK이노베이션의 접근방식은 무엇인가?**

SK이노베이션은 기업의 생존과 성장의 원천이 지속적인 고객 가치 창출이라고 확신하며 고객의 범위를 확장해 비즈니스 활동 반경을 넓혀 나가고 있습니다. 기존 비즈니스를 활용한 고객중심의 새로운 주유소 플랫폼을 구축하고 포트폴리오 확장을 통한 E-mobility 서비스 및 솔루션을 제공하는 등 신규 시장을 개척하기 위한 새롭고 다양한 도전들을 실행해 나가고 있습니다. 또한, 고부가가치 제품 생산을 확대함으로써 기존 범용 제품으로 인한 수익성 한계를 극복하며 신성장 산업의 발판을 마련해 나가고 있습니다.

Management
성과측정 방안 및 중장기 목표**어떻게 성과를 관리하는가?**

- 친환경 제품 포트폴리오 확대(2025년까지 100GWh 규모의 글로벌 배터리 생산 능력 확보 등)
- 포트폴리오 다각화(비정유제품·서비스 매출액 확대)
- 고객 및 브랜드 만족도 관리

주유소 공유 인프라를 활용한 홈피 서비스**비즈니스 모델 혁신****New 포트폴리오 확장을 통한 비즈니스 모델 혁신 : 배터리를 넘어 E-Mobility/Energy Solution으로 확장**

SK이노베이션은 비즈니스의 중심을 고객으로 전환하고 고객가치 기반의 서비스와 솔루션을 제공하고 있습니다. 배터리 생산과 제공에 그치지 않고 고객이 배터리와 관련하여 기대하는 각종 서비스를 제공하는 신개념 배터리 서비스 플랫폼, BaaS(Battery as a Service) 사업을 추진하고 있습니다.

1	금융 서비스 Battery Financial Service	초기 구입비용 절감을 위한 리스 서비스 제공 등
2	재사용 서비스 Battery Reuse Service	전기차에서 회수한 배터리를 ESS 등 다양한 용도로 활용
3	재활용 서비스 Battery Recycle Service	수명이 다한 배터리를 회수하여 니켈, 리튬, 코발트 등 주요 금속 재료를 추출
4	클라우드 서비스 Battery Cloud Service	배터리의 생산·이용 중 생성되는 정보를 활용하여 개발과 생산 품질 향상과 신규 서비스 사업 개발

향후 SK이노베이션은 BaaS를 기반으로 연관 기술 및 사업모델을 갖고 있는 파트너와 협업하여 새로운 산업 생태계를 구축하고자 합니다. 더불어 ESS분야에서도 산업용, 주거용 등 세분화된 시장 특성에 맞춰 배터리를 개발하고 가상발전소(VPP), EMS(Energy Management System) 에너지 저장 등의 사업도 추진하여 종합적인 에너지 솔루션을 제공함으로써 신규 시장진출을 통한 경제성과 창출을 기대하고 있습니다.

자신 활용을 통한 비즈니스 모델 혁신 : 주유소의 생활편의 플랫폼으로서의 변화

SK에너지는 주유공급에 국한되어 있던 주유소를 다양한 생활편의 서비스를 제공하는 새로운 플랫폼으로 변화시킴으로써 고객 확장을 꾀하고 있습니다. 화물 운전기사의 복지를 위해 국토교통부와 SK에너지가 합동으로 건립한 화물차 운전자 쉼터인 ‘내트릭 하우스’를 비롯하여 주유소를 물류거점으로 활용하는 ‘홈피’ 서비스, SK주유소에서 세탁물을 맡기고 찾는 ‘리:화이트 플레이스’ 서비스, 전기차 충전 서비스 등 주유소를 기반으로 한 다양한 생활편의 서비스를 제공하고 있으며 앞으로도 고객 가치창출에 집중한 신규 아이템을 지속적으로 발굴·개발하여 비즈니스 성장을 이어나갈 것입니다.

고부가가치 제품 생산 확대

SK종합화학은 미래의 새로운 성장동력과 수익성 확보를 위해 고부가가치 제품에 집중하고자 합니다. 이를 위해 진입장벽과 수익성이 낮은 이른바 범용제품 생산 기업에서 신성장 산업인 고부가가치 제품 생산 기업으로 탈바꿈해 나가기 위해 노력하고 있습니다. 최근 중국 화학기업들이 막대한 범용제품을 생산하고 있으며, 생산 확대를 위해 대규모 설비 증설에 나서면서 기초 유분 가격이 가파르게 하락하여 수익성의 한계가 발생하고 있습니다. 이런 문제점을 타개하기 위해 SK종합화학은 미국 다우(Dow)의 에틸렌 아크릴산(EAA)과 폴리염화비닐리덴(PVDC) 사업 인수에 이어 2020년 6월 아케마(Arkema)의 기능성 폴리올레핀(Functional Polyolefin) 사업을 최종 인수하였습니다. 이를 통해 SK종합화학은 고부가가치 페키징 시장 진출 위한 기반을 마련하였으며, 기존 100% 해외 수입에 의존해 온 고기능성 폴리머 소재를 직접 생산함으로써 고부가가치 제품 생산을 통한 수익성 제고가 이루어질 것을 기대하고 있습니다.

Sustainability Management



SK이노베이션은 지속가능경영을 통해 경제적 가치 창출뿐만 아니라 사회와 환경의 지속가능성을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 인권, 노동, 안전, 고용 등 다양한 영역에서 지속가능경영을 위한 활동들을 추진 중이며, 특히 기업과 환경의 균형있는 발전을 위해 환경적 가치 제고에 관심을 두고 역량을 집중하고 있습니다. 더불어 SK의 경영 철학인 SKMS를 기반으로 환경변화에 선제적으로 대응하며 기업 경쟁력을 높여가고 있습니다. 앞으로도 SK이노베이션은 도전과 혁신의 조직문화와 경제적·사회적 가치 창출, 그리고 투명한 기업경영을 기반으로 이해관계자들의 행복창출과 우리사회의 지속 가능성 확보에 기여하겠습니다.

Sustainability Management

이사회	40
리스크 관리	44
윤리경영	46
구성원	50
사회공헌	56
지속가능한 공급망	61
SHE 관리	66

이사회

기업의 투명한 지배구조 구축은 경영활동의 토대가 되어 다양한 이해관계자들의 삶에 영향을 미칩니다.
SK이노베이션은 이사회 중심경영으로 이해관계자들의 이익이 경영활동에 균형있게 반영될 수 있도록 노력함과 동시에 이사회를 통한 투명경영 실천으로 기업의 지속가능성을 높여가고 있습니다.

이사회 구성 및 독립성

SK이노베이션은 '이사회 중심 경영'의 기본 원칙 아래 글로벌 수준의 지배구조 확립을 위한 노력을 멈추지 않고 있습니다. 2013년 이사회 의장과 대표이사를 분리 선임한 이래 분리된 체계를 유지해오고 있으며, 2019년 3월 김종훈 사외이사를 의장으로 선임하여 이사회의 독립성과 투명성을 한층 강화했습니다. 이후, 사외이사 의장 제도를 체계화하여 이사회 사전보고 및 경영 현안에 대한 수시보고 시스템을 마련했고, 의장 주도의 사외이사 세션을 활성화하고 있습니다.

2020년 현재 사외이사는 과반수 이상인 63%로 구성되어 있으며, 국내 대기업 평균인 51%¹⁾ 대비 높은 수준을 유지하고 있습니다. 이사 및 감사직의 겹침을 2개 이하로 제한하며, 사외이사의 임기를 당사 기준 6년, 계열사 포함 9년으로 제한하고 있습니다. 또한, 사외이사들이 회사와 일정 수준 이상의 계약 거래 관계가 없음을 확인하여, 경영진과 지배주주로부터 독립적인 의사결정을 할 수 있도록 철저히 보장하고 있습니다.

하였습니다.

이사 및 감사직의 겹침을 2개 이하로 제한하며, 사외이사의 임기를 당사 기준 6년, 계열사 포함 9년으로 제한하고 있습니다. 또한, 사외이사들이 회사와 일정 수준 이상의 계약 거래 관계가 없음을 확인하여, 경영진과 지배주주로부터 독립적인 의사결정을 할 수 있도록 철저히 보장하고 있습니다.

이사회 구성에 대한 자세한 내용은 아래 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.
http://www.skinnovation.com/ir/directorate_01.asp

이사회 구성 현황						
구분	성명	재임기간 ²⁾		참석률 ⁴⁾	주요 이력	전문분야
		최초선임	임기만료 ³⁾			
의장/ 사외이사	김종훈 이사회 의장	2017년 3월 24일	2023년 3월	100%	연세대 경영학 현) 대한체육회 명예대사 겸 국제위원장	전) 외교통상부 통상교섭본부장 전) 한-미 FTA 협상 수석대표 Global Network
	김정관	2018년 3월 20일	2021년 3월	94%	한국산업기술대 경제학 박사 현) 법무법인 태평양 고문	전) 지식경제부 차관 전) 한국무역협회 상근부회장 에너지 산업
	김준	2016년 3월 18일	2022년 3월	94%	미국 브라운대 화학 박사 현) 경방 대표이사 회장	현) 대한방직협회 회장 현) 재단법인 동아시아재단 이사 기업경영 일반
	최우석	2018년 3월 20일	2021년 3월	100%	미국 미시간주립대 경영학 박사 현) 고려대 경영대학 회계학 교수	전) 행정안전부, 예금보험공사 자문위원 전) 한국경영학회 상임이사 재무회계
	하윤경	2016년 3월 18일	2022년 3월	100%	미국 스텐퍼드대 화학 박사 현) 흥의대 기초과학/화학공학과 교수, 입학관리본부장	전) 대한화학회 부회장, 학술올림피아드위원장 화학산업
사내이사	김준	2017년 3월 24일	2023년 3월	100%	서울대 경영학 석사 현) SK이노베이션 대표이사 사장 현) SK SUPEX추구협의회 에너지화학위원장	전) SK에너지 사장, SK SUPEX추구협의회 Communication위원장 기업경영 일반
	이명영	2019년 03월 21일	2022년 3월	93%	연세대 경영학 현) SK이노베이션 재무본부장	전) SK하이닉스 경영지원담당/재무담당 전) SK네트웍스 글로벌 회계담당 재무회계
	유정준	2017년 3월 24일	2023년 3월	81%	미국 일리노이주립대 회계학 석사 현) SK E&S 대표이사 사장	전) SK SUPEX추구협의회 에너지화학위원장 전) SK주식회사 G&G추진단 단장 기업경영 일반

1) 2019년 12월 공정거래위원회 대기업집단 지배구조 현황

3) SK이노베이션 정관상, 이사의 임기는 취임 후 개최되는 제3차 정기주주총회 종료시 만료됨.

2) 평균 재임기간: 2.75년

4) 평균 참석률: 95.2%(2019.1월~2020.3월 현재 기준)

이사회 산하 위원회

SK이노베이션은 현재 이사회 산하에 6개 전문분야별 위원회를 운영하고 있습니다. 모든 위원회는 정관과 규정에 의거하여 설치 조직되었으며, 각 위원회별 규정(감사위원회 규정, 사외이사후보추천위원회규정, 전문위원회규정)에 따라 운영되고 있습니다.

각 위원회는 이사회 의결사항에 대해 사전 검토를 실시하여 이사회 의안 심의의 전문성을 강화하며, 모든 개최 현황과 검토사항은 '위원회 활동 결과' 안건으로 이사회에 상정하여 빠짐없이 보고하고 있습니다.

위원회의 위원장은 전원 사외이사로 선임하고 있으며 사외이사 비율을 과반 이상인 67~100%로 구성하여 의사결정의 독립성과 투명성을 확보하고 있습니다. 또한, 당사의 선진 지배구조 구축 목표와 더불어, 글로벌 수준의 거버넌스 기능 강화에 대한 이해관계자의 요구에 발맞추기 위해 이사회와

위원회의 리스크 관리 기능을 강화하고 있습니다. 그 일환으로 2020년 2월 이사회 산하 전략위원회를 '전략·Risk 관리위원회'로 재편했습니다. 기존의 경영 전략, 투자·재무 관련 검토에 더해 환경·안전보건 이슈와

회사가 당면한 주요 리스크 전반의 관리 감독 기능을 보강하였습니다. 최근 대두되는 기후변화 등 환경 이슈와 당사가 추진하는 'Green Balance 2030'의 현황과 계획에 대해서도 검토할 예정입니다.



이사회 전문성 및 다양성

SK이노베이션 이사회는 특정한 공통의 배경을 갖거나 이해관계를 대변하지 않도록 하는 이사회 구성의 전문성 및 다양성 원칙을 보유하고 있습니다. 현재 이사회는 기업 경영, 에너지·화학, 화재재무, 글로벌 네트워크 등 경영 의사 결정에 필수적인 영역별 전문역량을 균형 있게 고려하여 사외이사를 선임하고 있습니다.

이러한 전문성을 기반으로 현장 경영을 강화하여 사업 체계와 기업문화에 대한 풍부한 이해를 바탕으로 합리적인 의사결정이 이루어 지도록 하고 있습니다.

또한, 이사회의 다양성을 확보하고자 성별, 연령, 인종, 민족, 국적에 따른 다양성을 이사회 구성의 주요 요소로 검토하는 내부 정책을 보유하고 있습니다. 2016년 에너지화학 전문가이자 여성 사외이사인 하윤경 이사를 선임하여 다양성을 강화했으며, 이후 여성 이사의 비중을 지속적으로 유지 및 확대하고자 적극적으로 검토하고 있습니다.

SK이노베이션 사외이사 후보 선정 기준

전문성 기업경영 관련 전문적인 지식·경험이 있으며, 사내이사 또는 사외이사 활동 경험 보유

충실성(Commitment) 이사회에 95% 이상 출석이 가능하고, 회사의 경영 현안에 대해 실질적인 지원이 가능함

경영 마인드 국내외 대기업 CEO 또는 조직의 장으로 활동한 경험이 있어 리더십을 보유함

독립성 회사 및 특수관계인과 이해관계가 없으며, 소신 있는 의사결정이 가능함

사회적 지명도 대부분의 이해관계자가 명성을 인지하고 있음

청렴도 이미지가 깨끗하고 개인적인 이익을 추구하지 않음

다양성 성별, 연령, 국적, 인종, 민족 등 구성의 다양성 고려

기타 선임 시기의 대내·외 경영 환경 및 전략 고려

이사회 활동

SK이노베이션 이사회는 매월 정기적으로 개최하며, 이사진이 안건에 대해 충분히 검토할 수 있도록 이사회 개최 5~7일 전, 이사회 산하 위원회는 최소 2일 전에 안건에 대한 자료를 사전 제공 및 보고하고 있습니다. 이 외에도 긴급한 사안이 발생한 경우에는

이사회 활동내역 및 안건내용 대한 자세한 내용은 아래 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

http://www.skinnovation.com/ir/directorate_02.asp



실시간 보고를 진행하고, 수시로 모여 조속한 의사 결정을 함으로써 전문적이고 투명한 경영 활동을 선도하고 있습니다.

이사회 참석률에 대한 내부 원칙은 95% 이상으로 강화하여 운영하고 있으며, 2019년부터 2020년 3월까지 이사진 전원의 평균 참석률은 95.2%, 사외이사 참석률은 97.5%에 달하여 충실히 역할을 수행하고 있습니다.

이사회 참석률(단위: %)

구분	2017	2018	2019
전체	91	96	95
사외이사(비상임)	94	96	97

2019년 이사회 개최 현황(단위: 회/간)

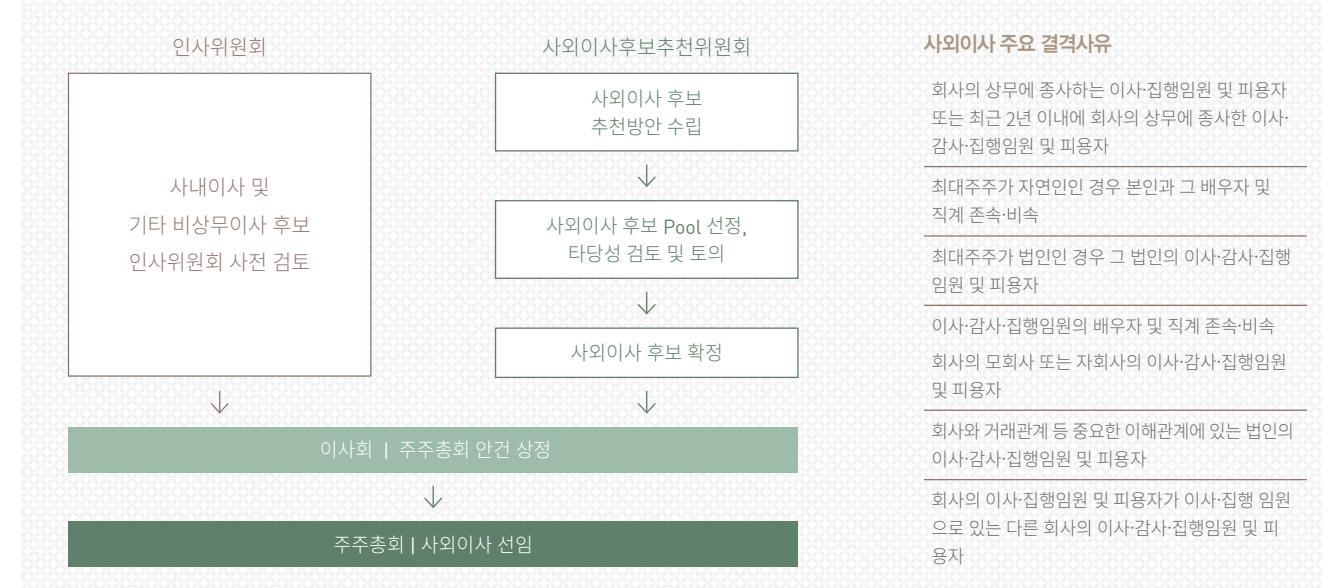
구분	개최	안건
이사회	14	73 (의결 42/보고 31)
감사위원회	6	20 (의결 6/보고 14)
사외이사후보	2	3
추천위원회	2	(의결 2/보고 1)
전략Risk	4	5
관리위원회	2	5
인사위원회	2	5
투명경영위원회	4	8
사회공헌위원회	1	2

이사회 성과평가

SK이노베이션 이사회는 이사회 구성, 역할, 책임, 운영과 관련된 사항에 대하여 자체적으로 평가를 실시하고 있습니다. 항목별 점수 측정(만족도)과 종합의견을 기술하도록 하는 성과 평가를 이사진 전원 대상으로 매년 실시하며, 사업보고서에 결과를 공시하여 대외에 공개하고 있습니다. 평가결과와 이사진의 의견 개진사항은 이사회 운영 계획 수립에 최대한 신속히 반영하여 평가가 실질적으로 작동하고, 다시 피드백이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.



이사 선임 프로세스



아울러, 지배구조에 대한 객관적인 현황 파악을 위해 한국기업지배구조원에서 실시하는 ESG 평가에 매년 참여하고 있으며, 2019년 지배구조 부문 평가에서 A등급을 받는 등 이사회의 우수한 성과를 대내외에 인정받았습니다.

이사회 내부 평가 결과

평가분야(문항 수)	평균 점수		차이 '18년도 '19년도
	평균 점수 (대상기간: 2019년 1~12월)	평균 점수 (대상기간: 2018년 1~12월)	
이사회 구성(3)	4.5	4.9	+0.4
이사회 역할(5)	4.4	4.5	+0.1
이사회 책임(4)	4.6	4.7	+0.1
이사회 운영(7)	4.6	4.6	-
위원회 구성·역할·운영(5)	4.4	4.6	+0.2
전체 평균(만점)	4.5/5.0	4.6/5.0	+0.1

주요 의견 도출사항

- 경영환경 악화로 인한 Risk 관리의 중요성 강조
- 이사진 전문성 제고를 위한 교육 및 현장방문 지속 강화

사외이사 주요 결격사유

회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내에 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자

최대주주가 자연인인 경우 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속

최대주주가 법인인 경우 그 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자

이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속

회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자

회사와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자

회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행 임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자

리스크 관리

경영환경의 불확실성이 커져가고 경제, 사회, 환경분야의 리스크도 점차 다양해지면서 리스크 관리의 중요성이 더욱 강조되고 있습니다. 이에 SK이노베이션은 기업 전반의 리스크들을 정밀하게 분석하고 리스크별 대응방안을 수립하며 경영활동과 관련된 주요 리스크들을 체계적·선제적으로 관리하고 있습니다.

리스크 보고 및 거버넌스

SK이노베이션은 리스크를 재무, 산업, 운영 리스크로 분류하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 분류된 3개의 리스크 카테고리는 세부 리스크 요소들로 분류하여 사안별로 현업 부서에서 관리하고 있으며, 현업 부서는 상호 간 긴밀하게 협력하며 리스크를 식별, 평가 및 예방하고 있습니다. 또한 SK이노베이션은 리스크 관련 자료 수집에서 영향도, 민감도 분석, 대응 방안 수립, 경영층 보고로 이어지는 프로세스 통해 더욱 전략적으로 리스크를 관리하고 있습니다. 특히 리스크 중 핵심 리스크들은 별도로 분리하여 이사회 산하 전략-Risk 관리위원회에 보고되고 있으며 이사진의 리스크 관리 전문성 강화를 위해 사외이사 대상 정기적 리스크 관리 교육을 진행하고 있습니다.

리스크 모니터링

SK이노베이션은 각 리스크에 최적화된 분석과 모니터링을 실시하고 있습니다. 사업 성과에 즉각적인 영향을 미치는 유가 및 환율 변동 등의 재무 리스크에 대해서는 SK이노베이션과 자회사 별로 다양한 경제지표에 기반하여 단기적 방향성 및 중장기 동향을 분석하고 있으며 환 헛징(Hedging) 및 원유 도입 다변화 등을 통해 리스크를 관리하고 있습니다. 더불어 산업 및 운영 리스크의 경우, 다양한 채널을 통하여 관련 법령 및 정책 동향, 주요 이해관계자의 의견 등을 매일 모니터링하고 있으며 전 구성원이 주요 동향을 인지하고 자율적으로 리스크를 예방할 수 있도록 뉴스레터, 인트라넷을 통해 공유하고 있습니다. 마지막으로 운영 리스크의 경우, SK이노베이션 지속경영본부장(CSO)

을 주관으로 지속가능경영 협의체를 연 2회 운영하며 해당 협의체에서 보고된 윤리, 준법, 인권, 안전보건환경 등의 이슈는 경영 층 차원에서 심도 있게 논의되고 있습니다.

리스크 관리 문화 수립

모든 구성원이 리스크 관리에 대한 중요성을 인식하고 자율적으로 리스크 상황에 대비할 수 있도록 전사적 리스크 관리 문화를 만들어 가고 있습니다. 리스크 대응 관련 구성원 역량 강화를 위해 재무, 산업, 운영리스크를 주제로 교육 및 세미나를 정기적으로 실시하고 있으며, 주요 리스크들은 각 부서별 구성원 및 경영층 핵심성과지표(KPI)에 포함되어 관리 여부 수준에 따라 구성원 평가·보상에 반영되고 있습니다.

리스크 관리 체계



Emerging Risk

SK이노베이션은 기업의 모든 경영활동에서 발생할 수 있는 리스크에 대해 선제적으로 대응하고 있으며 더 나아가 다가올 미래에 당사 사업에 영향을 미칠 수 있는 잠재적 위험들을 정의하여 이를 적극적으로 관리하고 있습니다. 해당 리스크들은 이해관계자들과의 투명한 소통을 위해 당사 사업보고서와 지속가능성보고서에 투명하게 공개되고 있습니다.

Emerging Risk		
	Risk Impacts	Mitigation Actions
대한민국 인구 고령화 및 인구 감소 이슈	2019년 대한민국의 출산율은 0.92명으로 국제경제협력개발 기구(OECD) 국가 중 가장 낮은 수치를 기록하였습니다. 또한 고령 인구가 급증하면서 2045년 대한민국의 고령인구 비중이 37%를 넘어 전 세계 최고 수준을 상회할 것으로 전망되고 있습니다. 이는 다가올 미래에 내수 시장을 침체시키고 내수 판매에 영향을 미칠 것으로 예상됩니다. 인구 고령화를 비롯한 인구 구조 변화는 생산·소비 감소에 따른 기업경영에 직접적인 영향을 주며, 이로 인해 경제가 위축될 뿐 아니라 고용과 재정·복지 등 국가 운영에도 큰 리스크가 될 수 있습니다.	SK이노베이션은 인구 고령화를 포함한 인구 감소 이슈가 국가와 기업의 지속가능성을 위협할 수 있는 중요한 이슈임을 인식하고 있습니다. SK이노베이션은 구성원이 쾌적하고 편안한 환경 안에서 출산과 육아를 진행할 수 있도록 1. 회사 내 어린이집 운영, 2. 육아휴직 활성화, 3. 임신 기간 동안 단축 근무 등을 운영하고 있으며 2019년에는 배우자 출산 휴가일 확대, 출산 축하금 및 자녀 입학 축하금 증액을 통해 구성원의 출산 및 양육을 더욱 적극적으로 지원하고 있습니다. 또한 SK이노베이션은 고령화 사회 속에서 많은 노인분들이 소외감을 느끼며 고립되고 있는 사회적 문제를 해결하기 위해 다양한 지역에서의 독거노인 돌봄 활동을 활발하게 진행하고 있습니다. SK이노베이션 계열은 지난 3년 동안 대한민국 사랑받는 기업 대상, 남녀평등고용 대통령 표창, 가족친화기업 인증 수상, 독거노인 지원 보건복지부장관 표창 등을 통해 이러한 성과 등을 정부와 이해관계자로부터 인정받았으며 앞으로도 선도적인 기업문화를 이끌어 가며 국가적 문제 해결을 위해 노력할 것입니다.
플라스틱 사용 유해성	플라스틱은 우수한 가공성과 편리함 그리고 저렴한 가격 등으로 인류의 풍요로운 일상생활에 큰 공헌을 해왔습니다. 그러나 플라스틱은 자연 분해가 되지 않아 폐기물로 인한 해양 오염 문제를 발생시키고 있으며, 특히 미세플라스틱으로 인한 해양 생태계 교란 문제는 전 세계적 이슈로 부각되고 있습니다. 소각 처리 또한 연소 과정에서 발생하는 환경호르몬, 온실가스 및 대기오염 물질로 인한 대기 환경 훼손 등 매우 심각한 상황입니다. 이에 따라 전 세계에서는 점차 플라스틱에 대한 규제 강도를 높이고 있으며, 국내에서도 일회용 컵 사용 금지, 플라스틱 색상 규제 등 다양한 정책을 시행하고 있습니다. 이러한 플라스틱 관련 환경 이슈 확대 및 사용 규제 정책은 향후 플라스틱 수요 변화를 비롯해 산업 전반에 영향을 미칠 것으로 예상되며, 플라스틱 원재료를 생산·판매하는 SK이노베이션에 있어 잠재적 리스크로 작용할 가능성이 높기 때문에 이에 대한 선제적인 대응 방안 수립 및 리스크 관리가 필요한 상황입니다.	SK이노베이션은 플라스틱 사용으로 인한 환경문제 발생을 최소화하기 위해 다양한 노력들을 진정성 있게 진행하고 있습니다. 특히, SK이노베이션은 폐플라스틱을 다시 석유화학제품 원료로 활용하는 화학적 재활용 기술 개발을 위해 국내·외 기업 및 연구 기관과 협력하고 있으며, 고객사와 협업하여 재활용이 용이한 단일 패키징 소재를 개발하는 등 플라스틱 순환생태계 조성을 위해 적극 노력하고 있습니다. 또한 플라스틱 산업 내 다양한 이해관계들이 참여한 '플라스틱 패키징 소재 친환경 포럼'을 개최하고, 친환경 플라스틱 소재 개발을 위한 협업 방안을 논의하여 민·관·학 협업 체계를 구축하였습니다. 이 외에도 당사는 선박에서 버려지는 PET병을 모아 업사이클링하여 고래인형 등 재생 상품을 제작하는 사회적기업 (주)우시산, 폐플라스틱을 파쇄한 폴리칩에서 나온 원단으로 의류 제품을 만드는 몽세누 등을 지원하며 모든 이해관계자가 참여할 수 있는 친환경 플라스틱 생태계를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

윤리경영

SK이노베이션은 사회적 역할과 책임을 다하고자 다양한 영역에서 윤리경영 활동을 전개하고 있으며, 기업의 윤리적 수준을 제고하여 이해관계자의 신뢰를 얻고 기업의 지속적인 성장과 발전을 추구하고자 합니다.

윤리경영 원칙

SK이노베이션은 SKMS(SK Management System)를 토대로 구성원이 지켜야 할 윤리규범을 수립하고, 윤리규범 실천지침을 통해 구체적인 판단기준을 제시하고 있습니다. SK이노베이션과 해외법인을 포함한 산하 투자회사에 재직 중인 구성원은 윤리규범을 준수해야 할 의무가 있으며, 투자회사 중 일부 지분을 보유하고 있거나 거래 또는 계약관계가 있는 사업파트너는 SK이노베이션의 윤리규범을 준수하기를 권장하고 있습니다. 또한 구성원들이 의문을 가지는 내용에 대한 사례중심의 행동기준인 윤리경영 실천지침에 관한 질의·응답(FAQ)을 제정·운영하여 구성원들의 의문사항을 해소하고 있습니다.

윤리규범과 실천지침에 대한 자세한 내용은 아래 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

<http://www.skinnovation.com/company/ethics.asp>

윤리의식 함양 및 실천문화 확산

윤리교육 프로그램 및 실천서약서 서명

SK이노베이션은 구성원의 윤리경영 내재화를 위해 해외사업장을 포함한 전체 구성원 대상으로 지속적인 윤리교육을 실시하고 있습니다. 2019년에는 윤리경영 기초 개념, 딜레마 사례, 퀴즈로 구성된 콘텐츠를 활용하여 온라인 교육을 실시하였으며 온라인 교육 이후에는 구성원 대상 윤리경영 실천서약을 진행하여 윤리 실천 의식을 함양하고 있습니다.

윤리경영 실천 워크숍 운영

SK이노베이션은 구성원의 윤리적 딜레마와 리스크 사례에 대한 깊이 있는 토의를 위해 매년 리더 주도의 조직별 윤리경영 실천 워크

숍을 실시하고 있습니다. 2019년에는 조직별(393개 분과)로 토의 주제(당사 감사 사례, 자체 윤리적 딜레마)를 선정하여 워크숍을 진행하였습니다.

윤리교육 성과(단위: 명/시간)

교육인원	교육시간
오프라인교육	449 373
온라인교육	7,147 3,574
합계	7,596 3,947

윤리경영 실천 설문조사

구성원의 윤리경영 실천 인식 수준을 측정하고 윤리경영 제도·문화의 취약 영역을 도출하기 위하여 매년 설문조사를 실시하고 있습니다. 2019년에는 해외 사업장을 포함한 전 구성원의 78%가 윤리경영 실천 설문에 참여하였으며, 설문조사 결과 확인된 주요 문의 사항에 대해서는 유관부서와 협의하여 전 구성원에게 안내하고 있습니다.

글로벌 특화 교육 콘텐츠 개발

SK이노베이션은 글로벌 사업장 컴플라이언스 준수 및 윤리경영 실천문화 확산을 위해 다각도로 노력하고 있습니다. 2019년에는 윤리규범·실천지침·FAQ을 영·중문으로 제작하여 글로벌 사업장에 배포하였고, 영·중문 윤리경영 교육자료를 제작하여 글로벌 구성원을 대상으로 교육을 진행하였습니다.

향후 글로벌 사업 확장과 글로벌 구성원 증가가 예상됨에 따라 글로벌 윤리경영 수준 제고를 위한 노력을 더욱 강화할 예정입니다.



외국어 윤리규범에 대한 자세한 내용은 아래 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

[영문-ENG] <http://eng.skinnovation.com/company/ethics.asp>

[중문-中文] <http://chn.skinnovation.com/company/ethics.asp>

윤리경영 커뮤니케이션 활성화

윤리경영 현황에 대한 모니터링 및 관리를 강화하기 위하여 윤리상담실, 윤리경영 사이트 등의 커뮤니케이션 채널을 운영 중에 있습니다. 이를 통해 당사의 윤리규범을 공개하고, 비윤리적 행위에 대한 제보·상담 접수를 진행하고 있습니다. 또한, 내부 구성원과의 윤리경영 커뮤니케이션 활성화를 위해 사내 인트라넷에 윤리경영 페이지를 운영하고 있으며, 업무 중 발생할 수 있는 윤리경영 이슈 및 2019년에 발생한 비윤리 행위 징계 사례를 공유하고 있습니다.

윤리경영 제보 및 모니터링

윤리상담 및 제보 제도

SK이노베이션은 이해관계자가 윤리경영에 대한 상담 및 제보를 쉽게 할 수 있도록 윤리상담과 제보 채널(그룹 통합 온라인 채널, 제보 전용 전화, 팩스, 이메일, 우편)을 다양하게 운영하고 있습니다. 또한, 접수된 윤리상담 및 제보를 투명하고 체계적으로 처리하고 있으며 사규 등 내부 절차를 통해 제보자 보호제도를 운영하고 있습니다.

처리방법별 윤리경영 제보·상담현황(단위: 건)

구분	건수
조사(감사)	24
관련부서 이관처리	43
합계	67

윤리상담실 및 윤리경영 사이트 상담 현황(단위: 건)

구분	건수
2017	60
2018	61
2019	67

이해관계자별 윤리경영 제보·상담현황(단위: 건)

구분	제보건수	상담건수	불만건수	합계
고객	-	-	17	17
비즈니스 파트너	14	1	2	17
구성원	2	1	-	3
기타·미상	16	7	7	30
합계	32	9	26	67

투명한 공급망 생태계 조성

협력회사 윤리경영 Survey

SK이노베이션은 거래상 우월적 지위 남용 행위 등 협력회사와의 불공정 거래행위에 대한 모니터링을 지속적으로 강화하고 있습니다. 국내 협력회사·거래처 대상 우월적 지위 남용 설문조사를 실시하고 있으며 이를 통해 당사가 부당한 우월적 지위를 남용하거나 윤리경영에 위반되는 행위를 한 사례가 있는지 파악하고 있습니다. 또한 보다 심층적인 현황 파악을 위해 일부 협력회사를 대상으로 현장을 직접 방문하여 인터뷰를 실시하고, 당사가 시행하고 있는 윤리경영 활동을 안내 및 교육하고 있습니다. 2019년에는 당사의 주요 윤리경영 원칙(이해상충금지, 선물·접대수수 금지, 상호 존중)과 제보채널 및 제보제도에 대한 내용을 추가로 공유하였습니다.

건전한 거래문화 구축

SK이노베이션은 부당거래 발생 가능성을 염려해 차단하기 위하여 협력회사 등 외부 이해관계자를 대상으로 명절, 승진축하 선물 안주고 안받기 캠페인을 실시하고 있습니다. 선물을 부득이하게 수령한 경우 반송해야 하며, 반송이 어려운 선물은 사회공헌 활동에 활용하고 있습니다. 또한, 대한민국 정치 자금법 및 SK이노베이션 윤리규범 실천지침에 의거하여 회사의 자산, 예산 등을 이용한 정치적 목적의 기부·후원 등은 엄격히 금지하고 있습니다.

기술자료협력시스템 구축

SK이노베이션은 중소기업과의 상생 협력과 해당 협력회사의 기술자료 보호를 위해 기술 유용 탈취행위를 사전에 방지 할 수 있는 기술자료협력시스템을 구축·운영하고 있습니다.

공정거래 자율준수 운영 체계

SK이노베이션은 공급망 내 공정경쟁을 촉진하고 거래 투명성을 제고하기 위해 공정거래 자율준수 프로그램(공정거래 CP, Compliance Program)을 도입하였습니다. 또한 공정거래 CP 주요 8대 요소에 대한 세부적인 관리 지침을 수립하는 등 SK이노베이션 전 자회사를 대상으로 공정거래 자율준수를 엄격하게 관리하고 있습니다.

공정거래 관리 조직

SK이노베이션 및 4개 자회사(SK에너지, SK 종합화학, SK루브리컨츠, SK아이이테크놀로지)는 공정거래 자율준수관리자(CCO, Chief Compliance Officer)를 선임하여 각 사의 공정거래 자율준수 프로그램(공정거래 CP) 운영을 총괄 관리하고 있습니다. 자율준수관리자는 공정거래 자율준수 프로그램 실행계획을 수립하고 집행과정을 감독하고 있으며, 당사는 매년 반기별로 이사회

에 공정거래 자율준수 프로그램 운영실적 및 계획을 보고하고 있습니다.

공정거래 내부 모니터링 강화

SK이노베이션은 SK(주)를 비롯한 계열회사에 대한 부당지원을 방지하고 공정거래법을 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 계열사 간 거래 시 사전 검토 프로세스를 통해 거래의 합리성을 사전에 점검하고, 검토 프로세스를 지속 보완하는 등 내부 모니터링 체계를 운영하고 있습니다. 더불어 2016년 말부터 시행된 ‘대리점거래의 공정화에 관한 법률’에 따라, 내부 관리체계를 개선하고 매년 SK이노베이션 계열의 대리점 거래부서를 대상으로 현장 점검을 실시하며 미비사항에 대한 보완 및 교육을 진행하고 있습니다. 또한, SK이노베이션은 중소기업에 대한 갑·을 이슈 관리 프로세스 개선을 위해 하도급 계약 단계별 점검을 통해 보완사항을 체크하고 업무 담당자를 대상으로 관련 교육을 시행하고 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 8대 요소

1	공정거래 CP 기준과 절차 마련 및 시행	공정거래 자율준수 규정 제정 및 운영: 2002년 제정 후 총 4차 개정(최종개정 2017년)
2	최고경영자의 자율준수 의지 및 지원	CEO의 공정거래 자율준수에 대한 회사 방침 천명 및 구성원 서약 진행 회사 홈페이지에 공정거래 자율준수 프로그램 및 공정거래 원칙 게시
3	공정거래 CP의 운영을 담당하는 자율준수관리자 임명	지속가능경영본부장(SK이노베이션), 대외협력실장(SK에너지), 경영기획실장(SK종합화학), 경영관리실장(SK루브리컨츠), 소재사업부장(SK아이이테크놀로지)
4	자율준수편람의 제작·활용	자율준수편람 발간 공정거래 가이드북 발간
5	지속적이고 체계적인 자율준수교육 실시	공정거래 구성원 세미나 개최 공정거래전문가 교육, 사업별 특화교육 실시
6	내부감시체계 구축	자율준수 담당조직 운영 공정거래 점검 실시
7	공정거래 관련 법규 위반 임직원에 대한 제재	공정거래법 위반 구성원에 대한 제재조치 규정 및 운영
8	효과성 평가와 개선조치	공정거래 CP 운영 대상 조직에 대해 관리 지표 운영 점검 및 교육 대상 선정 시행(매년) 체크리스트 및 인터뷰 등의 점검을 통한 관리지표 개선

구성원 공정거래 의식 내재화

공정거래 실천 서약

SK이노베이션은 구성원의 공정거래 자율준수(Compliance) 인식을 제고하고, 공정거래 준수 의지를 재확인하는 차원에서 2019년 3월 구성원 공정거래 준수 서약을 실시하였습니다. 참고로 당해 서약은 SK이노베이션 계열 6개 사 모든 구성원 뿐만 아니라 SK이노베이션 계열 해외법인 소속 현지 구성원도 참여하였으며 서약서는 한국어, 영어, 스페인어 각각 3개 언어로 작성하여 배포하였습니다. 한편 SK이노베이션은 구성원 공정거래 서약이 회사의 일회성 선언으로만 그치지 않도록 향후 매년 신규 입사자 등을 대상으로 공정거래 서약을 실시할 계획입니다.

공정거래 교육 운영

구성원이 업무를 수행하면서 준수해야 하는 관련 법규 지식을 전달하고, 이를 통해 강화된 자율준수 의식이 실제 법규 준수로 이어지는 것을 목표로 내부공정거래 교육을 실시하였습니다. 오프라인 교육의 경우 일반론적 공정거래 개괄 교육과 함께 조직별 업무와 밀접한 공정거래 주제별 교육에 중점을 두었고, 전 구성원을 대상으로 하는 온라인 공통과정에 최신 사례를 추가하는 등 교육내용을 개편·운영하였습니다. 아울러, 글로벌 구성원 공정거래 인식도 제고를 위해 영·중문 온라인 교육 프로그램을 제작 및 운영하였으며 공정거래 실무 담당자에 대해서는 공정거래연구회 활동 및 외부교육 참여를 장려하여 공정거래 업무의 전문성을 제고하고 있습니다. 또

한 국내 뿐만 아니라 글로벌 사업장 어디에서든 공정거래를 준수할 수 있도록 글로벌 사업장을 대상으로 현지 교육을 실시하였습니다.

공정거래 레터(Letter) 개편

SK이노베이션은 기존 신문 형태의 공정거래 관련 소식지를 카드뉴스 형태로 개편하였습니다. 새로 개편된 공정거래 레터는 이해하기 쉬운 내용 구성과 퀴즈 이벤트 등을 통해 공정거래에 대한 구성원들의 개념정립과 이해를 돋고 있습니다.



공정거래 자율준수 교육 현황

시기	교육명	대상	시기	교육명	대상
2월	신입사원 연수 – 공정거래 교육	2019년 상반기 입사자	7월	신입사원 연수 – 공정거래 교육	2019년 하반기 입사자
5월	대규모 내부거래 및 비상장사 중요 사항 공시 실무 교육	자손회사 공정위 공시 검토 담당자	7월	공정거래 온라인 공동교육 지방사업장 하도급 교육	SK이노베이션 계열 전 구성원 구매 담당자 외 하도급거래 관련 구성원
	상반기 울산 Complex 동반성장 CEO 세미나	당사 협력회사 CEO	8월	경력사원 연수 – 공정거래 교육	경력 입사자
6월	동경법인 공정거래 교육 중국사업 공정거래 교육	SK종합화학, SK루브리컨츠 동경법인 구성원 SK이노베이션, SK종합화학, SK에너지 상해법인 구성원	10월	경력사원 연수 – 공정거래 교육 미국사업 공정거래 교육	경력 입사자 SK이노베이션, SK루브리컨츠, SK종합화학, SK에너지아메리카 미국법인 근무자
	SK루브리컨츠 윤활유 사업본부 공정거래 교육 B2B 사업부서 특별교육	SK루브리컨츠 윤활유 사업본부 구성원 SK에너지 B2B 사업부 구성원 배터리사업 하도급 교육	11월	글로벌 Staff 공정거래 온라인 교육	SK이노베이션 계열 글로벌 Staff
	배터리사업 하도급 교육	배터리 사업 구매 담당자	12월	경력사원 연수 – 공정거래 교육 기술자료 제공 요구 · 유용행위	경력 입사자 제조 하도급 관련 업무 담당자

구성원

구성원은 기업의 성장과 발전의 근간으로 SK이노베이션은 모든 구성원들이 최적의 환경에서 최고의 역량을 발휘할 수 있게 노력하고 있습니다. 이를 위해 체계적 인재육성 프로그램으로 역량강화를 지원하고, 능력에 따른 보상제도를 마련하는 등 일하기 좋은 기업문화를 만들어가고 있습니다.

인재육성 체계

SK이노베이션은 '경영철학에 대한 확신을 바탕으로 패기를 실천하는 인재상'을 추구하고 있습니다. 리더십, 전문 역량, 핵심 가치의 3가지 축을 중심으로 인재육성 체계를 운영하여 구성원들의 지속적인 성장과 역량 강화를 지원하고 있으며, 이를 통해 궁극적으로 SK이노베이션의 인재상을 실현하고자 합니다.

인재육성 방향

비즈니스 모델 혁신 및 성과창출을 위한 핵심 인재 육성
변화와 혁신을 이끌어갈 차세대 리더를 선발하고 육성하기 위해 비즈니스 모델 혁신에

필요한 핵심 인재를 발굴하고 이를 데이터 베이스로 구축하여 관리하고 있습니다. 또한 지속적으로 확장되고 있는 글로벌 사업을 위해 현지 채용도 늘려가고 있습니다.

디지털 역량 등 미래 역량 강화

구성원 전체가 디지털 마인드셋이 갖추어 지도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 전 리더 대상의 디지털 워크숍을 통해 리더의 AI 핵심 지식 및 정보활용능력 [Data Literacy] 함양을 도모하고 있으며, 일반 구성원 대상으로는 기본 과정인 '디지털 캠프(Digital Camp)'를 운영하고 있습니다. 또한, 디지털 트랜스포메이션(Digital

Transformation) 혁신 과제를 수행할 전문가 양성을 위해 심화과정인 '비즈니스 애널리스트(Business analyst)' 과정을 시행하고 있습니다.

신사업 글로벌 사업역량 강화

글로벌 엔지니어 및 생산인력 대상 직무역량 체계를 구축하고 교육을 실행하고 있습니다. 2019년에는 해외생산 법인 교육을 위해 교안 30종, 교육자료 1,019개, 128개 영상 콘텐츠를 개발하였습니다.

주요 인재육성 프로그램

맞춤형 교육 프로그램

SK이노베이션은 각 계열사 사업에 따라 요구되는 지식 및 역량에 맞춰 인재 육성 체계를 구축하고 있습니다. 또한 엔지니어, 연구원, 기술직 훈련생 등 직군별 체계적인 커리큘럼을 구성하고, 구성원의 자체 교육 계획에 따라 자발적으로 참여할 수 있도록 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 아울러, 조직별 특성에 맞춘 '베스트 핏(Best-fit) 리더십'을 기반으로 매년 리더들의 역량을 진단함과 동시에 본인에게 맞춰진 리더십 육성 가이드를 기반으로 리더십 역량을 높여가고 있습니다.

직무별 전문성 강화 프로그램

전문분야에 대한 통합적 시각과 의사결정 역량강화를 위해 직무별 온·오프라인 전문성 강화 프로그램을 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 법무, 구매, 홍보 포함 기능별 7개 영역과 M&A, 계약, 협상 등 비즈니스 분야의 4개 영역, 매니지먼트 리더십, 어학 등 온라인 과정 8개 영역을 제공하고 있습니다. 기능 및 비즈니스 분야의 영역별 프레임

워크를 이해하고 해당 영역의 전문가이자 향후 리더로서 전략적·통합적 의사결정이 가능하도록 필요한 이론적 토대를 교육하고 있습니다. 그 밖에도 SK이노베이션은 '뉴 비즈 인큐베이션(New Biz. Incubation)' 등 적기에 사업을 지원하기 위한 과정을 개발하여 시행하고 있습니다.

리더와 사내·외 전문가를 통한 직무 역량 개발

조직 성과에 기여할 수 있는 여러 주제들을 중심으로 역량 전이가 일어날 수 있도록 다양한 지식공유 프로그램을 시행하고 있습니다. '루브피디아', 'T-on' 등 각 사업의 리더와 사내 전문가가 온라인상에 영상 형태로 지식을 공유하는 플랫폼을 운영 중이며, 외부 전문가를 초청하여 지식을 공유하는 '비즈 인사이트 세미나(Biz. Insight Seminar)'를 시행하고 있습니다.

여성인재 성장 지원

SK이노베이션은 사내 여성 협의체 '더블유·네트워크(W-Network)' 운영을 통해 여

성인재가 경험할 수 있는 부당한 관행을 사전에 방지하는 동시에 여성 친화적인 기업 문화를 촉진하고 있습니다. '더블유·네트워크(W-Network)'에서는 여성 관련 정책 및 제도 개선, 여성 채용 확대 및 역량 개발 지원, 여성 친화적 근무환경 조성 등을 중점적으로 논의하며 여성이 일하기 좋은 기업문화를 만들어가고 있습니다.

여성인재 지원 주요 성과

2018

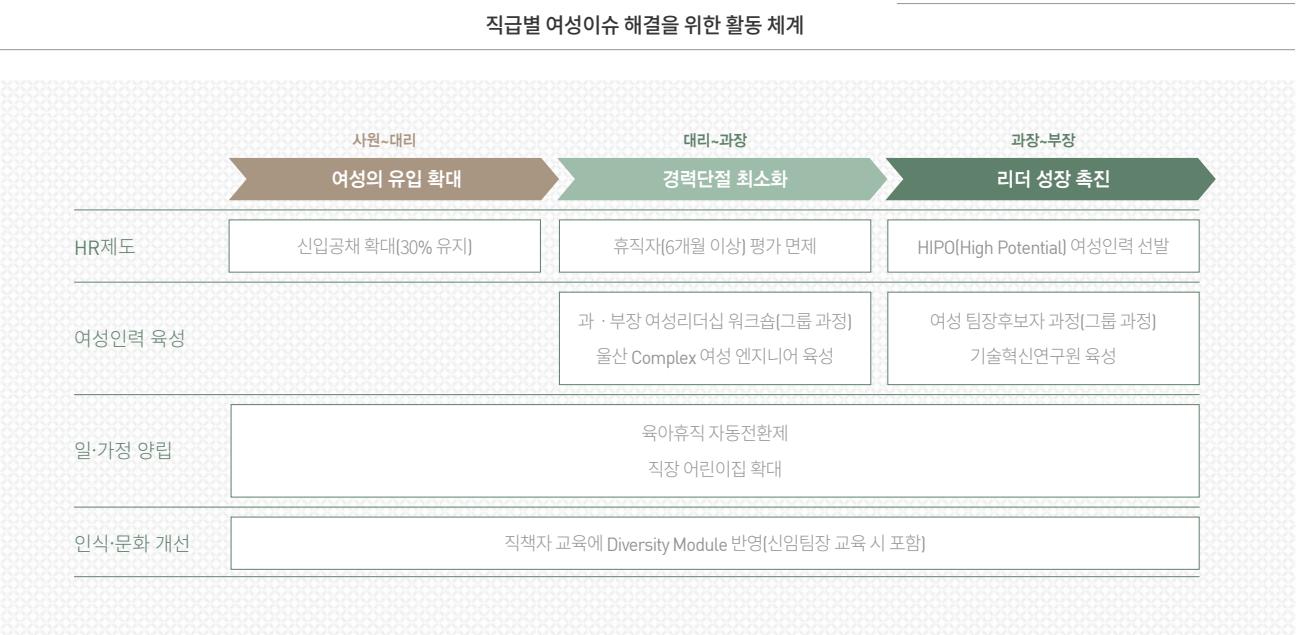
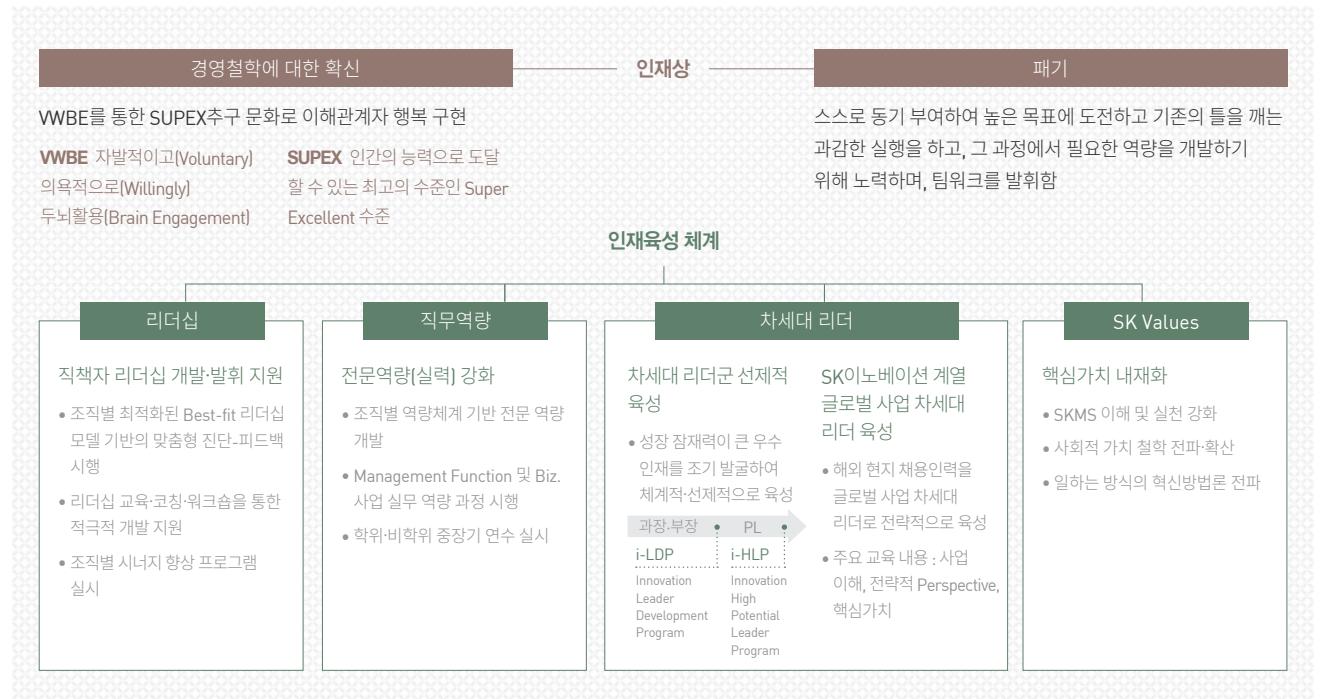
기술혁신연구원 육성 프로그램: 여성인력이 가장 많은 기술원 여성인력들을 대상으로 연구소 단위 육성 프로그램 운영 중(분기별): 여성팀장 초청 간담회, 리더십 교육, 멘토링, 독서모임, 선후배 네트워킹 핵심인재 육성 프로그램: 핵심인재 육성(교육)에서 여성인력의 참석 기회를 좀 더 부여하여 개발 기회 및 동기부여 제공

2019

SK이노베이션 계열 핵심인재 육성: 기존 프로그램 외에 글로벌 핵심인재 과정 신설 시행(글로벌 여성인력 3명 참가)

울산 Complex 여성 엔지니어 육성: 여성 엔지니어의 성장에 대해 고민을 공유하고 해결하는 개발·자극·육성 워크숍 시행(울산 여성 엔지니어 30명 참가)

기술혁신연구원 육성: 각 연구소 단위 자발적 네트워킹 및 소모임 진행



성과보상체계

공정한 성과 평가와 보상

SK이노베이션은 정기적인 리더·팀원 면담과 조직 단위의 중간 점검 세션을 운영하고 있으며, 이를 바탕으로 구성원의 역량·자질·업적 등을 다각적으로 평가하는 체계적이고 공정한 평가제도를 실시하고 있습니다. 구성원의 평가 수용도를 높이기 위해 평가 결과는 감사 과정을 거쳐 확정되며, 구성원들은 이에 대해 이의를 제기할 수 있도록 소원제도를 함께 운영하고 있습니다. 아울러 SK이노베이션은 평가 결과를 승진, 육성, 보상에 활용하는 성과주의에 기반을 둔 차등보상 제도를 적용하고 있습니다. 또한 구성원 개인의 성과뿐만 아니라 기업의 지속가능성과 관련된 장·단기 목표를 종합적으로 고려한 보상 정책을 시행하고 있으며, 성별·나이·학력 등에 의한 부당한 평가 및 차등 보상은 없습니다.

사회적 가치(SV)를 반영한 성과 평가

일반적으로 기업 내 성과평가는 재무 실적을 반영하여 진행되는 상황으로 매출 신장 등의 목표달성을 최적화되어 있습니다. 그러나 SK이노베이션은 경제적 가치(EV) 뿐만 아니라 사회적 가치(SV)를 동시에 추구하는 DBL(Double Bottom Line) 경영을 기반으로, 기존의 관행을 깨고 성과평가 시 사회적 가치가 포함되는 구조로 평가체계를 재편하였습니다. 더불어 SK이노베이션은 사회적 가치 창출 비중을 회사의 핵심성과지표(KPI)에 50%로 설정하고 조직 및 구성원 성과 평가와 그에 따른 보상에 사회적 가치 추구 결과를 직접 반영시키는 등 구성원이 능동적으로 사회적 가치 창출에 기여할 수 있는 환경을 조성해 나가고 있습니다.

일하기 좋은 기업문화 조성

일하는 방식의 혁신 문화 체화 지속

일방혁 워크숍 진행 일방혁은 '일하는 방식의 혁신'의 줄임말로 구성원·고객의 더 큰 행복과 지속가능한 성장을 위한 SK이노베이션의 조직문화입니다. 당사는 일방혁의 개념을 이해하기 쉽게 설명하고, 구체적 실천 방법을 전파하기 위해 지난 2018년 블루오션 시프트 방법(Blue Ocean Shift Tool)을 활용한 '일방혁 Workshop 2.0'을 개발하였으며, 현재도 구성원들의 신청을 받아 워크숍을 지속적으로 진행하고 있습니다.

일방혁 레터 발행 구성원들의 일방혁 실천을 통한 DBL(Double Bottom Line, EV와 SV) 추구에 도움을 주기 위해 일방혁 대표 사례를 담은 카드 뉴스, 일방혁 레터를 정기적으로 발송하고 있습니다.

일하는 방식의 혁신 실천 프로세스



구성원 커뮤니케이션 활성화

SK이노베이션은 구성원 간 원활한 소통과 협업 분위기 조성을 위해 다양한 온·오프라인 채널 운영과 행사를 진행하고 있습니다. 특히 리더·구성원 간 소통의 가교이자 체인지 퍼실리테이터(Change Facilitator)인 270여 명의 'iCON(innovation Communication ON)'을 선발하여 양방향 커뮤니케이션을 강화하고 구성원 중심의 진정성 있는 소통을 실현하고 있습니다.

또한 SK이노베이션 계열 내 CEO를 비롯하여 리더와 구성원 모두가 참여하는 임원·애자일(Agile) 워크숍을 주기적으로 개최하고 있으며, 조직문화의 혁신 수준을 모니터링하기 위해 주기적으로 인터뷰 및 설문을 진행하여 그 결과를 경영활동 및 내부 시스템 개선 등에 반영하고 있습니다.

구성원 커뮤니케이션 채널

운영채널 내용

tongtong

구성원들이 회사에 대한 아이디어 제안, 문의사항 등을 게재하고 실시간으로 토론하는 온라인 게시판을 운영하여 양방향 커뮤니케이션을 강화

온라인

사내방송(gbs)

동 시간대 사내방송을 통해 경영총 활동, 주요 사업 현황, 조직별 활동, 구성원 소식 등을 공유

iCON

사내소통의 메신저이자 체인지 퍼실리테이터(Change Facilitator)로서 구성원 의견 수렴이 필요한 사안에 대한 의견과 변화 추진 아이디어를 리더들에게 전달하며, 리더들과 수시 소통을 통해 경영 현안에 대한 생각과 이해를 공유(2019년 기준 270여 명 활동)

행복산책

CEO와 임직원들이 업무 외적으로 다양한 문화·야외 활동을 함께하며 격의 없이 소통하고, 의미있는 휴식시간을 공유(매월 사별 경영진 주최로 구성원 및 가족이 자발적으로 참여)

오프라인

리더스포럼

CEO와 전 임원, 팀장을 대상으로 매월 주요 사업 이슈 및 변화 혁신을 주제로 한 사내·외 전문가 강연을 시행하고, 경영 현안을 공유

Harmonia

구성원의 마음건강과 역량 개발을 돋우기 위한 상담 코칭센터로, 구성원뿐만 아니라 가족에게도 전문 심리 상담사와 외부 전문가가 참여하는 Life, Career, Work, Family 분야의 상담, 코칭 제공

공유 오피스를 통한 새로운 기업문화 조성

SK이노베이션은 본사가 위치한 SK서린사옥을 공유오피스로 전환하였습니다. 공유오피스란 기존 '팀(Unit)-실·본부' 단위별 지정좌석제가 아닌 원하는 자리에 앉아 일하는 사무실 형태로, 소통과 협업을 늘려 창의적이고 효율적으로 일할 수 있는 환경을 조성하기 위해 도입했습니다. 아울러 SK이노베이션은 자리 사이의 칸막이를 없애고 공동 업무 공간과 휴식 공간 등을 조성함으로써 '우연한 마주침'을 통한 구성원 간 소통을 유도하고, 날마다 다른 조직의 임직원을 만나 상호 간 아이디어와 시각을 나누는 방식으로 구성원들의 창의성과 업무 시너지를 높이고 있습니다.

SK서린사옥 소통활성화 프로그램

1) Eliminate-Reduce-Raise Create
2) 이노베이션을 바꾸는 구성원

다보소포럼	음료·맥주를 곁들인 스탠딩 파티(Standing Party)로 회사, 구성원 등을 주제로 한 퀴즈 등이 포함된 행사
작작해요:	'행복'을 주제로 한 문예·회화 작품들을 공모하고 수상작을 온·오프라인으로 전시
행복의 습작	하여, 구성원들 스스로 행복에 대한 고찰과 각자가 느끼는 행복을 공유함으로써 일상의 대화가 자연스럽게 일어나도록 함
이바구 ²⁾	구성원들이 직접 강연자로 나서 개인적인 취미 등 관심분야에 대해 발표하는 토크쇼
식사를 합시다	관심분야가 유사한 구성원들이 함께 모여 식사를 하며 경험과 지식, 노하우를 공유하고 친분을 쌓도록 함
기념일 행사	블랙데이(Black Day), 서머 홀리데이(Summer Holiday) 등 특정 기념일, 시즌에 맞춰 경품 추첨 행사 시행
테마존	공유오피스 내 특정 테마의 존(Zone)을 지정하여, 해당 존(Zone)에 앉은 구성원들 간 일과시간 중 또는 일과 후에 자연스럽게 관심사를 공유

구성원 행복추구 Framework

구성원의 행복경험 극대화를 위한 Platform-Process-Program 구축

EX(Employee eXperience, 구성원 경험)

조직, 행복소통 Channel, Mgt, Infra



『행복Talk』

회사의 새로운 목적함수가 '구성원의 행복'으로 변경되는 것과 관련하여 경영층의 의지와 약속을 구성원에 공유하고, 구성원들의 동의를 구하는 행복Talk를 실시하였습니다. 약 60회 이상 진행된 경영층 행복Talk 이후 각사 조직·계층별로 행복Talk가 이어지면서 현재까지도 구성원들의 행복 동의 확보 절차가 진행되고 있습니다.

『행복Clan』

구성원 행복추구의 목표 아래, 제도·문화·시스템을 변화 개선하기 위한 '행복추구 과제'를 구성원 설문조사 결과를 바탕으로 1차 도출하였으며, 구성원 설명회와 iCON 워크숍의 열띤 토론을 거쳐 행복추구과제를 최종 확정하였습니다. '행복추구 과제'가 선정된 이후에는 구성원 주도의 「행복 Clan」을 만들어 행복추구 프로세스를 시작하였으며. 이를 통해 현재 SK이노베이션은 '스스로 만드는 행복', '배려하며 함께 쌓아가는 행복', '긍정의 힘이 이끄는 행복'을 실천하고 있습니다.

복리후생

휴가 제도 휴가는 개인의 고유한 권리라는 원칙에 따라 기존의 휴가 승인 절차를 폐지하고, 개인의 자율책임하에 휴기를 사용하는 ‘휴가 신고제’를 실시하고 있습니다. 더불어 구성원의 충분한 휴식을 위하여 2주 이상의 장기휴가(Big Break) 및 샌드위치 휴가 사용 등을 독려하고 있습니다.

행복연금 제도 구성원의 안정적이고 행복한 노후를 지원하기 위하여 기존의 퇴직금 제도 외에 행복연금 제도를 운영하고 있습니다. 매월 구성원의 납입액과 회사 지원금을 1:1로 매칭하여 퇴직연금 계좌에 납입함으로써 보다 안정적인 노후 자금 관리가 가능하도록 지원하고 있습니다.

복리후생 제도 구성원이 행복하게 일하고 편리하게 생활할 수 있도록 다양한 복리후생 제도를 시행하고 있습니다.

복리후생 지원

구분	내용
금전적지원	SK 행복카드, 개인연금 지원
건강 관리	정기 건강검진, 의료비 지원(배우자 및 자녀 포함)
주거지원	주택 구입 및 전세 용자, 지방 근무 시 기숙사 혹은 주거비 지원
가정 및 육아 지원	경조 휴가 및 경조금, 출산 및 육아 휴직, 어린이집, 자녀학자금
취미·레저 활동	휴양소 및 콘도, 휴트니스 센터, 사내 동호회 활동 지원
기타	장기근속자 포상

퇴직자 지원 프로그램 운영

퇴직 예정자를 비롯하여 정부, 노동조합, 구성원 등 회사를 둘러싼 이해관계자들의 행복 창출이라는 철학을 가지고 퇴직자 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 퇴직자 지원 프로그램은 경제 교육, 사회생활, 건강 관리 등 퇴직자에게 실질적인 도움이 되는 프로그램으로 구성되어 있으며, 퇴직 후 활동 지원 및 외부 전문기관과 연계를 지원하는 등 퇴직자에게 실질적인 도움을 주기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 개인의 가치관과 상황을 고려하여 1:1 컨설팅 및 집합 교육을 지원하고 있으며, 배우자도 함께 부부동반 퇴직 지원 프로그램에 참여하여 퇴직을 축하하고 퇴직자 본인 및 가족의 노고에 감사하는 자리의 의미도 더하고 있습니다.

**행복키움, 행복디딤, 행복모음을 장애인 표준사업장**

SK이노베이션은 장애인 근로자에게 경제적 자립을 지원하고 사회 구성원의 일원으로 성장할 수 있도록 지원하는 것을 목표로 2019년 자회사형 장애인 표준사업장인 행복키움, 행복디딤, 행복모음을 설립하였습니다. 자체 및 발달 장애인들에게 양질의 일자리를 제공하여 현재 60여명의 장애인 근로자가 각 사업장에서 다양한 직무를 수행하고 있습니다. 행복키움은 본사 사옥관리 및 대전 기술혁신연구원 내 카페 운영, 행복디딤은 대전 기술혁신연구원 내 스팀세차 운영, 행복모음은 울산 Complex에서 작업복 세탁 업무를 하고 있으며, 다양한 장애인 근로자에게 직업교육 기회를 제공하고 경제적 자립을 지원하고 있습니다. 2020년에는 서산 배터리 공장 내 카페를 오픈하여 더 많은 장애인들에게 일자리를 제공할 예정입니다.

일과 삶의 균형 확보

구성원들이 일과 삶의 안정적인 균형을 유지할 수 있도록 유연한 근무 환경을 조성하고 있습니다. 출퇴근 시간을 자율적으로 조정할 수 있는 ‘스마트워크 시스템’을 도입하였으며, 회의 및 보고의 절차를 간소화하는 등 업무효율을 제고하였습니다. 더불어, 임신 초기 또는 출산 직전에 있는 여성들에게 최소 1개월, 최대 3개월의 ‘출산 전 무급 휴직’을 제공합니다. ‘출산 전 무급 휴직’은 임신 초기 안정이 필요한 시기나 임신 후반부 출산 휴직과 함께 사용할 수 있으며 ‘출산 휴직’은 최대 90일까지 사용할 수 있습니다. 또한, 출산 휴직 신청 시 ‘육아휴직’ 1년이 자동신청되는 제도를 통해 여성이 일과 가정을 양립할 수 있는 문화를 만들어가고 있습니다. 이 외에도 임신인 여성 임직원을 위한 모유 수유실·여성 휴게실을 운영하며 여성 구성원들의 삶과 휴식을 지원하고 있습니다.

인권 경영**인권 보호 정책**

SK이노베이션은 사업 운영 과정에서의 직간접적인 인권 침해 혹은 사업 관계에 의한 인권 피해가 발생하지 않도록 인재 채용, 안전·보건·환경(Safety·Health·Environment) 방침, 윤리규범, 협력회사 행동규범, 구매 윤리규범 등을 제정하고 이를 경영활동 상에서 엄격히 준수하고 있습니다. 또한 기업 시민으로서의 사회적 책임과 의무를 다하고자 2007년 10월부터 글로벌 지속가능 경영 이니셔티브인 UNGC(United Nations Global Compact)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패 4개 영역의 10대 원칙에 대해 지지를 천명하고 있습니다.

SK이노베이션 기본 인권선언

- 1 SK이노베이션은 지속가능한 행복 실현을 위해 모든 구성원의 인간으로서 존엄과 가치를 존중한다.
- 2 SK이노베이션은 인본정신을 바탕으로 모든 구성원이 행복을 추구할 수 있도록 일하기 좋은 근로 환경 유지를 위해 최선의 노력을 다한다.
- 3 SK이노베이션은 UNGC, ILO 등 노동 관련 국제기구의 인권보호 및 노동기준을 지지하고 존중하며, 성별·인종·국적·종교·연령 등 어떤 사유로도 차별하지 않는다.
- 4 SK이노베이션은 당사 인권정책 및 사업장이 있는 각 국가 또는 지역의 노동 관계 법규를 준수하며, 본 방침은 당사와 거래하는 모든 협력회사 및 사업 파트너가 준수해야 할 기본 의무임을 확인한다.
- 5 SK이노베이션은 인권경영 담당부서를 지정하며 CEO를 포함한 전 구성원을 대상으로 하는 인권교육을 정기적으로 진행한다.

인권선언과 인권영향평가에 대한 자세한 내용은 아래 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

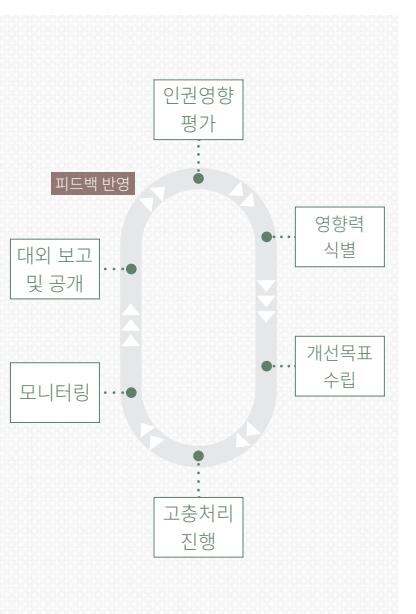
http://www.skinnovation.com/company/csr_021.asp

성희롱 예방

SK이노베이션은 구성원의 성 관련 인권의식을 함양하고, 직장 내 성희롱을 엄격히 방지하기 위해 성희롱 예방 교육을 진행하고 있습니다. 성희롱 예방교육은 연 1회 온라인 교육과 더불어 승진자·Values 과정, 신입사원·경력사원 대상 오프라인 교육으로 매년 지속적으로 진행하고 있습니다. 또한 사내 성희롱 고충상담실을 운영하고, 성희롱 신고가 접수된 경우 여성 변호인을 포함한 진상 조사 위원회를 구성하여 혐의가 인정된 가해자는 즉각 퇴사 처리하는 등 사내 성 이슈에 엄중히 대응하고 있습니다.

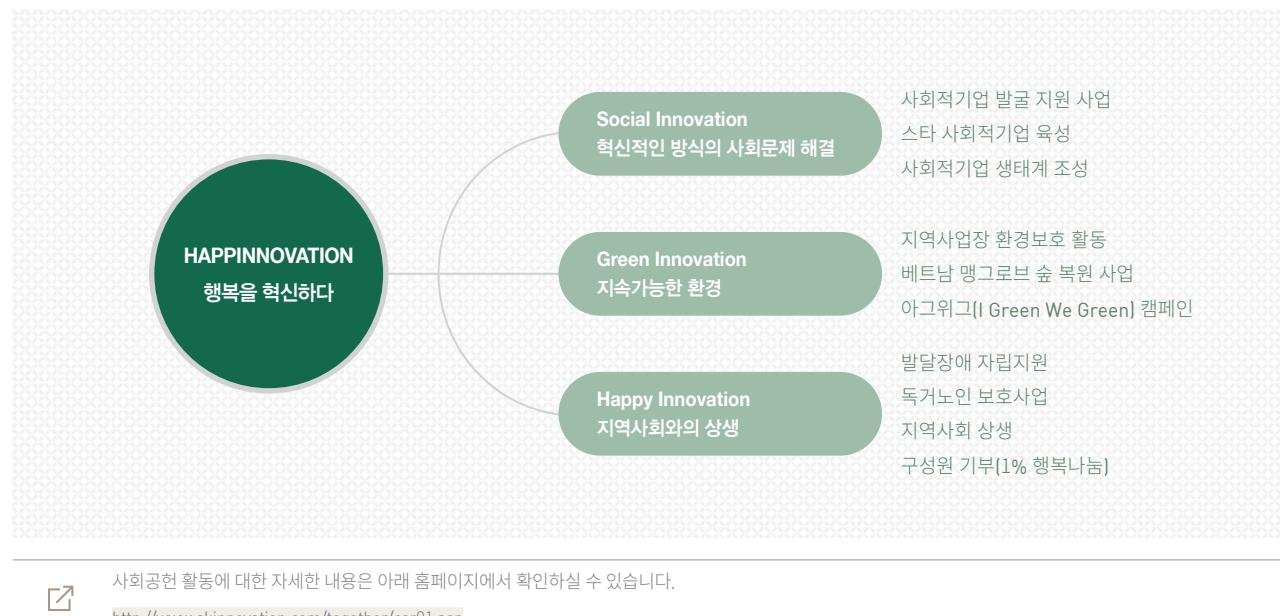
인권 리스크 평가 및 실사(Due Diligence)

SK이노베이션은 기업 활동 과정에서 발생할 수 있는 인권 침해를 방지하고자 SK이노베이션 자회사 및 협력회사 구성원을 대상으로 인권실사를 진행하고 있습니다. 인권실사는 경영활동 가운데 발생할 수 있는 잠재적(부정적) 인권 영향을 확인하고 이를 예방하기 위하여 기업이 수행해야 하는 절차(Due Diligence)라고 정의하고 있습니다. SK이노베이션은 임직원 및 비즈니스 파트너의 실질적인 인권보호를 위하여 국제 가이드라인이 제시하는 인권 실사 프로세스를 주기적으로 이행하고 이에 대한 결과를 이해관계자에게 성실히 보고하고 있습니다. 인권실사는 인권영향 평가, 영향력 식별, 개선목표 수립, 고충처리 진행, 모니터링, 대외 보고 및 공개 순으로 진행되며 이를 통하여 각 사업장에서 발생할 수 있는 인권 영향에 대하여 지속적으로 관리하고 있습니다. 2019년에 진행된 인권실사에 대한 결과는 SK이노베이션 홈페이지를 통해 공시하고 있습니다.

인권 실사 프로세스

사회공헌

SK이노베이션은 “행복을 혁신하다”라는 슬로건 아래 소셜 이노베이션(Social Innovation), 그린 이노베이션(Green Innovation), 해피 이노베이션(Happy Innovation)이라는 3개 테마를 선정하고 있으며 이를 중심으로 UN SDGs를 반영한 사회공헌 활동을 수립·추진하고 있습니다.



소셜 이노베이션(Social Innovation)

사회적기업 지원을 통한 지속가능하고 효율적인 생태계 조성 활동으로, 당사는 소셜 이노베이션 활동을 통해 사회적 가치 창출과 사회적 기업의 경쟁력 제고를 돋고 있습니다.

사회적기업 발굴 및 사회적경제 지원

사업장 소재지역을 중심으로 사회적경제 아젠다를 확장해 나가고 있습니다. 페루, 베트남, 울산, 증평 등 SK이노베이션 사업장이 위치한 국내·외 지역에서 지속가능한 비즈니스 모델들을 발굴하고 사업비를 지원하는 사업을 추진 중이며, 2018년부터 회사 구성원 참여프로그램인『1% 행복나눔기금』을 바탕으로 사회적 일자리 창출사업도 후원하고 있습니다.

2019년 신규 지원 사회적기업

분야	단체명	사회적 서비스
사회적기업 운영지원	Yachaywasi(페루)	일자리·농촌자립
사회적기업 설립지원	Manglub(베트남)	환경·일자리
스타 사회적기업	그레이프랩(주)	환경·일자리·장애인
	파인건축서비스	환경
울산 사회적경제 창업	(주)어울	교육
	최추건강연구센터	복지
	상점195	일자리·예술
충남서산 사회적경제 지원	오감체험	환경·일자리
	해미읍성역사보존회	일자리·전통문화
	(주)스스로	농산폐기물·일자리
충북증평 사회적경제 창업	(주)메이에르	동물복지·일자리
	공백, 명품부추집(가칭)	공유경제·일자리

스타 사회적기업 육성

SK이노베이션은 단순한 자선적 지원을 넘어 사회적기업을 발굴하고 자립할 수 있도록 지원하기 위해 다양한 노력과 고민을 이어가고 있습니다. 2019년에는 그레이프랩을 스타(Star) 사회적기업으로 추가 선정하였으며 2020년까지 당사가 선정한 사회적기업과 환경 소셜벤처의 총 매출이 100억원이 될 수 있도록 회사가 보유한 지적·물적 자산을 적극 공유하며 지원할 예정입니다.



(주)우시산 우시산은 멸종위기에 놓인 울산 장생포 고래를 문화 콘텐츠로 개발하여, 지역경제에 기여하는 환경 사회적기업입니다. 2019년 SK에너지와 선박에서 수거한 페트병을 재생한 원단, 솜으로 업사이클링 상품을 제작·판매하고 있습니다. 참고로 우시산은 해양수산부 혁신경진대회 1등, 한국사회적 경제진흥원 주최 ‘사회적기업 크라우드펀딩 대회’ 우수상을 수상하였고, 한국산업안전보건공단의 2019년 ‘The 착한 사회적기업’으로 선정되었습니다.



그레이프랩(주) SK이노베이션의 네 번째 스타 사회적기업인 그레이프랩은 라이프 스타일을 리디자인(Redesign)하는 사회적 기업입니다. 재생지, 비목재지와 같은 친환경 자원과 폴딩 테크닉, 태양광 적정 기술을 활용하여 기존의 제품을 친환경적으로 새롭게 디자인하여 판매합니다. 아울러 발달장애 청년들의 예술활동 지원과 상생 플랫폼을 구축하여 지속 가능한 경제적 자립을 지원하고 있습니다. 또한 그레이프랩은 설립 2년 만에 22건의 글로벌 지적재산권을 보유하고 2019 광주디자인 비엔날레 BEST7에 선정되어 디자인 전문성을 인정받았습니다.

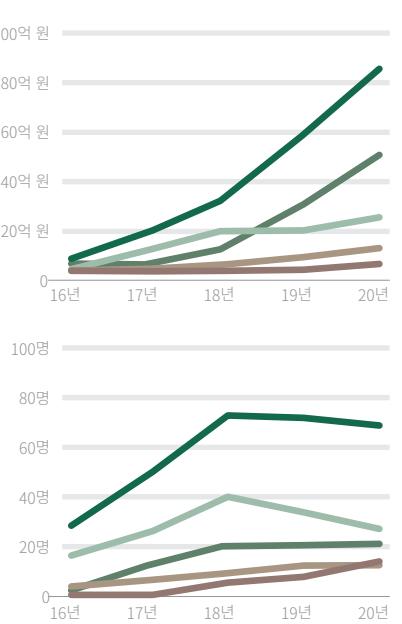
사회적기업 SV 창출 효과

회사명	매출(억 원)				
	16년	17년	18년	19년	20년(예상)
(주)천년누리전주제과	3.2	15.3	20	20.5	22
(주)모어댄	0.9	3.5	10	30	50
(주)우시산	0.7	1.4	4.5	8	8
그레이프랩(주)	0.4	-	0.4	1	4
소계	5	20.2	34.9	59.5	82

사회적기업 SV 창출 효과

회사명	고용(명)				
	16년	17년	18년	19년	20년(예상)
(주)천년누리전주제과	18	26	40	34	28
(주)모어댄	4	16	20	20	20
(주)우시산	5	8	10	11	10
그레이프랩(주)	-	-	6	8	11
소계	27	50	76	73	69

매출 및 고용 추이



그린 이노베이션(Green Innovation)

사회적기업 생태계 조성

SV² 임팩트 파트너링 소셜벤처와 파트너링을 통해 사회적 가치(Social Value)를 제곱으로 창출하겠다는 의미를 담은 것으로, 소셜벤처 협업 생태계를 통해 각종 사회문제를 해결하는 새로운 형태의 대기업-벤처기업 간 상생모델입니다. 임직원 1,000여명이 자발적으로 참여해 투자금을 조성하였으며, 조성된 투자금은 4개 소셜벤처의 성장동력 확보를 위해 사용될 것입니다.

2019 SV² 임팩트 파트너링 선정 기업

- 인진(파도를 이용한 전기 생산)
- 마린이노베이션(해조류를 이용한 1회용품 및 생분해 필름 생산)
- 오토텟(우주인 호흡장치 기술에 기반한 일회용 산소 마스크 생산)
- 이노마드(흐르는 물을 활용한 휴대용 수력 발전기 생산)

환경분야 사회적기업 발굴 및 육성 사업 추진
환경에 대한 사회적 가치를 창출할 수 있는 아이디어와 혁신적 기술을 보유한 예비 창업 사회적기업가를 발굴하기 위해 환경부와 공동으로 공모전을 시행하였습니다. 시상기업에게는 사업화를 위한 성장지원금을 전달하였습니다.

2019 환경분야 사회적기업 창업 아이디어 공모전

- 주최: (사)신나는 조합
후원: 환경부, SK이노베이션 공모전 시장 기업(5개 기업)
- 소무나(무시동 배터리 전장시스템으로 냉동·냉장을 유지하는 기술, 대상)
 - 몽세누(페플라스틱 업사이클링 패션 제품 생산, 최우수상)
 - 자연에 버리다(친환경 빨대 생산, 장려상)
 - 요크(태양광 패널로 저개발국가 빈곤층 가정에 전기를 공급, 장려상)
 - 바리세라믹(광물찌꺼기를 활용한 세라믹 투수 블록 생산, 장려상)

지속 가능한 환경을 조성하기 위한 환경보호 활동으로, SK이노베이션은 전 계열사 차원의 친환경 캠페인 추진과 함께 사업장이 위치한 지역의 이해관계자들과 다양한 친환경 사업들을 지속해오고 있습니다.

울산 생명의 숲 환경보호(2005~)

- 울산 생명의 숲과 협력하여 진행
- 울산 대왕암 공원 소나무 보호를 위한 낙엽 깎기
- 도심 쿠데 만들기
- 옹벽 덩굴식물 심기 및 유해식물 제거하기
- 미세먼지 걸러주는 완충녹지 나무 거름주기
- 가로수은행 열매 수거
- 태화강 백리대숲 조성
- 엔지니어의 숲 조성

인천 1사1신1천 가꾸기(2006~)

- 심곡천, 원적산 일대 쓰레기 및 각종 폐기물 수거
- 하전 수질개선을 위한 EM흙공 던지기행사(2,000개)
- 올바른 분리수거(PET병 포장 뜯고 버리기)

인천 사업장 인근 환경정화(2006~)

- 사업장 인근 지역 및 해중도로 정화운동
- 2019년 10회 활동(구성원 150명 참여)

인천 친환경 빛꽃축제(2019~)

- 위 그린 인천(We Green Incheon) 캠페인
- 참여기관: 유엔환경계획 한국협회, 인천관광공사
- 내용: 일회용품 절약 캠페인, '인천걷자 나무심자' 시민 참여운동(참여 인원수 만큼 4,300그루 묘목 식재)



아그워그 캠페인 지속확대

무분별한 일회용품 사용으로 인한 환경오염 문제에 대응하기 위해 일상생활 속에서 환경 보호를 실천할 수 있는 'I Green We Green (아그워그)' 캠페인을 시행하고 있습니다. 아그워그 캠페인은 환경을 생각하는 생활 습관으로 확장하여 환경보호에 동참하자는 취지로 진행됩니다. 임직원의 참여에서부터 시작한 아그워그 캠페인은 SNS, 지자체 행사 등을 통해 일반공중에게 확대되고 있으며, 아그워그 캠페인의 확대에 따라 맹그로브 묘목을 기부하여 지구온난화 감소에 기여하고 있습니다.

아그워그 Guide

- 일상 속 개인 머그컵 또는 텀블러 사용 습관화
- 일회용품 대신 친환경용품(장바구니, 에코백 등) 사용
- 올바른 분리수거(PET병 포장 뜯고 버리기)

맹그로브 숲 복원 사업

맹그로브 나무는 탄소를 흡수하는 능력과 천연 방파제로서 다양한 생물이 생존할 수 있는 생태계 조성에 탁월합니다. SK이노베이션은 베트남 내 사회적기업인 'Manglub' 설립 지원을 통해, 묘목 등 사업 자원 확보 및 취약계층 고용, 지역주민 수익확대를 돋고 있습니다. 맹그로브 숲 복원사업은 향후 아세안(ASEAN) 지역을 중심으로 확대해 나가 2020년까지 30ha의 맹그로브 나무를 식재할 계획입니다.

해피 이노베이션(Happy Innovation)

해피 이노베이션은 책임있는 기업시민으로서의 역할을 충실히 이행하기 위해 노사가 한 마음, 한 뜻으로 함께 추진하는 사회공헌 활동이며 SK이노베이션은 90% 이상의 구성원이 봉사활동에 참여할 수 있도록 유지하고 있습니다.

행복나눔 사랑잇기

2004년 SK이노베이션 전 임직원으로 구성된 'SK1004봉사단' 출범한 이후, 70개 봉사팀이 1:1 케어링 프로그램(Caring Program) 형태의 대면 봉사활동을 추진하고 있습니다.

2019년에는 SK이노베이션의 사업장이 위치한 지역의 발달장애인 관련 기관 및 학교 33개, 노인복지 관련 27개 기관 등과 결연을 맺고 인당 평균 2회/7.9시간의 봉사활동을 실시하였으며, 발달장애인 4,000여 명 및 독거노인 2,000여 명을 대상으로 다양한 사회공헌 활동을 전개하며 지역사회 이웃들에게 따뜻한 희망을 전하였습니다. 한편, SK이노베이션은 독거노인 생활관리사의 감정노동으로 인한 자아효능감을 향상시키기 위해 '마음행복 힐링캠프'를 운영 중이며, 이를 통해 지역사회 독거노인들의 돌봄환경을 개선해 나가고 있습니다. SK이노베이션은 보건복지부로부터 민간기업 중 최초로 '독거노인 돌봄 종사자 지원' 우수사례로 선정되어 독거노인 보호 유공 단체 표창과 사회복지협의회장 표창을 수상하는 등 대외적으로 그간 진행된 사회공헌 활동의 진정성을 인정받았습니다. 또한, 2019년부터는 자원봉사활동 90% 이상을 재능봉사로 전환하고, SK이노베이션이 육성하는 사회적기업과 소셜벤처를 대상으로 프로보노 활동을 확대하는 등 자원봉사의 질적 고도화를 통해 사회적 가치 창출을 확대하였습니다.

발달장애인 사회성 향상 및 자립 지원

전국 발달장애인 음악경연대회(GMF, Great Music Festival)

SK이노베이션은 발달장애인들이 꿈과 재능을 펼칠 수 있는 기회의 장을 만들고, 장애인에 대한 사회적 편견을 해소하고자 '17년부터 Great Music Festival'을 개최하고 있습니다. 'Great Music Festival'은 국내 최대 발달장애인 음악경연대회로 2019년까지 97개 음악 그룹(957명)이 참여하였으며, 2019년 문화체육관광부 장관상 대회로 격상되며 명성을 더해 나가고 있습니다.

GMF 참여 현황

제1회 Great Music Festival(2017)

건국대학교 새천년관
전국 38개 단체(343명) 참여

제2회 Great Music Festival(2018)

건국대학교 새천년관
전국 33개 단체(299명) 참여

제3회 Great Music Festival(2019)

건국대학교 새천년관
전국 26개 단체(315명) 참여

구성원 기부

지난 2017년 10월 노사 간 깊은 고민과 대승적 합의를 통해 구성원의 기본급 1%를 기부하는 '1% 행복나눔기금'을 조성하기로 하고, 회사도 동일규모의 매칭그랜트(Matching Grant)로 참여하고 있습니다. 조성된 행복나눔기금은 우리 주변의 어려운 이웃들에게 온기를 나누기 위한 지원 사업과 협력회사 상생기금으로 사용되고 있습니다. 구성원들의 기부금은 단순 후원 방식이 아닌 사회의 근본적인 문제를 해결하기 위한 프로그램으로 운용되고 있습니다. 2019년에는 총 27.61억 원이 모금되었고(회사 매칭 기금 제외) 의료, 일자리, 주거 및 생계비, 교육, 글로벌 환경 영역 후원 사업에 배분 완료하였습니다.



- 구성원의 자발적 나눔 참여
- 사업장 소재 지역사회 중심
- 진정성, 실질·실용적 활용

'사회복지공동모금회' 지정 기탁

본사[4개 사업 지원]

울산[7개 사업 지원]

인천[4개 사업 지원]

의료비 지원, 맹그로브 숲 복원, 장애인·취약계층 노인 등 지원

SK이노베이션 계열 협력회사 상생 발전을 위한 기금 활용

지속가능한 공급망

인권, 환경, 안전 등 공급망 내 지속가능성 이슈가 기업 평판 및 비즈니스에 영향을 미치는 사례가 증가하면서 공급망 관리의 중요성이 높아지고 있습니다. 이에 SK이노베이션은 공급망 관리 체계를 구축하고 협력회사 리스크를 지속적으로 평가·모니터링하며 공급망의 지속가능성을 높여가고 있습니다.

공급망 관리 정책 및 체계

공급망 관리 정책

SK이노베이션은 재무적 요인과 비재무적 요인을 종합적으로 고려하여 공급망을 관리하고 있습니다. 재무적 영역에서는 Cost 경쟁력(Total Cost Ownership), 품질(Reliability), 납기 준수(On-Time Delivery & Customer Service Level)를 요구하고 있으며, 비재무적 영역에서는 SHE(Safety, Health, Environment) 관리뿐 아니라 인권, 노동, 환경, 반부패 등 기업의 사회적 책임을 종합적으로 고려하고 있습니다. 아울러 이를 바탕으로 ‘협력회사 행동규범’을 제정하여 협력회사들에 공유하고 있습니다. 해외 협력회사의 경우에도 GTC(General Terms & Conditions)를 체결하고 있으며, 특히 윤리강령(Code of Ethics)을 통해 SHE 관리와 비윤리경영 방지를 요구하고 있습니다. 거래관계가 시작된 이후에도 모든 협력회사들에게 정기적인 리스크 평가 및 모니터링을 진행하고 있습니다.

이해관계자 행복 추구 SK이노베이션 공급망의 이해관계자는 협력회사뿐만 아니라 사회까지 포함하고 있습니다. 따라서 이해관계자의 행복을 위해 협력회사들과 상생 관계를 이루어야 하며, 사회적 가치 창출을 통해 사회 전체에 기여할 수 있어야 합니다. SK이노베이션은 이를 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다.

투명성의 원칙 구매과정의 공정성 및 투명성을 강화하고자 경쟁입찰 구매 프로세스 원칙인 ‘입찰평가 가이드(Bid Evaluation Guide)’를 제정·준수하고 있으며, 경쟁입찰이 아닌 경우인 수의계약사유를 엄격하게 제한

하는 등 건전한 비즈니스 생태계 구축 및 공정한 경쟁의 장을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

구매 윤리규범 주요 내용
공정거래, 투명거래, 법규 및 국제협약의 준수
(인권선언, UNGC 등)

협력회사 행동규범 주요 내용
인권 및 노동, 안전·보건, 환경 친화적 사업장
관리, 기업윤리 준수, 분쟁평화 사용 금지,
경영시스템 구축 등

입찰평가 가이드 주요 내용
협력회사 선정 원칙, 프로세스, 역할과 책임,
세부 지침 등

공급망 현황

1차 협력회사 관리

SK이노베이션은 거래규모, 대체불가능성, 핵심기술 보유 여부, 비재무적 요인(ESG)에 대한 리스크 발생 가능성 등을 종합적으로 고려하여 핵심 협력회사를 분류·관리하고 있습니다. 주요 핵심 협력회사는 당사의 생산 공장인 울산, 인천, 증평, 청주, 서산 등에서 대규모 공사·용역을 수행하거나 사업과 관련한 핵심 원·부재료 등을 취급하는 협력회사입니다. 한편, 2019년에는 소재사업의 분사와 배터리 사업의 확장으로 해당 분야 협력회사들의 중요성이 크게 증대되었고, 당사는 설비·부품 공급사들의 관리 및 공동기술개발을 위해 노력하고 있습니다.

2019년 협력회사 현황(단위: 개 사, %)

구분	협력회사 수	구매비중
Tier1	전체 협력회사 ¹⁾ 2,893	-
	핵심 협력회사 120	85
Non-Tier1	핵심 협력회사 ²⁾ 119	-

1) 최근 3개년 간 거래실적이 있는 협력회사

2) 주요 생산공장 대규모 공사·용역 또는 일정 규모 이상의 물품 관련 중간 도급업체(SK건설, 행복나래 자료 활용)

2차 협력회사 관리

SK이노베이션은 거래 규모 및 다양한 리스크 요소들을 고려하여 협력회사 관리 범위를 2차 협력회사(Non-Tier 1)까지 확대하고 있습니다. 2019년에는 1,2차 협력회사 사이(원청업체-하도급업체)에서 일어난 우월적 지위 남용 및 비윤리 사례에 대해 조사하기 위해 감사실과 협업하여 관련한 체크리스트 및 평가지표 개발에 착수하였습니다. 또한 SK이노베이션은 2차 협력회사들을 대상으로 윤리경영에 대한 안내 및 교육을 지속하고 있습니다.

구매윤리규범, 협력회사 행동규범에 대한 자세한 내용은 아래 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.
https://www.skbiok.com/contents/pro_moral.html

발달장애인 자립 지원 프로그램[Career Jump Up Class] 전문성 향상 프로그램을 비롯하여 재취업 프로그램, 신직무 교육 프로그램 등 2018년부터 학령기 이후 발달장애인들의 자립지원 프로그램을 지원하고 있습니다. 참고로 2019년에는 재취업과 신직무 영역으로 이분화하고 5개 직무(바리스타, IT, 쉬운뉴스, 쉬운방송, 힐마스터)에 2기 교육생 31명을 선발·교육 과정을 진행하였으며 고용 연계를 위해 한국장애인고용공단과 MOU를 체결하였습니다.

발달장애인 스포츠 교실 2017년 인천시 서구 발달장애인아동들의 신체발달 및 사회성 향상을 위해 지역 야구 스포츠단과 연계한 발달장애인아동 스포츠교실을 시작하였습니다. 이후 2018년에는 축구와 농구 종목이 추가되었고, 2019년에는 핸드볼 종목을 추가하는 등 현재 다양한 스포츠 종목의 교육 프로그램을 지원하고 있습니다.

발달장애인 숲 체험 교실 인천시 발달장애인아동들의 신체발달 및 감성 계발을 위해 2017년부터 무지개 숲 체험교실을 운영하고 있습니다.

지역상생 프로그램

국내·외 사업 진출 지역에서 지역사회 일원으로서의 책임과 역할을 다하기 위해 다양한 분야에서 사회적 가치 창출을 위한 활동을 진행하고 있습니다.

서산

취약소외 관광두레 사회적경제 활성화 사업
계층지원 사회적경제 발굴 및 설립지원 사업

울산

울산대학교 SK행복장학금
인근 초등학교 장학금
저소득 청소년 꿈 키움
학교 밖 청소년 자립 프로그램

문화 복지

울산 장미 축제
사회적기업 공모사업
복지사각 행복꾸러미
취약계층 일자리 창출사업
취약소외 범죄피해자 지원센터
계층지원 치매노인 실종방지 사업
보훈가족 치매예방 교육
이웃사랑 김장 나누기
소외계층 행복나눔 백미 전달
풀란드 고니차시 초등학교 공기청정
기 보금 및 환경교육
헝가리 코마룸시 설비근로자보건·사회공공·공공소방 3개 기금 후원
아시아 베트남 맹그로브 숲 복원사업 후원
윤활유서비스 사회적기업 설립후원

발달장애인 자립 지원 프로그램 사례

IT직무 : 커리어 점프-업 클래스 1기를 수료한 정민재 교육생은 쉬운 방송 성우 클래스를 통해 재능을 발견하고 gbs 나레이션은 물론 회사 기자 간담회 공동사회를 맡았으며, 현재는(주)휴먼에이드 기자로 채용 되었습니다.

바리스타 직무 : 유석훈 교육생은 자립을 꿈꾸는 발달장애 청년으로 2018년 커리어 점프-업 클래스를 통해 바리스타 자격증을 취득했습니다. 우리 회사 5개 사업장 커피 나눔 행사(1%나눔, 100%의 행복)에 참여 했으며 현재 SK C&C(판교점) 바리스타로 근무중 입니다.

공급망 지속가능성 관리

SK이노베이션은 신규 및 기존 협력회사를 대상으로 경제, 사회, 안전·환경 리스크를 관리하고 있습니다. 주요 신용평가 기관의 자료를 바탕으로 재무적 리스크 요인을 실시간 모니터링하고 있습니다. 또한 리스크 발생 가능성이 높은 협력회사를 대상으로 근로환경진단, SHE 정기평가 등을 실시하여 비재무적 리스크 요인을 점검하고 있습니다. 정기적으로 수행하는 점검 및 실사 등을 통해 우수한 결과를 획득한 협력회사에는 보증금 면제, 정비동 입주 자격 부여 등의 혜택을 제공하고 있으며, 평가 기준을 충족하지 못하는 협력회사의 경우 시정조치 요구와 거래관계 종료 등의 조치를 취하고 있습니다.

공급망 리스크 평가

SK이노베이션은 경제, 사회, 안전, 환경 측면에서 발생 가능한 주요 리스크 요소를 파악하고 관리가 필요한 협력회사를 대상으로 매년 정기적인 리스크 평가를 진행하고 있습니다. 특히, 리스크가 높은 협력회사에 대해서는 방문조사 및 제 3자 점검(3rd Party Audit)을 실시하여 모니터링을 강화하는 등의 방법으로 리스크를 관리하고 있습니다.

시정 조치

SK이노베이션은 협력회사 평가 결과에 따라 개선이 필요한 협력회사에 대해서는 시정 조치 계획을 수립하고 리스크 요인(ESG 리스크 포함)을 개선하도록 요구하고 있습니다. 이러한 노력으로 리스크 발생 가능성이 높은 협력회사 중 약 43%는 리스크 요인에 대한 개선이 진행되었습니다. 그럼에도 불구하고, 2019년 협력회사 진단 및 평가결과에 따라 제재 조치를 받은 협력회사는 총 5개였으며(비윤리 이슈 발생, 공정투명거래 위반), 심각한 정책 위반 사유로 판단되는 협력회사는 없었습니다.

2019년 리스크 시정조치 결과¹⁾(단위: %, 개 사)

구분	결과
리스크 높은 협력회사 개선계획 수립 비율	43
개선계획 수립 후 12개월 내 ESG 성과 개선 비율	100
거래정지 조치 협력회사 수	5
• 일시 거래 정지 협력회사 수	5
• 영구 거래 정지 협력회사 수	0

1) 1차 및 2차 이상 협력회사 포함

2019년 지속가능성 리스크 평가 현황(단위: 개 사, %)

구분	리스크 평가 요소	평가 협력회사	
		범위	리스크가 높은 협력회사 수(비율)
경제	신용등급·재무정보 변동, 행정처분 등 재무적 리스크	전체 협력회사	2,893개 23(0.8%)
	담합 등 불공정 거래 행위, 윤리관련 법규 위반 등		
사회	인권, 노동	사업장 공사·용역, 화학물질 취급업체, 배터리 원부자재	166(19.4%)
	분쟁광물		
	대형 안전·환경사고(해상 누유, 가스 유출 등)	협력회사	
환경	환경 규제·법령 위반	562개	
	SHE 관리체계 구축·관리 수준		

2019년 리스크 평가 결과(단위: 개 사, %)

협력회사 평가시행 비율 2023 목표 100%		
• 전체 협력회사[Tier 1 및 핵심 Non-tier 1 협력회사 포함]		
구분	협력회사 수	비율
전체 협력회사	2,893	-
평가시행 협력회사	2,893	100
1차 협력회사 (Tier 1)	서면조사	2,762 95.5
	방문조사 ¹⁾	77 2.7
	제 3자 점검 ²⁾	54 1.9
2차 협력회사 (Non Tier 1)	지속가능성 리스크가 높은 협력회사	188 6.5
	핵심 협력회사	119 -
	평가시행 협력회사	119 100
	핵심 관리대상 협력회사	88 73.9

1) 울산, 인천 등 주요 생산공장에서 대규모 공사·용역을 수행하여 매년 실시하는 정기평가 포함

2) 공정거래 리스크 발생 가능성이 높은 회사로 매년 실시하는 정부 동반성장위원회 평가 포함

협력회사 동반성장

SK이노베이션은 협력회사와의 동반성을 추구하고 있으며, 협력회사의 장기적인 성장을 위하여 기술지원, 경영지원, 교육지원, 금융지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

경영 지원

SK이노베이션은 다양한 방법의 경영지원 활동을 추진하고 있습니다. 2018년에 이어 2019년에도 협력회사의 우수인재 확보지원을 위한 울산 지역 청년 대상 '협력회사 채용 박람회'를 개최하였으며, 박람회 이후에도 채용된 신입사원들을 대상으로 교육프로그램을 지원하였습니다. 또한 사회적기업 육성 지원을 위해 사회적기업들을 대상으로 구매 관련 프로보노 활동을 신규추진하였으며, 이를 통해 공급업체 원재료 조달, 설비 도입 계약 등 구매 관련 절차를 지원하였습니다.

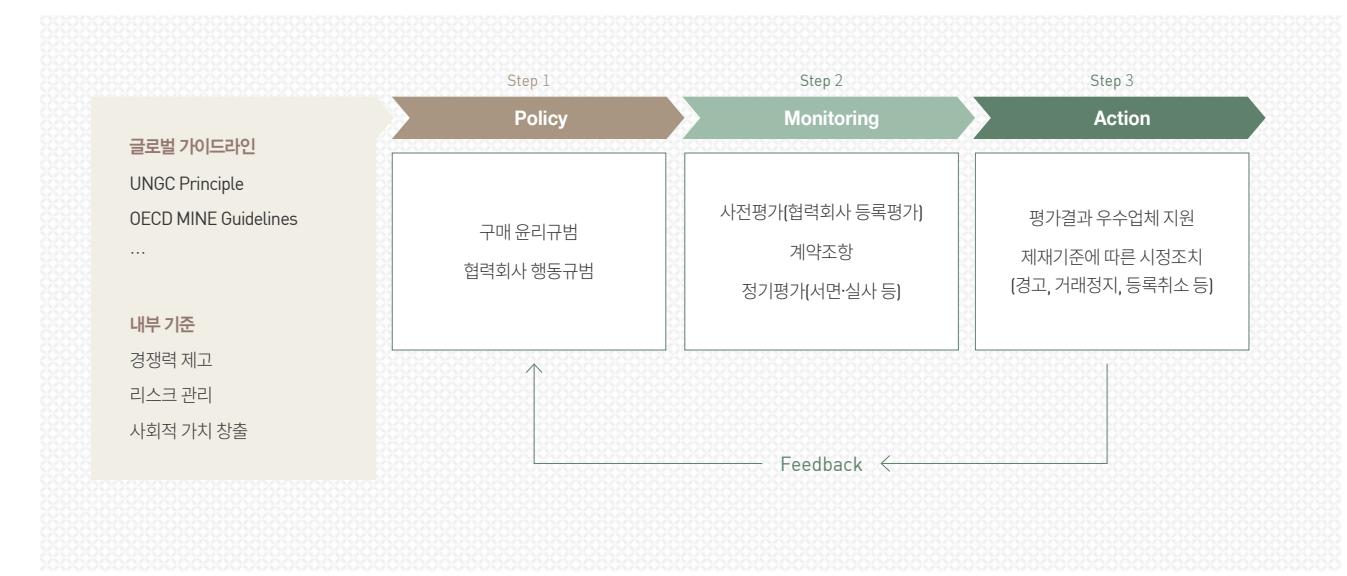
금융 지원

협력회사의 안정적인 경영활동을 위해 주요 공사의 경우 공사 대금 50%를 공사 시작 후 일주일 이내 현금으로 지급하고, 공사 완료 후 일주일 이내에 잔액을 지급하고 있습니다. 또한 직접 자금을 대여하는 직접 지원, 네트워크론을 이용한 간접지원, 동반성장 보증협약을 통한 신용보증 지원 등 다양한 지원 프로그램을 제공하고 있습니다. 이외에도 동반성장펀드를 조성하여 긴급 운영자금을 필요로 하는 협력회사에 저금리 금융 혜택을 지원하고 있습니다. 참고로 2019년에는 금융지원을 위해 SK이노베이션 120억 원, SK종합화학이 220억 원의 자금을 출연하였으며, SK이노베이션 계열 전체적으로는 총 820억 원의 동반성장펀드를 운영하고 있습니다. 전체 출연 자금 중 SK이노베이션의 출연금 전액과 SK종합화학의 출연금 70%가 사용되었으며 2020년에는 소재 및 배터리 사업의 기술개발을 위한 자금지원을 확대해 나갈 계획입니다.

교육 지원

SK이노베이션은 협력회사의 본원적 경쟁력 강화를 위해 다양한 역량강화 프로그램을 지원하고 있습니다. 협력회사 CEO를 대상으로 경영전략, 재무, 인사 등의 경영 노하우를 전수함과 동시에 인공지능, 빅데이터 등의 신기술 정보를 제공하는 '동반성장 CEO 세미나'를 진행하고 있습니다. 참고로 해당 세미나는 서울(매월) 및 울산(상·하반기)으로 나누어 진행하고 있으며, SHE 컨설팅, 하도급 이슈 관리 및 불만 접수 등도 병행하고 있습니다. 협력회사 중간관리자(차·부장급) 대상으로는 업무에 실질적으로 적용할 수 있는 내용으로 구성된 '동반성장 MBA'를 제공하고 있으며, 2019년에는 중국연수 프로그램도 포함되었습니다. 또한 협력회사의 신입직원에 대한 교육프로그램을 개발하여 2020년 2월에 1회차 교육을 실시하였으며, 서베이를 통해 해당 프로그램의 효과성에 대한 검증 및 개선점에 대한 논의를 진행 중입니다.

협력회사 지속가능성 관리 프로세스



공급망내 사회적 가치 창출

기술 지원

SK이노베이션은 협력회사와의 공동 기술 개발을 통한 설비 국산화, 공동 특허출원, 고부가가치제품 개발 및 해외시장 진출 등을 지원하고 있습니다. 특히 제품 개발 및 특히 출원의 공동 진행을 통해 협력 회사는 SK이노베이션을 비롯한 관련 기업들을 대상으로 신규 제품을 판매하며 매출을 증대시키고, 당사는 수입 제품의 국산화를 통해 원가우위를 확보하는 등 상호 원-원 하는 프로세스를 구축하고 있습니다. 여기에 2020년에는 현 사회적 가치 지표에 미 반영된 ‘중소기업 해외 진출 지원’ 영역을 신규 지표로 편입함으로써 협력회사 지원동력을 더욱 강화하였습니다. 또한, SK이노베이션 자체적으로 기술 공유 플랫폼(iStep)을 구축하여 플랜트 운영에 필요한 교육을 소개 및 신청받고 있으며, 이를 통해 일부 자재 및 장비시설의 공유와 개설된 교육 및 솔루션 정보를 요청할 수 있도록 지원하고 있습니다.

동반성장지수 평가

SK이노베이션은 협력회사와의 행복한 파트너 관계 구축을 위해 협력회사의 실질적인 필요에 기반한 지원 강화 활동과 상호 소통 활성화 등 다차원적인 노력을 기울이고 있습니다. 특히 SK종합화학은 동반성장 전담조직을 중심으로 한 상생협력 활동의 성과를 인정 받아 2019년 동반성장위원회가 발표한 동반성장지수 평가에서 화학업계 최초로 7년 연속 최우수 등급을 획득, 최우수 명예기업에 선정되었습니다.

공급망 내 사회적 가치 창출 활성화

SK이노베이션은 협력회사의 사회적 가치 창출을 장려하고자 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 특히 울산·인천 지역 전담 협력 회사들을 대상으로 진행하는 정기평가에 지속가능성 요소를 추가하고, 평가결과 활용을 통해 협력회사가 자발적으로 사회적 가치를 창출할 수 있는 환경을 마련하였습니다. 또한, 협력회사가 접근하기 용이한 통합구매 시스템(BiOK)과 기술 공유 플랫폼(iStep) 내에 사회적 가치 창출을 위한 쌍방향 플랫폼을 구축하였습니다. BiOK에서는 사회적 가치 창출에 대한 개념을 소개하고, 협력회사와 함께 사회적 가치를 창출할 수 있는 아이디어를 수집하고 있으며, iStep에서는 자재 및 장비·시설 공유, 기술 및 솔루션 정보 공유를 지원하는 등 공급망 내 사회적 가치 창출 활성화를 위해 노력하고 있습니다.

쌍방향 플랫폼을 통한 공급망 내 사회적 가치 창출 활동 계획



상생기금을 통한 사회적 상생 구현

SK이노베이션은 노동조합과 회사가 합심하여 조성한 행복나눔기금의 일환으로 협력회사 상생기금 프로그램을 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 구성원들이 자발적으로 기부한 기본급 1%와 매칭 그랜트 방식으로 조성한 행복나눔기금을 설비, 생산, 식당, 경비, 청소 등 SK이노베이션 모든 분야 협력회사를 대상으로 전달하는 활동입니다. 참고로 전달된 기금은 중소 협력회사와 대기업 간의 임금 양극화 해소에 쓰여지며 2019년에는 SK이노베이션이 총 51.2억 원의 기금을 조성하여 이 중 25.6억 원을 협력회사(73개 사) 5,283명에게 전달하였습니다.

협력회사 대상 사회적 가치 확산 전파

SK이노베이션은 협력회사의 사회적 가치 이해도를 높이고 이에 대한 공동의 인식을 공유하고자 소통의 만남을 가지고 있습니다. 2019년 4월 협력회사 대상 간담회를 개최하였으며 6월에는 구매 시스템 내 협력회사와의 상설 소통 채널을 오픈하였습니다. 또한 협력회사들의 사회적 가치 창출 활동을 지원하고 이끌어내기 위해 사회적기업들을 소개하고 설비협력회사 평가 항목에 사회적 가치 활동 실적 10%를 반영하기 하였습니다.

책임있는 구매

SK이노베이션은 전기차 시장의 확대와 함께 기업의 사회적 책임 준수에 대한 이해관계자의 요구가 증가함에 따라, 안정적인 공급망을 확보하는 동시에 책임있는 구매를 추진하고 있습니다. SK이노베이션은 공급업체 행동 규범 상 분쟁광물 사용을 원칙으로 금지하고 있으며, 구매 윤리규범과 협력회사 행동 규범을 제정하여 업체 등록, 평가, 구매 계약 등 각 단계마다 체계적으로 관리하고 있습니다.

GBA(Global Battery Alliance) 가입

SK이노베이션은 효율적인 배터리 사용을 목적으로 하는 ‘GBA(Global Battery Alliance)’에 가입하고, GBA가 발표한 ‘지속 가능한 배터리 벤류체인 구축을 위한 10대 원칙’에 참여할 것을 선언하였습니다. GBA는 배터리 업계 내 이해관계자들의 공동 이익을 추구하고, 환경 문제, 사회 문제 등을 공동으로 해결하기 위해 결성된 연합체입니다. GBA에서 발표한 10대 원칙에는 배터리 재사용·재활용을 통한 순환 경제 조성, 온실가스 감축을 통한 저탄소 경제 구축, 아동 착취 금지 등이 포함됩니다.

책임있는 원재료 조달 추진

SK이노베이션은 윤리적 소싱을 준수하는 원재료 회사들을 선별해 장기공급계약을 체결하였습니다. 이를 통해 리튬, 코발트 등 물량을 안정적으로 확보하는 동시에, 책임있는 원재료 조달로 지속가능한 공급망을 구축해 나가고 있습니다.

한편, SK이노베이션은 세계 3위 리튬 회사인 중국 ‘톈치리튬’과 2019년부터 2024년까지 수산화리튬 최대 5만 톤을 확보하기 위한 장기공급 계약을 체결했습니다. 톈치리튬은 자체적으로 책임있는 구매 정책(Responsible Procurement Policy)을 제정하고, 철저한 공급망 관리를 하고 있습니다.

또한, SK이노베이션은 세계 1위 코발트 회사인 스위스 ‘글렌코어’로부터 2020년부터 2025년까지 코발트 3만 톤을 공급받기로 장기 계약을 체결했습니다. 글렌코어는 매년 코발트 생산 과정에 대한 외부 감사를 받으며, RMI(Responsible Minerals Initiative)의 ‘코발트 정제 공급망 실사 표준(Cobalt refinery supply chain due diligence standard)’에 따르고 있습니다.

GBA(Global Battery Alliance)란?

매년 스위스 다보스에서 열리는 세계 경제 포럼(World Economic Forum)에서 배터리 산업 내 다양한 이해관계자들이 참여해 경제적 가치를 키우고, 동시에 환경 및 사회적 문제 해결 방법을 모색하기 위해 2017년 하반기 결성된 글로벌 연합체

지속가능한 배터리 벤류체인 구축을 위한 10대 원칙

- 1 배터리 생산성 극대화
- 2 생산적이고 안전한 배터리 재사용
- 3 배터리 재활용을 통한 순환 경제 추진
- 4 온실가스 배출의 투명성 확보 및 점진적 감축
- 5 재생에너지 사용 증대 등 저탄소 경제 구축에 기여
- 6 개발도상국을 중심으로 한 재생에너지 통합 및 접근 촉진
- 7 양질의 일자리 창출 및 기술개발 지원
- 8 아동·강제 노동 즉시 금지, 지역사회 강화 및 벤류체인에 영향을 받는 사람들의 인권 존중
- 9 공중 보건 및 환경 보호 촉진, 벤류체인의 부작용 최소화 및 개선
- 10 책임 있는 무역 및 반부패 관행, 지역 가치 창출과 경제 다각화 지원

SHE(Safety·Health·Environment) 관리

SK이노베이션은 안전사고 예방 및 오염물질 배출 저감 등 경영활동으로 인한 부정적 영향을 최소화하고 더 나아가 쾌적한 근로환경 조성을 통해 모든 이해관계자에게 신뢰받는 안전·환경 경영을 실현하고자 합니다. 이에 SK이노베이션은 '인간위주의 경영'이념을 바탕으로 무재해와 친환경 경영을 추구하며 혁신적이면서도 강도 높은 안전·보건·환경 활동들을 전개해 나가고 있습니다.

SHE 경영관리시스템

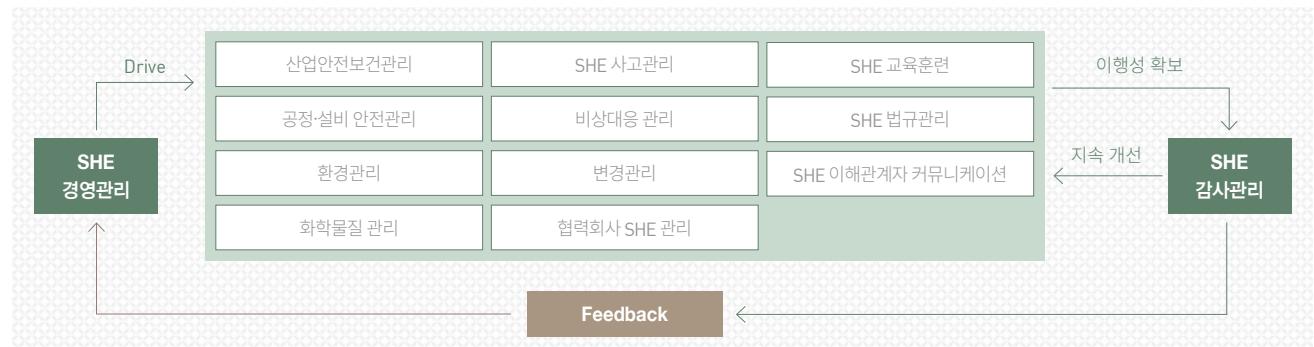
SHE 경영관리시스템 강화

SK이노베이션은 안전·보건·환경 경영에 대한 회사의 방침을 수립하고, 매년 SK이노베이션 및 계열사 CEO의 서명을 받아 안전·보건·환경 경영 의지를 구성원과 이해관계자들에게 전달하고 있습니다. 또한, 안전·보건·환경 경영을 위하여 글로벌 선진기업들의 안전경영 필수 관리요소를 분석하고, 이를 포

괄하는 13개 운영요소를 정립하여 실행을 위한 운영시스템을 회사의 규정과 하위 절차에 반영하였습니다. 아울러 CEO 리더십을 토대로 시스템의 실행력을 강화하기 위한 활동을 전개하고, 이행이 미흡한 사항을 지속적으로 개선·보완하고자 주기적인 감사를 실시하는 등 'Plan-Do-Check-Action'의 선순환 체계

를 구축·운영하고 있습니다. 2019년에는 경영시스템에 대한 국제표준인증 현황을 점검하고 인증이 만료되는 사업장을 대상으로 재인증을 완료하였습니다. SK이노베이션 배터리 생산기술센터는 ISO 14001(환경)에 대한 인증 재심사 및 OHSAS 18001을 ISO 45001(안전)으로 전환하여 국제 SHE 경영시스템에 선제적으로 대응하였습니다.

SHE Management System Framework



SHE 인증현황

구분	사업장	인증만료일	구분	사업장	인증만료일
ISO 9001	SK에너지	2020.11.30	ISO 14001	SK이노베이션(서산)	2022.12.23
	SK종합화학	2020.11.30		SK에너지	2020.11.08
	SK인천석유화학	2020.11.30		SK종합화학	2020.06.12
	SK루브리컨츠	2020.06.03		SK루브리컨츠	2021.06.17
IATF 16949	SK이노베이션(서산)	2021.08.02	ISO 45001	SK인천석유화학	2020.11.08
	SK루브리컨츠(윤활유)	2021.06.10		SK이노베이션(서산)	2022.12.23
	SK루브리컨츠(기유)	2022.12.02		기술혁신연구원	2021.11.27
	SK아이이테크놀로지	2021.01.08		SK인천석유화학	2020.12.19
KOSHA MS					

산업안전보건

비상대응체계 운영

SK이노베이션은 화재 폭발, 누출·누유 사고, 태풍, 폭우, 지진, 정전 등 외부 위협으로부터의 SHE 사고를 예방하기 위해 비상대응체계를 운영하고 있습니다. 체계적인 관리를 위해 '전사 비상대응 관리규정'과 사업장별 '비상 대응 관리절차'를 제정하여 비상상황 발생 시 전사와 사업장이 유기적으로 신속히 대응할 수 있도록 훈련하고 있습니다. 현장 대응 훈련은 사업장 최고 책임자와 공장장의 주도하에 비상대책본부와 현장지휘본부를 중심으로 이루어지며, 비상대응 훈련별 UCC를 제작하여 사전에 교육함으로써 훈련의 효과성을 극대화하고 있습니다. 사고 발생 시 신속한 전파와 대응을 위해 사업장별 비상 대응 조직을 구성하고 있으며, 공정별 특성에 따른 안전 설비를 설치·운영하는 등 초동 대응을 통한 확산방지를 위해 노력하고 있습니다.

합동 비상대응훈련 실시

SK이노베이션은 실제 상황 시 피해를 최소화할 수 있도록 합동 비상대응훈련을 실시하고 있습니다. 사고 피해 범위 확대 가능성에 고려하여 비상대응 등급(1~5등급)을 구분하고 1, 2 등급의 상황을 대비하고 있습니다. 아울러 정기적인 비상대응훈련 실시로 구성원 뿐만 아니라 전 경영층이 기능 조직별 역할과 위기대응 프로세스를 충분히 숙지하고 있습니다. 2019년에는 협력회사를 포함한 모든 구성원이 비상대피 훈련을 실시하였습니다. 또한, 화학물질 노출과 화재폭발에 대비하고자 SK아이이테크놀로지 및 사내 협력회사들과 분기별로 합동훈련을, 중평 소방서와 합동 모의 훈련을 실시하였습니다.

안전문화 확산

SK이노베이션 배터리 생산기술센터에서는 구성원과 협력업체 직원들의 안전교육을 위해 포켓북을 제작하여 배포하였습니다. 포켓북에서는 공정별로 구성원과 협력업체들이 반드시 지켜야 하는 안전수칙과 과거 사고 사례를 이해하기 쉬운 사진 등의 자료들로 만들어 직원 및 협력업체의 안전의식을 제고하였습니다. 또한, SK이노베이션 기술혁신연구원은 매 분기마다 구성원 전체가 모여 SHE 회의를 실시하고 있습니다. 이는 연구소별 SHE 점검

결과와 우수사례를 공유하는 회의로 이를 통해 시설 개선과 연구원들의 안전의식을 지속적으로 향상시키고 있습니다. SK아이이테크놀로지는 소재공장 특성에 맞는 SHE 교재를 개발하여, 전 구성원들이 지속적으로 SHE 관련 정보를 접하고 습득할 수 있도록 경비실에 상시 게시하고 있습니다. 또한, LED게시판을 활용하여 SHE 관련 최근 이슈들을 수시 상영하는 등 구성원들의 안전의식을 제고하고 있습니다.

SK이노베이션 배터리 생산기술센터



SHE 워크숍 진행

SK이노베이션은 안전사고 예방과 세이프티 골든 룰(Safety Golden Rules) 준수 강화방안에 대한 정기적인 워크숍을 진행하고 있습니다. 구성원과 협력회사 관리감독자 및 SHE인원들이 한자리에 모여 안전교육실시, 안전작업 기준 수립 등 안전사고 예방을 위한 방안들을 논의하고 안전문화 확산을 위해 노력하고 있습니다.



SHE 영상 디스플레이 설치 운영

구성원과 협력업체 직원들의 안전교육을 위해 휴게실과 공정 진입로 총 15곳에 모니터를 설치하여 24시간 SHE교육자료를 방영하고 있습니다. 이처럼 작업자들이 SHE 관련 정보를 자주 접하게 함으로써 안전의식을 고취하도록 돋고 있습니다.



안전체험관 설치

생산협력업체의 안전사고를 예방하기 위해 2019년 안전체험관을 설치하였습니다. 배터리 공장의 3대 새해라고 할 수 있는 협착, 베임, 화재를 막기 위해 설치된 안전체험관은 실제 상황을 실감나게 체험할 수 있는 공간으로 협력업체 근무자들을 포함한 사업장 구성원들의 사고예방교육에 활용되고 있습니다.

사업장 SHE 리더십 제고

SK이노베이션은 글로벌 수준의 SHE 문화 조성과 구성원별 SHE 리더십 제고를 위해 노력하고 있습니다. SK아이티크놀로지는 개인별 SHE 리더십 실천노트를 작성하고 이행상태를 체크하도록 구성원 SHE 평가 시스템을 개발·도입 하였습니다. 이와 더불어 실질적인 이행상태와 효과를 평가하고 개인별 성과에 반영함으로써 구성원들의 SHE 리더십을 제고하고 있습니다. 또한, 구성원들의 SHE 관련 규정에 대한 이해를 돋우고 현장 리더의 SHE 의사결정 능력과 통찰력 제고를 위해 SHE 리더십 관련 전문 강사를 초빙하여 교육을 실시하였습니다. 교육을 통해 안전리더십,

산업안전보건위원회 운영

SK이노베이션은 산업안전보건법에 의거하여 사업장별 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 노사 양측 동수로 구성되어 있으며, 근로자 대표와 사업장 대표를 포함하고 있습니다. 산업안전보건위원회에서는 안전의식 제고 활동, 작업복 개선 등 산업재해를 예방하기 위한 안전보건 중요사항을 노사가 함께 심의·의결하여 근로자의 근무환경을 개선해 나가고 있습니다.

회사 SHE 관리 지원

구성원 건강 관리

SK이노베이션은 구성원이 업무에 몰입할 수 있도록 체계적인 건강관리제도를 운영하고 있습니다. 울산 Complex에서는 사내 부속의원을 운영하고, 임직원 건강 관리를 위해 상담 및 건강 습관 개선 프로그램을 제공하고 있습니다. 2019년에는 보건의 날 행사를 열어 전문의, 산업보건의, 간호사가 사업장에 방문해 구성원별 면담을 진행하였습니다. 아울러 전문장비를 통한 개인 맞춤형 정보를 제공함으로서 구성원들의 건강한 삶을 유지할 수 있도록 돕고 있습니다.

안전보건 공생협력 프로그램 운영

SK이노베이션은 협력회사와의 상생을 통해 사업장 개선 활동을 수행하고, 산업안전 사고를 예방하고자 협력회사 위험성 평가 지원, KOSHA 18001 인증 지원, 필수 4대 안전수칙준수 풍토 조성, 심폐소생술 교육 등의 프로그램을 운영하고 있습니다. 2019년에는 울산 Complex 및 소재사업부와 기술혁신연구원이 상위 10%에 해당하는 S등급을 취득하였습니다. 아울러 당사는 매년 협력회사의 안전보건 수준을 평가하여 포상함으로써 산업안전 활동에 대한 격려와 함께 안전보건관리에 대한 동기를 부여하고 있습니다.

협력회사 리스크 저감활동 예산 지원

K이노베이션은 협력회사의 안전시설 보완 및 안전용품 구매에 대해 2019년에는 안전보호구, 안전표지, 안전시설물 등 총 16개 품목에 대한 예산을 협력회사들에게 지원하였습 니다. 또한 당사는 긴급상황 발생 시 장시간 위험에 노출되지 않도록 예산 편성을 확대하여 협력회사 리스크 관리를 지속적으로 지원할 계획입니다.

작업 위험 예방관리 시스템 구축

SK이노베이션은 효과적인 사고 예방과 법적 리스크를 최소화하기 위해 소재공장의 일일작업, 정기 셧다운(Shut Down) 작업 등에

글로벌 프로젝트 SHE 관리 강화

SK이노베이션 계열의 공장 건설이 세계 각국에서 동시다발적으로 진행됨에 따라 더욱 체계적인 SHE 관리가 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 글로벌 프로젝트들의 경우 국가별 SHE 요구사항이 모두 달라 SHE 리스크 식별에 어려움이 있습니다. 또한, 프로젝트 수행 시 필수 SHE 관리 요소들이 정립되어 있지 않고 협력업체에게 정확하게 요구사항을 제시하지 못하여 SHE 사고 및 법규 위반이 발생하는 리스크도 존재합니다. 이에 SK이노베이션은 국가별 명확한 SHE 관리기준을 정립하고 철저한 이행여부 점검으로 글로벌 프로젝트 SHE 관리가 이루어지도록 하고 있습니다. 당사는 앞으로도 SHE 관리 강화를 통해 현지의 SHE 법규를 보다 엄격히 준수하며, 이를 통해 현지 안전사고 예방뿐만 아니라 이해관계자들에게 SHE 준법 실천 기업으로서 신뢰를 쌓아 나갈 것입니다.

SHE 관리 강화 방안

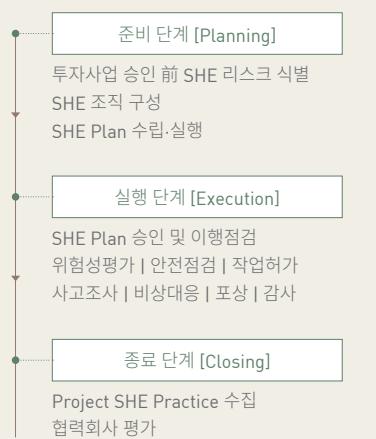
글로벌 프로젝트 특성	관리 방안
새로운 부지(사업장)의 매입 필요	SHE 리스크 고려한 부지 매입 및 선정
국가별 상이한 SHE 법규 및 문화	Conceptual HAZID ¹⁾ 를 통한 고위험 SHE 리스크 식별
현지 채용(외국인) 근로자 ²⁾	현지 PMC ³⁾ 또는 SHE 전문인력 통한 SHE 관리시스템 구축

1) HAZID(Hazard Identification Study): 위험성평가

2) 추후 운영관리 인력도 현지인이 대부분 차지

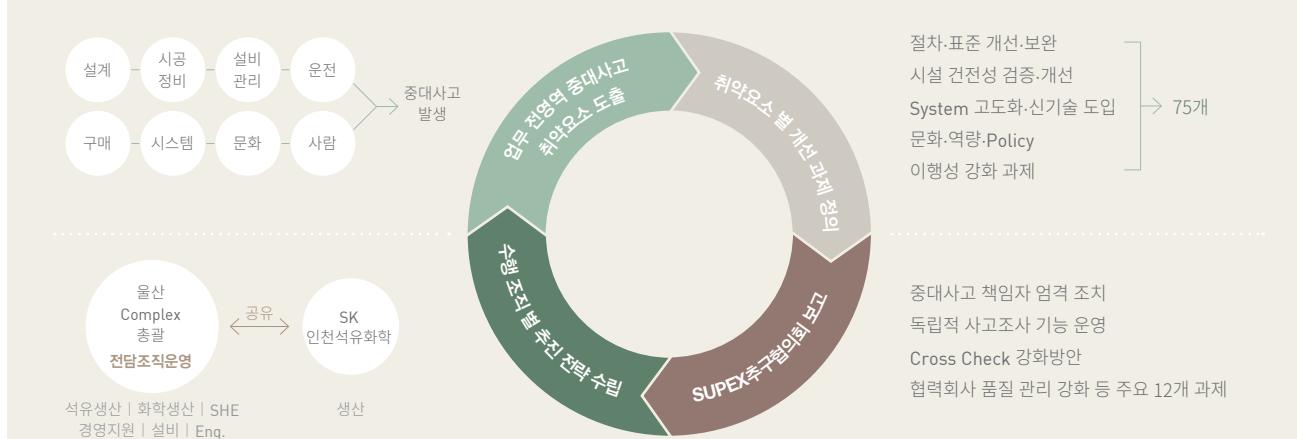
3) PMC(Project Management Consultant): Project Owner(당사)의 협력 파견 조직이 작을 경우 고용하고 있으며, 당사는 SHE 분야를 포함하여 미국 Battery Project에서 도입하여 사용중

Project 단계별 관리요소



중대사고 근절 활동 추진

K이노베이션 울산 Complex는 2019년 한 해를 중대사고 근절 토대를 마련하는 원년으로 삼았습니다. 중대사고는 기업의 명성을 훼손시킬 뿐만 아니라 생존과도 직결되는 고위험 리스크이기에 보다 철저한 관리와 체질 개선으로 중대사고를 예방하고자 각각으로 노력하고 있습니다. 중대사고 근절 대책을 통합 관리하는 ‘중대사고 근절 Unit’을 구성하였으며, 업무 전 영역에서 중대사고로 이어질 수 있는 취약요소를 도출한 뒤 이를 근본적으로 개선하기 위한 7개 과제를 도출하고 추진 전략을 수립하였습니다. 2019년에는 중대사고 예방의 기본인 절차 표준의 개선과 보완, 구성원 역량향상 프로그램 보완 및 책임경영 강화에 집중하였으며, 추진 방안 수립 완료과제는 ‘중대사고 근절 제대로 협의체’를 통해 완성도를 점검하였습니다. 또한, 개선 과제들이 완료됨에 따라, 완성도 확보 뿐만 아니라 협장 실행 및 이행성 점검을 철저히 하고 있습니다. 아울러, 중대사고 예방을 위해서는 모든 구성원이 사고 예방에 대한 중요성을 공감하고 함께 참여하는 것이 중요하기 때문에 지속적으로 구성원 인식 제고를 위한 활동을 추진하고 있습니다.



대한 프로세스를 구축하는 등 소재공장만의 실질적인 경영관리 시스템을 구축하였습니다.

정기보수 안전 확보

SK이노베이션 울산 Complex는 정기보수 시 동시다발적으로 수행되는 시설 교체 또는 보수 작업 과정에서 협력회사 근로자들의 안전을 확보하기 위해 다각도로 노력하고 있습니다. 정기보수 기간 중 생산, 설비, SHE 조직과 협력회사들로 구성된 SHE 위원회 운영을 통해 안전한 작업 환경 조성을 위해 필요한 사항을 함께 토의하여 실행해 나가는 컨트롤 타워로서의 역할을 수행하고 있습니다. 2019년부터는 협력회사 사고예방을 위해 별도의 세이프티 골든 룰(Safety Golden Rules)을 신설·운영하고 있으며, 2020년부터는 화상 지역 작업 시 외부 전문기관을 통해 사전 안전보건평가 및 안전성을 확보 후 정비 업무를 수행하고 있습니다. 이와 더불어 정기보수 시 공장 가동을 정지하고(Shutdown) 공장 재가동(Start-up) 시 실시간 이상 불꽃 모니터링 시스템(High Flare Real time Monitoring) 가동 및 공정 주요 부위에 소방차를 근접 배치 후 예방 살수를 실시하는 등 정기보수 중 고위험 작업기간 동안 안전 확보를 위해 선제적으로 노력하고 있습니다.

협력회사 안전보건 수준 향상

SK이노베이션 울산 Complex에서는 2019년부터 전 협력회사를 대상으로 공기호흡기 착용 교육, 밀폐공간 출입 전 가스측정, 비상 대기원 교육, 모페드 운전 안전교육 및 이수증 발급 등을 통해 안전관리 미숙으로 인한 사고가 발생하지 않도록 지원·관리하고 있습니다. 또한, 2019년 3월부터는 다양하고 복잡하게 운영되던 작업 허가 발급 업무를 전면 개정하여 현장이행력을 향상하였고, 협력회사 TBM(Tool Box Meeting) 수행 시 작업 허가 이행을 재확인하고 안전성이 확보된 후 작업에 투입되도록 하고 있습니다.

화학물질 관리

SK이노베이션은 화학물질에 대한 법적 규제 강화와 사회적 우려의 시선에 대해 올바르게 대응하고자 노력하고 있습니다. 화학물질 통합 관리시스템과 절차를 구축하여 화학물질을 취급하는 근로자가 취급물질의 유해·위험성을 인지하도록 지원하고 적절한 안전보건 조치를 통해 화학물질 사고를 예방함으로써 근로자와 주민들의 안전이 확보되도록 노력하고 있습니다.

e-MSDS 시스템 구축

SK이노베이션은 문서 형태의 물질 안전보건 자료(MSDS, Material Safety Data Sheet)를 시스템으로 관리하기 위하여 e-MSDS 시스템을 구축하였습니다. 기존의 시스템은 MSDS의 열람과 조회만 가능했지만, 시스템 개편을 통해 새로운 화학물질정보 데이터베이스 및 MSDS 작성 알고리즘을 도입하여 MSDS 작성 기능을 추가하였습니다. 이를 통해 구성원 스스로 MSDS를 글로벌 표준에 맞게 작성하여 정확하고 신뢰성 있는 물질정보를 국내·외 이해관계자들에게 신속히 제공할 수 있게 되었습니다.

화학물질 등록

SK이노베이션은 제조 또는 수입하는 모든 화학물질의 현황을 파악하여 그 유해성 정보와 환경·인체에 노출을 최소화한 취급 현황을 정부에 보고(등록)하는 ‘화학물질등록평가법’을 적극 이행하고 있습니다. 특히, 석유계 화학물질에 대한 유해성 자료를 주도적으로 생산·구매하고자, 동종업계 타 회사와 함께 ‘공동등록 컨소시엄(대한석유협회 및 한국석유화학협회)’을 발족해 유럽의 유해성 자료 소유자들과 협상을 진행하고 있습니다. 더불어 등록 결과에 따른 유해성 정보 및 안전 사용지침 자료를 e-MSDS 시스템에 등재하여 물

질안전보건자료(MSDS)와 함께 고객사에 제공함으로써 화학물질이 보다 안전하게 사용될 수 있도록 노력하고 있습니다.

밀폐공간 무인 가스감지 시스템 구축

울산 Complex는 IoT 기술을 활용한 밀폐공간 무인 가스 측정 및 원격 모니터링 시스템을 도입하여 실시간 상시 측정과 이상 발생을 즉시 감지할 수 있는 신속 대응체계를 구축하였습니다. 이를 통해 기존 가스 측정 방식으로는 감지할 수 없던 사고를 실시간 측정과 원격 모니터링 방식을 도입하여 해결함으로써 밀폐공간에서 일하는 근로자들의 안전 수준을 획기적으로 개선하였습니다. 또한, 해당 시스템은 특히 출원 성공과 함께 2019년에는 노동부로부터 인력측정 대체 부분을 인정받아 산업안전보건법령 개정안에 반영될 예정입니다. 참고로 밀폐공간 무인가스감지시스템은 현재 울산 Complex 모든 작업장에 적용되고 있으며 앞으로 정기보수 작업에 확대 적용하는 등 SK이노베이션 계열과 타 사업장으로 보급할 예정입니다.

기후변화 대응

기후변화 대응 거버넌스

SK이노베이션은 파리협정에 부합하기 위하여 온실가스 감축목표를 재설정하고 감축 경로를 포함한 기후변화 대응 로드맵(Road map) 설정을 위해 그룹 차원의 대응체계를 구축·운영을 주관하고 있습니다. 특히, SK그룹 최고 의사결정 기구인 SUPEX추구협의회 중 에너지화학위원회 산하에 환경소위원회를 운영중이며, 구체적인 감축 수단을 확보하기 위한 태스크포스를 발족하여 운영중입니다. 환경소위 태스크포스는 파리협정에 부합하기 위한 감축수단을 발굴하는 동시에 이를 측정하고 대외 공개하기 위한 여러 방법론을 검토 중에 있습니다. 아울러 SK이노베이션은 경영층 차원의 기후변화 대응 필요성을 인식하고 대표이사를 포함한 3명의 이사들로 구성된 전략·Risk 관리 위원회에서 주요 기후변화 관련 안건을 논의하고 있습니다. 해당 위원회는 SK이노베이션의 기후변화 대응 전략, 전사 차원의 리스크 관리 및 온실가스 감축 실행 수준을 모니터링하며 당사가 추진중인 Green Balance 2030 Initiative를 검토하고 있습니다.

온실가스 배출권거래제 대응

SK이노베이션 계열은 대한민국 정부에서 시행하고 있는 온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률을 이행하는 한편, 이해관계자 및 배출권 과부족 리스크에 효과적으로 대응하기 위해 ‘배출권거래제 운영에 관한 절차’를 제정·운영 중에 있습니다. 해당 절차는 SK이노베이션 계열의 주요 사업장의 배출량을 수시로 모니터링하여 배출권 과부족 현황을 예측하고, 이와 관련된 리스크를 정량화하는 한편, 배출권 거래를 위한 예산 확보, 집행, 구매 등 단계별 추진 체계와 법방론을 담고 있습니다. 더불어 당사는 해당 절차에 기반하여 배출권 과부족 및 가격 변화에 따른 시나리오별 대응 방안을 수립하고 최적으로 관리하고 있으며 배출권 과부족 예측 결과, 시장 가격 등의 기후변화 관련 리스크 요소를 투자 사업 가이드 라인에 반영하는 등 전략적으로 활용하고 있습니다.

SK이노베이션 계열은 대한민국 정부의 NDCs(Nationality Determined Contributions)에 기반한 온실가스 감축 목표를 설정

화학물질 도입

화학물질을 직접 다루는 근로자의 안전과 보건을 확보하기 위해 가장 중요한 것은 물질 취급 이전에 물질의 유해·위험성을 미리 파악하여 적절한 방식으로 취급할 수 있도록 사전 조치하는 것입니다. 이를 위해 SK이노베이션은 자체적으로 구축한 화학물질 통합관리 시스템(Hi-CHEMS)을 통해 새로운 화학물질 도입 전 해당 물질의 유해·위험성을 필수적으로 검토하고 있습니다. 본 시스템은 주기적으로 업데이트되고 있으며, 최근에는 화학물질 구매관리 시스템 및 e-MSDS 시스템과 연동을 통해, 검토가 누락되기 쉬운 소량의 물질이라도 사업장 도입 전 반드시 검토를 거치고 근로자에게 물질의 유해·위험성 정보를 알려주는 MSDS 자료가 필수로 확보될 수 있도록 개선되었습니다.

화학제품 제조

화학물질 제조·취급 도중 누출이 발생하여 화재 폭발과 같은 중대 재해로 이어지지 않도록 설비를 엄격하게 유지보수하고 있습니다. 특히 누출이 발생하기 쉬운 배관의 연결 부위나 설비의 조작부위를 집중적으로 감시하기 위해, LDAR(Leak Detection and Report)과 RBI(Risk Based Inspection)와 같은 여러 선진 검사 방법을 도입하여 배관의 위험도를 등급화하여 안전도가 낮은 배관을 우선적으로 관리하고 있습니다. e-MSDS 시스템을 통해 근로자들이 취급하는 물질의 유해·위험성 정보를 쉽게 열람할 수 있도록 지원하는 한편, 시스템의 주기적인 개선을 통해 보다 정확하고 신뢰할 수 있는 물질안전정보를 이해관계자들에게 제공하고자 노력하고 있습니다.

정보 제공

SK이노베이션은 화학물질 판매 시 운송자와 고객들이 안전하게 화학물질을 운반하고 양도받을 수 있도록 법적 기준에 의거한 절차를 자체적으로 구축하여 운영하고 있습니다. 회사 홈페이지를 통해 당사 제품에 대한 MSDS를 상시 제공하는 한편, 고객이 해당 물질의 유해·위험성을 정확히 인지할 수 있도록 MSDS 제공 후 수령 확인 여부를 확인하는 시스템을 구축하였습니다. 또한 물질정보가 변경될 경우 자동 알림 기능을 통해 물질의 담당자가 고객에게 변경된 물질의 안전보건 정보를 실시간으로 전달할 수 있도록 운영하고 있습니다.

고농도 계절 미세먼지 저감을 위한 자발적 협약 참여

SK이노베이션은 2019년 12월 고농도 계절기간 동안 미세먼지 배출 저감을 위해 기업과 정부가 공동으로 추진하는 협약 체결에 참여하였습니다. 이번 협약은 산업계가 미세먼지 배출량을 자발적으로 줄이고, 환경부가 이를 지원하여 미세먼지 고농도 계절기간에 대응하기 위한 것으로 당사는 석유정제·석유화학 업종 대표 기업 중 하나로 협약식에 참석하였습니다.

SK이노베이션은 이번 협약을 통해 앞으로 사업장별 강화된 미세먼지 배출 허용기준의 자체적 설정 및 운영, 굴뚝 자동측정기기 실시간 측정결과 공개, 저NOx버너 등의 조기설치와 개선, 혼합연료 시설의 기체 연료 사용 확대 등 친환경 사업장 운영을 위해 더욱 힘쓸 것입니다.



하였습니다. 해당 목표는 온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률에 따라 당사에 부여된 감축 목표에 부합하는 수준으로, 2025년 BAU 대비 7.8% 이상 절감할 계획입니다. 다만, 2021년 발효 예정인 파리 협정(Paris Agreement)에 부합하고 사회적 기여가 가능한 수준으로 SK그룹 차원에서 공격적인 감축 목표를 설정하고 있어, 이와 연계하여 당사의 감축 목표도 재검토 중입니다.

온실가스 배출량 관리

대한민국 정부에서 제시하고 있는 ‘온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침’을 기반으로 SK이노베이션 전 사업장의 온실가스 배출량을 산정하고 있습니다. 각 사업장에서 산정한 온실가스 배출량은 관련 법에서 정한 제3자 검증 기관에서 매년 검증하고 있습니다. 단, 현재는 검증 범위를 국내 사업장에서 배출되는 Scope 1, 2에 한정하고 있습니다. 공급망 등에서 배출되는 Scope 3의 경우, WRI(World Resources Institute)의 Greenhouse Gas Protocol의 Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard를 토대로 당사의 사업 영역을 고려하여 산정하고 있으며, 해당 배출

량에 대한 외부 검증을 진행할 예정입니다. 해외 사업장도 소재한 국가의 해당 법령에 따라 관리할 수 있는 방안을 별도로 검토 중에 있습니다.

에너지 사용량 관리

SK이노베이션은 에너지 절감 목표를 설정하고 체계적으로 에너지 사용량을 관리하고 있습니다. 특히, 온실가스 배출량 산정의 기초가 되는 에너지 사용량의 경우, 기준 정보 표준화 기반으로 개발된 OASIS(차세대 생산 정보 시스템) 활용을 통하여 정확도 높은 데이터를 산출하고, 효율적으로 관리될 수 있는 체계를 구축하였습니다.

사업장 환경영향 저감

대기오염물질 저감

SK이노베이션은 최근 사회적 이슈인 미세먼지 저감을 위해 미세먼지 생성물질인 질소산화물, 황산화물, 휘발성유기화합물 저감에 힘쓰고 있습니다. 울산 Complex내 SK에너지, SK종합화학, SK루브리컨츠는 울산시와 미세먼지 감축 자발적협약을 체결하고 이를 선

제적으로 이행하고자 2024년까지 3,000억 원 이상을 투자하여 울산 Complex에서 사용하고 있는 모든 연료를 청정 연료로 전환하고 가열로·보일러 NOx 저감, 저장시설 배출 VOC 처리 시설 구축 사업 등을 추진중에 있습니다.

SK인천석유화학은 인천시와 발전·정유사 환경개선 협약을 체결하여 2022년까지 총량대상 대기오염물질을 총활당량 대비 5% 이상 감축하기 위해 보일러 NOx 저감 시설을 보완하는 등 노력 중입니다.

SK이노베이션, SK에너지, SK종합화학, SK인천석유화학, SK아이티테크놀로지는 사업장 굴뚝 이외 밸브, 플랜지, 펌프 등에서 비산되는 유해대기오염물질 배출을 최소화하기 위해 연간 100만 포인트 이상의 비산 배출원에 대해 연 1회 이상 대기 배출여부 점검을 실시 중입니다.

SK이노베이션은 사업장과 인근 지역사회의 쾌적한 대기환경을 보전하기 위하여 악취방지시설을 가동하고, 사업장 외곽 지역에 대한 악취 모니터를 강화하고 비상대응 계획을 수립하여 운영하고 있습니다.

폐기물 저감

SK이노베이션은 자체 개발한 폐기물 관리 시스템을 통해 폐기물 배출량을 관리하고 있습니다. 발생한 폐기물은 수탁 능력이 검증된 처리 전문업체에 위탁하여 재활용·소각·매립 처리하고 있습니다. 2019년에는 폐기물의 친환경적 처리를 늘리기 위하여 매립 및 소각되던 폐기물 중 약 5만 5천 톤에 대하여 재활용으로의 전환을 적극 추진하였습니다. 정수오니(복토재로 재활용), 폐보온재(재활용 용도 신규 발굴), 폐수오니(시멘트 원료로 재활용)를 처분 대신 재활용 가능하게 되었으며, 이는 폐기물 성상 파악 및 용도 규명, 재활용 가능 업체 발굴, 재활용 제약 사항을 극복하기 위한 가공기술 연구 개발 및 환경부 유권해석 등 노력의 결실입니다. SK이노베이션은 폐기물의 재활용뿐만 아니라, 지속 가능한 사회를 만들기 위하여 폐기물 순환 이용을 늘리고 폐기물 배출을 줄이기 위한 노력을 지속해 나가고 있습니다.

수자원 관리

SK이노베이션이 각 사업장에서 사용하는 용수의 주요 취수원은 대청댐, 대암댐, 아산만 등입니다. 용수 사용량은 본사 및 국내 주요 사업장의 수도요금 고지서를 기준으로 산정하고 있습니다.

수질오염물질 저감

SK이노베이션은 수질 원격 감시체계 관제 시스템을 적용한 고효율 생물학적 폐수처리 시설을 설치·운영하고 있습니다. 생산 공정상에서 발생한 오염물질이 함유된 폐수는 흡착탑 또는 섬유필터(Fiber Filter)를 거쳐 안전하게 처리되어 최종 방류되며, 방류수 배출농도는 법적 기준보다 강력한 자체 기준을 적용하여 엄격히 관리하고 있습니다. 폐수처리가 완료된 방류수 중 일부는 소방 용수 및 조경수로 재사용하고 있습니다. 또한 울산 Complex의 종합폐수처리장 내 축열식 소각로(RTO, Regenerative Thermal Oxidizer)를 설치하여 폐수처리에서 발생하는 악취를 완전히 처리하고 있습니다.

Oil Spill 예방

토양환경 관리

SK이노베이션은 토양오염을 예방 및 관리하기 위하여 환경부와 ‘토양 환경보전을 위한 자발적 협약’을 체결하여 오염된 토양을 자발적으로 정화하고 있습니다. 또한 격년 단위로 전문기관에 토양오염도 조사를 의뢰하여 토양오염 여부를 판단하고 있으며, 오염된 곳이 발견될 경우에는 즉시 전문 정화업체를 통

해 오염 토양을 정화하고 있습니다. 아울러 울산 Complex는 화학사고 발생 시 현장에서 즉시 초동 방제할 수 있도록 차량 내에 화학 작업복, 장화, 자재·장비가 비치된 차량을 제작하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 사고 발생 시 긴급대처로 토양오염 피해를 최소화 할 계획입니다. 아울러, SK아이티테크놀로지는 신규로 설치하는 저장용기들이 지면과 맞닿지 않도록 이격하여 설치함으로써, 유해 물질 누출로 인한 토양오염 발생여부를 상시 확인하고 선제적으로 예방할 수 있도록 하였습니다. 또한 옥외저장탱크시설은 설계 용량의 110%를 저장할 수 있는 용량으로 방류벽을 설치하여 비상 시 외부로 누출될 가능성이 없도록 관리하고 있습니다.

해양 환경오염 예방

SK이노베이션은 한 건의 해양오염 사고도 발생하지 않도록 업무표준과 절차를 작성하고 현장 모니터링을 강화하고 있습니다. 매월 1회 해상 비상대응 훈련을 통하여 사고 시 피해가 최소화되도록 훈련하고 있으며, 해양시설(브이, 돌핀, 원유탱크, 석유제품탱크)별 및 교대조별 해양오염방지 관리인을 선임하여 야간 근무 시에도 사고가 발생하지 않도록 철저한 관리를 하고 있습니다.

SK서린사옥 친환경 사업장 조성

친환경 캠페인

친환경 용품 사용

사내에서 개인 머그컵과 텀블러 사용을 장려하고, 필요한 경우 공용 머그컵 대여를 통해 1회용 종이·플라스틱컵을 사용하지 않는 환경을 만들고 있습니다. 또한 그릇 사용량이 많은 구내식당 내 음기를 친환경 제품으로 교체함으로써 환경 보호에 앞장서고 있습니다.

친환경자재 사용

페이퍼리스(Paperless) 운동

SK서린빌딩 New Workplace 구축 과정에서 친환경 자재를 사용함으로써 건축 과정의 환경 오염을 저감하였습니다. 건물 내 단열재, 방수재, 석고보드, 페인트 등의 자재를 환경표지 인증과 친환경 건축자재 인증을 받은 제품을 사용하여 환경에 주는 부담을 최소화하였습니다.

친환경 자재 구매
30억 5천만 원¹⁾

1) 1개층 평균을 사용한 전층 내역 산출방식

수질오염물질 관리 현황

사업장	폐수처리시설	처리방법	배출지
SK에너지(울산)	울산 Complex 폐수처리장	생물학적, 고도처리	공공수역(동해)
	No.2 FCC 폐수처리장	생물학적	용연하수종말처리장
SK종합화학(울산)	PE-PP 폐수처리장	물리화학적	용암폐수처리장
	EPDM 폐수처리장	생물학적	용암폐수처리장
SK인천석유화학(인천)	-	생물학적, 고도처리	가좌하수종말처리장
SK아이티테크놀로지(증평)	-	-	증평군일반산업단지 폐수종말처리장
SK이노베이션(청주)	-	-	청주일반산업단지 폐수종말처리장



해상 비상대응 훈련 현장
(사고선박 주변 오일펜스 포위전장)

APPENDIX

Appendix

SK이노베이션 계열 소개	75
Biz. Performance	90
Market Outlook	92
기후변화 관련 재무정보공개(TCFD)	94
ESG Data	96
중대성 평가	106
이해관계자 참여	108
GRI Index	109
SASB	111
감사보고서	112
재무제표	115
제3자 검증의견서	118
온실가스 의견서	120
지속가능성 이니셔티브	121
주요협회 및 단체 가입 현황	123
지속가능성 보고서 발간 현황	123



1) 연결재무제표 기준

SK이노베이션은 대한민국을 대표하는 에너지·화학회사로서 SK에너지, SK종합화학, SK루브리컨츠, SK인천석유화학, SK트레이딩인터내셔널, SK아이이테크놀로지와 같이 6개의 자회사를 두고 있으며, 자체적으로 E&P(Exploration & Production), 배터리 사업을 영위하고 있습니다. 석유탐사·개발부터 석유화학제품 생산에 이르는 수직 계열화를 통해 석유·화학 사업의 벨류체인(value chain)을 완성하였으며, 배터리, 소재 사업에 대한 투자를 통해 새로운 성장 동력을 창출하고 있습니다. 앞으로도 SK이노베이션은 지속가능한 성장을 위해 글로벌 시장 진출을 적극적으로 확대해 나갈 계획이며 경제적 이익만을 추구하는 회사가 아닌 사회 전체의 행복을 추구하는 회사로 거듭날 것입니다.

[E&P]

석유개발 사업은 지질 탐사를 통해 지하·해저에 존재하는 원유나 천연가스 등을 찾아내고 이를 개발, 생산하여 판매하는 일련의 경제활동을 뜻합니다. SK이노베이션은 2019년 말 기준 8개국에서 13개 광구 및 4개의 LNG 프로젝트를 운영하고 있으며, 주요 생산 광구에서 2019년 기준 일 평균 5만 5천 배럴의 생산량을 기록하였습니다. 매장량은 2018년 기준 총 4억 9천만 배럴을 확보하고 있으며, 이는 대한민국 국민이 약 6개월간 사용할 수 있는 규모입니다.

사업개요

구분	국가	광구/LNG	참여연도	구분	국가	광구/LNG	참여연도
탐사	페루	8, 88, 56	'94, '00, '04	LNG	베트남	15-1/05, 15-2/17, 16-2	'07, '19, '19
	베트남	15-1	'98		중국	17/03, 26/26	'15, '19
생산	리비아	NC-174	'00	카타르	오만	LNG	'96
	미국	Plymouth, Permian, Nemaha	'14, '14, '18		예멘	LNG	'97
				페루	카타르	LNG	'99
					페루	LNG	'03



주요 활동 및 지속가능경영 성과

미주

페루 · 1996년 8광구에서 원유를 처음 생산한 후 2004년과 2008년에는 88광구와 56광구의 생산을 개시하였으며, 2010년에는 LNG 공장의 가동을 개시하였습니다. E&P 사업 포트폴리오 변경 및 경쟁력 강화를 위해 2019년 88광구와 56광구 매각을 결정하였습니다.

미국 · 2014년 미국의 비전통 석유개발사업에 진출하여 2018년 운영권자로서 생산 자산을 추가 인수하였으며, 이를 기반으로 활발한 생산 및 사업 확대를 진행하고 있습니다.

아시아

베트남 · 2003년부터 15-1광구에서 생산을 시작하였으며, 15-1/05 광구에서 2019년 추가 탐사에 성공함과 동시에 기존 발견 구조에 대한 개발을 시작하였습니다. 또한 16-2 광구 신규 진입으로 베트남 내 광구 운영권자로 발돋움하였습니다.

중국 · 2015년 국내 기업 최초로 남중국해 탐사광구에 운영권자로 참여하여 2017년 17/03광구에서 탐사를 성공한 후 2019년 본격적인 개발을 시작하고 있으며, 2019년 26/26 광구를 추가 확보하였습니다.

지역사회의 사회적 가치 창출

SK이노베이션은 페루에서 사회적기업 Prosynergy를 설립하여 운영 중입니다. 단순 원조가 아닌 농법 교육을 통한 페루 농민들의 자활을 지원하고 있으며, 이를 통해 매년 농가 소득이 증가하는 효과를 거두고 있습니다. 또한, 미국 오클라호마 사업 지역에서는 공기, 토양, 수질 등의 보존을 위한 환경오염 저감 투자를 실시하는 등 지속가능한 사업구조를 만들어가고 있습니다.

[Battery]

SK이노베이션은 자동차 및 ESS용 이차전지를 생산하고 있으며, 전기자동차의 수요 증가와 기술적 트렌드에 맞춰 배터리 연구개발을 지속적으로 수행하고 있습니다. 특히 안전성을 가장 중요한 지표로 설정하고, 고속 충전과 장거리 주행을 하기 위한 끊임없는 기술적 진보를 달성해 나가고 있습니다. 또한, 기업의 사회적 책임을 이행하기 위해 환경 보호를 고려한 배터리 기술개발에 많은 노력을 기울이고 있으며, 친환경 제품을 통한 사회적 가치를 창출하고 있습니다.

고효율, 고용량 리튬이온배터리를 개발하고 이를 전 세계 자동차 완성 업체에 공급함으로써 CO₂ 배출로 인해 발생하는 대기 오염을 최소화하고 있습니다. 이와 더불어, 전기 자동차 외 전력의 품질, 전력망의 안정성 확보 및 신재생 에너지 연계형 에너지저장장치 개발에도 힘을 기울이고 있습니다.

사업 개요

전기 자동차 배터리

전기 자동차(BEV, Battery Electric Vehicle) 배터리는 높은 에너지 밀도를 중시하는 제품으로, 1회 충전당 주행거리가 늘어나는 것이 중요합니다. SK이노베이션은 고객의 니즈에 맞춰 안전성을 기반으로 최적의 수명 성능을 지닌 배터리를 개발하고 있습니다.

주요제품



에너지저장장치(ESS)

ESS(Energy Storage System)의 다양한 적용분야 중, SK이노베이션은 전력용 및 상업용 솔루션을 개발하고 있습니다. 제공되는 솔루션으로 전력망의 안정성 확보, 첨두부하 이동(Peak Shift)을 통한 전력 생산 평준화 및 최대 부하 저감에 따른 전력 운영의 안정성 확보가 가능합니다.

플러그인 하이브리드 자동차 배터리

플러그인 하이브리드 자동차(PHEV, Plug-in Hybrid Electric Vehicle) 배터리는 단거리 주행 시 엔진을 대신하여 자동차가 전기로 주행할 수 있도록 합니다. SK이노베이션은 다양한 종류의 전기차(xEV)에 대응 가능하도록 기술 경쟁력을 강화하고 있습니다.

서비스로서의 배터리(BaaS, Battery as a Service)

SK이노베이션은 배터리 생산과 이용, 회수, 재활용 등 제품수명주기 전 단계에 걸쳐 사용 가치를 극대화하기 위해 BaaS 사업을 추진하고 있습니다. BaaS 사업은 금융·재사용·재활용·클라우드 서비스 등 다양한 영역에서 활용되고 있습니다. SK이노베이션은 연관 기술 및 사업모델을 갖고 있는 파트너와 같이 시장을 육성하며 동반성장하고자 합니다.

주요 활동 및 지속가능경영 성과

NCM 9½ 배터리 개발 완료

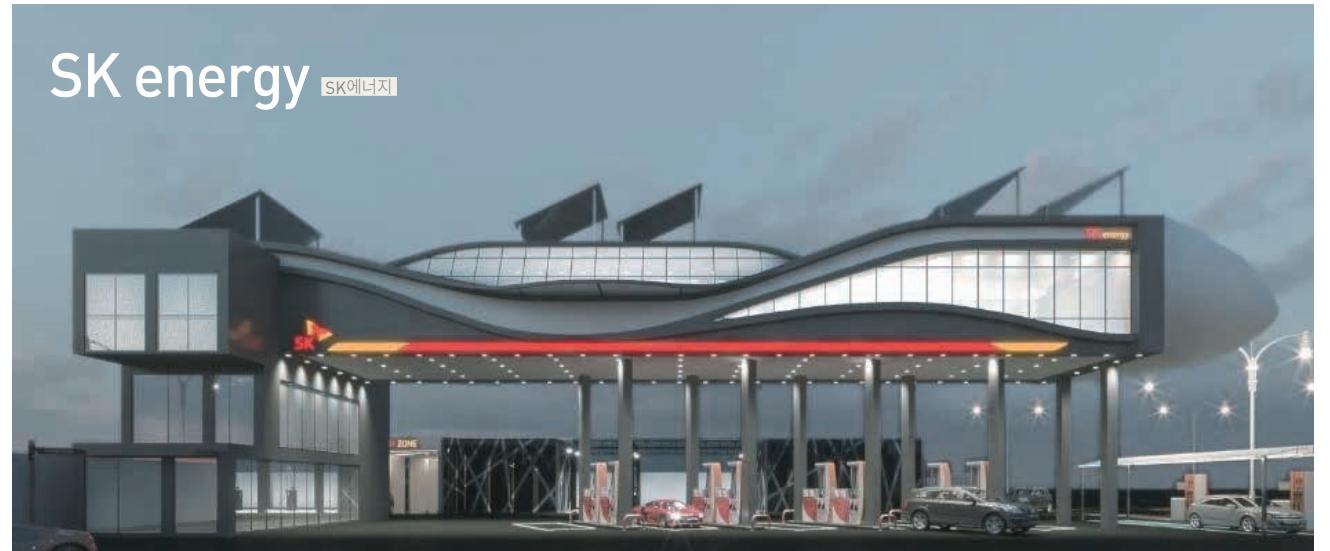
SK이노베이션은 NCM 9½ 양극재를 적용한 배터리 셀을 글로벌 OEM의 전기 자동차 프로그램에 수주했습니다. NCM 9½ 양극재를 적용한 배터리는 2022년부터 양산 적용될 예정입니다. SK이노베이션은 전기차 배터리 업계의 고에너지밀도, 고니켈, 저코발트의 기술 트렌드를 선도해왔으며, 향후 전고체 등 미래 배터리 기술 분야에서도 혁신을 이어가겠습니다.

헝가리 코마룸 지역사회 투자

SK이노베이션은 헝가리 코마룸 지역사회 발전에 기여하고자 2019년과 2020년, 2년에 걸쳐 코마룸시 공익재단에 1,500만 포린트(한화 약 5,700만 원)를 기부했습니다. 기부금은 코마룸시 의료재단, 장학재단, 소방복지재단에 전달돼 의료기기 지원, 장학금 지원, 소방장비 구입·교체 지원 등 목적으로 사용됐습니다. SK이노베이션은 회사의 성장이 지역사회 발전과 연계되도록 국내·외 전 사업장에서 노력하고 있습니다.

미국 조지아 주정부 연계 일자리 창출

SK이노베이션은 미국 조지아 주정부와 협업해 퀵스타트(Quickstart) 프로그램을 진행하며, 일자리 창출 및 인력 교육, 지역경제 활성화에 나서고 있습니다. 퀵스타트 프로그램은 SK이노베이션이 교육 설계에 필요한 데이터와 인력을 지원하면, 조지아 주정부가 교육 프로그램 실제 운영하고, 이후 SK이노베이션이 수료생들을 채용하는 방식으로 운영되며 이를 통해 지역사회 발전에 기여하고 있습니다.



매출액

32 주 4,423 억 원

고객 만족도¹⁾

9년 연속 1 위

브랜드 평가²⁾

21년 연속 1 위



SK에너지는 대한민국 No.1 정유사로서 하루 84만 배럴의 원유 정제 능력을 보유한 울산 Complex에서 생산된 다양한 석유 제품을 국내·외에 판매하고 있습니다. 글로벌 경기 침체, 유가 전망 및 석유제품 시황의 불확실성에도, 안정적인 수익 창출과 미래성장을 위해 사업의 본원적 경쟁력을 강화하고 사업구조 혁신에 전사적 역량을 집중하고 있습니다.

이의 일환으로 내수 석유유통시장에서의 경영 효율성을 제고하고 있으며, 해외 유수 파트너사와의 협력관계 구축, 글로벌 시장으로의 사업영역 확장 등을 추진하고 있습니다. 앞으로도 SK 에너지는 비즈니스 모델 혁신을 지속 추진하여 아시아 태평양 지역의 탑 티어(Top Tier) 에너지 기업으로 성장해 나가겠습니다.

사업 개요

석유 사업

대한민국 No.1 정유사로서 세계 최고수준인 울산Complex의 안정적인 운영을 통해 석유제품을 국내·외에 공급하고 있으며, 경영환경의 불확실성과 변동성에 대응하기 위해 운영 Speed와 Flexibility를 제고하고 있습니다. 또한, 내수 시장 No.1 사업자로서 고객과 사회의 가치를 높이기 위한 다양한 마케팅 활동을 전개하고 있습니다. 특히 화물차 운전고객의 삶의 질 개선을 위해 종합 솔루션을 제공하는 네트워크(Netruck) 사업을 통해 SK에너지만의 차별화된 고객 서비스를 제공하고 있습니다.

가스 사업

가스 사업은 본원적 사업 경쟁력 강화 및 안정된 사업기반 구축을 위해 유통고객 대상의 케어 프로그램(Care Program) 실행 등 차별화된 고객 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 충전소 CRM(Customer Relationship Management, 고객관계관리) 마케팅 강화를 통해 최종소비자(End-user) 대상 브랜드 가치 및 네트워크 경쟁력을 제고하고 있습니다. 최근 LPG연료 사용 제한이 전면 철폐되어 수요 증가가 예상되는 바, 향후에도 가스 사업의 안정적인 성장과 수익성 증대를 위해 마케팅 역량을 지속적으로 강화할 것입니다.

특수제품 사업

국내 정유사 최초로 자체 개발, 상용화하여 특허 등록한 슈퍼팔트(PMA, 폴리머 개질 아스팔트)를 비롯하여, 사회적 가치 창출과 연계한 중온 및 포트홀 저감 기능이 있는 친환경·기능성 프리미엄 아스팔트 등 우수한 제품을 보유하고 있습니다. 2019년에는 222만 톤(국내 56만 톤, 해외 166만 톤)의 아스팔트를 공급하며 역내 아스팔트 마켓 리더로서의 위상을 이어오고 있습니다.

주요 활동 및 지속가능경영 성과

아스팔트 Green Innovation 2030

SK에너지는 기존 국내 아스팔트 시장을 친환경·기능성 아스팔트 중심 시장으로 전환하는 것을 목표로 하는 아스팔트 Green Innovation 2030을 선언하였습니다. 이를 위해 핵심기술 및 제품 개발, 산업 협력 등을 통해 2030년까지 SK에너지가 판매하는 모든 아스팔트 제품을 친환경 아스팔트로 전환할 계획입니다. SK에너지는 이미 미세먼지 등 유해 물질 저감을 위한 중온 포장과 우수한 수분 저항성을 보유한 프리미엄 아스팔트를 업계 최초로 생산하고 있으며, 2020년에는 재생 전용 아스팔트(폐아스콘 재활용)를 런칭해 친환경 아스팔트 제품의 포트폴리오를 확장해 나갈 계획입니다. 이러한 친환경 아스팔트 제품의 개발 생산으로 SK에너지는 대기·주거환경·주행환경 개선의 효과를 기대하고 있으며 사고 예방, 협력회사 동반성장 등 다방면에 걸친 사회적 가치를 창출해 나갈 것입니다.

파트너십 기반의 글로벌 확장

SK에너지는 높은 경제성장률에 연계하여 지속적인 석유 수요 증가가 예상되는 글로벌 지역으로의 진출을 가속화하고 있습니다. 당사가 보유하고 있는 마케팅 및 정제 역량을 기반으로 유망한 지역의 주요 기업들과 파트너십을 체결하여, 현지 파트너와 동반성장할 수 있는 다양한 협력 모델을 모색하고 있습니다.

특히 동남아 시장은 SK에너지가 관심 있게 지켜보고 있는 유망지역입니다. 이미 SK에너지는 2018년에 베트남 PV Oil(PetroVietnam Oil)의 지분 5.23%를 매입하며, PVN(PetroVietnam)에 이어 2대 주주가 되었습니다. PV Oil은 베트남 최대 국영기업인 PVN의 자회사로, 베트남 전국에 걸쳐 주유소 운영 및 석유제품 공급 사업을 영위하며 내수점유율 2위를 차지하고 있습니다. 2019년에는 또 하나의 고성장 국가인 미얀마에도 진출하며 글로벌 시장 공략에 속도를 올렸습니다. SK에너지는 SK트레이딩인터내셔널과 함께 미얀마 2위 석유유통회사 BOC(Best Oil Company)의 지분 35%를 인수하고, 현지 석유유통 사업 확장을 위해 협력하고 있습니다. 이에 더하여, 중국 아스팔트 유통업체인 절강보영과 함께 유통 조인트 벤처(Joint Venture)를 설립하고, 지분 49%를 취득하여 공동 경영함으로써 세계 최대 아스팔트 시장인 중국에서 현지 완결형 사업 구조를 구축하고자 합니다. SK에너지는 세계 최고 수준의 석유 사업 노하우와 차별적 마케팅 역량을 기반으로, 현지 파트너사들과의 협력을 통한 동반 성장을 모색하며 글로벌 시장에서의 영향력을 지속적으로 확대해 나갈 것입니다.

주요제품



원료

휘발유(일반·고급), 경유, 등유, 항공유



가스

LPG



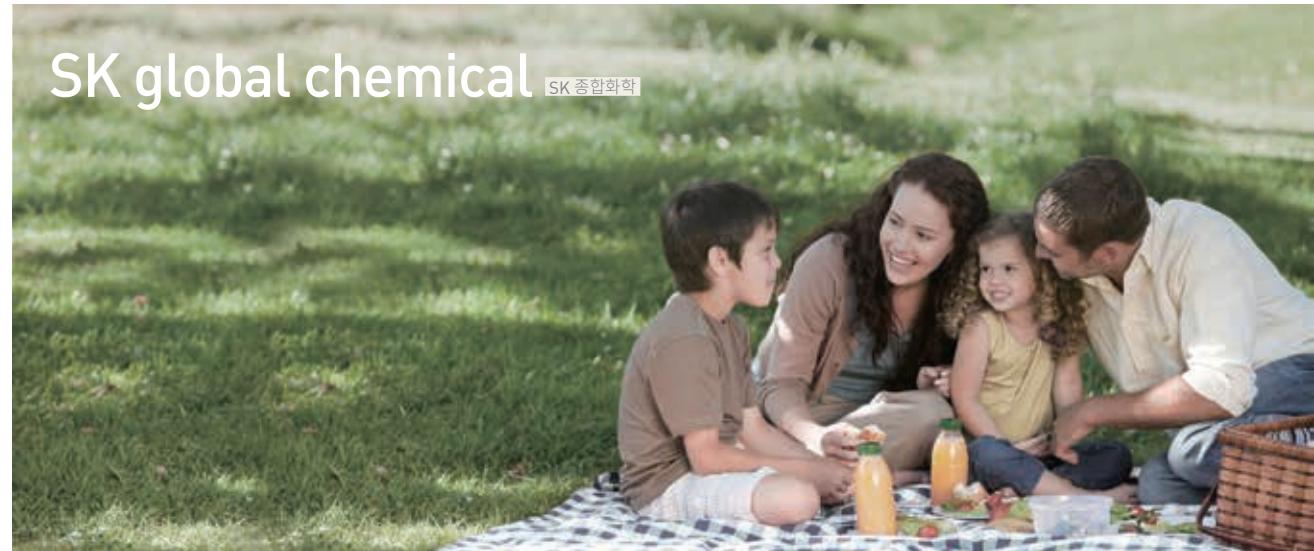
아스팔트

프리미엄 아스팔트, 일반 아스팔트, 유황·Slurry Oil

1) 산업별 고객만족도(KCSI)

2) 한국능률협회컨설팅 주관

SK에너지에 대한 자세한 내용은 아래 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.
<http://www.skenergy.com/main.asp>



매출액

11조 8,547 억 원

동반성장
지수 평가7년 연속
최우수

기업

한국&중국
내 시장
점유율HCPP 시장
1 위

SK종합화학은 기술 기반 시장 경쟁력 확보와 함께, 중국 중심의 글로벌 성장을 가속화하고 있습니다. 고기능성 포장재(Packaging) 및 자동차(Automotive) 소재 분야를 중심으로 지속적 기술 개발, 글로벌 M&A 등을 통해 사업 포트폴리오를 강화해 나가고 있으며, 고객 중심 마케팅과 중국 TS&D¹⁾ 센터 설립 등으로 차별화된 솔루션을 제공하고 있습니다. 이를 바탕으로 포장재(Packaging) 고객의 박막화 요구, 자동차(Automotive) 고객의 자동차 경량화 요구 등 다양한 목소리에 대응하여 최상의 솔루션을 제공하고 있으며, 글로벌 메이저 업체들과의 파트너링 등을 통해 글로벌 확장을 적극 추진 중에 있습니다. 앞으로도 SK종합화학은 핵심 화학소재를 기반으로 환경 친화적이고(Greener), 삶의 질을 높일 수 있는(Better) 혁신적인 솔루션을 제공하는 Global Innovative Solution Company로 성장해 나가겠습니다.

사업 개요

Packaging

SK종합화학은 2017년 미국의 화학기업인 다우(Dow)의 고부가 포장재 소재인 Primacor™와 Saran™을 인수하여, 글로벌 포장소재 전문 화학기업으로 도약하였습니다. Primacor™는 무균 포장, 적층 투브형 포장 등 다양한 분야에 활용되고 있으며, Saran™은 우수한 차단성을 바탕으로 육류 포장에 널리 쓰이고 있습니다. 더불어, 프랑스 아케마(Arkema)의 기능성 폴리올레핀(Functional Polyolefin) 사업 인수를 추진하며 다층 포장재 필름²⁾의 핵심 소재를 확보함으로써 사업 경쟁력을 강화하였습니다. 이 외에도, 뛰어난 봉인성으로 다양한 포장재 필름의 밀봉층(Sealing layer)으로 사용되는 Supreme™과 탁월한 가공성 및 인성(Toughness)을 자랑하는 Smart™, 우수한 강성을 보유한 Yuclair™ 등 다양한 제품 포트폴리오를 바탕으로 고객이 필요로 하는 최적의 제품 솔루션을 제공하고 있습니다.

Automotive

자동차 경량화 및 전기차 확산 트렌드에 맞춰, 다양한 고기능성 자동차 소재 개발에 집중하고 있습니다. 품질 프리미엄을 바탕으로 한국 및 중국 시장 내 시장 점유율 1위를 기록한 당사의 고결정성 폴리프로필렌(HCPP)³⁾은 무게 대비 월등한 물성으로 도어 트림, 대시보드 등 다양한 자동차 부품에 사용되어 고객의 경량화 니즈에 부응하고 있습니다. 아울러, 2015년 자체 개발한

다층(Multi-Layer) 포장재 필름 구조



Layer	용도	주요소재	현황 및 특성
패키징	LLDPE	범용제품	
Out Layer Shape 유지 및 프린팅	HDPE PP PET	기술장벽低 공급업체多	
Barrier O ₂ , CO ₂ 수분, Oil, Aroma, 등 차단	PVDC EVOH PA	진입장벽高 공급업체少	
Tie 다른 두 재질의 두 Layer 접합	EAA MaH-G EA EVA	기능성 제품 진입장벽高 공급업체少	
Sealing 내용물 오염 방지, 필름의 밀봉	m-LLDPE POP	비범용제품 기술장벽有 밀봉	

SK종합화학 보유 M&A를 통해 보유 예정

메탈로센(Metallocene) 촉매 기반 **Nexlene™** 기술을 바탕으로 사우디 SABIC과 파트너링 관계를 구축, 우수한 충격 강도와 가공성을 자랑하며 다양한 자동차 부품에 쓰이는 **Solomer™**과 각종 노출 부품에 활용되는 **Suprene™** 등 고부가 소재를 중심으로 자동차 소재 분야 제품 포트폴리오를 강화해 나가고 있습니다.

Basic Materials

1972년 국내 최초 NCC⁵⁾를 가동한 SK종합화학은 연산 86만 톤 규모의 에틸렌(Ethylene) 생산 능력을 갖추고 있습니다. 또한 2013년 시노펙(Sinopec)과 합작해 중국 우한시에 중한석화를 설립하여 연간 에틸렌 80만 톤을 생산하고 있습니다. 이 밖에도, 생활용품을 비롯해 가전, 건설, 섬유 산업의 원재료가 되는 파라자일렌(Paraxylene), 벤젠(Benzene) 등의 제품을 생산·공급하고 있습니다. 아울러, 2014년 일본 1위 에너지 기업인 JXTG와 울산 아로마틱스(UAC)를 설립하는 등 지속적인 투자를 통한 규모 확대로, SK이노베이션 계열 파라자일렌 생산능력은 연산 300만 톤 수준의 마켓리더로 도약하였으며, 이를 바탕으로 다양한 핵심 원료를 안정적으로 공급하고 있습니다.

Performance Chemical

건축, 의약, 농업, 전자용 등 다양한 분야에서 사용되는 퍼포먼스 케미칼(Performance Chemical)을 생산하고 있습니다. 글로벌 시장 점유율 1위인 고순도헵탄⁶⁾을 비롯하여 스판덱스(Spandex)의 원료인 1,4 부탄디올 등 다양한 제품 포트폴리오를 갖추고 있으며, 사이클로펜테인(Cyclopentane)의 친환경 발포제 용도 개발, 유독물 대체재인 Clean-7 개발 등 환경 유해 물질 사용 감소에도 노력하고 있습니다.

주요 활동 및 지속가능경영 성과

SK종합화학은 플라스틱 사용을 줄이고(Reduce), 대체하고(Replace) 재활용(Recycle)하는 3R 활동을 통해 사회적 가치를 창출하고 지속가능한 미래에 기여하고자 합니다.

Reduce 동일 성능을 구현하면서 사용량은 저감할 수 있는 제품을 개발·판매함으로써 플라스틱 사용량 감소를 목표로 합니다. 기존 범용 플라스틱(PP, Polypropylene)을 대체할 고결정성 폴리프로필렌(HCPP) 제품 개발로 더 적은 양의 플라스틱 사용으로도 동일한 강도와 충격흡수 성능을 구현하였습니다. 또한, 친환경적인 생산공정 과정을 위한 'Clean CLX' 프로젝트를 통해 지역사회에 미치는 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

Replace 환경오염 인체유해 물질을 친환경적인 제품으로 전환하는 것을 목표로 합니다. SK종합화학은 프레온 가스를 대체할 친환경 발포제인 사이클로펜테인(Cyclopentane)과 기존 용제 대비 톨루엔 함량을 낮춘 저독성 용제인 Clean-7의 생산량과 판매량을 확대함과 동시에, 1회용 비닐 플라스틱을 대체할 생분해 제품 개발 및 판매 통해 화학물질로 인한 부정영향을 줄이는데 기여하고 있습니다.

Recycle 재활용이 용이한 소재 뿐만 아니라 폐플라스틱, 폐비닐 등을 재활용 할 수 있는 기술을 개발해 자원의 선순환 구조를 만드는 것을 목표로 합니다. 식품 유통업체 등과 공동으로 재활용이 용이한 단일소재 포장재 개발, 재생수지를 활용한 윤활유 용기 개발 등의 프로젝트를 진행하고 있으며, 폐플라스틱 문제 해결을 위해 플라스틱 소재 친환경 포럼을 개최하여 폐플라스틱 재활용 생태계 조성에 앞장서 나가고 있습니다.

SK종합화학에 대한 자세한 내용은 아래 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.
<http://www.skglobalchemical.com/main.asp>



매출액	3조 3,725 억 원
해외 매출 비중	88 %
윤활유 ZIC 브랜드 평가 ¹⁾	21년 연속 1 위

SK루브리컨츠는 글로벌 시장으로 끊임없이 진출하여 50여 개 국가에 고품질 윤활기유 제품을 수출하고 있습니다. 또한, 세계적인 정유업체들과의 합작투자(Joint Venture)를 통해 유럽과 아시아에 기유 공장을 건립하여 글로벌 고급 윤활기유 마켓 리더의 자리를 공고히 하고 있으며, 주요 고객 대상의 마케팅 경쟁력을 강화하고 있습니다. 윤활기유 사업에서는 대표 브랜드인 고급 윤활유 ZIC가 21년 연속 브랜드 파워조사 1위 달성 등 국내 업계 1위 윤활유 브랜드로 자리매김하였습니다.

또한, 미국석유협회(API)와 국제윤활유표준화위원회(ILSAC) 등 세계 양대 품질 평가기관으로부터 최상위 등급 인증을 받는 등 글로벌에서도 우수한 품질을 인정받고 있습니다. 특히 최근 환경 규제 강화로 고급 윤활유 수요가 증가하고 있으며, 이에 따라 다양한 해외 파트너링을 통해 중국, 러시아 등 글로벌 시장을 확대하고 성장을 가속화할 예정입니다.

사업 개요

윤활기유 사업

SK 루브리컨츠는 1995년 초고점도지수(VHVI) 윤활기유 공장의 첫 가동 이래, 지속적인 생산 능력 확대와 판매 네트워크 구축을 통해 Group III 기유 글로벌 No.1 제조사로 성장해 왔습니다. 글로벌 파트너들과 합작회사(Joint Venture) 모델을 통해 유럽 및 아시아 지역의 생산 거점을 마련하여 공급 능력을 제고하였으며, 전 세계를 커버하는 판매 거점을 기반으로 50개 이상의 지역에 고품질 제품을 안정적으로 공급하고 있습니다.



윤활유 사업

윤활유 사업의 대표 브랜드 SK ZIC는 21년 연속 브랜드 파워 조사에서 1위를 달성하는 등 국내 1위 고급 윤활유 브랜드로 자리매김했습니다. SK ZIC는 양대 품질 평가기관(미국석유협회(API), 국제윤활유표준화위원회(ILSAC))의 최상위 등급 인증을 받는 등, 세계적으로도 우수한 품질을 인정받고 있습니다. 최근 세계 각국의 환경 규제 강화로 저점도 윤활유 수요가 증가함에 따라, SK루브리컨츠는 저점도 윤활유 ZIC ZERO 출시를 통해 시장 변화에 선제적으로 대응하고 있습니다.



- 엔진오일**
 - 가솔린 엔진오일
 - LPG 엔진오일
 - 승용 디젤 엔진오일
 - 대형 디젤 엔진오일
 - 오토바이 엔진오일
- 엔진오일 외**
 - 자동차용 산업용 기어오일
 - 유압유
 - 그리스
 - 기타 제품: 엔진세정제, 브레이크 오일, 냉각부동액

주요 활동 및 지속가능경영 성과

윤활기유 사업

SK루브리컨츠는 환경규제 심화에 따른 고성능 저점도 윤활유 트렌드에 발맞추어, 고품질 Group III 및 Group III Plus 기유 제품의 판매 확대를 통해 화석연료 사용량 감축과 온실가스 배출량 저감에 기여하고 있습니다. 또한 고객들의 제품 성능 향상과 경쟁력 개선에 기여하여 신뢰할 수 있는 파트너로서의 지위를 공고히 하고 있습니다. 향후에도 미래 트렌드에 발맞추어 새로운 사업 기회를 계속 탐색해 나가고, 다가오는 환경 변화에 선제적으로 대응하여 마켓리더로서 자리매김을 확고히 할 것입니다.

또한, SK루브리컨츠는 친환경 시대로의 이행이 가속화됨에 따라 차세대 윤활유 트렌드를 선도할 수 있는 다양한 미래성장동력을 마련하고 있습니다. 차별화된 경쟁력을 바탕으로 기존에 주력해 오던 PCMO 시장뿐 아니라, HDO와 산업유 시장으로 입지를 넓혀 더 많은 가치를 창출하고자 합니다. 또한 하이브리드 차량 확대 추이에 따라 연비 개선용 저점도와 하이브리드 차량용 기유 수요 개발을 통해 차세대 윤활유 트렌드에 발 빠르게 대응할 것입니다. 당사는 지금까지 일궈온 글로벌 생산판매 역량 및 이를 뒷받침 하는 효율적인 물류 체계를 통해, 다가오는 미래에도 지속가능한 성장기반을 다져 나갈 것입니다.

윤활유 사업

SK루브리컨츠는 연비 규제 강화, 전기차 확산 등 자동차 업계의 변화에 지속적인 혁신으로 대응하고 있습니다. 2019년에는 Zero-tech를 접목한 저점도 윤활유 ZIC ZERO를 출시, 친환경 제품에 대한 고객의 니즈를 만족시킴과 동시에 연비 개선을 통한 사회적 가치를 창출하였습니다. 또한 기존 윤활유 제품 용기를 재생 플라스틱으로 전환하고자 관련 기술을 개발, 시제품 생산을 완료하였으며, 향후 적용 대상과 재생 수준을 높여나갈 계획입니다.

세계를 선도하는 EV OEM에 공급한 이행실적을 바탕으로, 2019년에도 다수의 OEM사와의 협업을 통해 EVF 공급처를 확대하였으며, 최근에는 국내 윤활유 업계 최초로 CES 2020에 참석하여 Electric Vehicle Fluid Tech. Leader로서의 입지를 더욱 공고히 하였습니다. 또한 시장별 차별화된 전략을 통해 글로벌 사업을 가속화하고 있습니다. 특히 시장 잠재력이 높은 아세안(ASEAN)을 중심으로 파트너링을 지속 추진해왔으며, 최근에는 베트남 메콩(Mekong) 기업의 지분을 인수함으로써 경제성장과 소득증가로 프리미엄 제품 시장의 급속한 확대가 기대되는 베트남에서 프리미엄 윤활유 제품 중심의 성장 발판을 마련했습니다.

1) 한국능률협회컨설팅 주관

SK루브리컨츠에 대한 자세한 내용은 아래 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

<http://www.sklubricants.com/main.asp>



매출액
6조 7,665 억 원

원유
다변화
중동 의존도
8.2 %▼

친환경
사업장
투자
500 억 원

SK인천석유화학은 지난 반세기 동안 대한민국 산업 발전의 역사와 함께해 온 국내 대표 에너지. 화학 기업입니다. 2014년 1조 6천억 원을 투자해 페트(PET)병과 합성섬유 등의 원료가 되는 파라자일렌(PX)을 생산하는 고도화 설비를 갖추며 고부가가치 제품군으로 사업영역을 다각화 하였습니다. 또한, SHE(안전·보건·환경) 중심 경영으로 무재해 추구 및 친환경 경영을 최우선으로 실천하며, 사회로부터의 신뢰를 기반으로 성장·발전해 나아가고 있습니다.

사업 개요

석유 사업

SK인천석유화학은 석유 제품의 정제공정 정밀화 및 생산설비 개선, 지속적인 선진기술 도입 등을 통해 보다 친환경적이고 우수한 품질의 제품을 고객에 제공함으로써 ‘고객 감동’과 ‘품질 우선’의 경영이념을 실천하고 있습니다.

화학 사업

콘덴세이트 및 원유의 정제과정에서 생산되는 납사는 촉매개질공정(Catalytic Reforming)을 통하여 파라자일렌(PX) 등 부가가치가 높은 화학제품으로 생산되고 있습니다. 이를 통해 안정적 수익 창출 기반을 마련함으로써 SK인천석유화학의 경쟁력을 더욱 높여가고 있습니다.

주요 활동 및 지속가능경영 성과

안정적 성장기반 확보

SK인천석유화학은 원료유 다변화, 생产业율 혁신 등을 통하여 안정적 성장기반을 마련하였습니다. 특히 중동 외 북유럽, 러시아, 아프리카, 미국 등 원유 도입국가 다변화를 통하여 도입

원가경쟁력을 강화하였습니다. 아울러 시황에 따라 초경질원유, 경질원유, 고유화원유, 납사 등의 가변적 투입을 통하여 피드(Feed) 가변성을 확대하였습니다.

끊임없는 자기혁신과 기술개발로 New Technology 기반 사업 추진

기존 정유·화학사업의 본원적 경쟁력을 강화하고, SHE(안전·보건·환경) 분야에서 축적된 역량과 경험에 새로운 기술을 접목하여, 친환경 신사업을 추진 중에 있으며 이를 통해 새로운 미래 성장 동력을 만들어 가고 있습니다. 또한 경제적 가치와 사회적 가치의 동시 추구를 통해 다양한 사회적 문제 해결에 적극적으로 기여함으로써 사회적 가치를 창출하고 사회와 더불어 성장해 나아가고 있습니다.

전략적 투자사업 추진

2019년 정기보수(T/A) 기간 중, 납사 고부가화 및 공정 폐열을 활용한 인근 주거지역 냉·난방 열원 공급 등 전략적 투자 사업을 통해 사업 경쟁력을 한층 강화하였습니다.

	석유사업	화학사업
공정	상압증류공정, 가스회수공정, 수첨탈황공정, 감압증류공정, 유황회수공정	납사개질공정, BTX공정, PX공정
주요 제품	휘발유 경유 LPG	등유 향공유 아스팔트



SK인천석유화학에 대한 자세한 내용은 아래 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

<http://www.skincheonpetrochem.com>



매출액

33 조 555 억 원

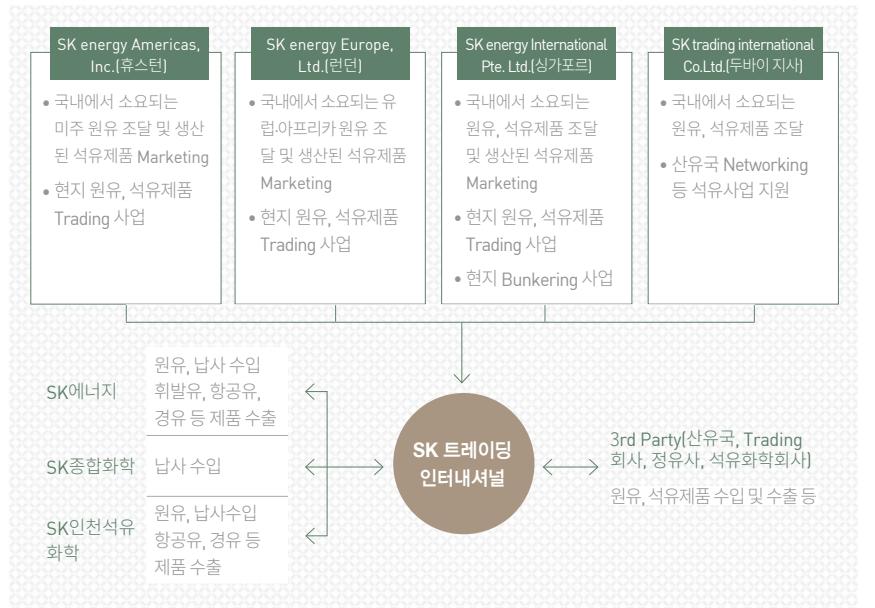
해외
수출

100 억 달러 수출의 탑

최고상
수상

환경 규제의 영향으로 제품의 스펙이 다변화되고, 주요 수입국의 자급도 제고와 중국·인도의 수출물량 증대가 지속되면서 기업의 차별적 경쟁력을 지속 강화해 나가야 하는 상황입니다. 이에 SK트레이딩인터내셔널은 고도화된 리스크 관리체계에 기반하여 차별화된 글로벌 트레이딩 사업 모델을 구축해 나가고 있으며, 최적의 조건으로 원유·제품을 거래하기 위해 24시간 실시간으로 시황을 모니터링하고 있습니다. 앞으로는 SK트레이딩인터내셔널이 보유한 유·무형의 역량을 최적으로 활용하여 석유시장의 구조변화에 대응하며, 전략적 파트너링 기반의 새로운 사업 모델 구축 등 차별화된 경쟁력 기반의 글로벌 트레이딩 플랫폼(Global Trading Platform)을 만들어 나가겠습니다.

사업 개요



- 1) 국제해사기구(International Maritime Organization)가 2020년부터 선박연료유의 황 함유량 상한선을 3.5%에서 0.5%로 대폭 강화하는 규제
2) 스크러버(Scrubber): 연소된 선박용 연료의 황산화물을 저감하는 장비. 배출되는 황산화물을 바닷물을 분사해 정화함

SK트레이딩인터내셔널은 SK에너지, SK인천석유화학의 석유제품 수출과 원유 수입을 담당하고, SK종합화학에 납사를 공급하는 등 SK이노베이션의 글로벌 트레이딩 플랫폼(Global Trading Platform)을 구축하고 있습니다. 아울러 단순한 수출입의 차원에서 나아가 미주, 유럽, 싱가포르 3개 해외법인과 두바이 지사 등 해외 현지에 직접 진출하여 사업개발, 트레이딩, 마케팅 등을 수행하고 있습니다. 앞으로도 SK트레이딩인터내셔널은 글로벌 네트워크를 기반으로 최적 유종 선정에서부터 계약, 운송, 대금결제에 이르는 트레이딩 전 과정을 보다 효과적으로 수행해 나갈 것입니다.

주요 활동 및 지속가능경영 성과

SK트레이딩인터내셔널은 차별적 경쟁력 기반의 글로벌 일류 트레이딩 회사로 거듭나기 위해 끊임없는 변화와 혁신으로 트레이딩 시장의 전문성을 확보해가고 있습니다. 주요 트레이딩 허브 지역에서의 스토리지 활용 및 글로벌 트레이딩 회사들과의 파트너링을 기반으로 새로운 사업 기회를 발굴하고 있으며, 이를 통해 지속가능한 트레이딩 모델을 꾸준히 확보하여 글로벌 트레이딩 물량을 확대하고 있습니다. 또한, 시황 전망 역량, 실물 시장 정보 역량(Intelligence), 체계적 과학적 분석 역량 등을 활용하여 트레이딩 플랫폼(Trading Platform)을 지속적으로 강화·확대해 나가고 있습니다. 또한, 국제 석유시장 변동에 능동적인 대처가 가능하도록 원유, 납사 등의 구매처를 다양화하고 있으며, 트레이딩 사업 확대를 지원하기 위한 고도화된 리스크 관리체계를 자체 구축하여 경영환경 변화에 따른 리스크 관리 역량을 동시에 강화하고 있습니다.

운송 과정에서의 오염물질 배출 저감

SK트레이딩인터내셔널은 SK이노베이션의 전체 벤류체인에서 원재료와 석유제품의 판매 및 구매를 담당하고 있으며, 제3자 간 트레이딩을 활발히 수행하고 있습니다. 국제 트레이딩 사업 특성상 선박을 통한 수송을 담당하며, 수송 과정에서 발생하는 오염물질을 최소화하기 위하여 다방면으로 노력하고 있습니다. 또한, IMO 2020¹⁾ 등 강화된 글로벌 환경 규제를 준수하는데 머무르지 않고, 오염물질 저감장치 장착 지원사업 등을 통한 환경 개선 활동을 수행하여 사회적 가치를 창출하고자 합니다.

친환경 상생펀드 참여 통한 선사 및 중소기업 지원

해양수산부 산하 한국해양진흥공사가 주도하는 친환경설비 설치 상생펀드에 참여하며, 재무적인 어려움을 겪고 있는 국내 선사의 총 19척 선박에 스크러버²⁾ 장착 사업을 지원하고 있습니다. 이 과정에서 국내 중소 스크러버 제작업체를 발굴해 중소기업의 경쟁력 확보를 지원하여 환경과 상생이라는 사회적 가치를 창출할 것입니다.

- SK트레이딩인터내셔널에 대한 자세한 내용은 아래 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.
<http://www.skinnovation.com/company/trading.asp>



매출액¹⁾
3,485 억 원

국내 생산
능력 확대
5.3 억 m²

글로벌 양산
체계 구축²⁾
8.4 억 m²

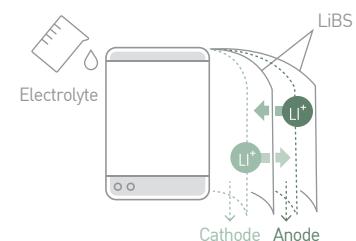
1) 분사이전('19.01~03) 실적포함 기준
2) '19년 착공 완료[중국, 폴란드]

SK아이아이테크놀로지는 SK이노베이션의 소재사업에 대한 전문성 및 본원적 경쟁력을 제고하고, 경영의 효율성을 강화하고자 2019년 4월 SK이노베이션의 소재사업을 물적분할하여 신규 설립 되었습니다. SK아이아이테크놀로지의 사업은 LiBS 사업과 FCW 사업으로 구성되어 있습니다. LiBS(Lithium-ion Battery Separator)는 리튬이온 배터리의 핵심소재로 양극과 음극의 직접적 접촉을 차단하고 리튬이온의 이동 통로를 제공해주는 역할을 하며, 배터리 시장의 성장과 함께 지속적으로 발전하고 있습니다. FCW(Flexible Cover Window)는 폴더블폰 등 플렉서블 디스플레이에서 유리를 대체하는 핵심소재로 투명 PI(Polyimide)필름과 하드코팅(Hard-Coating)으로 구성되며, 품팩터의 변화를 추구하고 있는 디스플레이 시장의 빠른 성장을 견인할 것으로 예상됩니다.

사업 개요

LiBS 사업

2004년 LiBS 생산기술 독자 개발 이후 2007년 세계 최초 축차연신 공정 완성, 세계 최초 5μm 박막제품 개발 및 양면 동시 코팅 상업화 등 경쟁사 대비 우위의 기술력을 바탕으로 세계 최고 품질의 LiBS를 생산하고 있습니다.



특징

- 극대화된 물성 구현 범위(고투과·고강도·저수축 제품)
- 높은 수준의 품질 균일성
- 양단면 고내열 코팅을 통한 전지 안전성(Safety) 개선 및 전지 수명(Life-cycle) 개선

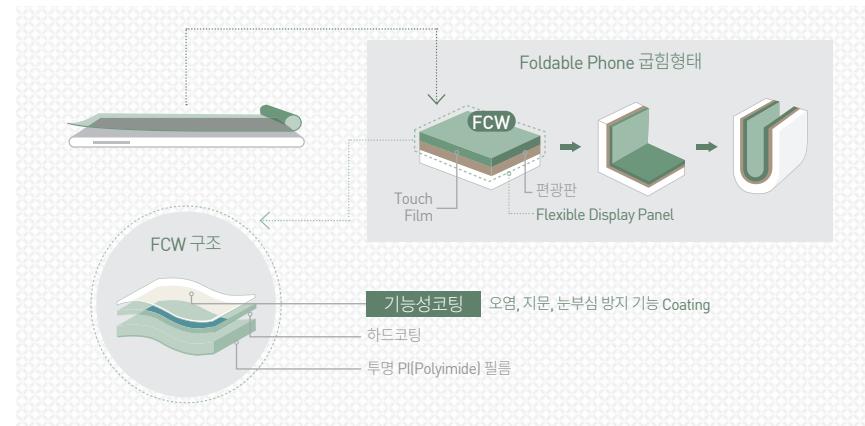


용도

- 스마트폰 배터리, 노트북 및 태블릿 PC 배터리, 기계공구 (Power-tool) 배터리
- 전기 자전거 배터리, 전기 자동차 배터리(하이브리드, 플러그인 순수 전기차)
- 에너지 저장용 배터리(ESS, Smart-grid, 비상 전원 등)

FCW 사업

투명 PI필름과 하드코팅(Hard-Coating)의 기초 원료 합성, 투명 PI 필름 제조, 기능성 코팅기술 등 FCW 제조에 필요한 토탈 솔루션을 제공하고 있습니다.



주요 활동 및 지속가능경영 성과

FCW 상업화 추진

높은 성장성이 기대되고 있는 플렉서블 디스플레이(Flexible Display) 시장 진입을 위해 2019년 완공된 생산라인은 2020년 하반기에 상업생산을 예정하고 있습니다.

LiBS 글로벌 양산체계 구축

전기차 산업의 양대 글로벌 시장인 중국과 유럽에 글로벌 양산체계를 구축하기 위해 투자를 진행하고 있습니다. 중국에는 장쑤성 창저우시에 연간 생산량 약 5.0억 원m² 규모의 분리막 공장을 건설하고 있으며, 해당 공장은 2019년 3월 착공하여 2020년 하반기부터는 본격 양산 공급에 들어갈 예정입니다. 유럽에서도 폴란드 실롱스키에주에 연간 생산량 약 3.4억 원m² 규모의 분리막공장을 건설하고 있으며 2019년 10월에 착공하여 2021년 하반기부터 본격 양산 공급에 들어갈 예정입니다.

LiBS 국내 증설

2019년 11월 중평에 2개 생산라인을 증설 완료하여 중평 및 청주에 총 13개의 생산라인을 보유하게 되었습니다. 또한, 독자적으로 개발한 세라믹 코팅 분리막(CCS)은 양면 동시 코팅이 가능한 생산라인을 포함하여 총 4개 라인을 보유하고 있습니다.

SK아이아이테크놀로지에 대한 자세한 내용은 아래 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.
<http://www.skinnovation.com/company/iet.asp>

Business Performance

2019년 SK이노베이션은 어려운 경영환경 속에서도 지속적인 비즈니스 모델 혁신을 통해 의미 있는 재무성과를 달성하였습니다. 향후에도 차별적인 경쟁력을 확보하고 미래 성장 동력을 적극 발굴하여 모든 이해관계자에게 신뢰받는 기업으로 거듭나겠습니다.

사업별 주요성과

석유개발 사업 석유개발 사업은 유가 약세의 흐름에도 불구하고 1,957억 원의 영업이익을 기록하였습니다. 당사는 2019년 중 페루 자산을 일부 매각하였으며, 중국 및 베트남 광구 운영권 확보 등을 통해 Operatorship 중심의 포트폴리오를 재편하는 전기를 마련하였습니다. 현재 2019년 12 월말 기준 8개국 13개 광구 및 4개 LNG 프로젝트를 통해 전 세계에서 활발한 석유개발사업을 진행하고 있습니다.

배터리 사업 2005년 리튬-이온 배터리 상용화 착수 이후, 대전 R&D 센터에 배터리 연구개발 인프라를 구축하고, 충청남도 서산에 대규모 생산 설비를 가동하면서 기술개발과 양산체제를 모두 완성하였습니다. 안전성을 기반으로 한 고 출력·고 에너지 밀도의 배터리를 생산하고 있으며, 대규모 수주 기반을 토대로 국내·외 중국, 유럽, 미국 등 주요 지역에 생산시설 규모를 지속 확장하고 있습니다.

석유 사업 석유사업은 정제마진 하락 영향에도 불구하고 4,503억 원의 영업이익을 기록하였습니다. 시황 악화에도 불구하고 당사는 원유 도입 유연성 제고를 통한 원가 경쟁력 확보, 최적 생산 운영, 글로벌 파트너링을 통한 베트남·미얀마 등의 성장 시장에서의 글로벌 아울렛(Global Outlet) 확장 등을 통하여 한 단계 더 발전된 에너지 기업으로 도약하기 위해 힘쓰고 있습니다.

화학 사업 화학사업은 중국 내 대규모 플랜트 신규 가동 및 경기침체 우려에 따른 수요 약세 등으로 올레핀(Olefin) 계열 및 아로마틱(Aromatics) 계열 화학제품의 연중 약세 시황이 지속되는 상황속에서 7,058억 원의 영업이익을 기록하였습니다. SK종합화학은 기술 기반의 시장 경쟁력 확보로 중국 중심의 글로벌 성장을 가속해 나가고 있으며, 고부가가치 제품군을 확대하는 등 다양한 성장옵션 발굴을 통한 기업가치 제고 노력을 계속해 나가고 있습니다.

윤활유 사업 국내 시장에서는 마켓리더 지위를 공고히 하는 방향으로 전략을 수립하여 운영하고 있습니다. SK ZIC 브랜드 강화를 통해 탑 티어 (Top Tier) 및 프리미엄급 제품 확대를 지속적으로 추진하고 있으며, 유통채널 내 제품 취급 점포 확대를 위해 인센티브 제도를 활용하고 있습니다. 해외 시장에서는 성장 잠재력이 높은 시장인 중국, 러시아 등을 중심으로 고급 제품의 판매 확대에 집중하고 있습니다.

소재 사업 LiBS 사업은 LiBS 생산기술을 2004년 독자 개발한 이후, 지속적으로 공정·제품을 개선하여 세계 최고 품질의 LiBS를 생산하고 있습니다. 2019년 11월 12, 13호기 생산라인이 증설되어 충청북도 증평 및 청주에 총 13개 생산라인을 보유하고 있습니다. 또한, 독자적으로 개발한 세라믹 코팅 분리막(CCS)은 양면 동시코팅이 가능한 생산라인 포함 총 4개 라인을 보유하고 있습니다. 아울러 전기차 배터리 산업의 글로벌 최대 성장 시장인 중국, 유럽의 수요 대응을 위해 중국 창저우시와 폴란드 실롱스키에주에 LiBS 및 CCS 생산라인 증설투자를 진행하고 있습니다.

사업부문별 매출액					
구분	단위	2017	2018	2019	
석유 사업	억 원	327,712	391,935	358,163	
화학 사업		93,392	106,844	95,428	
윤활유 사업		28,156	29,714	28,779	
배터리 사업		1,457	3,482	6,903	
석유개발 및 기타 사업		8,592	10,189	9,492	
합계		459,310	542,165	498,765	

사업부문별 영업이익(손실)					
구분	단위	2017	2018	2019	
석유 사업	억 원	15,020	7,093	4,503	
화학 사업		13,772	11,176	7,058	
윤활유 사업		4,931	4,463	2,939	
배터리 사업		(2,321)	(3,175)	(3,091)	
석유개발 및 기타 사업		697	1,476	1,284	
합계		32,100	21,032	12,693	



총 매출액(단위: 억 원)



신용등급

SK이노베이션은 지속적인 사업 다각화를 바탕으로 재무건전성을 유지하고 있습니다. 건실한 재무정책과 안정적인 영업현금흐름을 기반으로 S&P로부터 신용등급 BBB[Stable], Moody's로부터 Baa2[Stable]를 획득하였습니다.

신용등급		
구분	평가등급(평가회사)	평가일
국내	AA+[한국신용평가]	2019.06.20
해외	BBB[S&P]	2020.02.10
	Baa2[Moody's]	2020.02.06

Market Outlook

SK이노베이션은 잠재적인 변동 요인을 포함한 시장 환경을 포괄적으로 분석하고 있으며 외부환경 변화에 따른 대응책을 체계적으로 마련함으로써 본원적 경쟁력 확보에 최선을 다하고 있습니다.

석유개발 사업

주요 사업 동향 비전통자원(Unconventional)을 중심으로 한 미국의 폭발적인 원유 공급은 석유개발 산업 내 다양한 변화를 촉발시키고 있습니다. 석유수요 증가와 미국 세제 개혁 등 미국 비전통자원을 중심으로 투자 확대가 이뤄지고 있으며, 자산 포트폴리오 또한 수익성 중심으로 적극 재편되고 있습니다.

유가 동향 두바이유 기준 배럴당 100달러를 상회하던 유가는 배럴당 115달러를 기록한 2014년 6월부터 지속적으로 하락하기 시작하여 2016년 1월 중 배럴당 26달러를 기록하였으나, 이후 등락을 거듭하며 2019년 12월에는 배럴당 평균 67달러를 기록하고 있습니다.

배터리 사업

사업의 특성 중대형 배터리 사업은 전기자동차 및 ESS(Energy Storage System)에 사용되는 대용량 리튬-이온 배터리를 개발하여 생산·판매하는 사업입니다. 전기자동차 전지의 주요 고객은 자동차 제조사이며, 대규모 물량 계약 후 장기간에 걸쳐 공급이 이루어지는 수주산업의 특성을 띠고 있습니다. 자동차 전지 사업은 기술력 및 제품 안정성, 원가 경쟁력, 안정적 공급 능력이 중요합니다. ESS는 과잉 생산된 전력을 저장 후 필요 시 공급하여 전력 수요-공급의 불균형을 해소할 수 있는 신재생에너지 기술로 주목받고 있으며, 제품 안전성과 효율성이 중요한 지표입니다.

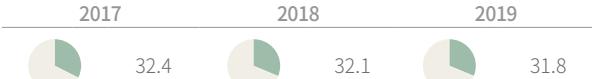
사업 동향 자동차 전지 및 ESS는 글로벌 친환경·신재생 에너지 확대 기조에 따라 미래 신성장 동력으로 평가받고 있습니다. 세계 각국의 환경 규제와 친환경 지원 정책, 그리고 전기차 기술 발전 및 경제성 상승 등으로 글로벌 주요 자동차 제조사의 전기차 라인업 및 투자 확대가 진행되고 있어 글로벌 자동차 시장은 전기차 시대로 전환하는 새로운 국면을 맞이하고 있습니다. 이러한 전기차 대중화에 힘입어 자동차 전지 시장은 지속적으로 높은 성장세를 보일 전망입니다. ESS 시장 역시 신재생에너지 및 에너지 저장 수요 확대에 따라 지속적인 성장이 예상됩니다. 자동차 전지 수요는 전기차 수요와 밀접한 연관이 있습니다. 현재 전기차 시장은 환경 규제 및 전기차 지원 정책에 영향을 받고 있으나, 기술 발전과 경제성 강화에 따라 정책 의존도는 지속 감소할 전망입니다.

석유 사업

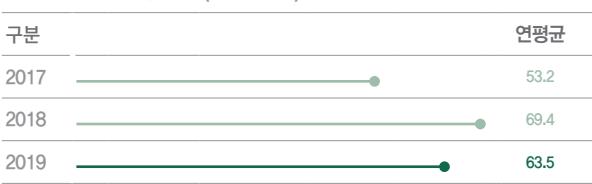
사업의 특성 석유 사업은 기본적으로 원유수입, 제품 생산, 수송·저장, 제품 판매의 벤류체인으로 구성되어 있어 석유제품 원가 중 원유가 차지하는 비중이 가장 높습니다. 원유를 전량 수입에 의존하고 있는 특성상 사업 성과는 중동 산유국 등의 원유 수출 정책 및 환율의 영향에 민감합니다. 석유 사업의 유통구조는 크게 도매와 소매로 구분되며, 도매는 직매처, 주유소 및 중간 판매업자 등에게 판매하는 것이며 소매는 주유소 또는 충전소가 일반소비자에게 판매 하는 것입니다.

사업 동향 2019년 12월 누적 주요 석유제품 내수 수요는 전년 동기 대비 2.0% 증가하였습니다. 수송용 연료 중 항공유 수요는 전년 동기 대비 감소하였으나, 휘발유와 경유의 수요는 전년동기 대비 증가하였습니다.

석유사업 내수시장 SK에너지 점유율¹⁾(단위:%)



두바이원유 가격변동 추이²⁾(단위:\$/배럴)



1) 점유율: 경질유 내수 판매량 기준[해당유종: 휘발유, 경유, 등유, 항공유]

2) Platts 고시가격 기준

화학 사업

기초유화 사업 동향 기초유화 사업은 납사(Naphtha) 등을 원료로 하여 에틸렌, 프로필렌 등의 올레핀계 제품과 벤젠, 톨루엔, 자일렌 등의 방향족 제품을 생산하는 기초 소재 사업으로, 이를 원료로 합성수지, 합성고무, 합성섬유 등의 화학 제품을 생산하게 됩니다. 또한 기초유화 사업은 대규모 설비 투자가 소요되는 장치산업으로 초기 투자 비용이 크고, 기술선점 효과가 높아 진입장벽이 높은 반면 유가변동에 민감하며, 세계경제 및 수급 조건에 따라 호·불황이 주기적으로 반복되는 산업입니다. 국내 기초유화사업은 중국 등의 견실한 수요 성장에 힘입어 지속적으로 성장하고 있으며, 다양한 산업의 원료로 사용되는 특성상 전방산업의 신증설, 세계 경제 상황에 큰 영향을 받고 있습니다.

화학소재 사업 동향 화학소재사업은 기초 유분을 원료로 하여 고기능성 포장재(Packaging), 자동차(Automotive)소재 등의 고부가 화학제품을 생산하는 산업으로, 지속적인 기술개발과 차별화된 솔루션 제공이 중요시되고 있습니다. 특히 중국의 수요가 많아 중국 경제 성장과 밀접하며, 최근에는 남미, 동남아시아, 인도 등 신흥 성장시장으로의 사업 영역 확대도 추진하고 있습니다. 범용 석유화학제품의 경우 가격이 중요한 경쟁 요소이며, 경쟁력 확보를 위해서는 규모의 경제 실현 및 효율화를 통한 원가 절감 등의 노력이 필요합니다. 아울러 기술기반 고부가화를 통한 차별화가 중요해짐에 따라, 제품 개발기술 및 생산기술이 핵심 경쟁요소로 부각되고 있습니다. 고기능성 포장소재인 아크릴산(Ethylene Acrylic Acid)과 폴리염화비닐리덴(Poly Vinylidene Chloride)은 다층 포장재 필름(Multi-layer Packaging Film)의 핵심 소재로 기술적 시장 진입장벽이 높고, 향후 중국 및 신흥시장의 수요 증가로 지속적인 성장이 기대되고 있습니다.

윤활유 사업

윤활기유 사업 동향 Group III 기유는 자동차의 엔진 및 트랜스 미션용 윤활유(기어유) 제조에 주로 사용되고 있습니다. 국가·지역별 규제 환경 차이에 따라 수요 구조는 다르게 나타나고 있지만 당사의 주력시장인 유럽, 북미 및 일본, 중국 등에서는 강화된 배기ガ스 규제 기준과 엔진기술의 급속한 발전에 고품질 기유 수요 확대를 이끌고 있습니다. 배기ガ스 규제뿐만 아니라 연비에 대한 규제 또한 강화되고 있습니다. 선진국을 중심으로 2015년 대비 2020년까지 20% 이상 강화되는 연비 규제가 발의되는 가운데 중국 등 신흥시장에서도 연비와 관련된 규제를 지속적으로 강화하고 있습니다. 글로벌 주요 자동차 제조사들은 강화되는 규제 충족을 위해 자연흡기 엔진 대비 낮은 수준의 출력 및 토크를 낼 수 있는 터보엔진과 속도 구간에 따라 전기모터와 내연기관 엔진을 함께 활용하는 하이브리드 엔진 등을 포함한 다양한 기술개발을 진행하고 있습니다. 이들 엔진들은 높은 성능을 안정적으로 유지하기 위하여 고품질 윤활유 사용이 필요한 바, 글로벌 윤활유 제조사들은 고품질 윤활유 생산을 위해 Group III와 같은 고급 기유 사용량을 지속적으로 늘리고 있습니다.

윤활유 사업 동향 자동차용 윤활유는 유통경로 상 B2B(Business to Business)와 B2C(Business to Customer) 시장으로 구분할 수 있습니다. B2B 영역의 주요 수요자는 자동차 제조사이며, 자동차 생산 공장에 공급되는 공장총전유(Factory Fill), 직영 카센터를 중심으로 공급되는 순정유(Service Fill)로 나눠집니다. B2C 영역의 주요 수요자는 운전자들로서 카센터에서 브랜드와 제품을 직접 선택하기 보다는 카센터 점주 또는 정비사의 추천에 따라 제품을 선택하는 비중이 높습니다. 따라서 B2C 시장에서는 브랜드 인지도뿐만 아니라 유통 채널인 대리점, 판매점, 카센터에서의 취급률 또한 중요한 요소가 됩니다. 산업용 윤활유의 경우 역시 자동차용 윤활유와 마찬가지로 B2B, B2C 시장으로 구분할 수 있습니다. B2B 영역의 주요 수요자는 산업체, 중장비 또는 기계 제조사 등입니다. 산업체에서는 주로 산업기계 운용과 유지에 사용되며, 중장비 또는 기계 제조사의 경우에는 장비 직접 충전(Factory Fill) 용도로 사용됩니다. B2C 영역의 주요 수요자는 중장비 운전자입니다. 굴착기와 같은 중장비의 유압식 장치에 사용되며, 자동차용 B2C 영역과 같이 산업용 제품을 취급하는 유통 채널이 별도로 존재하는 경우도 있습니다. 선박용 윤활유의 주요 수요자는 선박회사이며, 대형 엔진에 주입되는 선박용 엔진오일과 선박 내 기계장치의 유지를 위해 사용되는 윤활유로 구분됩니다. 선박유 시장에서는 선박에 엔진용 연료를 주입할 때 선박용 윤활유도 함께 공급하기 때문에 항만 및 급유업체와의 관계가 중요합니다.

소재 사업

사업 동향 LiBS는 리튬이온 배터리의 핵심소재로 양극과 음극의 직접적 접촉을 차단하고 리튬이온의 이동 통로를 제공해주는 역할을 하며, 배터리 시장의 성장과 함께 지속적으로 발전하고 있습니다. LiBS의 주요 수요자는 배터리 업체이며, IT, Powertool용 소형 배터리와 xEV용 중대형 배터리 업체가 있습니다. FCW(Flexible Cover Window)는 풀더블폰 등 플렉서블 디스플레이에서 유리를 대체하는 핵심소재로 투명 폴리이미드(PI, Polyimide)와 하드코팅(Hard-Coating)으로 구성되며, 품팩터의 변화를 추구하고 있는 디스플레이 시장의 빠른 성장을 견인할 것으로 예상합니다.

기후변화 관련 재무정보공개(TCFD)

SK이노베이션은 지구 온난화에 따른 기후변화 이슈와 관련하여 기업의 책임을 다하고 당사의 온실가스 감축 의지를 모든 이해관계자와 적극적으로 소통하기 위해 국내 에너지·화학 기업 최초로 TCFD(기후변화 재무정보공개 테스크포스)에 동참하고 있습니다. TCFD는 2015년 G20 재무장관과 중앙은행 총재들의 위임을 받은 금융안정위원회가 기업의 자발적이고 일관성 있는 기후변화 관련 정보공개를 촉구하기 위해 제정한 이니셔티브이며 SK이노베이션은 이해관계자의 관심을 반영하여 TCFD 가이드라인에 따라 당사의 기후변화 관련 지배구조, 경영전략, 리스크 관리, 목표 설정에 관한 지침을 투명하게 공개하고 있습니다.

TCFD 권고안

지배구조	a] 기후변화 대응과 관련된 이사회 활동에 대해 설명 합니다.
	SK이노베이션은 경영층 차원의 기후변화 대응 필요성을 인식하고, 이를 위해 대표이사를 포함한 3명의 이사들로 구성된 전략.Risk 관리위원회에서 기후변화 관련 주요 안건을 논의하고 있습니다.
기후변화 위험과 기회 요인을 평가, 관리하기 위한 조직의 지배구조를 공개합니다.	b] 기후변화 위험과 기회를 평가, 관리하는 경영진의 역할을 설명합니다.
	전략.Risk 관리위원회는 SK이노베이션의 기후변화 대응 전략, 전사 차원의 리스크 관리 및 온실가스 감축 이행 수준을 모니터링하며 당사가 추진 중인 Green Balance 2030 Initiative를 검토하고 있습니다. 또한 SK이노베이션은 실무자 차원에서의 체계적인 기후변화 대응을 위해 기후변화 대응 협의체를 구성하였으며 이를 통해 세부 안건에 대한 심도 깊은 논의를 진행하고 있습니다. 전사적 차원의 기후변화 대응을 위해 CEO를 비롯한 주요 구성원의 KPI(Key Performance Indicator)에 기후변화 대응을 포함하였으며, 대응성과는 CEO와 경영층 그리고 주요 구성원 평가·보상에 반영하고 있습니다.
전략	a] 단기, 중기 및 장기적인 측면의 기후변화 위험과 기회를 설명합니다.
	SK이노베이션은 태풍, 가뭄, 홍수 등 이상 기후변화로 인한 자연재해 발생을 단기 리스크로 정의하고 있으며, 이러한 위험으로부터의 SHE 사고를 예방하기 위하여 비상대응체계를 운영하고 있습니다. 또한 당사는 5년(중기) 내 온실가스 배출 관련 정부 규제 강화 및 배출권 거래 가격 상승에 대비하고 있으며 장기적(10년 이상)으로는 화석 연료에서 친환경 에너지로 패러다임 전환이 예상됨에 따라 이에 맞는 대응 전략을 수립하고 있습니다. 또한, 기후변화 이슈로 인해 글로벌 투자자들의 화석 연료 생산 기업에 대한 투자 축소가 예상되고 있으며 이는 SK이노베이션 사업, 전략 및 재무 계획에 큰 영향을 미칠 것으로 파악하고 있습니다.
기후변화와 관련된 리스크와 기회가 조직의 사업, 전략, 재무 계획에 미치는 영향을 설명합니다.	b] 기후변화 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향을 설명합니다.
	SK이노베이션은 모든 기후변화 시나리오와 사업 연계성을 바탕으로 환경영향에 대한 책임의식을 갖고 지속 가능한 성장 동력 확보를 위해 'Green Balance 2030'을 Vision으로 선포하여 추진하고 있습니다. Green Balance 2030은 SK이노베이션만의 차별화된 목표의식과 경쟁력을 바탕으로 환경 분야에서 긍정 효과를 창출하여 부정 영향을 상쇄시키고, 환경문제 해결을 선도하는 비즈니스 모델을 확장해나가기 위한 친환경 전략입니다.
c] 2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후 변화와 관련된 시나리오를 고려한 전략을 설명합니다.	Green Balance 2030 목표 달성을 위해 SK이노베이션은 전기차 배터리 사업과 소재 사업을 핵심 축으로 Green Portfolio를 육성하여 과감한 포트폴리오 트랜스포메이션(Portfolio Transformation)을 이뤄낼 것이며, 기존 석유·화학 사업에서도 친환경 플라스틱 개발 등과 같은 친환경 비즈니스를 선제적으로 강화할 것입니다. 또한 사업장에서 발생하는 온실가스 감축을 위해 각 사업장 별 퀵 웨인(Quick-win) 과제를 도출하여 진행하고, 온실가스를 획기적으로 감축할 수 있는 CCUS(Carbon Capture Utilization and Storage)와 같은 미래 기술도 계속해서 탐색하고 개발해 나가고자 합니다.
	한편, 당사는 이러한 친환경 투자 및 비즈니스 모델 혁신을 위해 금융기관과 협력하여 Green Fund를 통해 자금을 조달하고 있습니다. 또한, SK이노베이션은 국내 Oil & Gas Refining 산업에서의 기후변화 대응 리더십 강화를 위해 다양한 이해관계자와 파트너링을 맺고 있으며, 친환경 소셜벤처 생태계 육성, 정책적 참여 확대, 사회공헌 활동 등을 통해 모든 이해관계자들이 기후변화 대응에 함께 참여할 수 있는 온실가스 감축 활동들을 만들어 나가고 있습니다. SK이노베이션은 이 모든 일련의 활동이 기후변화 문제를 해결하고 모든 이해관계자의 행복을 만들어내는 밑거름이 될 것이라고 확신하고 있습니다.

TCFD 권고안

위험관리	a] 기후변화 위험을 식별하고 평가하기 위한 프로세스를 설명합니다.
	SK이노베이션은 비즈니스에 미치는 재무적·전략적 영향, 내·외부 경영환경 및 이해관계자의 의견을 종합적으로 분석하여 모든 리스크와 기회 이슈를 선별하고 있습니다. 모든 리스크를 3개의 카테고리(재무·산업·운영 리스크 및 15개 리스크 요소로 분류하여 철저하게 관리하고 있는 가운데, 기후변화 이슈는 15개의 리스크 요소 중 가장 중요도가 높은 리스크로 분류되고 있습니다. 또한, 다각적인 리스크&기회 식별 프로세스를 바탕으로 재무적·전략적 영향을 고려하였을 때, 기후변화 이슈가 기업에 있어 가장 큰 리스크인 동시에 새로운 가치를 창출할 중요한 기회라고 판단함에 따라 이를 혁신의 모멘텀으로 삼기 위해 노력하고 있습니다.
기후변화 위험과 기회 요인을 식별, 평가, 관리하는 방법을 설명합니다.	b] 기후변화 위험을 관리하기 위한 프로세스를 설명합니다.
	SK이노베이션은 선제적인 기후변화 이슈 대응을 위해 관련 법령 모니터링 및 주요 이해관계자 동향 파악 등을 주기적으로 진행하고 있으며, 내부적으로는 모든 구성원이 기후변화 리스크를 더욱 잘 인식할 수 있도록 뉴스레터 및 사내 교육을 제공하고 있습니다. 또한, 기후변화 이슈로 발생 가능한 재무적·전략적 영향력을 측정하기 위해 정기적으로 1) 물리적 리스크(기후변화로 인한 폭우, 태풍, 가뭄 등), 2) 규제변화 리스크(온실가스 규제 정책, 배출권 거래가격 상승 등), 3) 에너지 패러다임 변화 리스크(기존 석유제품 수요 감소, 소비자&투자자 행동변화) 등을 종합적으로 고려한 민감도 분석을 진행하고 있으며 이에 따른 대응 방안을 수립하고 있습니다. 이렇게 수립된 기후변화 대응 전략은 전사 차원의 기후변화 관리 협의체에 보고되고 있으며, 경영층의 의사 결정을 통해 최종 이행되는 리스크 관리 프로세스 체계를 구축하고 있습니다.
지표와 감축목표	c] 기후변화 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리 체계에 어떻게 통합되는지 설명합니다.
	SK이노베이션은 조직의 모든 의사결정 사항 가운데 기후변화 이슈가 고려될 수 있도록 운영하고 있으며 온실가스 감축을 포함하고 있는 사회적 가치 창출을 조직의 KPI에 의무적으로 포함시킴으로써 기후변화 리스크 관리를 조직의 경영성과에 반영하고 있습니다.
기후변화 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표를 공개합니다.	a] 기후변화 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표를 공개합니다.
	SK이노베이션은 Green Balance 2030의 목표 달성을 위한 세부활동 중 하나로서 경영활동에서 발생하는 온실가스 배출의 감축에 관한 목표를 설정하고, 목표 달성을 위하여 배출권 확보 사업 추진, 에너지 효율 개선 활동 및 친환경 기술에 대한 투자를 지속하고 있습니다. SK이노베이션은 대한민국 「온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률」에 따른 정부의 NDCs(Nationality Determined Contributions)에 기반하여 2025년 BAU 대비 7.8% 이상 절감할 계획입니다. 다만, 2021년 발효 예정인 파리 협정(Paris Agreement)에 부합하고 사회적 기여가 가능한 수준으로 감축 목표를 재설정하고 있습니다. SK이노베이션은 국내 모든 사업장의 에너지 소비 및 온실가스 배출량(GHG Scope 1,2,3)을 모니터링하여 배출권 과부족 리스크를 정량적으로 분석하고 에너지 사용량 관리 및 기후변화 시나리오 분석을 통해 단기 및 중장기 온실가스 감축 목표를 수립하고 있습니다.
Scope 1, Scope 2, 그리고 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량을 공개합니다.	b] Scope 1, Scope 2, 그리고 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량을 공개합니다.
	기후변화 위험과 기회를 평가, 관리하는데 사용되는 지표와 감축 목표를 공개합니다.
기후변화 위험, 기회와 성과를 관리하기 위한 목표를 설명합니다.	c] 기후변화 위험, 기회와 성과를 관리하기 위한 목표를 설명합니다.

ESG Data

경제

주식소유 현황				
구분	주주명	소유주식수	지분율	비고
5% 이상 주주	SK(주)	30,883,788	33.40%	최대주주
	국민연금	9,705,070	10.50%	
* 소유주식수 및 지분율은 보통주 기준이며, 지분율은 보통주 발행주식수 기준				
기준일: 2019년 12월 31일				
최대 주주의 기본정보				
명칭	대표이사	최대주주		
SK(주)	성명	지분	성명	지분
SK(주)	최태원	18.44%	최태원	18.44%
장동현	-	-	-	-
기준일: 2019년 12월 31일				

의결권 현황

구분	단위	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수(A)		보통주	92,465,564	-
		우선주	1,248,426	-
의결권이 없는 주식수(B)	주	보통주	5,502,137	자기주식(상법 369조제2항)
		우선주	1,248,426	-
의결권을 행사할 수 있는 주식수(C=A-B)				
		보통주	86,963,427	-
		우선주	-	-

* 차등의결권 제도는 도입되지 않아, 의결권을 행사할 수 있는 주식수는 모두 1주 1의결권을 보유함

경제적 가치의 배분

구분	단위	2017	2018	2019
경제	기업	연구개발비 ¹⁾	1,957	2,336
		유형자산의 취득 ²⁾	9,135	12,789
	투자자	배당금의 지급	7,456	7,083
사회	구성원	종업원 급여 ³⁾	13,036	12,987
	협력회사	협력회사 물품 구매액	11,866	16,654
	지역사회	사회공헌 투자	270	349
정부	법인세의 납부 ⁴⁾	6,513	7,297	5,290

1) 2019년 사업보고서의 보고내용 기준

2) 각년도 연결감사보고서 기준. 주석 10-(2) 유형자산 정부금액의 변동내용 중 '취득'에 해당함

3) 각년도 연결감사보고서 기준, 주석 27. 비용의 성격별 분류 중 '종업원급여'에 해당함

4) 2019년 사업보고서의 연결재무제표 중 연결현금흐름표 기준

SHE¹⁾²⁾³⁾

에너지 사용량							
에너지 2025년 목표 - 2025년 BAU 대비 7.8% 감축				2019			
구분	단위	2017	2018	합계	SKI	SKE	SKGC
총 에너지 소비량		58,403,361	59,109,349	51,347,406	538,857	19,207,306	18,948,691
유형별	연료	39,725,090	40,492,385	39,822,197	210,622	15,113,812	14,137,460
	전기	11,129,285	11,073,973	4,378,768	328,235	1,894,173	994,341
	스팀	7,548,986	7,542,991	7,146,442	0	2,199,321	3,816,889
비재생에너지 판매량		5,639,585	5,673,917	5,787,229	0	4,878,485	762,139
총 에너지 소비 비용	백만 원	2,245,871	2,718,838	2,637,904	42,624	941,945	1,031,082

온실가스 배출량 Scope 1&2

온실가스 2025년 목표 - 2025년 BAU 대비 7.8% 감축							
2019				2019			
구분	단위	2017	2018	목표	합계	SKI	SKGC
총 온실가스 배출량 (Scope 1&2)		12,903,208	12,964,803	12,518,150	12,518,151	191,568	7,248,686
유형별	총 직접 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ eq	10,515,907	10,484,559	10,318,269	10,117,596	38,528
	총 간접 배출량 (Scope 2)		2,387,301	2,480,244	2,478,039	2,400,554	153,040

온실가스 감축 성과⁴⁾⁵⁾

2019(목표)							
구분	단위	2018		2019(목표)			
저탄소 제품을 통한 온실가스 감소 기여성과	억 원	441		463			
저탄소 제품을 통한 온실가스 감소 기여량	톤	443,118		465,274			

온실가스 배출량 Scope 3⁶⁾

2019							
구분	단위	2017	2018	합계	SKI	SKE	SKGC
총 기타간접 배출량 (Scope 3)	tCO ₂ eq	-	-	46,872,097	0	33,848,082	4,262,374

1) SHE 데이터 산정범위: SKI(SK이노베이션), SKE(SK에너지), SKGC(SK중합화학), SKL(SK루브리컨츠), SKIP(SK인천석유화학), SKTI(SK트레이딩인터내셔널), SKIET(SK아이티테크놀로지) 포함

2) 정부의 배출량 인증 시 조직경계 등의 검토가 이루어지며, 해당 사항이 반영될 경우 수치는 수시로 변동될 수 있음[에너지 사용량, 온실가스 배출량에 해당]

3) 본사 실적 소급 적용으로 2017, 2018년 수치 변경됨[에너지 사용량, 온실가스 배출량, 용수 사용량, 폐기물 발생량에 해당]

4) 18년 대비 5% 성장

5) 대상 항목: 전기차 배터리, 차량용 경량소재, 중온 아스팔트, 고급 윤활기유·윤활유

6) 원재료 도입·수송, 제품·서비스 사용 및 운송·폐기 단계로 총 5개 Category에 한하여 산정

용수 사용량												
구분	단위	2017		2018		2019						
		목표	합계	SKI	SKE	SKGC	SKL	SKIPC	SKIET			
총 취수량		53,134,081	50,900,843	50,336,196	48,628,036	738,468	31,419,132	10,660,688	732,632	4,389,013	688,103	
유형별	도시 상수도 사용량	53,125,923	50,899,370	-	48,626,651	738,468	31,417,747	10,660,688	732,632	4,389,013	688,103	톤
	지하수(담수) 사용량	7,658	1,253	-	1,385	0	1,385	0	0	0	0	
	우수 사용량	500	220	-	0	0	0	0	0	0	0	
폐기물 발생량												
총 폐기물 발생량 2025년 목표 - 135,609톤												
재활용 비율 2025년 목표 - 70.4%												
구분	단위	2017		2018		2019						
		목표	합계	SKI	SKE	SKGC	SKL	SKIPC	SKIET			
총 폐기물 발생량		112,149	127,658	139,738	142,293	14,328	78,636	19,603	2,171	17,337	10,218	
처리	자가처리량(매립)	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	톤
방법별	위탁처리량(소각매립)	42,191	42,843	42,061	36,018	1,495	23,221	5,656	416	4,901	329	
	위탁처리량(재활용)	69,958	84,814	-	106,275	12,833	55,415	13,948	1,754	12,436	9,888	
	재활용 비율	%	62	66	70	75	90	70	71	81	72	97
유형별	지정폐기물 ¹⁾	50,229	59,326	63,676	67,491	11,028	28,970	5,377	934	13,429	7,752	톤
	일반폐기물 ²⁾	61,919	68,332	76,062	74,803	3,300	49,666	14,227	1,236	3,908	2,466	
폐수 처리량												
구분	단위	2017		2018		2019						
		합계	SKI	SKE	SKGC	SKL	SKIPC	SKIET				
폐수 처리량	톤	17,935,014	17,580,141	17,487,870	80,416	14,219,843	1,446,033	0	1,640,170	101,408		
대기오염물질 배출량												
구분	단위	2017		2018		2019						
		목표	합계	SKI	SKE	SKGC	SKL	SKIPC	SKIET			
오염원	NOx 배출량 ³⁾	7,909	8,541	8,261	7,359	39	5,308	1,192	64	753	3	톤
별 배출	SOx 배출량	3,950	3,103	3,055	2,188	0	1,948	140	7	93	0	
	VOC 배출량 ⁴⁾	332	323	360	297	0	76	163	4	55	0	
	탄화수소 유출량 ⁵⁾	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	
	메탄 배출량	2,306	2,109	2,296	2,251	1	1,785	50	2	412	1	
	먼지 배출량	159	158	158	136	2	115	16	2	1	1	

1) 지정폐기물: 공업배치 및 공장설립에 관한 법률 제 2조 제1호가 규정하는 '공장'에서 발생하는 '사업장폐기물' 중 폐유·폐산 등 주변환경을 오염시킬 수 있는 유해한 물질로서 대통령령이 정하는 폐기물을 말함

2) 일반폐기물: 사업장에서 발생하는 폐기물 중 지정폐기물과 건설폐기물을 제외한 폐기물을 말함

3) 출장 및 임직원 출퇴근으로 발생한 NOx 배출량 제외

4) 비메탄 VOC 기준[Non-methane VOC's], 고정발생원(Stationary Sources)에서 발생한 모든 VOC 배출 포함

5) 발생량 미미함

유해화학물질 배출량												
구분	단위	2017		2018		2019						
		합계	SKI	SKE	SKGC	SKL	SKIPC	SKIET				
유해화학물질 배출량 ¹⁾	톤 ²⁾	82.9	72.4	379.2	0	24.6	43	0	54.5	257		
대기오염물질 배출 농도												
구분	단위	2017		2018		2019						
		SKII(서산)	SKI(대전)	SKE	SKGC	SKL	SKIPC	SKIET				
NOx 배출농도	사업장	37	28	87	103	70	28	100				
	법정 기준	40~60	60	155	180	130	169	200				
SOx 배출농도	사업장	0	0	23	33	10	8	-				
	법정 기준	200	50	166	108	180	156	-				
먼지 배출농도	사업장	3	5	4	3	3	1	25				
	법정 기준	30	50	30	30	30	15	50				
수질오염물질 배출 농도												
구분	단위	2017		2018		2019						
		SKI	SKE(주공장)	SKE(부공장)	SKGC	SKL	SKIPC	SKIET				
COD 배출농도	사업장	4	10	26	31	0	12	95				
	법정 기준	130	40	90	570	- ³⁾	90	190				
BOD 배출농도	사업장	3	3	16	20	0	1	115				
	법정 기준	120	10	80	600	- ³⁾	80	230				
SS 배출농도	사업장	2	2	30	18	0	8	90				
	법정 기준	120	10	80	400	- ³⁾	80	180				
환경법규 위반 현황												
구분	단위	2017		2018		2019						
		합계	SKI	SKE	SKGC	SKL	SKIPC	SKIET				
벌금 이상	건수	1	0	0	0	0	0	0	0	0		
	금액	백만 원	2	0	0	0	0	0	0	0		
과태료	건수	1	0	0	0	0	0	0	0	0		
[\$10,000초과]	금액	백만 원	60	0	0	0	0	0	0	0		
환경관련 부채	금액	백만 원	0	0	0	0	0	0	0	0		

1) 유해화학물질: 환경부 보고 자료 기준

2) 데이터 산정 근거: 정부에 보고한 화학물질 배출량 기준 실적

3) 법적 기준에 해당사항 없는 사업장[Not applicable]

산업 재해												
산업재해 2025년 목표 - Fatality 0건, 근로손실재해율(LTIR) 0.32												
구분	단위	2017		2018		2019						
		목표	합계	SKI	SKE	SKGC	SKL	SKIPC	SKIET			
Fatality 수	구성원 협력회사	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	
		0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	
근로손실 재해율(LTIR) ¹⁾	구성원 협력회사	0.57	0.78	0.44	0.81	0.88	0.72	1.29	0.00	1.22	0.00	
		0.16	0.30	-	0.93	0.27	1.08	1.83	0.00	1.46	0.00	
		0.92	1.09	-	0.76	1.31	0.61	0.92	0.00	1.10	0.00	
총 기록 재해율(TRIR) ²⁾	구성원 협력회사	1.01	0.93	0.93	1.23	1.32	0.94	2.58	0.00	1.71	0.52	
		0.40	0.67	-	1.36	0.27	1.26	4.13	0.00	1.46	0.00	
		1.50	1.09	-	1.17	2.06	0.84	1.54	0.00	1.84	0.58	
구성원 직업성질환 발생률(OIFR) ³⁾	%	0.00	0.07	-	0.07	0	0	0	0.73	0		
		0.04	0.06	-	0.12	0.04	0.14	0.30	0	0.16	0	
공정안전												
구분	단위	2017		2018		2019						
		목표	합계	SKI	SKE	SKGC	SKL	SKIPC	SKIET			
비계획기동손실율(UCL, Unplanned Capacity Loss)	%	0.16	0.08	-	0.39	0	0.18	0.13	0.00	1.28	0	
		0.11	0.06	0.06	0.04	0	0.09	0	0	0	0	
산업안전 교육												
구분	단위	2019										
		합계	SKI	SKE	SKGC	SKL	SKIPC	SKIET				
산업안전교육 시간 ⁵⁾	시간	108,658	28,020	38,580	16,212	2,412	22,014	1,420				

1) 근로손실재해율(LTIF, Lost Time Incident Rate): 근로손실사고 발생건수 x 1,000,000/총 근로시간

2) 총 기록 재해율(TRIR, Total Recordable Incidents Rate): 총 재해 건수 x 1,000,000/총 근로시간

3) 구성원 직업성질환 발생률(OIFR, Occupational Illness Frequency Rate): 직업성질환 발생 건수 x 1,000,000/총 근로시간

4) 산업재해율(산업안전보건법 보고 기준):(재해자 건수/구성원 총 인원 수) x 100

5) 안전보건 정기교육 및 학습물질 안전교육 포함하여 시간 산정

사회

범주별 근로자의 구성 현황 ¹⁾												
구분	단위	2017		2018		2019						
		인원수	명	비율	%	정규직	명	%	비정규직	명	%	2019
계약별	인원수	6,284	6,584	7,036	2,089	2,732	1,014	309	629	130	133	
	비율	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	정규직	6,134	6,353	6,621	1,979	2,506	1,000	300	594	123	119	
성별	인원수	97.6	96.5	94.1	94.7	91.7	98.6	97.1	94.4	94.6	89.5	
	비율	150	231	415	110	226	14	9	35	7	14	
	정규직	2.4	3.5	5.9	5.3	8.3	1.4	2.9	5.6	5.4	10.5	
성별	인원수	5,579	5,808	6,173	1,623	2,557	927	262	597	96	111	
	비율	88.8	88.2	87.7	77.7	93.6	91.4	84.8	94.9	73.8	83.5	
	정규직	705	776	863	466	175	87	47	32	34	22	
관리직 ³⁾	인원수	2,101	2,211	2,427	1,089	686	248	116	110	75	66	
	비율	92.4	91.6	90.8	86.6	97.2	92.5	93.5	95.7	88.2	93	
	정규직	172	202	247	168	20	20	8	5	10	5	
임원	인원수	7.6	8.4	9.2	13.4	2.8	7.5	6.5	4.3	11.8	7	
	비율	148	151	165	79	35	21	10	8	8	4	
	정규직	98	96.2	95.9	94	97.2	95.5	100	100	100	100	
연령별	인원수	3	6	7	5	1	1	0	0	0	0	
	비율	2	3.8	4.1	6	2.8	4.5	0	0	0	0	
	정규직	533	661	848	297	327	89	40	52	21	22	
50세 이상	인원수	8.5	10	12.1	14.2	12	8.8	12.9	8.3	16.2	16.5	
	비율	3,702	3,612	3,621	1,514	984	471	162	310	89	91	
	정규직	58.9	54.9	51.5	72.5	36	46.4	52.4	49.3	68.5	68.4	
50세 이상	인원수	2,049	2,311	2,567	278	1,421	454	107	267	20	20	
	정규직	32.6	35.1	36.5	13.3	52	44.8	34.6	42.4	15.4	15	
임직원 다양성												
구분	단위	2017		2018		2019						
		인원수	명	인원수	명	합계	SKI	SKE	SKGC	SKL	SKIPC	STKI
장애인 ⁴⁾⁵⁾⁶⁾	인원수	111	96	235	64	94	38	12	19	2	6	
	비율	1.8	1.5	3.4	3.2	3.4	4.0	4.0	3.1	2.2	5.0	
소수계층	인원수	288	300	310	44	147	68	12	38	0	1	
	비율	4.6	4.6	4.4	2.1	5.4	6.7	3.9	6	0	0.8	
국가보훈자	인원수	288	300	310	44	147	68	12	38	0	1	
	비율	4.6	4.6	4.4	2.1	5.4	6.7	3.9	6	0	0.8	

1) 근로자 구성 현황: 고문 제외

2) 총 인원: 해외 사업장 현지채용 인원 제외

3) 관리직: 과장 직급 이상

육아휴직 사용 및 이후 업무 복귀자 수											
구분	단위	2017	2018	2019							
				합계	SKI	SKE	SKGC	SKL	SKIPC	SKTI	SKIET
육아휴직을 사용한 직원 수	남성	5	5	10	5	1	2	1	0	0	1
	여성	71	62	83	45	13	14	2	5	4	0
육아휴직 후 복귀한 직원 중 12개월 이상 근무한 직원의 수	남성	2	3	4	1	2	1	0	0	0	0
여성	65	43	45	25	14	1	2	1	1	1	1

노동조합 가입 비율 ¹⁾										
구분	단위	2019								
		합계	SKI	SKE	SKGC	SKL	SKIPC	SKTI	SKIET	
노동조합 가입 인원	명	2,901	159	1,541	628	103	459	0	11	
노동조합 가입률	%	41.2	7.6	56.4	61.9	33.3	73	0	8.3	
단체교섭 적용 비율		100	100	100	100	100	100	100	100	

교육성과											
구성원 인당 교육시간 2021년 목표 - 115시간											
구분	단위	2017	2018	2019							
				합계	SKI	SKE	SKGC	SKL	SKIPC	SKTI	SKIET
인당 교육시간 ²⁾	시간	55.3	91.9	83.2	106.5	91.7	45.2	72.8	38.8	44.6	103.6
인당 교육비용	백만 원	-	3.43	3.21	5.77	2.04	2.29	4.05	1.56	2.15	1.14

임직원 몰입도										
구분	단위	2017			2018			2019		
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
임직원 몰입도	전체	91			93			94		
	남성	93			94			95		
	여성	81			85			85		
데이터 범위	%	100			100			100		

봉사단 운영 실적										
구분	단위	2019								
		합계	SKI	SKE	SKGC	SKL	SKIPC	SKTI	SKIET	
활동 횟수	건	13,039	3,814	5,754	1,356	512	1,225	106	272	
활동 시간	시간	47,290.5	18,039.5	17,263	4,077	2,047.5	4,434	501.5	928	
봉사단 팀 수	개	70	18	30	7	4	8	1	2	
참여인원	명	6,000	1,677	2,401	878	264	607	77	96	

1) 노동조합 및 노동관계조정법 제35조에 따라 하나의 사업 또는 사업장의 근로자 반수가 이상이 하나의 단체협약의 적용을 받게 된 때에는 당해사업 또는 사업장에 사용되는 다른 동종의 근로자에 대하여도 당해 단체 협약이 적용됨

2) 산정기준 변화 및 교육시간 확대로 인당 교육시간 증가

사회공헌 활동										
구분	단위	2017			2018			2019		
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
사회공헌 활동 비용		269	349	602.2						
항목별	현금 기부금	259	345.7	571.2						
	현물 기부금	0.7	3.5	0.5						
	구성원 봉사시간 환산금	-	16.3[49,167시간]	16.4[47,291시간]						
	사업비(경영비용)	-	16.1	12.6						
지역사회 투자 비율	%	71	70	66						

주요 기부처 현황										
지원기관	프로그램	지원기관	프로그램							
베트남중소기업개발기금	기금 출연(3천만 달러)	대중소기업농어업협력재단	산업혁신 4.0 지원							
CSES	설립 및 사업	신나는조합	환경기업 공모 및 설립비							
최종현학술원	사업비	Pro-synergy(Peru)	농업사회적기업 야차이와시 운영							
고등교육재단	사업비	드림셰어링	사회적기업 설립 지원							
행복나눔재단	사업비	인천시	상수도료 인하분 사회환원 반납							
사회복지공동모금회	연말불우이웃돕기 성금	한국취약노인지원재단	프로그램							
서울대학교	도서관 건립	한국입양어린이합창단	프로그램							
		대한민국교육봉사단	후원							

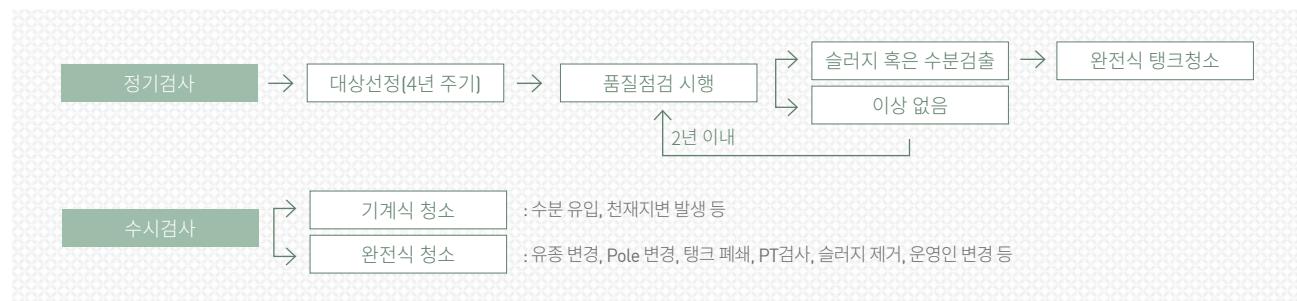
협력회사 물품구매액										
구분	단위	2017			2018			2019		
2017	2018	2019	2017	2018	2019					

<tbl_r cells="11" ix="5" maxcspan="1" maxrspan="1"

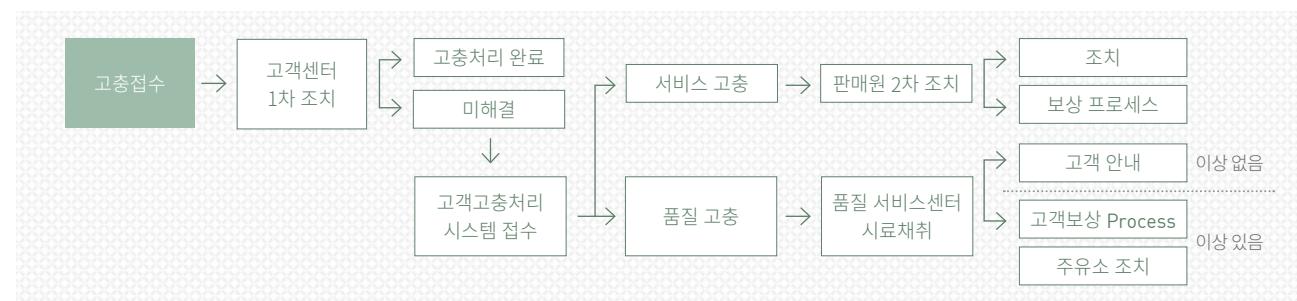
고객 및 품질 관리					
구분	단위	2017	2018	2019	
고객 불만 처리	접수 건수	건	2,319	3,031	2,480
	불만 처리율	%	100	100	100
품질점검	주유소 품질점검	횟수	11,982	11,998	11,359

제품 품질관리 프로세스

SK에너지는 고객 접점 품질관리를 위해 주기적인 품질점검을 시행하고 있습니다. 철저한 품질관리를 위하여 품질 정기검사에서 수분 또는 슬러지가 검출 될 경우 해당 주유소의 전 탱크를 완전식 방법으로 청소하고 있습니다. 또한 정기검사 외에 청소가 필요한 경우 수시로 기계식 혹은 완전식 탱크청소를 시행하여 고객의 품질 신뢰도를 높이고자 노력하고 있습니다.

**고객 불만접수 프로세스**

고객불만 발생 시 당일처리를 원칙으로 하며 불만접수 시 서비스 고충과 품질고충이 나뉘어져 신속하게 담당자에게 발송, 처리 Process를 공유할 수 있는 시스템(CCS)을 개발하여 운영하고 있습니다.



참여 협회 및 단체 출연 현황 ¹⁾					
구분	단위	2015	2016	2017	2018
연간 출연금 합계		2,834	2,961	2,855	3,112
주요 출연 단체명	대한석유협회	출연금	1,452	1,619	1,486
	울산상공회의소	출연금	330	330	330
	한국석유유통협회	출연금	74	72	101
	서울상공회의소	출연금	207	206	206
	한국석유화학협회	출연금	154	156	154
기타 단체 출연금		617	578	578	640
					662

1) 대한민국 정치자금법 및 SK이노베이션 윤리규범 실천 지침에 의거하여 회사의 자산, 예산 등을 이용한 정치적 목적의 기부·후원 등은 엄격히 금지되고 있음

2019년 법인세 납부 현황 ¹⁾					
구분	단위	매출	영업이익	제세공과금	납부법인세
국가별 합계		498,765	12,693	260	5,290
한국		669,185	27,252	189	5,211
네덜란드		5,961	25	2	8
미국		54,641	(318)	6	(6)
스페인		6,945	272	2	61
싱가포르		251,183	656	1	1
영국		35,650	(94)	2	0
인도네시아		3,493	181	0	73
일본		6,399	21	1	6
중국		21,032	98	18	46
러시아		543	40	0	3
기타(연결조정)		(556,267)	(15,441)	39	(112)

구분	단위	2018	2019	평균(비고)
세전이익	백만 원	2,405,486	376,459	손익계산서
명목 세액	백만 원	706,439	310,684	손익계산서
명목 세율	%	29.4	82.5	
실질 세액	백만 원	729,672	528,960	현금흐름표
실질 세율	%	30.3	140.5	

구분	단위	2018	2019	평균(비고)
명목 세액 vs 실질 세액		(23,233)	(218,276)	
귀속시기 차이로 인한 효과		(164,073)	(448,984)	
- 법인세 납부 시기: 익년 3~5월				
영구적 차이로 인한 효과		6,085	(175)	
- 비과세수익/비공제비용		101,268	92,669	
세액공제 및 감면 차이로 인한 효과		103,350	128,676	
- 세액공제 및 감면 미공제 외국납부세액		(69,863)	9,538	
실현기능성이 없는 이연법인세의 변동				
- 종속회사 손상 미인식				
기타 차이				
- 잠정·확정 차이				

1) 연결 실체(소재지 기준)의 지역별 정보이며, 연결 실체 간 내부 거래는 기타에서 조정 반영함

중대성 평가

중대성 평가 프로세스

SK이노베이션은 2019 지속가능성보고서의 보고 내용을 결정하고 앞으로 중점적으로 관리가 필요한 지속가능경영 이슈를 식별·선정하기 위해 중대성평가를 실시하였습니다. 지속가능경영 이슈를 식별하고 이슈 풀(Pool)을 구성하기 위해 경영전략 및 성과, 외부 평가, 정책 및 규제, 산업계 선진 사례 등을 분석하였으며 외부 미디어에 노출된 SK이노베이션 관련 이슈에 대한 분석도 추가적으로 실시하였습니다. 이에 따라 도출된 이슈를 대상으로 이해관계자 영향도 분석과 비즈니스 영향도 분석을 실시하였고, 분석 결과에 따라 최종 보고 이슈를 선정하였습니다.



중대성 평가 결과

중대성 평가 결과, 2019년 SK이노베이션의 최우선 토픽은 '그린 이니셔티브 강화'로 도출되었습니다. 이어서 '기후변화 대응', '협력회사 상생', '경제성과 창출'이 기업의 지속가능경영 중요 토픽으로 나타나 핵심이슈 보고로 선정되었습니다. 중요 토픽들에 대한 SK이노베이션의 경영 접근 방식 및 주요 활동을 별도 항목으로 구성하여 보고하였으며, 그 외 토픽들도 모두 보고서에 담아 SK이노베이션에 중요한 이슈들은 모두 보고하고자 노력하였습니다.

Topic	Report Category	Business Impact on SK이노베이션 점수(X축)	Influence on Stakeholders 점수(Y축)	원점거리	2019 우선순위	보고 위치
① 그린 이니셔티브 강화	Focus Area 1. 기후변화 대응	93.7	78.99	122.55	1	32-33
② 기후변화 대응	Focus Area 1. 기후변화 대응	91.1	73.59	117.11	2	32-33
③ 협력회사 상생	Focus Area 2. 지속가능한 공급망 구축	87.76	75.93	116.04	3	34-35
④ 경제성과 창출	Focus Area 3. 경제성과 창출	81.45	77.96	112.75	4	36-37
⑤ 리스크 관리	Sustainability Management. 리스크 관리	84.41	74.01	112.26	5	44-45
⑥ 글로벌 경쟁력 강화	Sustainability Strategy	80.71	77.84	112.13	6	14-29
⑦ 고객중심경영	Overview/Sustainability Strategy	82.19	76.05	111.98	7	10-29
⑧ 지배구조 투명성 강화	Sustainability Management. 이사회	82.56	75.32	111.75	8	40-43
⑨ 산업안전보건	Sustainability Management. SHE 관리	82.19	75.53	111.62	9	66-73
⑩ 책임있는 원자재 조달	Focus Area 2. 지속가능한 공급망 구축	84.05	72.89	111.25	10	34-35
⑪ 윤리경영	Sustainability Management. 윤리경영	77.37	76.32	108.67	11	46-49
⑫ 구성원[임직원] 행복	Sustainability Management. 구성원	77.74	74.33	107.55	12	50-55
⑬ 인권존중 문화확산	Sustainability Management. 구성원	72.93	74.11	103.97	13	50-55
⑭ 지역사회를 위한 사회공헌	Sustainability Management. 사회공헌	66.24	72.22	98	14	56-60
⑮ 이해관계자 참여	Appendix. 이해관계자 참여	65.5	68.49	94.77	15	108

이해관계자 참여

SK이노베이션은 이해관계자별 특성을 고려한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 고객, 구성원, 주주투자자, 지역사회, 협력회사를 주요 이해관계자로 정의하고, 이해관계자 그룹별 관심 이슈를 확인하고 있습니다. 지속적인 이해관계자 소통을 통해 견고한 신뢰 관계를 구축하는 동시에, 이해관계자의 의견과 니즈를 경영활동에 반영하여 사회적 가치 창출을 활성화하고자 합니다.

이해관계자 커뮤니케이션			
이해관계자	주요 커뮤니케이션 채널	이해관계자 관심 이슈	
고객	콜 센터 '고객행복센터' 운영 엔크린닷컴 운영 연중 간담회 및 이벤트 실시 홈페이지(SK이노베이션) 블로그(SK이노베이션, SK에너지) 페이스북(SK이노베이션, SK에너지, SK루브리컨츠)	• 상생협력 가치 창출 • 일과 삶의 균형 유지 • 지속성장가능 신기술 확보	• 공정한 성과 평가와 보상 • 불공정거래 방지 • 협력회사 소통 및 역량 강화
구성원	인트라넷(tong tong 등) 사내방송(qbs) 및 사내 Newsletter iCON(사내 소통 매신저, Change Facilitator) CEO-구성원 대화(Well-Comm. Day) 및 간담회 리더스 포럼(CEO와 전 임원, 팀장을 대상으로 사내외 전문가 강연) 하모니아(구성원의 마음건강과 역량 개발을 돋기 위한 상담 코칭센터)	• 기업가치 증가 • 상생협력 가치 창출	• 본원적 제품 경쟁력 혁신 • 지속성장가능 신기술 확보 • 비즈니스 모델 및 사업 포트폴리오 혁신
주주· 투자자	주주총회, 실적 발표회 국내·외 NDR(Non-Deal Roadshow) 및 컨퍼런스 1:1미팅, E-mail·전화 상담	• 이사회 중심의 주주친화적 투명경영 강화 • 상생협력 가치 창출	• 지속성장가능 신기술 확보 • 대내외 리스크 관리 대응 • 이해관계자 커뮤니케이션 확대
공시	각종 지역단체 간담회 사업장 인근 지역 주민자치위원회 참여 경찰지구대 생활 안전협의회 참여 인근 지역 복지시설 및 단체 운영위원회 참여	• 협력회사 소통 및 역량 강화 • 기업가치 증가 • 이해관계자 커뮤니케이션 확대	• 불공정거래 방지 • 일과 삶의 균형 유지 • 환경오염물질 배출 최소화
지역 사회	협력회사 정기협의회 협력회사 CEO 세미나(울산, 서울) 물류·기계·장치검사 정기 간담회 I-step system(기술교류 및 공동기술개발) 구매시스템(BIOP) : 사회적 가치 제안 채널 더성장 Mobile Academy(필요 강의 제공)	• 상생협력 가치 창출 • 지속성장가능 신기술 확보	• 공유인프리를 통한 성장 지원 • 협력회사 소통 및 역량 강화
협력 회사			

GRI Index

General Standards Disclosure				
구분	Disclosure	설명	페이지	참고
조직 프로필	102-1	조직 명칭	10	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	10-13, 75-89	
	102-3	본사의 위치	10, 124	
	102-4	사업 지역	10-13, 75-89	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	사업보고서	
	102-6	시장 영역	10-13, 75-89	
	102-7	조직의 규모	10-13, 75-89	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	101	
	102-9	조직의 공급망	61	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	61	
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	44, 45	
	102-12	외부 이니셔티브	121, 122	
	102-13	협회 멤버쉽	104, 123	
	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	8, 9	
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	8, 9, 44, 45	
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	46	
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	46, 47	
거버넌스	102-18	지배구조	40, 41	
	102-19	권한 위임	40-43	
	102-20	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 임원진 책임	43	
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	40, 41	
	102-23	최고의사결정기구의 의장	40, 41	
	102-24	최고의사결정기구 추천 및 선정	40, 41, 43	
	102-25	이해관계 상충	40	
	102-26	목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고의사결정기구의 역할	40-43	
	102-27	최고의사결정기구의 집단지식	42	
	102-28	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	43	
	102-31	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 검토	41, 43	
	102-32	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	40-43	
	102-33	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	41-43	
	102-35	보상 정책	43, 사업보고서	
	102-36	보수 결정 절차	사업보고서	
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	108	
	102-41	단체협약	102	
	102-42	이해관계자 파악 및 신정	108	
	102-43	이해관계자 참여 방식	108	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	108	
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	106-107	
	102-47	Material Topic 리스트	107	
	102-48	정보의 재기술	124	
	102-49	보고의 변화	124	
	102-50	보고 기간	124	
	102-51	가장 최근 보고 일자	124	
	102-52	보고 주기	124	
	102-53	보고서에 대한 문의처	124	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	124	
	102-55	GRI 인덱스	109-110	
	102-56	외부 검증	118-119	

SASB

General Standards Disclosure				
구분	Disclosure	설명	페이지	참고
경영집근법	103-1	중대 토픽 선정 이유 및 영향		
	103-2	중대 토픽 관리 방법	32, 34, 36	
	103-3	관리체계 평가 방법		
Topic-specific Standards Disclosure				
경제 성과(GRI 200)				
경제 성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	96	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	32, 33, 45	
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	56-60, 122	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	28-29	
조달관행	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	61	
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	46-49	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	47	
환경 성과(GRI 300)				
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	97	
	302-4	에너지 소비 절감	72	
용수 및 폐수	303-1	공유 자원으로서의 수자원 관리	73	
	303-2	방류 관련 영향 관리	73, 99	
	303-3	용수 취수량		
	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	97	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)		
	305-5	온실가스 배출 감축	33, 71, 72	
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	99	
폐수 및 폐기물	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	73, 98	
환경고충처리제도	307-1	환경 법규 위반	99	
공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율		
	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	61, 62	
사회 성과(GRI 400)				
고용	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	52	
	401-3	육아휴직	54, 102	
산업안전보건	403-1	산업안전보건경영시스템	66	
	403-2	유해 요인 식별, 위험성 평가 및 사고 조사	69-71	
	403-3	산업보건 서비스	69	
	403-4	작업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의 및 의사소통	67-69	
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	67	
	403-6	근로자 건강 증진	69	
	403-7	경영 관계에 의해 직접적으로 연계된 산업안전보건 영향의 예방 및 저감	69-71	
	403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	67-69	100%
	403-9	업무 관련 상해		
	403-10	업무 관련 건강상태	100	
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	102	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	50, 51	
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	40, 101	
인권 평가	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육		
	412-3	인권 조항 또는 인권 심사 시험을 포함한 주요 투자 협약과 계약	55	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	56-60, 122	전 사업장 대상으로 지역사회 참여 진행
공급망 사회영향 평가	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	61-62	
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	해당 사례 없음

항목	SASB 코드 세부지표	단위	2017	2018	2019	참고
Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics						
온실가스 배출	em-rm-110a.1 Scope 1 배출량	Metric tons[t] CO ₂ eq	10,515,907	10,484,559	10,117,596	
	배출제한규제 내 배출허용량	%	100	100	100	
	em-rm-110a.2 Scope 1 배출, 배출 감축 목표 및 목표 대비 성과 분석 관리를 위한 장단기 전략과 계획	-		보고서 94-95 페이지		
대기 질	em-rm-120a.1 대기오염 물질 배출	N0x 배출량(Metric tons[t]) Sox 배출량(Metric tons[t]) 미세먼지(PM10) 배출량(Metric tons[t]) 황화수소(H2S) 배출량(Metric tons[t]) 휘발성 유기화합물(VOCs) 배출량(Metric tons[t])	7,909 3,950 159 4,536 332	8,541 3,103 158 4,380 323	7,359 2,188 136 3,993 297	
물 관리	em-rm-120a.2 대기 질 내 및 인근지역 정유사 수	개	2	2	2	
	물 총 취수량(Metric tons[t])		53,134,081	50,900,843	48,628,036	
	물 재활용률(%)		N/A	N/A	N/A	
	물 스트레스 지수 '높음' 또는 '매우 높음' 지역에 서의 물 사용률(%)		N/A	N/A	N/A	과태료, 행정처분 등 모든 법규 제재사항 포함
위험물 관리	em-rm-140a.1 물 관리	수질 허가, 기준, 규제 불이행 건수	건	2	1	1
	em-rm-140a.2 유해폐기 물량	발생량(Metric tons[t])	50,229	59,326	67,491	
	재활용 비율(%)		71	71	82	사업장 원료/제품 텡크는 없으며, 자가주유소 내 텡크만 해당
	지하 저장 탱크(USTs) 수	개	11	11	11	
	em-rm-150a.2 정화가 필요한 수준의 지하유류탱크 누출 건수	건	0	0	0	국내 UST Financial assurance funds 해당 없음
작업장 안전보건	em-rm-320a.1 안전보건	UST재정보장기금을 운영하는 지역에서 지하저수장탱크관련 사고 발생률(%)	N/A	N/A	N/A	
	총 사고율	정규직 비율	0.40	0.67	1.36	
	(TRIR)	계약직 비율	1.50	1.09	1.17	1,000,000 인사 기준
	사망률	정규직 비율	0	0	0	
	[fatality]	계약직 비율	0	0	0	
	아차사고	정규직 비율	N/A	N/A	N/A	
	발생률	계약직 비율	N/A	N/A	N/A	
	em-rm-320a.2 안전 문화 통합을 위한 경영시스템에 대한 논의	-		보고서 66 페이지		

항목	SASB 코드 세부지표	단위	2017	2018	2019	참고
제품 사양 및 청정 연료 혼합	재생연료 의무 공급량(RVO) ¹⁾	%	100	100	100	내수 ULSD 제품에 한하여 Conventional Biofuel (FAME) 배합비 기준
	달성을 위한 재생연료 식별번호 별도 구매(RIN)	%	N/A	N/A	N/A	
가격책정의 공정성 및 투명성	차세대 바이오 연료 및 관련 인프라 시장	₩	N/A	N/A	N/A	국내시장 없음, 글로벌 시장 규모는 기관별 예측 상이
	실제 점유 가능한 시장	%	0	0	0	당사 Addressable Biofuel 생산 실적 없음
법 및 규제 환경 관리	가격담합 또는 가격조작과 관련한 법률 소송으로 인한 금전적 손실 총액	USD	0	124,463,657	0	
중대사고 위기관리	산업에 영향을 끼치는 사회 및 환경 이슈 관련 정책제안, 정부규제 관련 기업 입장 논의	-	보고서 44-45 페이지			
Activity Metrics	안전공정 사건 비율	중대 결과 발생(Tier 1)	비율	0.11	0.06	0.04
	경미한 결과 발생(Tier 2)	비율	0.14	0	0.04	1,000,000 인시 기준
	안전시스템 지표에 영향을 끼치는 위험(Tier 3)	비율	N/A	N/A	N/A	
원유 및 기타 공급 원료 정제 처리량	Tier 4 지표를 통한 규율 및 관리 시스템 성과 측정에 관한 논의	-	보고서 66 페이지			
	원유 및 기타 공급원료 정제처리량	석유환산배럴 (BOE)	381,758,802	373,759,621	353,328,659	
정제가동 능력	정제가동능력	일일 백만 배럴 (MBPD)	1.19	1.19	1.19	

1) 재생연료 의무 혼합제 제도[Renewable Volume Obligation]: 온실가스를 줄이기 위해 화석연료 중 재생에너지 연료를 일정 비중 이상 혼합하도록 하는 제도

감사보고서

SK이노베이션 주식회사

주주 및 이사회 귀중

감사의견

우리는 SK이노베이션 주식회사와 그 종속기업[이하 "연결실체"]의 연결재무제표를 감사하였습니다. 해당 연결재무제표는 2019년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표, 연결현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 연결재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 연결실체의 연결재무제표는 연결실체의 2019년 12월 31일 현재의 연결재무상태와 동일로 종료되는 보고기간의 연결재무성과 및 연결현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 그리고 우리의 의견 형성시 다루어졌으며, 우리는 이러한 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

(1) 연속항해용선계약의 리스식별

연결실체는 원유의 운송과 관련하여 해운회사들과 선박용선계약을 체결하고 있으며, 선박용선계약 중에는 해운회사에게 선박 대체권을 부여한 연속항해용선계약이 존재합니다. 연결실체는 주석 2에 기술된 바와 같이 2019년 1월 1일 기준으로 최초 적용된 기업회계기준서 제1116호 '리스'에 따라 계약이 리스이거나 리스요소를 포함하고 있는지 검토하고, 리스 요소가 식별되는 계약에 대해서 사용권 자산과 리스 부채를 인식합니다.

선박용선계약 중 공급자인 해운회사에게 선박 대체권을 부여한 연속항해운송계약과 관련된 리스식별에는 부여된 대체권이 실질적인지에 대한 경영진의 유의적인 판단사항이 포함되어 있으며, 동 판단에 따른 리스 식별 여부가 연결재무제표에 미치는 영향이 중요하기 때문에 우리는 해운회사에게 선박대체권을 부여한 연속항해용선계약의 리스 식별을 핵심감사사항으로 결정하였습니다.

이와 관련하여 우리가 수행한 주요 감사절차는 다음과 같습니다.

- 계약서 분석을 통한 선사에 부여된 대체권에 대한 이해 및 검토
- 대체권을 실행할 선사의 법적 · 경제적 능력 보유 여부 검토
- 회사의 해상운송계약 상 운임 및 정산구조에 대한 이해를 통한 경제적 이익의 실현가능성 평가
- Historical data 및 과거 유사 대체사례, 당기 중 진행된 대체 건에 대한 분석적 절차 수행
- 회사가 제시한 사용권자산 및 리스부채 산정금액의 재계산 검증

기타사항

연결실체의 2018년 12월 31일로 종료되는 보고기간의 연결재무제표는 안전회계법인이 감사하였으며, 2019년 3월 5일자 감사보고서에는 동 연결재무제표가 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있다고 표명되어 있습니다. 해당 감사인이 적정의견을 표명한 연결재무제표는 연결재무제표에 대한 주석 37에서 기술되어 있는 조정사항들을 반영하기 전의 연결재무제표입니다.

한편, 우리는 2019년 12월 31일로 종료되는 보고기간의 연결재무제표에 대한 감사의 일부로서, 연결재무제표에 대한 주석 37에서 설명하는 바와 같이 2018년 연결재무제표를 수정하기 위해 적용된 조정사항들에 대하여도 감사를 수행하였습니다. 우리의 의견으로는 해당 조정사항들은 적절하며 바르게 적용되었습니다.

우리는 위의 조정사항을 제외하고는 회사의 2018년 12월 31일로 종료되는 보고기간의 연결재무제표에 대해 감사나 검토, 기타 어떠한 계약도 체결하지 않았습니다. 따라서 우리는 2018년 12월 31일로 종료되는 보고기간의 연결재무제표 전체에 대하여 감사의견 또는 기타 어떠한 형태의 확신도 표명하지 아니합니다.

연결재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 연결실체의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업 전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 연결실체의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 연결실체의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

-부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.

-상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부 통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.

-연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.

-경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는

경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구 받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 연결실체의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.

-공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 연결재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.

-연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 기업의 재무정보 또는 그룹내의 사업활동과 관련된 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

또한, 우리는 독립성에 대한 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 이복한입니다.

서울특별시 영등포구 여의공원로 111

한 영 회 계 법 인

대 표 이 사 박 용 근

이 감사보고서는 감사보고서일(2020년 3월 6일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점까지의 기간 사이에 첨부된 연결실체의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며, 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

재무제표

연결재무제표

(단위 : 천 원)

구분	2018	2019
자산		
I . 유동자산	16,634,727,479	17,352,776,869
1. 현금및현금성자산	1,825,558,285	2,196,001,396
2. 단기금융상품	2,671,963,400	2,376,093,788
3. 매출채권	4,413,854,740	4,138,301,739
4. 유동성장기투자증권	2,591,171	1,051,171
5. 단기대여금	43,550,898	34,480,166
6. 미수금	683,702,009	749,512,768
7. 미수수익	5,083,257	5,183,656
8. 선급금	470,726,025	402,684,301
9. 선급비용	46,792,972	50,097,240
10. 당기법인세자산	9,266,155	15,919,531
11. 유동성보증금	171,798,101	123,852,149
12. 유동성파생금융상품자산	72,206,845	34,458,260
13. 재고자산	6,151,889,697	6,495,210,174
14. 매각예정자산	65,500,000	729,486,873
15. 기타유동자산	243,924	443,657
II . 비유동자산	19,218,655,034	22,173,279,738
1. 장기금융상품	4,720,012	4,615,948
2. 장기매출채권	78,836	-
3. 장기투자증권	333,183,684	369,486,521
4. 관계기업 및 공동기업투자	2,881,803,332	3,495,069,938
5. 장기대여금	196,242,473	403,691,278
6. 장기미수금	12,857,090	8,455,857
7. 유형자산	13,685,031,864	15,462,371,776
8. 사용권자산	-	1,125,712,493
9. 영업권 및 무형자산	2,005,923,554	1,118,922,800
10. 장기보증금	42,565,096	83,566,701
11. 비유동파생금융상품자산	8,502,747	40,828,407
12. 이연법인세자산	23,934,019	41,740,920
13. 기타비유동자산	23,812,327	18,817,099
자산총계	35,853,382,513	39,526,056,607

구분	2018	2019
부채		
I . 유동부채	8,866,633,214	10,456,380,735
1. 단기차입금	1,131,974,169	
2. 매입채무	4,588,331,578	4,928,198,197
3. 미지급금	465,067,560	529,313,420
4. 미지급비용	1,341,253,207	1,470,407,321
5. 선수금	117,420,458	145,159,282
6. 예수금	642,579,054	705,518,790
7. 당기법인세부채	220,772,167	83,390,901
8. 유동성장기부채	1,213,849,009	1,155,413,760
9. 유동성리스부채	20,509	223,202,897
10. 유동성임대보증금	12,357,819	11,569,721
11. 유동성파생금융상품부채	55,846,355	14,065,053
12. 매각예정부채	-	7,865,246
13. 기타유동부채	55,393,418	50,301,978
II . 비유동부채	7,812,495,075	10,860,052,110
1. 사채 및 장기차입금	6,646,149,336	8,843,635,957
2. 리스부채	3,876	937,875,544
3. 장기미지급금	12,590,361	6,179,602
4. 확정급여부채	77,883,773	48,592,812
5. 총당부채	118,805,835	132,027,862
6. 임대보증금	10,020,252	11,280,590
7. 비유동파생금융상품부채	-	687,454
8. 금융보증부채	721,035	252,275
9. 이연법인세부채	946,255,025	879,452,103
10. 기타비유동부채	65,582	67,911
부채총계	16,679,128,289	21,316,432,845
자본		
I . 지배기업소유주에 귀속되는 자본	18,122,637,176	17,468,081,248
1. 자본금	468,569,950	468,569,950
2. 기타불입자본	4,628,540,029	4,629,395,914
3. 이익잉여금	12,928,527,378	12,175,219,414
4. 기타자본구성요소	96,999,819	194,895,970
II . 비지배지분	1,051,617,048	741,542,514
자본총계	19,174,254,224	18,209,623,762
부채와 자본통계	35,853,382,513	39,526,056,607

재무제표

연결포괄손익계산서

(단위 : 천 원)

구분	2018	2019
I. 매출액	54,216,524,175	49,876,534,172
II. 매출원가	50,251,193,139	46,745,610,183
III. 매출총이익	3,965,331,036	3,130,923,989
IV. 판매비와 관리비	1,862,165,944	1,861,631,739
V. 영업이익	2,103,165,092	1,269,292,250
금융수익	3,177,703,256	2,713,268,605
금융원가	2,945,638,828	3,260,335,156
관계기업 및 공동기업투자손익	155,164,442	54,208,955
기타영업외수익	109,082,989	117,781,924
기타영업외비용	212,012,324	517,757,708
VI. 법인세비용차감전계속영업순이익	2,387,464,627	376,458,870
VII. 계속영업손익법인세비용	701,483,046	310,684,280
VIII. 계속영업연결당기순이익	1,685,981,581	65,774,590
IX. 종단영업이익	13,065,342	-
X. 연결당기순이익	1,699,046,923	65,774,590
지배기업소유주지분	1,651,140,324	(35,740,135)
비지배지분	47,906,599	101,514,725
XI. 연결기타포괄손익	106,877,872	84,874,262
1. 후속적으로 당기순익으로 재분류되지 않는 항목	(32,060,033)	(50,892,149)
확정급여제도의 재측정요소	(19,519,151)	(11,812,966)
기타포괄손익-공정가치측정금융자산평가손익	(12,771,446)	(37,870,260)
해외사업환산손익	230,564	(1,208,923)
2. 후속적으로 당기순익으로 재분류될 수 있는 항목	138,937,905	135,766,411
기타포괄손익-공정가치측정금융자산평가손익	49,592	212,017
지분법자본변동	58,819,987	54,245,404
해외사업환산손익	71,897,840	88,971,192
현금흐름위원회피 파생금융상품평가손익	8,170,486	(7,662,202)
XII. 연결당기총포괄이익	1,805,924,795	150,648,852
지배기업소유주지분	1,757,787,632	50,343,050
비지배지분	48,137,163	100,305,802
XIII. 주당이익		
1. 보통주기본주당순익	18,264원	(434)원
2. 구형우선주기본주당이익	18,314원	1,600원
3. 보통주기본주당계속영업순익	18,119원	(434)원
4. 구형우선주기본주당계속영업이익	18,169원	1,600원

제 3자 검증의견서

SK이노베이션 지속가능성보고서 2019 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 SK이노베이션 지속가능성보고서 2019(이하 “보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 SK이노베이션 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

SK이노베이션은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS(2008) 및 KMR 글로벌경영위원회의 SRV1000 지속가능경영보고서 검증 기준을 적용하였으며, Type 2, Moderate Level의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 이때 보증수준은 제한적 보증의 형태로 진행되었으며, 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다. 또한, 기후변화 관련 재무정보 공개(TCFD) 권고사항 및 지속가능한 회계표준위원회(SASB) 기준 준용여부를 확인하였습니다.

■ GRI Standards 보고 원칙

■ 공통 표준(Universal Standards)

■ 특정주제표준(Topic Specific Standards)

- 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach)

- 경제성과(Economic Performance): 201-1, 201-2

- 간접경제효과(Indirect Economic Impacts): 203-1, 203-2

- 조달관행(Procurement Practices): 204-1

- 반부패(Anti-Corruption): 205-2, 205-3

- 에너지(Energy): 302-1, 302-4

- 용수 및 폐수(Water and Wastewater): 303-1, 303-2, 303-3

- 배출(Emissions): 305-1, 305-2, 305-5, 305-7

- 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste): 306-2

- 환경고충처리제도(Environmental Grievance Handling System): 307-1

- 공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment): 308-1, 308-2

- 고용(Employment): 401-2, 401-3

- 산업안전보건(Occupational Health and Safety): 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10,

- 훈련 및 교육(Training and Education): 404-1, 404-2

- 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity): 405-1

- 인권 평가(Human Rights Assessment): 412-2, 412-3

- 지역사회(Local Communities): 413-1

- 공급망 사회영향 평가(Supply Chain Social Impact Assessment): 414-1

- 고객정보보호(Customer Privacy): 418-1

■ SASB Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

■ TCFD 권고안

중요 주제에 대한 보고경계는 SK이노베이션 및 주요 산하 자회사(SK에너지, SK종합화학, SK루브리컨츠, SK인천석유화학, SK트레이딩인터내셔널)로 설정하였으며 이는 SK이노베이션 본사 및 주요 산하 자회사 매출의 99% 범위를 포함합니다. 보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, SK이노베이션의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증절차

한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 이해관계자 참여 활동에 대한 검토
- 중대성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 SK이노베이션과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 SK이노베이션의 지속가능성보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증 범위에 포함된 상기 데이터가 적정하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

■ 포괄성

포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다.

- SK이노베이션은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.

■ 중요성

중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.

- SK이노베이션은 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

■ 대응성

대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션뿐만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.

- 검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 SK이노베이션의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은 보고서가 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 제언

한국경영인증원은 SK이노베이션이 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

■ SK이노베이션은 에너지/화학 업계의 글로벌 화두인 '기후변화 대응', '지속가능한 공급망', 경제성과 창출을 위한 경영전략 고도화'를 회사의 지속가능성 핵심 이슈로 인식하고 상세히 보고한 점이 돋보입니다. 또한, 공급망 내 윤리경영실태 조사결과, 산업안전 등 공개하기 어려운 주제(TOPIC)를 높은 수준에서 균형있게 보고한 점이 우수합니다. 향후, 시간에 따른 조직의 성과 변화를 이해할 수 있도록 정량 데이터의 일관되고 연속성 있는 보고를 강화시키길 권고합니다.

검증의 독립성

한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 SK이노베이션의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

2020. 6. 1

황 은 자
대표이사

온실가스 검증의견서

SK이노베이션(주)

서울특별시 종로구 종로 26 (서린동, SK빌딩)

검증 범위

온실가스·에너지 명세서의 직접배출(Scope 1) 및 간접배출(Scope 2)에 대하여 합리적 검증을 실시하였습니다.

검증 기준 및 지침

본 검증은 다음의 기준 및 지침에 따라 수행하였습니다.

- 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 (환경부 고시 제2020-003호)
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부 고시 제2018-070호)
- KS Q ISO 14064-1,2,3 : 2006
- IPCC Guideline

검증의 결론

귀 사업장에서 작성한 온실가스 배출량 보고서에 중대한 오류 사항이 발견되지 않았으며, 다음의 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었습니다.

2019년 온실가스 배출량

단위: tCO₂eq

구분	Scope 1	Scope 2	총 량
SK이노베이션(주)	38,528	153,040	191,568
SK에너지(주)	6,316,246	932,440	7,248,686
SK종합화학(주)	2,478,012	729,298	3,207,910
SK인천석유화학(주)	1,159,681	420,506	1,580,187
SK루브리컨츠(주)	86,323	91,989	178,312
SK아이티테크놀로지(주)	38,806	72,681	111,487

※ 참고: 온실가스 총 배출량과 사업장별 배출량 합계는 차이가 있습니다.

(각 사업장 온실가스 배출량은 소수점단위 이하는 절사함.)

2020년 05월 18일

한국표준협회



지속가능성 이니셔티브

UNGCG(United Nations Global Compact) 10대 원칙

SK이노베이션은 UNGC의 이념을 적극 지지하고, UNGC 활동에 적극적으로 참여하고 있습니다. 아울러, SK이노베이션의 정책 및 활동을 통해 각 10대 원칙을 성실히 준수하고 있습니다.

	원칙1	국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.
인권	원칙2	인권침해에 가담하지 않는다.
	원칙3	결사의 자유 및 단체교섭권을 인정한다.
	원칙4	모든 형태의 강제노동을 철폐한다.
노동	원칙5	아동노동을 효과적으로 철폐한다.
	원칙6	고용과 업무상 차별을 철폐한다.
	원칙7	환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.
환경	원칙8	보다 큰 환경적 책임을 지는데 앞장선다.
	원칙9	환경친화적인 기술 개발과 보급을 지원한다.
반부패	원칙10	부당이득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.

UNGP Reporting Framework

UN Guiding Principle Reporting Framework는 인권과 관련된 이슈를 공개하고자 하는 기업을 위한 글로벌 지침입니다. SK이노베이션은 이해관계자의 인권을 보호하고 증진시키기 위한 활동을 전개하고 있으며, UNGP Reporting Framework에 따라 지속가능성보고서에 담고 있습니다.

기준	보고원칙	세부내용	Page
인권존중을 위한 거버넌스	A1 공약	인권존중의지 대외공개여부	55
	A2 인권존중내재화	인권존중의지 내재화를 위한 노력	55
중점보고 분야	B1 주요 인권이슈에 대한 서술	사업활동과 연관된 주요 인권이슈	55
	B2 주요 인권이슈 식별	주요 인권이슈 선정방법	-
	B3 주요 인권관리 지역	주요 인권이슈 발생지역 및 지역 선정방법	-
주요 인권이슈 관리	B4 잠재적 인권이슈	주요 인권이슈 외 잠재적 인권이슈	-
	C1 주요 인권이슈를 위한 세부정책	주요 인권이슈를 위한 세부정책	55
	C2 이해관계자참여	주요 인권이슈별 이해관계자의 참여	55
	C3 영향평가	지속적인 주요 인권이슈 식별	55
	C4 발견된 인권이슈에 대한 대응	주요 인권이슈의 의사결정 프로세스 및 활동 반영방법	55
	C5 성과평가	주요 인권이슈 해결을 위한 활동의 효과성	-
	C6 사후지원	인권 관련피해자를 위한 사후지원 활동	-

UN SDGs(Sustainable Development Goals)

SK이노베이션은 UN SDGs가 지향하는 목적의식에 깊이 공감하여, 이의 달성을 위해 함께 노력하고자 합니다. 이에 총 17개 지속가능개발목표 중 일부를 선정하여 관련 활동을 적극 추진하고 있으며, 향후 점진적으로 연계목표를 확대하여 실행력을 제고해 나가고자 합니다.

UN SDGs 목표	SDGs 세부목표 연계	SK이노베이션 활동
1 NO POVERTY	모든 국가에서 모든 형태의 빈곤 종식	페루 현지 농가의 농업기술 진흥 및 수익모델 구현 지원 행복얼라이언스 참여를 통한 전국 결식아동 도시락 지원
2 ZERO HUNGER	기아의 종식, 식량안보 확보, 영양상태 개선 및 지속가능농업 증진	베트남 맹그로브 숲 복원 사업을 통한 주민 생계 지원 싱가포르 취약계층 대상 도시락 지원
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	모든 사람의 건강한 삶을 보장하고 웰빙을 증진	독거노인 사회적 고립감 완화 및 자존감 회복 발달장애인의 사회성 향상·발달장애인 자립 지원 내트력 하우스를 통한 화물운전자 복지 개선 및 휴식 제공 독거노인 생활관리사 대상 심리적 안정 프로그램 지원
4 QUALITY EDUCATION	양질의 교육 보장 및 평생교육 기회 증진	미국 진출 지역 내 교육 프로그램 지원 인천 지역 취약계층 학생 대상 학습 지원 페루 'My School' 프로그램을 통해 저소득층 대상 양질의 교육 서비스 제공
5 GENDER EQUALITY	양성평등달성과 모든 여성과 여아의 역량강화	사내 여성협의체 W-Network 운영 출산휴가 및 육아휴직 지원정책 시행
6 CLEAN WATER AND SANITATION	물과 위생의 보장 및 지속가능한 관리	베트남 맹그로브 숲 복원을 통한 해양 정화 친환경 사업장 구축을 통한 폐수 절감
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	모두에게 지속가능한 에너지 보장	미얀마 쿡스토브 보급 사업을 통한 에너지 사용 지원 사회적기업 육성을 통한 일자리 증진
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	지속적·포괄적·지속가능한 경제성장 및 생산적 완전고용과 양질의 일자리 증진	제도 및 정책을 통한 안전하고 안정적인 근로환경 조성 경영, 교육, 금융지원을 통한 협력회사 동반성장 강화
10 REDUCED INEQUALITIES	국내, 국가 간 불평등 완화	인권보호 제도 및 문화를 통한 불평등 완화
13 CLIMATE ACTION	기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급 조치 시행	베트남 맹그로브 숲 복원을 통한 기후변화 대응 지구환경보호를 위한 아그위그(green We Green) 캠페인
14 LIFE BELOW WATER	해양·바다·해양자원 보존과 지속가능한 사용	베트남 맹그로브 숲 복원을 통한 생물 다양성 보존
15 LIFE ON LAND	육지생태계 보호 및 생물다양성 손실 중단	베트남 맹그로브 숲 복원을 통한 생물 다양성 보존 친환경 소셜 벤처 생태계 구축을 위한 임팩트 파트너링 진행
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	지속가능발전을 위한 파트너십	친환경 소재 커뮤니티 구축(플라스틱 패키징 소재 친환경 포럼) 베트남 안빈섬 'Carbon Free island Initiative' 출범 지속가능경영을 위한 글로벌 파트너십 활동 추진

주요협회 및 단체 가입 현황

SK이노베이션은 경제, SHE, 사회 분야별 협회 및 단체 참여를 통하여 산업 내 동향을 확인하고 있으며, 다양한 이해관계자와의 협력을 강화하고 있습니다. 향후에도 적극적인 외부 이니셔티브 참여를 바탕으로 지속가능경영의 실행력과 전문성을 강화하겠습니다.

경제	SHE	사회
대한석유협회	매경안전환경연구원	UN Global Compact
울산상공회의소	한국위험물학회	
한국석유유통협회	한국해양환경에너지학회	
서울상공회의소	환경보전협회	
한국석유화학협회	한국환경정책학회	
	한국화학물질관리협회	
	한국소방안전협회	
	정유안전환경위원회	

About This Report

보고서 정보 SK이노베이션은 지속가능경영 추진 노력과 주요 성과 등을 대외에 투명하게 공개하고, 이를 기반으로 이해관계자와 활발히 소통하기 위하여 2005년 이후 매년 지속가능성보고서를 발간하고 있습니다. 앞으로도 지속가능성보고서를 통해 이해관계자 여러분의 의견을 적극적으로 수렴하여 이를 경영활동상에 반영해 나가도록 하겠습니다.

보고서 작성 원칙 본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative)의 Standards(Core Option) 작성 원칙을 따르고 있으며, 산업 특성에 적합한 주요 이슈를 반영하고자 Oil & Gas Sector Disclosure 및 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 산업 표준을 고려하여 보고 이슈를 구성하였습니다. 또한, TCFD의 공시 권고안을 준수하고 있으며, 글로벌 지속가능경영 이니셔티브인 UNGC 10대 원칙과 UN SDGs 등의 지표를 함께 반영하고 있습니다.

보고 기간 본 보고서의 보고 기간은 2019년 회계연도(2019년 1월 1일~12월 31일)를 기준으로 하며, 정보의 적시성 및 중요성을 고려하여 일부 2020년 상반기 데이터를 포함하고 있습니다. 또한 성과의 연속적인 추세 파악을 돋기 위하여 일부 지표의 경우 최근 3개년 데이터를 보고하고 있습니다.

보고 범위 본 보고서의 재무 데이터는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상 연결기준과 일치합니다. 비재무 데이터의 경우, SK이노베이션 및 주요 산하 자회사(SK에너지, SK종합화학, SK루브리컨츠, SK인천석유화학, SK트레이딩인터내셔널, SK아이티테크놀로지)의 서울 소재 본사와 증평, 청주, 서산, 울산, 인천의 생산공장 그리고 대전 소재 기술혁신연구원, 해외법인의 주요 자회사 및 손자회사를 포함하고 있으며, 이는 SK이노베이션 본사 및 100% 지분을 보유한 자회사 매출의 99% 범위를 포함합니다(단, SK모바일에너지, SK배터리시스템즈는 범위에서 제외함). 일부 환경 정량 성과의 경우 해외 법인을 제외한 국내 주요 사업장을 기준으로 작성하였으며, 해당 데이터는 별도 표기를 통해 상세 범위를 명시하였습니다.

보고서 신뢰성 본 보고서는 SK이노베이션 이사회 산하 사회공헌위원회의 면밀한 검토를 거쳐 발간됩니다. 또한 독립적인 외부 검증기관인 한국경영인증원(KMR)으로부터 AA1000AS(2008)의 3대 원칙(포괄성, 중대성, 대응성)에 따른 검증절차를 거쳐 보고 데이터의 신뢰성을 제고하고 있습니다.

지속가능성 보고서 발간 현황



발행월 2020년 6월

발행처 SK이노베이션 지속경영기획 Unit

위치 서울특별시 종로구 종로 26

문의처 ☎ 02-2121-5114

✉ sk_sr@sk.com



SK 이노베이션



본 보고서는 디자인, 인쇄과정에서 발생하는 환경오염과 자원낭비를 최대한 줄이기 위해
디자인 시 별색 지양, 인쇄공정 시 코팅 공정을 지양하고 콩기름 잉크를 사용하였습니다.