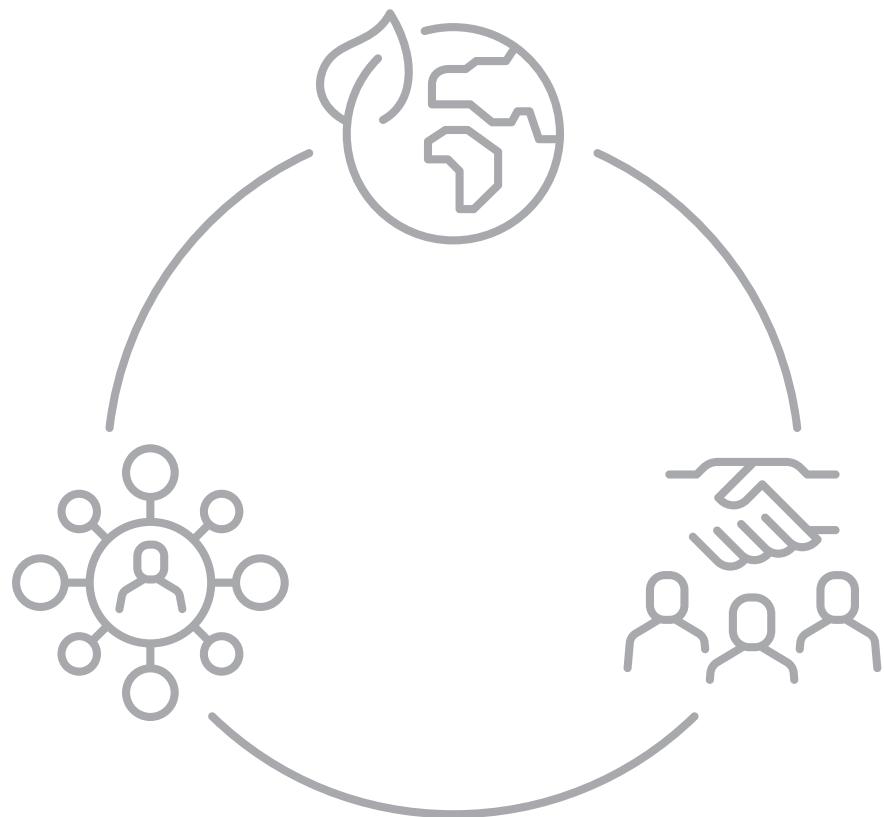


2019
KB금융그룹
지속가능경영보고서

ESG | Environment, Social Responsibility,
Corporate Governance
Value & Impact



About this report

보고서 개요

KB금융그룹은 KB국민은행이 2009년부터 발간해 온 지속가능경영보고서를 2011년부터 그룹 차원으로 확대하여 매년 발간하고 있습니다. 2019년 KB금융그룹은 ESG 전략체계와 중점영역을 재정립하였으며, 본 보고서를 통해 KB금융그룹의 향후 ESG 가치 창출 방향성에 대해 이해관계자와 소통하고, 노력과 성과를 함께 공유하고자 합니다.

보고기간

본 보고서는 2019년 1월 1일부터 12월 31일까지 한 해 동안의 지속가능경영 활동과 성과를 담고 있습니다. 정량적 성과는 최근 3개년(2017~2019년) 데이터를 보고하여 연도별 추이를 파악할 수 있도록 하였으며, 일부 주요한 지속가능경영 활동에 대해서는 2020년도 상반기까지의 내용을 포함하였습니다.

보고범위

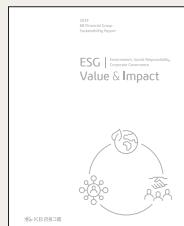
본 보고서는 KB금융그룹(지주 및 12개 계열사)의 지속가능경영 활동 내용을 담고 있으며, 보고범위는 본사 및 전 지점을 포함하고 있습니다.

작성 및 검증 기준

본 보고서는 지속가능경영보고서의 국제 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 'Core Option'과 부합하도록 작성하였습니다. 보고 기준에 대한 현황은 100 페이지를 통해 확인할 수 있습니다. 보고 내용의 신뢰성과 품질 향상을 위해 독립적인 외부 기관의 검증을 받았으며, 그 결과는 제 3자 검증의견서 (105 페이지)에서 확인하실 수 있습니다.

문의처

KB금융지주 ESG전략부 (02-2073-7822)



Cover Story

2019 KB금융그룹 지속가능경영보고서는 환경, 사회, 지배구조를 기반으로 KB가 만들어가는 ESG 가치와 사회에 전달하는 임팩트를 담고자 하였습니다. 표지 하단의 아이콘은 ESG 요소인 환경, 사회적 책임, 기업지배구조의 의미를 형상화하고 있습니다.

Contents

CEO 인사말	2
KB금융그룹 소개	4
2019 Performance Highlights	8
2019 Digital Transformation Highlights	10
ESG Value & Management	
금융산업의 ESG 트렌드	14
2030 ESG 경영 전략	16
KB의 UN SDGs 활동	18
ESG 거버넌스 구축	20
ESG 리스크 관리	22
ESG Strategy & Progress	
기후변화 전략 고도화	28
탄소배출량 목표 관리	29
[SPECIAL 01] KB금융의 기후변화 재무영향 관리	32
환경 리스크 대응 관리	36
친환경 금융 상품 및 투자·대출 강화	37
친환경 금융 생태계 선도	42
사회를 위한 책임 경영 내재화	44
사회공헌 확대	45
동반 성장 및 상생 가치 실현	51
[SPECIAL 02] 고객 권익 보호를 위한 노력	54
인권 및 다양성 존중	56
포용적 금융상품 확대	64
투명한 기업지배구조 확산	68
ESG 기반의 지배구조 투명성 제고	69
스튜어드십 코드 이행 강화	78
지배구조 우수기업 상품·투자 확대	79
종합적인 평가체계 구축	79
Performance Indices	
고객	82
지역사회	83
임직원	87
환경	90
경제	92
Appendix	
증대성 평가	98
GRI Index	100
SASB Index	103
책임은행원칙 Index	104
제 3자 검증의견서	105
주요 가입 단체	107

CEO 인사말



존경하는 이해관계자 여러분,

코로나 19로 인한 전 세계적 위기상황과 급격한 대내외 환경변화 속에서도 KB금융그룹에 대한 변함없는 격려와 성원을 보내주신 고객님과 주주님께 진심으로 감사드립니다. 아울러 각자의 자리에서 최선을 다해주신 임직원 여러분과 KB와 함께 성장하며 발전해 나가는 모든 이해관계자 여러분께도 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

전 세계는 지금 코로나 19 팬데믹으로 커다란 아픔을 겪고 있습니다. 바이러스와 전염병의 공포로부터 인류의 생존을 걱정하게 되면서, 앞으로 더 큰 위기를 초래할 수 있는 기후변화에 대한 우려가 커지고 있습니다. 환경 오염과 생태계 파괴에서 비롯된 기후변화는 폭염, 홍수, 가뭄 등 빈번한 자연재해를 발생시키고, 신종 전염병에 대한 발병 가능성까지 높이고 있습니다. 환경 위기를 극복하고 지속가능한 사회를 만들어 나갈 수 있도록 우리 모두가 지혜를 모으고 함께 노력해야 할 때입니다.

KB금융그룹은 ‘세상을 바꾸는 금융’이라는 미션을 바탕으로 환경과 사회, 기업지배구조 전 영역에 걸친 ESG 경영을 통해 기후변화 위기에 선제적으로 대응하고 있으며, 사회적 책임 이행을 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 2020년 1월 그룹의 전 계열사가 함께 ‘ESG 이행원칙’을 선언했으며, 3월에는 이사회 내에 ‘ESG위원회’를 신설하여 그룹의 ESG 전략을 수립하는 등 ESG 경영체계를 확립했습니다. 특히, 올해는 국내 금융지주회사 중 최초로 여성 사외이사 2인을 선임함으로써 전문성과 다양성에 기반을 둔 양성평등 문화를 널리 확산시켜 나가고 있습니다. 앞으로 ‘환경·사회 책임 경영과 좋은 지배구조 확산을 통한 지속가능한 가치 및 고객 신뢰 제고’라는 그룹의 ESG 전략목표를 달성할 수 있도록 다음과 같이 추진해 나가겠습니다.

첫째, 환경을 위한 기후변화 전략 고도화를 통해 ‘Green Leadership’를 확보하겠습니다.

그룹의 탄소배출량 감축과 에너지 사용 효율화를 통해 저탄소 경제로의 전환을 가속화하고, 신재생에너지, 녹색산업 등 친환경 부문에 대한 투용자 확대를 통해 친환경 금융 생태계를 선도하겠습니다. TCFD 이행과 이니셔티브 참여 등 친환경 분야에 대한 글로벌 활동도 계속해서 주도해 나갈 것입니다.

둘째, 사회를 위한 책임 경영 내재화를 통해 가치 창출을 확대하겠습니다.

리딩금융그룹의 위상에 걸맞는 사회공헌 활동을 통해 아동·청소년 지원을 강화하고, 스타트업과 핀테크 기업을 발굴·육성하기 위한 투용자와 지원을 아끼지 않겠습니다. 또한, 중소기업, 소상공인과 함께 성장하고 금융 취약계층을 위한 포용적 금융을 확대함으로써 사회적 가치 창출에 앞장서는 KB가 되겠습니다.

셋째, 투명한 기업지배구조 확산을 통해 ESG 경영을 선도하겠습니다.

환경, 사회, 기업지배구조 각 부문에 대한 투명한 정보 공개를 통해 이해관계자의 신뢰를 제고하고, 건강한 지배구조문화를 확산시켜 나가겠습니다. 적극적인 스튜어드십 코드 행사를 통해 투자기업의 가치를 높이고, 장기적이고 지속가능한 성장에 집중할 수 있도록 함께 노력하겠습니다.

2019년 KB금융그룹은 글로벌 경기둔화와 금융시장 불안 등 국내외 위기상황 속에서도 ESG 경영을 통한 지속가능한 가치 창출을 위해 끊임없이 노력해 왔습니다. 앞으로도 ESG 선도기업으로서의 책임과 역할을 더욱 강화하고, 사회적 변화와 미래가치 창출을 위해 최선을 다하겠습니다. 이번에 발간하는 지속가능경영보고서에는 지난 한 해 동안 KB가 이루어낸 ESG 성과와 그룹이 나아가고자 하는 방향이 담겨 있습니다. 항상 KB금융그룹을 믿고 응원해주시는 여러분께 감사 드리며, 앞으로도 따뜻한 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

KB금융그룹 회장
윤종규

윤종규

KB금융그룹 소개

KB금융그룹은 국내외 금융시장의 불확실성이 지속되는 어려운 경영환경 속에서도 지속가능한 미래 성장동력 확보를 위해 금융의 혁신을 주도하고 비즈니스 영역을 확장하고자 끊임없이 노력하고 있습니다. KB금융그룹은 국내 최대의 고객 기반 및 네트워크를 갖춘 리딩 금융그룹으로 소매 및 기업금융, 금융투자, 보험, 신용카드, 자산관리 등 다양한 금융 서비스를 제공하고 있으며, 12개 계열사를 통해 1,532개 국내 네트워크와 중국, 미국, 일본, 베트남 등 13개국에 61개 글로벌 네트워크를 보유하고 있습니다.

고객의 행복과 더 나은 세상을 만들어 가기 위해, KB금융그룹 각 계열사는 사업 영역에서 각각의 역량을 기반으로 전문적인 금융 서비스를 제공하고 기업의 환경·사회적인 가치 창출을 증대할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

KB Corporate Profile

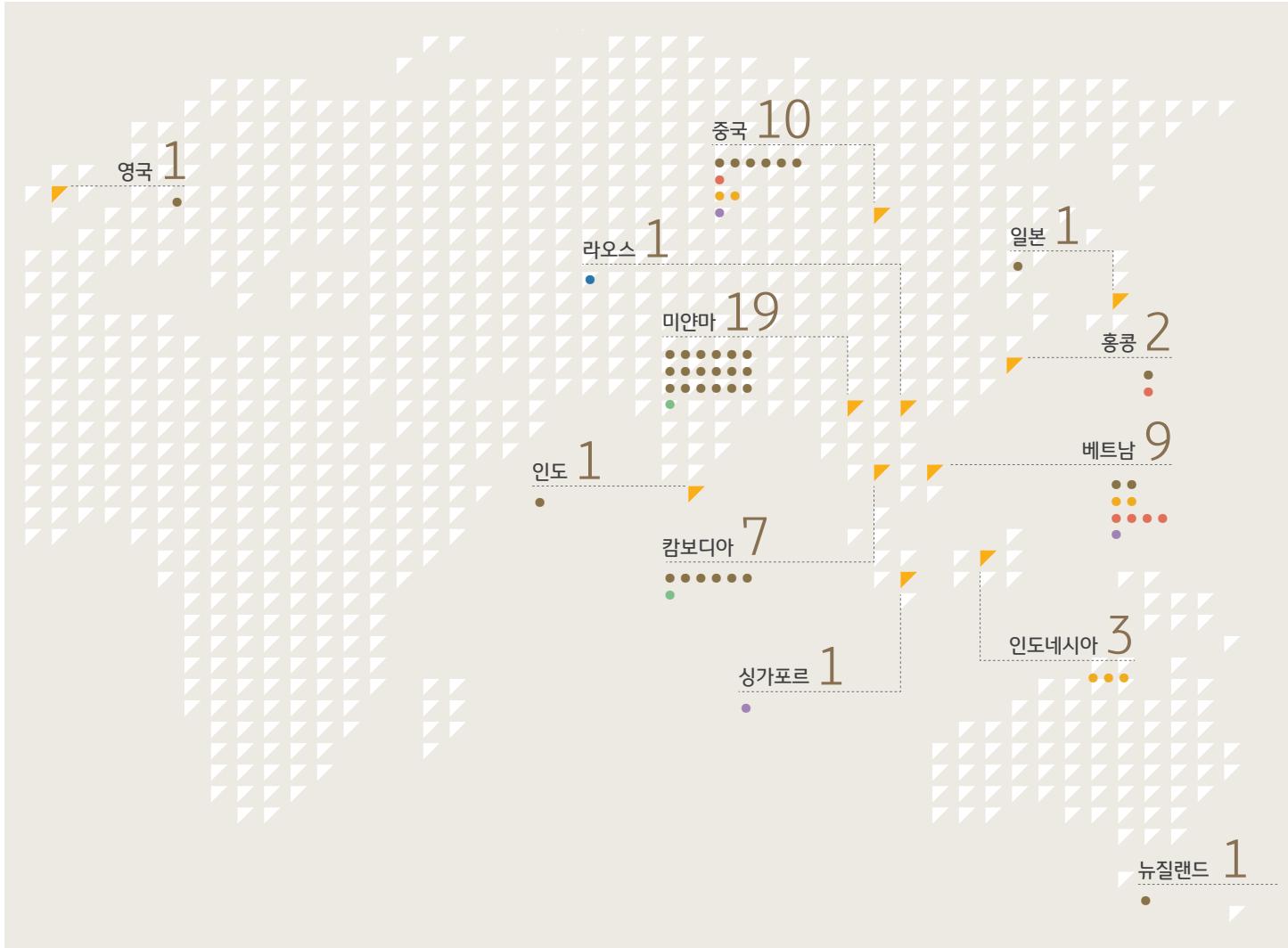


기업명	KB금융그룹		
본사소재지	서울특별시 영등포구 국제금융로8길 26		
대표 이사	윤종규		
설립일 (지주)	2008년 9월 29일		
총자산*	518조 5천억 원		
지배기업주주지분순이익*	3조 3,118억 원		
고객수*	34,822천 명		
임직원수*	28,104명		
신용 등급	무디스 (장기)	KB금융지주 A1 KB국민은행 Aa3 KB증권 A3 KB국민카드 A2	
	S&P (장기)	KB금융지주 A KB국민은행 A+ KB증권 A-	
	Fitch (장기)	KB국민은행 A KB증권 A-	

*2019년 12월 31일 기준

 은행	<p>KB국민은행 고객에게 최고의 가치를 제공하며 디지털 혁신을 선도해 나가는 ‘고객 중심 은행’이 되기 위해 노력하고 있습니다.</p>
 금융투자	<p>KB증권 전 사업 부문에 경쟁력 있는 사업 포트폴리오를 확보하여 고객에게 최상의 금융 솔루션을 제공하고 있습니다.</p> <p>KB자산운용 주식, 채권, 해외자산, 부동산, 인프라, PE, 헤지펀드 등 다양한 분야의 우수한 펀드 상품을 고객에게 제공하고 있습니다.</p> <p>KB부동산신탁 부동산의 개발·금융·자산관리·REITs 업무 등을 담당하는 부동산신탁 전문 서비스 기관입니다.</p> <p>KB인베스트먼트 중소벤처기업 및 중견기업에 지분투자와 더불어 포괄적인 경영지원 서비스를 제공합니다.</p>
 보험	<p>KB손해보험 고객이 안전한 삶과 사업을 영위할 수 있도록 우수한 상품과 서비스를 제공하고 있습니다.</p> <p>KB생명보험 고객의 입장에서 이해하기 쉽고, 가치있는 상품으로 선진화된 보험서비스를 제공하고 있습니다.</p>
 여신전문	<p>KB국민카드 고객 가치에 기반한 상품과 마케팅 전략, 핀테크 경쟁력 강화로 가장 신뢰할만한 결제 솔루션 및 생활에 유익한 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.</p> <p>KB캐피탈 자동차금융을 중심으로 가계대출, 기업대출, 시설대여 등 다양한 분야의 우수한 상품과 서비스를 제공하고 있습니다.</p>
 서민금융	<p>KB저축은행 서민과 중소기업의 가치 증대를 통한 고객가치 창출을 최우선 목표로, 고객의 신뢰를 쌓아가겠습니다.</p>
 기타	<p>KB데이터시스템 급변하는 금융 환경에 대응하여, 컨설팅에서 시스템 구축, 운영까지 최적의 통합 IT서비스를 제공합니다.</p> <p>KB신용정보 우수한 전문인력과 최첨단 시스템으로 건전한 신용사회의 정착을 위해 노력하고 있습니다.</p>

KB금융그룹 글로벌 네트워크



글로벌 시장 및 포트폴리오 확장

KB 국민은행

KB국민은행은 2018년 7월 인도네시아 Bukopin Bank의 지분 22%를 인수하였고, 2019년 2월 베트남 하노이 사무소를 지점으로 전환하였습니다. 캄보디아에서는 2020년 4월 프라삭 마이크로파이낸스 지분 70%를 인수하고 현지화 전략을 통해 비즈니스를 확대하고 있으며, 미얀마에서는 KB마이크로파이낸스 미얀마의 영업점을 대규모로 확대했습니다.

KB 국민카드

KB국민카드는 2020년 2월 캄보디아 'KB대한특수은행'의 첫 지점 'KB대한특수은행 센속(Sensok)지점'을 개설하였습니다. 2020년 7월에는 인도네시아 여신전문금융회사 'PT파이낸시아 멀티파이낸스' 지분 80% 인수를 완료하여 현지 할부금융 사업을 준비 중입니다. 또한 2020년 4월 태국 여신전문금융회사 '제이 핀테크(J Fintech)'의 지분 인수 계약을 체결하며 사업영역을 지속 확장하고 있습니다.

KB 캐피탈

KB캐피탈은 인도네시아 순모터그룹의 Multi Finance사 (Sunindo Parama Finance) 지분 85% 인수 후, PT Sunindo Kookmin Best Finance를 설립하여 2020년 6월 2일부터 영업을 개시하였습니다.

(2019년 12월 31일 기준)

**국내 네트워크 수**

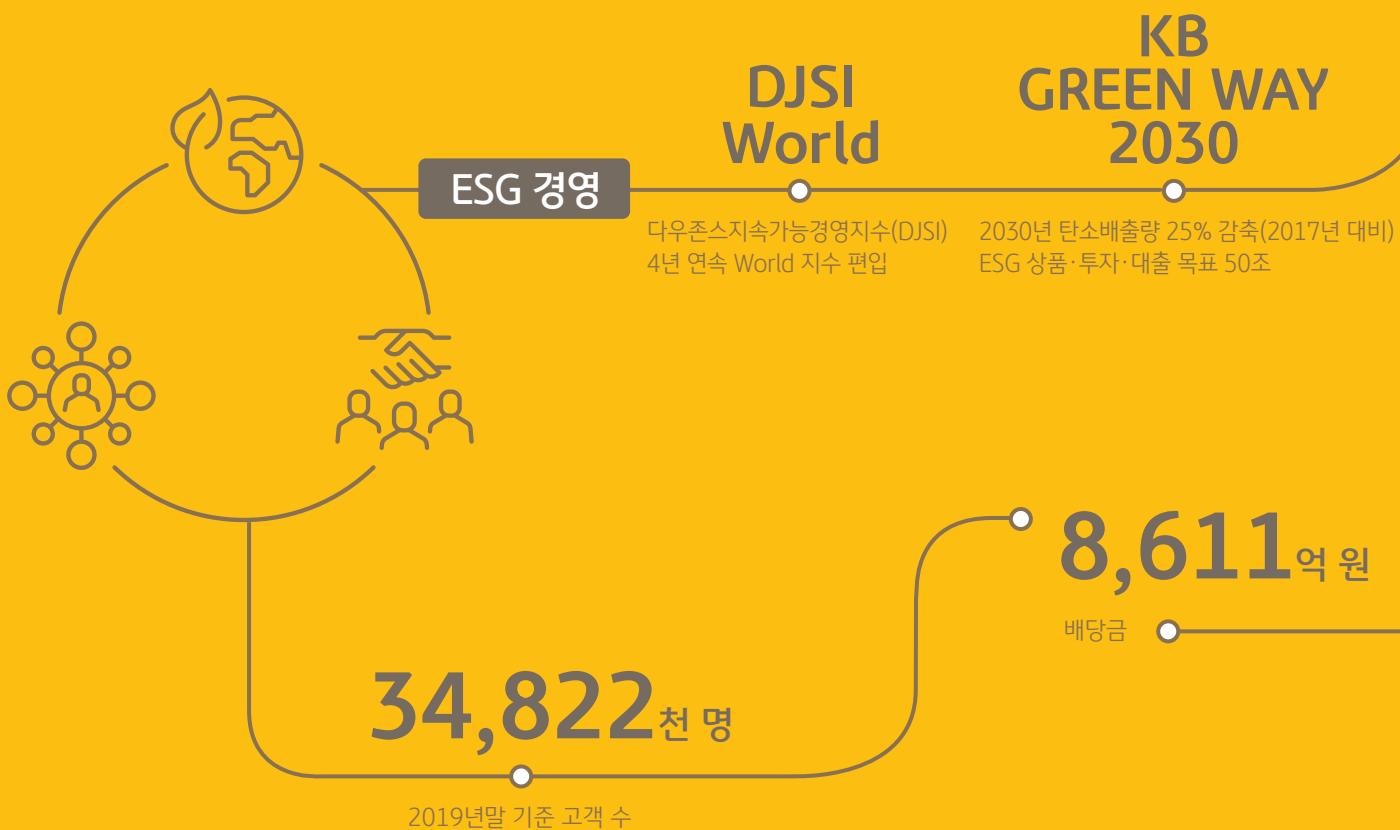
(2019년 12월 31일 기준)

1,532 합계	1 KB금융지주	1,051 KB국민은행	112 KB증권	257 KB손해보험	40 KB국민카드	1 KB자산운용
29 KB캐피탈	12 KB생명보험	3 KB부동산신탁	8 KB저축은행	1 KB인베스트먼트	1 KB데이터시스템	16 KB신용정보

※ 본점 : 1개의 네트워크로 간주

2019 Performance Highlights

KB금융그룹은 금융을 통해 고객의 행복한 미래를 설계하고 보다 편리하고 더 나은 세상을 만들고자 최선을 다하고 있습니다. 이에 KB금융그룹은 지속가능한 가치와 고객의 신뢰를 제고하기 위해 기업활동 전반에 환경, 사회, 지배구조 뿐만 아니라 경제성과를 고려한 ESG 경영을 실현해 나가고 있습니다. 이러한 ESG 경영활동을 통해 가장 신뢰받고 인정받는 리딩금융그룹으로 굳건히 자리매김하겠습니다.





2019 Digital Transformation Highlights

KB금융그룹은 비대면 채널 서비스 확대 및 디지털 플랫폼 서비스 고도화 등 고객 중심의 디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation)을 추진하여 디지털 금융생태계를 선도하기 위해 노력을 기울이고 있습니다.

이를 기반으로 고객 및 사회적 서비스 혁신에 앞장서도록 하겠습니다.

75.5 만 시간

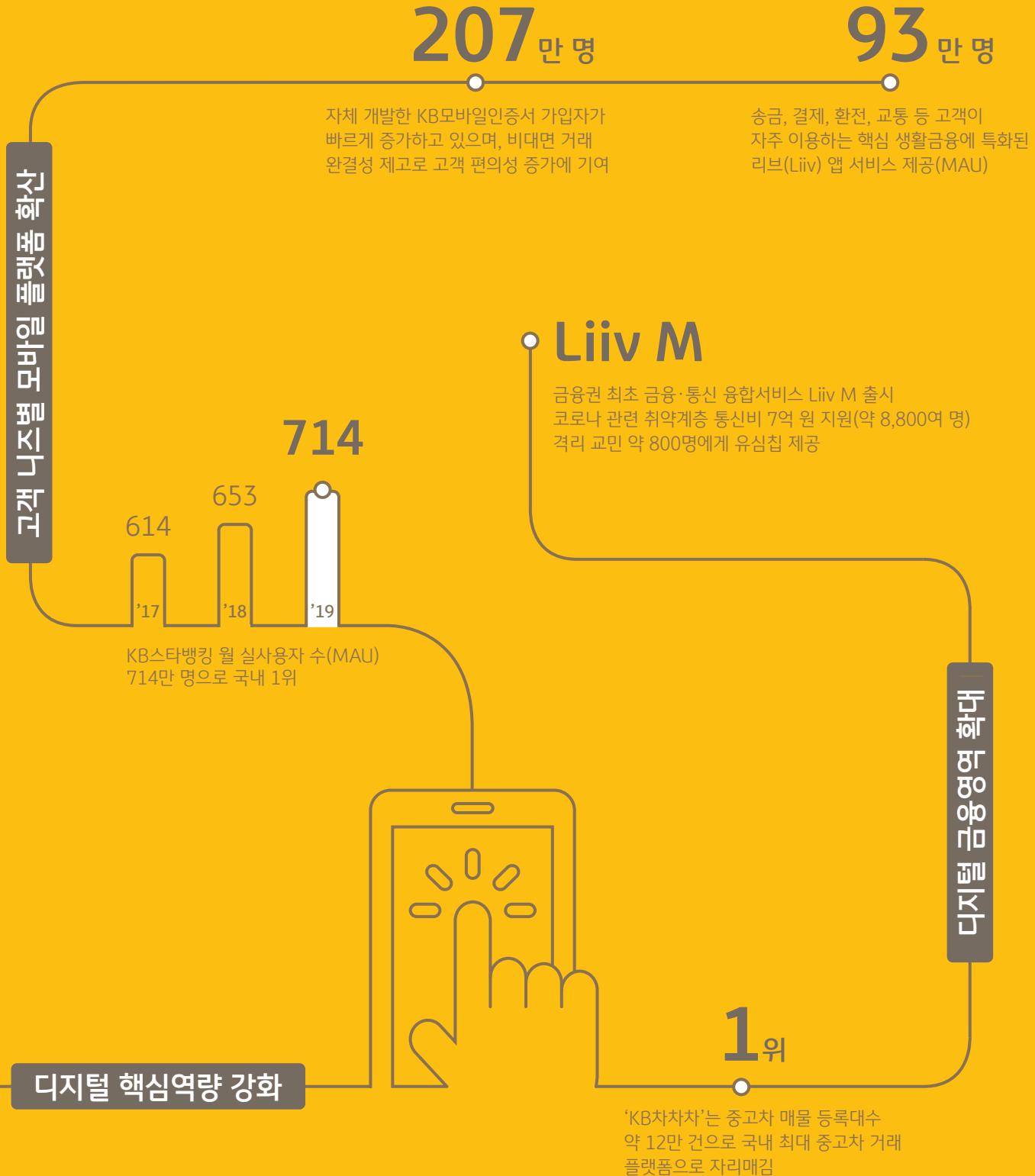
업무자동화(RPA)로 노동시간 75.5만 시간
감축 달성(2019년말 기준, 누적),
업무 프로세스 개선 및 인력 운영 효율성 증대에 기여

10,712명

디지털 및 IT신기술 역량 강화를 위한
임직원 교육 참여자 수(2019년말 기준),
미래인재 육성 및 디지털 서비스 강화에 공헌

326 억 원

성장가능성 높은 스타트업 발굴 및 지원을 위해
'KB Innovation HUB'를 운영 중에 있으며,
76개 'KB스타터스'를 선정하여 326억 원 투자 및
113건 제휴 지원





ESG Value & Management

KB금융그룹은 금융산업의 ESG 트렌드를 분석하여, 파악된 주요 이슈에 대해 책임있는 대응을 수행하고 있습니다. 또한, KB금융그룹은 우리 사회에 미칠 환경·사회 영향을 고려하고 선제적으로 리스크를 관리하여 그룹 내 ESG 가치를 내재화하고자 노력하고 있습니다.

- 사회공헌 확대
- 동반성장 및 상생 실현
- 인권 및 다양성 존중
- 포용적 금융상품



금융산업의 ESG 트렌드

최근 금융 산업내외에서 기후환경변화, 자연재해 등으로 인해 ESG 이슈에 대한 논의가 진행되고 있으며, ESG 기반의 정책 이니셔티브가 활발하게 형성되고 있습니다. 이제 ESG는 기업경영의 필수 요소이자 미래성장을 대비하기 위한 핵심 아젠다로 확대되었습니다. 이에 KB금융그룹은 변화하는 ESG 트렌드를 분석하고 급속한 환경 변화에 선제적으로 대응하고자 합니다. KB금융그룹이 바라보는 ESG 트렌드는 환경·사회 리스크 증대, ESG 금융시장의 확대, 경영 투명성 요구 강화입니다. KB금융그룹은 이러한 이슈들을 금융 산업의 ESG 리스크 및 기회 요소로 파악하고, 전사 차원의 책임 있는 대응을 통해 지속 가능한 기업으로 나아가기 위해 최선을 다하고자 합니다.

금융산업의 ESG 트렌드

환경·사회 리스크 증대

2020년 전염성이 높은 코로나 19가 전세계에 확산됨에 따라 많은 사상자가 발생하였으며, 소비가 위축되어 지역경제가 점차 침체되고 있습니다. 특히 중·소상공인, 저소득층 등 취약계층이 고용불안정성, 자금확보 등의 어려움을 겪고 있습니다. 코로나 19의 확산은 보건·의료 문제를 넘어 경제, 사회 등의 영역에 영향을 미치고 있으며 금융시장 또한 변동성이 커지고 있어 KB금융그룹의 비즈니스 영역에도 위협이 되고 있는 상황입니다.

ESG 기반 투자 확산

2018년 말 기준 국민연금의 ESG 투자 규모는 국민연금의 스튜어드십 코드 도입 이후 26조 7천억 원으로 전년대비 약 290% 증가하였습니다. 국민연금 및 기관투자가 ESG 투자 비중을 늘리고 투자대상 기업들의 ESG 평가를 강화하겠다고 밝힘에 따라 ESG 투자 시장이 점차 확대되고 있습니다.

지배구조 공시 요구 강화

OECD가 조사한 45개국 중 40개국은 Comply or Explain 원칙을 통해 기업지배구조 공시 의무에 대응하고 있습니다. 국내에서는 지배구조 공시 강화 추세에 따라 2019년 자산 총액이 2조원 이상인 대규모 상장법인을 대상으로 기업지배구조보고서 의무공시제도가 시행되었습니다. 이러한 움직임은 국내 기업의 기업경영 투명성 및 중장기 기업가치를 증대시킬 것으로 기대됩니다.

ESG란 ?

ESG는 환경(Environment), 사회적 책임(Social Responsibility), 기업지배구조(Corporate Governance)의 약칭으로, 비즈니스에 영향을 미치는 비재무적 요소들입니다.



KB 대응

KB금융그룹은 코로나 19 확산 방지 및 이해관계자 피해 최소화를 위해 '그룹비상경영위원회'를 중심으로 신속한 대응체계를 확립하여 전사적 지원을 실시하고 있습니다.

금융 상품 서비스 지원

- 소상공인·중소기업 대상
긴급 자금 지원
- 소상공인·중소기업 이자 상환
유예 제도 운영

지역사회 공헌

- 재난 구호 물품 지원
(마스크, 손세정제, 체온계, 식료품 등)
- 소상공인 임대료 감면 실시

임직원 업무환경 개선

- 본사 근무직원 재택근무 실시
- 대체 사업장 분산근무 실시

KB금융그룹은 전사 비즈니스 활동 수행시 환경·사회 리스크를 사전에 파악하여 체계적으로 관리하고, 이를 기반으로 ESG를 고려한 가치 투자를 수행하고 있습니다.

ESG 리스크 기업 금융서비스 제한

- 환경·사회 리스크 고위험 기업에
대한 대출·투자 제한
- 탈법 행위 사용 자금 지원 금지

ESG 리스크 기반 고객 확인 의무 제도 운영

- 환경·사회 이슈와 관련된 고객
실사를 수행하며 리스크가 높다고
판단되는 경우 강화된 실사 수행

ESG 리스크 평가를 통한 금융 서비스 지원

- 투자·대출 실행 시 ESG에 기반한
평가 수행

KB금융그룹은 지속가능경영보고서 및 기업지배구조 연차보고서를 통해 기업지배구조 정보를 투명하게 공개하고 있으며, 이러한 노력을 인정받아 기업지배구조 최우수기업 금융기관 1위로 2년 연속 선정된 바 있습니다.

투명한 정보 공개

- 기업지배구조 연차보고서, 지속가능
경영보고서, 연차보고서, 사업보고서를
통한 투명한 성과 공개

지배구조 문화 구축

- 한국기업지배구조원 기업지배구조
최우수기업 2년 연속 금융기관 1위
선정(2018~2019년)

스튜어드십 코드 이행 강화

- 6개 계열사에 스튜어드십 코드 적용
및 운영
- 투자 기업에 적극적 주주권 행사 및
행사 결과 공시

2030 ESG 경영 전략



KB금융그룹은 ESG 경영 추진을 통해 이해관계자에게 더욱 신뢰받는 기업이 되고자 'KB GREEN WAY 2030'을 수립하였습니다. KB금융그룹은 ESG 경영으로 2030년까지 탄소배출량을 25% 감축하고, ESG 상품·투자·대출을 50조 원까지 확대할 계획입니다.

미션

세상을 바꾸는 금융
고객의 행복과 더 나은 세상을 만들어 갑니다

전략목표

환경·사회 책임 경영과 좋은 지배구조 확산을 통한 지속가능한 가치 및 고객 신뢰 제고



탄소배출량 25% 감축
ESG 상품·투자·대출 50조원 달성

전략방향

E

Environment

환경을 위한
기후 변화 전략 고도화

- 탄소 배출 저감 목표 설정 및 관리
- 환경 리스크 대응 관리
- 친환경 투자·대출 강화
- 친환경 금융 생태계 선도

S

Social Responsibility

사회를 위한
책임 경영 내재화

- 사회공헌 확대
- 동반성장 및 상생 가치 실현
- 인권 및 다양성 존중
- 포용적 금융상품 확대

G

Corporate Governance

투명한
기업지배구조 확산

- 기업지배구조 투명성 제고
- 스튜어드십 코드 강화
- 지배구조 우수기업 상품·투자 확대
- 종합적인 평가체계 구축

증점영역

E nvironment: 환경을 위한 기후 변화전략 고도화

중점영역	목표	상세 내용	페이지
탄소 배출 저감 목표 설정 및 관리	2030년까지 그룹 탄소배출량 25% 감축 (2017년 대비)	<ul style="list-style-type: none"> 탄소배출량 감축 목표 설정 및 모니터링 등을 통해 감축 추진 그룹 ‘必 환경 캠페인’을 통해 ‘Paperless’, ‘No Plastic’, ‘Save Energy’ 3대 핵심과제 중점 추진 	29-31
환경 리스크 대응 관리	환경·사회 리스크 관리 원칙 수립 및 환경영향 체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> TCFD 권고안에 따른 로드맵 수립과 이행을 통해 기후변화 관련 위험 및 기회 평가 재무적 영향 공시 강화 환경경영 시스템 및 성과 체계 구축 	32-36
친환경 투자·대출 강화	친환경 투자·대출 확대를 통한 Green Leadership 확보	<ul style="list-style-type: none"> 신재생에너지, 녹색산업 등 친환경 투자·대출 25조원 추진 신재생에너지 분야 딜 (금융주선, 펀드결성, 자문 등), 그린본드 발행 주관 등 친환경 사업 시장 선도 	37-41
친환경 금융 생태계 선도	환경 분야 글로벌 이니셔티브 활동을 통한 Leadership 구축	<ul style="list-style-type: none"> 환경·사회 리스크 관리 프로세스 구축을 위한 글로벌 환경 이니셔티브 참여 추진 환경 분야 주요 글로벌 이니셔티브와의 협업 및 공동 대응 강화 (UNEP FI 주관 기후공동협약, 책임은행원칙 Working Group 활동 참여) 	42-43

S ocial Responsibility: 사회를 위한 책임 경영 내재화

중점영역	목표	상세 내용	페이지
사회공헌 확대	미래세대 가치 창출 확대를 위한 사회공헌 추진	<ul style="list-style-type: none"> 미래세대(아동·청소년)의 공평한 배움과 체험 기회 확대를 위한 교육 지원 사업 강화 사회적 가치를 창출하는 일자리, 지역사회, 환경 사업 강화 	45-50
동반성장 및 상생 가치 실현	사회적 가치창출 확대를 통한 동반 성장 추진	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업·소상공인의 시장경쟁력 강화를 위한 대출 상품 및 지원 확대 (코로나 19로 인한 일시적 유동성 지원, 사회·경제적 기업 및 친환경 업종 자금 공급 활성화 등) 사회적 기업 및 스타트업 생태계 조성 강화 예비 창업자 및 소상공인 컨설팅 지원 (기업대출 상품과 연계된 단계별 경영 컨설팅 지원 강화) 	51-53
인권 및 다양성 존중	이해관계자의 인권 및 다양성 존중 강화	<ul style="list-style-type: none"> 고객, 임직원, 협력사 등 주요 이해관계자를 위한 지원 및 기업문화 내재화 추진 	54-63
포용적 금융상품 확대	금융 취약계층 지원을 위한 안정된 금융서비스 제공 및 자금공급 강화	<ul style="list-style-type: none"> ‘새희망홀씨 대출’, ‘햇살론’ 등 저신용·저소득자를 위한 상품 운영 사회적 책임 확대를 위한 다양한 금융 상품·서비스 개발을 통해 사회적 가치창출 강화 	64-67

G o rporate Governance: 투명한 기업지배구조 확산

중점영역	목표	상세 내용	페이지
기업지배구조 투명성 제고	기업지배구조 투명성 제고를 통해 건강한 지배구조문화 확산	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자 대상 환경, 사회, 지배구조 각 부문에 대한 투명한 정보 공개 (지속가능경영보고서, 공시 등을 통해 투명한 정보 공개 및 커뮤니케이션 강화) KB의 우수사례 공유를 통한 국내기업의 지배구조 투명성 제고 및 ESG 내재화 지원 	69-77
스튜어드십 코드 강화	적극적인 스튜어드십 코드 행사를 통한 투자기업의 가치 증대	<ul style="list-style-type: none"> 적극적인 스튜어드십 코드 행사를 통해 투자기업의 발전 및 고객자산 이익 향상과 중장기적 관점에서의 주주 이익 제고 투자기업의 지배구조 개선을 위해 경영진 미팅, IR, 의결권 행사, 주주제안 등 기업가치 향상에 적극적으로 기여 	78
지배구조 우수기업 상품·투자 확대	지배구조 우수기업 상품·투자를 통한 지속 가능한 가치 창출 확대	<ul style="list-style-type: none"> 지배구조 우수기업에 투자하는 펀드, 투자상품 등 개발을 통해 안정적인 성과 창출 및 고객 인식 제고 	79
종합적인 평가체계 구축	ESG 경영에 대한 종합적인 평가체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 중장기적으로 기업의 ESG 경영을 평가할 수 있는 체계를 구축하여, 이를 통해 기업의 경영진이 ESG에 관심을 갖고 적극적으로 ESG 경영에 동참할 수 있도록 유도 	79

KB의 UN SDGs 활동

UN 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)는 인류의 보편적 문제, 지구 환경 보호, 경제 및 사회적 문제 등을 해결하기 위해 2015년 UN총회에서 발표한 국제적인 약속입니다. 이 약속은 2030년까지 달성을 목표로 경제·사회·환경 분야 17개 목표 및 169개의 세부 목표로 구성되어 있습니다. KB금융그룹의 ESG 전략은 UN SDGs와 연계되어 있으며 ESG 전략의 책임있는 이행은 글로벌 난제를 해결하는데 기여할 것입니다. 향후 전략과제 및 이행 현황을 투명하게 커뮤니케이션하여 글로벌 기업으로서의 책임을 다하고자 합니다.

주요 UN SDGs 목표별 활동 및 성과

전략 방향성	중점영역	SDGs 목표
환경을 위한 기후 변화 전략 고도화	탄소 배출 저감 목표 설정 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> 에너지의 친환경적 생산과 소비 기후변화 대응  
	환경 리스크 대응 관리	<ul style="list-style-type: none"> 에너지의 친환경적 생산과 소비 기후변화 대응  
	친환경 금융상품 및 투자·대출 강화	<ul style="list-style-type: none"> 에너지의 친환경적 생산과 소비 기후변화 대응  
	친환경 금융 생태계 선도	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응 지구촌 협력 확대  
사회를 위한 책임 경영 내재화	사회공헌 확대	<ul style="list-style-type: none"> 건강한 삶 보장과 전 연령 복지 증진 모두를 위한 양질의 교육 좋은 일자리 확대와 경제 성장 모든 종류의 불평등 해소   
	동반성장 및 상생 가 치 실현	<ul style="list-style-type: none"> 좋은 일자리 확대와 경제성장 
	인권 및 다양성 존중	<ul style="list-style-type: none"> 양성평등 달성 및 모든 여성 권리 신장 좋은 일자리 확대와 경제성장 모든 종류의 불평등 해소   
	포용적 금융상품 확대	<ul style="list-style-type: none"> 빈곤층 감소와 사회 안전망 강화 
투명한 기업지배구조 확산	기업지배구조 투명성 제고	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 생산과 소비 
	스튜어드십 코드 강화	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 생산과 소비 
	지배구조 우수기업 상품·투자 확대	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 생산과 소비 
	종합적인 평가체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 생산과 소비 



주요 UN SDGs 목표별 활동 및 성과

전세계가 약속한 지속 가능한 사회를 2030년까지 구축하기 위해서는 전략적인 목표 설정 및 이행이 필수적입니다. KB금융그룹은 ESG 전략과 관련이 높은 SDGs 목표에 대한 중점적 활동 이행을 통해 SDGs 목표를 전략적으로 달성해 나가고자 합니다.

주요 추진 활동 및 성과(2019년말 기준)	페이지
<ul style="list-style-type: none"> 그룹 탄소 배출 감축량 790tCO₂eq(2017년 대비), 신재생에너지 사용량 487,272kWh 태양광 발전과 연료전지 등 신재생에너지 활용한 김포 통합 IT센터 준공 Paperless, No Plastic, Save Energy를 세 축으로 하는 전사적 '必 환경 캠페인 추진' TCFD Pilot 추진 및 권고안에 따른 기후변화와 관련된 위험·기회 평가, 재무적 영향 공시 	29-31
<ul style="list-style-type: none"> 친환경 상품·투자·대출 약 11조 원 규모 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 상품 : 약 3조 8천억 원 - 친환경 투자 : 약 2조 8천억 원 - 친환경 대출 : 약 4조 4천억 원 	32-36
<ul style="list-style-type: none"> UNEP FI 책임은행원칙, 기후공동협약 Working Group 참여 및 과제 이행을 위한 내부 협의회 운영 	37-41
<ul style="list-style-type: none"> 코로나 19로 인한 피해 지원 <ul style="list-style-type: none"> 「청소년의 멘토 KB!」 수혜 청소년 수 18,220명 KB굿잡취업박람회 통한 누적 취업 인원 수 11,656명 대학생 해외 봉사단 라운아띠 누적 참여 대학생 수 547명 경영에 어려움을 겪는 자영업자 및 예비창업자 대상으로 무료 경영컨설팅 누적 1,674건 제공 KB국민은행 코로나 19로 인한 피해 중·소상공인, 취약계층 지원 	42-43
<ul style="list-style-type: none"> 블룸버그 양성평등지수 2년 연속 편입 및 국내 금융기관 최초 여성역량강화원칙 가입 육아휴직 사용 후 복귀 임직원 수 2,507명 시차출퇴근제 사용 임직원 수 859명 임직원 및 협력사 임직원에 대한 인권 현황 조사 수행 KB새희망홀씨II, KB햇살론 등 취약계층 대상 대출상품 약 2조 원 지원 KB국민재형저축 등 취약계층 대상 수신상품 약 4조 2천억 원 지원 	45-50
<ul style="list-style-type: none"> 한국기업지배구조원 기업지배구조 최우수기업 2년 연속 금융기관 1위 선정(2018~2019년) GRI, SASB, TCFD 기반의 지속가능경영 보고서 발간 KB자산운용 158개 기업에 대한 의결권 행사 	51-53
<ul style="list-style-type: none"> KB주주가치포커스펀드 1년 평균수익률 16.63% 달성 	54-63
<ul style="list-style-type: none"> 기업평가에서 ESG 우수 기업이 우대 받을 수 있도록 평가 지표와 시스템 고도화 추진 	64-67
<ul style="list-style-type: none"> 한국기업지배구조원 기업지배구조 최우수기업 2년 연속 금융기관 1위 선정(2018~2019년) GRI, SASB, TCFD 기반의 지속가능경영 보고서 발간 KB자산운용 158개 기업에 대한 의결권 행사 	69-77
<ul style="list-style-type: none"> KB주주가치포커스펀드 1년 평균수익률 16.63% 달성 	78
<ul style="list-style-type: none"> 기업평가에서 ESG 우수 기업이 우대 받을 수 있도록 평가 지표와 시스템 고도화 추진 	79

ESG 거버넌스 구축

ESG 경영을 선도하는 KB

최근 투자자의 비재무 건전성에 대한 관심이 증대됨에 따라 수익창출과 주주가치 제고라는 기업의 전통적 목적 이외에 사회적 책임과 기후변화에 대한 기업의 책임과 역할이 중요해지고 있습니다. KB금융그룹은 ESG 경영 이행 강화를 위해 전사 의사결정 체계를 구축하였으며, ESG위원회 규정을 제정하고 이사회 규정 및 지배구조 내부 규범을 개정하여 2020년 3월 국내 금융기관 최초로 이사회 내 ESG위원회를 신설하였습니다. 또한, ESG 전략을 추진하고 ESG 경영의 실행력을 담보하기 위해 ESG 실무조직을 개편하여 운영하고 있습니다.

KB금융그룹
ESG 이행원칙 서명식



전략적 ESG 경영 추진을 위한 실무 기능 강화

KB금융그룹은 ESG위원회 신설과 더불어 전사적인 ESG 경영을 이행하고 환경과 사회를 생각하는 금융 서비스를 제공하기 위하여 2020년 1월 ESG 실무조직의 기능을 강화하였습니다. KB금융지주는 기존 사회공헌문화부를 ESG 전략부로 개편하고 ESG 전략 수립, ESG위원회 운영, ESG 대외 평가 대응, 이니셔티브 활동 수행 등 그룹 ESG 업무를 총괄하도록 하고 있습니다. 계열사의 ESG 담당부서는 ESG위원회 결의 사항을 기반으로 계열사 내 ESG 기획 및 추진을 담당하며, 국내외 ESG 대외평가 대응 지원과 탄소 배출 관리를 수행합니다. 또한, 조직 내 ESG 개선사항 이행 및 관리를 담당하고 있습니다.

특히 KB국민은행의 경우, ESG 의사결정 사항의 이행을 보장하기 위해 2020년 ‘ESG추진위원회’를 신설하였습니다. ESG추진위원회는 허인 은행장과 6명의 그룹 대표가 참여하며, 월 1회 정기적인 개최를 통하여 속도감 있고 지속적인 ESG 경영 추진을 목표로 하고 있습니다. 추진위원회는 2개의 소위원회로 구성되어 있고, 각각의 소위원회는 탄소 배출 저감 및 상품 개발·투자 활성화와 리스크관리체계 정립 기능을 수행하고 있습니다.

KB금융그룹 ESG 추진 조직도



ESG위원회 위원



ESG위원회 신설

KB금융그룹의 ESG위원회는 각 계열사별로 추진해 온 ESG 경영 현안을 그룹 차원에서 총괄하여 ESG 실행력을 강화하고 기업에 점차 중대한 영향을 미치는 기후변화와 지배구조 이슈 등 ESG와 연관된 이슈에 효과적으로 대응하고자 신설되었습니다.

ESG위원회는 이사회 내 위원회로서, ESG 이슈의 통합적 추진을 위해 각 분야의 전문성을 가진 이사회 이사 전원으로 구성되어 있으며 위원회 위원장으로 사외이사 위원 중 오규택 이사가 선임되었습니다.

ESG위원회는 그룹 차원의 ESG 전략 및 정책을 수립하고 그룹 및 계열사의 중요 ESG 추진 사항에 대해 최고의사결정을 수행합니다. 또한, 그룹의 ESG 전략에 따른 주요 이행 과제의 추진 경과와 ESG 상품·투자·대출 및 탄소배출량 감축 활동 성과를 모니터링하며 ESG 경영 이행을 담보하는 최고 의사결정 기구로서의 역할을 수행하고 있습니다. ESG위원회는 연 2회 위원회를 소집하여 그룹의 비즈니스 체계에 ESG 요소가 통합되고 관리될 수 있도록 논의하고 있으며 위원장 및 위원의 임기는 각 1년으로 되어 있습니다.

ESG 리스크 관리

통합 리스크 관리 강화

KB금융그룹은 기업의 비즈니스 활동 등에 의해 직·간접적으로 발생되는 부정적인 환경·사회 영향을 관리하고 최소화하기 위해 노력하고 있으며, 전사 통합적인 리스크 관리 체계를 구축하기 위해 전통적인 재무 리스크와 더불어 비재무 리스크 관리를 강화하고 있습니다.

KB금융그룹은 체계적인 환경·사회 리스크 관리를 위해 ESG 실무 조직을 개편하고 ESG 이슈에 대한 모니터링 및 관리 기능을 강화하였으며, 리스크 대응 고도화를 위한 환경·사회 리스크 관리 방향성과 프로세스를 정립하였습니다.

KB금융그룹의 주요 리스크 유형

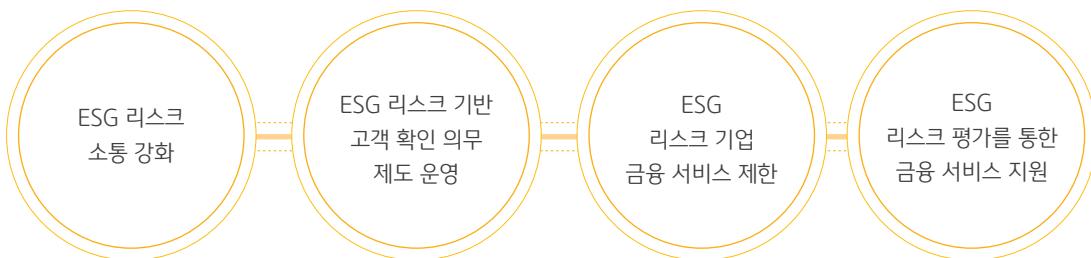
재무 리스크	ESG 리스크
신용 리스크, 시장 리스크, 금리 리스크, 유동성 리스크 등의 재무적 이슈에 의해 발생할 수 있는 위험	기후변화, 환경영향, 사회 이슈 등의 ESG(Environment, Social Responsibility, Corporate Governance) 요소에 의해 발생할 수 있는 위험

환경·사회 리스크 관리

환경·사회 리스크 관리 방향성

KB금융그룹은 비즈니스 활동에 있어서 환경·사회 리스크를 사전에 파악하여 체계적으로 관리하고 있습니다. ESG 리스크 산업을 식별하여 투자·대출 활동을 제한하고 있으며, ESG 리스크에 기반한 고객확인의무 제도를 운영하여 리스크가 높은 경우 해당 거래를 거절 또는 중단할 수 있습니다. 아울러 투자·대출 시행 전 ESG 리스크를 파악하여 평가에 반영함으로써 고객의 환경·사회 리스크를 최소화 할 수 있는 역할을 수행하고 있습니다.

주요 환경·사회 리스크 사전 관리 활동



ESG 리스크 소통 강화

KB금융그룹은 고객을 포함한 이해관계자와 ESG 리스크 및 기회요인에 대해 지속적으로 소통하고 있으며, 이를 통해 고객사들이 ESG에 기반한 경영 활동을 추진하도록 촉진하고 있습니다. KB금융그룹은 ESG 리스크 및 대응 방안을 공시하며, KB경영연구소는 ESG 연구 결과를 공유하여 고객사들이 ESG 이슈에 대한 위기 및 기회 요인을 인식하도록 소통하고 있습니다. 또한, KB금융그룹은 투자기업에 대한 비재무 평가에 기반하여 적극적인 의결권을 행사하고, KB국민은행은 투자·대출과정에서 심사역이 비재무 요소를 평가요소에 반영하여 고객사들이 ESG에 기반한 의사결정을 수행할 수 있도록 독려하고 있습니다.

ESG 소통 및 촉진 현황

항목	내용	성과
ESG 소통 활동	ESG 연구 보고서 공유 (KB경영연구소 홈페이지)	지속가능경영 관련 보고서 5건
	ESG 리스크 및 대응 방안	홈페이지, 연차보고서, 지속가능경영보고서 공시
ESG 촉진 활동	투자기업에 대한 비재무 평가 기반 적극적인 의결권 행사	KB자산운용 158개 기업에 대한 의결권 행사
	투자·대출 과정에서 비재무 요소 평가에 의한 신용등급 하향 및 여신 회수/거절	-

ESG 리스크 기반 고객확인의무 제도 운영

CDD(고객확인의무,
Customer Due Diligence)
EDD(강화된 고객확인의무,
Enhanced Due Diligence)
금융회사가 제공하는 서비스가
자금세탁 등에 악용되지 않도록
실시하는 고객 확인 및 검증,
거래목적 확인 등의 절차를 의미

고객 확인 의무 제도는 고객에 대한 사실 수집 과정을 통해 KB금융그룹이 제공하는 거래 및 서비스가 환경·사회적 위험을 야기시키지 않도록 사전에 예방하는 제도입니다. KB금융그룹은 고객 본인 및 대리인을 포함한 모든 금융거래 당사자를 대상으로 환경 또는 사회적 리스크를 판단하여 ‘고객확인의무(CDD)’를 수행하며, 자금세탁, 공중협박자금조달행위 등 환경 또는 사회적 리스크가 높다고 판단되는 경우 ‘강화된 고객확인의무(EDD)’를 수행하고 있습니다. 고객 확인을 거부하는 경우 신규 거래를 거절하고, 이미 거래 관계가 수립되어 있는 경우에는 해당 거래를 중단할 수 있습니다.

ESG 리스크 기업 금융 서비스 제한

KB금융그룹은 환경·사회 리스크 발생 우려가 있는 산업을 선제적으로 파악하여 관리하고 있습니다.

KB국민은행은 환경·사회 리스크 발생 우려가 높은 산업 및 기업에 대해 우선적으로 투자·대출을 제한하고 있으며, 투자 및 대출 프로세스에서 사회적 공익에 반하거나 범법 또는 탈법 행위에 사용되는 자금에 대해서는 지원을 금지하고, 건설적이고 생산적인 부문에 한하여 대출을 지원하고 있습니다.

투자·대출 취급제한 산업 및 활동

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 불건전 오락기구 제조·임대업 • 유흥주점업 • 무도장 운영업 | <ul style="list-style-type: none"> • 사행 시설 관리 및 운용업 • 마약 • 포르노, 성매매 알선 | <ul style="list-style-type: none"> • 불법 무기 유통 • 밀수 • 기타 범법·탈법 행위 관련 사업 |
|---|---|---|

ESG 리스크 평가를 통한 금융 서비스 지원

KB금융그룹은 투자·대출 실행 시 ESG에 기반한 평가를 통해 고객의 리스크를 선제적으로 파악하고 있습니다.

ESG 리스크는 리더십과 지배구조, 사회적 자본, 인적 자본, 사업 모델과 혁신, 환경 등 5가지 영역을 중심으로 구성되어 있습니다. KB국민은행은 투자·대출 프로세스 내 ESG 리스크를 고려하여 신용평가를 수행하고 있으며, KB자산운용은 ESG사회책임투자 상장지수펀드(ETF)를 통해 기업의 사회 책임 경영을 투자에 반영하여 ESG 평가요소 중 사회책임 분야의 점수가 높은 종목에 투자하고 있습니다. 향후 ESG 관련 항목을 더욱 고도화하여 평가를 수행하고 금융 활동에서 발생할 수 있는 환경·사회 리스크를 최소화할 수 있도록 노력하겠습니다.

KB ESG 체크리스트 항목

리더십과 지배구조	사회적 자본	인적 자본	사업 모델과 혁신	환경
<ul style="list-style-type: none"> • 규제와 법적 환경 대응 • 경쟁적 활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 인권과 지역사회 관계 • 고객 복지 • 공정거래 및 제품유해여부 표기 • 제품의 질과 안전 	<ul style="list-style-type: none"> • 노동 관행 • 임직원 참여, 다양성, 포용성 	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 디자인 및 생애주기 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 에너지 관리 • 대기질 • 생태계 영향

In-focus

**KB국민은행 ESG 기반의 투자·대출 수행**

KB국민은행은 프로젝트 파이낸싱을 포함한 투자·대출 프로세스 내 ESG 리스크를 고려하여 여신모범규준을 제정하고, 대기업과 외감기업에 대하여 신용평가를 수행하고 있습니다. 여신모범규준은 여신의 취급 및 운용과 관련된 가치체계로서 은행의 여신문화 및 정책의 기초가 되며 여신 담당자가 준수해야 하는 기본 요소입니다. KB국민은행은 여신모범규준 내 사회적 책임 이행과 관련한 기준을 제정하여 운영중이며, 신용평가 시 ESG 관련 내용을 비재무 평가 항목으로 반영하여 의사결정을 수행하고 있습니다. 채무기업 경영진의 사회적 책임 경영 실천정도를 윤리경영 실천, 녹색기술 사용, 일자리 창출 기여 등의 ESG 요소로 식별하여 A~E까지 수준을 평가합니다. KB국민은행은 이와 같은 ESG 기반 투자·대출 평가를 통해 채무기업의 ESG 경영 강화를 촉진합니다. 특히, 프로젝트 파이낸싱 부분에서 사회 영향에 대한 적극적인 커뮤니케이션 및 리스크 관리 활동 등 ESG 프레임워크를 준수하고 있으며, 2019년에는 한화에너지 그린본드 환매조건부 채권(RP) 참여, 김천시 고형연료 자원화 시설 건설사업, 영암 태양광 발전사업 등 주요 사업에 대한 환경·사회 영향을 내·외부 전문가를 통해 식별하였습니다. 또한 프로젝트 파이낸싱에 대한 환경 및 사회적 책임을 강화하고 관리 체계를 고도화하기 위해 적도원칙 4차 개정에 맞춰 프로세스를 구축하고 로드맵을 수립중이며, 2021년 적도원칙에 참여하여 업무에 적용할 계획입니다.

주요 프로젝트 파이낸싱 사례

항목	내용	식별된 주요 영향	주요 환경·사회적 영향
한화에너지 그린본드 RP 참여	금액 : 미화 77백만불 만기 : 3년	다수의 태양광 프로젝트 개발 및 매각 사업을 영위하고 있어 환경· 사회적으로 부정적인 영향이 적음	태양광 발전을 통한 신재생에너지 공급을 통해 환경·사회적으로 긍정적인 영향 기대
김천시 고형연료 자원화 시설 건설사업	당행 주선금액 : 870억 원 만기 : 15년	폐기물 저감 및 에너지 회수를 기본 원칙으로 하고 있어 환경·사회적으로 부정적인 영향이 적음	사업장 폐기물 재활용을 통한 연료 생산 사업으로 폐기물 감축 및 에너지 회수를 통한 지속가능 성장에 긍정적인 영향 기대
영암태양광 발전사업	당행 주선금액 : 3,030억 원 당행 약정금액 : 730억 원 만기 : 5년 9개월	본 프로젝트는 환경영향 평가 시 주변 환경에 미치는 환경적 영향이 미미할 것으로 판단되어 부정적 영향이 적음	화석에너지 사용 저감 및 신재생 에너지 생산, 일자리 창출, 관광 상품 개발 등에 긍정적인 영향 기대



KB 친환경 투자가 시행된 영암 풍력 및 태양광 발전시설 전경

ESG Strategy & Progress

KB금융그룹의 ESG 전략은 기후변화로 인한 위험 관리, 포용적인 사회 및 투명한
지배구조 구축을 통해 모든 경영활동에 ESG 가치를 내재화하는데 초점을 맞추고 있습니다.
KB금융그룹은 이를 기반으로 우리 사회 전반에 긍정적인 영향력을 창출하고 지속가능한
성장을 이루어 나가고자 합니다.





FOR ENVIRONMENT

기후변화 전략 고도화

전세계적으로 환경에 대한 이해관계자의 관심이 증대되면서 금융부분에서도 환경 리스크의 중요성이 높아지고 있습니다. KB금융그룹은 기후변화 전략 고도화를 통해 환경 리스크 대응을 강화하고 친환경 금융 상품 및 투자·대출을 확대해 나가고자 합니다.



탄소배출량 목표 관리

탄소배출량 감축 목표 설정

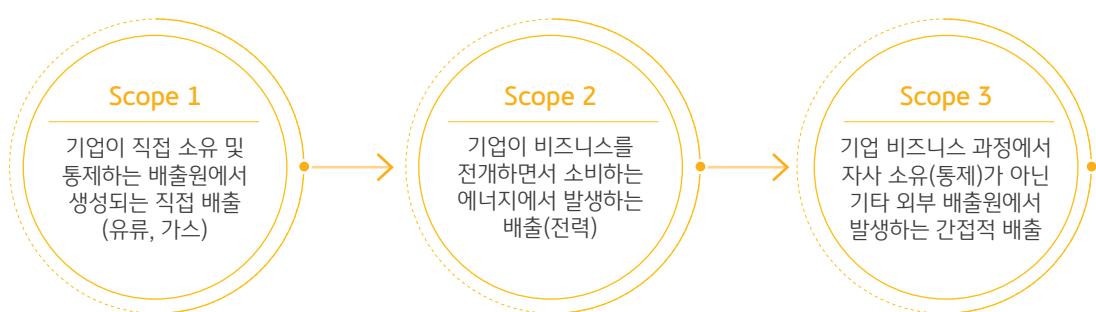
탄소배출량 현황

2019년 탄소 배출 감축량
(2017년 대비)

790 tCO₂eq

KB금융그룹은 저탄소 사회로의 전환 지원을 위해 ESG 전략체계를 수립하고, 내부 탄소배출량 목표를 설정하여 관리하고 있습니다. 전 계열사의 탄소배출량(Scope 1, 2) 데이터 관리 및 배출량 추이를 모니터링하고 있으며, 기타 배출량(Scope 3)을 정의하여 데이터를 관리해 공개하고 있습니다.

특히 KB국민은행은 온실가스·에너지 목표관리제 참여기업으로 매년 3월 직전년도의 배출량을 보고하며, 한국에너지공단과 차기년도 배출량 목표를 협의하여 결정하고 감축을 추진하고 있습니다. KB금융그룹의 배출량 중에서는 전력이 전체의 80% 이상을 차지하고 있으며, 그 외 건물 열사용, 차량 운행에 따른 배출이 발생하고 있습니다. KB금융그룹은 배출량 감축활동을 위한 다양한 노력을 하고 있으며, 2019년에는 2017년 대비 790tCO₂eq 탄소배출량을 감축했습니다.

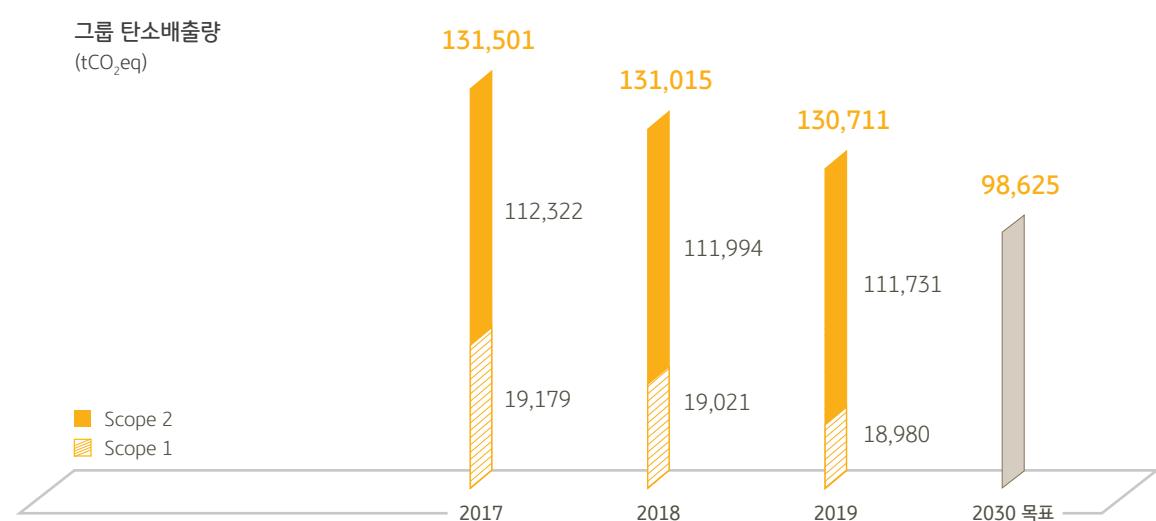


탄소배출량 감축 목표 수립

2030년 탄소배출량
감축 목표
(2017년 대비)

25%

그룹 탄소배출량
(tCO₂eq)



탄소배출량 감축을 위한 노력

신재생에너지 사용 확대

신재생에너지 사용량

(2019년 기준)

487,272 kWh

KB금융그룹은 탄소배출량 저감을 위해 신재생에너지 사용을 확대해 나가고 있습니다. 2019년 7월 준공된 김포 통합 IT센터는 ‘그린 데이터센터’ 구축을 목표로 태양광 발전 및 연료전지 설비를 도입하여 107,788 kWh (2019년 기준)의 전력을 생산하였으며, 외부 공기를 활용한 에너지 절감형 공조 시스템 도입을 통해 추가적인 에너지 저감을 추진하였습니다. 이 외에도 KB손해보험 합정 사옥과 사천연수원에서 신재생에너지를 통해 2019년 한해 각각 3,563 kWh와 375,921 kWh의 전력을 생산하여 자체 사용하고 있습니다. 또한 신축공사 중인 KB국민은행 통합 사옥에도 태양광 발전, 연료 전지 및 지열발전설비를 도입하여 연간 2,143 MWh의 전력을 생산할 예정입니다. 향후 자가건물을 통한 신재생에너지 사용 확대 및 신재생에너지 관련 요금제 등을 적극적으로 활용하여 재생에너지 사용량을 확대해 나갈 계획입니다.

1. 김포 통합 IT센터

2. KB손해보험 사천연수원



탄소배출량 감축활동

KB금융그룹은 기후변화 이슈에 효율적으로 대응하고자 경영활동에서 발생하는 탄소배출량 저감 및 효율적인 에너지 사용을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 본점 포함 6개 대형건물에 환경경영시스템(ISO 14001 인증)을 적용하여 탄소배출량, 폐기물 발생량 등 환경 데이터 현황을 파악하고 있으며 CDP 대응을 통해 기후 관련 데이터를 매년 체계적으로 파악하여 보고하고 있습니다. 또한 전 계열사는 에너지 사용량 감축을 위해 본점 및 영업점의 전등을 LED로 전환, 냉난방기 회전형 윈드바이저 설치, 점심시간 및 야간에 일괄 소등 후 선택적 점등 등의 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. KB국민은행은 2019년에 전기차 10대를 도입하여 업무용 차량의 전기차 전환 및 충전 인프라 구축을 통한 탄소배출량 감축을 추진하고 있으며 향후 전 계열사로 확대할 계획입니다. 또한 매월 에너지절약 실천 점검의 날을 운영하는 등 환경 데이터 수집 및 관리를 적극적으로 이행하고 있습니다.

KB금융과 고객이 함께하는 환경 캠페인

KB금융그룹은 기업의 환경영향을 줄이기 위해 전 계열사가 참여하는 '必 환경 캠페인'을 추진하고 있습니다.

KB금융그룹은 '必 환경 캠페인'을 통해 환경 보호 필요성을 강조하고, Paperless, No Plastic, Save Energy라는 세 개의 핵심 주제를 바탕으로 고객과 임직원이 환경보호 활동에 함께 참여하여 사회적으로 긍정적 임팩트를 창출하고자 합니다.



구분	세부 추진 사항	주요 내용
Paperless	종이통장 줄이기	금융 혜택* 및 오퍼** 제공을 통한 고객 참여 확대, 통장 미발급 고객 편의지원 강화 * KB국민은행: 환경 관련 상품(KB맑은하늘적금 등) 가입 시 통장 미발행 우대 금리 제공 ** KB증권, KB저축은행: 비대면계좌 개설 신규고객 대상 기준 혜택 안내 강화
	DM 줄이기	디지털 전환에 따른 안내 홍보 강화, 친환경 디자인·문구 반영, 채널 다양화
	복사용지 줄이기	2030 제로 폐이퍼 캠페인 추진, 일하는 방식(보고·회의문화) 개선
No Plastic	플라스틱 카드 줄이기	모바일 카드 인식 전환 및 활성화
	플라스틱 사용 줄이기	친환경 물품설비 구입, 임직원 캠페인 실시, 친환경 금융상품 개발
	플라스틱 재활용 확대	플라스틱 재활용 기기 설치
Save Energy	신재생 에너지 이용	신재생 에너지 설비 확대, 녹색 요금제 사용
	친환경 차량 확대	전기차 충전소 설치 추진, 업무용 친환경 차량 추가 운영
	에너지 절약 및 효율화	효율적인 에너지 관리 강화, 에너지 절약 캠페인, 물품·설비 구축

SPECIAL

01

KB금융그룹의 기후변화 재무영향 관리

기후변화 재무영향 관리 배경

지구 평균 기온이 산업혁명 시기인 1891년 이후 약 0.85°C 상승함에 따라, 기상이변으로 폭염·폭설, 홍수·가뭄, 미세먼지·사막화 등의 자연재해가 빈번해지고 있습니다. 최근 이로 인한 경제적 손실액이 증가하면서 기후변화가 인류의 삶에 어떠한 영향을 미칠지에 대한 관심과 우려가 높아지고 있습니다. 2015년 4월 G20 정상들은 금융안정위원회(FSB)에게 금융안정성 확보를 위해 기후변화 리스크의 특성과 이에 대한 대응방안을 검토해 줄 것을 요청하였습니다. 이에 따라 2017년 FSB는 기후변화 리스크에 대한 글로벌 대응방안의 하나로서 기후변화 재무정보공개 테스크포스(TCFD)를 발표하였습니다.

TCFD는 기후변화 관련 위험을 저탄소 경제로 전환하는 과정에서 발생할 수 있는 ‘전환 리스크’와 해수면 상승 등 이상기후로 인한 ‘물리적 리스크’로 구분하고 기후변화 관련 거버넌스, 전략, 위험관리, 지표 및 목표 등의 4가지 요소를 공개할 것을 권고하고 있습니다. KB금융그룹은 기후변화 이슈가 금융산업에 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 주요 리스크임을 인지하고, 적극적으로 대응하기 위해 2018년 10월 TCFD 지지기관으로 가입하였습니다. 이에 기후변화로 인해 발생하는 리스크와 기회요인을 평가·관리하고, 이해관계자들에게 충분한 정보를 제공하고자 관련 사항을 투명하게 공개하고 있습니다.

기후변화에 대한 주요 위험/기회 요인



TCFD 구성

거버넌스: 기후변화 관련 위험과 기회에 대한 조직의 지배구조

전략: 기후변화 관련 위험 및 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 실질적 및 잠재적 영향

위험관리: 기후변화 관련 위험을 파악, 평가 및 관리하기 위해 기관이 사용하는 프로세스

지표 및 목표: 해당 기후변화 관련 위험 및 기회를 평가하고 관리하는데 사용되는 지표와 감축목표



TCFD 권고안 이행 노력

거버넌스

KB금융그룹은 이사회 내 위원회인 ESG위원회에서 기후변화 이슈를 전사 차원으로 모니터링 하고 있습니다. ESG위원회는 다양한 분야에서 전문성을 가진 이사회 이사 전원이 참여합니다. 특히 CEO가 ESG위원회에 참여함으로써, 기후변화 위험·기회를 직접 관리할 수 있는 체계를 정립하였습니다. 또한, 기후변화 이행 노력을 실효성 있게 관리하기 위해 기후변화 성과를 조직 성과·보상 체계에 반영하고 있습니다. KB금융그룹은 CEO 성과 측정 KPI 중 비계량 지표 내 기후변화 대응을 포함한 ESG성과를 반영하고 있으며 해당 부문 임원 성과 항목 내 기후변화 대응 성과를 반영함으로써 실효성을 제고하였습니다.

전략

기후변화는 각 산업의 생산 및 수요 측면에서 ‘위험요인’과 ‘기회요인’이 각각 공존하며, 특히, 금융산업에서는 투자 포트폴리오 관리를 위해 기후변화 리스크에 대한 중장기적 관점의 사전 검토가 필요합니다. KB금융그룹은 기후변화 관련 산업 환경에 대한 영향력을 분석하고 있습니다. 기후변화 관련 영향은 업종, 기술경쟁력, 규제 범위 및 강도, 기후변화 대응 체계 구축 여부 등에 따라 정도의 차이가 발생할 수 있으나 생산비용 증가 및 생산성 저하, 경쟁력 약화 등으로 인해 기업의 신용리스크에 영향을 줄 수 있는 가능성이 높습니다. 반면 기후변화 영향은 신제품·신시장 개척을 통한 경쟁력 제고 시속가능금융 포트폴리오 강화의 기회로도 활용할 수 있습니다.

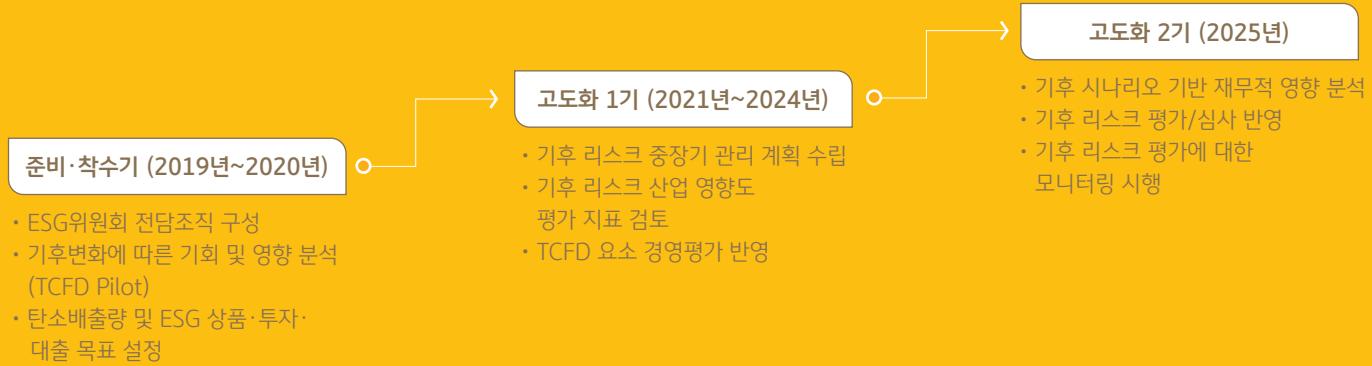
위험관리

KB금융그룹은 기후변화 리스크를 체계적으로 관리하기 위한 프로세스를 구축 중에 있습니다. UNEP FI 책임은행원칙, 기후공동협약 등 글로벌 이니셔티브 활동과 연계해 KB금융지주 및 KB국민은행의 실무담당자로 협의회를 구성하였으며, 이를 통해 기후변화 위험·기회를 식별하고 기후변화 시나리오 분석을 추진중에 있습니다. 향후 기후변화 시나리오 분석에 기반하여 전략·목표를 수립하고, 이행 현황을 지속적으로 모니터링 할 계획입니다. 또한, KB금융그룹은 기후변화를 비롯한 환경·사회 리스크를 사업 활동에 반영하고 있습니다. 투자 결정시, ESG 관련 요소를 평가하여 기후변화 위험요소를 투자 의사 결정에 적용하고 있으며, 사업 영역에 환경·사회 리스크를 파악하고 사업을 수행할 수 있도록 ‘환경·사회 리스크 관리 체계(ESRM)’를 수립 중에 있습니다.

지표 및 목표

KB금융그룹은 기후변화 대응 노력을 지속적으로 관리하기 위해 그룹 내부적으로 탄소배출량을 감축하고, 외부적으로 친환경 금융 서비스를 강화하고자 합니다. KB금융그룹은 에너지 절감 활동 및 신재생에너지 관련 요금제 활용을 감안하여, 2030년 탄소배출량을 2017년 대비 25% 감축하는 목표를 수립하였습니다. 또한, 신재생에너지, 녹색산업 설비투자 등 녹색산업 기업 지원을 대폭 확대하여 2030년 친환경 투자·대출 총 25조원을 달성하고자 합니다.

TCFD 이행 로드맵



TCFD 권고안 이행 현황

KB금융그룹은 기후변화에 대한 금융산업의 중요성을 인지하고, 기후변화에 대한 대응을 강화하기 위해 기후변화 거버넌스, 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표 설정 등의 이행을 강화해 나가고 있습니다. 기후변화 대응의 체계적인 추진을 위해 TCFD 권고안에 따른 중장기 로드맵을 수립하였습니다. 이 로드맵은 TCFD 권고안에 따라 세부

이행 과제를 선정하였으며 과제 별 중요도를 고려하여 단기, 중기, 장기 과제로 구분하였습니다. 향후 기후변화에 대한 고도화된 대응 체계 구축을 위해 지속적으로 기후변화 관리 체계를 개선해 나갈 계획입니다.

KB금융그룹 TCFD 권고안 이행 현황

구분	TCFD 권고안	KB금융그룹 TCFD 이행 현황
거버넌스	a) 기후변화 위험 및 기회와 관련된 이사회 활동에 대한 설명 b) 기후변화 위험과 기회를 평가, 관리하는 경영진의 역할 설명	• 이사회 이사 전원(9인)이 참여하는 ESG위원회 신설 • 기후변화 관련 이슈 및 그룹의 지속가능경영에 대한 모니터링 수행
전략	a) 단기, 중기 및 장기적인 측면의 기후변화 위험과 기회 설명 b) 기후변화 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명 c) 2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 전략 설명	• CEO가 ESG위원회에 직접 참여해 기후변화 위험 및 기회를 평가·관리 • 기후변화 관련 산업환경에 대한 영향 분석 수행 • 생산비용 증가 및 생산성 저하, 경쟁력 약화 등으로 인한 고객 신용 리스크 영향 • 산업전반 기후변화 영향도에 따른 시나리오 분석 • 고탄소 배출 산업 익스포저 파악 • 예상손실 증가 수준 및 자기자본 비율 영향 추정 • 시나리오 분석에 기반한 여신 포트폴리오 고도화 계획
위험관리	a) 기후변화 위험을 식별하고 평가하기 위한 프로세스 설명 b) 기후변화 위험을 관리하기 위한 프로세스 설명 c) 기후변화 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리 체계에 어떻게 통합되는지 설명	• 실무협의회에서 기후변화 위험 식별 및 평가 (지주 및 은행 ESG 유관부서 실무 담당자 구성) • 기후변화 리스크 체계적 관리를 위한 프로세스 구축 예정 • 투자 결정시 ESG 관련 요소 평가 • ESRM 수립 및 공시 진행중 • 탄소배출량, 친환경 상품·투자·대출
지표 및 목표	a) 기후변화 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표 공개 b) Scope 1, Scope 2, 그리고 Scope 3(해당되는 경우) 배출량 공개 c) 기후변화 위험, 기회와 성과를 관리하기 위한 목표 설정	• 탄소배출량 (단위: tCO ₂ eq) (Scope 1 : 18,980, Scope 2 : 111,731, Scope 3 : 16,029) • 친환경 상품·투자·대출 (11조 원) • 2030년 탄소배출량 25% 감축 (2017년 대비)

기후변화 리스크 영향도 분석



기후변화 위험에 따른 포트폴리오 영향도 분석

KB금융그룹은 고탄소 배출 산업식별을 위해 기후변화 시나리오 분석을 수행하여 발생 가능한 위험성을 파악하고, 이에 대한 대응 방안을 모색하고 있습니다. KB금융그룹은 기후변화 리스크가 전 산업에 직간접적으로 영향을 미치는 점을 고려하여 발전·에너지, 철강, 석유화학 등의 산업 전반에 대한 시나리오 평가를 수행하였습니다. 시나리오 분석은 기후변화 영향이 산업별로 차별화되는 점을 고려하여 자산가치 하락에 따른 산업별 익스포저 예상손실 증가폭을 0~60% 범위 내로 시나리오별 차등 분석하였습니다. 시나리오 분석 결과 KB금융그룹의 고탄소 배출 산업 익스포저를 파악하였으며, 기후변화로 인한 예상손실 증가 수준 및 자기 자본 비율 영향에 대하여 추정하고, 지속적으로 시뮬레이션

결과를 관리하고 있습니다. 또한, KB금융그룹은 시나리오 분석 결과를 기반으로 고탄소 배출 산업군 6개를 식별하였습니다. 특히, 정부, 사회, 국내외 금융권 움직임을 고려하여 여신 제한·배제 설정이 시급한 발전·에너지 산업은 집중관리 섹터로 그 외 고탄소 배출 산업은 정도에 따라 유의 또는 관심 섹터로 지정하여 관리하고 있습니다. KB금융그룹은 탄소리스크 영향도를 기반으로 내부 포트폴리오 전략 및 목표에 대해 검토할 예정이며, 우선적으로 집중관리 섹터인 발전·에너지 산업의 석탄금융 투자 축소에 대하여 내부 논의 중에 있습니다. 향후 논의 된 전략을 기반으로 전사 차원의 대응을 수행하고, 보다 정교한 시나리오 분석을 통해 내부 포트폴리오 전략을 고도화할 계획입니다.

고탄소 배출 산업군에 대한 탄소리스크 관련 주요 영향

관리 수준	산업명	탄소리스크 영향도
집중관리 섹터	발전·에너지	<ul style="list-style-type: none"> 탄소 배출 감축을 위해 신재생에너지 비중을 확대하여 대응 필요 파리협약 준수를 위해 석탄발전 이용률 지속적으로 감소 전망
유의 섹터	철강	<ul style="list-style-type: none"> 제조업 중 가장 많은 온실가스를 배출하는 산업 친환경 제품 개발, 미세먼지 저감설비 확대 등 온실가스 적극적 관리 필요
	석유화학	<ul style="list-style-type: none"> 석유화학은 사업군이 넓고 24시간 가동이 불가피한 산업 탄소배출권 구입의 원가 반영, 배출권 시장에 전략적 참여로 탄소리스크 관리 필요
관심 섹터	정유	<ul style="list-style-type: none"> 원유 수요 감소에 따른 배터리 등 사업 다각화 시도 및 탄소저감장치 등 설비 투자 필요
	시멘트	<ul style="list-style-type: none"> 시멘트 제조 공정상 배출이 60%를 차지하고 있어 개선이 어려움 탄소배출권 무상할당 업종 기준 변경으로 업계 부담 증가 전망
	폐기물처리업	<ul style="list-style-type: none"> 탄소 배출 감축 목표 달성을 위해 상당한 재무적 영향 감내 필요 산업내 중소법인 비중이 높아 대응 여력이 높지 않음

환경 리스크 대응 관리

환경경영 추진

KB금융그룹은 환경리스크 대응을 강화하기 위해 환경·사회 리스크 관리 체계를 고도화하고 있으며 탄소배출량 감축을 위한 내부 활동 추진 및 기후변화가 비즈니스에 미치는 기회 및 영향 등을 분석하여 공시하고 있습니다. KB금융그룹은 둘러싼 다양한 환경리스크에 대한 효과적 대응을 위해 환경영영 시스템과 성과 평가체계를 구축하여 관리하고 있습니다.

환경경영 체계 구축

KB금융그룹은 모든 경영활동과 비즈니스 과정에서 환경영향을 관리하고 탄소 배출을 감축하는 한편 환경영영 시스템의 대외 인증 등을 통해 국제 환경기준에 기반한 체계적인 환경영영을 추진하고 있습니다. KB금융그룹은 그룹 환경영영시스템 정착과 관리를 위해 전 계열사의 환경데이터를 집계·관리하고 있으며, 계열사별 이행 강화를 위해 KB손해보험, KB국민카드 등 계열사 차원의 환경방침 및 운영규칙을 수립·운영하고 있습니다. 이러한 KB금융그룹의 환경영영시스템은 환경영영 국제기준(ISO 14001)에 부합하며 KB국민은행, KB증권, KB손해보험, KB국민카드, KB캐피탈은 ISO 14001 인증을 취득하였습니다. 특히 KB국민은행은 2010년 금융권 최초로 ISO 14001을 취득하여 내부심사 및 간신 심사를 통해 지속적으로 환경영영시스템 관리 체계를 유지하고 있으며, KB국민카드는 연 1회 환경영영시스템 인증과 관련한 내부심사를 실시하고 주요 공급망 31개 업체가 ISO 14001 인증을 획득하여 공급망 환경영영에 동참하고 있습니다.

환경경영 성과 평가체계 구축

KB금융그룹은 경영활동이 미치는 환경 영향을 최소화하기 위해서 환경영영 성과 평가체계를 보유하고 있습니다. KB국민은행은 고객 연계 친환경 금융 상품·서비스 개발, 친환경 캠페인, 탄소 배출 목표 수립 및 감축활동 등의 환경영영 성과에 대한 평가를 진행하고 있으며, KB손해보험과 KB국민카드는 전기사용량, 업무용 차량 연비 등의 환경목표를 수립한 후 환경 성과를 모니터링하고 있습니다.

KB생명보험은 대표이사의 2020년 성과지표에 친환경 상품개발 및 투자활성화, 탄소 배출 목표수립 및 관리 프로세스 구축 등의 환경 성과와 관련한 지표를 비례량 평가 항목으로 추가하였습니다. 또한 고객사에 대해 환경, 사회, 지배구조 각 영역별로 기업 분석 및 평가를 기업 신용평가 시스템과 연계하고 체크리스트를 신설하는 등 고도화를 추진하고 있습니다.

친환경 금융 상품 및 투자·대출 강화

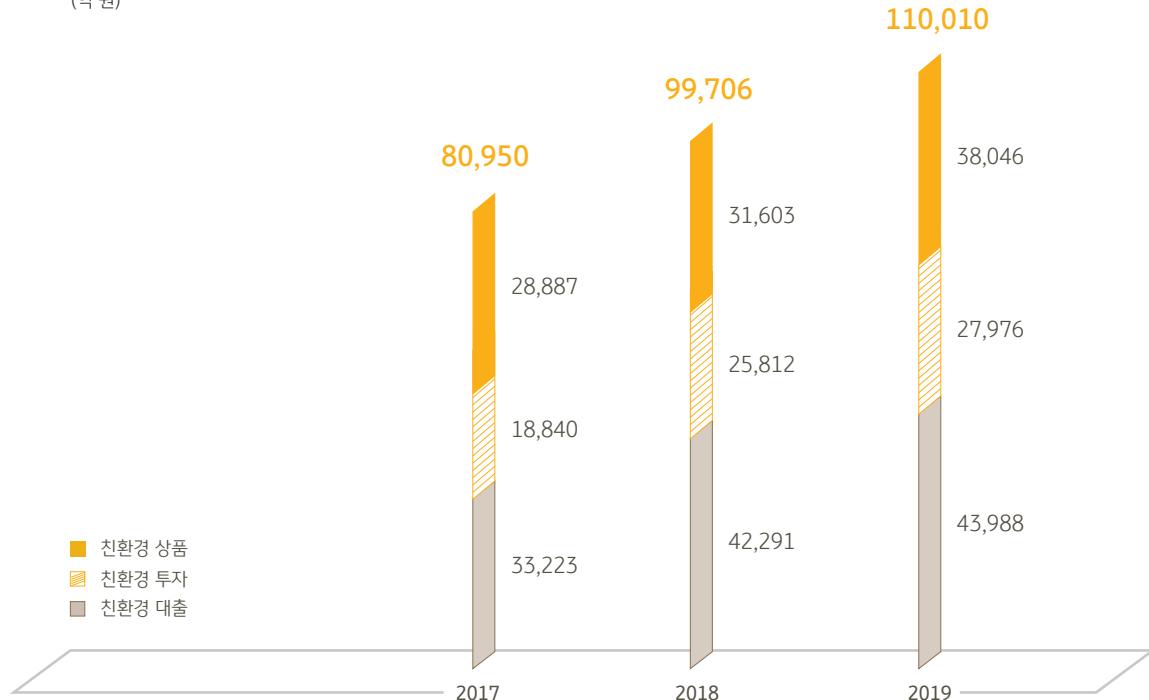
2030년
ESG 상품·투자·대출 목표

50조 원

환경 가치를 제고하는 지속가능한 금융

‘2050 장기 저탄소 발전전략’, ‘재생에너지 2030’ 등 국가 정책과 사회적 변화에 맞춘 적극적인 친환경 투자가 확대되고 있습니다. KB금융그룹은 2019년 ESG 전략체계 수립과 더불어 ESG 상품분류 체계 및 2030년 종장기 목표를 수립하여 ESG 관련 상품 투자 확대의 기반을 마련하였습니다. KB금융그룹은 2030년까지 ESG 상품·투자·대출 규모를 50조 원으로 확대하여 환경·사회적 임팩트를 강화하고, 환경을 고려하는 금융을 통해 우리 사회에 긍정적 영향을 창출하고자 합니다. 2019년 친환경 투자·대출 잔액은 7조 1,964억 원이며, 친환경 상품까지 포함한 잔액은 11조 10억 원입니다. 향후, 다양한 신재생에너지 투자·대출 및 고객 참여형 친환경 상품 등의 개발을 통해 금융 산업 내 Green Leadership를 강화하겠습니다.

친환경 상품·투자·대출 규모
(억 원)



친환경 상품

KB금융그룹은 미세먼지, 해양오염과 같은 환경문제 및 기후변화 등의 영향이 증가함에 따라 환경·사회적으로 긍정적인 영향을 창출하고자 지속적으로 다양한 친환경 상품을 개발하여 제공하고 있습니다. KB국민은행은 2019년 3월 미세먼지 저감에 대한 환경 문제 해결 의지를 접목한 ‘KB맑은하늘적금’ 상품을 출시하였습니다. 해당 상품은 가입 시 종이통장 발행하지 않기, 비대면으로 가입하기, 대중교통 이용하기, 만기 전까지 미세먼지 관련 퀴즈 모두 맞히기 등 일상에서 쉽게 실천할 수 있는 ‘맑은 하늘을 위한 4가지 미션’을 수행하면 최고 연 1.0%의 우대 이율을 제공하는 상품입니다.

또한, 상품 신규 가입과 연계하여 환경부·환경재단과 업무협약을 통해 은행이 일정기간 동안 기부금을 적립하고, 기부목표금액 달성을 시 도시 안에 ‘KB국민의 맑은하늘 숲’을 만드는 기부 챌린지를 추진하였습니다. 해당 챌린지는 상품 출시 11주만에 목표를 초과하여 가입 계좌 10만 좌를 돌파하였고, 2019년 9월 KB국민은행은 서울 노을 공원 도시 숲 조성에 1억 원을 기부하였습니다. 지난해 상품 신규 출시 이후 2019년 12월 기준으로 동 상품의 잔액은 4,987억 원에 달하며 환경오염방지 및 미세먼지 저감에 많은 고객들의 동참을 이끌어 냈습니다.

친환경 상품 현황 (억 원)

(2019년말 기준)

세부 분류	주요 상품명	상품 설명	금액
친환경 교통 수단	한국투자글로벌전기차& 배터리증권투자신탁(주식)	국내·외 전기차 및 배터리 관련 기업 주식 및 ETF 등에 투자	458
환경오염방지	KB맑은하늘적금	맑은하늘을 위한 생활 속 작은 실천에 대해 우대금리를 제공하고, 대중교통/자전거상해 관련 무료 보험서비스를 제공하는 친환경 특화 상품	4,987
신재생에너지	KB칠레Solar Energy 전문투자형사모 특별자산투자신탁	칠레 태양광 에너지 발전소 설립을 위한 투자자금 조성	564
지속가능한 수자원 관리	삼성글로벌Water 증권자투자신탁 제1호(주식-재간접형)	하수처리, 인프라, 정화기술 등 수자원 및 물과 관련된 글로벌 기업 주식에 투자	23

‘KB맑은하늘적금’ 신규가입
기부챌린지를 통해 조성된
‘KB국민의 맑은하늘 숲’



친환경 투자

KB금융그룹은 투자 의사 결정 시 친환경 요소를 고려하여 새로운 비즈니스 영역에 대한 투자 기회를 적극적으로 발굴하고, 환경 관련 민간 투자 사업 분야, 신재생에너지 및 친환경 선박·자동차 등에 대한 친환경 투자를 지속적으로 확대하고 있습니다. KB국민은행은 태양광, 풍력, 연료전지 등 다양한 신재생에너지 프로젝트의 금융자문 및 신디케이트론 주선 역할을 활발히 수행 중에 있습니다. 해남 솔라시도 '태양광 발전 및 에너지 저장장치(ESS, Energy Storage System)' 프로젝트가 그 대표적 사례입니다. 해당 사업은 해남 지역에 국내 최대 규모인 98 MWh 태양광 발전소와 306 MWh 용량의 에너지 저장장치 건설을 추진하고 있습니다.

KB국민은행이 자문 및 주선하는 본 신디케이티드론의 총 규모는 3,260억 원에 달하며 사업 소요자금 지원 목적의 선순위 신디케이트론과 KB 신재생에너지 펀드 1호를 통한 FI지분 및 후순위 대출금 간접 투자를 진행하고 있습니다.

친환경 투자 현황 (억 원)

(2019년말 기준)

세부 분류	주요 상품명	상품 설명	금액
신재생에너지	KB무안햇빛발전소전문투자형 사모특별자산투자신탁	무안 햇빛발전소 설립을 위한 투자자금 조성	910
	KB스페인태양광에너지전문투자형 사모특별자산투자신탁	스페인 태양광 에너지 발전소 설립을 위한 투자자금 조성	898
	한화에너지 그린본드(RP)	친환경 프로젝트에 소요되는 자금 조달을 목적으로 한 외화채권(그린본드) 발행의 지급보증 참여	879
지속 가능한 수자원 및 사후관리	KB반도BTL사모특별자산 투자신탁제1호	효율적 수자원 활용을 위한 하수관거 정비사업 등 투자자금 조성	2,150
	KB국토사랑BTL사모특별자산 투자신탁제1호	효율적 수자원 활용을 위한 하수관거 정비사업 등 투자자금 조성	2,072

솔라시도 태양광 발전 사업
현장 전경

친환경 대출

KB금융그룹은 친환경 사업 및 녹색산업 성장에 필요한 금융 지원을 확대하고 있습니다. 녹색 기업에 대해 우대금리 혜택 제공 및 수익금 일부를 녹색성장 관련 협회에 기부하는 'KB녹색성장대출(KB Green Growth Loan)'과 같은 다양한 친환경 대출 상품의 개발을 통해 녹색금융 지원을 확대할 예정입니다. 특히, KB금융그룹은 국가의 재생에너지 확대 정책에 맞춰 신재생에너지 분야 사업에 금융 지원을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. KB국민은행은 태양광 발전 사업을 영위하는 기업 고객을 대상으로 'KB태양광발전사업자 우대대출' 상품을 제공하여 2019년말 기준 959억 원을 지원하였습니다. 본 상품은 태양광발전사업자에게 한도를 우대하여 대출을 지원하고, 전력판매(SMP) 및 공급인증서(REC) 매매대금으로 상환하는 방식의 상품입니다.

친환경 대출 현황 (억 원)

(2019년말 기준)

세부 분류	주요 상품명	상품 설명	금액
신재생에너지	KB태양광발전사업자 우대대출	태양광발전사업을 영위하는 발전 사업자에게 한도 우대하여 전력판매 및 공급인증서 매매대금으로 상환하는 방식의 대출상품	959
친환경 건물	그린 리모델링 협약대출	에너지 성능 개선을 위한 리모델링 시 대출이자 지원	229
에너지 효율화	에너지이용합리화자금	에너지절약합리화사업에 필요한 소요자금을 한국에너지공단에서 운용/관리하는 에너지이용합리화자금을 차입하여 지원하는 대출	3,197
환경오염 방지	환경산업육성자금 /환경개선자금	오염방지시설 설치 등을 위해 한국환경산업기술원의 자금을 차입하여 지원	470
기타	KB녹색성장대출 (KB Green Growth Loan)	친환경 보존 및 녹색산업의 성장에 필요한 금융을 지원하는 녹색금융 상품	8,689

친환경 대출
(태양광발전사업자 시설 전경)



In-focus

**지속가능채권 발행**

KB금융그룹은 친환경·친사회적인 사업 지원을 확대하기 위해 지속가능금융 관리체계를 구축하여 다양한 지속가능채권을 개발·제공하고 있습니다. 특히, KB국민은행의 지속가능금융 관리체계는 국제자본시장협회 (ICMA)가 제정한 지속가능채권 가이드라인(Sustainability Bond Guideline)에 부합함은 물론, 세계적인 ESG 금융컨설팅 업체인 Sustainalytics로부터 검증 보고서를 취득하였습니다.

KB국민은행은 2018년 10월 국내 시중은행 최초로 미화 3억불 규모의 지속가능채권을 발행하였으며, 2019년 1월 아시아 최초 후순위채권 미화 4.5억불 발행, 2019년 6월 국내 최초 신종자본증권 미화 5억불을 발행하여 전세계 SRI(Socially Responsible Investment)투자자들의 관심을 받았습니다. 2020년 4월 발행한 선순위지속가능채권 미화 5억불은 국내 최초의 코로나 19 대응 글로벌 공모채권의 상징성으로 ESG 투자를 포함한 해외투자자들로부터 많은 관심을 받았습니다. 그 외 원화 선·후순위지속가능채권으로 범위를 확장하는 등 꾸준한 지속가능채권 발행사로서 친환경·친사회적 기업 이미지를 만들어 나가고 있습니다. KB캐피탈은 2019년 11월 그린본드를 발행하여 전세계 자동차 회사가 생산한 친환경 자동차 판매에 대해 금융서비스를 제공할 예정입니다.

KB국민은행 지속가능채권 발행 현황

종류	발행일	만기	금액	비고
신종자본증권	2019.6.25	영구채	미화 5억불	시중은행 최초 신종자본증권
선순위지속가능채권	2018.10.16	3년	미화 3억불	시중은행 최초 선순위
	2019.9.18	1년	2,000억 원	-
	2019.9.20	1년 3개월	2,000억 원	-
	2020.4.6	1년	4,000억 원	코로나 19 대응 사회적 채권
	2020.4.23	5년	미화 5억불	국내 최초 코로나 19 대응 글로벌 본드
후순위지속가능채권	2019.1.28	10년	미화 4.5억불	시중은행 최초 후순위
	2020.5.28	10년	4,500억 원	-

KB캐피탈 지속가능채권 발행 현황

종류	발행일	만기	금액	비고
선순위그린본드	2019.11.22	3년	700억 원	친환경 자동차 금융서비스 지원
	2019.11.22	5년	300억 원	친환경 자동차 금융서비스 지원

친환경 금융 생태계 선도

글로벌 환경 이니셔티브와 파트너십 형성

KB금융그룹은 현재 유엔환경프로그램 금융이니셔티브(UNEP FI, United Nations Environment Programme Finance Initiative)의 책임은행원칙과 기후공동협약 서명 및 탄소정보공개프로젝트(CDP, Carbon Disclosure Project) 평가 대응 등 금융권의 환경 이니셔티브에 적극적으로 참여하고 있습니다. KB금융그룹은 환경·사회 분야 글로벌 이니셔티브에 선제적으로 참여하고 금융 분야의 환경 대응 방안을 제시하기 위한 연구 및 지원 활동을 하며 환경 리더십을 강화해 나갈 것입니다.

환경 리스크 대응을 위한 글로벌 이니셔티브 참여

KB금융그룹은 기후변화와 관련된 기업의 재무 정보를 공개하도록 권장하는 이니셔티브인 TCFD 등 환경부문 글로벌 이니셔티브에 참여 중이며 글로벌 이니셔티브에서 요구하는 환경 부문의 기준을 선도적으로 준수하고자 노력하고 있습니다. KB금융그룹은 2018년 10월 TCFD 지지기관으로 가입하였으며 올해는 TCFD 권고안을 기반으로 KB금융그룹의 기후변화에 대한 대응 노력을 지속가능경영보고서에 담았습니다. KB금융그룹은 기후변화 리스크를 고려하여 친환경 상품투자를 확대하고, 종장기 그룹 탄소 배출 목표를 설정하여 기업활동에서 발생하는 온실가스 배출 저감을 위해서도 노력하고자 하며, 향후 적도원칙, UNEP FI 책임투자원칙 등의 글로벌 이니셔티브에 대한 참여를 확대해 나갈 것입니다.

UNEP FI Working Group을 위한 협의회 운영

KB금융그룹은 UNEP FI가 발표한 책임은행원칙에 2019년 9월 서명기관으로 가입하였으며, 경영활동 내 원칙 및 협약 내용의 내재화와 금융기관의 환경 영향 감소를 위한 평가 방법론 등의 연구를 위해 책임은행원칙과 기후공동협약의 Working Group 참여를 결정하였습니다. Working Group 과제 추진을 위해 KB금융그룹 내부협의회를 2020년 5월부터 운영 중이며, 금융산업의 환경 리스크 관리를 위한 글로벌 가이드라인 수립에 주요 글로벌 금융사와 함께 동참하고 있습니다.

KB금융그룹 내부 협의회 운영 목표 및 추진 과제

구분	목표	추진 과제
책임은행원칙	상품, 투자 활동의 환경·사회 부문의 영향도 분석 및 UNEP FI Tool 고도화	<ul style="list-style-type: none"> • 영향력 분석을 위한 자료 정의 및 수집 • 영향력 식별 Tool을 이용하여 긍정적, 부정적 환경·사회 임팩트 영역 도출
기후공동협약	글로벌 금융기관의 기후 대응 관련 데이터 및 선진기술 방법론 벤치마킹을 통한 산업 부문별 목표수립	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 금융기관의 Best Practice 도출 및 기후변화 리스크 분석

In-focus



글로벌 이니셔티브 참여를 통한 ESG 역량 강화

최근 금융산업 내외에서 기후환경 변화, 정보보호 등 환경·사회 위험성이 증대되면서 ESG 이슈를 빠르게 파악하고, 이를 적극적으로 이행하기 위한 활동이 중요해지고 있습니다. KB금융그룹은 ESG의 책임있는 이행을 위해 다양한 이니셔티브에 참여하고, ESG 이행 노력에 대한 외부 평가를 받고 있습니다.



Global Initiative Milestone

2018년 8월	2018년 10월	2018년 11월	2019년 9월
UNEP FI 가입	CDP 가입	TCFD(기후변화 재무정보 공개 태스크포스) 지지기관 가입	PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING 책임은행원칙 지지기관 (Endorser) 가입
			<ul style="list-style-type: none"> 책임은행원칙 서명기관 (Signatory) 가입 기후공동협약 가입 EU Taxonomy Working Group 참여
			WEPs(여성역량강화원칙) 가입

주요 ESG 평가 및 이니셔티브 활동

구분	ESG 평가 및 이ни셔티브	주요 성과
ESG 평가 대응	DJSI(다우존스지속가능경영지수) CDP(탄소정보공개프로젝트) GEI(블룸버그 양성평등지수) KCGS(한국기업지배구조원)	<ul style="list-style-type: none"> 4년 연속 월드지수 편입 Leadership A- 3년 연속 금융 섹터 아너스 선정 국내 기업 최초 2년 연속 편입(2019~2020년) 기업지배구조 최우수기업 금융기관 1위 2년 연속 선정(2018~2019년) ESG 통합등급 A+(지배구조 A+, 환경 A+, 사회 A)
ESG 이니셔티브 활동	TCFD (기후변화 재무정보공개 태스크포스) UNEP FI (유엔환경프로그램 금융이니셔티브) EU Taxonomy (유럽 상품분류체계) Working Group WEPS(여성역량강화원칙)	<ul style="list-style-type: none"> 산업별 기후변화 영향도 분석 TCFD 이행현황 공시(2020년) 책임은행원칙 서명기관(Signatory) 가입 내부협의회 운영을 통한 책임있는 이행 – 책임은행원칙, 기후공동협약 Working Group 참여 EU Taxonomy 은행 가이드라인 개발 참여 국내 금융기관 중 최초 가입



사회를 위한 책임 경영 내재화

최근 금융산업을 둘러싼 이해관계자는 다양해지고 있으며,
이해관계자의 요구사항은 더욱 다양해지고 있습니다. KB금융그룹은 주요 이해관계자의 기대 사항을
선제적으로 식별 및 이행함으로써 사회적 가치를 창출하고 있습니다.



사회공헌 확대

사회공헌 추진 방향

KB금융그룹은 ‘세상을 바꾸는 금융’이라는 그룹의 미션을 토대로 미래세대의 육성과 사회적 가치 창출을 기본 방향으로 하는 사회공헌 정책을 운영하고 있습니다. 특히 미래의 주인공인 ‘아동·청소년’들이 희망을 갖고 자신의 꿈을 펼칠 수 있도록 공평한 배움과 체험기회를 확대하며, ‘일자리’, ‘지역사회’, ‘환경’ 부문에 대한 다양한 지원 사업을 수행합니다.

KB금융그룹의 사회공헌 중점 영역

기본 방향	미래세대 육성	사회적 가치 창출		
KB 사회공헌 중점 영역	아동·청소년 성장 지원	청년층 일자리 창출	지역사회 상생 실현	환경 보전
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> 온종일 돌봄지원 사업 청소년 교육 지원 경제·금융교육 다문화 가정 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 취업박람회 취업아카데미 	<ul style="list-style-type: none"> 전염병 피해복구 및 예방 지원(코로나 19) 중·소상공인컨설팅 지원* 글로벌 나눔 전파 	<ul style="list-style-type: none"> 환경 보전 실천
UN SDGs				

*중·소상공인컨설팅 지원 내용은 P.51~52에 보고함

미래세대 육성

온종일 돌봄지원 사업

초등돌봄 지원
(2019년말 기준, 누적)

689개 교실

병설유치원 지원
(2019년말 기준, 누적)

287개 교실

온종일 돌봄지원 사업

KB금융그룹은 미래세대 육성을 통한 지속가능한 사회를 구축하고자 노력하고 있습니다. 2008년 자주회사 설립 이래로, 아동과 청소년들이 건강한 사회구성원으로 성장할 수 있는 기반을 마련하기 위한 사회공헌 활동을 꾸준히 펼쳐왔습니다. KB금융그룹은 미래세대 육성의 핵심 추진영역으로 아동·청소년의 ‘돌봄 공백’ 해결을 위한 사업을 추진하고 있으며, 그 일환으로 2018년 교육부와 총 750억 원 규모의 업무협약을 맺고 전국의 초등돌봄교실 및 국·공립 병설유치원의 신·증설을 지원하고 있습니다. 교육부와 함께 온종일 돌봄 체계를 구축하여 초등학교 내 아이들의 창의력과 감성을 키울 수 있는 공간을 구성하고 돌봄 시설이 필요한 지역에 유치원 등을 신설하여 학생과 학부모 모두가 안심할 수 있는 돌봄 서비스를 제공합니다. 2019년 12월까지 KB금융그룹의 지원을 통해 총 639개교, 976개의 교실이 조성되었으며, 2022년까지 약 2,500개의 교실 조성을 목표하고 있으며 5만여 명이 넘는 어린이들이 수혜를 받게될 것으로 예상됩니다.



「청소년의 멘토 KB!」
수혜 청소년 수
(2019년말 기준)

18,220명

KB레인보우사랑캠프
참가자
(2019년말 기준,
최근 5년 누적)

702명

청소년 교육 지원 프로그램

KB금융그룹은 미래세대의 성장을 위한 다양한 교육프로그램을 통해 청소년의 자립과 개발을 지원하고 있습니다. 「청소년의 멘토 KB!」는 2007년부터 진행되고 있는 KB국민은행의 대표 사회공헌 사업 중 하나로 청소년들이 학습에 자신감을 갖고 미래에 대한 큰 꿈을 키워나갈 수 있도록 지원하고 있습니다. 교육 기회가 부족한 저소득 가정과 다문화 청소년을 대상으로 1:2 멘토링, 영어 학습, 장학금 등의 ‘학습멘토링’, 올바른 진로 선택을 도와주는 ‘진로멘토링’, 창의력 있는 인재양성을 위한 ‘디지털멘토링’ 등의 프로그램을 운영하였으며 2019년 한 해 동안 멘토링을 받은 수혜 청소년은 18,220명입니다. 또한 KB증권과 KB손해보험은 저소득층 아동·청소년들의 학습 및 주거 환경 개선 사업을 통해 학습에 전념할 수 있는 생활 환경을 제공해주고 있으며, KB국민카드는 장애 아동에게 예체능 교육 프로그램을 제공하여 장애 아동들이 자립할 수 있는 기반을 마련해주고 있습니다.

다문화 가정 지원

KB금융그룹은 다문화 가정의 구성원들이 한국 사회에 잘 적응할 수 있도록 한국어 교육에 대한 꾸준한 지원과 더불어, 취업에 필요한 자격증을 취득하고 경제적 주체로 자립할 수 있는 다양한 직업 교육을 지원하고 있습니다. 다문화 아동과 일반 아동이 함께 참여하는 ‘KB레인보우사랑캠프’와 ‘다문화 이해교실’ 등의 사업은, 다문화 아동과 일반 아동이 열린 마음으로 상호간 이해도를 제고할 수 있는 KB금융그룹만의 특별한 프로그램으로 자리매김하고 있습니다. 또한 북한 이탈 청소년들을 위해 학교 시설을 지원해주고, 정체성 회복을 위한 수업을 지원하여 청소년들이 건강한 사회구성원으로 성장하는데 큰 도움을 주고 있습니다.

1. 「청소년의 멘토 KB!」
학습멘토링
2. 「청소년의 멘토 KB!」
디지털멘토링
3. KB레인보우사랑캠프



KB금융그룹 다문화 사회공헌 사업

사업명	사업 내용	계열사
KB레인보우사랑캠프	다문화 및 저소득 가정 아동들이 사회구성원으로의 성장을 위한 테마형 체험 프로그램	그룹 공동
「청소년의 멘토 KB!」 다문화 이해교실	체험 위주의 세계 문화 이해교육을 통한 글로벌 인재 양성 프로그램	KB국민은행
희망의 목소리 나눔 활동	다문화 가정 아동들의 학습활동을 돋기 위해 동화책 녹음을 진행하는 임직원 참여형 프로그램	KB증권
소망토요학교	중도입국 청소년을 위한 심리정서 지원 프로그램	KB손해보험
KB국민카드 Yellow 멘토링 한국어 학당	다문화 가정 및 탈북 아동의 한국 생활의 적응을 돋고 건강한 사회구성원으로 성장하도록 돋기 위한 한국어 교육 프로그램	KB국민카드
송파다문화 가족 지원	저소득 다문화가정의 중고등학생 신입생 교복비 지원 프로그램	KB저축은행

경제·금융교육을 통한 미래세대 육성지원

경제·금융교육 수혜자
(2019년말 기준, 누적)

145만 명

KB금융그룹은 국민들의 올바른 금융 습관 형성을 위해 2012년부터 금융 취약계층을 대상으로 경제·금융교육을 전개하여 그룹의 중점적인 사회공헌 사업으로 자리매김 하였으며, 사회적 변화에 부합하는 다양한 프로그램과 교육 방식을 통해 경제·금융교육의 새로운 방향을 제시하고 있습니다. 경제·금융교육 전문 강사단을 발족하여 시설방문 및 초청 교육을 제공하고 경제캠프 등 수혜자를 중심으로 다양한 형태의 프로그램을 운영하고 있습니다.

2019년 2월, 전라남도 순천에 상설 교육 체험센터인 ‘리브스쿨’을 개소하여 상시 운영을 하고 있으며 대학생들과 협업하여 교육 대상의 눈높이에 맞춘 SNS용 콘텐츠를 만들어 등재하는 등 미래세대를 위한 맞춤형 경제·금융 교육을 실시하고 있습니다. 2019년 KB금융그룹의 경제·금융교육 수혜자는 26만 1천여 명이며, 2019년말 기준 누적 수혜자는 145만 명에 이릅니다.

In-focus

금융 취약계층을 위한 금융교육 콘텐츠 제작

KB금융그룹은 취약계층이 금융을 쉽고 재미있게 습득할 수 있도록 다양한 콘텐츠를 제작하여 유튜브 채널을 통해 공유하고 있습니다. 특히 KB국민카드는 2019년 11월 ‘펭수와 함께하는 금융사기 예방법’ 콘텐츠를 제작하여 KB국민카드 공식 유튜브채널을 통해 공유하고, 유명 유튜브 크리에이터와 함께 금융교육 콘텐츠를 제작하여 신용의 힘, 올바른 카드생활, 금융사기 상식을 보다 쉽게 전달하기 위해 노력하였습니다. 2019년 총 10편의 콘텐츠가 제작되었으며, 총 유튜브 시청 횟수는 2020년 6월 기준으로 25만 건을 달성하였습니다. 향후 유튜브를 활용한 금융교육을 더욱 확대할 예정입니다.



사회적 가치창출

일자리 창출

KB 금융그룹은 양질의 일자리 창출을 위해 지난 10여년 간 'KB굿잡' 프로그램을 운영해오며 책임있는
(2019년말 기준, 누적)

채용지원금 수혜 기업

1,747개

취업박람회 통한 취업
인원수

11,656명

KB금융그룹은 양질의 일자리 창출을 위해 지난 10여년 간 'KB굿잡' 프로그램을 운영해오며 책임있는 금융기관으로서 모범이 되고 있습니다. 지난 2011년부터 KB굿잡 홈페이지를 통해 다양한 취업 정보를 제공하고 있으며 취업 컨설팅 정보 제공을 통해 청년 구직자들에게 실질적인 도움을 제공하고 있습니다. 지난해까지 KB굿잡을 통해 제공된 일자리 정보는 약 6만 여개에 달하며, 우수 중소·중견기업과 구직자가 함께 참여하는 일자리 연결의 장인 'KB굿잡 취업박람회'도 매년 개최하고 있습니다. 2019년말 기준 16회에 걸쳐서 개최된 'KB굿잡 취업박람회'는 누적 방문자수가 317,100명에 이르고 11,656명의 일자리를 연결하는 등 민간기업이 주관하는 국내 최대규모의 취업 박람회로 자리매김 하였습니다. 특히 'KB굿잡 취업박람회' 기간 중 기업이 구직자를 채용하고 일정기간 고용 유지 시에는 해당 기업에게 채용 지원금을 지급함으로써 실제 채용을 독려함과 동시에 고용의 안정성도 보장하고 있습니다.

이외에도 취업박람회 연계 사전 취업지원 프로그램인 'KB굿잡 취업아카데미'와 특성화고·마이스터고 학생을 대상으로 특화된 6개월 과정의 취업교육·일자리 매칭 프로그램인 'KB굿잡 취업학교' 프로그램을 통해 구직자의 취업 역량을 제고하는 등 고착화된 일자리 문제 해결을 위해 앞장서고 있습니다.

1. KB굿잡 취업 박람회
2. KB굿잡 취업학교



글로벌 나눔 전파

라온아띠 참여 대학생
(2019년말 기준, 누적)

547명

13개국 61개의 네트워크 채널을 갖추고 있는 KB금융그룹은 글로벌 사회와 함께 성장하기 위한 나눔의 손길을 펼치고 있습니다. KB국민은행의 대학생 해외 봉사단 '라온아띠'는 해외 저개발국가 지역사회에 필요한 봉사활동을 실천하는 봉사단으로서 지난 2008년부터 2019년까지 총 547명의 대학생들이 캄보디아, 라오스, 미얀마 등에서 문화 교류 활동, 청년 역량 강화 활동 등 글로벌 사회에 나눔의 가치를 전파했습니다. KB국민은행은 국내에 거주하는 외국인 근로자들을 위한 의료 서비스 및 심장병을 앓고 있는 캄보디아 어린이를 초청하여 무료 수술을 지원하고 있으며, 미얀마 양곤에 KB한국어학당을 설치하여 한국어 교육 및 글로벌 인재 육성을 위한 프로그램을 제공하고 있습니다. 또한 KB증권은 해외 저개발 국가 청소년의 학습 환경 조성을 위해 무지개교실 사업을 추진하고 있습니다.

KB손해보험은 친환경 에너지 나눔 캠페인인 '라이팅 칠드런'을 통해 임직원들이 직접 태양광 랜턴을 조립하여 해외 에너지 빈곤국에 기부함으로써 현지 아동들의 생활 환경을 개선해주는 사업을 수행하였습니다. 이외에도 KB국민카드의 캄보디아 해외 법인인 KB대한특수은행은 현지의 'SmartCraft'라는 사회적 기업과 업무협약을 체결하여 약 1만달러 상당의 고객 홍보 물품에 사회적 기업이 생산한 업사이클링 제품을 활용하기로 하는 등 글로벌 사회와의 동반 성장을 위한 행보를 이어가고 있습니다.

코로나 19로 인한 피해 지원

KB금융그룹은 2020년 상반기 국가적 위기인 코로나 19 발생으로 고객, 지역사회가 입은 피해를 최소화하기 위해 다양한 지원 활동을 추진하였습니다. 특히 매출감소 등 어려움을 겪는 중·소상공인을 지원하기 위해 긴급 운전자금 지원, 보험료 및 카드대금 청구 유예 등 종합적인 금융지원을 실시했습니다. 또한 금융을 결합한 통신 서비스인 'Liiv M'을 활용하여 코로나 19 발생으로 어려움을 겪는 대구·경북 소재 고객 대상 통신비 감면, 원격수업 중인 청소년 대상으로 통신비 할인 및 저소득층 학생 대상 휴대폰 단말기 지원, 우한에서 입국하여 격리된 교민에게 무제한 요금제 유심칩을 지원하였습니다.

KB금융그룹 코로나 19 피해 지원 노력

대상	지원 내용
고객 (개인, 기업)	<ul style="list-style-type: none"> 대출 신규 및 연장 시 금리 우대, 보험료 및 카드대금 청구 유예 'Liiv M' 통신비 지원 및 데이터무제한 유심칩 제공 (청소년, 격리 교민) 전국 사옥 입주 임차인 임대료 감면
지역사회	<ul style="list-style-type: none"> 대구·경북 등 코로나 확산 지역 지원 (생필품 및 의약품 지원, ATM 수수료 면제, 임대료 감면 등) 전국 복지센터 마스크 및 손세정제 지원 (지역아동센터, 노인종합복지관) 착한소비운동 동참, 계열사 인근 소상공인 지원 화훼농가 살리기 및 의료진 응원 캠페인 실시 119 방역관계자 대상 응원키트 전달 및 봉사활동 실시 저소득층 학생 대상 온라인 수업용 휴대폰 단말기 지원
임직원	지역경제 활성화를 위한 온누리 상품권 지급

- KB금융그룹 착한소비운동 동참
- KB증권 코로나 19 관련 화훼농가 살리기 및 의료진 응원 캠페인
- KB손해보험 119 방역관계자 대상 응원키트 전달
- KB국민카드 코로나 19 긴급구호키트 지원



디지털금융을 활용한 사회적 가치 창출

KB금융그룹은 2019년 10월 가상 이동 통신망 사업자(MVNO, Mobile Virtual Network Operator) 기반의 금융·통신 융합서비스인 ‘Liiv M’을 금융권 최초로 출시하였습니다. ‘Liiv M’은 디지털금융에 있어 필수적인 통신서비스를 제공함으로써 디지털 기반 금융의 본업 경쟁력을 높이고, 통신과 금융의 융합으로 파생되는 부가가치를 창출할 수 있습니다. KB금융그룹은 ‘Liiv M’을 통해 모바일 금융거래의 편의성을 강화하였고, 저렴한 요금제와 서비스로 금융 소외계층 및 사회적 취약계층도 부담없이 통신과 금융의 혜택을 받을 수 있게 노력하고 있습니다. 또한 코로나 19 확산으로 격리된 우한귀국 교민에게 무제한요금제 유심칩을 지원하고, 코로나 확산으로 인해 원격수업 중인 청소년을 대상으로 통신비 할인 지원도 실시하였습니다. KB금융그룹은 앞으로도 이와 같이 디지털 역량을 활용한 사회적 가치 창출을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

1. ‘Liiv M’ 론칭 행사
2. ‘Liiv M’ 가입 화면



환경 보전 실천

KB국민은행은 환경문제가 우리 사회에 미치는 영향에 선제적으로 대응하기 위해 다양한 친환경 사업을 추진하고 있습니다. 황사 및 미세먼지의 발원지인 몽골 지역에 ‘KB국민의 맑은하늘 숲’을 조성하여 미세먼지 저감을 추진하는 한편 미세먼지에 취약한 아동을 위해 지역아동센터에 공기청정기를 지원하고 있습니다. 또한, 청소년들에게 환경에 대한 올바른 가치관을 심어 주기 위해 교육도서 제작 및 환경교육을 실시하는 등 친환경적인 사회공헌 활동을 통해 사회적 책임 이행에 앞장서고 있습니다.

몽골 ‘KB국민의 맑은하늘 숲’



동반 성장 및 상생 가치 실현

중·소상공인 지원

혁신금융 지원 활성화

혁신기업 지원펀드

조성 금액

(2019년말 기준)

약 8,200억 원

KB금융그룹은 창업·벤처·중소기업을 지원하는 혁신금융을 통해 기업과 금융이 함께 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 CEO 및 혁신기업 지원과 관련된 계열사 사장·임원 등 총 13명으로 구성된 ‘KB혁신금융협의회’는 혁신금융 추진과 관련된 그룹차원의 Control Tower 역할을 담당하고 있으며, ① 혁신기업 여신지원 강화, ② 혁신성장 투자 확대, ③ 창업지원 및 일자리 창출, ④ 스타트업 육성 및 금융연계 플랫폼 혁신이라는 4대 아젠다를 중심으로 추진현황을 점검하고 있습니다. 특히 혁신성장 투자확대 부분에서 각 계열사들이 ‘혁신금융’이라는 목표 아래 협업하여 KB증권의 혁신기업 펀드조성(3,916억 원), KB인베스트먼트의 벤처펀드 결성(3,873억 원), 그룹 차원의 사회투자펀드 조성(400억 원) 등 혁신기업 지원펀드 약 8,200억 원 조성의 성과를 이루었습니다.

KB금융그룹은 2023년까지 혁신기업에 대해 62.6조 원의 여신을 지원하고 금융권 최대 규모인 3.6조 원을 투자할 계획이며 창업·벤처·중소기업이 성장동력을 발굴하고 산업경쟁력을 확보할 수 있도록 적극적으로 지원할 예정입니다.

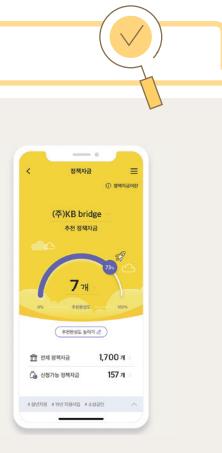
혁신금융 4대 아젠다

구분	주요 내용
① 혁신기업 여신지원 강화	기술금융, 지식재산권(IP) 담보대출, 혁신기업 대상 상품 출시 등
② 혁신성장 투자 확대	벤처펀드 결성·투자, 혁신기업 투자, 사회투자펀드 등
③ 창업지원 및 일자리 창출	KB 소호 컨설팅센터, KB굿잡
④ 스타트업 육성 및 금융연계 플랫폼 혁신	KB Innovation HUB센터, 퓨쳐나인, 정책자금 플랫폼 구축 등

In-focus

자영업자를 지원하는 정책자금 플랫폼 ‘KB bridge’

KB금융그룹은 혁신금융 4대 아젠다 중 하나로 ‘스타트업 육성 및 금융연계 플랫폼 혁신’을 추진하고 있습니다. 그 일환으로 KB국민은행은 2019년 7월 비대면 맞춤형 추천 플랫폼인 ‘KB bridge’ 앱을 출시하였습니다. 머신러닝 기법을 활용해 수많은 정책자금 중 자영업자 별 특성에 맞는 정책자금을 추천해 주는 이 플랫폼은 KB국민은행 고객뿐 만 아니라 모든 자영업자들이 이용할 수 있습니다. 이를 통해 대고객 접점을 확대함으로써 보다 많은 고객들에게 소호 컨설팅을 제공하고자 합니다.



KB국민은행 소호 컨설팅
센터 컨설팅제공 건수
(2019년말 기준)

1,674건

증·소상공인 비즈니스 컨설팅 지원

KB금융그룹은 소상공인 및 자영업자의 사업 경쟁력 강화에 기여하기 위해 다양한 프로그램과 서비스를 제공하고 있습니다. KB국민은행은 2016년 9월부터 은행권 최초로 ‘KB 소호 컨설팅센터’를 개소하여 경영에 어려움을 겪는 자영업자 및 예비창업자의 사업경쟁력 강화 지원을 위한 무료 경영컨설팅 서비스를 제공하고 있습니다. 현재 서울 여의도본점에 소재한 ‘KB 소호 컨설팅 HUB’ 외에 전국에 12개의 ‘KB 소호 컨설팅센터’를 운영 중에 있으며, 창업절차/상권분석/금융·경영상담 및 유관기관 연계 등 2019년 1,674건의 컨설팅을 제공하였습니다. 더불어, 자영업자의 사업경쟁력 강화를 위한 실습 위주의 프로그램인 ‘KB 소호 멘토링스쿨’을 운영하여 프로그램 종료 후에도 ‘KB 소호 컨설팅센터’와 수강생을 매칭해 사업 운영시 발생할 수 있는 다양한 애로사항에 대해 지속적으로 사후관리를 제공하고 있습니다.

1, 2. KB 소호 컨설팅 HUB
3, 4. KB 소호 멘토링스쿨



KB Innovation HUB 센터
유망 스타트업 투자
(2019년말 기준, 누적)

326억 원

스타트업 및 사회적 기업 육성

그룹은 'KB Innovation HUB 센터'를 통해 혁신적 서비스 창출에 도전하는 기술 스타트업을 'KB스타터스'로 선별하여 KB 계열사와의 제휴 및 투자를 통해 육성하고 있습니다. 모집부터 제휴 또는 투자 달성을 이르는 선별된 육성 프로그램의 Full-chain을 정립하였고, 우수 스타트업 유입채널 확보 및 전문적인 자문을 위한 'HUB파트너스'를 운영중입니다. 2019년말 기준 'KB스타터스' 76개사를 지정하고, 계열사와의 제휴 113건을 통해 CVC펀드 등에 총 326억 원을 투자하는 등 핀테크랩 중에서 가장 활발한 제휴와 투자를 기록하고 있습니다.

또한 KB금융그룹은 'KB사회투자펀드'를 통해 사회적 기업을 육성하고 자립 가능한 사회적 금융 생태계를 조성하고 있습니다. 'KB사회투자펀드'는 5년간 1,000억 원 규모를 목표로 결성되었으며 2019년말까지 누적 400 억 원을 조성하였습니다. KB인베스트먼트는 총 150억 원 규모의 'KB 소셜 임팩트 펀드'를 통해 사회 혁신형 소셜벤처기업을 지원하고 있습니다.

스타트업 지원 현황

구분	활동	계열사
사회혁신 스타트업 기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> 'KB금융캠퍼스 S.I.N.G 프로젝트 (Social Innovation startup New Guru)'를 통해 사회혁신 스타트업 기업 전문가 양성 15개 기업의 사업 특성을 고려하여 매칭된 임직원의 1:1 금융 멘토링 	KB국민은행
오픈 이노베이션 프로그램 (선발된 기업과 직접 공동사업화 진행)	<ul style="list-style-type: none"> 'FUTURE9(퓨처나인)' 프로그램을 통해 9가지 라이프 스타일 영역의 혁신적 기술·서비스·제품을 가진 스타트업 선발(10개사) 및 협업·공동사업화 진행 '라이프스타일 펀드'를 통한 FUTURE9 선발기업 및 혁신기업 투자 추진 	KB국민카드
스타트업 전략적 협업 통한 사회적 가치 창출	<ul style="list-style-type: none"> 우량기술 보유 ICT, 핀테크 업체 대상 전략적 투자 추진 스타트업 기업과의 전략적 협업을 통한 업무능력 효율화 및 내재화 실현 	KB캐피탈
핀테크 발굴 및 사업확대 기여를 통한 공생관계 수립	<ul style="list-style-type: none"> 기술력 있는 핀테크 스타트업과의 동반성장 도모 타 계열사와의 협업을 가능케하여 다각화된 비즈니스 기회 창출 지원 	KB저축은행

협력사 상생 지원

KB금융그룹은 지속가능한 성장을 위해 노력하며, 상생의 동반자인 협력사와의 공정거래 질서를 확립하기 위해 윤리 규정과 이행 담보를 위한 실천 프로그램을 구축하였습니다. 물품 용역 관련 공급업체 결정 시 계약관련 이해상충관계를 사전에 밝히는 청렴계약 제도를 시행해 청렴계약 이행 확약 문구를 계약서에 반영하고, 각종 계약 체결 시 투명성을 강화하였습니다. 아울러, 회사 규모에 따른 사업 입찰 제한 또는 평가 차별을 금지하고 협력사 간 계약방식을 명확하게 공개하여 투명한 거래가 이루어지도록 하고 있습니다.

구분	활동
계약서 내 협력사	<ul style="list-style-type: none"> 계약서 내 동반자 관계 명문화
동반자 관계 확립	<ul style="list-style-type: none"> 계약서 내 '갑/을' 대신 '수요자/공급자'라는 표현을 우선 사용
임직원 준법서약서 작성	<ul style="list-style-type: none"> 매년 임직원이 준법서약서를 작성 및 제출
법규준수 체크리스트 운영	<ul style="list-style-type: none"> 법규준수 체크리스트 통한 청렴계약 이행여부 자가점검

SPECIAL

02

고객 권리 보호를 위한 노력

고객정보 보호 강화

정보보안 체계

KB금융그룹은 금융산업 내 디지털 전환(Digital Transformation)이라는 거대한 흐름 속에서 고객 정보를 보호하기 위해 사이버 위협에 선제적으로 대응하고 있습니다. 사이버보안과 관련된 IT 경력을 가진 이사진이 사이버보안 전략 프로세스에 참여하고, 당사의 임원이 사이버 보안 전략을 감독하고 있습니다. 또한 이사회는 정보보호 관리 체계, 개인정보보호정책 등을 포함한 사이버보안 전략과 매분기 그룹사간 개인정보 제공 및 이용에 대한 점검결과를 보고 받고 있습니다. 특히 대표이사는 매월 실시된 보안 점검에 대한 결과 및 보완 계획을 보고 받고, 그룹 차원의 정보보호 이슈에 대해 대응하고 있습니다. KB금융그룹은 KB금융지주 내 정보보호부를 별도 운영하여 그룹 정보보호 공동사업과 계열사 현장점검 등 그룹의 정보보호 역량 강화에 집중하고 있습니다.

또한 독립적인 KB금융그룹의 사이버보안 체계 유지를 위해 KB금융지주를 비롯한 KB국민은행, KB증권, KB손해보험,

KB국민카드 등 주요 계열사는 CIO(최고정보관리책임자)와 CISO(정보보호최고책임자)를 분리하여 임명하고 있습니다.

정보보안 사고 대응

KB금융그룹은 개인정보 유출 대응 매뉴얼에 따라 고객 개인정보 유출 시, 그 피해가 확산되는 것을 방지하고 신속한 대응을 위한 체계를 구축하고 있습니다. 부서 및 영업점에서 정보유출사고를 인지한 경우 정보보호부서로 해당 사실을 통지하고, 정보보호부서는 대응 조직을 소집하여 사고 대응 및 정부기관 신고 등 필요절차를 이행하도록 하고 있습니다. 또한 정보보호 관련 규정 위반시 임직원에 대한 제재 조항을 별도로 마련하여 시행 중입니다. KB국민은행의 경우 개인정보 유출 및 오남용을 방지할 수 있는 ‘개인정보보호 통합관리시스템’을 구축하여 운영중에 있습니다.

In-focus



개인정보보호 통합관리시스템 구축·운영

KB국민은행은 빅데이터 기술이 적용된 GRC(Governance, Risk Management, Compliance) 기반의 ‘개인정보보호 통합관리 시스템’을 구축·운영하고 있습니다. 이 시스템은 기업 전반의 법규 및 정보보안 위험에 대한 체계적인 관리가 가능하며, 더욱 정밀한 개인정보 오남용 모니터링이 가능합니다. 특히, 빅데이터 기술을 통해 개인정보보호 처리 및 관리 현황을 한눈에 파악할 수 있고 직원들의 개인정보 업무 처리 적정성을 확인할 수 있게 되었습니다. 개인정보 처리 수탁업체에 대해서도 계약, 교육, 점검 현황 등의 체계적인 관리가 가능하며, 국외 법인·영업점에 대한 정보보호 관리 기능도 추가하였습니다. 또한 임직원의 개인정보 보안의 인식 증대를 위해 전 임직원에 대하여 이행 준수 여부를 점검하고 있습니다. KB국민은행은 개인정보의 이용 목적 외 사용을 모니터링하고 있으며, 2019년 기준 관련 제재 건수는 없습니다. 아울러 IT 인프라 사고를 측정하고 있으며, 2019년 벌금 또는 과태료를 부과받은 사항이 없습니다.

고객 만족도 실적**KB 국민은행**

국가고객 만족도(NCSI) 은행부문
최초 총 13회 1위 달성

KB 국민카드

한국서비스품질지수(KS-SQI) 및 한국산업
고객만족도(KCSI) 체크카드 부문 5년 연속 1위

KB 저축은행

국가산업대상
고객만족 부문 대상

고객 서비스 강화

소비자 권리보호

KB금융그룹은 소비자인 고객의 권익을 보호하고 보다 나은 서비스를 제공하기 위해 규정 수립, 소비자 소통채널 마련 및 프로그램을 운영 중에 있습니다. KB금융그룹 윤리강령에 소비자에 대한 공정거래 원칙을 수립하여 고객에게 최상의 금융상품과 서비스를 제공하고 고객의 권익을 보호할 것을 명시하고 있습니다. 또한 KB국민은행, KB손해보험, KB국민카드, KB캐피탈, KB생명보험은 홈페이지의 ‘소비자 정보포털’을 통해 소비자보호체계, KB소비자보호현장, KB소비자보호 경영방침 및 영업행위 윤리준칙 실천서약 내용, 상품 개발 준칙 등을 공개하여 고객의 권익을 인지할 수 있도록 안내하고 있습니다. KB국민은행, KB국민카드, KB손해보험, KB생명보험, KB저축은행은 소비자보호와 관련한 다양한 사안에 대한 의사결정과 민원의 예방 및 공정한 처리를 위해 ‘금융 소비자 보호 협의회’를 주관하고 있으며, 이를 통해 소비자보호 정책 방향 및 제도개선 사항 등 의결사항을 신속하게 수행하고 있습니다.

임직원 소비자 보호 의식 함양

KB금융그룹은 임직원이 소비자 보호에 대한 중요성을 인식하고 내재화할 수 있도록 금융 소비자 보호를 위한 다양한 활동을 수행합니다. 매년 첫 영업일에 금융 소비자 보호 현장에 전 임직원이 서약하여 소비자 보호 마인드를 함양하고 있습니다. 또한 ‘금융소비자의 날’을 운영하여 금융 소비자 보호 관련 논의사항을 공유하고, 전 직원을 대상으로 하는 금융 소비자 보호교육을 운영해 소비자 보호에 대한 인식을 강화하고 있습니다.

고객 만족도

KB금융그룹은 고객 중심 경영을 주요한 가치로 여기며 이를 성실히 수행하기 위해 고객의 소리(VOC, Voice of Customer) 등의 제도를 통해 의견을 청취하고 있습니다. KB국민은행은 영업점 고객만족도 조사를 통해 21,552건의 칭찬의견과 6,494건의 개선의견을 수집하였으며 ‘고객 경험 관리시스템’을 통해 영업점 별 주 단위로 고객의 의견을 제공하여 지속적인 개선활동을 지원합니다. 또한 금융상품 및 서비스에 대한 소비자의 의견이나 불만사항을 분석하여 제도 및 프로세스를 개선하는 ‘소비자보호 제도개선’을 시행하고 있으며 2019년에는 34건의 제도를 개선하였습니다. 이러한 노력을 토대로 2019년 KB국민은행의 영업점 고객 만족도는 95.62점을 기록하였으며, 국가고객만족도조사(NCSI)에서 은행권 최초로 총 13회 1위를 달성하였습니다. KB손해보험은 사고출동, 장기/자동차 보상, 콜센터 및 고객센터 등에서 서비스를 경험한 고객을 대상으로 실시간으로 고객만족도를 측정하여 경영활동에 반영하여 고객서비스 수준을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. KB저축은행은 콜센터 상담을 받은 고객을 대상으로 만족도 평가를 수행하여 고객 만족도를 파악하고, 이를 경영활동에 반영하고 있습니다.

인권 및 다양성 존중

인권 정책 및 평가

인권선언문

KB금융그룹은 ‘세계인권선언’ 및 UN인권위원회의 ‘기업과 인권에 대한 지침’ 인권 원칙을 지지하며 2016년에 인권선언문을 구성하여 공표하였습니다. 이를 통해 인적자원 관리 과정에서의 임직원의 다양성을 존중하고 국제노동기구(ILO)가 권고하고 국가가 비준한 노동 관련 규준을 준수하고 있습니다.

나아가 고객 응대 과정에서 성별, 연령, 인종, 장애, 종교, 정치적 성향, 출신지역에 따른 차별을 제한하고 최소한의 개인정보 요구를 통해 고객 개인정보 권리 보장을 보장하며 금융 상품·서비스의 의사결정 프로세스에 인권 요소를 고려합니다. KB금융그룹의 인권선언문은 이처럼 KB금융그룹의 영향력이 미치는 모든 이해관계자들의 인권을 보호하도록 규정하고 있으며 전 계열사에서 이를 준수하고 있습니다.

인권 평가

KB금융그룹은 임직원 및 협력사에서 발생 가능한 인권 위험을 사전 식별하여 예방하기 위해 전 사업장을 대상으로 인권 평가를 시행하고 있습니다. 국가인권위원회 인권경영 가이드라인을 활용하여 20개의 인권 영역 Pool 및 이와 관련된 이해관계자 그룹을 식별하였으며, KB금융그룹에 해당하는 6가지 인권 영역을 도출하였습니다. 아울러 인터뷰 및 내부 분석을 통해 7가지 주요 관심 사항 및 이와 연계된 중점 관리 사업장을 식별하였으며, 부서별 협의를 통해 주요 과제를 발굴하여 관련 사업장 내 적용을 완료하였습니다. KB금융그룹은 앞으로도 주요 관심 사항에 대한 지속적인 검토를 통해 제도 등을 마련할 계획입니다.

인권 평가 결과

주요 이해관계자 그룹	인권 영역	주요 관심 사항	주요 과제 이행 사업장 수
임직원	고용상 차별 금지	경력 단절 여성 임직원 역량 지원	주요 과제 이행 사업장 4개 / 중점 관리 사업장 4개 (100%)
	강제노동 금지	의무적 초과노동 방지	주요 과제 이행 사업장 4개 / 중점 관리 사업장 4개 (100%)
	산업 안전 보장	신체/정신적 건강 관리	주요 과제 이행 사업장 2개 / 중점 관리 사업장 2개 (100%)
협력사	책임있는 공급망 관리	감정노동자 보호	주요 과제 이행 사업장 4개 / 중점 관리 사업장 4개 (100%)
지역사회	환경권 보장	사업장 주변 환경 위험성 회피	주요 과제 이행 사업장 1개 / 중점 관리 사업장 1개 (100%)
고객	소비자 인권 보호	소비자 개인정보 보호 강화	주요 과제 이행 사업장 1개 / 중점 관리 사업장 1개 (100%)
		금융 접근성 보장	

KB금융그룹 인권 평가 프로세스



* 인권 영역 Pool 구축시 임직원, 아동, 지역사회 주민 (토착민), 이주 노동자, 감정노동자 (제3자 계약 노동자), 여성 고려

주요 과제	과제 상세 내용
1. 경력 단절 여성 임직원의 역량개발 지원 2. 여성인권 증진 제도 마련	<ul style="list-style-type: none"> 육아휴직지원 초기 힐링아카데미 시행 및 Newsletter 월 1회 발행 여성역량강화원칙(WEPs) 가입 (2019년 9월)
1. 법정근로시간 준수를 위한 프로세스 구축 2. 근무 문화 혁신 가이드라인 제시	<ul style="list-style-type: none"> PC On/Off 시스템 운영, 유연근로제 운영 전 직원 공통 역할에 대한 가이드라인 제시 (불필요한 사무실 체류 및 시간외근무 발생 예방)
1. 임직원 건강 관리 프로그램 및 건강 이상직원 집중케어 실시 2. 임직원 마음건강검진	<ul style="list-style-type: none"> 온라인상담과 심리교육 운영 (KB 헤아림) 자연 친화적 환경에서 힐링 프로그램 운영 (KB힐링캠프) 심리상담 및 정신건강 관리 (임직원 마음검진)
1. 감정노동자 보호 제도 운영	<ul style="list-style-type: none"> 문제행동 소비자에 대한 대응 절차 강화 및 범위 확대 (인격모독, 신변위협) 상담원 심리안정 지원 프로그램 운영 월 2회 민원 협의체 운영 (민원사례 및 대응 방안 공유) 직원 요청시 민원인에 대한 대응 담당 직원 변경
1. 프로젝트 파이낸싱 지원시 환경영향평가 강화	<ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 파이낸싱 지원시, 대출 약정서에 환경 관련 법령, 규정 및 허가에 대한 의무 명시
1. IT보안실태와 정보보호 컴플라이언스 점검	<ul style="list-style-type: none"> 외부 보안전문가에 의한 IT 보안실태 점검 연 1회 실시 IT 보안실태 미흡사항 및 정보보호 컴플라이언스 미흡사항 조치 완료
1. 장애인을 위한 ATM 운영 강화 2. 외국인 특화점포 8곳 운영 강화 3. 청소년 금융 교육 수행	<ul style="list-style-type: none"> 장애인을 위한 ATM 운영 (자동화창구 운영 영업점 1,028개) 이주노동자 접근성 확대를 위한 특화점포 8개 운영 및 현지 원어민 직원 채용 미래세대 육성을 위한 1사 1교 금융교육 실시

안전 보건 강화

임직원 건강 관리 지원

KB금융그룹은 임직원의 건강증진을 위해 연 1회 건강검진을 실시하는 한편, 만 35세 이상의 배우자를 대상으로 건강검진을 지원하고 있으며 휴게공간, 보건실 등 임직원의 휴식과 건강을 위한 근무환경을 조성하고 있습니다. 이외에도 정신 건강 및 육체 건강 증진을 위한 심리 상담과 금연, 혈압 관리 등의 관리 프로그램, 휴가, 교육 등을 통해 임직원 건강을 체계적으로 관리하고 있습니다.

주요 활동	세부 내용
건강검진	종합 검진 제공 및 직원 건강 관련 체계적 관리 수행
정신 건강 관리 프로그램	전문 심리센터 제휴 등을 통해 직무 스트레스 원인 분석을 통한 스트레스 유발 요소 확인 및 심리상담 서비스 제공
육체 건강 관리 프로그램	금연, 혈압, 체중, 혈당 관리 등의 건강 관리 프로그램과 휴트니스 센터 이용 지원
보건 및 질병 휴가	보건 및 질병 등의 사유로 인한 휴가 제공
고객응대 직원 보호 교육	전 임직원 대상 고객응대직원 보호 교육 실시
단체안심보험	임직원 대상으로 단체안심보험 가입

안전한 근무 환경

KB금융그룹은 자연재해와 안전사고, 지진, 화재, 테러 및 감염 등으로부터 임직원을 보호하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 업무 연속성 계획(BCP, Business Continuity Planning)을 수립하고, 모의훈련 및 비상대피 훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. KB국민은행의 경우, 사업장 안전관리 관련 위원회 및 실무협의회를 진행하며 업무 연속성 훈련을 연 1회 실시하여 주요 지점의 위험을 평가 및 관리하고 있습니다. 또한, 평가 결과를 기반으로 매년 업무 연속성 계획을 수정·보완하여, 은행의 인적·물적 자원에 재해 및 재난을 초래할 수 있는 위험요인을 우선순위에 따라 체계적으로 관리하고 있습니다.

사내 안전 전문가에 의한 내부 점검 프로그램의 일환으로 매분기 부서별 보안 및 안전(화재)예방 점검을 실시하고 미흡 사항은 의무적으로 개선함으로써 안전한 근무환경을 조성하고 있습니다. 특히, 2020년에는 전 계열사가 코로나 19 관련 비상대책반 등 비상 대응체계를 운영하고 있으며 사업단위별 부서장의 임원 보고를 통해 의심환자 발생여부를 주기적으로 모니터링하여 코로나 19에 대한 적극적인 대응을 실시하고 있습니다.

건강한 기업문화 확립

협력적인 노사관계

KB금융그룹은 임직원과 사측의 협력적인 노사관계를 지향하며 지속적인 소통을 통해 상호 신뢰를 강화해가고 있습니다. KB금융그룹 내 KB국민은행, KB증권, KB손해보험, KB국민카드, KB캐피탈, KB부동산신탁, KB데이터시스템, KB신용정보 등의 8개 계열사 노조는 노사협의회를 통해 임직원의 보건 및 안전, 보수, 근로 조건 등에 대한 임직원 소통을 수행하고 있습니다. KB국민카드는 실무급 노사 워크숍을 통해 교섭 효율성 제고와 갈등 해소를 적극 추진하고 있으며 ‘노사가 함께 그리는 Harmony’라는 노사공동 활동 브랜드를 런칭하여 노동 학술 연수 및 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 이러한 노력의 성과로 KB국민카드는 카드업계 최초로 고용노동부가 수여하는 노사문화 우수기업 인증을 받고 대상인 대통령상을 수상하였습니다. 또한 KB금융지주는 우리사주조합을 운영하고 있으며, 우리사주조합에는 등기임원을 제외하고 계열사와 직접 고용관계에 있는 모든 근로자가 가입할 수 있습니다. 현재 KB국민은행, KB증권, KB손해보험 KB국민카드 등 12개 계열사 2만여 명의 조합원으로 구성되어 있습니다.

KB국민카드
노사문화 대상 수상



임직원 몰입도

KB금융그룹은 임직원이 업무에 전념할 수 있는 근무 여건과 임직원들의 성취에 대한 동기부여를 측정하기 위해 근무여건과 긍정적 상관관계가 높다고 판단되는 요소들을 기반으로 임직원 몰입도를 측정하고 있습니다. 금번 몰입도 평가는 일과 삶의 균형, 학습과 혁신(역량개발), 직원복지, 조직문화, 전반적 만족도에 대한 7점 척도 만족도로 평가하였으며, 각 요소 평가 결과값을 100점 만점으로 환산하여 분석하였습니다. 그 결과 전반적 만족도, 일과 삶의 균형, 학습과 혁신 부분에서 높은 점수를 획득하였습니다. KB금융그룹은 매년 임직원 몰입도 평가를 수행하고 고충상담채널 등과 같은 소통 채널을 더욱 확대하여 임직원 업무 동기부여도를 제고하고 임직원 몰입도를 향상시켜 나갈 수 있도록 노력할 것입니다.

임직원 역량개발 제도

임직원 교육 체계

KB금융그룹은 임직원의 역량 강화를 통한 임직원 성장과 더 나은 고객 가치 실현을 위해 ‘직원의 주도적 변화를 이끌 One firm 가치 전파’, ‘직원몰입 및 자존감 향상을 위한 KB학습문화 확산’, ‘그룹 HRD 인프라 기반 연수 콘텐츠 강화’, ‘미래금융을 선도할 핵심인재 양성 강화’에 중점을 두고 임직원 교육 체계를 구축하여 운영 중입니다. KB가치체계에 기반한 One firm 마인드 프로그램을 개발하여 그룹 공동연수(신입직원, 계열사간 교류직원 등)에 활용 중이며, 계열사 자체 연수에도 반영하여 운영하고 있습니다.

또한 KB금융그룹은 그룹 차원의 자율학습 및 연구조직인 그룹 CoP(Community of Professional)를 운영하여, 그룹 시너지, 미래 전략, 데이터 분석, 글로벌, 브랜드, 기업문화, 인재양성 등 다양한 분야에 관심을 가진 직원들이 모여 학습하는 문화를 조성하고 있습니다. 온라인 연수 인프라로 PC 및 모바일에서 이용 가능한 그룹 연수 시스템인 ‘W.I.T.H’를 구축하여, 그룹 공동 연수 및 계열사별 연수를 통합적으로 관리하도록 체계화 하였고, 세계 최대의 MOOC(Massive Open Online Course) 업체인 Coursera와 협업하여 KB 전용 플랫폼인 ‘Coursera for KB’를 신설하여 임직원의 역량 개발 기회를 확대하였습니다.

오프라인 연수 인프라로 2018년에 오픈한 합정연수원 외에 대치연수원을 추가로 신설하여, 임직원 누구나 연수, 자율학습, 그룹 스터디 등을 할 수 있는 공간을 마련하였고, 자기개발/자산관리/워킹맘지원/가족동반 등을 주제로 한 One Day Class 등의 연수를 운영하였습니다.

또한 그룹 리더 역량 강화를 위해 FMC(예비경영진 과정), NMC(신임 경영진 과정), EMC(재임 경영진 과정), FGC(그룹 CEO 후보 과정) 등의 연수 프로그램을 운영 중입니다.

In-focus



KB금융그룹의 리더십 교육

구분	주요내용
KB금융그룹	<p>[그룹 공동 과정]</p> <ul style="list-style-type: none"> • FMC(Future Management Course) : 예비 경영진 과정 <ul style="list-style-type: none"> - MBA 핵심특강, 경영현안 토론, Biz Insight 특강 등 • NMC(New Management Course) : 신임 경영진 과정 <ul style="list-style-type: none"> - 리더십, 그룹 CEO 특강, 4차 산업혁명, 경영전략, 언론 응대 등 • EMC(Existing Management Course) : 재임 경영진 과정 <ul style="list-style-type: none"> - 외부 대학 연계한 최고경영자 과정 • FGC(Future Group CEO Course) : 그룹 CEO 후보군 과정 <ul style="list-style-type: none"> - 리더십 및 디지털 분야 전문가 자문, 발표회
KB국민은행	<ul style="list-style-type: none"> • 각 직급 단계별로 승격예비과정 및 신임과정과 같은 리더십 과정 운영
KB증권	<ul style="list-style-type: none"> • 신임 부점장 및 직급별 승진자 과정 등 운영
KB손해보험	<ul style="list-style-type: none"> • 신임 부점장 및 직급별 승진자 과정 등 운영
KB국민카드	<ul style="list-style-type: none"> • 부점장 및 팀장 대상 리더십 교육과 직급별 리더십 코스인 ‘KB국민카드 Leadership Course(KLC)’를 운영

임직원의 직무역량 향상 프로그램

KB ACE Academy 연수인원
(2019년말 기준)

3,592명

KB금융그룹은 디지털 문해력 향상을 도모하기 위해 디지털 런치 특강, 코딩 과정 및 액셀 과정, 디지털 동영상 과정 등을 운영하고 있으며, 디지털 분야의 전문가를 양성하기 위해 AI, 블록체인, 데이터분석 분야의 전문가 과정을 운영하고 있습니다. 또한 리더 그룹의 디지털 포용력을 확보하기 위해 부서장급 이상이 참여하는 DLC(Digital Leader Course) 프로그램도 운영 중입니다. 디지털 분야 외에도 글로벌 M&A, 기업금융마케팅, 재무·회계, HR, 자본시장 등 다양한 직무 분야의 공동 연수를 통해 임직원의 직무 역량 향상을 도모하고 있습니다. KB국민은행은 은행원으로서 기본적인 직무능력 배양을 위해 조직 주도의 직급별 필수과정과 직무인증제(개인금융, 기업금융, IB·국제금융, 트레이딩·파생상품, 리스크 관리) 프로그램을 운영하고 있으며, 특히, 미래성장분야 우수인재 양성을 위해 본업 경쟁력 강화, 디지털 금융 혁신, 미래 성장동력의 3가지 부문에 대한 인재양성 프로그램인 KB ACE Academy를 과정 나이도에 따라 단계별로 운영하고 있습니다. KB증권은 임직원의 직무역량 강화를 위해 Retail 영업교육 및 직무전략 교육으로 구분하여 교육과정을 운영 중입니다. KB손해보험은 디지털, 데이터 분야에 대한 전문가 과정과 전문자격증 취득 과정을 운영 중이며, 직무 분야에 대해 교육을 나이도에 따라 단계별로 추진 중입니다. KB국민카드는 직급별로 직무공통교육 및 직무심화교육, 전략핵심 교육으로 구분하여 교육을 실시하고 있습니다.

KB ACE Academy 교육 부문



여성인재 양성



블룸버그 양성평등지수
2년 연속 편입
(2019~2020년)

KB금융그룹은 여성 인재 개발, 직무 전문성 함양 및 여성 리더십 역량을 강화하기 위한 다양한 제도를 운영하고 있습니다. KB증권은 본사 여성 팀장을 대상으로 Value-up 과정을 실시하고 지점 여성 서비스팀장을 대상으로 자산관리 Academy 수강을 의무화하여 직무 전문성을 강화하고 있습니다. KB손해보험은 여성리더 육성을 위한 KB사내대학 드림캠퍼스를 운영하고 있으며, 여성 매니저 직무 역량 강화를 위해 장기보험, 자동차보험 전문가 과정 및 신임 매니저 역량 향상 과정을 실시하고 있습니다. 이외에도 육아휴직 직원에 대한 Relationship 강화 및 워킹맘 지원을 위해 KB국민은행, KB손해보험, KB국민카드에서는 육아휴직 직원을 대상으로 힐링아카데미를 운영하고 있으며, KB국민은행, KB증권, KB손해보험에서는 정기적으로 Newsletter를 발송하여 출산·육아기 여성직원이 역량개발과 가정을 모두 챙길 수 있도록 제도적 지원을 하고 있습니다.

또한 중간관리자 단계에서는 여성 기업금융인력 양성 연수 등 다양한 업무 분야에서 전문성을 육성할 수 있도록 지원하고 있으며, 성별과 관계없이 능력과 CDP(Career Development Plan)를 중요시하는 인재육성을 위해 노력하고 있습니다. 2019년말 KB국민은행 기준으로 관리직 여성 비율은 34%, 중간관리직 여성 비율은 48%, 영업부서 등 수익창출과 관련된 부서의 관리직 여성 비율은 37%이며, 최고 경영진 중 여성 비율은 12%입니다. KB금융그룹은 2020년 블룸버그 양성평등지수(Bloomberg Gender-Equality Index) 기업으로 2년 연속 편입되었습니다. 또한 2019년 9월 국내 금융기관 최초 여성역량강화원칙(Women's Empowerment Principles, WEPs)에 가입하였습니다. 앞으로도 여성의 역량강화와 양성평등 문화 확산에 앞장서 나가겠습니다.



국내 금융기관 최초
여성역량강화원칙 가입
(2019년)

임직원 평가

KB금융그룹은 임직원의 성과 향상과 역량개발의 효율성 제고를 위한 다양한 평가 제도를 운영하고 있습니다. 임직원 개인 성과 평가시 목표관리(Management by Objective) 방식에 의해 목표 대비 달성을 평가하며, 역량 평가의 경우, 직급별 핵심역량 보유 수준을 평가하는 체계를 구축하여 직무 수행시 필수적인 역량 보유수준 파악과 임직원 역량 관리 기반으로 활용하고 있습니다. 또한 일방향적인 상급자의 하급자에 대한 평가 뿐만 아니라 하급자의 상급자 평가를 통해 관리자로서의 역량을 평가하고 리더십 향상을 위한 자료로 활용하고 있으며, 구성원간 동료평가를 실시하여 협업 수준을 평가하고 커뮤니케이션을 장려하고 있습니다. 이와 같은 다면평가를 통하여 평가의 공정성과 객관성을 제고하고 있습니다.

구분	평가 내용
개인평가	성과 평가
	임직원에 대한 목표관리(MBO)
역량 평가	직급별 업무수행 관련 핵심역량 보유수준 평가를 위한 항목별 행동지표 운영
상향식 리더십 평가	관리자의 역량수준과 건전한 리더십 향상을 위한 다면평가 운영
동료평가	협업수준과 커뮤니케이션 향상을 위한 다면평가 운영

임직원 전직 지원 교육프로그램

KB금융그룹은 임직원이 은퇴 후 원활한 미래를 설계할 수 있도록 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. KB국민은행은 만 50세 이상 직원 대상으로 생애 설계 프로그램(Life Design)과 전직 스쿨을 운영하고 있으며 2019년에는 집합 연수뿐만 아니라 통신 연수를 실시하고 만 40세 이상으로 연수 대상자 범위를 확대하였습니다. 또한 임금피크에 진입한 직원 중 희망자에 한하여 인생 설계연수 과정을 제공하고 있습니다. KB증권은 2018년말 희망 퇴직자 중 신청자 대상으로 재취업, 창업 등 제 2의 경력을 시작할 수 있도록 전직 컨설팅 서비스를 지원하였으며, 2020년부터 비자발적 사유로 이직하는 50세 이상 근로자 대상으로 취업알선 등 재취업 지원 서비스를 지원하고 있습니다. 또한, KB국민카드는 만 45세 이상 직원에게 국민내일배움카드 지원, 임금피크 전입 전 직원 및 퇴직 예정자에 대한 생애설계&경력개발 연수, 전직 지원을 위한 1:1 은퇴상담·설계 컨설팅을 제공하고 있습니다. KB생명보험은 만 55세 이상의 임금 피크 도래 직원을 대상으로 재취업·창업·재무설계 등 역량 강화 프로그램, 맞춤형 채용정보지원, 사무공간·사무지원 서비스를 제공하고 있습니다.

임직원 복지 제도

일과 삶의 균형을 위한 유연근무제

유연근무제 이용 임직원 수
(2019년말 기준)

시차 출퇴근제
859명

휴일대체제
97명

선택적 근로시간제
213명

KB금융그룹은 근무시간에 대한 직원의 선택폭을 확대하고, 개인별 상황에 맞는 효율적 근무를 지원하여 직원의 일과 삶의 균형을 이루도록 지원하고 있습니다. KB금융지주, KB증권, KB국민카드, KB캐피탈, KB생명보험, KB부동산신탁, KB데이터시스템 등에서 유연근무제를 적용 중이며, 시차 출퇴근제, 탄력적 근로시간제, 휴일대체제, 선택적 근로시간제 등을 운영하고 있습니다.

구분	주요 내용
시차 출퇴근제	업무적 특성, 육아 등의 사유로 출·퇴근시간 조정이 필요한 직원 대상으로 근로시간대 중 직원이 선택하여 근무
탄력적 근로시간제	정기적으로 업무 집중 시기가 있는 부서들을 대상으로 탄력적 근무스케줄 운영
휴일대체제	특정 휴일에 근로할 경우 대신 통상의 근로일을 휴일로 대체 가능
선택적 근로시간제	1개월 이내 근로시간 범위내 근로시간 자율적으로 결정

비상상황 대응에 따른 재택근무 도입

재택근무 이용 임직원 수
(2020년 6월말 기준)

5,375명

KB금융그룹은 전산시스템 내·외부망 분리 의무화 등 철저한 보안이 필요한 금융업 특성상 임직원의 재택근무가 이행되기 어려운 환경이나 2020년 초 코로나 19의 비상상황 대응조치와 위험 분산 차원에서 필수 인원에 대해 재택근무를 시행하였습니다.

KB국민은행은 직원들의 건강 보호를 위하여 임신부, 만성중증질환자 등 코로나 19 감염에 취약한 직원들이 재택근무를 할 수 있도록 하고 있으며, KB국민카드는 망 분리 및 보안 솔루션이 완비된 개인별 업무용 노트북을 배부하여 고객 정보 보호가 가능하도록 하였습니다.

직장과 가정의 균형

KB금융그룹은 직원들이 육아 고민을 해소하고 업무에 전념할 수 있는 환경을 구축함으로써 일과 가정의 양립을 지원하고자 출산·육아 관련 다양한 지원 제도를 운영하고 있습니다. 법정 기준인 90일 보다 많은 110영업일로 출산휴가를 운영하고 있으며, 9세 이하 또는 초등학교 3학년 이하의 자녀를 대상으로 하는 육아휴직은 남녀 직원 동일하게 한 자녀당 2년을 보장합니다. 임신 사실 확인 즉시 육아휴직 사용이 가능하고, 임신기간 동안 근로시간을 단축하여 임산부와 태아를 배려하고 있으며, 불임휴직 등 여성을 위한 휴직제도도 운영 중에 있습니다. 또한 초등학교 입학기 육아 지원 제도를 통해 초등학교 입학 자녀가 있는 직원은 신청을 통해 한달 간 오전 10시에 출근할 수 있도록 하여 입학초기의 자녀 보육에 신경 쓸 수 있도록 지원하고 있습니다.

KB국민은행, KB국민카드는 미취학 자녀 교육비, 장애자녀 생활 보조비, 자녀학자금제도를 마련하여 육아지원을 하고 있으며, 다자녀 출산 장려와 난임 직원을 위한 의료비 지원을 확대하여 모성보호 관련 복리후생제도 강화에 힘쓰고 있습니다. 또한 KB국민은행, KB손해보험, KB국민카드는 직원들이 육아고민을 해소하고 업무에 전념할 수 있도록 직장어린이집을 마련하여 운영·지원 중에 있습니다.

포용적 금융상품 확대

금융상품·서비스 지원

소상공인 및 취약계층 대상 금융 서비스 지원 활동

KB금융그룹은 소상공인과 취약계층을 대상으로 더 나은 금융 생활 제공을 위해 다양한 금융서비스를 지원하고 있습니다. KB국민은행은 KB미소금융재단을 통해 금융 취약계층 대상으로 무담보 및 무보증 대출을 지원하고 있습니다. KB손해보험은 소상공인 및 취약계층의 자연재해에 대한 피해를 최소화할 수 있는 보험상품을 제공하고 있으며, KB캐피탈은 기업고객이 사업을 위한 설비 도입 시 금융지원 활동을 수행하고 있습니다.

주요 계열사 금융지원 활동

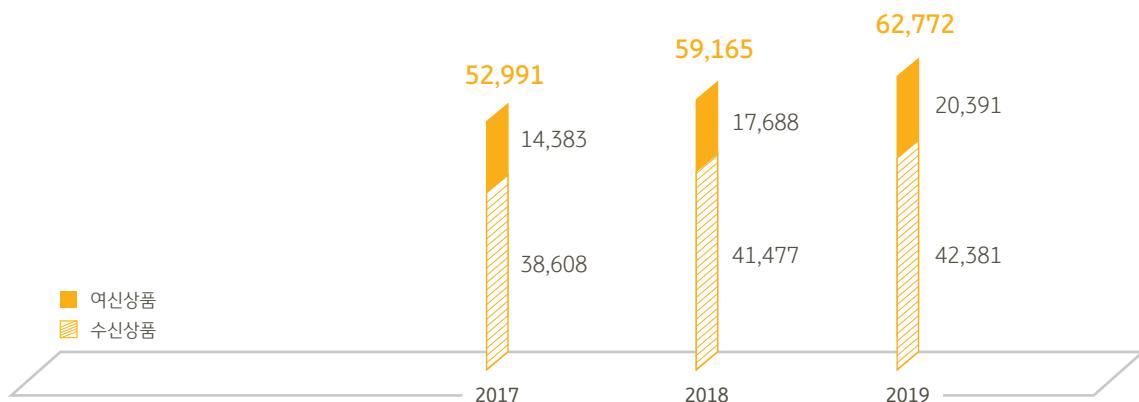
기업명	활동	세부 내용
KB국민은행	KB미소금융재단 운영	신용등급·소득수준이 낮아 금융서비스의 혜택을 받지 못하는 금융 취약계층 대상으로 무담보 및 무보증 대출 지원
KB손해보험	소상공인 및 취약계층 대상 보험 제공	자연재해단체상해보험(지자체 시민 안전), 풍수해 보험(소상공인 대상) 제공
KB캐피탈	기업고객 설비 지원	기업고객이 사업을 위한 설비를 도입할 시 금융지원 수행

취약계층 금융상품 지원

KB금융그룹은 취약계층에 대한 안정된 금융상품을 지원하여 금융부문의 사회적 책임을 수행합니다. KB국민은행은 저소득근로자, 장애인, 피해 이재민, 한부모 및 다문화 가정 등 상대적으로 금융사각 지대에 놓인 취약계층을 위한 여·수신 금융상품을 제공하고 있습니다. 또한 대출심사 거절 고객을 대출이 가능한 계열사로 연계·지원하여 고금리 불법 사금융 시장으로 내몰리는 것을 사전에 예방하고 있습니다.

취약계층 금융상품

(억 원)



포용적 금융 - 여신 상품 (억 원)

상품명	2017	2018	2019
KB미소금융	1,394	1,560	1,700
KB새희망홀씨II	9,620	11,082	11,740
KB행복드림론II	4	5	9
KB바꿔드림론	399	425	400
KB대학생·청년 햅살론	361	399	289
KB징검다리론	2	-	5
KB비타론	-	877	2,755
장애인자립자금대출	101	85	73
KB햇살론	1,586	2,079	2,101
KB햇살론17	-	-	441
KB사잇돌 중금리대출	796	889	659
KB사잇돌2 대출	120	258	175
KB안전망 대출	-	29	44
합계	14,383	17,688	20,391

포용적 금융 - 수신 상품 (억 원)

상품명	2017	2018	2019
KB국민연금 安心통장	225	295	396
KB국민희망지킴이통장	60	70	79
KB사학연금평생안심통장	15	17	22
KB국민행복적금	783	787	1,281
KB사랑나눔적금	1,999	388	133
KB호국보훈지킴이통장	16	24	32
KB공무원연금평생안심통장	16	25	38
KB주니어라이프적금	6,807	6,367	2,673
KB미소드림적금	13	9	4
KB국민재형저축	26,750	31,236	35,033
KB국민재형저축 고정금리형	1,634	2,127	2,626
KB착한누리적금	-	6	64
합계	38,608	41,477	42,381

금융 접근성 지원

취약계층 금융 접근성 지원

KB금융그룹은 금융 취약계층이 빠르게 변화하는 금융서비스 환경에 손쉽게 접근할 수 있도록 다양한 채널을 구축해 왔습니다. 특히, KB국민은행은 ‘KB희망금융플라자’와 ‘KB희망금융클리닉’을 운영하여 금융 소외계층의 온·오프라인 금융 접근성 향상에 기여하고 있습니다. ‘KB희망금융플라자’는 서민금융 상담을 지원하는 소통 창구로 오프라인 금융서비스를 제공하고 있으며 바쁜 생업 또는 시간적·지리적인 이유로 은행 방문이 어려운 금융 소외계층을 대상으로 ‘KB희망금융클리닉’ 홈페이지를 운영하여 서비스를 제공하고 있습니다. 이를 통해 고객은 서민대출상품 이용 가능 여부를 확인할 수 있고, 고객의 상환 부담 완화를 위한 ‘프리워크아웃제도’, 다양한 서민금융 대출상품, 미소금융, 신용회복위원회 등 서민금융 유관기관의 각종 서민금융 지원 정보를 손쉽게 제공받을 수 있습니다.

장애인 금융 접근성 지원

KB금융그룹은 신체적으로 금융서비스 접근이 어려운 취약계층이 손쉽게 금융상품과 서비스를 이용할 수 있도록 제도를 정비하고 서비스 편의 제공, 서비스 접근 제고 활동을 수행하고 있습니다. 장애인 전용 고객응대 매뉴얼을 제정·운영하고 CS교육을 통해 편리하게 고객서비스를 이용할 수 있는 기반을 구축하고 있으며, 장애인 전용 상담 활동 및 인프라 구축을 지원하여 다양한 금융서비스를 편리하게 이용할 수 있도록 지원하고 있습니다. KB국민은행은 24시간 365일 채팅상담 운영으로, 청각장애인도 언제든지 편리하게 채팅상담을 이용할 수 있으며, 청각장애인용 화상전화를 통해 수화상담 서비스를 제공하고 있습니다. 해당 서비스는 전용번호로 운영되며 청각장애인에 대한 편의성 개선에 기여하고 있습니다.

장애인 금융 접근성 지원 활동

구분	주요 활동	계열사
제도 정비	장애인 고객응대 매뉴얼 제정 및 운영, CS교육	KB증권, KB손해보험
	장애인 전용 대출프로세스 운영	KB캐피탈
서비스 이용 편의 제공	장애인 전용 상담 서비스 지원 (영상 상담, 전담인력 운영, 점자 안내장, 점자카드 등)	KB국민은행, KB손해보험 KB국민카드, KB생명보험
	장애인 서비스 제고 인프라 구축 (전용 ATM설치 및 휠체어 사용 가능한 유니버설 카운터 보급)	KB국민은행
서비스 접근 제고	장애인 앱 접근성 제고 노력	KB증권, KB국민카드 KB저축은행

취약계층 모바일뱅킹 사용 촉진

KB금융그룹은 사회적 취약계층이 언제든지 편리하게 금융서비스를 이용할 수 있도록 모바일뱅킹 편의성을 제고하고 있습니다. 모바일뱅킹 이용 시 스마트폰에서 글자 크기가 작아 이용이 불편한 시니어 고객을 위해 글자 크기를 확대하는 기능을 제공하고 있습니다. 또한 은행 서비스 이용시 이해가 어려운 외국인 고객을 대상으로 최대 9개 언어까지 지원을 확대하고 외국인이 자주 이용하는 서비스인 모바일 해외 송금의 접근성과 사용의 편의성을 증대하였습니다.

취약계층 대상 모바일뱅킹 서비스 지원활동

대상	주요 활동	계열사
시니어 고객	<ul style="list-style-type: none"> ‘KB골든라이프뱅킹’을 통해 큰 글씨 조회와 이체 서비스 제공 온라인 뱅킹 내 다양한 금융/문화/여가/건강정보 등을 제공함으로써 시니어 고객의 풍요로운 노후생활 지원 50~65세 미만 고객을 대상으로 ‘KB스타뱅킹 큰 글씨 뱅킹’ 사용 촉진을 위한 고객 캠페인 실시 	KB국민은행
	<ul style="list-style-type: none"> 주식, 투자정보, 뱅킹, 계좌정보 등의 메뉴에서 큰 글씨 모드 서비스 제공 	KB증권
	<ul style="list-style-type: none"> 시니어 고객 대상 자동응답 서비스(ARS) 이용시 상담원에게 바로 연결 및 느린말 서비스 제공 	KB국민카드
	<ul style="list-style-type: none"> KB착한뱅킹 이노베이션 구축을 통해 폰트, 화면 확대 기능 및 목소리로 메뉴 검색, 로그인, 간편 이체 할 수 있는 기능 적용하여 시니어 고객의 접근성 향상 	KB저축은행
외국인 고객	<ul style="list-style-type: none"> KB스타뱅킹, 리브 해외송금 다국어 서비스 제공 리브, 리브똑똑 비대면 모바일 이용 활성화를 위해 SNS, 인터넷 사이트 등을 통한 온라인 이벤트 홍보 및 시행 	KB국민은행
디지털 취약계층	<ul style="list-style-type: none"> 영업점 방문 없이 전자금융 가입이 가능한 KB모바일인증서 개발 (패턴, 생체인증 등 간편하게 인증 가능하며 유효기간 없음) Liiv M 가입고객을 대상으로 USIM 내 모바일인증서 저장 서비스 시행하여 단말기 변경시에도 모바일인증서 재발급없이 이용 가능 통장, 인감, 비밀번호 없이 바이오인증(손바닥 정맥 인증)으로 창구에서 출금이 가능한 ‘손으로 출금’ 서비스 출시 	KB국민은행
일반 고객	<ul style="list-style-type: none"> 코로나 19로 인해 영업점 내점이 어려운 고객을 위한 비대면 채널 서비스 안내 페이지 신설 및 홍보 (유튜브, 영업점 객장 TV, LMS를 통한 대고객 안내) 	KB국민은행



투명한 기업지배구조 확산

국내외 지배구조에 대한 공시 의무화 및 스튜어드십 코드 도입이 확산됨에 따라
기업 경영에 대한 투명한 공시가 요구되고 있습니다.
KB금융그룹은 건전한 지배구조 구축을 위해 노력하고,
투명한 정보 공개를 통해 모범적인 기업지배구조 문화 확산을 위해 노력하고자 합니다.



ESG 기반의 지배구조 투명성 제고

건전한 지배구조 구축

이사회 구성

KB금융지주 정관에는 이사의 수는 30인 이하이며 사외이사의 수는 전체 이사수의 과반수가 되도록 하되 5인 이상으로 정하고 있습니다. 이는 이사회가 경제와 균형의 원리에 따라 본연의 기능을 충실히 수행할 수 있도록 마련한 제도입니다. KB금융지주 이사회는 2020년 3월 기준 사외이사 7명, 사내이사 1명, 기타비상무이사 1명, 총 9명으로 구성되어 있습니다. 대표이사인 윤종규 회장이 경영진을 대표하여 상임이사로 재임 중이며, 계열사를 대표하여 KB국민은행의 허인 은행장이 비상임이사를 맡고 있습니다.

이사 선출 프로세스

KB금융지주는 사외이사 선임의 핵심원칙을 ‘주주대표성, 전문성, 다양성’으로 정하고 이를 실천하기 위해 다양한 제도를 마련하여 운영하고 있습니다. 먼저, 사외이사후보추천위원회는 경영진을 배제하고 4인의 사외이사로만 구성합니다. 또한 금융권 최초로 모든 주주가 사외이사 예비후보를 제안할 수 있는 제도를 도입하였습니다. 사외이사 후보군 구성(주주, 외부 전문기관), 평가(외부 인선자문위원), 최종 후보 선정(사추위 위원)의 주체를 엄격하게 분리하여 운영하고 있으며, 다면적이고 객관적인 절차를 통해 후보를 추천합니다. 사외이사 후보군은 주주와 외부 전문기관의 추천을 받아 구성하며 매년 반기 단위로 상시 관리하고 있습니다.



이사회 전문성 및 다양성

KB금융지주는 지속성장, 기업가치 제고, 주주 등 이해관계자의 이익보호를 위해 전문성과 다양성 등을 고려하여 이사회를 구성하기 위해 노력하고 있습니다. 사외이사는 금융사지배구조법에서 정하고 있는 전문분야에 관한 요건을 충족하고 있으며, 사외이사 후보군을 금융경영, 재무, 회계, 법률·규제, 리스크관리, 소비자보호, HR, IT의 전문분야별로 관리하고 있습니다. 2020년 3월말 기준 전문분야별 사외이사는 금융경영 2명, 재무 1명, 회계 1명, 법률·규제 1명, 리스크관리 1명, 소비자보호 1명이며, 금융업 유관 분야에서 근무한 사외이사는 7인 중 6인으로 구성되어 있습니다.

또한 KB금융지주는 사외이사 후보에 대한 성별, 연령, 국적, 인종 등의 제한을 두고 있지 않으며, 그 결과 KB금융지주 이사회는 국내 금융지주회사 최초로 여성 사외이사 2인이 재임중이고, 외국 국적의 사외이사 1인도 재임하고 있습니다.

이사회 구성 현황

구분	성명	성별	국적	최초선임일	전문분야	주요 경력
사외이사	선우석호	남	한국	2018.3.23	재무	서울대학교 경영대학 객원교수
	Stuart B. Solomon	남	미국	2017.3.24	금융경영	메트라이프생명보험 회장
	최명희	여	한국	2018.3.23	법률·규제	내부통제평가원 부원장
	정구환	남	한국	2018.3.23	소비자보호	공증인가 법무법인 남부제일 공동 대표 변호사
	김경호	남	한국	2019.3.27	회계	한국회계기준원 상임위원
	권선주	여	한국	2020.3.20	금융경영	IBK기업은행 은행장
	오규택	남	한국	2020.3.20	리스크관리	중앙대 경영학부 교수
상임이사	윤종규	남	한국	2014.11.21	금융경영, 회계	KB금융지주 회장
비상임이사	허인	남	한국	2017.11.20	금융경영	KB국민은행 은행장

이사회 독립성 및 투명성

KB금융그룹 이사회는 사외이사가 경영진 견제라는 본연의 역할을 충실히 수행할 수 있도록 다양한 장치를 구현하여 지배구조의 독립성을 지켜가고 있습니다. 정관에 따라 사외이사의 수는 전체 이사수의 과반수로 구성하고 있으며, CEO가 이사회 의장을 맡지 않도록 분리하고 있습니다.

이사회 내 위원회 중 계열사대표이사후보추천위원회와 ESG위원회를 제외한 모든 위원회를 사외이사만으로 구성함으로써 위원회 운영의 독립성을 확보하고 있으며, 사외이사 선임시 프로세스 단계별로 수행 주체를 엄격하게 분리하여 사외이사 추천 과정의 독립성과 공정성을 강화하였습니다. 또한 금융회사의 지배구조에 관한 법률 시행령 제8조 제3항 제4호에 따라 사외이사는 다른 회사의 사외이사, 비상임이사 또는 비상임감사를 겸직할 수 없으며, KB금융지주 외 둘 이상의 다른 회사의 이사·집행임원·감사를 겸직할 수 없습니다. KB금융그룹 이사회의 모든 사외이사는 해당 법률을 준수하고 있습니다.

사외이사의 독립성을 확보하기 위해 이사의 권한과 의무를 이사회 규정 등에 정하고 있으며, 이사회의 지시 사항을 독립적으로 처리하기 위한 지원 조직으로 이사회사무국을 운영하고 있습니다. 이외에 임원배상책임보험 등 사외이사가 독립적인 역할을 수행할 수 있는 다양한 제도를 갖추고 있습니다. 지배구조의 투명성을 강화하기 위해서 업무처리 기준, 절차 및 결과 등을 회사 홈페이지 등에 투명하게 공개하고 있으며, 지배구조 내부규범에서 주요 공시 사항을 정하여 지배구조의 투명성과 객관성을 제고하고 있습니다. 이를 위해 환경, 사회, 지배구조 각 부분에 대한 투명한 정보 공개를 강화하고, 지배구조 관련 연구·평가기관, 이니셔티브 등과 연계해 ESG 지배구조 부문 투명성을 강화해 나가고 있습니다.

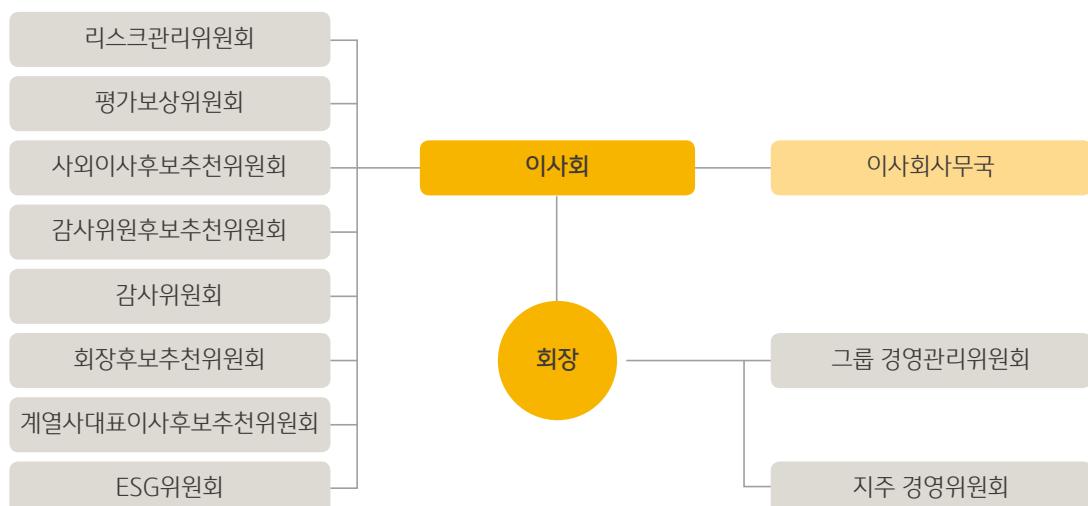
(2020년 3월 31일 기준)

임기	이사회 내 역할		
2021.3.19	<ul style="list-style-type: none"> • 이사회의장 • 회장후보추천위원회 위원장 • ESG위원회 위원 	<ul style="list-style-type: none"> • 평가보상위원회 위원 • 감사위원회후보추천위원회 위원 	<ul style="list-style-type: none"> • 사외이사후보추천위원회 위원 • 계열사대표이사후보추천위원회 위원
2021.3.19	<ul style="list-style-type: none"> • 리스크관리위원회 위원 • 회장후보추천위원회 위원 	<ul style="list-style-type: none"> • 사외이사후보추천위원회 위원 • ESG위원회 위원 	<ul style="list-style-type: none"> • 감사위원회후보추천위원회 위원
2021.3.19	<ul style="list-style-type: none"> • 사외이사후보추천위원회 위원장 • 감사위원회 위원 	<ul style="list-style-type: none"> • 평가보상위원회 위원 • 회장후보추천위원회 위원 	<ul style="list-style-type: none"> • 감사위원회후보추천위원회 위원 • ESG위원회 위원
2021.3.19	<ul style="list-style-type: none"> • 평가보상위원회 위원장 • 감사위원회 위원 	<ul style="list-style-type: none"> • 사외이사후보추천위원회 위원 • 회장후보추천위원회 위원 	<ul style="list-style-type: none"> • 감사위원회후보추천위원회 위원 • ESG 위원회 위원
2021.3.26	<ul style="list-style-type: none"> • 감사위원회 위원장 • 회장후보추천위원회 위원 	<ul style="list-style-type: none"> • 리스크관리위원회 위원 • 계열사대표이사후보추천위원회 위원 	<ul style="list-style-type: none"> • 감사위원회후보추천위원회 위원 • ESG위원회 위원
2022.3.19	<ul style="list-style-type: none"> • 리스크관리위원회 위원장 • 회장후보추천위원회 위원 	<ul style="list-style-type: none"> • 평가보상위원회 위원 • 계열사대표이사후보추천위원회 위원 	<ul style="list-style-type: none"> • 감사위원회후보추천위원회 위원 • ESG위원회 위원
2022.3.19	<ul style="list-style-type: none"> • ESG위원회 위원장 • 감사위원회 위원 	<ul style="list-style-type: none"> • 리스크관리위원회 위원 • 회장후보추천위원회 위원 	<ul style="list-style-type: none"> • 감사위원회후보추천위원회 위원
2020.11.20	<ul style="list-style-type: none"> • 계열사대표이사후보추천위원회 위원장 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG위원회 위원 	
2020.11.20	<ul style="list-style-type: none"> • 계열사대표이사후보추천위원회 위원 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG위원회 위원 	

이사회 산하 위원회

KB금융지주 이사회는 산하에 리스크관리위원회, 평가보상위원회, 사외이사후보추천위원회, 감사위원후보추천위원회(비상설), 감사위원회, 회장후보추천위원회, 계열사대표이사후보추천위원회, ESG위원회 총 8개의 소위원회를 구성하여 운영하고 있습니다. 소위원회는 이사회의 기능 중 법령과 정관에서 정하는 일부 기능을 위임받아 수행하고, 중요사안에 대한 모니터링과 자문을 진행합니다. 각 위원회는 해당 분야의 전문지식을 갖춘 이사로 구성되어 있으며 계열사대표이사후보추천위원회와 ESG위원회를 제외한 전 위원회를 사외이사로만 구성하고 있습니다.

이사회 내부 조직도



이사회 산하 위원회 구성 현황 (○ 위원장, ● 위원)

위원회	기능
리스크관리위원회	리스크관리 관련 정책/제도 수립, 의사결정
평가보상위원회	평가·보상 관련 제도 및 정책수립, 의사결정
사외이사후보추천위원회	상시적인 사외이사 후보군 관리, 사외이사 후보 추천
감사위원후보추천위원회(비상설)	감사위원회 위원 후보 추천
감사위원회	감사업무 관련 총괄
회장후보추천위원회	상시적인 회장 후보자군 관리, 회장 경영승계 계획 수립, 승계 절차 진행
계열사대표이사후보추천위원회	계열사 대표이사 경영승계 계획 수립, 승계 절차 진행
ESG위원회	그룹 ESG 전략 및 정책 수립

이사회 운영

2019년 이사회 평균 참석률

96.7%

이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구분하고 의장이 소집하고 있으며, 정기이사회는 분기 1회 개최하며, 임시이사회는 의장 또는 회장이 필요하다고 인정하는 경우, 다른 이사 또는 이사회 내 위원회의 요구가 있을 경우 소집합니다. 2019년 중 이사회는 총 14차례 개최되었고, 자료는 충분한 사전검토를 위해 회의 개최일 7일 전까지 각 이사에게 통지하도록 하고 있습니다. 2019년 이사회 평균 참석률은 96.7%로 책임 경영을 이행해 나가고 있으며, 뉴욕증권거래소 상장기업으로 이사별 출석률은 ISS(Institutional Shareholder Services)에서 가이드라인으로 정하고 있는 개인 출석률 75%를 준수하도록 노력하고 있습니다. 경영진에 대한 견제기능 수행을 위해 사외이사만이 참여하는 회의를 개최하고 있으며, 필요한 경우에 임직원이나 외부 전문 인력의 지원 또는 자문을 받고 있습니다. 또한, 이사회와 사외이사의 역할 등 지배구조 전반, 경제 및 금융시장 동향, 트렌드 변화 등 사외이사 직무 수행에 필요한 교육을 통해 이사회의 합리적인 의사결정을 지원하고 있습니다.

이사회 및 사외이사 평가

이사회 평가는 이사회 구성 및 효율성, 이사회 기능과 역할, 이사회 책임, 주주권리보호 및 주주관계 등 총 4개 영역으로 구분해서 이사들의 자가진단 형태로 평가합니다. 사외이사에 대해서는 내부 임원평가와 동료평가를 실시하고 있으며 충실성, 전문성, 리더십, 기여도를 평가지표로 활용하고 있습니다. 이사회 평가 결과는 이사회를 효율적으로 운영하기 위한 Feedback 자료로 이사회에 보고하고 있으며, 매년 정기 주주총회에도 보고하고 있습니다. 사외이사 평가 결과는 지배구조 연차보고서에 공시되어 향후 사외이사 활동 수행에 참고하도록 하며, 사외이사후보추천위원회에서 해당 사외이사의 연임을 결정할 때 참고자료로 사용하고 있습니다.

지배구조 부문 최우수 기업 수상

KB금융지주의 투명하고 공정한 지배구조 정착을 위한 지속적인 노력의 결과로, 2019년에는 독립적 비영리 기관인 한국기업지배구조원으로부터 지배구조 부문 A+등급을 받았으며, 국내 최초 2년 연속 '기업지배구조 최우수기업' 금융기관 1위로 선정되었습니다.

한국기업지배구조원
국내상장기업의 지배구조
평가를 통한 기업들의 지배구조
개선을 목적으로 운영되고 있는
독립적인 비영리기구

(2020년 3월 31일 기준)

선우석호 (사외)	Stuart B. Solomon (사외)	최명희 (사외)	정구환 (사외)	김경호 (사외)	권선주 (사외)	오규택 (사외)	윤종규 (상임)	허인 (비상임)
●	●	●	○	●	○	●		
●	●	○	●	●	●			
●	●	●	●	●	●	●		
○	●	●	●	○	●	●		
●	●	●	●	●	●	●	○	●
●	●	●	●	●	●	●	●	●

윤리경영 선도

윤리 현장

KB금융그룹은 윤리적 활동을 기반으로 기업문화를 형성하기 위해 노력하고 있습니다. 전 임직원이 윤리적 가치를 최우선 기준으로 삼아 행동하고 적극 실천할 수 있도록 임직원 모두가 존중하고 지켜야 할 그룹의 최상위 윤리규범인 ‘그룹 윤리헌장’을 2010년 1월 제정하고, 이와 관련한 규범인 윤리강령, 임직원 법규준수 행동기준, 협력회사 윤리행동 기준 등을 마련하였습니다.

구분	윤리강령	임직원 법규준수 행동기준	협력회사 윤리행동 기준
의의	그룹 차원의 통일되고 일관된 윤리 규범체계로서 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 가치판단의 기준과 행동 원칙 제시	각 계열사의 업권별 특성을 반영하여 임직원이 일상적인 직무수행과정에서 윤리강령을 준수할 수 있도록 수립한 구체적인 행동지침	협력회사에 자발적 이행을 권고하는 윤리행동기준
구성	<ul style="list-style-type: none"> • 부패 및 뇌물·차별·정보보호 • 이해관계 상충·반경쟁 • 자금세탁 및 내부자 거래 • 환경·보건 및 안전 • 내부고발제도 	<ul style="list-style-type: none"> • 이해상충 • 유가증권 등 투자 • 공정거래준수 • 중요정보 관리 • 금품 및 향응수수 • 대외활동 규정 • 자금세탁방지 	<ul style="list-style-type: none"> • 근로기본권 존중 • 안전과 보건 • 환경보호 • 시장 경쟁질서 준수 및 자신의 협력회사와의 상생 • 협력회사의 준수 윤리

윤리경영 활동 강화

KB금융그룹은 윤리헌장을 기반으로 모든 임직원이 실제 업무에서 윤리경영을 이행할 수 있도록 윤리 실천 서약, 윤리경영 교육 등의 활동을 강화하고 있습니다. 전 임직원은 매년 ‘임직원 근무 윤리 실천 서약서’를 제출함으로써 윤리강령을 숙지하여 기본이념을 준수하고 비윤리적 행위가 발생하지 않도록 노력할 것을 다짐하고 있습니다. 또한, 각 계열사는 부패방지 교육, 자금세탁 방지 등 윤리강령/행동 규범에 대한 대면 혹은 사이버 교육을 제공하고, 법규준수 현황 모니터링 결과를 경영진 및 이사회에 보고하고 있습니다.

구분	윤리경영 주요 활동
KB금융지주	<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 11월 그룹 차원의 준법지원시스템 개발 • 각종 금융업권에서 발생한 윤리경영 사고 사례 및 교육 우수사례를 수집하여 임직원 교육에 활용
KB국민은행	<ul style="list-style-type: none"> • 부점 소속직원 전원을 대상으로 매월 ‘금융사고 예방 교육 주간’ 운영 및 교육 결과를 사내 인트라넷 시스템에 등록하여 지속 관리 • 매주 업무용 컴퓨터 부팅 시 나타나는 윤리·법규준수 관련 점검 항목에 대해 스스로 점검하는 ‘법규준수 자기 점검’ 프로그램 운영
KB손해보험	<ul style="list-style-type: none"> • 부서별 관리자급의 준법감시담당자(CA, Compliance Advisor)가 컴플라이언스 업무 수행 • 감사지적사례 등을 소재로 한 애니메이션 교육과정 ‘전지적 통찰 시점’을 운영하며 컴플라이언스 준수 교육 실시
KB국민카드	<ul style="list-style-type: none"> • 매월 전 직원 대상 컴플라이언스 교육 및 자가 평가 실시 • 임직원 경각심 제고 차원에서 매주 월요일을 ‘윤리의 날’로 지정

내부통제 시스템

KB금융그룹은 건전한 내부통제 문화의 정착과 윤리경영 실천을 위해 준법 모니터링과 보고체계를 구축하고 있습니다. KB금융그룹은 법규준수 차원에서의 중요 업무 사전심의, 불공정 금융투자상품 거래행위예방활동, 부서별 ‘법규준수 체크리스트’ 관리 및 모니터링 강화 등 준법 감시 프로그램을 운영하고 있습니다. 체계적인 준법 감시를 위해 KB금융지주 준법감시담당자는 업무 수행 과정에서 법규준수 위반사항을 발견한 경우 준법감시부서에 보고하고 있으며, 내부통제총괄책임자인 각 계열사 준법감시인도 계열사의 준법감시업무 활동보고 등의 정기적 보고 사항과 위반사항 발견 시 지주에 보고하도록 책임과 의무를 부여하고 있습니다. 특히, 2016년부터는 금융사 지배구조법에 따라 연간 계열사 내부통제 운영 실태 점검결과를 이사회에 보고하고 있으며, 내부통제위원회, 준법감시업무협의회, 법무업무협의회 등의 협의체를 정기적으로 운영하여 그룹 내 준법 감시 및 법무 업무 관련 사안을 신속히 공유하고 적시성있게 대응하고 있습니다.

내부자 신고제도

KB금융그룹은 내부통제의 원활한 작동을 도모하고, 금융사고 미연 방지 및 발생 사고 확산 예방을 위하여 그룹 임직원을 대상으로 내부자 신고제도를 시행하고 있습니다. 제도의 실효성을 높이고자 신고 전용 전화 및 이메일, 웹사이트 및 모바일웹의 외부제보 채널, 준법감시인 제보 Hot-Line (준법감시인 개인 휴대전화번호, 해외메신저 Viber 및 Telegram), 소리함, 직원 사내 시스템 내 익명 제보 게시판과 같은 다양한 내부자 신고 채널을 운영하여 제보자의 신상을 보호하고 있습니다.

자금세탁방지

KB금융그룹은 FATF 권고기준 및 ‘특정금융정보법’에 부합하는 RBA(Risk Based Approach)기반 자금세탁위험 평가체계 구축을 위해 위험가능성이 있는 고객에 대한 차등화 되고 실질적인 내부통제 이행에 힘쓰고 있습니다. 이를 위해 자금세탁위험정도에 따라 고객 및 금융거래를 분류하여 유형별로 차등화된 고객확인 및 검증을 철저히 하고 있으며, 주요 고위험군의 경우 강화된 고객확인의무(EDD) 절차를 수행하고 있습니다.

특히 KB국민은행은 ‘생선 준수(Sanction Compliance)업무 취급지침’을 내규에 반영하여 금융위원회가 고시하는 금융거래제한대상자, UN 및 OFAC 등에서 지정하는 제재대상자를 요주의 리스트 필터링 대상으로 관리하고, ‘정치적 주요인물’로 확인된 경우 ‘특정금융정보법’에 따라 고위경영진의 승인을 받을 수 있도록 시스템화하여 관리하고 있습니다. 또한, 글로벌 수준의 위험관리 체계 마련 및 변화하는 리스크에 선제적으로 대응할 수 있도록 외부 전문가 초청 교육, 세미나 참여와 연 1회 이상 전 임직원을 대상으로 ‘자금세탁 및 테러자금조달 방지를 위한 교육’을 실시하고 있습니다. KB국민은행은 위와같은 자금세탁방지 업무 인식 제고 및 이행 능력 강화를 위한 노력을 인정받아 금융정보분석원(FIU)주관 ‘금융회사 자금세탁 방지제도이행 종합평가’ 9년 연속 1위를 달성하였습니다.

윤리경영 위반 예방 노력

KB금융그룹은 윤리경영 위반 사항을 예방하기 위해 위반 사항 발생 원인을 분석하고, 주요 이슈에 대한 모니터링 등 사전예방 및 사후관리를 강화하고 있습니다. 아울러, 책임있는 윤리문화 조성을 위해 위반 사항 발생 시 즉각 조치하고 있습니다. 임직원이 행동강령을 위반한 경우 ‘내부통제규정’에 따라 행위의 경중을 판단하여 주의에서 면직까지 차등하여 제재하고 있습니다. 또한 징계 대상에 대해 인사 감점, 승진급 스코어링 감점을 적용함으로써 내부통제조직평가에 반영하고, 위반 사례는 컴플라이언스 교육자료로 활용하고 있습니다.

금융회사 자금세탁
방지제도이행 종합평가
(KB국민은행 기준)

9년 연속 1위



지배구조 정보공개 투명성 제고

2019년 경영 투명성 강화 및 중장기 기업가치 제고를 위해 자산총액 2조 원 이상 유가증권시장 상장기업에 대해 기업지배구조 보고서 제출이 의무화 되었습니다. 이처럼 고객, 투자자, 임직원 등 이해관계자 대상으로 그룹의 환경, 사회, 지배구조 각 부분에 대한 투명한 정보 공개 요구가 지속적으로 강화되고 있습니다. 이에 발맞춰 KB금융그룹은 지속가능경영보고서, 사업보고서, 연차 보고서를 통해 기업의 사업 전략, 사업 이행 내용 및 성과를 투명하게 공개하고 있으며, 공시 내용의 정정이 필요한 경우 보고서 및 홈페이지 정정공시를 통해 투명하게 소통하고 있습니다.

특히 지속가능경영 보고서의 경우, GRI(Global Reporting Initiative), 지속가능회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Board), 기후변화 재무정보공개 태스크포스(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosure)를 기반으로 기업의 ESG 공시 필요 항목에 대해 성실하게 보고하고 있습니다. 또한 지배구조 및 보수체계 연차보고서를 통해 지배구조 일반, 이사회, 소위원회, 사외이사 활동·보수 등에 대해 투명하게 공유하고 있습니다.

구분	주요 공시 요구 사항	KB금융그룹의 향후 계획
GRI	일반 공시(전략, 윤리와 진실성, 거버넌스, 이해관계자 참여, 공시 관행)항목과 경제, 환경, 사회 분야에 대한 특정적 공시 항목 보고 권고	현재 핵심 옵션(Core Option)에 기반하여 작성하고 있으나, 특정 분야의 공시 항목을 확대하여 포괄적 옵션(Comprehensive Option) 수준에 준하는 공시로 점차 강화
TCFD	기업의 기후변화 관련 ① 지배구조, ② 전략, ③ 리스크관리, ④ 지표·목표를 공시하도록 권고	일부 지표 보고 (보고 범위 확대 추진 예정)
SASB	산업별 중대 ESG 이슈들을 선정하고 해당 이슈에 대한 회계 기준의 보고 권고	일부 지표 보고 (보고 범위 확대 추진 예정)
기업지배구조 보고서 가이드라인	주주의 권리, 이사회 기능, 운영, 내부감사기구, 외부감사인 등 10개 핵심원칙별 준수 여부 기재	지속적 성실 공시

KB금융의 투명한 이해관계자 소통

이해관계자와의 투명한 소통은 KB금융그룹의 신뢰경영을 강화하고 명확한 경영 방향성 설정에 기여합니다. 이에 KB금융그룹은 내·외부 소통을 활성화하고 소통 채널을 다양화하여 소중한 이해관계자의 의견을 경영 전반에 반영하고 있습니다. KB금융그룹은 핵심 이해관계자를 고객, 임직원, 주주 및 투자자, 협력사, 지역사회로 정의하고, 이들의 주요 관심사와 기대 사항을 경영 활동에 반영하여 이해관계자의 니즈를 고려하는 경영 문화를 정착시켜 나갈 계획입니다.

이해관계자	주요 소통 채널	주요 내용	주요 성과
고객	영업점, 홈페이지, 고객 패널 자문단, 봉사단	투명한 경영, 고객과의 소통 강화, 고객정보보호 강화, 고객 관점에서의 상품·서비스 니즈 파악, 금융 상품의 안전성 강화, 포용적 금융 확대	<ul style="list-style-type: none"> KB국민은행 KB고객자문단 4,690명 운영 KB국민은행 고객패널 KB호민관 10명 운영 및 제안·채택의견 64개 중 34개 채택 KB국민은행 대학생 홍보대사 캠퍼스스타 연간 300명内外 운영 KB골든라이프 고객자문단 12명, 대면회의 6회 운영 KB손해보험 고객패널 희망서포터즈 9명 운영 KB국민카드 데이터분석기반 고객설문조사 'K-Research' 35회 실시 KB증권 소비자보호패널 KB스타메신저 17명 운영
임직원	임직원 워크샵, 간담회	일과 삶의 균형, 상생의 노사관계, 공정한 평가, 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> KB금융 국외점포 현지직원 68명 대상 워크샵 운영 타운홀 미팅 총 12회 600명 참여 KB국민카드 영업점 소통행사(트레킹) 7회 및 팀장급 소통 간담회 2회 운영
주주 및 투자자	주주총회, 실적발표회, 기업 설명회	기업가치 제고, 건전한 지배구조, 리스크 관리, 투명한 공시	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 1회 실적발표회 4회 기업설명회(IR) 23회
협력사	협력사 간담회, 만족도 조사	협력사 동반 성장, 투명한 커뮤니케이션, 공정거래	<ul style="list-style-type: none"> KB국민카드 IT 협력사 간담회 4회 운영 직원소리함 운영을 통한 칭찬직원 격려 건물 내 불편사항 해소 등 9회 추진
지역사회	사회공헌 사업, KB굿잡, KB미소금융	지역사회 봉사 및 기부	<ul style="list-style-type: none"> 'KB굿잡 취업박람회' 누적 방문자수 약 317,100명 「청소년의 멘토 KB!」 멘토링 수혜 청소년 수 18,220명 KB손해보험 '지역사회공헌 인정기업' 선정(보건복지부·한국사회복지협회)

1. 대학생 홍보대사 캠퍼스스타
2. KB금융그룹 타운홀 미팅



스튜어드십 코드 이행 강화

파트너십 기반 건강한 지배구조 문화 확산

건강한 지배구조의 확산은 개별 기업의 성장가능성과 투명성을 제고할 뿐만 아니라 시장의 동종업계 내 신용질서를 확립하고 더 나아가 국·내외 기업의 지배구조 개선을 촉진할 수 있습니다. KB금융그룹은 ESG 평가기관과의 다양한 협력을 통해 그룹의 지배구조 개선에 대한 통찰력을 제공하고 성공사례를 공유해 나가고자 합니다. KB금융그룹의 지배구조 건전성은 대내외적으로 긍정적인 평가를 받고 있습니다. 특히 최고경영자 선임·승계 절차 정비, 내부통제 강화 및 스튜어드십 코드 선제적 도입, 독립적인 이사회 운영 등의 성과를 인정받아 2년 연속 지배구조 최우수기업으로 선정된 바 있습니다. 한국기업지배구조원, Sustainalytics 등 ESG 평가기관과 워크숍, 연구 공유 등을 통한 협업체계를 구축하고 KB금융그룹이 혁신적 시도를 통해 개선해온 지배구조에 대한 방향성을 공유하여 지배구조 체질 개선을 선도할 수 있는 기업이 되도록 하겠습니다.

2019년 한국기업지배구조원 지배구조 평가 KB금융 우수 사례

구분	세부 내용
① 건전한 이사회 운영	감사위원회·회장후보추천위원회·평가보상위원회 등 주요 위원회를 사외이사로만 구성하여 이사회의 독립성 제고
② 체계적인 경영승계프로그램	회장 내부 후보자군 역량 강화, CEO 승계 프로그램 내실화, 회장후보추천위원회 이해도 제고를 위한 프로그램 신설
③ 그룹차원의 스튜어드십 코드 이행 관리	KB금융지주 이사회가 중심이 되어 그룹의 스튜어드십 코드 이행내역 모니터링 수행

스튜어드십 코드 이행 강화

스튜어드십 코드

연기금과 자산운용 등 기관투자가 주인의 재산을 관리하는 충실히 집사(steward)처럼 지분을 가진 기업의 의사결정에 적극적으로 참여해 주주의 역할을 충실히 수행하고 위탁받은 자금의 주인인 국민이나 고객에게 투명하게 보고하도록 하는 모범규범

KB금융그룹은 국내 금융그룹 중 가장 먼저 스튜어드십 코드를 도입한 이후, 현재 KB국민은행, KB증권, KB손해보험, KB자산운용, KB생명보험, KB인베스트먼트의 6개 계열사에서 적용 및 운영하고 있습니다. KB금융그룹은 스튜어드십 코드 적용을 통해 피투자기업의 재무적인 측면은 물론 비재무적 ESG 요소를 기업가치에 반영함으로써 피투자기업의 발전을 유도하고 고객 자산의 중장기적 이익 향상을 도모합니다. 각 계열사는 홈페이지에 ‘수탁자 책임 원칙’과 의결권 행사 정책 및 가이드라인 내부규정을 명시하여 의결권 행사 내역을 투명하게 공개하고 있습니다. 2019년 KB자산운용은 국내 158개 기업에 대해 의결권을 행사하였으며, 수탁자 책임 이행 활동의 일환으로 4개 기업에 주주가치 개선 등을 목적으로 한 공개 서한을 5회 발송하는 등 고객의 자산을 관리하는 수탁자로서의 책임감을 가지고 적극적인 이행조치를 시행하였습니다.

지배구조 우수기업 상품·투자 확대

KB주주가치포커스펀드

주주가치포커스 펀드는
주주가치 제고 정책 기반 지속
성장 또는 기업가치에 긍정적
영향이 기대되는 기업, 향후
주주가치 제고 정책 시행이
기대되는 기업에 투자

건전하고 우수한 지배구조가 뒷받침 되어야 경영진에 대한 견제와 감시활동이 제대로 이루어져 투자자 보호가 가능하며, 주주에게 우호적인 배당정책을 통한 투자수익률도 강화될 수 있습니다. KB금융그룹은 기업과 주주의 동반성장 가치를 추구하기 위해 KB자산운용의 'KB주주가치포커스펀드'를 출시한 바 있습니다. 이를 통해 지배구조가 우수하고 성장잠재력이 높은 기업에 투자하여 1년 평균수익률 16.63%(2019년말 기준)를 달성하였습니다. 향후 KB금융그룹은 우수한 지배구조와 지속가능경영으로 주주들의 가치를 높이는 기업에 투자를 확대해 나갈 예정이며, 투자기업의 지배구조와 연계된 금융상품의 개발을 확대하고자 합니다.

종합적인 평가체계 구축

최근 전세계적으로 기업의 재무적 요소뿐만 아니라 환경, 사회적 책임, 기업지배구조와 같은 비재무적 요소들에 대한 평가가 더욱 중요해지고 있습니다. 특히 투명한 지배구조를 갖춘 기업은 안정적인 성장과 지속 가능성의 높고 중장기적인 수익 창출 잠재력도 우수하다는 인식이 점차 확산되고 있습니다.

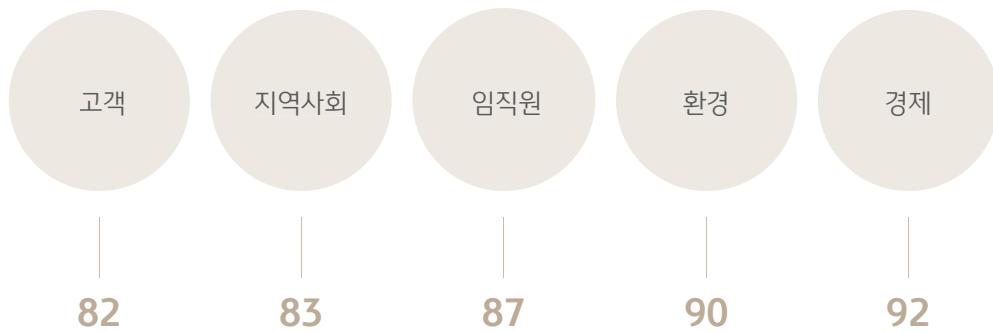
이러한 변화에 맞춰 KB금융그룹은 기업이 환경, 사회, 지배구조 각 영역에 보다 관심을 갖고 적극적으로 ESG 경영에 동참할 수 있게 기여하고자 합니다. 기업들이 좋은 지배구조를 바탕으로 ESG 경영을 확대해 나갈 수 있도록 중장기적으로 ESG 요소들을 반영한 종합적인 평가체계를 구축할 예정입니다. 이를 통해 환경을 잘 지키는 기업, 사회적으로 책임을 다하는 기업, 지배구조가 좋은 기업이 기업평가에서 우대 받을 수 있도록 평가 지표와 시스템을 고도화하는 등 다양한 노력을 기울여 나갈 것입니다.



Performance Indices

KB금융그룹은 고객, 임직원, 지역사회 등 다양한 이해관계자를 존중하고, 요구사항을 반영하고자 노력하고 있습니다.

이 성과지표는 KB금융그룹과 이해관계자간의 과거와 현재의 주요 현황을 보여드리고 있습니다.



고객

고객만족 성과

		2017	2018	2019
KB국민은행	NCSI 순위	1	1	1
KB손해보험	NCSI 순위	2	2	2
	KCSI(장기보험) 순위	-	-	3
	KCSI(자동차보험) 순위	-	-	4
	KS-SQI(장기보험) 순위	-	-	3
	KS-SQI(자동차보험) 순위	-	-	4
KB국민카드	NCSI 순위	5	3	3
	KCSI(신용카드) 순위	3	3	3
	KCSI(체크카드) 순위	1	1	1
	KS-SQI(신용카드) 순위	3	3	3
	KS-SQI(체크카드) 순위	1	1	1

* NCSI(National Customer Satisfaction Index): 국가고객만족도, 한국생산성본부 주관

KCSI(Korean Customer Satisfaction Index): 한국산업고객만족도, 한국능률협회컨설팅 주관

KS-SQI(Korean Standard Service Quality Index): 한국서비스품질지수, 한국표준협회 주관

온라인 금융 이용 고객*

	2017	2018	2019
온라인 금융 가입 고객 비율(%)	72.6	74.8	76.5
온라인 금융 이용 고객 비율(%)	36.2	37.8	39.0

* KB국민은행 기준

고객 접근성*

	2017	2018	2019
유니버설 카운터 수	682	803	799
시각장애인 대상 화면 확대기능 ATM 수	7,988	7,185	6,723
점자 및 음성안내 ATM 수	7,915	7,185	6,773
휠체어 수용 ATM 수	5,742	6,549	6,772
바이오인증(손쉬운뱅킹) 적용 ATM 수**	-	-	3,750

* KB국민은행 기준

** 2019년부터 관리대상에 포함된 지표

지역사회

기부금 및 봉사활동 시간

	2017	2018	2019
총 기부금(억 원)	552	1,304	1,031
총 봉사시간	296,824	236,366	171,296
임직원 1인당 봉사시간	10.6	8.4	6.0
근로시간 중 임직원 봉사활동 금전 환산액(억 원)	49*	50	38
경영비용(억 원)	28.3	28.3	30.2
정치 기부금**	-	-	-

* 2018, 2019년 기준으로 재산정

** 국내에서는 ‘정치자금법’에 따라 기업의 정치기부금을 금지하고 있으며, KB금융그룹은 ‘기부금운영규정’에 의해 정치단체에 대한 기부금을 금지하고 있습니다.

청소년 대상 사회공헌사업 주요성과

	2017	2018	2019
「청소년의 멘토 KB!」(전체)			
수혜자 수	-	12,565	18,220
지원금액(억 원)	-	40	62
KB청소년 음악대학			
수혜자 수	114	117	112
지원금액(억 원)	5	5	5
참가자 음대 진학률(%)	40	71.5	90
초등돌봄교실 신·증설			
지원 학교 수	-	243	212
지원 교실 수	-	369	320
지원금액(억 원)	-	128	100
병설유치원 신·증설			
지원 학교 수	-	55	129
지원 교실 수	-	76	211
지원금액(억 원)	-	22	50
KB금융공익재단 장학금			
수혜자 수	260	260	391
지원금액(억 원)	5	6	6

다문화 대상 사회공헌사업 주요성과

	2017	2018	2019
KB레인보우사랑캠프 수혜자 수	182	80	50
KB희망의 목소리 나눔 활동 참여 임직원 수	46	23	18
미얀마 KB한국어학당 교육 수혜자 수	514	493	523
외국인 근로자 의료지원 수혜자 수	1,734	1,980	2,034

KB굿잡을 통한 일자리 창출 효과

	2017	2018	2019
KB굿잡 구직등록 개인회원 수(누적)	52,127	59,092	65,958
KB굿잡 취업아카데미 참여인원 수	380	552	515
KB굿잡 취업학교 참여인원 수	195	208	240
KB굿잡 취업박람회 통한 취업인원 수(누적)	7,092	8,464	11,656

경제·금융교육 성과

	2017	2018	2019
경제·금융교육 수혜자 수(오프라인)	178,480	137,509	163,900
경제·금융교육 수혜자 수(온라인, 모바일 웹)	25,149	52,496	97,425
합계	203,629	190,005	261,325

중소기업 및 소상공인 대상 컨설팅 지원

	2017	2018	2019
KB Wise 컨설팅 제공 횟수	202	267	247
KB 소호 컨설팅 제공 횟수	591	749	1,674

공급망*

	2017	2018	2019
지속가능성 자가진단 평가 기업 수	148	141	135

* KB국민은행 기준

주요 협회 지원 비용 (억 원)

	2017	2018	2019
금융투자협회	31.0	33.0	33.5
전국은행연합회	26.3	26.4	26.9
손해보험협회	27.6	21.2	22.4
여신금융협회	11.8	13.5	12.0
생명보험협회	2.7	3.1	3.3
저축은행중앙회	2.0	2.1	2.3
기타	2.9	3.0	3.9
합계	104.3	102.2	104.3

※ 국내 정치자금법 제31조에서는 외국인, 국내외의 법인 또는 단체는 정치자금을 기부할 수 없으며, 누구든지 국내외의 법인 또는 단체와 관련된 자금으로 정치자금을 기부할 수 없습니다. KB금융그룹은 법을 엄격히 준수하고, 정치자금, 투표 관련 선거자금, 정치 단체 로비성 자금을 일체 제공하지 않습니다. 다만, 정치적으로 중립성이 보장되는 공익 목적의 협회 등에 대한 후원이 있습니다.

핀테크 스타트업 지원 (누적 기준)

		2017	2018	2019
KB스타터스	스타트업 파트너 수	36	56	76
	투자금액(억 원)	71.0	134.0	326.0
FUTURE9	스타트업 파트너 수	9	19	29
	투자금액(억 원)	1.7	3.2	14.7
합계	스타트업 파트너 수	45	75	105
	투자금액(억 원)	72.7	137.2	340.7

정책자금 플랫폼(KB bridge*) 성과

	2017	2018	2019
모바일앱 누적 다운로드 수	-	-	60,690
소호 컨설팅 연계 건수	-	-	2,550

* 2019년 하반기 출시

※ 2019년 7월~2020년 6월까지 실적

임직원

성별에 따른 전체 구성 (명)

		2017	2018	2019
총 임직원	남자	15,620	15,467	15,050
	여자	12,867	12,990	13,054
	합계	28,487	28,457	28,104

계약 및 직급에 따른 구성 (명)

		2017	2018	2019
계약조건	임원	208	219	218
	정규직*	25,508	25,635	25,210
	계약직	2,771	2,603	2,676
직급**	부장~과장(L2 이상)	14,840	14,445	14,230
	사원~대리	13,439	13,793	13,656

* 무기계약직 포함

** 임원 제외

다양성 (명)

		2017	2018	2019*
보훈 직원		675	662	1,332
장애인 직원		379	338	328
외국인 직원**		161	156	895
고졸 인재		48	50	1,267

* 2017, 2018년 : KB국민은행 기준, 2019년 : KB금융그룹 기준

** 해외법인 외국인 직원 포함

신규채용 (명)

		2017	2018	2019
연령별	20대 이하	524	777	552
	30대	372	412	315
	40대	199	147	144
성별	50대 이상	56	60	63
	남성	628	710	580
	여성	523	686	494

이직률* (%)

	2017	2018	2019
총 이직률	17.1	4.0	5.4
자발적 이직률	0.9	1.8	1.7

* KB국민은행 기준

육아휴직 (명)

	2017	2018	2019*
육아휴직 대상 임직원**			
남자	-	-	3,277
여자	-	-	4,239
합계	-	-	7,516
육아휴직 사용 임직원			
남자	62	42	89
여자	769	604	1,112
합계	831	646	1,201
육아휴직 사용 후 복귀한 임직원			
남자	28	35	67
여자	400	711	2,440
합계	428	746	2,507
육아휴직 복귀 후 12개월 근속한 임직원**			
남자	-	-	35
여자	-	-	2,059
합계	-	-	2,094

* 2017, 2018년 : KB국민은행 기준, 2019년 : KB금융그룹 기준

** 2019년부터 관리대상에 포함된 지표

노동관행*

	2017	2018	2019
노동조합 가입비율(%)	79.2	82.3	81.6
임직원 고충처리 해결 건	596	109	84

* KB국민은행 기준

산업재해*

	2017	2018	2019
산업재해에 따른 결근일	115	49	35
결근율(%)	0.0016	0.0011	0.0008

* KB국민은행 기준

교육*

	2017	2018	2019
1인당 평균 교육시간	167	176	113
1인당 평균 교육비용(만 원)	142	137	142

* KB국민은행 기준

윤리경영

	2017	2018	2019
윤리경영 1인당 교육시간*	8.5	8.3	9.7
임직원 법규준수 행동기준 위반 (건)			
이해상충행위	0	0	0
유가증권 등 투자 행위	0	0	0
공정거래준수 위반	3	0	1
중요정보 관리 위반	1	0	4
금품 및 향응수수	1	0	0
대외활동 규정 위반	0	0	0
자금세탁방지 위반	0	0	0
감봉	0	0	0
경책	1	0	0
주의	4	0	1
기타	6	0	4

* KB국민은행 기준

환경

직접 및 간접 온실가스 배출량

		2016	2017	2018	2019
온실가스 배출량 (tCO ₂ eq)	직접 온실가스	21,513	19,179	19,021	18,980
	간접 온실가스	122,536	112,322	111,994	111,731
	합계	144,050	131,501	131,015	130,711

※ 합계의 경우 반올림에 의한 차이 발생

에너지 사용

	2016	2017	2018	2019
에너지 사용량(MWh)	262,839	240,932	240,227	239,663
신재생에너지 사용량(kWh)	165,133	174,338	345,951	487,272

용수 사용

	2016	2017	2018	2019
물 소비량(m ³)	299,777	277,454	277,999	273,723
온실가스 배출량(tCO ₂ eq)	198	183	183	181

종이 소비

	2016	2017	2018	2019
종이 소비량(ton)	2,213	2,033	2,063	1,976
온실가스 배출량(tCO ₂ eq)	2,478	2,277	2,311	2,213

폐기물

	2016	2017	2018	2019
폐기물(매립)(ton)	2,194	1,930	1,964	1,915
온실가스 배출량(tCO ₂ eq)	746	656	668	651

출장거리

		2016	2017	2018	2019
출장거리 (km)	항공	11,380,566	10,549,840	11,259,618	12,714,701
	철도	3,510,106	3,044,580	2,892,919	2,085,149
	버스	583,933	447,632	112,278	79,718
	합계	15,474,605	14,042,053	14,264,815	14,879,569
온실가스 배출량 (tCO ₂ eq)	항공	1,707	1,582	1,689	1,907
	철도	105	91	87	63
	버스	16	12	3	2
	합계	1,829	1,686	1,779	1,971

※ 합계의 경우 반올림에 의한 차이 발생

자본재 및 구매 제품

		단위	2017	2018	2019
자본재	PC본체	대	613	1,725	4,335
		tCO ₂ eq	20	56	142
	노트북	대	332	220	492
		tCO ₂ eq	6	4	9
	모니터	대	345	3,290	13,809
		tCO ₂ eq	5	51	214
	복합기	대	1,284	1,314	612
		tCO ₂ eq	509	521	243
	구매 제품	kg	302,341	285,826	246,812
		tCO ₂ eq	339	320	276
		kg	72,027	68,294	56,171
		tCO ₂ eq	97	92	75

판매된 제품의 사용 및 폐기

		단위	2017	2018	2019
판매된 제품의 사용	인터넷뱅킹	tCO ₂ eq	5,058	7,633	9,976
		kg	81,909	75,949	70,944
판매된 제품의 폐기	통장해지	tCO ₂ eq	10	9	9
		kg	60,141	57,519	29,360
	카드해지	tCO ₂ eq	141	135	69

경제

재무 성과* (조 원)

	2017	2018	2019
총 자산	437	480	519
영업수익	39	42	47
당기 순이익	3.3	3.1	3.3

* 전 그룹사 연결 데이터 기준

신용 등급

		2017	2018	2019
KB금융지주	Moody's	-	-	A1
	Standard & Poor's	-	-	A
KB국민은행	Moody's	A1	Aa3	Aa3
	Standard & Poor's	A+	A+	A+
	Fitch	A	A	A
KB증권	Moody's	-	A3	A3
	Standard & Poor's	-	A-	A-
	Fitch	-	A-	A-
KB국민카드	Moody's	-	-	A2

BIS 레버리지 비율 현황 (억 원)

	2017	2018	2019
(Basel III) 자기자본 (Tier 1 Capital)	301,870	329,938	354,261
(Basel III) 총 익스포저	4,225,855	5,056,032	5,494,772
(Basel III) 레버리지 비율	7.14%	6.53%	6.45%

조세 정보* (억 원)

	2019			
	영업수익	영업이익	법인세비용*	지역별 조세공과 (%)
국내	466,412.2	44,389.5	12,032.6	98.56
중국	1,610.1	179.6	50.4	0.41
미국	1,116.2	(166.5)	17.1	0.14
베트남	389.2	134.1	34.6	0.28
영국	318.7	13.9	11.3	0.09
뉴질랜드	163.9	47.2	12.9	0.11
캄보디아	241.9	45.2	11.7	0.10
일본	168.1	49.5	0.9	0.01
라오스	115.1	41.9	0.0	0.00
싱가폴	13.5	(0.6)	0.0	0.00
인도네시아	168.0	1.5	1.9	0.02
홍콩	901.7	185.5	30.5	0.25
인도	34.8	(11.9)	0.0	0.00
미얀마	43.5	(2.4)	3.9	0.03
합계	471,696.8	44,906.5	12,207.9	100.00

* K-IFRS를 적용한 발생주의 기준

※ 합계금액의 경우 반올림에 의한 차이 발생

5%이상 주주의 주식 소유 현황

	소유주식수	지분율
국민연금공단	41,468,003주	9.97%
JP Morgan Chase Bank*	26,622,633주	6.40%

* JP Morgan Chase Bank는 DR예탁기관으로 의결권은 각각의 DR 소지자에게 있습니다.

※ KB금융그룹은 정부기관을 위한 황금주를 보유하고 있지 않습니다.

경제적 가치 배분* (억 원)

		2017	2018	2019
고객	예금 이자	23,459	30,417	34,811
주주	배당	7,667	7,597	8,611
종업원	급여, 복리후생비	37,686	38,744	39,553
지역사회	기부금	552	1,304	1,031
정부	법인세	7,950	12,396	12,208
합계		77,314	90,458	96,214

* 전 그룹사 연결 데이터 기준

ESG 상품 (억 원)

(2019년 12월 31일 기준)

사업부문	ESG 사업	카테고리	2019
기업금융, 투자은행(IB부문)	녹색여신, ESG대출	환경 오염 방지	21,013
		중소기업 지원 및 소액금융	18,172
		에너지 효율화	3,206
		기타 상품	13,311
	ESG 상품 총 잔액		55,702
	기업대출 상품 총 잔액		1,219,496
	ESG 상품 비율		4.6%
	ESG채권	복수 테마	14,982
		친환경 교통수단	1,000
		기타 상품	0
	ESG 채권 총액		15,982
	채권 발행 총액		100,940
	ESG 채권 비율		15.8%
	녹색·지속가능 인프라 금융	신재생에너지	9,488
		지속가능한 수자원 및 하수 관리	1,186
		취약계층, 서민대상 주거지원	297
		기타 상품	0
	ESG 투자 총 잔액		10,971
	PF 투자 총액		163,009
	ESG 투자 비율		6.7%

사업부문	ESG 사업	카테고리	2019
자산운용	투자상품	신재생에너지	11,167
		지속가능한 수자원 및 하수 관리	6,135
		기타 상품	0
	ESG 상품 총 잔액		17,302
	자산운용 투자상품 총 잔액		420,667
	ESG 상품 비율		4.1%
WM·PB	투자상품	친환경 교통수단	350
		신재생에너지	9
		지속가능한 수자원 및 하수 관리	11
		기타 상품	583
	ESG 상품 총 잔액		953
	WM·PB 고객 보유 펀드 상품 총 잔액		85,951
	ESG 상품 비율		1.1%
소매금융	녹색여신, ESG대출	사회경제적 발전 및 인권신장	20,468
		친환경 교통수단	9,891
		친환경 건물	229
		기타 상품	0
	ESG 상품 총 잔액		30,588
	개인대출 상품 총 잔액		1,451,033
	ESG 상품 비율		2.1%
	투자상품	사회적 기초, 필수적인 서비스 제공	42,463
		친환경 교통수단	30,985
		환경 오염 방지	5,349
		신재생에너지	116
		기타 상품	3,425
	ESG 상품 총 잔액		82,338
	펀드·수신·신탁 상품 총 잔액		3,329,880
	ESG 상품 비율		2.5%

※ 총 잔액의 경우 반올림에 의한 차이 발생



Appendix

KB금융그룹은 글로벌 ESG 가이드라인을 준수하고, 이에 선제적으로 대응해 나가고 있습니다.
GRI Standards, SASB, UN 책임은행원칙 등의 글로벌 이니셔티브에 대하여 적극적으로
커뮤니케이션 함으로써 이해관계자에게 보다 신뢰받는 기업으로 거듭나겠습니다.

중대성
평가

98

GRI
Index

100

SASB
Index

103

책임은행원칙
Index

104

제 3자
검증의견서

105

주요
가입 단체

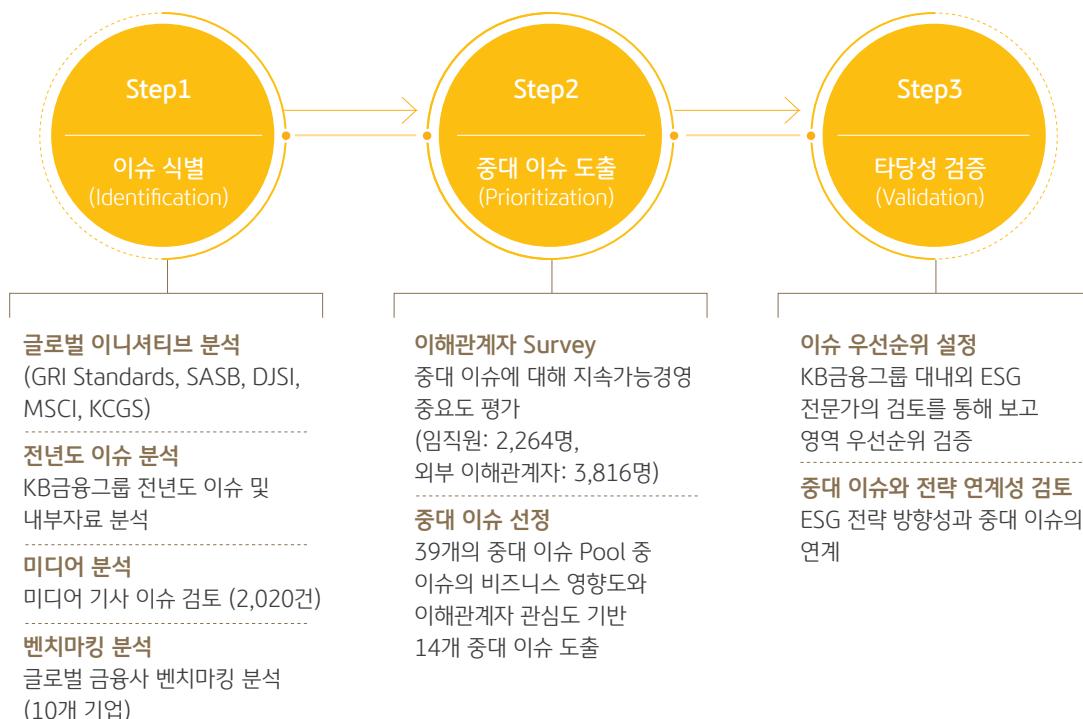
107

중대성 평가

중대성 평가

KB금융그룹은 2020년 2월부터 4월까지 그룹 내 중대(Material)한 이슈를 도출하기 위해 GRI Standards, SASB, DJSI, MSCI, KCGS와 같은 국내외 이니셔티브의 평가 및 공시 요구항목과 미디어 리서치, 글로벌 금융사 벤치마킹 등을 반영한 금융사 지속가능경영 요구사항 기반의 이슈 Pool을 도출하고 중대 이슈를 선정하였습니다. 중대성 평가로 도출된 중대 이슈 중 보고 우선순위가 높은 이슈는 보고서에서 상세히 보고함으로써 이해관계자들의 관심사항에 충실히 응답하고 있습니다.

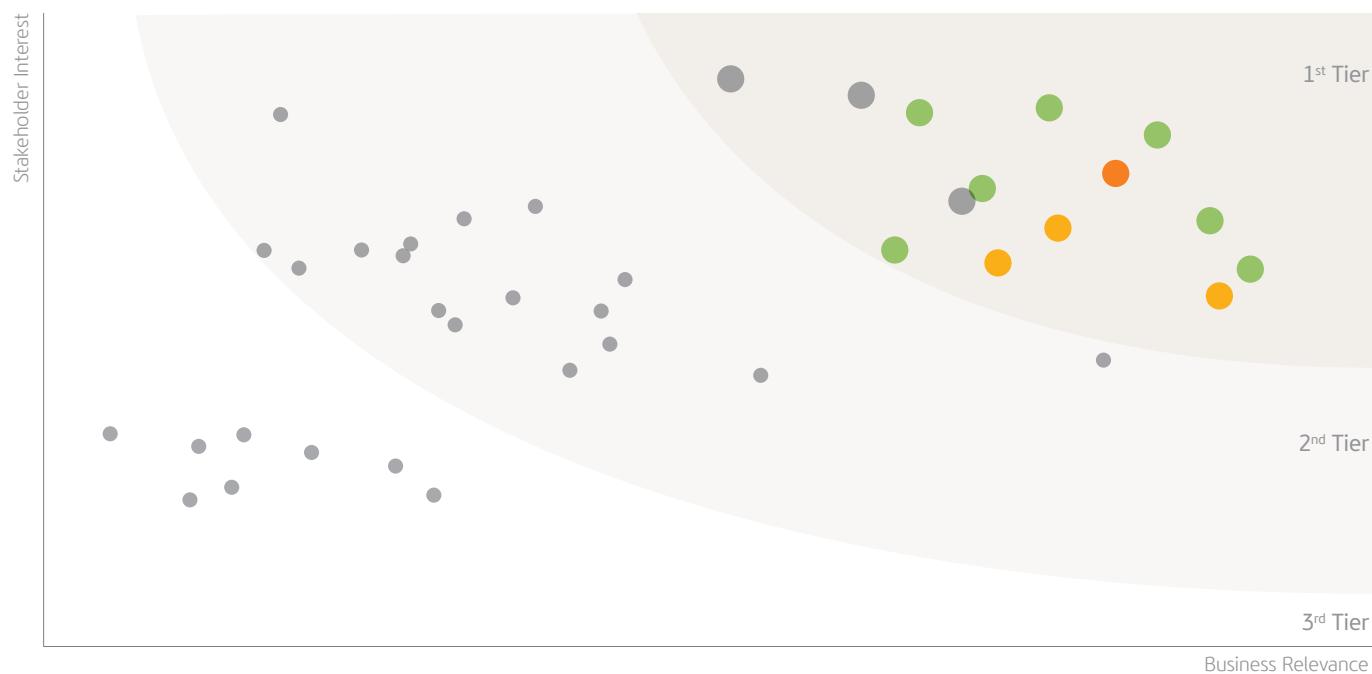
중대성 평가 프로세스



KB의 중대 이슈

KB금융그룹은 중대성 평가를 통해 비즈니스 영향도와 이해관계자 관심도에 따라 우선순위가 높은 보고 영역인 1st Tier의 14개 이슈를 선정하였습니다. 2019년도 중대성 평가 결과 사회공헌 활동, 고객 정보보호 강화, 포용적 금융 활동 강화와 같은 사회 부문에서 절반 가량의 중대 이슈가 도출되었습니다. 또한 그룹 차원의 기후변화 대응 방안 마련, 윤리경영 활동 강화를 통한 투명한 기업지배구조 확산 등의 주제가 중대 이슈로 파악되었습니다. KB금융그룹은 중대성 평가를 통해 도출한 14개 이슈를 ESG 전략 방향성과 연계하여 보고서 내 목차 ‘ESG Strategy & Progress’에서 보고하였습니다.

중대성 평가 결과



ESG 전략 방향성 중대 이슈	영향이 발생하는 대상					이슈가 미치는 영향		
	임직원	고객	협력사	지역 사회	주주 및 투자자	비용	매출	리스크
환경을 위한 기후변화 전략 고도화	온실 가스 배출 저감 관리 강화	V						V
	기후변화 대응 체계 구축	V						V
	환경·사회를 고려한 ESG 상품 및 서비스 개발*	V	V		V		V	
사회를 위한 책임 경영 내재화	일하기 좋은 기업문화 확립*	V		V			V	
	전략적 사회공헌 활동 수행*	V			V		V	
	임직원 역량 개발 및 금융 전문가 양성	V					V	
	임직원 및 파트너 인권 보호	V	V	V	V			V
	고객 서비스 강화		V		V		V	
	고객 정보보호 강화		V		V			V
투명한 기업지배구조 확산	포용적 금융 활동 강화*	V		V			V	
	윤리경영 활동 강화	V	V	V	V			V
	지속가능한 미래 신성장 동력 발굴*	V	V		V		V	
	경제적 성과 창출*	V	V	V	V		V	
기타	재무·비재무 리스크 통합 관리 시스템 운영*	V	V	V	V			V

* 전년도 중대 이슈

GRI Index

Universal Standards (GRI 100)

구분	지표	설명	페이지	검증	비고
조직 프로필	102-1	조직 명칭	4	●	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	4, 5	●	
	102-3	본사의 위치	4	●	
	102-4	사업 지역	6, 7	●	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	4~7, 93	●	
	102-6	시장 영역	6, 7	●	
	102-7	조직의 규모	4	●	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	87	●	
	102-9	조직의 공급망	77	●	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	100	●	중대한 변화 없음
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	22, 23	●	
	102-12	외부 이니셔티브	107	●	
	102-13	협회 멤버십	107	●	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	2, 3	●	
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	22, 23	●	
윤리성 및 정렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	74	●	
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	75	●	
거버넌스	102-18	지배구조	68~73	●	
	102-19	권한 위임	71	●	
	102-22	최고 의사결정기구와 산하 위원회의 구성	72	●	
	102-23	최고 의사결정기구의 의장	70, 71	●	
	102-24	최고 의사결정기구 추천 및 선정	69	●	
	102-26	목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고 의사결정기구의 역할	69~73	●	
	102-27	최고 의사결정기구의 집단지식	69~73	●	
	102-28	최고 의사결정기구의 성과 평가	73	●	
	102-29	최고 의사결정기구의 ESG 이슈 영향 파악 및 관리	20, 21	●	
	102-31	최고 의사결정기구의 ESG 영향과 기회 검토 빈도	21	●	
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	77	●	
	102-41	단체협약	88	●	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	77	●	
	102-43	이해관계자 참여 방식	77	●	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	77	●	

구분	지표	설명	페이지	검증	비고
보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 Entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	5	●	
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	98, 99	●	
	102-47	Material Topic 리스트	99	●	
	102-48	정보의 재기술	101	●	과년 보고 중 수정된 사항 없음
	102-49	보고의 변화	99	●	
	102-50	보고 기간	About this report	●	
	102-51	가장 최근 보고 일자	About this report	●	
	102-52	보고 주기	About this report	●	
	102-53	보고서에 대한 문의처	About this report	●	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	About this report	●	
	102-55	GRI 인덱스	100-102	●	
	102-56	외부 검증	105, 106	●	
경영 접근법	103-1	Material Topic과 그 경계에 대한 설명	98, 99	●	
	103-2	경영 접근법과 그 구성 요소	16-19, 28, 44, 68	●	
	103-3	경영 접근법 평가	16-19, 28, 44, 68	●	각 중대 이슈는 경영전략과 연계되어 통합적으로 평가·관리되고 있음

Topic-specific Standards

경제 성과 (GRI 200)

구분	지표	설명	페이지	검증	비고
경제성과	201-1*	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	94	●	
	201-2*	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	32-35	●	

* 중대 이슈

환경 성과 (GRI 300)

구분	지표	설명	페이지	검증	비고
에너지	302-1	조직 내부에서의 에너지소비	90	●	
배출	305-1*	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	29, 90	●	
	305-2*	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	29, 90	●	
	305-3*	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	90, 91	●	
	305-5*	온실가스 배출 감축	28, 29	●	
용수	303-5	물 소비량	90	●	
폐기물	306-2	유형 및 처리방법별 폐기물	90	●	
출장	G4-EN15	회사를 대표하여 출장 혹은 회사 차량을 이용한 출장과 운송수단 이용	91	●	

* 중대 이슈

사회 성과 (GRI 400)

구분	지표	설명	페이지	검증	비고
고용	401-1*	신규채용과 이직	87, 88	●	
	401-2*	근로자에게 제공하는 복리후생	63	●	
	401-3*	육아휴직	63, 88	●	
산업안전 보건	403-9	업무상 상해	89	●	
훈련 및 교육	404-1*	임직원 1인당 평균 교육 시간	89	●	
	404-2*	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	60	●	
인권 평가	412-1*	인권영향평가 대상인 사업장	56, 57	●	
	412-2*	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	89	●	
지역사회	413-1*	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	44-50	●	
고객정보 보호	418-1*	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	54	●	외부기관 접수 : 0건 규제기관 접수 : 57건
사회경제 컴 플라이언스	419-1*	사회적 경제적 측면의 법률 및 규정 위반	89	●	
상품 포트폴 리오	FS7*	사회적 가치를 제공하는 금융상품의 유형별 가치	64, 65, 94, 95	●	
	FS8*	환경적 가치를 제공하는 금융상품의 유형별 가치	37-40, 94, 95	●	
지역 공동체	FS14*	취약계층을 위한 금융 서비스 접근성 강화 조치	64-67	●	

* 중대 이슈

SASB Index

KB금융그룹은 그룹 지속가능경영의 재무적 영향을 투자자, 고객 등과 소통하기 위해 올해 처음으로 미국 지속가능회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Boards)의 금융산업 회계기준에 의한 공시를 수행합니다. 올해는 SASB 기준의 일부 지표만 보고하고 있습니다. KB금융그룹은 향후 SASB 기준의 공시 범위를 점차 확대해 나갈 예정입니다.

SASB 토픽	공시 코드	카테고리	설명	KB 대응
Disclosures crossing multiple Sector Standards, reporting at a KBF Group level				
다양성 & 포용성	FN-AC-330a.1 FN-IB-330a.1	정량	(1) 임원직 (2) 비임원직 (3) Professionals (4) 그외 모든 직원의 성별 및 인종/민족 그룹 비율	여성인재 육성 (p.61) 임직원 (p.87)
기업 윤리	FN-CB-510a.2 FN-AC-510a.2 FN-IB-510a.2	정성	내부자 신고 정책 및 절차 서술	내부자 신고제도 (p.75)
	FN-CB-230a.1 FN-CF-230a.1 FN-EX-550a.2	정량	(1) 데이터 위반 수 (2) 개인적으로 식별 가능한 정보를 포함하는 비율 (3) 영향을 받은 계정 소유자 수	정보보안 사고 대응 (p.54) 사회 성과 (p.102)
	FN-CB-230a.2 FN-CF-230a.3	정성	데이터 보호 리스크를 인식하고 다루는 접근법 서술	정보보안 체계 (p.54)
Commercial Banks				
금융적 포용 & 역량 향상	FN-CB-240a.1	정량	(1) 영세사업장 및 지역사회 개발을 촉진시키기 위해 고안된 프로그램 대출 수 (2) 위 대출의 규모	주요 취약계층 금융 상품지원 (p.64-65)
신용분석에서의 ESG 요소 통합	FN-CB-410a.2	정성	신용 분석에서의 ESG 요소 통합 접근법 서술	환경·사회 리스크 관리 (p.22)
Asset Management & Custody Activities				
투자 관리 & 자문에서의 ESG 요소 통합	FN-AC-410a.1	정량	(1) ESG 이슈 통합된 자산 규모 (자산 유형별) (2) 지속가능성을 테마로 한 투자 (3) 배제원칙이 적용된 AUM (자산유형별)	ESG 상품 (p.94-95)
	FN-AC-410a.2	정성	투자/자산관리 프로세스와 전략에서의 ESG 요소 통합 접근법 서술	ESG 리스크 평가를 통한 금융 서비스 지원 (p.24)
	FN-AC-410a.3	정성	위임투표와 투자기업 관여 정책 및 절차에 대한 설명(스튜어드십 코드)	스튜어드십 코드 이행 강화 (p.78)
Consumer Finance				
고객 개인정보 보호	FN-CF-220a.1 FN-CF-220a.2	정량	개인정보가 부차적인 목적으로 사용된 계좌 소유주 수 고객 개인 정보 보호와 관련된 법적 절차(소송)로 인한 총 금전적 손실액	정보보안 사고 대응 (p.54) 정보보안 사고 대응 (p.54)
Investment Banking & Brokerage				
투자은행 및 중개업무에서 ESG요소 통합	FN-IB-410a.3	정량	(1) ESG 요소가 포함된 산업별 투자 및 대출의 수 (2) ESG 요소가 포함된 산업별 투자 및 대출의 총 가치	친환경 금융 상품 및 투자·대출 강화 (p.37-41) 주요 취약계층 금융 상품지원 (p.64-65) ESG 상품 (p.94-95)

책임은행원칙 Index

원칙		페이지
원칙 1: 연계 (Alignment)	1.1 은행 운영과 관련성이 높은 SDGs 목표 및 지표에 집중 1.2 사회의 목표 이행 수준 강화를 위해 정기적인 이해관계자와 협의 및 참여를 통한 기대사항 이해	18-19 77
원칙 2: 영향 및 목표 설정 (Impact and Target Setting)	2.1 (영향 및 위험 평가) 은행의 중대한 영향에 대한 영향 분석 수행 2.2 (목표 설정) 목표 이행 현황에 대한 정기적인 검토 메커니즘 확립 2.3 (목표 설정) 이사회 및 경영진에게 목표 이행 상황을 수시로 보고	99 20-21 20-21
원칙 3: 클라이언트 및 고객 (Clients and Customers)	3.1 (클라이언트 및 고객) 클라이언트 및 고객이 지속가능 이슈 논의에 체계적 참여 3.2 (클라이언트 및 고객) 지속 가능한 투자와 재무 결정을 내릴 수 있는 서비스 개발 3.3 (중소기업 및 소상공인) 비즈니스 성장을 지원할 대상 파악 3.4 (중소기업 및 소상공인) 사회적 기업에 전문화된 금융 상품 및 서비스 제공 3.5 (중소기업 및 소상공인) 디지털 플랫폼을 활용한 금융 상품 및 서비스 제공 3.6 (기업 및 기관 고객) 환경, 사회 리스크 정보에 기반한 고객 신용리스크 평가 3.7 (기업 및 기관 고객) 고객이 사회적, 환경적 영향을 개선하도록 장려	77 31 51, 53 51, 53 10-11 22-25 23
원칙 4: 이해관계자 (Stakeholders)	4.1 주요 외부 이해관계자 식별 4.2 지속가능성 추진 방향 이해관계자와 협의	77 23
원칙 5: 지배구조 및 문화 (Governance and Culture)	5.1 지속가능성에 대한 이사회 수준의 명확하고 구체적인 역할 및 책임 구분 5.2 모든 기능에 대한 강력한 리더십과 명확한 역할, 책임을 가진 전문팀 구성 5.3 지속가능성에 초점을 맞춘 전담 이사회 구성 5.4 지속가능성 목표에 대한 성과 관리 시스템 (보수, 인센티브 포함) 구축	20-21 34 20-21 33
원칙 6: 투명성과 책임 (Transparency and Accountability)	6.1 책임은행 원칙의 이행 현황 공시 6.2 지속가능성 보고 가이드라인에 따른 공시	104 100-103

제 3자 검증의견서

2019 KB금융그룹 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2019 KB금융그룹 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 KB금융그룹 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

KB금융그룹은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS(2008) 및 KMR 글로벌경영위원회의 SRV1000 지속가능경영보고서 검증 기준을 적용하였으며, Type 2, Moderate Level의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 특히 온실가스 배출량, 에너지, 용수사용량, 폐기물 발생량, 결근율, 금융 접근성 성과에 대한 신뢰성 제고를 위해 근거 문서 및 기록을 면밀히 검토하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제표준(Topic Specific Standards)
 - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach)
 - 경제성과(Economic Performance): 201-1, 201-2
 - 에너지(Energy): 302-1
 - 용수(Water): 303-5
 - 배출(Emissions): 305-1, 305-2, 305-3, 305-5
 - 폐기물(Waste): 306-2
 - 고용(Employment): 401-1, 401-2
 - 산업안전보건(Occupational Health and Safety): 403-9
 - 훈련 및 교육(Training and Education): 404-1, 404-2
 - 인권평가(Human Rights Assessment): 412-1, 412-2
 - 지역사회(Local Communities): 413-1
 - 고객정보보호(Customer Privacy): 418-1
 - 사회경제적 컴플라이언스(Socioeconomic Compliance): 419-1
- 금융산업 부가 지표(Financial Services Sector Disclosures): FS7, FS8, FS14

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, KB금융그룹의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증절차

한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여 활동에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 KB금융그룹과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 KB금융그룹의 보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증 범위에 포함된 상기 데이터가 적정하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

- **포괄성** 포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다.
 - KB금융그룹은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.
- **중요성** 중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.
 - KB금융그룹은 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.
- **대응성** 대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션 뿐만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.
 - 검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 KB금융그룹의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은 보고서가 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 제언

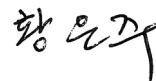
한국경영인증원은 KB금융그룹이 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

- KB금융그룹은 성격이 다른 각 계열사의 정보를 통일성 있게 구성하고, 금융기관 특성을 반영한 ESG 중장기 목표 및 성과를 상세히 기술한 점이 돋보입니다. 향후, 금융산업의 글로벌화 두드린 SASB기반의 재무적 성과 공개를 확대하여 이해관계자와의 소통을 지속적으로 강화하길 권고드립니다.

검증의 독립성

한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 KB금융그룹의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

2020. 7. 3.

대표이사 황 은 주 

주요 가입 단체

KB금융그룹은 ESG의 책임있는 이행을 위해 다양한 이니셔티브 및 협회와의 협업을 통해 ESG 이슈를 빠르게 파악하고, 이를 적극적으로 이행하기 위해 노력하고 있습니다.

이니셔티브

구분	주요 내용	가입 주체 및 시기
UNEP FI 유엔환경프로그램 금융이니셔티브	 전세계 대표적인 300여개 금융기관이 참여하는 국제적인 이니셔티브로 UNEP와 국제금융섹터들 간의 유일한 국제 파트너쉽	KB금융지주(2018년 8월) KB국민은행(2004~2013년)
CDP 탄소정보공개 프로젝트	 환경부문 글로벌 이니셔티브 평가기관으로 기업의 기후변화 대응 정보 공개를 통한 환경부문 제도화 및 이행 추진	KB금융지주(2018년 8월)
TCFD 기후변화 재무정보공개 태스크포스	 기후변화 리스크를 기업의 재무정보에 반영하도록 권장하는 이니셔티브	KB금융지주(2018년 10월)
UN Global Compact 유엔글로벌콤팩트	 지속가능경영에 기업들의 참여를 장려하기 위한 세계 최대 자발적 민간 이니셔티브로서 인권 · 노동규칙 · 환경 · 반부패 관련 10 대 원칙 이행 추진	KB국민은행(2009년 4월)
WEPS 여성역량강화원칙	 여성역량강화를 위한 유엔여성기구(UN Women) · 유엔글로벌콤팩트 공동 이니셔티브	KB금융지주(2019년 9월)
CoREi 기업 재생에너지 이니셔티브	 기업의 자발적 재생에너지 전환 선언과 재생에너지 관련 목표 수립 및 이행을 지원하는 이니셔티브	KB금융지주(2020년 6월)

주요 가입 협회

협회명	홈페이지 주소	협회명	홈페이지 주소
금융투자협회	www.kofia.or.kr	전국은행연합회	www.kfb.or.kr
대한상공회의소	www.korcharm.net	중소기업중앙회	www.kbiz.or.kr
생명보험협회	www.klia.or.kr	한국경영자총협회	www.kefplaza.com
손해보험협회	www.knia.or.kr	한국리조트협회	www.kareit.or.kr
여신금융협회	www.crefia.or.kr	한국무역협회	www.kita.net
저축은행중앙회	www.fsb.or.kr	한국벤처캐피탈협회	www.kvca.or.kr
전국경제인연합회	www.fki.or.kr	International Swaps and Derivatives Association	www.isda.org