

CJ CHEILJEDANG

SUSTAINABILITY
REPORT 2019



NATURE TO
NATURE.

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

CJ제일제당은 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 지속가능 경영 활동과 성과 그리고 향후 목표에 대해 투명하게 공개하고 이해관계자와의 소통채널로 활용하고 있습니다. 앞으로도 CJ제일제당은 지속가능경영보고서를 통해 공유가치 창출 과정과 성과를 이해관계자 여러분과 공유하도록 하겠습니다.

보고 기간 및 보고 범위

본 보고서의 보고 기간은 2019년 1월 1일에서 2019년 12월 31일까지를 기준으로 하고 있으며, 이해관계자 여러분의 이해를 돋기 위해 일부 정보의 경우 2020년 4월까지의 내용을 포함하고 있습니다. 보고 범위는 물류사업을 제외한 CJ제일제당의 국내외 전 사업장을 대상으로 합니다. 경제 성과는 국내외 전 사업장을 포함하고 있으며, 사회·환경 성과는 외부 검증이 가능한 국내 사업장을 중심으로 보고하고 있습니다. 단, 일부 해외 사업장까지 범위를 넓혀 보고하는 데이터의 경우 각주 또는 추가 설명을 통해 데이터 범위에 대하여 상세히 명시하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적(Core) 부합방식에 따라 작성되었습니다.

보고 검증

본 보고서는 정보의 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 검증 기관인 DNV GL로부터 검증을 받았습니다. 검증에 관한 사항과 검증의견은 p.63-64에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 문의처

보고서에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요하신 경우에는 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

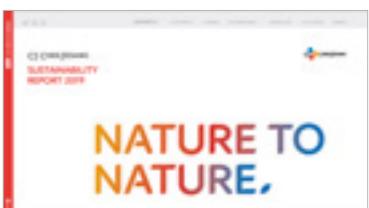
CJ제일제당

주소, 서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터(쌍림동)

전화, 02-6740-1114

이메일, sustainability@cj.net

발행일, 2020년 6월



CJ제일제당이 꿈꾸는 미래인 자연에서 소비자 식탁으로,
다시 자연으로 되돌리는 'Nature to Nature' 선순환 실현의
의지를 기 메세지로 선정하였으며, 이를 타이포그래피로 활용하여
상징적으로 표현하였다.

지속가능경영 대외인정

다우존스 지속가능경영지수 5년 연속 편입



CJ제일제당은 글로벌 지속가능경영 평가 및 투자기관인 미국 S&P 다우존스가 개발한 다우존스 지속가능경영 지수 (DJSI, Dow Jones Sustainability Indices) 평가에서 국내 식품업계 최초로 Asia-Pacific 지수에 5년 연속 편입되었습니다. 특히 UN에서 발표한 SDGs(지속가능한 개발 목표)에 대한 중요성을 파악하고 회사 내부적으로 중요성을 강조하며, (환경)패키징, (사회)인권, (경제)공급망 관리 활동 등에서 작년 대비 우수한 평가를 받았습니다.

동반성장지수 평가 4년 연속 최우수 등급 획득



대·중소기업간 공정거래문화 정착 및 동반성장 촉진을 위해 공정거래 위원회와 동반성장위원회에서 동반성장 수준을 평가하는 동반성장지수에서 식품기업 최초로 4년 연속 최우수등급 수상으로 '동반성장 최우수 명예기업'에 등극하였습니다. 앞으로도 CJ제일제당은 상생의 경영철학을 바탕으로 협력중소기업과 동반성장을 위한 지원 활동을 꾸준히 확대하여, 이해관계자와 더불어 성장하는 상생의 산업생태계 조성에 앞장 서겠습니다.

한국기업지배구조원 ESG 평가 통합부문 A등급 획득



자본시장의 건전화를 목표로 기업의 지배구조 개선 및 사회 책임, 환경 경영 성과가 우수한 기업을 선정해 부문별 등급을 공표하는 한국기업지배구조원의 ESG평가에서 CJ제일제당의 이사회부문에서 A+등급을 획득하였습니다. 지배구조, 환경 및 ESG통합 부문은 A등급으로 평가되었으며, 세부적으로 (환경)이해관계자 대응, (사회)소비자, (경제)주주권리보호 부문은 업종 최고점수를 획득하였습니다. 지속적인 ESG 개선 활동과 투명한 정보공개를 통해 글로벌 일류기업으로 도약하기 위한 기반을 마련해 나가겠습니다.



CONTENTS



Web Link

INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 내 연관 웹 사이트
바로가기의 기능을 포함한 Interactive
PDF로 발행되었습니다.



Print



FORMATS

본 보고서는 인쇄물과 PDF 형식으로
발간됩니다.

LETTER FROM CEO

04 Letter from CEO

3. MATERIAL ISSUES

- 22 Issue 1. 건강과 안전
- 26 Issue 2. 지속 가능한 환경
- 30 Issue 3. 글로벌 경쟁력 강화

1. OVERVIEW

- 06 OnlyOne CJ
- 10 Global CJ
- 11 Our Business

4. ESG FACTBOOK

- 34 환경성과
- 38 사회성과
- 46 경제성과
- 50 지배구조

2. SUSTAINABLE IMPACT

- 14 지속가능경영 전략
- 15 UN SDGs Commitment
- 16 이해관계자 커뮤니케이션
- 17 중대성 평가
- 19 Sustainability Highlights

APPENDIX

- 58 재무정보
- 59 GRI 대조표
- 63 제3자 검증 성명서
- 65 대외인정

LETTER FROM CEO

→ LETTER FROM CEO

Letter from CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

LETTER FROM CEO



자연에서 소비자 식탁으로,
다시 자연으로 되돌리는
'NATURE TO NATURE' 선순환의 실현이
CJ제일제당이 꿈꾸는 미래입니다.

대표이사 강신호

안녕하십니까?

CJ제일제당 대표이사 강신호입니다.

코로나19 팬데믹으로 글로벌 경제의 미래 불확실성이 증가되고, 국내 경제도 소비심리 위축, 수출과 고용 감소 등 전례 없는 어려움이 계속되고 있습니다. 모두가 힘들고 고통스러운 상황 속에서도 ‘지속가능 발전’은 여전히 중요한 핵심입니다. 전세계적으로 관심과 노력이 계속되어야 하고, 그만큼 기업에 요구되는 사회적, 환경적 책임도 더 커지고 있습니다.

지난 해 CJ제일제당은 미래 생존을 위한 당사만의 방법론이자 컬쳐코드(Culture Code)인 ‘CBP(Challenge Beyond Possibility) 프로젝트’를 진행했습니다. 이 프로젝트의 일환으로 ‘지속가능경영’을 위한 지향점을 도출하고, 전 구성원들의 공감대도 형성하였습니다.

자연에서 소비자 식탁으로, 다시 자연으로 되돌리는 ‘Nature to Nature’ 선순환의 실현이 CJ제일제당이 꿈꾸는 미래입니다. 이를 위해 ‘건강과 안전, 지속가능 환경’이라는 두 가지 공유가치 창출을 최우선의 목표로 정했습니다. 당사가 가장 잘 할 수 있고, 또 사회에 기여할 수 있는 분야이기 때문입니다.

최근 CJ제일제당은 수익성 강화에 중점을 둔 ‘혁신성장’에 주력해 글로벌 위기 상황에서도 안정된 성과를 보이고 있습니다. ‘글로벌 기반의 획기적 성장’, ‘초격차 역량 확보’, ‘진화와 혁신을 통한 독보적 시장지위 달성’, ‘ONLYONE 정신의 경영철학 심화’라는 경영 목표 달성을 위해 모든 임직원이 마음과 열정을 모아 노력한 결과입니다.

CJ제일제당은 최근 글로벌 위기를 ‘혁신을 통해 새롭게 성장할 수 있는 기회’로 삼고, 미래 글로벌 생존을 위한 패러다임

변화(SHIFT)를 이끌기 위해 2020년 다음과 같이 노력하고자 합니다.

첫째, 글로벌 초격차 역량을 확보하고 혁신을 통한 질적 성장을 이뤄내겠습니다.

글로벌 시장에서 통하는 CJ제일제당만의 혁신기술과 미래 경쟁력을 조기 확보하고, 주력 사업에 대한 전략적 투자로 질적 성장을 이뤄내겠습니다. 식품사업은 초격차 R&D 기반의 맛과 품질 경쟁력으로, 바이오사업은 글로벌 TOP 수준의 기술과 원가 경쟁력을 바탕으로, 최고의 성과를 창출하는 명실상부한 글로벌 기업이 되도록 노력하겠습니다.

둘째, 소비자의 ‘건강과 안전’을 위해 지속가능한 공급망 체계를 구축하겠습니다.

원재료 조달부터 제품 개발, 생산, 판매, 폐기에 이르는 모든 과정에서 소비자의 건강과 안전을 최우선으로 하는 프로세스를 구축하겠습니다. 당사뿐 아니라 공급망 전반에서 발생 가능한 경제적, 사회적, 환경적 리스크를 철저히 확인하고 예방할 수 있도록 하겠습니다.

셋째, ‘지속가능한 환경영향’ 체계를 갖추겠습니다.

제품의 생산과 사용 자체가 환경에 영향을 미칠 수 있다는 점을 엄중히 인식하고 이에 대한 책임을 다하겠습니다. 플라스틱 순환체계 수립, 탄소배출량 감축, 식품 폐기물 저감 등 노력을 통해 ‘환경적 가치’를 창출하는 CJ제일제당만의 ‘환경경영 체계’를 구축하겠습니다.

지속가능경영을 위한 CJ제일제당의 노력과 도전에 이해관계자 여러분들의 따뜻한 애정과 관심 부탁드립니다.

감사합니다.



1 OVERVIEW

06. OnlyOne CJ

10. Global CJ

11. Our Business

OVERVIEW

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

→ OnlyOne CJ

Global CJ

Our Business

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

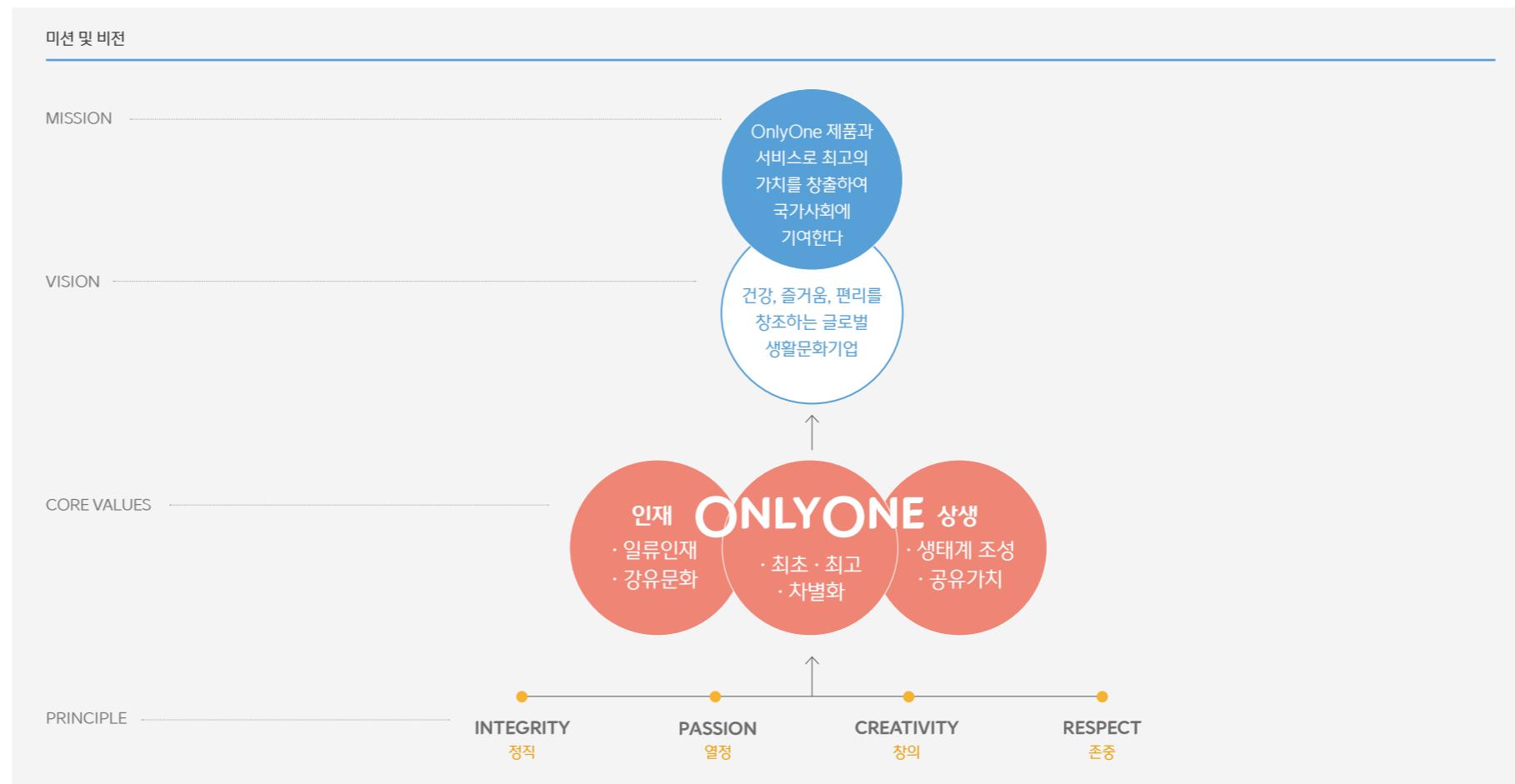
4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

ONLYONE CJ

CJ경영철학

CJ제일제당은 변화와 혁신의 DNA로 고객감동을 실천하고, 건강, 즐거움, 편리를 창조하는 글로벌 생활문화기업입니다. CJ의 문화를 더욱 넓은 세상, 더 많은 사람에게 알리기 위해 앞장서고 있으며, 인류가 건강하고, 즐겁고, 편리할 수 있도록 일상에 새로운 가치를 제안합니다. 정직, 열정, 창의와 존중을 행동원칙 삼아 인재, OnlyOne, 상생의 핵심가치를 추구함으로써 CJ만의 OnlyOne 제품과 서비스로 최고의 가치를 창출하여 국가사회에 기여하고자 합니다. CJ의 문화를 바탕으로 건강하고 편리한 라이프스타일을 전 세계에 나누며, 지속가능한 삶과 건강한 지구를 만들기 위한 노력을 지속하겠습니다.



OVERVIEW

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

→ OnlyOne CJ

Global CJ

Our Business

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

CJ제일제당 소개

1953년 국민생활에 꼭 필요한 기초소재식품인 설탕을 생산하며 시작한 CJ제일제당은 창사 이래, 진출한 사업 영역에서 리더로서의 시장 지위를 확고히 하며 성장해 왔습니다. 식품사업부문은 전략 제품, 대형 신제품의 성장을 통한 시장 지배력 강화와 더불어, 미국 슈완스 컴퍼니 인수, 국내외 사업 인프라 확대 등을 통해 식품 글로벌 사업 규모를 확대하였습니다. 또한, 바이오사업부문은 독보적 R&D 역량 및 원가경쟁력 기반으로 핵심 제품 중심의 압도적 1위 기반을 구축하였고, 고수익 신제품 출시로 신시장을 개척하고 있습니다. 2020년에는 'Global No.1 Food & Bio Company'의 CJ제일제당 비전 아래 '혁신 기반의 질적 성장 추진', '글로벌 최고 수준의 초격차 역량 확보'에 집중하고자 합니다.

기업개요

2019년 12월 31 기준

기업명	(주)CJ제일제당
업종	식품, 바이오
본사 주소	서울특별시 종구 동호로 330 CJ제일제당센터
설립일	1953년 11월 5일
대표이사	강신호
임직원	6,615 명
자산총계(연결기준)	26.3 조 원
자본총계(연결기준)	9.5 조 원
매출액(연결기준)	22.4 조 원
영업이익(연결기준)	8,968 억 원
신용등급	기업어음 A1, 회사채 AA



식품사업

한식세계화의 선두에서 국내를 넘어
글로벌 식문화를 창조합니다.



바이오사업

첨단 기술을 바탕으로 Nutrition & Health
분야의 다양한 제품 및 솔루션을 제공합니다.

OVERVIEW

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

→ OnlyOne CJ

Global CJ

Our Business

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

CJ BLOSSOM PARK (식품, BIO 통합연구소) 소개



CJ Blossom Park는 국내 최대의 식품, BIO 융복합 연구소입니다. 식품, BIO, 미래기술을 개발하는 핵심 연구소를 한곳에 모아 강력한 시너지를 창출합니다. 열린 소통을 통해 새로움을 창조하는 글로벌 회사로의 성장, 그 시작점에 CJ Blossom Park가 있습니다.

식품연구소

1978년 설립된 식품연구소는 국내 최고 수준의 연구인력과 첨단 설비로 식품분야의 기반기술 연구부터 상품화에 이르기까지 유기적인 시스템을 갖추고 있습니다. 차별화된 가공기술로 건강, 편의 기반의 대형 히트제품 개발 및 K-Food 글로벌화로 식문화 트렌드를 선도합니다.

BIO연구소 (BIO기술연구소, BIO화학연구소)

50년 이상 축적된 미생물 발효 · 정제 기술과 최첨단 인프라를 바탕으로 동물 · 식물 · 인간의 영양 및 건강을 위한 대형 제품과 기술 집약 고부가가치 제품을 개발합니다. 글로벌 Top 수준의 생명 공학 기술과 다양한 셀팩토리를 활용하여 BIO산업의 혁신적인 미래를 선도하고 글로벌 Green BIO 시대를 열어갑니다.

CJ BLOSSOM CAMPUS (식품통합생산기지) 소개



CJ Blossom Campus는 CJ Blossom Park의 R&D 성과를 혁신적인 제품으로 실현하는 스마트 팩토리로 핫반, 비비고 등 전 세계인에게 사랑 받는 제품을 생산합니다. K-Food를 리딩하는 다양한 제품이 CJ Blossom Park의 연구개발을 거쳐 CJ Blossom Campus에서 생산됩니다.

최첨단 친환경 기술

CJ Blossom Campus는 약 5만평의 최대 규모, 친환경 최첨단 기술을 통해 월드클래스 수준의 차별화된 경쟁력을 갖춘 식품통합생산기지입니다. 디지털 첨단기술을 바탕으로 생산 및 물류를 아우르는 CJ Blossom Campus는 CJ제일제당의 미래사업 및 글로벌 확대를 위한 베이스캠프가 될 것입니다.

CJ BLOSSOM CAMPUS 투어, 햇반 뮤지엄

K-Food의 글로벌화를 선도하는 CJ제일제당의 브랜드를 오감으로 체험할 수 있는 투어입니다. CJ제일제당의 과거, 현재 및 미래를 한눈에 볼 수 있는 '히스토리 씨어터'와 쌀의 역사부터 핫반이 가져온 식문화혁명을 체험할 수 있는 '햇반뮤지엄' 그리고 CJ제일제당의 대표 가정간편식 브랜드들을 디지털 컨텐츠로 제공하는 '테크놀로지 홀'로 구성되어 있습니다.

OVERVIEW

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

→ OnlyOne CJ

Global CJ

Our Business

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

한계를 넘어선 도전, CBP (CHALLENGE BEYOND POSSIBILITY)

CBP는 CJ제일제당만의 방법론이자 Culture Code입니다. 급변하는 경영환경에서 살아남기 위하여 세계 Top수준의 시스템과 인프라를 구축하고 기업문화를 혁신하여 기업이 지속 성장 할 수 있도록 변화를 추구합니다.

미래를 그리는 혁신, CBP 프로젝트

체질을 바꾸는 근본적 변화추구

방향성과 전략만을 다룬 일회성 활동이 아닌, 제도 및 시스템을 비롯한 기업문화 (일하는 방식, 생각하는 방식)를 근본적으로 바꿔 혁신합니다.

장기적이고 지속적인 활동

최소 3년 이상 소요되는 과제를 선정하고, 혁신에 필요한 미래 투자 재원은 체질 개선을 통해 확보함으로써 향후 10년 이상을 내다보는 장기적 관점에서 프로젝트를 추진합니다.

창조적 혁신활동

단순한 개선활동이 아닌, 無에서 有를 창조하는 혁신 활동을 진행합니다. 일부분의 개선이 아니라, 전사적 관점에서 최적의 답을 찾고, 업의 본질과 정의를 고민하여 변화를 추구합니다.

CBP체계

CBP



WBC*
2030

Global No.1 Food & Bio Company



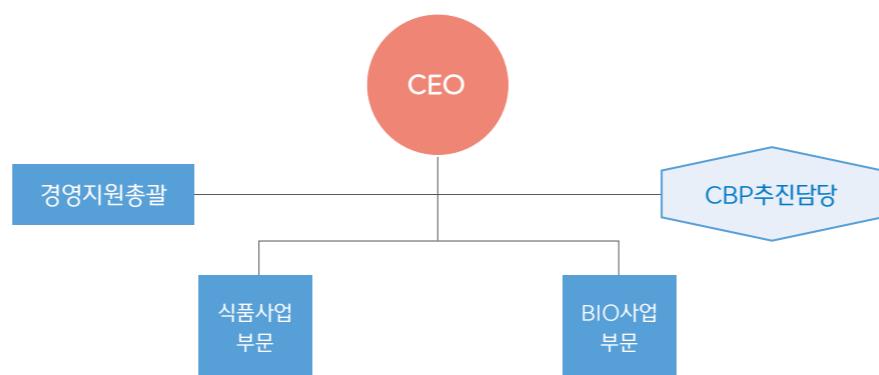
지향점

초격차 R&D와 선제적 기술 도입과 Global 최적화 혁신적인 도전을 경영Infra를 업의 본질에 대한 HR 체계의 정립을 통해 직원들이 구축하여 산업의 재정의를 통해 경영 통한 초일류 비전을 실현하는 패러다임을 체질을 혁신하는 회사 인재를 양성하는 회사 선도하는 회사 회사

* World Best CJ

CBP조직도

대표이사 직속의 전담조직을 구축하여 전사적인 논의를 통해 CBP 프로젝트를 진행하고 있습니다.



OVERVIEW

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

OnlyOne CJ

→ Global CJ

Our Business

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

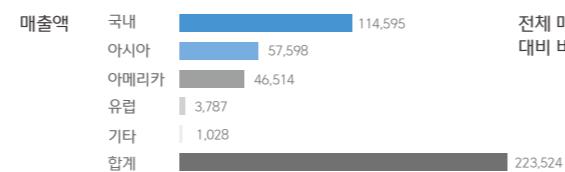
GLOBAL CJ

글로벌 사업 현황

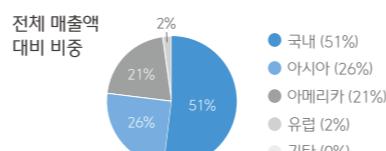
CJ제일제당은 국내를 넘어 해외 시장에서 제품을 직접 생산하고 판매합니다. 중국, 베트남 등 아시아 시장을 비롯하여 미국, 독일, 호주, 브라질 등 세계 각국에 위치한 사업소에서 2만여 명의 임직원이 더 나은 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.



2019 지역별 매출



연결 재무제표 기준



글로벌 거점

국가	중국	미국	인도	네시아	일본	베트남	브라질	독일	러시아	말레	이시아	호주	멕시코	미얀마	태국	폴란드	홍콩	합계
단위	개소																	
식품사업	4	4	1	3	2	0	1	1	0	2	0	1	0	1	0	0	19	
BIO사업	7	4	3	1	1	3	1	1	1	2	0	1	0	1	1	1	27	

OVERVIEW

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

OnlyOne CJ

Global CJ

→ Our Business

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

OUR BUSINESS

식품

Nature to Table, 자연에서 식탁까지 건강한 즐거움을 제공하기 위해 노력합니다. 이를 위해 식품사업부문은 건강과 편리를 추구하는 사회적 트렌드와 고객 니즈를 반영하여 뛰어난 맛과 차별화된 품질의 제품을 선보입니다. '햇반', '고메', 'The더건강한', '백설' 등 프리미엄 브랜드 파워를 바탕으로 지속 성장하고 있으며, '비비고(bibigo)'를 글로벌 통합브랜드로 육성하여 한식 세계화를 선도하고 있습니다.



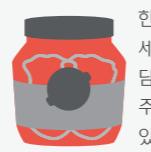
가정간편식 사업 (HMR) ①

당일 도정으로 신선함을 유지하는 '햇반'은 상품밥 시장을 탄생시킨 OnlyOne 대표 브랜드입니다. 이후 빠르게 변화하는 현대인의 라이프스타일에 맞춘 '비비고' 브랜드를 필두로 다양한 제품을 선보이고 있습니다.



육가공·냉동 사업 ②

육가공 브랜드 'The더건강한'은 소비자가 불안해하는 첨가물을 빼고 최상의 재료로 안심할 수 있는 제품을 만듭니다. 대표 한식 브랜드 '비비고'와 셰프의 노하우와 세계 레시피로 새로운 미식을 추구하는 브랜드 '고메'로 만두, 냉동밥, 한식반찬, 양식반찬, 피자, 고메돈까츠, 스낵 등의 제품 라인업을 구축하여 국내 및 글로벌 냉동 식품시장을 진화시키고 있습니다.



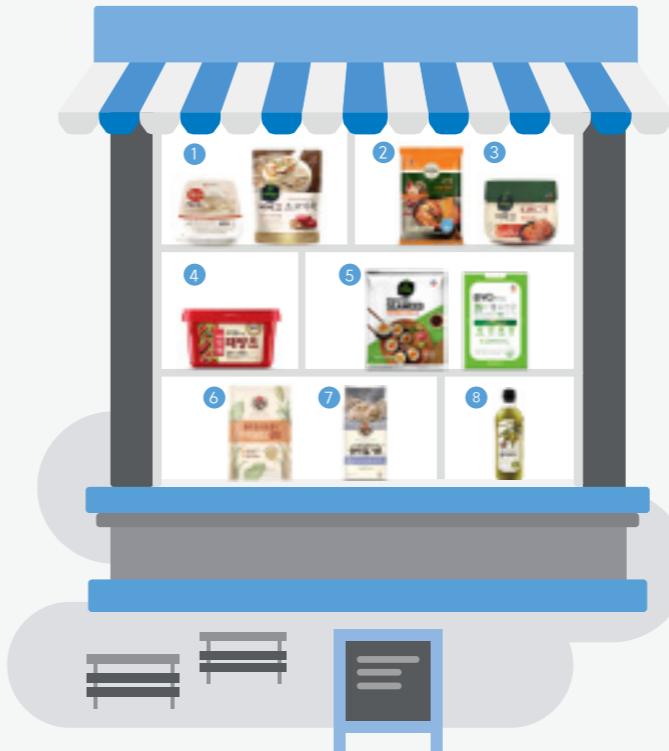
신선식품 사업 ③

한국을 대표하는 식품인 김치 사업을 통해 한식 세계화에 앞장서고 있습니다. 고급 원재료를 사용하여 담근 '비비고 김치'는 국내 김치 시장의 성장을 주도하고 있으며, 전자레인지로 생선을 조리할 수 있는 '비비고 생선구이'를 통해 소비자들의 간편하고 건강한 식생활에 기여하고 있습니다.



조미소스 사업 ④

한식 고유의 발효문화 가치를 계승한 엄선된 재료로 정직하게 만든 '해찬들'은 한식 고유의 전통을 지키며, 장류 전문 브랜드로 시장을 선도하고 있습니다. 대한민국의 식탁을 대표하는 맛 '다시다'는 간편하고 손쉽게 음식의 맛을 올려주고, 요리를 완성시키는 해결사로 40년 이상 변치 않는 사랑을 받고 있는 독보적 1위의 브랜드입니다.



김·디저트·스낵, 건강식품 사업 ⑤

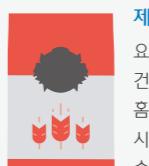
김 원재료 본연의 맛과 향을 그대로 살려 '비비고 김'을 만들고 있습니다. '뽀띠첼'은 젤리, 푸딩, 케익 등 다양한 디저트를 출시하여 사랑받고 있습니다. 한식 밭초식품에서 찾아낸 식물 유래 유산균 'BYO 유산균'과 국내 최초 저온 원심력 농축 기술로 만든 '한뿌리', 그리고

생애전환기(Turning Point)별 건강 베이스 관리를 위한 '리턴업(Returnup)' 등 건강기능식품으로 소비자의 건강한 삶을 만들고자 노력합니다.



제당 사업 ⑥

국내 최초로 설탕을 생산한 이후 지속적인 제품 연구개발로 식이섬유가 풍부한 '올리고당', 체내 당 흡수율을 낮춘 '자일로스 설탕', 칼로리가 제로인 '알룰로스' 등 고객의 건강을 고려한 당제품을 출시했습니다. 또한, 설탕 원료 경쟁력을 바탕으로 향시럽 등 스페셜티 소재 포트폴리오를 확장하고 있습니다.



제분 사업 ⑦

요리에 편의를 더한 팬케익 등 신규 카테고리를 개척하고, 건강·프리미엄 제품인 자연재료·유기농 부침·튀김 및 홈베이킹 믹스를 토대로 시장을 선도하고 있습니다. B2B 시장에서는 고객 니즈에 부합한 고부가가치 제품으로 차별화된 솔루션을 제공하며 지속적으로 시장을 확장하고 있습니다.



유지 사업 ⑧

식용유 시장 변화 트렌드에 맞춰 올리브유, 포도씨유, 카놀라유 등의 고급유와 파기름, 마늘기름 등 풍미유를 출시하여 업계를 리딩하고 있습니다. B2B 시장에서는 고객 특성에 맞춘 차별화된 전용유를 도입하여 좋은 반응을 얻고 있습니다.

OVERVIEW

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

OnlyOne CJ

Global CJ

→ Our Business

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

BIO

BIO사업부문은 R&D 기반 최고 품질의 기능성 아미노산, 핵산 등을 안전하게 제공하여 전 세계인이 더 건강한 삶을 영위할 수 있도록 도우며, 자연에서 받은 혜택을 자연에 다시 돌려주는 'Nature to Nature' 정신을 실천하고 있습니다. 또한 지속적인 R&D 투자를 통해 L-메치오닌 등과 같은 혁신적인 제품을 선보이고, 해외 생산기지, 영업망 확장 뿐만 아니라 식·의약용 아미노산, 식물 영양, 친환경 바이오 소재, 항생제 대체제, 효소 등의 신규 바이오 사업 분야로 영역을 확장하며 세계 바이오 산업의 확고한 주역으로 성장하고 있습니다.





2

SUSTAINABLE IMPACT

- 14. 지속가능경영 전략
- 15. UN SDGs Commitment
- 16. 이해관계자 커뮤니케이션
- 17. 중대성 평가
- 19. Sustainability Highlights

SUSTAINABLE IMPACT

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

→ 지속가능경영 전략

UN SDGs Commitment

이해관계자 커뮤니케이션

중대성 평가

Sustainability Highlights

3. MATERIAL ISSUES

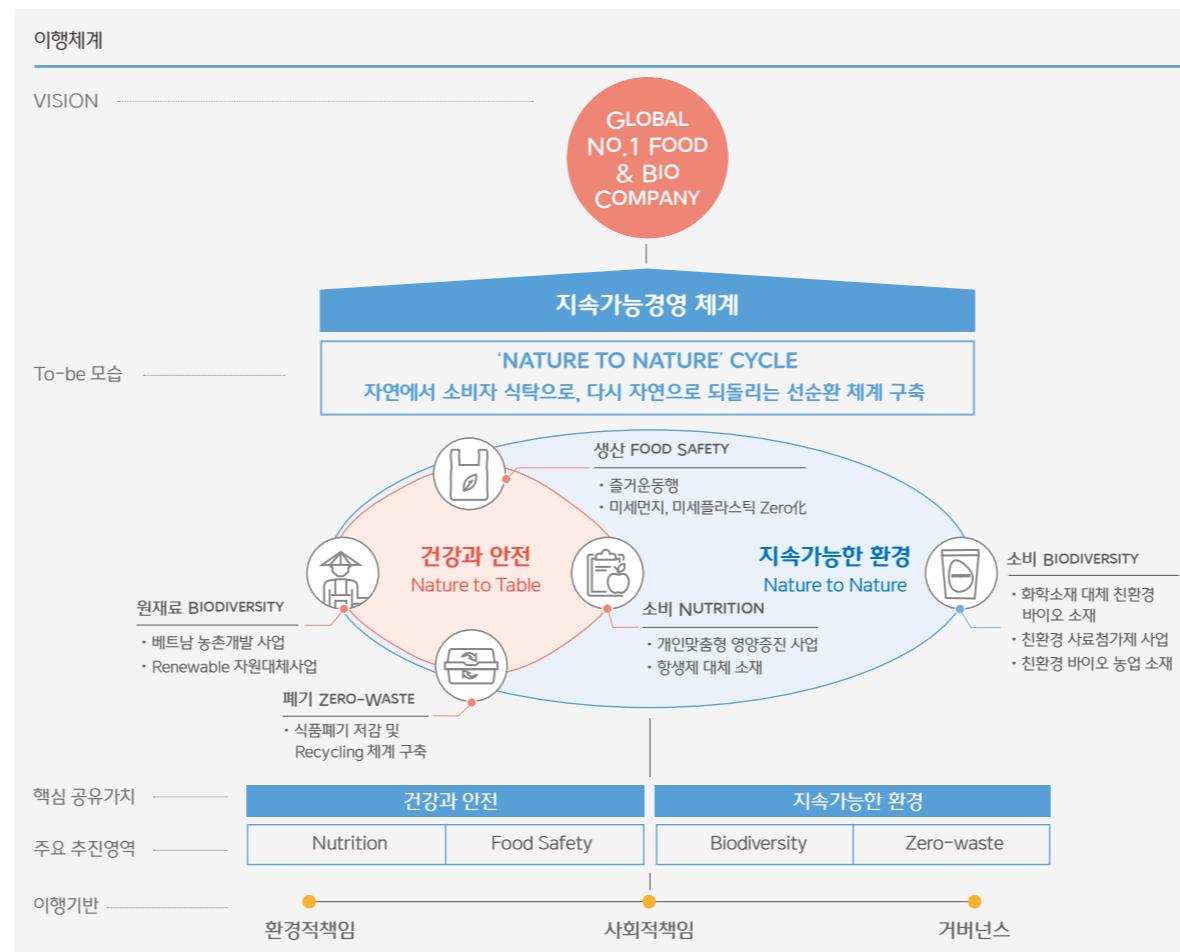
4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

지속가능경영 전략

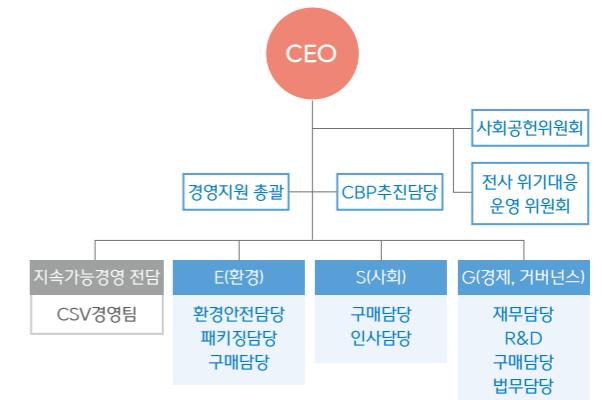
지향점

CJ제일제당은 ‘사업을 통해 국가와 사회에 공헌한다’는 CJ그룹의 사업보국 이념을 바탕으로 지속가능한 성장을 추구합니다. 당사의 ‘지속가능성’ 제고를 위하여 자연에서 소비자 식탁으로, 다시 자연으로 되돌리는 ‘Nature to Nature’ 선순환의 실현을 지향합니다. 이를 위해 ‘건강과 안전’ 그리고 ‘지속가능한 환경’이라는 두 가지 최우선의 목표를 정했습니다. 이는 당사가 가장 잘 할 수 있고 사회에 기여할 수 있는 분야로 전밸류체인에서 실천하기 위하여 노력합니다.



추진조직

지속가능경영의 체계적인 추진을 위해 각 영역별 협력부서와 이를 통합하는 전담부서, 이슈 별 정책 제안 및 공동논의를 위한 위원회를 구축하였습니다.



사회적 기여에 대한 공동논의

CJ제일제당은 기업의 지속가능성 제고를 위해 사안별 전사적 공동논의를 진행하고 있습니다. 특히 2018년에 ‘사회공헌위원회’를 설치하여 기부금 사용의 목적과 과정의 투명성을 확보하고 있습니다. 해당 위원회는 대표이사 CFO(경영지원총괄, 재경실장), 준법지원인 및 CSR 담당자로 구성되어 있습니다. 또한 ‘전사 위기대응운영 위원회’를 통해 중대 리스크 발생시 신속하게 조치할 수 있는 전사적 리스크 체계를 운영하고 있으며, 현장대응팀, 대외대응팀, 대내운영지원팀으로 구성되어 있습니다.

SUSTAINABLE IMPACT

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

지속가능 경영 전략

→ UN SDGs Commitment

이해관계자 커뮤니케이션

중대성 평가

Sustainability Highlights

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

UN SDGs¹⁾ COMMITMENT

CJ제일제당은 공동의 지속가능한 발전과 성장을 위한 UN SDGs (Sustainable Development Goals) 달성을 지지합니다. UN SDGs에서 정한 17개 목표 이행을 위해 전 벤류체인에서 핵심전략과 연계한 사업 및 프로젝트를 추진하며 이를 통해 이슈해결에 기여할 뿐만 아니라 새로운 기회를 발굴하고자 합니다.

UN SDGs	중점 추진 목표	연계 프로그램
1 NO POVERTY 빈곤토치	· 모든 형태의 빈곤을 모든 지역에서 종식시킨다.	· 베트남 농촌개발 CSV 사업 · 푸드뱅크 · CJ브리딩 · CJ도너스캠프 · 햅반가드닝(업사이클링)
2 ZERO HUNGER 기아종식	· 기아를 종식하고, 식량안보 및 영양 개선과 지속가능한 농업을 증진한다.	· 베트남 농촌개발 CSV 사업 · 푸드뱅크 · CJ브리딩 · CJ도너스캠프 · 친환경 밀효 공법 아미노산 개발 ²⁾
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 건강과 웰빙	· 건강한 삶을 보장하고 모든 세대의 복지를 증진한다.	· 베트남 농촌개발 CSV 사업 · 푸드뱅크 · CJ브리딩 · 건강 증진 제품(햇반 저단백 밥, BYO유산균 등) 개발 · 건강한 단맛 프로젝트
4 QUALITY EDUCATION 양질의 교육	· 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회를 증진한다.	· 베트남 농촌개발 CSV 사업 · CJ-UNESCO Girl's Education
5 GENDER EQUALITY 양성평등	· 양성평등 달성을 위한 여성과 여아의 역량을 강화한다.	· CJ-UNESCO Girl's Education
6 CLEAN WATER AND SANITATION 식수 및 위생시설 접근 보장	· 모두를 위한 식수 및 위생시설의 접근성을 확보하고 지속가능한 관리를 보장한다.	-
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 에너지 접근 보장	· 모두를 위한 적정 가격의 신뢰성 있고 지속가능한 현대적인 에너지의 접근을 보장한다.	· 신재생에너지(발효대두박, 우드칩 등) 활용
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 경제성장 및 양질의 일자리	· 지속적, 포괄적, 지속가능한 경제성장을 촉진하며, 양질의 일자리를 증진한다.	· 베트남 농촌개발 CSV 사업 · 상생 아카데미 · 내일채움공제 · 즐거운동행 · (재)식품안전상생협회 · 햅반가드닝(업사이클링)
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 사회기반시설 구축 및 산업화 증진	· 복원력이 높은 사회기반시설을 구축하고, 포용적이고 지속 가능한 산업화를 증진시키며 혁신을 장려한다.	· 베트남 농촌개발 CSV 사업 · 상생 아카데미
10 REDUCED INEQUALITIES 불평등 완화	· 국가 내, 국가 간 불평등을 완화한다.	· 할랄푸드 개발
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 지속가능한 도시 조성	· 도시와 주거지를 포용적이며 안전하고 복원력있고 지속 가능하게 보장한다.	· 문화재 돌보미 활동 · 햅반가드닝(업사이클링)
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 지속가능한 소비 및 생산	· 지속 가능한 소비 및 생산 양식을 보장한다.	· 베트남 농촌개발 CSV 사업 · (재)식품안전상생협회 · 친환경 밀효 공법 아미노산 개발 · 지속 가능한 포장재 사용 · 햅반가드닝(업사이클링)
13 CLIMATE ACTION 기후변화 대응	· 기후변화와 그 영향에 대처하는 긴급행동을 시행한다.	· 지속 가능한 포장재 사용 · 저탄소 고효율 사료 개발 · 신재생에너지(발효대두박, 우드칩 등) 활용
14 LIFE BELOW WATER 해양자원 보호	· 지속 가능한 발전을 위한 대양, 바다, 해양 자원을 보호하고 지속 가능하게 이용한다.	· PHA 개발
15 LIFE ON LAND 육상 생태계 보호	· 지속 가능한 육상생태계 이용을 보호 · 복원 · 증진한다.	· 저탄소 고효율 사료 개발 · CJ브리딩
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 평화롭고 포용적인 사회 촉진	· 지속 가능한 발전을 위해 평화롭고 포용적인 사회를 촉진하고, 포용적 제도를 구축한다.	· 윤리경영 확대 · 임직원 및 협력사 대상 지속가능경영 교육 · UNGC 참여
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 글로벌 파트너십 강화	· 이행수단을 강화하고 지속 가능한 발전을 위한 글로벌 파트너십을 활성화한다.	· 베트남 농촌개발 CSV 사업 · CJ-UNESCO Girl's Education · 친환경 밀효 공법 아미노산 개발

1) 지속가능개발 목표로, 모든 회원국들이 환경, 경제, 사회통합을 아우르는 지속가능발전을 위해 달성해야 하는 17개 목표, 169개 세부목표임

2) 2016년 아미노산 연구개발과 제품은 UN의 SDGs(지속가능한 개발 목표) 이행 모델로서 인정받았고 SMART 기준을 충족함

SUSTAINABLE IMPACT

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

지속가능경영 전략

UN SDGs Commitment

→ 이해관계자 커뮤니케이션

중대성 평가

Sustainability Highlights

3. MATERIAL ISSUES

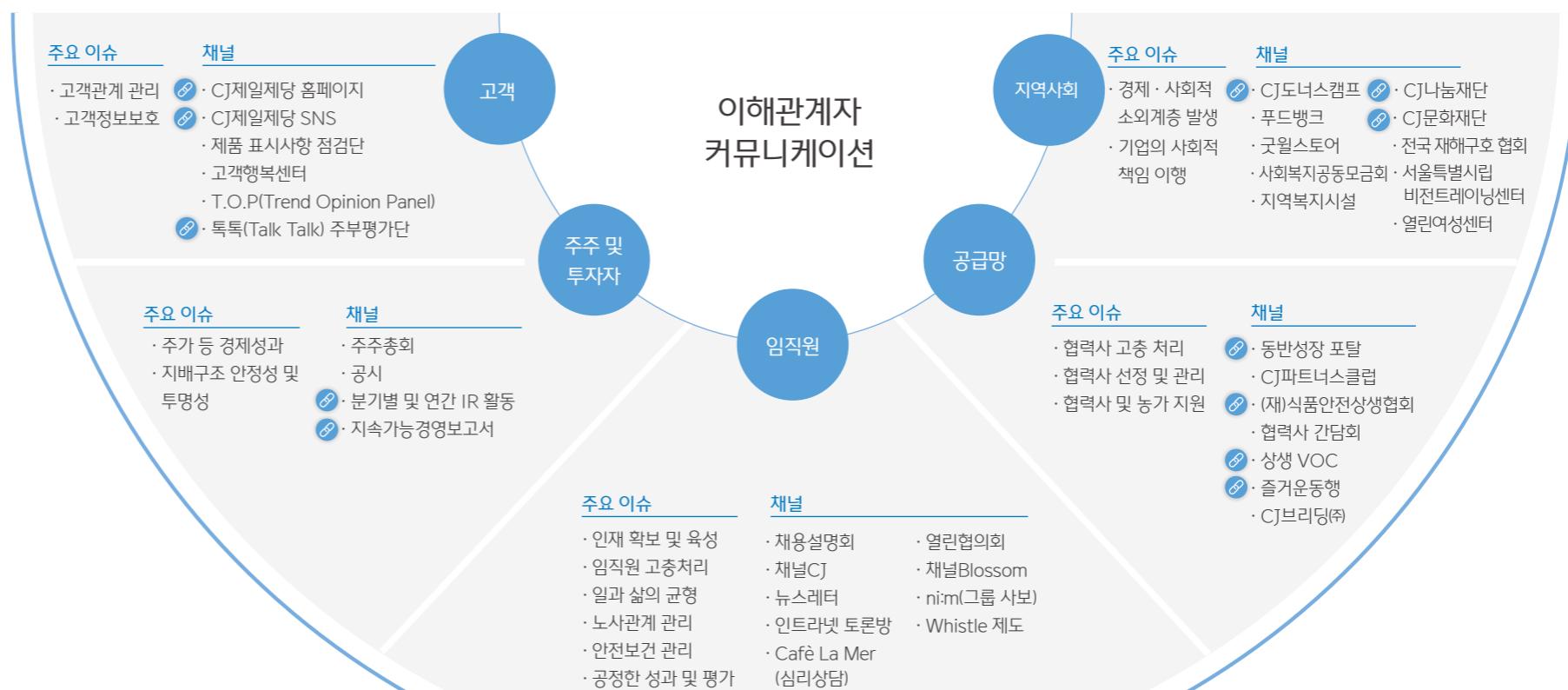
4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

이해관계자 커뮤니케이션

이해관계자 참여 체계

CJ제일제당은 지속가능경영을 추진함에 있어 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 공급망, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다. 당사 내·외부의 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자의 의견을 수렴하고, 주요 이슈에 대해서는 대응 계획을 수립하여 피드백을 제공합니다.



SUSTAINABLE IMPACT

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

지속가능경영 전략

UN SDGs Commitment

이해관계자 커뮤니케이션

→ 중대성 평가

Sustainability Highlights

3. MATERIAL ISSUES

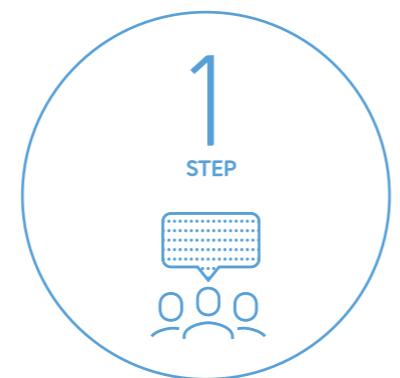
4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

중대성 평가

중대성 평가 프로세스

지속가능경영 핵심 이슈를 도출하기 위하여 내·외부의 현황 및 이슈를 분석하여 총 36개의 지속가능경영 이슈 풀을 구성하였습니다. 설문조사 등을 통해 내·외부 이해관계자의 의견을 수렴하고 전문가 평가 등을 거쳐 3개의 핵심 이슈를 선정하였습니다.



지속가능경영 이슈풀 구성

1 지속가능경영 국제 표준 지표
(GRI Standards, ISO26000, UN SDGs)

2 산업 이슈 분석

3 외부 환경 분석 (미디어 조사, 벤치마킹)

4 내부 지속가능경영 이슈 검토



중요성 평가 진행

1 비즈니스 영향도

- 내부 이해관계자 설문조사
- 전문가 평가 결과 활용

2 사회적 관심도

- 외부 이해관계자 설문조사
- 산업 벤치마킹, 미디어 조사 활용



핵심보고이슈 선정

1 핵심 이슈 선정

2 GRI 보고 원칙에 따른 세부 목차 기획

SUSTAINABLE IMPACT

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

지속가능경영 전략

UN SDGs Commitment

이해관계자 커뮤니케이션

→ 중대성 평가

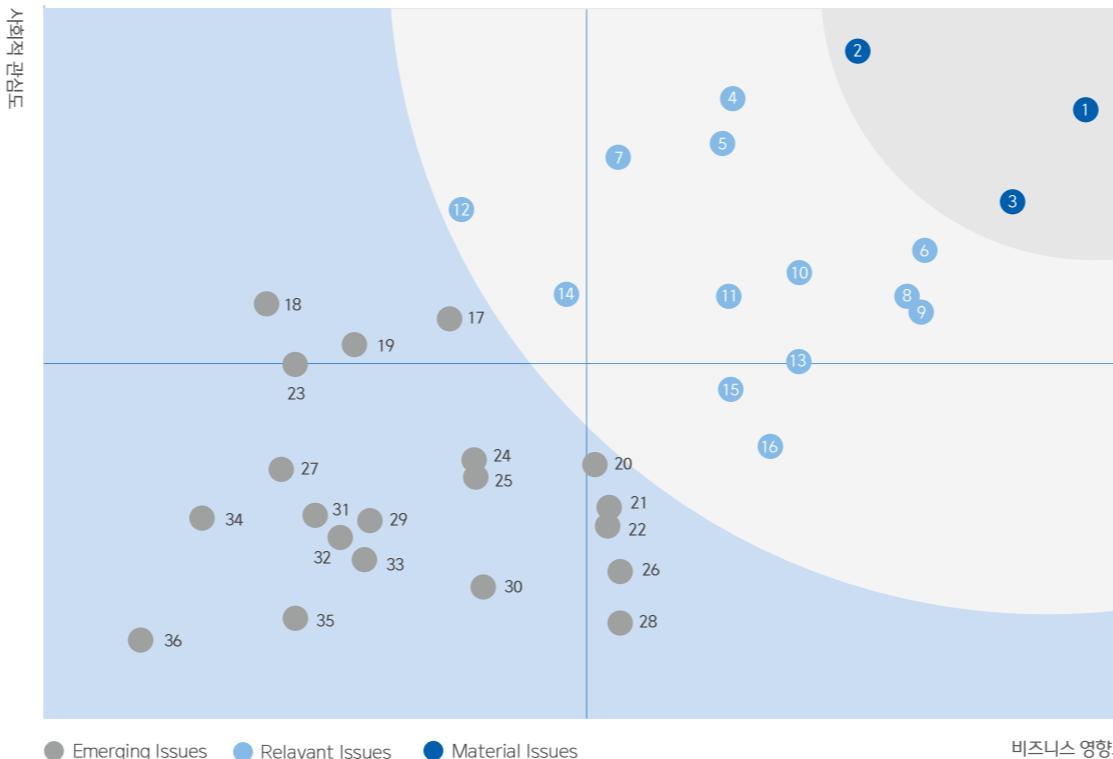
Sustainability Highlights

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

중대성 평가 결과



번호	영역	이슈
1	환경	친환경 패키징 생태계 조성
2	경제 및 경영 일반	경제적 가치 창출 다각화
3	고객	고객 건강을 고려한 제품 및 서비스 개발
4	고객	제품 안전성 제고 노력
5	지역사회	업의 특성을 활용한 사회공헌 활동
6	공급망	지속가능성을 고려한 협력사 선정
7	환경	기후변화 대응
8	경제 및 경영 일반	이해관계자 소통활동 강화
9	지역사회	공급망과의 상생
10	지역사회	지역사회 경제 활성화 기여
11	공급망	공급망 지속가능성 강화
12	임직원	공정한 성과평가 및 보상
13	고객	사회기반시설 투자 지원
14	공급망	공정거래 준수
15	임직원	일과 삶의 균형
16	고객	서비스 책임 강화

핵심 보고 주제 정의

NO.	핵심이슈	영향도			MATERIAL ISSUE	GRI TOPIC 연계	UN SDGS 연계
1	고객 건강을 고려한 제품 및 서비스 개발	Cost	Revenue	Risk	Issue 01. 건강과 안전	GRI 416-1	SDGs 2, 3
2	친환경 패키징 생태계 조성	Cost	Revenue	Risk	Issue 02. 지속가능한 환경	GRI 301-2	SDGs 12, 13
3	경제적 가치 창출 다각화	Cost	Revenue	Risk	Issue 03. 글로벌 경쟁력 강화	GRI 201-1	SDGs 8, 9

SUSTAINABLE IMPACT

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

지속가능경영 전략

UN SDGs Commitment

이해관계자 커뮤니케이션

중대성 평가

→ Sustainability Highlights

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

PERFORMANCE OVERVIEW

CJ제일제당의 지속가능경영과 관련된 주요 성과입니다.

경제

매출액 연계기준

22.4

단위: 조 원



영업이익 연계기준

8,969

단위: 억 원



고객

고객만족도

95.9

단위: 점



소비자중심경영 인증
재인증

재인증



제인증 획득 인증유지 재인증 획득



임직원

신규채용

1,122

단위: 명



여성 임원 비율

18.7

단위: %



공급망

협력사 자금지원 상생펀드 조성

518

단위: 억 원



농가 계약재배 면적

1,362

단위: ha



지역사회

기업시민 자선활동

200

단위: 억 원



자원봉사 참여 인원

4,907

단위: 명



환경

온실가스 배출 감축량 누적

79,257

단위: tCO₂e



포장재 재생원료 사용

40,893

단위: 톤



* 외부기관 시행 만족도조사 결과

SUSTAINABLE IMPACT

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

지속가능경영 전략

UN SDGs Commitment

이해관계자 커뮤니케이션

중대성 평가

→ Sustainability Highlights

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

2019 ESG HIGHLIGHTS



플라스틱 패키징 소재 친환경 포럼 (2019. 11)

1. ENVIRONMENT 친환경 패키징 생태계 조성

CJ제일제당은 2016년부터 포장재 폐기물 저감과 지속가능한 환경을 위해 '지속가능한 패키지 3R 정책'을 수립하여 실행하고 있습니다. 2019년 11월에는 '플라스틱 패키징 소재 친환경 포럼'에 참석하여 CJ제일제당의 선진 패키징 기술과 주요 성과를 공유하고, 플라스틱 패키징 순환 자원 생태계 조성을 위한 공동선언을 하였습니다.

UN SDGs



UN SDGs



2. SOCIAL

여성역량강화원칙(WEPS*) 지지 선언

CJ제일제당은 직장 내 성차별 해소와 양성평등을 위해 노력하고 있습니다. 2019년 10월에는 성평등 촉진을 위해 UNGC와 유엔여성기구가 공동으로 발족한 '여성역량강화원칙' 이니셔티브에 대한 지지를 공식 선언하였습니다. CJ제일제당은 모든 임직원에게 공정하고 평등한 기회를 제공하고자 노력합니다. CJ제일제당의 여성임원 비율은 18.7%로 지속적으로 증가하고 있습니다. 또한, 2019년 신규 입사자 중 여성의 비율은 42%로 시니어, 주부사원, 경력단절 여성의 채용 확대에도 기여하고 있습니다.

* Women Empowerment Principles

UN SDGs



여성역량강화원칙(WEPS) 지지 성명서

3. GOVERNANCE CJ제일제당 COMPLIANCE 선포식

CJ제일제당 Compliance 선포식



2019년 10월 CJ제일제당준법경영위원회에서 대표이사를 포함한 임직원들이 참석한 가운데 Compliance 경영 선포식을 진행하였습니다. 대표이사의 Compliance 경영 추진 의지를 표명하여 임직원에게 올바른 Compliance 행동규범을 제시하고, 윤리 경영을 위한 지원을 약속했습니다. 임직원은 실천서약을 통해 Compliance 규정을 적극 준수할 것을 약속했습니다.



3
MATERIAL
ISSUES

- 22. 건강과 안전
- 26. 지속 가능한 환경
- 30. 글로벌 경쟁력 강화

MATERIAL ISSUES

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

→ Issue1. 건강과 안전

Issue2. 지속가능한 환경

Issue3. 글로벌 경쟁력 강화

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

ISSUE 1. 건강과 안전



HOW WE MANAGE

CJ제일제당은 글로벌 식품 및 BIO 기업으로서 제품의 안전과 고객의 건강을 최우선으로 생각합니다. 한국 및 모든 해외 진출국에 제품의 개발에서부터 유통단계까지 식품 전 과정에 걸친 '식품 안전 통합시스템'을 구축하여 국내는 물론 글로벌 고객들의 식품 안전을 책임지고 있습니다. 이외에도 동물의 건강과 영양을 고려한 기능성 BIO 제품을 출시하여 동물 복지와 농가 경쟁력 향상에 기여하고, 그 범위를 인간과 식물로 확장하고 있습니다. CJ제일제당은 Nature to Table, 자연에서 식탁까지 고객에게 안전하고 건강한 제품을 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

2019 KEY FACTS & FIGURES

친환경 원재료 사용



60만 톤
구매 원재료

건강 제품 매출액



1천 억
건강사업

영양 증진 제품 시장 점유율



글로벌 1위

라이신, 트립토판, 액산, 발린, SPC*

* SPC(Soy Protein Concentrate): 농축대두단백



MATERIAL ISSUES

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

→ Issue1. 건강과 안전

Issue2. 지속가능한 환경

Issue3. 글로벌 경쟁력 강화

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

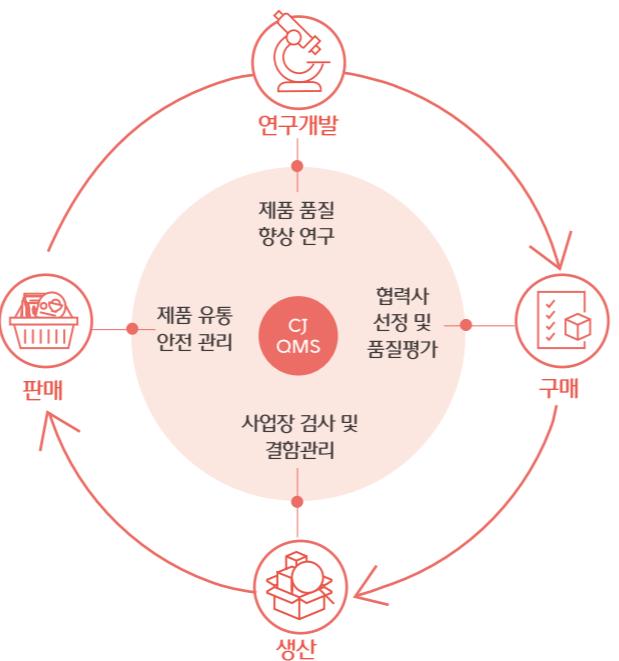
안전한 식문화 조성

식품안전 통합 시스템 구축

CJ제일제당은 고객이 안심하고 먹을 수 있는 제품을 제공하기 위해 모든 제품을 대상으로 식품안전성평가를 수행하고 있으며, 국내 및 모든 해외 진출국(중국, 베트남, 미국, 독일, 일본)에서 식품안전 통합 시스템(CJQMS)을 구축하여 운영하고 있습니다. 연구개발부터 생산, 판매에 이르기까지 전 밸류체인에서 발생할 수 있는 품질 문제를 사전에 예방하고 안전하게 관리하고 있습니다.

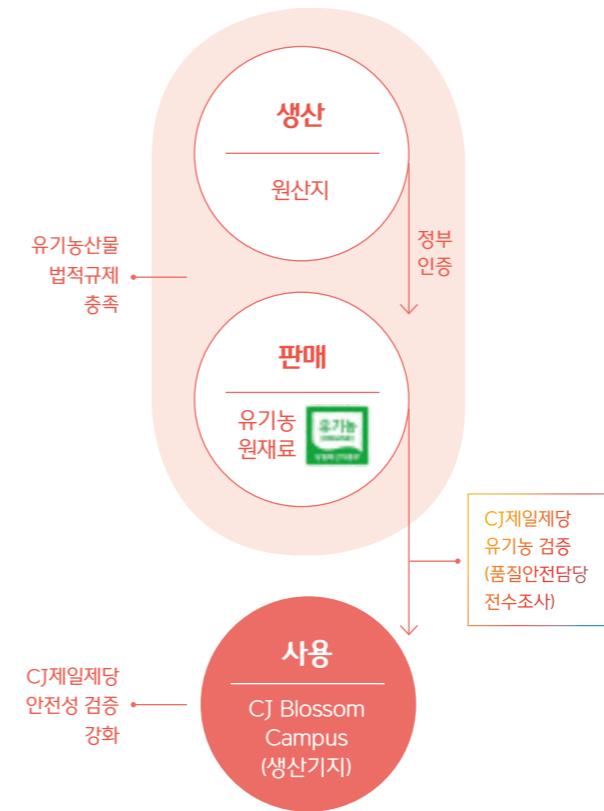
* CJQMS(CJ Quality Management System): 식품안전통합시스템

CJ제일제당 밸류체인



안전한 식재료 관리

모두가 안심하고 먹을 수 있는 제품을 생산하기 위해서는 안전한 원재료 사용이 우선임을 인식하고 CJ제일제당은 엄선된 유기농 원재료를 사용하고 있습니다. 정부에서 유기농 인증을 받은 제품이라 할지라도 사용 전에 자체적으로 추가 검증하여 법보다 엄격하게 식재료를 관리하고 있습니다. 향후에도 안전한 원재료 사용을 위한 검증에 만전을 기할 것입니다.



고객안심 소통 강화

오인할 수 있는 제품 관련 이슈를 일목요연하게 정리하여 소비자의 문화 트렌드에 맞추어 동영상 컨텐츠로 제공함으로써 고객이 안심하고 제품을 이용할 수 있도록 소통하고 있습니다.



‘햇반 바로알기’ 컨텐츠 사례

유전자변형식품 관리

CJ제일제당은 GMO의 사용이 인체·환경에 미치는 영향의 민감성을 인식하고 있습니다. 이에 식품의약품안전처의 GMO 안전성 심사 기반 콩, 옥수수 등 수입 농작물의 구분유통증명서, 정부증명서, 공증된 자가증명서, 검사성적서 등을 확인할 뿐만 아니라 각 국가에 식품안전센터를 두어 각 국의 규정을 철저히 준수하고 GM분석관리, 품질안전준준에 「유전자변형식품 표시대상 관리 가이드」 등을 통해 관리하고 있습니다. 당사는 국내 GMO가 승인된 농산물에 대한 모든 GM event 분석이 가능하며 원료 및 완제품에 대한 정기적인 모니터링을 통해 분석 관리를 강화하고 있습니다. 더 나아가 잠재적인 안전 Risk 관리를 위해 국내에 알려지지 않은 미승인 대두, 옥수수, 밀 등의 분석법을 세우고 관리하고 있습니다. 2019년 식품의약품안전처 주관 ‘GMO완전표시제를 위한 사회적 협의체’에 참여하여 당사의 전문성과 객관성을 기반으로 국내 적용 가능한 수준의 개선방안을 마련하고 사회적 합의를 이루는 것에 적극 협조하고 있습니다.

* GMO(Genetically Modified Organism): 유전자변형식품

MATERIAL ISSUES

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

→ Issue1. 건강과 안전

Issue2. 지속가능한 환경

Issue3. 글로벌 경쟁력 강화

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

건강을 고려한 제품 개발 「고객 영양 증진」

소비자의 영양 균형을 고려한 간편식 ‘밸런스밀’

CJ제일제당은 균형 잡힌 영양을 제공하는 제품 개발에 주력하고 있습니다. 2019년에는 한끼 섭취량을 고려한 영양소 배합으로 간편하면서도 충분한 영양이 담긴 ‘밸런스밀’을 출시하였습니다. 밸런스밀 고구마, 귀리, 견과의 경우 1일 영양성분 기준치 대비 단백질 함량을 30% 이상으로 높인 고단백 영양식 제품입니다.



HEALTH

1. 6가지
통곡물 사용

2. 합성향료
무첨가

NUTRITION

단백질

식이
섬유

엽산

비타민
B6,C,E

칼슘

단백질 함량
30% 이상

(1일 영양성분
기준 대비)

발효 기술을 적용한 자연 비타민 ‘리턴업’

65년에 걸친 CJ제일제당의 발효가공 기술을 바탕으로 2019년 국내 최초로 종합 발효 비타민(리턴업)을 개발하여 출시하였습니다. 글로벌 2개국 특허를 획득한 타정 기술(의약품을 압축하여 일정한 모양으로 만드는 일)을 적용하여 일반적으로 포함되는 합성물질 대신 해조류에서 추출한 식물성 성분만 사용하였습니다. 또한, 나이대별 신체변화를 고려하여 차별화된 맞춤형 케어 솔루션도 함께 제공하고 있습니다.



HEALTH

식물성 원료로
타정

(9가지 식품첨가물
무첨가)

NUTRITION

1. 발효 효모로
영양 성분 강화

2. 체내 흡수율
2.5배* 향상

* 비 발효 비타민 제품 대비
셀레늄 흡수율 기준

고객을 위한 CJ제일제당의 노력

1953년 창사 이래 고객의 건강 증진과 충분한 영양을 제공하기 위해 고민을 거듭하며 개발해 온 제품은 다음과 같습니다.



MATERIAL ISSUES

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

→ Issue1. 건강과 안전

Issue2. 지속가능한 환경

Issue3. 글로벌 경쟁력 강화

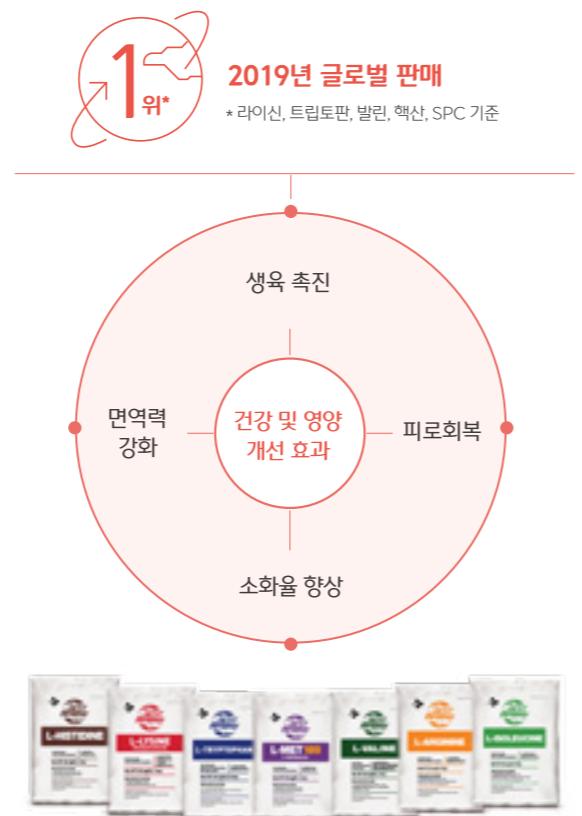
4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

건강을 고려한 제품 개발 「가축 영양 증진」

건강 기능성 제품과 맛소재 개발

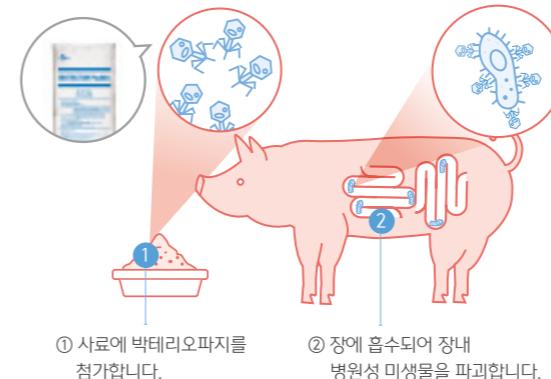
CJ제일제당은 보유한 미생물 기술을 바탕으로 인간과 동식물의 영양을 향상시키는 고품질의 기능성 아미노산을 개발합니다. 또한 프로바이오틱스를 포함한 면역개선 소재와 보다 건강한 맛을 추구하기 위한 천연 맛소재를 개발하여 인간과 동식물 모두의 건강 및 영양 증진에 기여하고자 합니다.



동물 질병 예방을 위한 면역증진소재 개발

BIOTECTOR®은 사료첨가용 박테리오파지* 제품입니다. 살모넬라, 병원성 대장균, 클로스트리디움 등 질병을 발생시킬 수 있는 세균을 선택적으로 파괴하는 가축질병 예방 제품으로, 기존 제품보다 강한 세균성 질병(가금티푸스, 추백리 등)의 예방이 가능하도록 개선하였습니다. 지속적인 기술개발을 통해 가축의 질병 감소와 예방, 항생제 대체에 기여하고자 합니다.

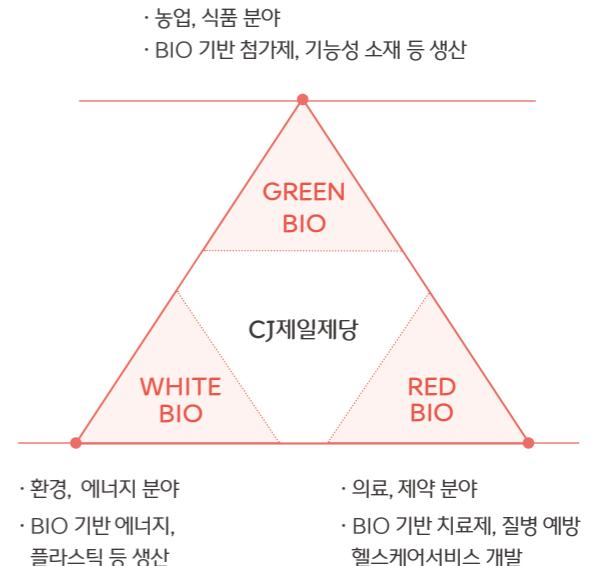
* 박테리오파지: 특정 세균에만 작용하는 특성이 강하여 유익균을 제외하고 병원성 세균만 선택적으로 파괴하며, 항생제 대체 물질로 사용가능하여 슈퍼박테리아 등 항생제 내성균 제어에도 효과가 있습니다.



GLOBAL NO.1 BIO 기술

CJ제일제당은 가축 사료용 첨가제, 맛소재 등 Green BIO 분야에 연구개발 역량을 집중하고 있으며, 기존 시장 외 신규 시장으로의 확장을 위해 면역증진소재, 효소 등 다양한 신제품 개발에 박차를 가하고 있습니다.

더 나아가, White BIO 및 Red BIO 분야의 연구개발도 적극적으로 추진하고 있습니다. CJ제일제당은 모든 바이오 분야를 아우르는 연구개발 방향성을 수립하여, 인간과 동식물 모두의 건강 및 영양 증진을 고려한 R&D 지속가능성을 확보하고자 합니다.



MATERIAL ISSUES

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

Issue1. 건강과 안전

→ Issue2. 지속가능한 환경

Issue3. 글로벌 경쟁력 강화

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

ISSUE 2. 지속가능한 환경



HOW WE MANAGE

CJ제일제당은 제품 생산 활동으로 주변 환경에 직·간접적인 영향을 미칠 수 있음을 인지하고 전담 조직을 중심으로 환경영업을 추진하고 있습니다. 에너지 효율 개선과 온실가스 감축 그리고 폐기물 저감 등 환경 리스크 전반을 관리합니다. 특히, 제품 포장재 저감을 위한 친환경 패키징과 친환경 발효 공법을 이용한 BIO 제품 생산 등 단순 감축 활동을 넘어 자연에서 소비자 식탁으로, 이를 다시 자연으로 되돌리는 선순환 체계 실현을 위해 노력하고 있습니다.

2019 KEY FACTS & FIGURES

탄소성적 인증 제품



9개

친환경 제품 개발

순환자원 폐기물 저감*



722톤

순환 자원 인정

* 순환자원에 한정한 연간 저감량임

패키징 개선 과제 CO₂ 감축량



978톤

친환경 패키징 성과

생분해성 플라스틱



친환경 소재

개발



MATERIAL ISSUES

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

Issue1. 건강과 안전

→ Issue2. 지속가능한 환경

Issue3. 글로벌 경쟁력 강화

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

환경경영 활동 강화 「환경경영 추진」

환경경영활동 추진 전략

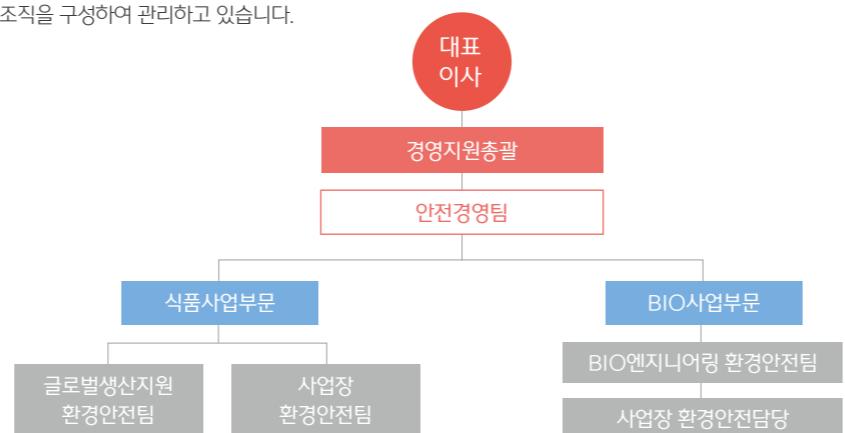
CJ제일제당은 '글로벌 수준의 녹색경영 기업'이라는 비전 아래 지속가능한 환경영업 체계를 구축하였습니다. 환경 리스크에 대한 인식부터 개선, 예방, 대응 및 진단에 이르기까지 단계별 환경안전 전략을 수립하여 화학물질 누출, 악취 배출 등 환경 관련 핵심 리스크를 사전에 발견하고 선제적으로 대응하고 있습니다.

CJ제일제당 환경영업 추진 전략

단계	인식	개선	예방	대응	진단
세부 내용	환경 핵심 Risk 선정	Risk 현장 확인 및 개선투자	Risk 확산 통제 준법 점검	비상대응 체계 구축	정기적 진단 및 지속적 개선
제도	Risk Top 10	RM(Risk Management) DAY	사전안전성 평가 (Safety Design Review)	신속보고 시스템 구축, 정기교육 훈련	환경 Risk 진단 시공적합성 평가

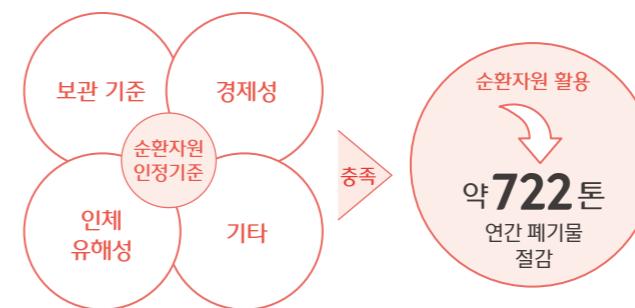
환경경영 조직 체계

제품 및 서비스 제공에 따른 환경 영향을 최소화하기 위해 본사 및 국내외 사업장을 아우르는 환경영업 조직을 구성하여 관리하고 있습니다.



폐기물 자원 순환 활동

모든 기업 경영활동에서 폐기물을 필연적으로 발생합니다. CJ제일제당은 폐기물을 단순히 저감하기보다는 또 다른 자원으로 활용하여 새로운 가치를 만들고 있습니다. 2019년에는 진천공장의 두부 생산 공정 부산폐기물인 콩비지를 원료로 활용할 수 있도록 관리 개선을 추진하여 정부로부터 순환자원으로 인정받았습니다.



진천공장 순환자원 인정서

탄소성적표지 인증 제품 확대

제품생산 전 과정에서의 온실가스 배출량 관리를 위해 일부 제품을 대상으로 탄소성적표지 인증을 수행하고 있습니다. 2019년에는 햇반, 콩기름, 하얀설탕, 갈색설탕의 총 9개 제품이 인증을 받았습니다.



CJ제일제당 탄소성적인증 제품

MATERIAL ISSUES

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

Issue1. 건강과 안전

→ Issue2. 지속가능한 환경

Issue3. 글로벌 경쟁력 강화

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

지속가능성을 고려한 제품 개발

「지속가능성을 고려한 기술 및 제품 개발」

친환경 패키징 활동 추진

포장재로 인한 폐기물 저감과 지속가능한 환경을 위해 '지속가능한 패키징 3R 정책'을 수립하고, 재활용 불가능한 포장재 사용 억제 및 포장재를 최소로 사용할 수 있는 패키징 구조, 소재 개발을 통해 지속 가능한 순환경제 (Circular Economy)를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 이와 같은 주요 제품의 기술 개발로 2019년에 약 551 톤의 플라스틱 원료를 감축하였습니다. 이는 자동차를 약 3,673대 생산하는데 사용되는 플라스틱 양입니다.



플라스틱 원재료 감축 효과

* 감축된 플라스틱으로

생산할 수 있는 자동차 대수
(1대당 플라스틱 사용량 150kg)

출처 : NHTSA
(미국 고속도로교통안전국)



온실가스 감축 효과*

* 온실가스 감축량 만큼 흡수할 수
있는 30년산 소나무 숲 면적
(ha당 10.8 톤)

출처 : 국립산림과학원



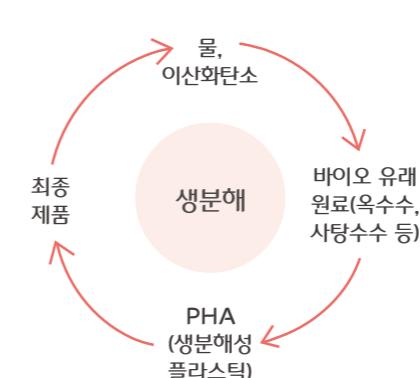
소나무 숲 **91 ha**

생분해성 플라스틱 소재(CJ BIO PHA*) 개발

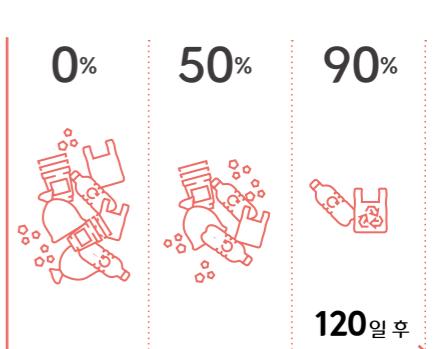
CJ제일제당이 보유한 BIO 기술력을 바탕으로 친환경 소재 개발에 주력하고 있습니다. CJ제일제당이 개발한 플라스틱 신소재(CJ BIO PHA)는 비닐 봉투, 식품 포장재, 종이 코팅 등에 활용되는 친환경 바이오 플라스틱으로, 100% 바이오유래 원료를 사용하였으며, 해양에서도 생분해가 가능합니다.

* PHA: Polyhydroxyalcanoates (폴리하이드록시 알카노에이트)

PHA 생분해 사이클



해양생분해



CASE 제품 패키징 개선 사례

당사 주요 제품인 선물세트의 경우 트레이에 재활용 소재를 40% 포함하고 있으며, 공간비율을 19% 축소하여 2019년 플라스틱 사용량을 80톤 감축하였습니다. 햇반 용기도 감량화를 통해 연간 344톤의 플라스틱 사용량을 감축하였습니다.



선물세트 패키징
재활용도 향상



햇반 용기 및 리드
필름 최적화



비비고 파우치 HMR
두께 감소



CJ THE MARKET
물 100% 아이스팩 사용

MATERIAL ISSUES

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

Issue1. 건강과 안전

→ Issue2. 지속가능한 환경

Issue3. 글로벌 경쟁력 강화

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

친환경 바이오 발효 및 정제 기술

CJ제일제당이 보유한 친환경 발효 및 정제 기술을 바탕으로 자연에서 얻어 자연으로 돌려주는 ‘지속가능한 바이오 사이클’을 구현하였습니다. 자연에서 얻은 원료로 제품을 생산하고, 제품을 소비하고 폐기하는 과정에서 발생하는 환경영향을 저감하여 지속가능한 환경에 기여합니다.



MATERIAL ISSUES

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

Issue1. 건강과 안전

Issue2. 지속가능한 환경

→ Issue3. 글로벌 경쟁력 강화

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

ISSUE 3. 글로벌 경쟁력 강화



HOW WE MANAGE

기업은 본연의 목적인 경제적 가치를 창출하고 시장 지위를 확보하기 위해 글로벌 경쟁력을 강화해야 합니다. 더 나아가, 연구개발, 생산 등의 기업 운영 과정에서 발생하는 사회·환경 영향을 최소화하고 기업의 사회적 책임을 다함으로써 지속 가능한 경영을 추진할 수 있도록 노력해야 합니다. CJ제일제당은 고유의 기술력과 글로벌 거점을 바탕으로 글로벌 바이오 시장을 선도하고, 제품 현지화를 통해 식품산업의 진출영역을 확장하고 있습니다.



2019 KEY FACTS & FIGURES

글로벌 BIO 생산 기지



11개
글로벌 경쟁력



CJ THE
MARKET 련칭
온라인 전문몰

2019 HMR*
제품



2주원
누적 매출액

* HMR
: Home Meal Replacement (가정 간편식)

MATERIAL ISSUES

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

Issue1. 건강과 안전

Issue2. 지속가능한 환경

→ Issue3. 글로벌 경쟁력 강화

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

글로벌 경쟁력 기반 강화

「글로벌 경쟁력 확보 활동 추진」

미래혁신 성장 추진

CJ제일제당은 혁신성장을 통한 미래 글로벌 생존을 위해 대내외 경영 환경 변화에 신속·정확하게 대응할 수 있는 효율적인 업무 인프라를 구축하고 글로벌 사업을 지속 확대하고 있습니다. 글로벌 통합 시스템 구축을 통해 표준화된 해외 법인 경영 정보를 실시간으로 공유하고 의사 결정 속도와 정확도를 획기적으로 개선하고자 합니다.

글로벌 바이오 산업 투자 확대

CJ제일제당은 다양한 미생물 셀 팩토리를 활용해 각종 유용한 물질을 대량 생산하는 Green BIO 및 White BIO 산업에 집중적으로 투자하고 있습니다. 2019년 약 800억 원 규모의 R&D 투자를 통해, 기존 연구 역량을 강화하고 식물 영양, 면역증진소재, 효소, 생분해 플라스틱 등 새로운 영역으로 연구 범위를 확장하고 있습니다.

CJ제일제당 바이오 글로벌 생산기지 현황

국가	생산기지 위치	생산제품
중국	심양	라이신, 핵산, 알지닌 등
	요성	라이신, 핵산 등
	불산	발효 대두박
	닝보	기능성 아미노산
베트남	봉따우	발효 대두박 등
말레이시아	컬티	L-메치오닌 등
인도네시아	파수루안	라이신, 트립토판 등
	ombok	핵산, 천연맛소재 등
브라질	고이아스	농축대두단백 등
	뻬라시끼바	라이신 등
미국	아이오와	라이신, 쓰레오닌 등

INNOVATION HUB 구축

Innovation Hub는 CJ제일제당의 글로벌 진출국에 흩어져 있는 연구소(R&D), 마케팅, 디자인, 패키징 사업장을 한 곳으로 통합하여 업무 효율성을 극대화한 혁신 센터입니다. 이를 통해 해외에서도 한국과 동일한 수준의 사업을 할 수 있는 추진력과 신속한 제품 개발을 통한 글로벌 경쟁력을 확보하였습니다. 현재 중국(2018) 및 베트남(2019)에서 Innovation Hub를 운영하고 있으며, 추후 Innovation Hub간 연계를 통해 새로운 시너지를 창출할 계획입니다.



베트남 Innovation Hub

CASE 미국 슈완스 컴퍼니(SCHWAN'S COMPANY) 인수

CJ제일제당은 2019년 미국 냉동 식품 선도 업체인 '슈완스 컴퍼니(Schwan's Company)'를 인수하였습니다. 미국 전역에 생산·유통 인프라 및 R&D 역량을 갖춘 슈완스 컴퍼니는 냉동 피자 및 파이, 아시안 애피타이저 시장의 선도 업체이며, 'Red Baron', 'Tony's', 'Edwards', 'PAGODA' 등 대표 브랜드를 보유하고 있습니다. CJ제일제당은 슈완스 컴퍼니와 R&D, 생산, 마케팅 등의 역량 통합을 통해, 차별화된 시너지를 창출하여 K-Food의 세계화를 가속화하고자 합니다.

CASE 중국 YOUTELL 인수

사료, 섬유, 식품, 제지 등 다양한 분야의 효소 기술력을 보유한 중국 Youtell을 인수하여 글로벌 효소 사업의 추진력을 강화하였습니다. Youtell은 프로테아제, 셀룰라아제, 피타아제 등 효소 제품을 바탕으로 바이오 앤지니어링, 사료 효율 증대, 에너지 절감형 신제품 및 기술 등을 제공하고 있습니다. 세계 최고의 바이오 효소 기술 회사라는 비전을 달성하기 위해 단백질 정제 분석 및 발효 관련 기술에 관한 지속적인 연구를 추진하고 있습니다.

MATERIAL ISSUES

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

Issue1. 건강과 안전

Issue2. 지속가능한 환경

→ Issue3. 글로벌 경쟁력 강화

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

메가트렌드를 반영한 제품 개발 「인구변화 및 메가트렌드를 반영한 제품 개발」

빠르게 변화하는 글로벌 메가트렌드를 고려하여 그에 맞는 제품 개발 및 인프라 구축 등의 역량을 확보하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 글로벌 경쟁력을 강화해 나갈 것입니다.

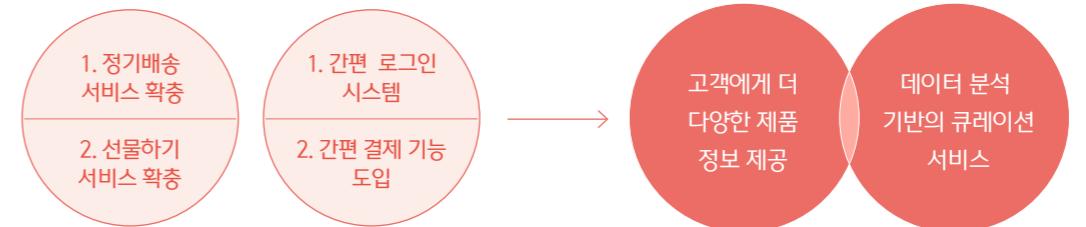
MEGA TREND: 1인 가구 증가 & 디지털 혁신

디지털 기반의 사회 환경 변화와 1인 가구가 증가에 따라 온라인을 통한 식품 구매 트렌드가 지속되고 있습니다. 이를 반영하여 CJ THE MARKET은 신제품 체험 서비스를 신설하고, HMR제품을 중심으로 한 TPO(Time, Place, Occasion) 기반의 상품 제안을 강화하였습니다. 또한 고객의 새로운 니즈에 대응하기 위해 정기배송, 선물하기 서비스를 확충하였고, 간편 로그인, 간편 결제 기능을 도입하여 고객 사용 편의성을 개선하였습니다. CJ THE MARKET은 향후 디지털 네이티브 세대를 중심으로 한 소비자 변화에 대응하기 위해 컨텐츠 기반의 더 다양한 제품 정보를 제공하고 데이터 분석 기반의 큐레이션 서비스를 강화할 계획입니다.



CJ THE MARKET 홈페이지 메인

고객의 새로운 니즈 대응 고객 사용 편의성 개선



온라인 밀키트 브랜드 「셰프의 요리키트, 'COOKIT」 런칭

최근 주 52시간 근무제도가 확대되면서 가족과 같이 먹는 집밥에 대한 중요성의 증가와 함께, 새로운 메뉴로 평범한 일상을 도전하고 즐기고 싶어하는 소비자들이 늘어나고 있습니다. 하지만 바쁘게 살고 있는 고객이 매일 정성스럽게 집밥을 준비하는 것은 결코 쉽지 않습니다. 이러한 고객의 고민에 집중하여 CJ제일제당은 힘 안들이고 직접 요리할 수 있도록, 맛있는 음식으로 가족과 행복한 식사를 즐길 수 있도록 온라인 밀키트 '쿡킷' 브랜드를 런칭하였습니다.



* 식품 및 축산물 안전관리인증기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)

글로벌 맞춤형 제품 개발

CJ제일제당이 주도하고 있는 K-Food 세계화를 추진함에 있어 현지 국가 특성에 따라 원재료, 성분 등을 조정한 맞춤형 제품을 개발하고 있습니다. 종교적 특성을 반영한 할랄 K-Food 제품은 싱가포르, 말레이시아 등 다양한 이슬람 국가로 수출되고 있습니다.



4
ESG
FACTBOOK

- 34. 환경성과
- 38. 사회성과
- 46. 경제성과
- 50. 지배구조



ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

→ 환경성과

사회성과

경제성과

지배구조

APPENDIX

환경성과

환경경영

환경경영 추진

생산 및 경영활동에서 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화하기 위해 환경영영을 추진하고 있습니다. 식품산업 특성상 필수자원인 용수와 원재료 관리, 생산과정에서 발생하는 온실가스 및 폐기물 등 전 과정을 관리하고 있습니다. CJ제일제당은 제품에 대한 인증제도인 탄소성적인증부터 사업장 대상의 환경 인증인 녹색기업, 녹색경영시스템 등 총 16건의 다양한 환경 인증을 유지하고 있습니다.

환경 관련 인증 실적

인증명	탄소 성적인증	녹색기업	녹색경영 시스템	환경관리 우수기업, 자율점검업소
인증 건수	9	2	2	3

환경경영 대외인정

한 해 동안 CJ제일제당의 환경영영 관련 활동 추진에 대한 공로를 인정받아 외부 기관으로부터 총 4건의 표창 및 우수상을 수상하였습니다.

환경경영 관련 수상 실적

사업장	수상월	수상명	수여 기관
인천2	'19.06.	대기오염물질 총량관리 자발적 협약 이행 평가 우수 사업장	수도권 대기환경청
진천BC	'19.06.	지역 환경보전 유공 표창	충북도청
논산	'19.12.	지역 환경보전 유공 표창	논산시청
부산	'19.12.	지역 환경보전 유공 표창	낙동강유역 환경청

원재료 관리

친환경 원재료 조달

▣ 지속가능한 원재료 조달 정책

CJ제일제당은 제품의 원재료 조달에 있어 기업시민으로서의 책임을 다하기 위해 노력합니다. 원당, 옥수수 등의 원재료를 조달함에 있어 환경 영향을 저감하고, 동물복지 향상하기 위한 ‘지속가능한 원재료 조달 정책’을 수립하여 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

지속가능한 팜유 구매

당사는 2017년부터 팜유 생산지의 환경 파괴와 노동인권 문제 등을 해결하기 위한 RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil) 협회에 정식회원으로 가입하여 적법한 절차에 따라 생산한 팜유를 구매하고 있습니다. 2019년에는 790 톤의 지속가능한 팜유를 구매하였으며, 향후 구매비율을 확대할 예정입니다.

지속가능한 대두 사용

세계 인구 증가에 따른 단백질 자원 확보로 대두 수요도 증가할 것으로 예상됩니다. 당사는 대두유, 두부, 장류 등을 생산에 있어 주요 원재료로 사용합니다. 무분별한 대두 수확으로 숲 황폐화와 열대우림의 자연식생 손실을 야기할 수 있어 이를 방지하기 위해 당사는 지속가능한 방법으로 조달된 대두를 사용하고 점차 그 비중을 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 일부 대두는 유럽 RTRS(Round Table On Responsible Soy), US Responsible Soy 인증을 획득하였습니다.

동물복지 기여

CJ제일제당은 친환경 원재료 조달정책의 일환으로 동물복지 원칙을 수립하고 이에 대한 소비자들의 기대 충족 및 안전한 먹거리를 제공하기 위해 유전적으로 조작되거나, 복제된 동물을 사용하지 않으며 일부 동물복지 원칙을 적용한 원료를 조달하고 있습니다. 특히 쾌적한 환경에서 건강하게 자란 닭이 낳은 계란(동물복지 유정란), 돼지 사육 시 사료에 항생제·항균제 등을 사용하지 않고 가축에게 성장촉진제·호르몬제 등을 사용하지 않은 무항생제 돈육(더 건강한 자연재료 햄) 등을 통해 동물복지에 기여하고자 합니다.

친환경 원재료 조달 실적

원료	단위	2019
유기농 설탕	톤	125
유기농 밀가루	톤	273
감미료(SMETA*)	톤	6,910
대두(RTRS)	톤	598,793
팜유(RSPO)	톤	790

* SMETA: Sedex Members Ethical Trade Audit

원재료 사용량 관리

CJ제일제당의 2019년 원재료 사용량은 6,917 천톤으로 2018년 대비 원부재료 사용량 증가에 따라 원재료 사용량도 증가하였습니다.

원재료 사용량

원료	단위	2017	2018	2019
식품사업	천톤	2,808	2,910	3,105
바이오사업	천톤	3,515	3,766	3,812
원재료 합계	천톤	6,323	6,676	6,917

ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

→ 환경성과

사회성과

경제성과

지배구조

APPENDIX

기후변화 대응

기후변화 대응 강화

CJ제일제당은 기후변화 대응을 위해 온실가스 배출과 에너지사용을 환경안전팀에서 전담하고, 각 사업장에 온실가스 관리자를 지정하여 관리하고 있습니다. 이를 통해 온실가스 배출량 원화와 기후변화 이슈에 대해 신속한 처리와 보고를 수행합니다.

기후변화 관리 업무의 성과평가 반영

기후변화 관리 성과를 담당자의 성과평가에 반영하여 기후변화 리스크 관리 및 원화를 위해 노력하고 있습니다. 온실가스 및 에너지 관리 항목이 본사 담당자의 평가 항목 중에서도 높은 비중을 차지하며, 성과평가 결과는 승진 및 인센티브 책정에 반영됩니다. 또한 기후변화 관리 업무가 성과평가와 직접 연관되도록 각 사업장 담당자의 평가 항목과 연계하여 관리하고 있습니다.

기후변화 리스크 관리

기후변화에 따른 사업적, 환경적 영향을 원화하고 선제적으로 대응하기 위해 국내 온실가스 배출 및 풍수해를 주요 리스크로 정의하고 관리하며, 그 경계를 확장하여 협력사의 온실가스 배출 리스크까지 관리하고 있습니다.

기후변화 리스크 관리

구분	리스크 정의	활동 및 성과
국내 온실가스 배출 리스크	온실가스 배출권 관리가 정부 규제항목으로 법제화됨에 따라 온실가스 배출 관리 필요	<ul style="list-style-type: none"> · 국내 온실가스 배출량 및 예상 감축량을 산정하여 보고 · 온실가스 배출권 판매로 인한 재무성과 창출
풍수해 리스크	원재료 수급 안정화를 위하여 엘니뇨 현상, 한랭 현상 등 풍수해로 인한 농작물 피해 원화 필요	<ul style="list-style-type: none"> · 폭염 및 폭우 등으로 인한 영향 평가 시행 · 풍수해 사고 '0' 및 보험료율 감소
협력사 온실가스 배출 리스크	온실가스 배출권 거래제 본격 시행에 따라 협력사의 온실가스 배출 관리 필요	<ul style="list-style-type: none"> · 30여 개 협력사 배출량 산정 및 모니터링 시행 · 협력사 배출원 파악

온실가스 배출 관리

2019년 온실가스 배출량은 420,070tCO₂eq(원단위 0.121tCO₂e/제품톤)이며, 2018년 394,291tCO₂e (원단위 0.108tCO₂e/제품톤) 대비 증가하였습니다. 이는 진천BC 완공에 따라 온실가스 배출량이 증가하였으며, 2020년 가동 안정화를 위해 노력하고 있습니다.

그러나 CJ제일제당은 온실가스 감축계획을 수립하고, 이를 기반으로 실질적인 온실가스를 감축하고 있습니다. 2019년에는 36건의 온실가스 감축활동을 통해 총 3,829 tCO₂e의 온실가스 배출량을 감축하였습니다.

온실가스 배출량 통계

구분	단위	2017	2018	2019
직접 배출량 (Scope1)	tCO ₂	171,734	183,930	200,770
간접 배출량 (Scope2)	tCO ₂	192,225	210,361	219,320
배출량 합계	tCO ₂	363,942	394,291	420,070
온실가스 배출 원단위	tCO ₂ /톤	0.102	0.108	0.121
온실가스 감축량	(누적)tCO ₂	69,431	75,428	79,257
온실가스 감축 사례	(누적) 건	90	111	147

에너지 사용 감축

에너지사용 협의회 운영

에너지사용 협의회를 운영하여 본사의 에너지 저감 목표 및 추진방향을 각 사업장 별 에너지 혁신위원에게 전파하고, 각 혁신위원은 목표 달성을 여부 등에 대한 보고를 통해 유기적으로 에너지 사용량을 관리합니다.

에너지 사용 관리

2019년 에너지 사용량은 9,660TJ(원단위: 0.003TJ/제품-톤)으로 2018년 대비 증가하였습니다. 이는 진천BC 완공에 따라 에너지 사용량이 증가하였으며, 2020년 가동 안정화를 위해 노력하고 있습니다.

CJ제일제당은 에너지 절감을 위해 신재생에너지를 도입하고 있으며, 2019년에는 부산, 인천, 진천 등 5개 사업장으로 전년 보다 1개소 확대하였습니다.

에너지 소비량 통계

구분	단위	2017	2018	2019
연료 사용량	TJ	3,436	3,642	4,002
전기 사용량	TJ	3,802	4,331	4,410
스팀 사용량	TJ	1,165	1,255	1,270
에너지 사용량 합계	TJ	8,383	9,228	9,660
에너지 소비 원단위	TJ/톤	0.002	0.003	0.003
신재생 에너지 도입 사업장	(누적) 개소	3	4	5
신재생에너지 사용량	TJ	1,075	1,108	1,193
신재생에너지 사용 비율	%	12.79	12.01	12.24

ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

→ 환경성과

사회성과

경제성과

지배구조

APPENDIX

수자원 관리

수자원 리스크 관리

세척 및 멸균 공정 등의 운영에 따라 용수를 사용해야 하는 업의 특성상 물자원 리스크를 관리하고 있습니다. 원천수 관리 규정은 물론 폐수 관련 법규와 규정을 엄격히 준수하고 있습니다. 폐수 문제는 지역사회에 대한 부정적 영향으로 확대될 가능성이 매우 높다는 점을 인식하고, 더욱 엄격한 기준을 적용하여 관리하고 있습니다. 공장 신·증설 지역의 상류가 수자원 보호구역인 경우 비용 상승과 물류상의 어려움을 감수하더라도 수원의 오염 가능성으로부터 안전한 지역으로 재선정합니다. 또한, 폐수 재이용 및 재사용 시스템 투자를 확대하여 상수도 비용 상승 및 정부 정책에 따른 급수 제한 등 수자원 리스크에 대비하고 있습니다.

용수 사용량 관리

2019년 용수 사용량은 6,159천톤(원단위: 1.774톤/제품-톤)으로, 2018년 5,296천톤(원단위: 1.451톤/제품-톤) 대비 증가하였습니다. 이는 진천 BC 완공과 핫반, 만두, 김치 등 용수 다사용 제품의 생산량 증가가 주요한 원인이며, 2020년 가동 안정화를 위해 노력하고 있습니다.

용수 사용량 통계

구분	단위	2017	2018	2019
상수도 사용량 (공업+생활용수)	천톤	4,812	5,170	6,136
지하수 사용량	천톤	54	63	23
용수 사용량 합계	천톤	4,866	5,296	6,159
용수 사용 원단위	톤/제품톤	1.359	1.451	1.774

재생용수 사용 및 용수 재활용

2019년 재생용수 및 용수 재활용 총량은 349천톤으로 용수 사용량의 5.7%를 재활용하였습니다. 2018년 397천톤(재활용률 7.6%) 대비 소폭 감소하였습니다. 앞으로 재생 및 재활용 용수 사용량을 확대할 계획입니다.

용수 재활용 및 재사용 통계

구분	단위	2017	2018	2019
재생·재활용 용수 총량	천톤	297	397	349
용수 재활용률	%	6.1	7.6	5.7

폐기물 관리

2019년 폐수 배출량은 3,757천톤(원단위: 1.082톤/제품-톤)으로, 2018년 3,703천톤(원단위: 1.014톤/제품-톤) 대비 증가하였습니다. 이는 진천 BC 가동에 따른 용수 사용량 증가에 따라 폐수 배출량이 증가한 것이 주 원인입니다.

당사의 사업장에서 발생한 폐수는 자체 폐수처리장에서 처리한 후 방류하며, 방류된 처리수는 인근 하천으로 직접 방류하지 않고 지역 하수처리장에서 추가 처리함으로써 법적기준 대비 30% 이내 수준으로 최종 방류합니다. 인근 하천으로 직접 방류되는 처리수도 법적기준 대비 30% 이내 수준을 준수하여 주변 환경에 영향을 미치지 않고 있습니다.

폐수 배출량 통계

구분	단위	2017	2018	2019
폐수 배출량	천톤	3,280	3,703	3,757
폐수 배출 원단위	톤/제품톤	0.916	1.014	1.082

폐기물 관리

폐기물 발생 관리

2019년 폐기물 발생량은 59,014톤(원단위: 0.0170톤/제품-톤)이며, 2018년 57,591톤(원단위: 0.0157톤/제품-톤) 대비 증가하였습니다. 진천BC 완공에 따라 폐기물 발생량이 증가하였으며, 2020년 가동 안정화를 위해 노력하고 있습니다.

폐기물 배출량 통계

구분	단위	2017	2018	2019
폐기물	재활용	100	109	115
	소각	25	31	27
	매립	20	20	26
	기타	8	4	0
소계	톤	153	163	168
폐기물	재활용	48,161	50,399	50,698
	소각	5,800	6,751	7,795
	매립	229	278	353
	기타	-	-	-
소계	톤	54,190	57,428	58,845
합계	톤	54,343	57,591	59,014
폐기물 원단위	톤/제품톤	0.0152	0.0157	0.017

ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

→ 환경성과

사회성과

경제성과

지배구조

APPENDIX

기타 환경 관리

대기오염물질 관리

국내 사업장의 2019년 대기오염물질 발생량은 질소산화물 83.2톤, 황산화물 2.4톤, 먼지 52.8톤으로 총 138.4톤이며, 2018년 총 116톤 대비 증가하였습니다. 진천BC 완공에 따라 증가하였으며, 2020년 가동 안정화를 위해 노력하고 있습니다.

대기오염물질 배출량 통계

구분	단위	2017	2018	2019
NOx (질소산화물)	톤	228	66	83.2
SOx (황산화물)	톤	3	2	2.4
먼지	톤	59	48	52.8
합계	톤	290	116	138.4

해외 사업장 대기오염물질 관리

중국 국가환경보호부의 ‘대기오염물질 초기배출 기준’ 공표에 따라 당사 바이오 사업장인 중국 심양 공장과 요성 공장은 환경설비를 투자하였습니다. 그 결과 2018년 이후 질소산화물 및 황산화물, 분진 등 대기오염물질의 배출을 대폭 저감하였습니다.

중국사업장(요성,심양) 대기오염물질 배출

구분	단위	2017	2018	2019
NOx (질소산화물)	톤	329.4	236.3	118.6
SOx (황산화물)	톤	159.9	76.8	22.9
먼지	톤	31.1	16.6	8.9
합계	톤	520.4	329.7	150.4

중央 환경관리 시스템 구축

중央 환경관리 시스템을 구축하여 생산공정 운영 상 발생하는 수질 오염 지표인 COD(Chemical Oxygen Demand, 화학적 산소요구량), 대기오염물질인 질소산화물, 사업장 인근에 피해를 줄 수 있는 악취 발생 정도를 실시간으로 모니터링하여 관리하고 있습니다. 또한, 사고발생 시 사업장 주변에 미치는 영향을 최소화하기 위하여 유관기관과 정보를 공유하고 협력 네트워크를 구축하고 있습니다.

지속가능한 패키징 전략

CJ제일제당은 포장재로 인한 폐기물 저감과 지속가능한 환경을 위한 제품 정책의 일환으로 ‘지속가능한 패키징 전략’을 수립하였습니다. 이를 통해 친환경 포장재 사용 확대와 재생 불가능한 포장재를 감량하여 자원 낭비 최소화와 상생의 친환경 경제 확대에 기여하고자 합니다.



ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

환경성과

→ 사회성과

경제성과

지배구조

APPENDIX

사회성과

안전보건

안전경영 추진체계

CJ제일제당은 안전사고를 예방하고 건강한 일터를 만들기 위해 안전보건 관리에 만전을 기하고 있습니다. 임직원과 지역사회가 안전한 환경을 유지할 수 있도록 안전 리스크 인식부터 비상대응훈련 및 진단까지 선제적으로 관리하고 있습니다.

안전경영 추진 프로세스



안전 경영 활동 (환경안전 RISK MANAGEMENT DAY)

2019년에는 '환경안전 RM Day'의 일환으로 '끼임재해'를 최우선 리스크로 선정하고 이를 개선하기 위한 설비 보완 및 안전 가이드 설치 등의 방지 활동을 중점적으로 추진하였습니다. '환경안전 RM Day'는 사업장 3대 리스크 (환경 안전, 식품안전, 조직문화) 분야의 중대 사고를 근절하기 위한 CJ제일제당 고유의 현장 활동입니다.

이외에도 자동 소화설비 설치, 석면 함유개소 제거 등의 개선 활동을 통해 임직원이 안심하고 근무할 수 있는 업무환경을 조성하고 있습니다.

환경안전 2019 핵심 리스크 개선 활동

핵심리스크	2019년 성과	2020년 목표
끼임재해 개선	(누적) 대상 건수 1,307 (누적) 개선 건수 965	1,307 1,307
개선율	74%	100%
자동소화설비 설치	(누적) 대상 건수 104 (누적) 개선 건수 57	104 104
개선율	55%	100%
석면 함유개소 제거	(누적) 대상 건수 23,067 (누적) 개선 건수 19,210	23,067 20,760
개선율	83%	90%

그룹 안전의 날

CJ제일제당은 안전 위해 요소 제거를 위해 매년 100억원 이상 투자를 집행하고 있습니다. 대표이사를 비롯한 주요

경영진이 현장을 방문하여 직접 안전 실태를 점검하고, 점검 결과에 따라 안전 리스크 방지를 위한 투자 의사결정까지 진행하는 '그룹 안전의 날'을 운영하고 있습니다. 2019년에는 총 6회 진행하여 12건 33억원 상당의 안전 리스크 방지 투자를 집행함으로써 보다 안전한 사업장 환경을 조성하였습니다.

그룹안전의 날 의사결정 규모 및 건수

구분	단위	2017	2018	2019
전체 안전 리스크 투자 금액	억 원	142.1	145.5	102
그룹 안전의 날 결정된 투자 금액	억 원	34.9	108.4	33
의사결정 건수	건	9	14	12

안전보건 교육 및 훈련

각 사업장은 실제상황에 대비한 안전보건 훈련 및 작업 특성에 맞는 체계적인 안전교육을 통해 임직원의 안전의식을 제고하고 있으며, 이를 통해 발생 가능한 잠재리스크를 예방하고 있습니다.

주요 안전보건 교육 · 비상대응 훈련

안전보건 교육	비상대응 훈련
· 작업전 안전교육	· 화재대응 훈련
· 정기안전교육	· 유해위험물 누출 훈련
· 관리감독자 교육	· 비상대피훈련
· 신 · 전입사원 교육	· 고압가스 누출 대응 훈련
· 경영계획 적용	· 밀폐공간 구조훈련

ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

환경성과

→ 사회성과

경제성과

지배구조

APPENDIX

안전보건 대외인정

CJ제일제당은 한 해 동안 다양한 안전 및 보건 활동을 수행한 공로를 인정받아 외부 기관으로부터 총 4건의 표창과 우수상을 수상하였습니다.

안전보건 관련 수상 실적

사업장	수상월	수상명	수여 기관
인천2	‘19.11.	· 소방공로 표창	소방청
인천2	‘19.11.	· 사업장 금연활동 우수사례 발표대회 우수상	한국건강증진개발원
진천 BC	‘19.11.	· 화재예방 및 소방행정 발전 유공 표창	충청북도
부산	‘19.11.	· 화재예방 및 소방행정 발전 유공 표창	부산광역시

산업재해 발생 건수

2019년 업무상 부상 발생건수는 8건입니다. 근로 손실재해율은 0.2%로 낮은 수준을 유지하고 있지만, 향후 지속적인 안전경영 활동으로 한 명의 임직원도 업무상 부상, 질병, 사망사고가 발생하지 않도록 노력하겠습니다.

임직원 및 계약업체 산업재해 통계

구분	단위	2017	2018	2019
임직원	업무상 부상 발생건 수	건	3	7
	업무상 부상 발생율	%	0.141	0.193
	업무상 질병 발생율(OIFR) %		0	0
	근로손실재해율(LTIFR)* %		-	0.25
계약업체	업무상 부상 발생건 수	건	2	1
	업무상 부상 발생율	%	0.115	0.049
	근로손실 재해율(LTIFR) %		-	0.143

* 2019년부터 데이터 수집 및 산출 방식을 글로벌 기준에 따라 변경

임직원

인권보호 정책 수립



CJ제일제당은 전 임직원의 인권을 존중하며, UN 세계 인권선언 이행원칙, 각국 노동법 등 국제 인권 기준 및 노동 법규를 준수합니다. 이 같은 인권보호 의지를 반영하여 ‘CJ제일제당 인권선언’을 제정하고, 직장 윤리, 장애인 인식 개선 및 성희롱 예방 등 각종 교육을 통해 임직원의 참여의식을 제고하고 있습니다. 또한, 협력사 대상의 행동규범 및 가이드라인 제정을 통한 공급망 인권 보호에도 앞장서고 있습니다. 나아가 ‘직장내 괴롭힘 금지’ 법제화와 같은 정부 정책을 고려한 인권 가이드 개발 및 인권정책 고도화를 추진하고 있습니다.

인권경영도입 추진

2019년 당사뿐만 아니라 자회사, 협력사 대상 인권 리스크의 중요성을 인지하고 당사의 인권경영 추진 역량을 제고하고 있습니다. 인권경영도입 본격화를 위하여 전 임직원 대상 인권영향평가를 시행하였으며, 사업장 및 자회사 대상 사전 실사를 진행하였습니다. 해당 실사는 UN 인권보고 가이드라인, OECD 다국적 가이드라인 등의 기준을 맞춰 수립한 체크리스트를 활용하였습니다. 이를 통해 당사를 둘러싼 현황 및 잠재 인권이슈를 파악하였으며, 이를 기반으로 향후 인권경영 확대를 위한 이행체계를 구축해 나가고자 합니다.

다양성 존중

당사는 임직원의 채용 및 승진 등의 근무 과정에서 국적, 인종, 성별, 학력 등에 의한 차별이 없도록 하고 있습니다. 이에 장애인 및 보훈 대상자 등 다양한 인력을 매년 채용하고 있습니다. 2019년 장애인 및 보훈 대상자 등의 사회적 약자 채용은 2018년 대비 5.6% 증가하였습니다.

여성 임직원 연황

다양성을 존중하는 인재경영 추진에 따라 임원 및 관리직의 여성 비율이 지속적으로 증가하고 있습니다. 2019년과장급 이상 여성 임직원 비율은 18%로 전년비 3.6% 증가하였으며, 여성 임원 및 매출발생부서 내 여성 비율도 모두 증가하였습니다.

여성 임직원 현황

구분	단위	2017	2018	2019
여성 임원 비율	%	13.8	16.3	18.7
과장(G5) 이상 여성 비율	%	13.3	15.6	18.0
매출발생부서* 여성 비율	%	10.1	8.8	10.3

* 매출발생부서: 생산, 영업, 마케팅

ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

환경성과

→ 사회성과

경제성과

지배구조

APPENDIX

여성 리더십 강화

당사는 여성 채용 확대와 같은 단순한 성평등 추구에서 한 걸음 더 나아가 여성의 역량을 발휘하여 우수인재로 성장할 수 있도록 여성 리더십 강화 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 여성 관리자를 양성하고 핵심 직무에 배치하는 등 차별 없고 열린 조직문화 정착에 더욱 힘쓸 예정입니다.

CASE

'글로벌 여성리더 토크 콘서트' 개최

여성 리더십 강화 취지에 발맞추어 2019년에는 뉴질랜드 총리이자 UNDP 총재를 역임한 헨렌 클라크를 초빙하여 '글로벌 여성리더 토크 콘서트'를 개최하였습니다. 이 행사에는 CJ제일제당 여성 임직원을 비롯한 외부 초청인사 200여 명이 참석하여, 헨렌클라크와의 문답을 통해 여성 리더십을 함양하는 시간을 함께하였습니다.



행사포스터

인적 자본 현황

총 고용 인원은 CJ제일제당의 경영 현황 및 일자리 창출 현황을 보여주는 대표적인 지표입니다. 직원은 정규직 및 임시직으로 구성되어 있으며, 2019년 6,615명으로 전년 6,550명 대비 증가하였습니다. 정규직은 2018년 6,451명 대비 소폭 증가한 6,524명입니다. 이 중 여성 비율은 2019년 25%로 전년대비 3% 증가하였습니다. 기간제 및 임시직의 경우 2019년 기준 91명으로 정규직의 비중이 지속 증가하고 있습니다.

총 고용 현황

구분	단위	2017	2018	2019
총직원	남자	명	4,429	5,045
	여자	명	1,164	1,505
	합계	명	5,593	6,550
정규직	남자	명	4,381	4,999
	여자	명	1,080	1,452
	합계	명	5,461	6,451
기간제·임시직	남자	명	48	46
	여자	명	84	53
	합계	명	132	99
				91

단체 협약 현황

당사는 국제노동기구(ILO) 협약 및 국내 노동법에 의한 결사의 자유를 적극 보장합니다. 2019년 기준 73%의 임직원이 노사협의회에 속해 있으며, 각급 노사협의회 활동을 통해 구성원 고충 해결, 근무환경 및 복지 증진에 관한 활발한 의견개진은 물론 조직활성화를 위한 노력을 기울이고 있습니다.

노사협의회 참여 임직원 비율

구분	단위	2017	2018	2019
노사협의회 속한 임직원 비율	%	69.0	73.1	73.0

해외사업장 고용 현황

해외 근무자는 2019년 기준 20,698명이며, 이 중 주재원은 227명이고, 현지 채용자는 20,421명으로 전체의 98.7%입니다. 2019년 신규 현지 채용자는 5,590명으로 현지 지역사회 활성화에 기여하고 있습니다.

해외사업장 고용 현황

구분	단위	2017	2018	2019
근무	해외근무자	명	17,350	19,086
	주재원 수	명	285	322
	현지 채용자 수	명	17,065	18,764
해외 신규채용	현지 채용 비율	%	98.4	98.3
	명	3,817	2,396	5,590

ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

환경성과

→ 사회성과

경제성과

지배구조

APPENDIX

인재 채용 및 이직

공정하고 평등한 기회 제공을 통해 개인의 역량을 기반으로 인재를 채용하고 있습니다. 2019년 신규채용 임직원 수는 총 1,122명으로 어려운 대외여건 속에서도 지속적으로 많은 인원을 채용하고 있습니다. 2019년 총 이직 인원은 623명으로 전년대비 소폭 증가하였습니다.

신규채용 현황

구분	단위	2017	2018	2019
총 인원	명	942	1,559	1,122
연령별	30세 미만	명	751	1,147
신규 채용	30~50세	명	188	403
임직원 수	50세 초과	명	3	9
성별 신규	남성	명	707	1,204
채용 임직원 수	여성	명	235	355
			656	466

이직 및 퇴직 현황

구분	단위	2017	2018	2019
총 인원	명	445	538	623
연령별	30세 미만	명	196	329
이직 및 퇴직	30~50세	명	220	182
임직원 수	50세 초과	명	29	27
성별 이직 및	남성	명	318	424
퇴직 임직원 수	여성	명	127	114
			440	183

임직원 평가 및 보상

CJ제일제당은 법정 최저임금 기준(시급 기준)보나 높은 수준을 유지하고 있습니다. 2019년에는 법정 최저임금 대비 126%의 높은 수준을 유지하였으며, 임직원 보수 평균 금액은 56백만원입니다. CJ제일제당은 성별 및 지역에 따른 차별을 두지 않으며, 신입사원 기준 기본급은 동일합니다.

임직원 보수 현황

구분	단위	2017	2018	2019
법정 최저임금	원	6,470	7,530	8,350
신입사원	남성	원	8,175	9,756
임금	여성	원	8,175	9,756
비율	남성	%	126	130
	여성	%	126	130
			126	126

퇴직연금제도

구분	단위	2017	2018	2019
퇴직연금 운용 금액	억 원	2,507	3,196	2,885
가입인원	명	5,390	6,066	6,260

출산휴가 및 육아 휴직

임직원의 출산 및 육아 부담을 덜고자 임직원 자녀 대상 직장보육시설 운영은 물론 임산부 지원제도인 ‘맘제일 프로그램’ 등을 운영하고 있습니다. 이를 통해 임산부 전용 사원증과 임신부 전용 전자파 차단 담요 및 영양제를 제공하고 있습니다. 임신 위험기 근로시간 단축과 배우자 출산휴가 제공 등 임직원의 건강 관리와 출산 부담을 최소화하고 있습니다. 또한 출산 이후에도 신생아 돌봄 근로시간 단축, 자녀입학 돌봄휴가 및 근로시간 단축, 긴급 자녀 돌봄 근로시간 단축 등의 육아 지원을 통해 안정적인 업무 환경을 제공하고 있습니다.

출산 및 육아 휴직 사용자 수

구분	단위	2017	2018	2019
육아휴직	남성	명	198	238
대상인원	여성	명	82	96
육아휴직	남성	명	16	21
사용인원	여성	명	68	71
			77	77

육아 휴직 복귀율 및 복귀 후 유지율

구분	단위	2019
육아휴직 후 복귀율	남성	%
	여성	%
복귀 후 유지율	남성	%
(12개월 근속)	여성	%
		95

ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

환경성과

→ 사회성과

경제성과

지배구조

APPENDIX

직장 윤리 교육

전 임직원을 대상으로 성희롱 예방, 장애인 인식 개선 및 직장 내 괴롭힘 예방에 대해 교육하여 임직원의 직장 윤리의식을 제고하고 있습니다.

임직원 교육 참여 현황

구분	단위	2017	2018	2019
성희롱 예방교육	횟수	회	1	1
	대상자	명	5,705	6,726
	수료자	명	5,695	6,649
장애인 인식 개선교육	횟수	회	-	1
	대상자	명	-	6,591
	수료자	명	-	6,532
직장 내 괴롭힘 예방교육	횟수	회		1
	대상자	명		6,957
	수료자	명		6,858

정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율

CJ제일제당 모든 임직원은 정기적으로 성과 및 경력 개발을 위한 리뷰를 받고 있습니다.

정기적 성과평가 대상 근로자 비율

구분	단위	2017	2018	2019
정기 성과평가 받은 근로자 비율	남성	%	100	100
	여성	%	100	100

선진 조직문화 구축

임직원의 근무환경 개선 및 선진 조직문화 구축의 일환으로 RPA(Robotic Process Automation)를 도입하였습니다. RPA는 수작업으로 진행하던 반복 업무를 자동화하여 핵심 업무에 몰입하도록 하기 위한 프로젝트로 2019년에는 2018년에 발굴하여 적용한 100여 개의 과제를 안정적으로 운영하면서 20개의 업무효율화 과제를 추가로 발굴하여 자동화 및 효율화를 진행하였습니다. 나아가 업무지원 챗봇(Chatbot: AI 기반 자동응답)을 구축하여 임직원들의 단순반복 문의에 대한 응대시간을 절감하고 핵심업무에 몰입하도록 하였습니다. 또한 유연한 근무환경 조성을 위해 유연근무제 및 창의 휴가 등을 통해 직원 업무 몰입도 향상과 선진적 근무 여건을 조성하고 있습니다. 이 같은 노력의 결과로 2019년 임직원 만족도 조사 결과 78.7점을 기록하였습니다.

임직원 만족도 조사 결과

구분	단위	2017	2018	2019
임직원 만족도	점	79.5	81.8	78.7

업무효율 향상 지원 프로그램

구분 세부 프로그램

- 유연근무제 · 개인별 출퇴근 시간을 자유 조정하여 효율적, 집중적으로 근무하는 Flexible Time제
- 특정 기간 업무량 변화에 유연하게 대처하는 단력적 근무제
- 직무 특성에 따라 근무시간을 자유적으로 운영하는 재량근무제

창의휴가

- 전 임직원을 대상으로 5년마다 필수 휴가 2주, 개인 휴가 2주의 총 4주 사용을 권장하여 자기 계발 및 리프레시 기회 제공

소통 및 고충 처리

당사는 임직원의 고충 · 건의사항을 토대로 노사가 협력하여 임직원의 복지증진 및 회사 발전에 기여하고자, '열린협의회'(노사협의회)를 운영하고 있습니다. 각 사업장의 대리 및 사원급 전원이 참여하여 사원측 위원을 선출하고 있으며, 현재 약 100명(전체)의 사원측 협의회 위원이 소속된 사업장에서 활발히 활동하고 있습니다. 분기 단위로 경영측 위원과 정기 회의를 통해 직원의 근무환경 개선과 복리후생 증진, 생산성 및 업무몰입 향상, 조직 활성화 및 소통 증진 등에 대해 논의하고 있습니다. 이에 CEO Live Talk과 같은 공감경영의場, 조직간 Cross Workshop 등으로 소통과 공감을 위해 노력하였으며, 기존의 Golden Bridge 및 Golden Week 외에 Refresh-Day와 Leader-free Day를 추가하여 자유로운 휴가를 통한 일과 생활의 균형을 도모하였습니다. 또한 다양한 고충처리와 직장 내 괴롭힘 상담 채널을 상시 운영하여 직원의 고충이 신속하게 처리될 수 있도록 지원하고 있습니다.

ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

환경성과

→ 사회성과

경제성과

지배구조

APPENDIX

인재 육성

CJ제일제당은 신입사원부터 경영진까지 초격차 역량을 보유한 최고인재로 육성하고자 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 특히 핵심인재의 Global Mobility를 위한 Global 성장지원 프로그램을 적극 실행하고 있습니다. 2019년 1인당 총 교육시간은 52.2시간이며 금액으로 환산하면 130만원 수준입니다.

임직원 1인당 평균 교육 시간

구분	단위	2017	2018	2019
총 교육시간	시간	394,867	622,289	390,214
인당 교육시간	시간/명	72.3	90.6	52.2
총 교육비용	백만 원	5,836	11,150	9,995
인당 교육비용	백만 원/명	1.1	1.6	1.3

인재 육성 프로그램

프로그램명	세부내용
Excellence Strategy	경영전략 Case 학습 및 Insight 도출
Innovation Challenge	미래지향적 비즈니스 인사이트 발굴을 위한 액션러닝
Value Plus Mentoring	대리급 직원의 조직 내 성장비전 수립 지원
성장비전 워크샵	리더로서의 성장을 위한 진단 및 Action Plan수립
매니저 리더십 Build-up	리더십 다면피드백 및 디브리핑 이후 리더십 Skill 개발 기회 제공
직무교육과정	R&D, Tech, 마케팅, 영업 등 직무에 따른 역량향상 프로그램
신입사원 입문교육	경영철학 및 조직이해 · 학습 중심의 온보딩 교육 프로그램

글로벌 인재 육성 프로그램

프로그램명	세부내용
Global Voyage	신임 리더 대상 글로벌 주요 진출 국가 연수 프로그램
Global Knock	글로벌 연수 희망 직원이 어학연수, 글로벌 직무 교육 · 체험 등을 스스로 설계하여 진행할 수 있도록 지원하는 프로그램
Global Expert	미개척 전략 국가와 지역을 연구하는 프로그램
Global Leadership Course	해외 현지리더 경영역량 강화 프로그램 (중국 복단대)
e-AMP	해외 주재원 온라인 MBA프로그램
기타	사내어학과정, OPIc 인тен시브과정, 파견전 어학 인тен시브 과정, 파견전 과정 등

ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

환경성과

→ 사회성과

경제성과

지배구조

APPENDIX

사회공헌

사회공헌 추진 전략

1999년 업계 최초로 사회공헌 전담부서를 갖춘 이래 가장 잘 할 수 있고, 사회적 관심이 필요한 영역에서 지속적인 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 업과 연계한 식품 나눔 활동인 푸드뱅크 사업을 1998년부터 22년에 걸쳐 지속해오고 있으며, 아동 청소년의 꿈키움 지원과 문화인재 육성을 위해 CJ나눔재단과 CJ문화재단을 설립하였습니다. 2019년에는 건강과 안전, 지속가능한 환경의 공유가치를 창출하는 프로그램을 중점 추진 영역으로 선정하고, 관련된 사회공헌 활동을 하고 있습니다.

사회공헌 중점영역 선정



임직원 사회공헌 참여

CJ제일제당은 보유한 역량과 자원을 활용한 나눔봉사를 통해 지역사회 발전에 기여하고, CJ경영철학 실천과 사회적 책임을 다하는 기업시민으로 자리매김하고자 합니다. 2019년에는 임직원 4,907명이 총 3.4만 시간의 나눔봉사를 진행하였습니다. 2020년에는 햇반가드닝, 찬찬찬 등 업과 연계한 나눔봉사를 중점적으로 추진할 계획입니다.

자원봉사

구분	단위	2017	2018	2019
자원봉사 참여 시간	시간	38,824	40,501	34,097
자원봉사 참여 인원	명	4,763	5,521	4,907
인당 참여 시간	시간/명	8.2	7.3	6.9
참여율	%	85	86	74

기업시민 자선활동

CJ제일제당의 2019년 자선기부액은 15.7억원으로 2018년 7.6억원 대비 증가하였습니다. 자선기부 외에 지역사회에 대한 투자와 상업적 투자 등을 수행하고 있으며, 세부금액은 아래 표와 같습니다.

기업시민 자선활동

구분	단위	2017	2018	2019
자선기부	억 원	48.7	7.6	15.7
지역사회 투자	억 원	151.4	136.1	177.5
상업적 투자	억 원	16	5.5	7.0
합계	억 원	216.1	149.2	200.2
영업이익 대비	%	9	5	10

정책 기부금 관련 전사 운영제도

CJ제일제당은 법인 또는 단체의 정치자금 기부를 금지하는 국내 정치자금법 제6장 31조(기부의 제한)를 엄격히 준수하며, 직접적으로 정책 형성에 영향을 미치는 정치 자금, 선거 자금, 특정 정치 단체 및 정당의 로비성 자금을 제공하지 않습니다. 단, 정치적 중립성이 보장되는 협회 등에 대한 지원을 통해 지역사회 및 산업 발전에 기여하고자 하며, 2019년 집행한 협회 지원비는 약 1,550백만 원입니다. 산업 특성상 가공대우의 안정적 공급 및 제분관련 신기술 트렌드 파악과 관련 자문을 구하고자 대우가공협회, 제분공업 협회에 참여하고 있습니다. 2018년 기부금 집행절차를 강화하기 위하여 CJ그룹 ‘사회공헌협의회’, CJ제일제당 ‘사회공헌 위원회’를 설치하여 비용 집행의 목적 공정성 및 투명성을 강화해 나가고 있습니다.

주요 유관 협회 지출 내역

구분	단위	2019
(사)전국경제인연합회	백만원	305
한국제분공업협회	백만원	262
한국대우가공협회	백만원	254
서울상공회의소	백만원	103
(사)한국경영자총협회	백만원	77

ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

환경성과

→ 사회성과

경제성과

지배구조

APPENDIX

건강과 안전

찬찬찬 프로젝트



당사는 CJ나눔재단과 함께 미혼한부모 가정의 안정적인 자립과 아동의 건강한 성장을 지원하고자 찬찬찬 프로젝트를 운영하고 있습니다.

찬찬찬 프로젝트는 미혼 한부모 가정에 당사 제품을 활용하여 정성과 영양을 담아 직접 조리한 반찬을 지원하는 활동으로 180여 명의 임직원이 600여 명의 미혼 한부모 가정에 전달하였습니다.

아동건강 연계 프로그램



당사는 아토피 피부 질환 개선을 돋는 BYO유산균 제품을 활용하여 아토피로 어려움을 겪는 아이들을 위한 활동을 진행하고 있습니다. 가족과 함께하는 ‘아토피 안심캠프’를 통해 BYO유산균 제품의 전달 뿐만 아니라 자연에서 1박 2일 간의 캠핑을 통해 몸과 마음의 면역력을 높이고, 가족과 소통하는 시간을 만들고 있습니다. 향후 취약계층 아동의 건강 증진을 위해 다양한 프로그램으로 확대할 계획입니다.

재난·재해 긴급 구호 식품 지원



당사는 재난·재해로 어려움을 겪는 국민들이 안정적으로 식사할 수 있도록 당사 제품으로 구성된 긴급 구호 식품을 지원하고 있습니다.

신속하게 피해지역에 전달할 수 있도록 재난구호협회와 함께 긴급 지원 체계를 갖추었고, 2019년 발생한 강원도 산불 피해 국민에게 50백만원 상당의 긴급 구호 식품을 제공하였습니다.

씨제이 나눔냉장고



당사는 먹거리 취약계층의 결식과 영양부족을 해결하고자 식품나눔 프로그램인 ‘씨제이 나눔 냉장고’를 2019년 9 월 신규 런칭했습니다. 자립노숙인 지원센터에 당사 제품을 기부해 냉장고를 운영함으로써, 음식 조리에 어려움을 겪는 자립 노숙인이 안정되고 건강한 식사를 할 수 있도록 지원하였습니다. 이를 통해 결식 예방은 물론 자립의지 고취에도 기여하였습니다.

지속가능한 환경

햇반가드닝 – 플라스틱 폐기물 자원순환주기 연장



당사는 버려진 햇반 용기와 목재 파렛트를 재활용 (Upcycling) 하여 실내용 수직정원 (화분)을 만들어 지역 아동센터에 기부하는 활동인 ‘햇반가드닝’을 운영하고 있습니다. 2019년에는 772명의 임직원이 참여해 135개의 실내수직정원을 만들어 지역아동 센터에 전달하여 환경개선에 기여하였습니다.

CJ더 나눔마켓



먹을 수는 있으나 판매 할 수 없는 제품을 필요 한 기관에 전달함으로써 식품폐기기에 따른 환경 부하를 줄이고 있습니다. 특히, 장애인에게 일자리를 제공하는 굿윌스토어에 전달하여 장애인의 경제적 자립에도 기여하고 있습니다. 2019년 16억 원 상당을 기부하여 식품폐기물 314톤을 저감하고 120여 명의 장애인 고용 안정에 기여하였습니다.

ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

환경성과

사회성과

→ 경제성과

지배구조

APPENDIX

경제성과

고객

고객의 소리(VOC) 관리

고객의 의견을 수렴하는 기준의 정형화된 고객 관리를 넘어 고객 의견에 대해 피드백하는 고객제안-개선책임제를 운영하고 있습니다. VOC(Voice of Customer)를 통해 접수된 고객의 의견을 분석하여 개선과제를 도출하고 개선사항을 적용하여 해당 고객에게 피드백하고 있습니다.

의사소통 채널 다양화

CJ제일제당 고객행복센터는 고객과의 원활한 소통을 위한 의사소통 방안을 고민하고 있습니다. 기존의 전화, 홈페이지 및 SNS(페이스북)에 한정하지 않고, 챗봇을 이용한 온라인 상담과 Blossom Campus 현장 견학 등 편리하고 만족할 수 있는 의사소통 창구를 마련하였습니다. 또한 새로운 Trend에 맞는 SNS(카카오톡 및 Youtube 등)로의 확장을 검토하고 있습니다.

고객감동을 위한 ‘귀높이’ 소통

전화 너머의 고객과 ‘귀높이’ 소통을 위하여 사업 부문별로 전문지식을 보유한 상담 조직을 구성하여 제조 공장 견학, 조리실습, 지식포럼 등을 진행하고 있습니다. 신제품과 VOC 접수가 많은 제품의 경우 임직원이 고객 입장에서 직접 조리하며, 고객에게 발생 가능한 애로사항을 체감함으로써 실질적인 개선을 하고 있습니다. 또한 지식포럼을 통해 소비자 이슈 및 관심도가 높은 정보를 미리 인지하여 공감대 형성을 통해 고객의 눈높이에서 충분히 공감할 수 있도록 노력하고 있습니다.

고객 만족도 관리

고객 응대 서비스의 품질 향상을 위하여 내부 및 외부 평가기관을 통해 정기적으로 고객만족지수(CSI)를 평가하고 있습니다. 고객의 불만족 항목을 분석하고, 이를 개선하여 고객 서비스 품질을 관리하고 있습니다. 2019년에는 외부기관 고객만족도 조사에서 95.9점으로 역대 최고점을 획득하였습니다. 높은 점수에 안주하지 않고 고객 불만족 해소에 중점을 둔 고객만족활동을 지속적으로 추진할 예정입니다.

고객만족도 조사 결과

(단위 : 점)

구분	2017	2018	2019
한국능률협회 주관 만족도 조사	93.3	92.1	95.9
CJ텔레닉스 만족도 조사	92.9	91.9	94.9
‘만족’이상을 선택한 고객 비율	97%	94%	100%

임직원 소비자 VOC 체험 활동

소비자중심경영 향상의 일환으로 2015년부터 시작한 CJ제일제당 ‘임직원 VOC 체험’활동은 직원이 고객의 소리를 직접 청취하고 상담을 체험하는 활동입니다. 임직원이 직접 고객의 목소리를 듣고 상담하면서 고객의 요구사항을 더욱 정확하게 파악하고 이를 바탕으로 각자의 직무에서 소비자 니즈를 충족시키기 위해 노력하고 있습니다. 2019년에는 임원 및 온라인 사업 담당자까지 참여대상을 확대하고, 온보딩 및 심화과정으로 프로그램을 세분화하여 맞춤형 소비자 체험활동을 수행하였습니다.

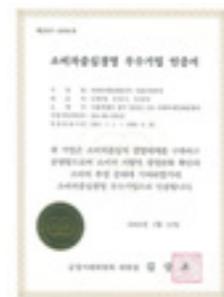
소비자중심경영(CCM*) 재인증 획득

CJ제일제당은 2015년 소비자중심경영 인증을 최초 획득하였으며, 2017년에는 CJ제일제당의 안정적 VOC운영과 소비자불만 해결시스템의 우수성을 인정받아 재인증을 획득하고 우수기업사례로 선정되었습니다. 이러한 역량을 기반으로 협력사의 소비자중심경영 인증 획득을 지원하는 등 선도 기업으로서의 역할 또한 충실히 수행하고 있습니다. 2019년에는 소비자중심경영 재인증을 획득하였으며, 앞으로도 협력사의 인증 획득을 지속 지원할 예정입니다.

* CCM : Consumer Centered Management

소비자중심경영 내재화

전 임직원의 소비자중심 마인드 함양을 위해 매월 소비자 중심경영 컨텐츠를 배포하고 게시하여 지속적으로 교육하고 있습니다. 또한, 매년 12월 3일 소비자의 날을 ‘CCM-Day’로 지정하여 CJ제일제당의 소비자중심경영 활동을 공감할 수 있도록 소비자 대상 온라인 퀴즈 이벤트와 임직원 대상 리마인드 교육을 하고 있습니다.



CJ제일제당 소비자중심경영 인증서

ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

환경성과

사회성과

→ 경제성과

지배구조

APPENDIX

공급망 관리

공정거래 질서 확립

CJ제일제당은 공정한 거래 및 질서 준수가 기업의 지속 가능한 성장을 위한 초석임을 인식하고 공정거래 질서 확립을 위해 노력하고 있습니다. 2019년에는 ‘부정 협력 회사 처리에 관한 규정’을 개정하여 뇌물 및 금품수수와 가격담합 등의 불공정 거래에 대한 사전 예방을 강화하고, 불공정 거래의 처리 기준을 구체화하였습니다. 2020년에는 구매관리 규정 등 관련 규정과 지침을 검토 및 개정하여 공정거래 질서 체계를 지속적으로 보강할 예정입니다.

하도급 거래 심의위원회 운영

협력사 관련 주요 안건 및 활동에 대해 매월 정기적으로 내부심의위원회를 통해 보고하고 있습니다. 내부심의위원회는 식품구매담당 임원 주관 하에 재무담당, 법무담당, CSV경영팀, 식품SCM(Supply Chain Management) 등 관련 부서가 참여하고 있습니다.

CJ제일제당 하도급 거래 내부심의위원회



협력업체 심의위원회 신설

협력업체의 부정행위에 대한 심의와 거래 중지 절차를 객관적이고 공정하게 진행하기 위해 ‘협력업체 심의위원회 운영 지침’을 2020년 1월 제정하였습니다. 불공정 사항 발생 시 식품구매담당을 위원장으로 하는 ‘협력업체 심의위원회’를 개최하여 협력업체의 공정거래 위반 사실 확인부터 처벌 수위 결정, 거래 중단 통보 등을 심의합니다.

공정거래 시스템 구축

CJ제일제당은 구매정보시스템(CJSRM*)을 구축하고, 사내 전산망과 실시간으로 연동하여 협력업체의 발주, 물품수령, 검사결과통지 등 공정거래위원회에서 권고하는 서면을 자동 발급하고 있으며, 하도급거래 서면 관리 시스템기능(서면관리대장)을 추가하여 협력사와 단가 조정, 단가 결정 합의서를 전자계약으로 체결하여 관리하고 있습니다.

*SRM: Supplier Relationship Management

하도급거래 서면 관리 시스템



협력사 행동규범 전파

협력사 행동규범

지속가능경영을 협력사에 전파하고, 관련 리스크 방지를 위해 협력사 행동규범을 제정하고, 이에 대한 가이드라인을 마련하였습니다. 협력사 행동규범은 윤리, 인권, 안전, 환경 분야로 구성되어 있으며 이해관계자가 언제든 열람할 수 있도록 당사 홈페이지와 CJ동반성장포털을 통해 공개하고 있습니다.

협력사 및 핵심 협력사 관리

원재료 구매와 관련된 협력사는 품질안전담당의 실사 평가를 바탕으로 엄선하고 있습니다. 평가 결과 부적격으로 평가된 협력사의 경우 사안의 중대성 및 횟수를 기준으로 페널티를 부여하고 있습니다. 또한, CJ제일제당의 비즈니스 연속성을 고려하여 협력사의 연간 거래 규모, 대체 조달 가능성, 지속가능성 등을 기준으로 핵심 협력사를 구분하여 관리하고 있습니다.

협력사 지속가능성 평가 및 진단

당사는 협력사 선정 및 평가에 있어 지속가능성 요소를 포함하고 있으며 관련 내용은 표준계약서에 명시하고 있습니다. 당사는 식품원료 공급에 있어 주요하게 고려되는 품질, 안전, 재무 건전성뿐만 아니라 공정한 거래질서 준수 및 윤리적 기업문화 정착을 위한 윤리실천 항목을 포함하여 정기적으로 관리하고 있습니다. 추후 전략과제로서 공급망의 지속가능성 확보를 위한 지속가능 공급망 체계를 구축할 예정입니다.

ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

환경성과

사회성과

→ 경제성과

지배구조

APPENDIX

동반성장

CJ제일제당 상생협력 추진

CJ제일제당은 CJ그룹의 동반성장 철학을 기반으로 공급망의 역량 강화를 위한 상생활동을 추진하고 있습니다. 이를 통해 건강과 안전한 먹거리를 제공하는 가치를 창출하고자 합니다. 2011년 즐거운동행 도입과 2015년 CJ브리딩(주) 설립 등 공급망과의 상생을 끊임없이 모색하고 있습니다. 상생협력의 주요 성과는 대표이사 평가에 반영함으로써, 사업의 성장과 공유가치 창출 극대화를 도모하고 있습니다. 금융, 기술 지원과 같은 단순 지원에서 더 나아가, 회사와 공급망이 모두 Win-Win하는 모델을 구축하여 국가와 사회에 기여하고자 합니다.

CJ제일제당 상생의 발자취

- 식품안전상생협회 설립
- 즐거운동행 브랜드 런칭
- 상생펀드 조성(총 452억)
- 협력사 무상자금 지원
- CJ파트너스클럽 운영 지원
- 구매전략협의체 운영
- 상생VOC 운영
- 지속가능한 팜유(RSPO) 조달 도입
- 성과공유제
- 동반성장 투자재원 출연

~2014

- HACCP 인증 지원
- 식품업계 최초 동반성장 최우수 등급 획득
- 상생펀드 30억 추가 조성(총 512억 규모)

2016

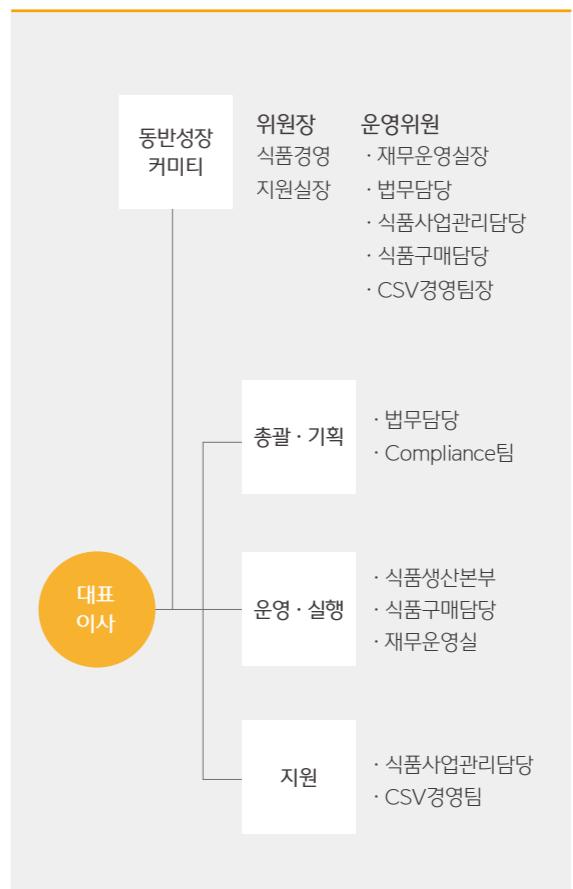
CJ파트너스클럽

CJ파트너스클럽은 CJ그룹 창업정신인 공존공영 정신을 바탕으로 CJ제일제당과 협력사 간의 원활한 협력관계를 지향하며, 공동 기술개발 등을 통해 상호이익 증진과 건전한 발전을 도모하고 있습니다. CJ제일제당 창업 이후 ‘협당회’로 시작되었으며, 1989년 ‘CJ파트너스클럽’으로 명칭을 변경하고 효율적인 조직운영을 위해 분과별로 조직을 구성하여 운영하고 있습니다.

동반성장커미티 운영

CJ제일제당은 대표이사와 구매, 재무, 법무, 생산 등 회사의 주요 임원이 참여하는 동반성장 추진 커미티를 운영하고 있습니다. 이를 통해 동반성장과 관련한 주요 안건을 논의하며, CJ파트너스클럽 모임을 개최하여 협력중소기업의 고충을 청취하고 개선사항을 도출하고 있습니다.

동반성장커미티 조직도



2015

- 신제품개발지원 사업
- CJ브리딩 설립(농업 CSV 모델)
- 동반성장커미티 정례화(월 1회)

2017

- 내일채움공제 지원
(협력사 고용안정 지원)
- 협력사 행동규범 가이드라인 발간
- 소비자중심경영(CCM) 인증 지원

2018

- 식품업계 최초 동반성장지수 4년 연속 최우수 등급
- 대·중소기업간 임금격차 해소 운동 공동 협약
- 협력사 복리후생(온라인몰 프라임 권한 무상 부여) 지원 확대

2019

ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

환경성과

사회성과

→ 경제성과

지배구조

APPENDIX

협력중소기업 동반성장 지원 프로그램

협력중소기업에 실질적인 도움이 되는 다양한 동반성장 프로그램을 통해 교육 훈련, 자금 및 기술 지원을 비롯하여 품질위생지원을 하고 있습니다. 또한, 2017년에는 대기업 최초로 ‘내일채움공제’를 도입하여 협력중소기업의 고용안정과 임금격차 해소에 기여하고 있습니다. 또한 CJ제일제당은 ‘대·중소기업 상생협력을 통한 임금격차 해소 운동’ 공동 협약을 통해 협력사를 대상으로 저금리대출, 내일채움공제 인원 확대, 협력사 직원 복리후생 제공 등을 지원하고 있습니다.

중소기업 동반성장 지원 프로그램

프로그램	내용	단위	2017	2018	2019
교육	원가, 품질, 식품안전, 환경, 법령교육 등 기초이론교육	개 사	443	437	417
훈련					
자금	기준금리 대비 약 1~1.5%	억 원	482	512	518
지원	수준의 저리 자금대출 지원을 위한 상생펀드 조성				
기술 지원	협력중소기업과 신제품 출시 및 제품 리뉴얼을 위해 CJ제일제당 보유 기술 이전	건	313	336	195
품질 위생 지원	정기방문·현장진단 관리, HACCP 도입 및 간접, 현장관리 등 역량 향상	시간	6,416	3,560	3,432
고용 안정 지원	민간기업 최초 ‘내일채움공제’ 도입으로 협력사의 고용안정과 임금 격차 해소 기여*	개 사 (명)	5 (10)	15 (25)	20 (46)

* CJ파트너스클럽 협력사 10% 대상, 5년간 약 1억 원 지원

공급망 중장기 KPI

공급망 KPI	단위	2019년 성과	중장기목표
신용평가기관 연계 공급망 관리	개사	789	‘20년: 1,000 ‘22년: 1,500
내일채움공제 지원	명	44	‘20년: 71 ‘22년: 125
협력사 안전경영 컨설팅	개사	14	‘20년: 14 ‘22년: 16

농가 동반성장 지원

저성장, 고령화 이슈에 직면해 있는 농가 문제를 해결하기 위하여 종자 전문 법인인 CJ브리딩(주)을 설립하였습니다. CJ브리딩(주)은 ‘우수 생명자원(종자) 육성을 통한 미래 생명과학 산업 실현’이라는 비전을 바탕으로 우수한 종자 개발, 계약재배, 교육, 수확 후 관리 등 농업 관련 사업을 수행하여 공동화, 노령화, 저소득 성장 등 여러 농업문제 해결하고 동반성장 가능한 모델을 구현하고 있습니다.

농업 생산교육

작물 재배 시 실용적이고 전문적인 정보를 전달하고 농업 효율 증대를 목표로 농가 대상 생산교육을 진행합니다. 교육에서는 농가 방문 생육 점검, 전문지식 교육, 애로사항 청취, 네트워킹 기회 등을 제공하고 있습니다.

농가 동반성장 지원 프로그램

프로그램	내용	단위	2017	2018	2019
종자 개발	종자개발을 통해 미래 우수제품 가능성 및 사회적가치 향상에 기여	누계	3	5	5
현장지도	지역별 연 1~2회 집체교육 및 개별교육을 통한 농가 순회	시간	1,920	2,540	2,000
계약 재배	농가 판로확보 및 매출 안정화	ha	381	827	1,362

기타 경제 성과

지적 재산권 관리

2019년 지적재산권 신규 출원은 총 922 건으로, 이 중 149 건이 국내 실적입니다.

지적재산권 현황

내용	단위	2017	2018	2019
신규 출원 건수	건 (국내)	527 (171)	738 (168)	922 (149)
특허 보유 건수	건 (국내)	2,448 (666)	3,149 (747)	3,825 (783)

현지 구매

현지 공급업체 구매 금액은 28,084억 원으로 전체 구매금액의 84%를 구매하고 있습니다.

경제적 가치 창출과 배분

2019년 CJ제일제당이 창출한 경제적 가치와 배분 현황은 다음과 같습니다.

경제적 가치 창출과 배분

내용	단위	2017	2018	2019
주주	억 원	425	561	561
임직원(임금 및 복지)	억 원	8,456	9,041	10,306
정부(세금)	억 원	1,917	4,024	1,474
지역사회(기부금)	억 원	585	830	269
협력사(구매비용)	억 원	53,996	50,348	70,311

ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

환경성과

사회성과

경제성과

→ 지배구조

APPENDIX

지배구조

윤리경영

CJ제일제당 윤리경영 체계 구축

CJ그룹 경영철학의 핵심가치인 ‘정직’과 Compliance Culture를 바탕으로 그룹 차원의 윤리경영 체계를 확립하여 이행하고 있습니다. CJ제일제당은 2019년 준법경영위원회 설립, 자율준수관리자 임명, Compliance Coordinator 강화식 등 실질적인 윤리경영 수행 시스템을 구축하였습니다. 또한 임직원 업무에 필요한 규제 정보 제공과 리스크를 관리하기 위한 가이드라인 및 매뉴얼이 포함된 ‘Compliance Management System’을 마련하여 CJ제일제당의 윤리경영 체계를 더욱 강화하였습니다.

CJ그룹 윤리경영 체계 정비

CJ그룹은 그룹 모범 행동강령을 정립하고, CJ제일제당을 포함한 8개 계열사의 2020년 법무·Compliance 임원 성과평가에 Compliance를 반영하는 등 각 그룹사의 윤리경영 실행력 확보와 책임의식 강화를 추진하고 있습니다. 이에 당사는 그룹의 방향성과 일치하도록 ‘윤리행동 규정’을 개정하였습니다.

CJ제일제당 준법경영위원회



COMPLIANCE COORDINATOR 운영

Compliance Coordinator는 CJ제일제당의 구성원 기반 컴플라이언스 자율 준수 문화입니다. 별도의 양성 교육을 통해 선임된 각 부서의 Compliance Coordinator는 Compliance 가이드라인 전파 및 자가진단을 통한 개선 활동 등을 수행합니다. 2019년에는 조직 내 규제 동향 및 Compliance 교육 프로세스를 정립하여 윤리경영 내재화에 앞장서고 있습니다.

윤리경영 체크리스트

이해관계자와 업무를 진행하면서 발생할 수 있는 리스크를 중심으로 불공정 거래 관행을 근절하기 위한 자가평가 체크리스트를 제공하고 있습니다. ‘業의 본질적 특성’을 반영한 Compliance 리스크를 유형화하고, 리스크 별 중요성 평가 및 대상부서 매칭을 통해 전 벌류체인에서 준법 리스크를 관리할 수 있도록 지속 보완해나갈 예정입니다.

Compliance Management System

사업장 윤리경영 모니터링

윤리경영 현황을 점검하고 정보보호 관련 법률 등 주요 문제 사항에 대한 프로세스 개선점을 도출하고자 국내외 사업장을 대상으로 정기적인 경영진단을 시행하고 있습니다. 2019년에는 식품영업본부, 온라인사업담당, BIO사업부문과 유럽법인 및 중국 요성법인의 법규 및 관리실태 점검을 통해 주요사항에 대해 개선하고 재발방지대책을 마련하였습니다.

COMPLIANCE 전담조직 평가

CJ제일제당의 Compliance 전담조직을 대상으로 계획 수립, 리더십, 조직, 리스크 관리, 교육 및 성과의 6개 항목에 대한 Compliance 평가를 수행하였습니다. 이를 통해 CJ제일제당 윤리경영의 현주소를 객관적으로 파악하고, 이를 개선하여 체계적인 윤리경영 시스템을 구축하고 있습니다.

ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

환경성과

사회성과

경제성과

→ 지배구조

APPENDIX

윤리경영 커뮤니케이션

CJ제일제당은 다양한 커뮤니케이션 채널을 이용하여 당사 및 협력사 임직원 등 내·외부 이해관계자에게 윤리경영을 전파하고 있습니다. 대표이사의 준법경영 의지 천명으로 기업 전반에 윤리경영 방향성을 제시하고, Compliance 뉴스레터 및 웹툰, Quiz, 동영상 배포 등 임직원에게 친숙한 방식을 활용하여 윤리경영 문화가 자연스럽게 정착 되도록 노력하고 있습니다.

윤리경영 커뮤니케이션 채널



임직원 윤리경영 커뮤니케이션 다양화



1. 임직원 Compliance Quiz



2. Compliance 웹툰



3. 사내방송 (준법경영위원회)



4. Compliance 교육

2019년 윤리경영 교육 현황

임직원이 업무를 수행하며 법규를 준수하고, 윤리경영 의식을 제고하기 위해 전 임직원을 대상으로 윤리경영 교육을 하고 있습니다. 2019년에는 7,900여 명의 국내외 임직원을 대상으로 윤리교육을 수행하였으며, 하도급법과 같이 리스크가 높은 분야에 대해서는 별도 교육을 편성하여 종점적으로 관리하고 있습니다. 또한 각 부서에 배치된 Compliance Coordinator를 대상으로 하도급 및 대리점법 전달 교육을 실시하여 각 부서에 규제 정보를 효과적으로 전파할 수 있도록 조치하였습니다.

2019년 윤리교육 수행 현황

구분	내용	참석인원
국내외 Compliance 교육	<ul style="list-style-type: none"> · 全 임직원 대상 Compliance 온라인 교육 · 유럽법인 임직원 대상 교육 · 중국 요성법인 임직원 대상 교육 	6,970 명
공정거래법 관련 교육	<ul style="list-style-type: none"> · 신규·전입직원에 대한 공정거래법, 부당지원행위 · 자회사 대상 계열사간 부당지원행위 · 경력입사자 대상 공정거래법 등 공정위 소관법률 	39 명
하도급법 관련 교육	<ul style="list-style-type: none"> · 구매업무 담당자 대상 하도급법 · 연구소 대상 기술탈취규제 및 기술 자료 관리 절차 · 사업장 및 설비 개발 담당자 대상 신규 설비 개발 시 기술탈취 유의사항 	801 명
Compliance Coordinator 관련 교육	<ul style="list-style-type: none"> · Compliance Coordinator 대상 하도급 및 대리점법 위반행위 및 규제정보 전달 교육 	27 명

ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

환경성과

사회성과

경제성과

→ 지배구조

APPENDIX

이사회

이사회 현황

CJ제일제당 이사회는 주주를 포함한 다양한 이해관계자를 대변하며, 회사의 장기적인 성장을 위한 주요 경영 현안을 감독 및 의결하고 있습니다. 이사회는 전략적 의사결정을 돋기 위해 성별, 인종, 종교, 국적, 문화적 배경 등의 다양성 및 독립성을 고려하여 사내이사 3인과 사외이사 4인으로 구성하고 있습니다. 임기는 3년을 보장하며, 재임기간 중 활동에 대한 평가를 거쳐 재임여부를 결정하고 있습니다.

▣ 기업지배구조보고서

이사회 의사결정 체계

효율적인 이사회 진행을 위해 대표이사가 의장직을 겸직하고 있으며, 상법에 의거 사외이사가 과반수 이상을 차지하고 있으며, 모든 이사에게 동등한 발언 기회를 제공하여 객관성을 확보하고 있습니다. 또한 이사회는 대내외 커뮤니케이션 채널을 통해 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 기업의 주요 현안을 파악하고, 객관적이고 균형감 있는 의사결정에 기여하고 있습니다.

이사회 구성

(2020년 4월 기준, ●: 위원장, ○: 위원)

구분	성명	직책	성별	최초 선임일	이사회 내 위원회			
					감사위원회	사외이사 후보추천위원회	내부거래위원회	보상위원회
사내 이사	손경식	현 CJ(주) 대표이사	남	2007.9.		●		
	강신호	현 CJ제일제당(주) 대표이사	남	2018.3.		○		
	최은석	현 CJ(주) 경영전략총괄	남	2020.3.		○		
사외 이사	김종창	현 카이스트 경영대학 교수	남	2019.3.	●	○	○	○
	김태윤	현 한양대학교 행정학과 교수	남	2019.3.	○	●	○	○
	이시욱	현 KDI 국제대학원 교수	남	2019.3.	○	○	●	○
	윤정환	현 서울대학교병원 내과 교수	남	2020.3.	○	○	○	○

사외이사의 독립성

사외이사 후보자는 이사회와 사외이사 후보추천위원회가 선정하여 주주총회에 선임안으로 상정하며, 사외이사 후보추천위원회는 사외이사 4인 전원으로 운영하여 사외이사가 총 위원의 과반수가 되도록 하였습니다. 사외이사는 상법 제382조의 독립성 판단 기준에 의거하여 독립성을 관리하고 있습니다. 또한 감사위원회 및 내부거래위원회의 경우에도 전원을 사외이사로 구성하고 있습니다.

사외이사 독립성 판단 기준

(독립성 결격, 상법 제 382조)

- 지난 5년간 CJ제일제당 및 CJ그룹 계열사의 임직원 등 고용관계가 없는 자
- 최대주주의 배우자 및 직계 존속·비속이 아닌 자
- 최대주주와 관계된 조직의 임직원 등 고용관계에 있지 않은 자
- 현재 CJ제일제당의 임직원의 배우자 및 직계 존속·비속이 아닌 자
- CJ제일제당의 자회사의 임직원이 아닌 자
- CJ제일제당과 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 조직의 임직원이 아닌 자
- CJ제일제당의 임직원이 겸직하고 있는 조직의 임직원이 아닌 자

사외이사의 전문성

급변하는 경영환경에서 전략적 판단을 위해 이사회의 전문성이 요구됩니다. CJ제일제당은 사외이사의 전문성 확보를 위해 선정과정에서 다양한 분야의 전문 지식과 실무경험을 종합적으로 고려하여 선임하고 있습니다. 이를 통해 회사 경영을 객관적 시각으로 모니터링, 견제 및 조언할 수 있도록 합니다.

ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

환경성과

사회성과

경제성과

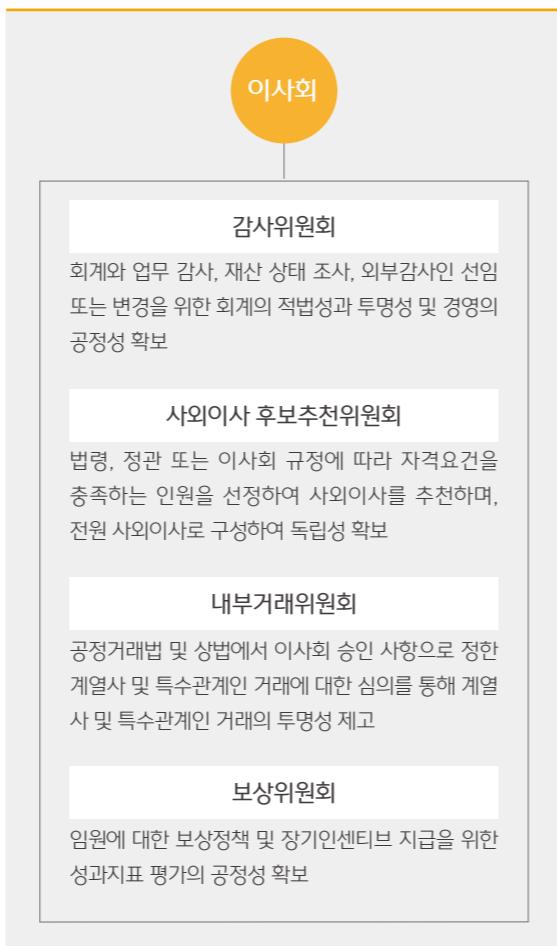
→ 지배구조

APPENDIX

이사회 내 위원회

기업 지배구조의 독립성, 투명성 및 공정성을 확보할 수 있도록 이사회 내 감사위원회, 사외이사 후보추천위원회, 보상위원회, 내부거래 위원회를 운영하고 있습니다. 내부거래위원회는 기업 경영의 투명성을 제고하고 기업의 사회적 책임 준수를 강화하기 위해 2019년 신설한 위원회입니다.

이사회 내 위원회 구성



이사회 운영 현황

이사회는 연간 운영계획에 따라 정기적으로 개최되며, 필요 시 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 2019년에는 총 11회의 이사회를 개최하여 총 26건의 안건에 대해 논의하였습니다. 사외이사의 참석률은 95.12%였으며, 자세한 사항에 대해서는 사업보고서 및 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

이사회 활동

구분	단위	2017	2018	2019
총 이사회 개최 횟수	회	9	11	11
논의 안건 수	건	27	34	26

이사회 참석률

구분	단위	2017	2018	2019
사내이사 참석률	%	85.2	87.9	93.9
사외이사 참석률	%	94.5	100	95.1

※요구되는 이사회 참석률 51.0%

이사회 주식 보유 현황

2020년 기준 당사 주식을 소유하는 경영진(사내이사)은 총 3명으로, 세부 인원 및 보유 현황은 다음과 같습니다.

이사회 주식 보유 현황

(2020년 4월 기준)

구분	성명		
주식보유 경영진 (사내이사)	손경식 5,500주	강신호 300주	최은석 0주

이사회 평가

사외이사의 보수는 각 사외이사의 개별 실적을 바탕으로 공정하게 평가하고 있으며, 그 결과를 보수 및 재선임 시 반영하고 있습니다. 이사회는 주요 경영진에 대한 보수정책을 주주 및 장기적 이해와 일치하도록 설계하여 그 내역을 투명하게 공시하고 있습니다. 경영진의 활동내용에 대해서는 매출, 영업이익 등으로 구성된 계량지표와 리더십, 핵심역량 구축 정도, 기타 회사에 대한 기여도 등을 포함하여 객관적이고 종합적인 기준으로 평가하고 있습니다.

이사회 보상

2019년 말 기준 이사회 구성원 7인에 대한 보수지급 총액은 57.3 억원입니다.

2019년 이사회 보수 지급 현황

구분	단위	사내이사	사외이사	총계
인원수	명	3	4	7
보수총액	백만 원	5,470	262	5,732

ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

환경성과

사회성과

경제성과

→ 지배구조

APPENDIX

리스크 관리

전사 리스크 관리

환경, 산업안전, 품질, 공정 등 16개 세부 분야별 발생 가능한 리스크를 대상으로 심각성 등급에 따라서 세 단계로 구분하여 대응하고 있습니다. 중대리스크로 판단될 경우 전사 위기대응 본부를 운영하여 24간 이내 보고하고, 신속하게 조치할 수 있도록 전사 리스크 관리 체계를 구축하고 있습니다.

전사 위기대응 본부



리스크 관리 프로세스

CJ제일제당은 리스크 관리 통합 프로세스를 통해 보고 리스크 발생 및 최초 인지 단계부터 조치 및 대응에 이르기까지 체계의 혼선 및 지연을 방지하며, 효율적인 대응을 통해 리스크 손실이 최소화 되도록 노력하고 있습니다.

리스크 관리 체계



잠재리스크 관리

현재의 경영활동에서 발생할 수 있는 재무 및 비재무적 리스크를 파악할 뿐 아니라 미래의 사업에 중요한 영향을 미칠 것으로 예상되는 잠재 리스크를 정의하고 있습니다. 이를 기반으로 전 사업장에서 발생가능한 잠재리스크를 도출하고, 그 영향을 최소화하기 위해 관리 조직을 통해 면밀하게 분석 및 대응하고 있습니다.

잠재 리스크의 정의 및 관리

잠재 리스크	정의 및 영향	관리 조직	관리 정책
원재료 가격 급변 리스크	주요 원재료 가격 급변에 따라 공급 및 원가 리스크가 발생할 수 있으며, 이는 손익에 영향을 미칠 수 있음	Global구매전략실 식품구매담당	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 가격 모니터링 시스템 구축 정량적 시황지표 모니터링 정성적 뉴스 모니터링
환율 리스크 관리	환율 변동으로 인하여 불확실성 증가와 더불어 손익에 변동이 발생할 수 있음	재무전략실	<ul style="list-style-type: none"> 매칭을 통한 환노출 축소를 우선 실행하여 외환 위험을 축소 잔여 노출은 내부 외환관리 규정에 따라 선물환 등 파생상품을 통해 헤지 투기 목적 외환관리 업급
환경안전 법규, 정책 변경 리스크	사업장에 적용되는 환경안전 법규, 정책 변경에 대한 사전 대응이 미흡할 경우 법적 리스크가 발생할 수 있으며, 사업장 가동에도 영향을 미칠 수 있음	안전경영팀 식품생산본부 BIO엔지니어링담당	<ul style="list-style-type: none"> 전사 법규 모니터링 체계 구축 입법예고 단계부터 당사 적용사항·변경점을 확인하여 사전 적용 검토 및 대응
사업장 안전 리스크	제조 사업장에서 발생가능한 5대 리스크를(환경, 화재, 산업(중대)재해, 건강장애, 전기요인) 정의하고 있으며, 관련 사고로 인한 사회와 임직원의 기업 신뢰도에 영향을 미칠 수 있음	안전경영팀 식품생산본부 BIO엔지니어링담당	<ul style="list-style-type: none"> 대형사고 중심 사업장별 Risk Top 관리체계 구축 SDR(Safety Design Review) 강화 운영 안전행동원칙 설정 '노 스텝? 노 터치!' 전염병 예방관리 단계별 수행
인구구조의 변화	1인 가구 및 여성 근로자 증가 등 인구구조 변화는 식품사업 전반에 영향을 끼치며, 변화되는 트렌드를 바탕으로 고객의 니즈를 반영한 제품 출시가 필요함	식품브랜드 마케팅담당	<ul style="list-style-type: none"> 건강과 편의 추구가 반영된 HMR 신제품 개발 HMR 제품 프리미엄화 전략 추진 Trend 예측 기반 Next HMR 진화 추진

ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

환경성과

사회성과

경제성과

→ 지배구조

APPENDIX

정보보안 리스크 관리

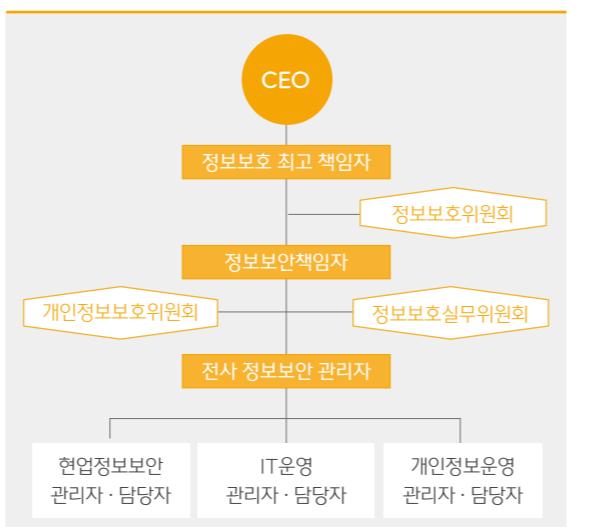
정보보안 리스크 관리

사이버 보안 위협이 증가함에 따라 소비자의 개인정보 및 기업정보를 보호하기 위한 정보보안의 중요성이 증가하고 있습니다. CJ제일제당은 정보보안 관리 체계를 구축하여 국내 및 해외 표준 제도와 규격에 부합하는 정보보호 활동을 추진하고 있습니다. 전사 및 사업부문별로 전담 보안담당자를 지정하여 취약점을 진단하고 보안솔루션을 구축하여 강력한 정보보안 활동을 추진하고 있습니다.

정보보호 전담조직 구성

2019년 6월 ‘정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률’ 개정에 따라 CISO(Chief Information Security Officer)를 지정하여 과학기술정보통신부 신고를 마쳤습니다. 또한, 대표이사 직속의 정보보안 전담조직을 신설하여 정보보호 관리체계 수립 및 관리·운영 업무를 수행하고 있습니다.

정보보호 조직체계



정보보안 관리체계 인증

2016년 CJ THE MARKET 매출액 100억 초과로 ‘정보보호 관리체계’(ISMS) 인증 취득 의무대상으로 지정되었습니다. 이에 2016년 최초 인증을 취득하였으며, 2017년과 2018년에는 당사의 정보보안 자체 역량으로 인증을 유지하였습니다. 2019년 ISMS 유효기간 만료일이 도래하여 정보보안 관리체계뿐만 아니라 개인정보 관리체계까지 범위를 확대한 ISMS-P* 인증을 취득하였습니다.

*ISMS-P(Personal Information & Information Security Management System): 기업 및 조직이 보유하고 있는 기업 정보, 개인 정보 등의 중요한 정보와 인프라 시설이 안전하고 신뢰성 있게 관리되고 있음을 국가 공인 인증 기관으로부터 심사를 받아 보증 받는 제도



CJ제일제당 정보보안 관리체계



정보보안 인식 제고 캠페인

임직원의 보안 인식을 제고하고, 자발적 정보보안 활동을 도모하고자 정보보안 교육 및 보안 인식 강화 프로그램을 추진하고 있습니다. 이를 기반으로 임직원이 준수해야 할 정보보호 규정 및 활동을 인지하고, 유의사항을 한눈에 파악할 수 있도록 전파하고 있습니다. 임직원의 보안 인식에 대한 이해도 향상을 통해 정보보안 리스크를 사전 예방하도록 지속적인 활동을 추진할 예정입니다.

정보보안 인식제고 프로그램 사례



ESG FACTBOOK

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

환경성과

사회성과

경제성과

→ 지배구조

APPENDIX

조세 리스크 관리

조세 리스크 관리



조세정책

CJ제일제당은 조세 법규와 제도를 준수하고 조세 리스크를 적극적으로 관리하기 위해 노력하고 있습니다. 세무 정책과 규정을 바탕으로 'CJ제일제당 조세정책'을 수립하여 엄격히 준수하고 있으며, 국가로부터 공인된 전문관리자를 선임하여 철저히 관리하고 있습니다.

조세 리스크 관리 프로세스

조세 리스크에 사전 대응하기 위해 사업을 수행하는 각 국가의 조세 법규 및 정보를 관리하는 자체 프로세스를 보유하고 있습니다. 이에 따라 국가별 세법의 차이점을 인지하고 리스크 방지를 위해 조세당국과 긴밀히 교류하고 있습니다.

조세 리스크 관리 프로세스



납세의 의무 이행

CJ제일제당은 국내를 넘어 미국, 중국, 베트남, 인도네시아 등 세계 각지에서 사업을 운영하고 있으며, 각 국가별 세법에 따라 납부하여야 할 세액을 정확히 신고 및 납부하고 있습니다. 또한 납세의 투명성을 보장하기 위하여 법인세, 이연법인세 및 유효세율과 관련된 세부 사항은 감사보고서를 통해 전자공시시스템에 공개하고 있습니다. 특히 자산과 부채의 회계와 세무 차이로 발생하는 일시적 차이에 대해 항목별로 상세히 설명하여 공개하고 있습니다. CJ제일제당 개별 법인 기준으로 발생한 2019년 법인세 비용은 809억 원이며, 국가별 법인세 비용은 아래 표와 같습니다.

2019년 국가별 법인세 비용

(단위: 억 원)

구분	세전이익			법인세			세율	유효세율	
	2018	2019	전년비	2018	2019	전년비		2018	2019
대한민국 ¹⁾	12,491	-567	-13,058	3,141 ²⁾	60 ³⁾	-3,081	27.5%	25%	N/A ⁴⁾
인도네시아	416	67	-349	206	153	-53	25%	50%	228%
미국	99	608	509	-10	180	190	21%	-10%	30%
중국	785	1,334	549	142	256	114	25%	18%	19%
베트남	280	25	-255	40	-4	-44	20%	14%	-16%
기타	62	136	74	91	164	73	-	147%	121%
총계 ⁵⁾	14,133	1,603	-12,530	3,610	809	-2,801	-	26%	50%

1) 국내 자회사 포함

2) 2018년 CJ제일제당 개별 법인 기준 납부세액: 2,692억원

3) 2019년 CJ제일제당 개별 법인 기준 납부세액: 601억원

4) 대한민국은 세전이익 (-)에도 법인세 비용이 발생하여 유효세율을 표시하지 않음

5) 각 지역법인의 개별 보고서상 세전이익 및 법인세를 합산한 금액이므로 CJ제일제당 연결기준 사업보고상의 세전이익 및 법인세 금액과 상이함



APPENDIX

- 58. 재무정보
- 59. GRI 대조표
- 63. 제3자 검증 성명서
- 65. 대외인정

APPENDIX

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

→ 재무정보

GRI 대조표

제3자 검증 성명서

대외인정

재무정보

연결 포괄손익계산서

구분	단위	2017	2018	2019
매출액	천 원	16,477,174,023	18,670,059,989	22,352,462,296
매출원가	천 원	12,922,488,246	15,126,473,806	18,069,283,521
매출총이익	천 원	3,554,685,777	3,543,586,183	4,283,178,775
판매비와 관리비	천 원	2,778,110,536	2,710,876,503	3,386,320,902
영업이익	천 원	776,575,241	832,709,680	896,857,873
기타이익	천 원	-254,398,401	719,523,533	-213,134,022
금융수익	천 원	535,861,443	240,115,302	304,234,107
금융원가	천 원	469,101,848	492,701,318	666,692,923
공동기업 및 관계기업 손익	천 원	-4,607,686	-5,461,144	17,526,474
법인세비용차감전순이익	천 원	584,328,749	1,294,186,053	338,791,509
법인세비용	천 원	171,531,006	368,797,428	147,763,206
당기순이익	천 원	412,797,743	925,388,625	191,028,303
기타포괄손익	천 원	-465,141,292	-36,329,758	-165,218,166
총포괄손익	천 원	-52,343,549	889,058,867	356,246,469

연결 재무제표

구분	단위	2017	2018	2019
유동자산	천 원	4,959,963,993	5,520,191,585	7,433,652,074
매각예정으로 분류된 처분집단의 자산	천 원	3,504,356	2,245,917	509,387,147
비유동자산	천 원	11,904,655,546	13,974,585,382	18,337,593,130
자산총계	천 원	16,868,123,895	19,497,022,884	26,280,632,351
유동부채	천 원	5,496,914,149	6,680,407,860	8,202,238,119
비유동부채	천 원	5,227,356,411	5,508,402,934	8,596,913,812
부채총계	천 원	10,724,270,560	12,188,810,794	16,799,151,931
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	천 원	3,374,920,309	4,782,822,965	4,880,879,268
자본금	천 원	72,520,905	81,908,095	81,908,095
자본잉여금	천 원	925,143,916	1,540,987,319	1,540,987,319
기타자본구성요소	천 원	-526,166,831	-534,397,639	-528,381,781
이익잉여금	천 원	2,903,422,319	3,694,325,190	3,786,365,635
비지배지분	천 원	2,768,933,026	2,525,389,125	4,600,601,152
자본총계	천 원	6,143,853,335	7,308,212,090	9,481,480,420

APPENDIX**LETTER FROM CEO****1. OVERVIEW****2. SUSTAINABLE IMPACT****3. MATERIAL ISSUES****4. ESG FACTBOOK****APPENDIX**

재무정보

→ GRI 대조표

제3자 검증 성명서

대외인정

GRI 대조표**UNIVERSAL STANDARDS (GRI 100)**

GRI STANDARDS	공개	지표	페이지	비고
조직 프로필	102-1	조직 명칭	7	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	7, 8, 11, 12	
	102-3	본사의 위치	7	
	102-4	사업 지역	10	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	-	홈페이지 참조
	102-6	시장 영역	10	
	102-7	조직의 규모	7	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	7, 51	
	102-9	조직의 공급망	11, 12	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	11, 12	
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	54, 55, 56	
	102-12	외부 이니셔티브	15, 20, 64	
	102-13	협회 멤버쉽	65	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	4	
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	4	
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	6, 9, 14	
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	42, 50, 51	
거버넌스	102-18	지배구조	14, 52, 53	
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	52, 53	
	102-23	최고의사결정기구의 의장	52, 53	
	102-24	최고의사결정기구 추천 및 선정	52, 53	
	102-28	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	52, 53	
	102-32	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	14	
	102-33	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	14, 52, 53	
	102-35	보상 정책	52, 53	
	102-36	보수 결정 절차	52, 53	
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	16	
	102-41	단체협약	40	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	16	
	102-43	이해관계자 참여 방식	16, 17	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	16, 17, 18	

APPENDIX

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

재무정보

→ GRI 대조표

제3자 검증 성명서

대외인정

GRI STANDARDS	공개	지표	페이지	비고
보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	-	사업보고서 참고
	102-46	보고 내용 및 토픽 경계 정의	2	
	102-47	중요토픽 리스트	17, 18	
	102-48	정보의 재기술	-	해당사항 없음
	102-49	보고의 변화	2	
	102-50	보고 기간	2	
	102-51	가장 최근 보고 일자	2	
	102-52	보고 주기	2	
	102-53	보고서에 대한 문의처	2	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2	
경영 접근법	102-55	GRI 인덱스	59, 60, 61, 62	
	102-56	외부 검증	63	
	103-1	Material Topic과 그 경계에 대한 설명	22, 26, 30	
	103-2	경영 접근법과 그 구성 요소	22, 26, 30	
	103-3	경영방침 평가	22, 26, 30	

ECONOMIC PERFORMANCE (GRI 200)

GRI STANDARDS	공개	지표	페이지	비고
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	10, 49, 56	
시장지위	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	41	
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	44, 45, 48, 49	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	44, 45	
조달관행	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	49	
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	50, 51	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	50, 51	
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	-	관련사례 없음

APPENDIX

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

재무정보

→ GRI 대조표

제3자 검증 성명서

대외인정

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE (GRI 300)					
GRI STANDARDS	공개	지표	페이지	비고	
원재료	301-1	사용된 원료의 종량과 부피	34		
	301-2	사용된 원료 중 재생 원료의 투입	28		
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	35		
	302-3	에너지 집약도	35		
	302-4	에너지 소비 절감	35		
용수 및 폐수	303-1	공유자원으로서의 물과의 상호작용	36		
	303-2	용수 배출 관련 영향 관리	36		
	303-3	용수 취수	36		
	303-4	용수 배출	36		
	303-5	용수 소비	36		
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	35		
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	35		
	305-4	온실가스 배출 집약도	35		
	305-5	온실가스 배출 감축	28, 35		
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출	-	해당사항 없음	
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	37		
폐수 및 폐기물	306-1	수질 및 목적지에 따른 폐수 배출	36		
	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	36		
	306-3	중대한 유출	-	관련 사례 없음	
	306-4	유해폐기물 운송	-	해당사항 없음	
공급업체 환경평가	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	-	관련사례 없음	

APPENDIX

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

재무정보

→ GRI 대조표

제3자 검증 성명서

대외인정

SOCIAL PERFORMANCE (GRI 400)

GRI STANDARDS	공개	지표	페이지	비고
고용	401-1	신규채용과이직	41	
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	42	
	401-3	육아휴직	41	
노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	40	
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리 시스템 운영	38	
	403-4	산업 보건 서비스	38	
	403-5	산업 보건 및 안전에 관한 근로자 참여, 협의 및 의사 소통	38, 39	
	403-6	임직원의 건강 증진	39	
	403-9	업무관련 상해	38, 39	
	403-10	업무관련 질병	38, 39	
	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	43	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 자원을 위한 프로그램	43	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	42	
	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	39, 40	
인권	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	41	
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	39, 42	
	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 별전프로그램 운영 비율	44, 45	
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	23	100%
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	-	관련 사례 없음
마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	23, 26, 27, 28	CJ제일제당 홈페이지
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	-	관련 사례 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	-	관련 사례 없음
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	관련 사례 없음
컴플라이언스	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	-	관련 사례 없음

G4 SECTOR DISCLOSURE (FOOD PROCESSING)

GRI STANDARDS	공개	지표	페이지	비고
조달관행	FP1	회사의 조달 정책을 준수하는 공급망으로부터의 제품 구매	47	
동물복지	FP10	동물의 신체적 변형 및 마취제 사용 관련 정책	34	지속가능한 원재료 조달 정책
고객 안전보건	FP12	항생제, 소염제, 호르몬제, 성장 촉진제 등의 사용 관련 정책	34	지속가능한 원재료 조달 정책
	FP5	식품안전경영시스템 인증을 받은 사업장에서 생산된 제품 및 서비스 정보와 라벨링	23	
	FP6	포화지방, 트랜스지방, 나이트륨, 설탕 함량을 줄인 제품의 판매	24	
	FP7	제품의 영양 증진을 위한 첨가물 (식이섬유, 비타민, 미네랄, 피토케미컬, 기능성 식품 첨가제 등)을 함유한 제품의 판매	24, 25	

APPENDIX

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

재무정보

GRI 대조표

→ 제3자 검증 성명서

대외인정

제3자 검증 성명서

서문

DNV GL 그룹의 일원인 주식회사 디엔브이지엘비즈니스어슈어런스코리아 (이하, “DNV GL”)는 CJ 제일제당 주식회사(이하, “CJ 제일제당”)의 ‘지속가능경영보고서 2019’ (이하 “보고서”)에 대해 독립적인 제 3 자 검증을 수행하도록 요청 받았습니다. CJ 제일제당은 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL 의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 검증은 DNV GL 에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다.

검증 범위 및 방법

DNV GL 은 물류사업을 제외한 CJ 제일제당으로부터 생성된 2019 년도 비재무 데이터 및 지속가능경영 관련 데이터를 토대로 AA1000 AccountAbility Principles (AA1000 AP) 2018 에서 제시하고 있는 4 대 원칙의 적용 정도 및 지속가능성 성과 정보의 품질에 대한 평가를 실시하였습니다. 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요 주제에 연결된 GRI Standards 의 Topic-specific disclosure 는 다음과 같음을 확인하였습니다.

번호	중요 주제	GRI 보고지표
1	고객 건강을 고려한 제품 및 서비스 개발	416-1
2	친환경 패키징 생태계 조성	416-1
3	경제적 가치 창출 다각화	203-1

검증 활동은 국제적 검증 규격을 반영한 DNV GL 의 지속가능경영 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustain™ (Version 5)¹⁾ 과 AA1000 Assurance Standard (AA1000AS, 2008) with 2018 Addendum 에 따라 Type1 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 진행되었습니다. 일부 특정 성과정보에 대해서는 Type 2 방법을 적용하였습니다. 검증은 2019 년 3 월부터 5 월까지 실시되었으며, CJ 제일제당(본사)에서 이루어졌습니다. 검증 활동은 샘플링을 기반으로 아래와 같이 실시되었습니다.

- 보고서 문구 및 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리 시스템, 정보의 흐름 및 통제의 견고성 평가
- CJ 제일제당(본사) 주요 부서의 담당자들과 면담
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터 베이스, 전산 관리 시스템 등의 테스트
- 중대성 평가 결과 검토

1) DNV GL 의 VeriSustain™ 은 DNV GL 홈페이지 (www.dnvg.com)에서 확인 가능

제한사항

보고서에 명시된 CJ 제일제당의 중요한 통제권이 영향을 미치지 않는 자회사, 관련 회사, 공급업체, 협력사 및 제 3 자의 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL 은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. CJ 제일제당의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시된 자료, 그리고 CJ 제일제당의 홈페이지(www.cj.co.kr)에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다. 데이터 검증은 CJ 제일제당에서 수집한 데이터에 대해 질의, 분석 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 근거 확인이 실시되었습니다. 검증팀은 경제 성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하였습니다. 또한, 환경 및 사회 데이터의 경우 취합 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다. 본 검증 성명서는 계약에 따라 CJ 제일제당의 경영진을 위해 발행된 것이며, DNV GL 은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다. CJ 제일제당은 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL 의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정합니다.

결론

검증활동을 수행한 결과, DNV GL 은 중대성 측면에서 CJ 제일제당의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항도 발견하지 못하였습니다. 추가적으로 AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙에 대한 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙 (The Principle of Inclusivity)

CJ 제일제당은 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 공급망, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고, 다양한 채널을 활용해 전사 차원 혹은 개별 부서 단위의 이해관계자 참여 활동을 실시하고 있습니다. 이해관계자 소통 채널을 활용하여 이해관계자별 주요 이슈를 파악하고, 관련 부서에서 해당 이슈와 관련된 활동의 효과성, 결과, 영향에 대한 분석 활동까지 꼭넓게 수행하고 있습니다. 또한 각 이해관계자별 전담 조직을 구성하여 이해관계자 참여 및 공유가치 창출 활동이 CJ 제일제당의 전반적인 경영 활동 개선으로 이어질 수 있도록 관리 · 운영되고 있습니다.

중대성 원칙 (The Principle of Materiality)

CJ 제일제당은 보고서 작성성을 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. 지속가능경영 국제 표준 분석, 미디어 조사, 선진기업 벤치마킹, 내부 경영목표 및 지속가능경영 이슈 분석 등内外부 이슈를 분석하여 총 36 개의 지속가능경영 이슈 풀을 구성하였습니다. 구성된 이슈 풀을 바탕으로 내·외부 이해관계자 설문, 전문가

APPENDIX

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

재무정보

GRI 대조표

→ 제3자 검증 성명서

대외인정

평가 등을 통해 비즈니스 영향도와 사회적 관심도 측면의 중요도를 평가하여 최종 3 개의 핵심 이슈를 선정하였습니다. CJ 제일제당은 핵심 이슈에 대하여 지속가능경영 측면에서 주요하게 관리하고자 하는 7 개의 중요 보고 주제를 설정하였으며, 이에 대한 경영접근 방식, 주요 성과를 제시하고 있습니다. 심사팀은 평가 프로세스 내 경영진 강조사향, 최근 산업계의 대내외적 이슈, 기업 내부적으로 높게 판단하고 있는 리스크 등이 반영되었음을 확인했습니다.

대응성 원칙 (The Principle of Responsiveness)

CJ 제일제당 보고서는 이해관계자들에게 CJ 제일제당의 지향점 및 핵심 공유가치를 설명함으로써 CJ 제일제당의 지속가능경영에 대한 이해를 돋고 있습니다. 더불어, 보고서는 보고 기간 동안의 지속가능성 측면 중요 이슈에 대한 회사의 관리방법과 2019년 주요 성과 및 활동 내역을 공개하고 있으며, 보고 기준에 따라 정보가 비교가능하며, 포괄적이고 정확하게 공시하고 있습니다. 또한 CJ 제일제당은 2019년 1월부터 경영혁신 활동인 CBP(Challenge Beyond Possibility)를 도입하여 ESG 영역에 대한 활동을 강화해 나가고 있습니다.

영향성 원칙 (The Principle of Impact)

보고서는 종대성 평가를 통해 파악된 중요 주제들의 직간접 영향에 대해 기술하고 있습니다. CJ 제일제당은 제품 및 서비스, 의사결정 등에 따른 영향을 식별하고 있으며, 이는 회사의 전략 과제와도 연계되어 있음을 확인했습니다. 다만 향후 제품 및 서비스의 영향에 대한 정량화된 형태의 공시 비율을 확대하여 이해관계자 및 조직에 대한 영향 평가의 균형적인 측면을 보완할 것을 권고드립니다.

특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 (Reliability of Specific sustainability performance information)

DNV GL은 상기에 기술된 바와 같이 CJ 제일제당의 보고서가 AA1000AP(2018)의 원칙을 따르고 있는지에 대해 평가 (Type 1 검증)를 한 것에 더해, 용수사용량, 폐기물 발생량, 산재율에 대한 검증을 실시하였습니다 (Type 2 검증). 정보/데이터의 검증을 위해 해당 담당자와의 면담을 실시하고, 데이터 처리 프로세스에 대해 설명을 듣고, 수집 및 가공 프로세스, 근거 문서 및 기록을 확인하였습니다. 검증 결과로 판단하였을 때, 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 발견되지 않았습니다. CJ 제일제당은 신뢰할 수 있는 방식과 데이터로 지속가능성 성과의 출처와 의미를 설명할 수 있으며, 관련 데이터는 식별 가능하고 추적 가능하였습니다.

적격성 및 독립성

DNV GL은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 컴플라이언스 방침을 적용하고, 윤리적 요구사항, 전문 표준 및 관련 법규를 준수하기 위하여 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리 시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 검증 기간 중 DNV GL의 윤리행동강령²⁾을 준수하였고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립적으로 검증을 수행하였습니다. 본 검증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립 심사팀에서 실시하였습니다. DNV GL은 본 성명서를 제외하고 보고서 작성에 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. DNV GL은 검증 과정에서 인터뷰 대상자들에 대해 공정성을 유지하였으며, CJ 제일제당 보고서 검증 업무에 독립성이나 공정성에 영향을 줄 만한 어떠한 서비스도 제공하지 않았습니다.

2) DNV GL 윤리행동강령은 DNV GL 홈페이지(www.dnvg.com)에서 확인 가능

2020년 6월

대한민국, 서울

이 장섭 대표이사

(주)디엔브이지엘비즈니스어슈어런스코리아



APPENDIX

LETTER FROM CEO

1. OVERVIEW

2. SUSTAINABLE IMPACT

3. MATERIAL ISSUES

4. ESG FACTBOOK

APPENDIX

재무정보

GRI 대조표

제3자 검증 성명서

→ 대외인정

대외인정

일시	수상명	수여기관
2019년 1월	2019 아시아소비자대상 산업통상자원부 장관상	산업통상자원부
2019년 6월	동반성장지수 최우수 등급 (4년 연속)	동반성장위원회
2019년 6월	대기오염물질 총량관리 자발적 협약 이행 평가 우수 사업장 (인천2공장)	수도권대기환경청
2019년 6월	환경보전 유공 표창 (진천BC)	충청북도
2019년 7월	<글로벌 지속가능기업, 브랜드> 100대 기업, 브랜드 선정 (CJ제일제당, bibigo)	UN SDGs
2019년 7월	2019년 대한민국 일자리 으뜸기업	고용노동부
2019년 9월	국가보훈대상자 일자리 마련 감사패	국가보훈처
2019년 10월	제 4회 아시아여성지수 대상, 고용노동부 장관상	고용노동부
2019년 10월	글로벌 스탠다드 경영대상 지속가능경영부문 대상	한국경영인증원
2019년 10월	UN지속가능개발목표경영지수(SDGBI) '글로벌지수' 최우수 그룹 선정	UN SDGs
2019년 10월	소셜아이어워즈 인스타그램혁신대상 (CJ제일제당)	한국인터넷전문가협회
2019년 10월	소셜아이어워즈 마케팅혁신대상 (비비고)	한국인터넷전문가협회
2019년 10월	소셜아이어워즈 기업페이스북 부문 대상 (CJ제일제당)	한국인터넷전문가협회
2019년 10월	소셜아이어워즈 인스타그램 부문 대상 (고메)	한국인터넷전문가협회
2019년 10월	소셜아이어워즈 인스타그램 부문 최우수상 (쁘띠첼)	한국인터넷전문가협회
2019년 10월	소셜아이어워즈 인스타그램 부문 최우수상 (CJ키친다이어리)	한국인터넷전문가협회
2019년 11월	대한민국 사랑받는 기업 정부포상 한국표준협회 회장상	산업통상자원부, 중소벤처기업부
2019년 11월	소방공로 표창 (인천2공장)	소방청
2019년 11월	사업장 금연활동 우수사례 발표대회 우수상 (인천2공장)	한국건강증진개발원
2019년 11월	화재예방 및 소방행정 발전 유공 표창 (진천BC)	충청북도
2019년 11월	화재예방 및 소방행정 발전 유공 표창 (부산공장)	부산광역시
2019년 11월	제 9회 그린 패키징 최우수상 (비비고파우치)	한국환경포장진흥원
2019년 11월	자발적 상생협력 유공 표창	중소벤처기업부
2019년 12월	지역 환경보전 유공 표창 (논산공장)	금강유역환경청
2019년 12월	지역 환경보전 유공 표창 (부산공장)	낙동강유역환경청
2019년 12월	웹어워즈 서비스 이노베이션 대상	한국인터넷전문가협회
2019년 12월	동반성장 공로자 표창	동반성장위원회
2019년 12월	공정거래 협약 이행 최우수 기업 및 개인 표창	공정거래위원회
2020년 1월	앤어워즈, Major Company, Grand Prix	한국디지털기업협회