

ESG Value & Impact

Environment
Social Responsibility
Corporate Governance



About this Report

보고서 개요

KB금융그룹은 KB국민은행이 2009년부터 발간해 온 지속가능경영보고서를 2011년부터 그룹 차원으로 확대하여 매년 발간하고 있습니다.
2021 지속가능경영보고서를 통해 KB금융그룹의 ESG 성과 및 활동을 이해관계자에게 투명하게 공개하고 향후 ESG 가치 창출 방향성에 대해 공유하고자 합니다.

보고 기간

본 보고서는 2021년 1월 1일부터 12월 31일까지 한 해 동안의 KB금융그룹의 지속가능경영 활동과 성과를 담고 있습니다.
정보의 적시성 및 중요도에 따라 일부 항목의 경우
2022년 상반기의 내용을 포함하며, 정량적 성과는 연도별
추이를 파악할 수 있도록 2019년부터 2021년까지 3개년
(일부 환경 데이터는 2018년부터 2021년까지 4개년)
데이터를 보고하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서는 KB금융그룹 지주 및 13개 계열사의
지속가능경영 활동을 담고 있으며, 보고 범위는 본사 및 전 지점을
포함하고 있습니다.

보고서 작성 및 검증 기준

본 보고서는 지속가능경영보고서의 국제 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심 요건(Core Option)에
부합하도록 작성되었으며, 보고 기준은 149~152페이지에서 확인할
수 있습니다. 보고 내용의 신뢰성과 품질 향상을 위해 제3자
검증기관인 한국사회책임투자포럼(KoSIF, Korea Sustainability
Investing Forum)의 검증을 받았으며, 검증의견서는
162~164페이지에서 확인할 수 있습니다.

문의처

KB금융지주 ESG전략부(khgg30730@kbfq.com)

Awards and Recognition

| | | | | | | |
|--|--|---|--------------------------------------|---|--|---|
| <p>Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA</p> | <p>MSCI </p> | <p>Sustainability Award Gold Class 2022 S&P Global</p> | <p>KCGS 한국 기업 지배 구조 원</p> | <p>CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES</p> | <p>= Bloomberg Gender Equality Index 2022</p> | <p> FTSE4Good</p> |
| <p>DJSI World 지수</p> | <p>MSCI ESG평가</p> | <p>S&P 글로벌 2022 지속가능 어워드</p> | <p>KCGS ESG평가</p> | <p>CDP 기후변화 대응 부문</p> | <p>블룸버그 양성평등지수</p> | <p>FTSE4Good 지수</p> |
| <p>6년 연속 편입</p> | <p>AA등급 획득</p> | <p>골드 클래스 수상</p> | <p>2년 연속 ESG 전 부문 A+</p> | <p>최상위 등급 '리더십 A' 획득</p> | <p>4년 연속 편입</p> | <p>12년 연속 편입</p> |

Contents

Introduction

- 05 CEO Message
- 06 KB금융그룹 소개

ESG Strategy Review

- 08 ESG 경영 전략
- 09 2021 KB ESG Highlights

Special Report

11 다양성과 포용성 (Diversity & Inclusion)

- 다양성 관리체계 구축
- 포용적 문화 구축
- 금융 포용성 강화

23 기후변화 대응 (TCFD Report)

- Introduction
- 지배구조 (Governance)
- 전략 (Strategy)
- 리스크 관리 (Risk Management)
- 지표 및 목표 (Metrics & Targets)

57 지속가능한 금융 (Sustainable Finance)

- ESG 금융
- ESG 채권
- ESG 컨설팅

Environment, Social Responsibility and Corporate Governance Review

70 기업지배구조 (Corporate Governance)

- KB금융그룹 지배구조
- ESG 지배구조
- 리스크 관리 체계
- 윤리 및 준법경영

86 환경 (Environment)

- 환경경영
- 대외 친환경 커뮤니케이션
- 친환경 이니셔티브 활동

95 사회 (Social Responsibility)

- 고객
- 임직원
- 지역사회
- 인권경영

ESG Data Pack

- 122 경제
- 128 환경
- 131 고객
- 132 임직원
- 140 지역사회

Appendix

- 144 중대성 평가
- 145 이해관계자 소통
- 146 글로벌 이니셔티브 가입 현황
- 148 Reporting Methodology
- 149 GRI Index
- 153 SASB Index
- 161 PRB Index
- 162 제3자 검증의견서

Interactive PDF 사용자 가이드

KB금융그룹 지속가능경영보고서는 독자의 이해를 돋기 위해 Interactive PDF로 제작되었습니다.
목차 / 이전 / 다음 페이지로 가기를 클릭하시면 해당 페이지로 이동합니다.

◀ 첫 페이지 이동 ▶ 목차 페이지 이동 ⌂ 이전 페이지 이동 ⌂ 앞 페이지 이동 ⌂ 뒤 페이지 이동 ⌂ 다음 페이지 이동



Introduction

05 CEO Message

06 KB금융그룹 소개



CEO Message



존경하는 이해관계자 여러분,
KB금융그룹의 변화와 성장을 위해 언제나 변함없는 믿음과
격려를 보내 주시는 모든 이해관계자 여러분들께 마음 깊이
감사의 인사를 드립니다.

지난 2년여간 전례 없는 코로나 19 팬데믹의 여파가 지속되고 있는
가운데 복잡한 정세 속에 일어난 국가간 무력 충돌은 전 세계적으로
안보 위기를 촉발하였고 그로 인한 식량, 에너지, 공급망에서의
위기는 우리의 일상을 위협하고 있습니다.

그리고 이러한 위기상황은 共存과 相生을 지향하고 있는
ESG 경영에 한 순간의 먹구름을 몰고 오기도 했습니다.

그럼에도 불구하고 우리가 힘들게 개척해 온
'더 나은 성장'과 '더 나은 경영'으로의 미래는 지속되어야 합니다.

현재의 어려움이 '일상의 불편함에 대한 문제'라고 한다면,
ESG로의 길은 '미래의 생존에 대한 문제' 일 수 있기 때문입니다.
만일 여기서 포기한다면, 향후 미래 세대의 생존 자체가 위태로울
수 있습니다. 그렇기 때문에 지금은 멈출 때가 아니라, 위험을 기회로
바꾸기 위해 모두 함께 손을 맞잡고 걸어가야 할 때입니다.

기후변화 위기를 헤쳐가고 인류 뿐만 아니라 수 많은 생명이
共存하기 위한 길, ESG 기반의 금융상품 혁신을 통해 우리 사회와
경제의 변화를 이끄는 길, 다양한 사람들의 가치관을 존중하고

포용함으로써 '다름을 경쟁력'으로 만들어 나가는 길,
이 모든 길을 여러분들과 함께 나아가겠습니다.

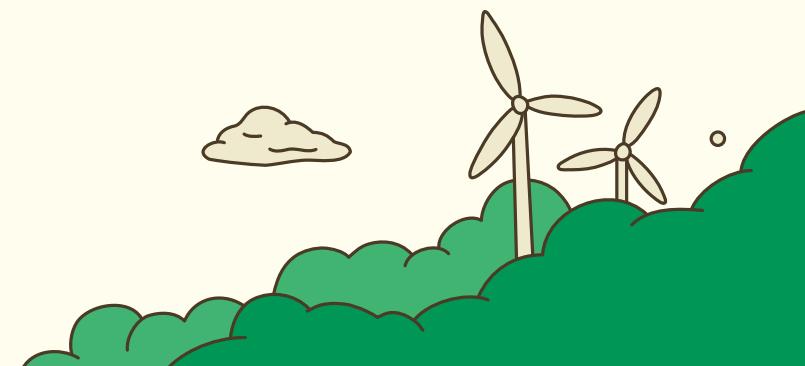
올 해로 열 한 살을 맞이하는 '지속가능경영보고서'는
'다양성과 포용성', '기후변화 대응', '지속가능한 금융'을
중심으로 그동안의 KB의 노력과 성과를 담고 있습니다.

앞으로도 KB금융그룹은 KB만의 차별화된 ESG 경영 실천을 통해
우리를 포함한 전 세계가 '더 나은 세상'으로 가는 길에
선한 영향력을 발휘할 수 있도록 최선의 노력을 기울이겠습니다.

항상 KB금융그룹을 성원해 주시는 이해관계자 여러분들께
다시 한 번 감사드립니다.
감사합니다.

KB금융그룹 회장 윤종규

윤종규



KB금융그룹 소개

KB금융그룹은 국내 대표 종합 금융그룹으로, 13개 계열사가 1,637개 국내 네트워크 및 14개국 754개 글로벌 네트워크를 통해 선도적인 영업활동을 펼치고 있습니다. 또한 견고한 자본력과 폭넓은 네트워크, 오랜 경험으로 축적된 영업 노하우 및 리스크 관리 등을 통해 차별화된 상품·서비스를 제공하고 있으며 고객에게 신뢰받는 평생 금융파트너가 되고자 끊임없이 노력하고 있습니다.

앞으로도 KB금융그룹은 최고 수준의 리스크 관리, 금융소비자 보호, 중소기업 및 서민금융 지원 확대와 함께 ‘기본과 원칙에 기반한 지속가능경영’을 통해 모범적인 ESG 리더십을 강화하겠습니다. 또한 KB금융그룹만의 차별화된 고객경험 제공을 통해 고객의 평생 금융파트너로 거듭날 것입니다.

KBFG at a Glance



ESG Strategy Review

-
- 08 ESG 경영 전략
 - 09 2021 KB ESG Highlights



ESG 경영 전략

“고객의 행복과 더 나은 세상을 만들어 나가기 위해서는 우리의 고객과 지역사회의 행복, 더 나아가 미래 세대를 위한 공정하고 지속가능한 성장을 추구해야 합니다.”

KB금융그룹의 미션은 ‘세상을 바꾸는 금융’입니다. 고객의 행복과 더 나은 세상을 만들어 나가기 위해서는 우리의 고객과 지역사회의 행복, 더 나아가 미래 세대를 위한 공정하고 지속가능한 성장을 추구해야 합니다. ESG는 이를 가능하게 하는 동력으로서 기업이 생존하기 위한 필수 전략이 되었습니다.

KB금융그룹은 ‘ESG리더십’을 그룹 경영전략의 한 축으로 선정하고 전사의 역량을 집중하고 있습니다. 또한, 폭넓은 이해관계자를 고려하여 다양성과 포용성 가치를 확대하고 기후위기 대응을 위한 ESG 경영전략을 마련하고 있습니다.

KB금융그룹은 ‘ESG리더십’을 가지고 기업과 시민, 그리고 국제사회와 함께 지속가능한 미래를 건설하는 데 기여하겠습니다.

ESG 경영 전략 체계도

미션

전략 목표

전략 방향



2021 KB ESG Highlights

KB Net Zero S.T.A.R.

1st

아시아지역 금융회사 및
국내 기업 최초 탄소감축 목표에 대한
SBTi 승인 획득('21.10월)



126%

내부 탄소배출량 감축목표 126% 달성
('21.12월 기준)



14%

기업금융 자산포트폴리오
가중평균 탄소집약도 14% 감축
('20.12월 기준)



KB ESG Financing

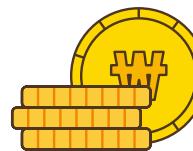
25.2조 원

그룹 ESG 대출·투자·상품 잔액
('21.12월 기준)



10.7조 원

ESG 채권 발행금액
('21.12월 기준)



397억 원

KB사회투자펀드를 통한 1~4차년도
30개사 임팩트 투자금액
('21.12월 기준)



Social Responsibility

15/20/30%

KB Diversity 2027 전략 수립
채용 다양성(15%), 성별 다양성(20%),
역량 다양성(30%)



1,790실

초등돌봄교실 1,222실 및 병설유치원
568실 신·증설 지원
('18년 ~'21년, 4개년 누적)



12만 마리

꿀벌 12만 마리 서식 양봉장 조성
10만 그루 밀원 숲 조성



ESG Global Initiative

GFANZ/NZBA SG

NZBA Steering Group
아태지역 대표은행 선정('21.4월)
GFANZ 아시아 태평양
Network Advisory Board 선정('22.5월)



COP26

국내 금융사 CEO 최초 UN 기후변화협약
당사국총회 최고위급 회의 참석
('21.11월)



TNFD

자연 관련 재무정보공개 태스크포스 가입('22.4월)
(Taskforce on Nature-related
Financial Disclosures)

Special Report

11 다양성과 포용성 Diversity & Inclusion

- 다양성 관리체계 구축
- 포용적 문화 구축
- 금융 포용성 강화

23 기후변화 대응 TCFD Report

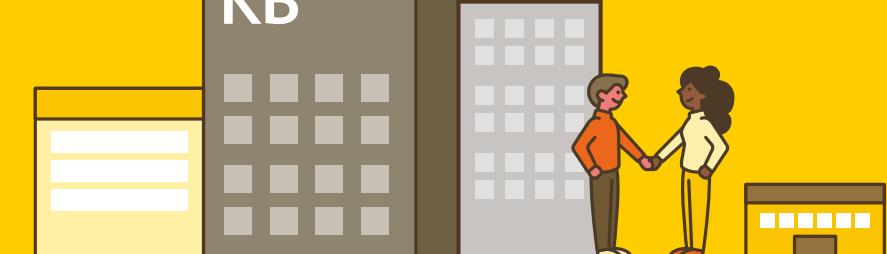
- Introduction
- 지배구조 (Governance)
- 전략 (Strategy)
- 리스크 관리 (Risk Management)
- 지표&목표 (Metrics & Targets)

57 지속가능한 금융 Sustainable Finance

- ESG 금융
- ESG 채권
- ESG 컨설팅



KB



다양성과 포용성 Diversity & Inclusion

KB금융그룹은 다양성과 포용성을 기업 경영의 중요 가치로 인식하고 있습니다. 기업 내·외부의 다양성과 포용성을 확대하여 모든 이해관계자와 함께 지속가능한 기업의 성장을 이끌어 가겠습니다.



★ Contents

다양성 관리체계 구축

KB Diversity 2027

다양성 로드맵

다양성 지표 및 추진 목표

포용적 문화 구축

제도적 지원

역량 강화 프로그램

조직문화 개선

금융 포용성 강화

KB미소금융

고객 맞춤형 금융상품 및 서비스 확대

금융 접근성 강화

금융역량 향상을 위한 교육

KB금융그룹은 인재의 다양성을 확보하고, 그들이 모두 자신의 역량을 발휘할 수 있는 포용적 문화를 구축하고 있습니다. 또한 모든 이해관계자의 더 나은 삶을 위한 포용적 금융을 강화하고 있습니다.

KB금융그룹은 먼저 조직 내부의 다양성을 관리하기 위한 체계를 구축하였습니다. 핵심 다양성 목표를 설정하고 단계별 로드맵을 마련하였으며, 달성 수준을 지속적으로 관리하기 위한 정량 지표를 설정하였습니다.

또한 다양한 인재들이 모두 함께 성장할 수 있는 포용적 문화를 확산시키고 있습니다. 임직원을 위한 복지를 강화하였고, 역량강화를 위한 교육 프로그램과 조직문화 개선활동을 수행 중입니다. 이를 통해 탄생하는 다양한 아이디어는 많은 문제 해결에 기여하고, 기업의 지속가능한 성장을 위한 토대가 될 것입니다.

마지막으로 금융 포용성을 강화하고 있습니다. 모든 고객의 목소리에 귀 기울여 다양한 니즈를 충족할 수 있는 상품과 서비스를 개발하는 중입니다. 또한 금융 취약계층의 금융 접근성을 높이기 위해 노력하며 금융역량 향상을 위한 교육에도 힘쓰고 있습니다.

다양성 관리체계 구축

KB Diversity 2027

KB금융그룹은 다양성 부문에 대한 그룹 차원의 논의를 확대하고 있습니다. 그룹 내 최고 의사결정기구인 이사회는 다양성을 핵심 가치로 삼아 이사회 활동 전반에 반영하고 있습니다.

먼저 이사회의 다양성을 확보하였습니다. KB금융그룹은 2020년 여성 사외이사 2인을 보유한 최초의 금융회사가 되었습니다. 2021년 말 기준 여성 사외이사는 2명으로, 전체 사외이사 중 여성 사외이사 비율이 28.6%입니다. 2022년 4월 기준으로 국내 상장사 중 사외이사를 두고 있는 2,212개 기업의 여성 사외이사 비율(7.5%)과 자산 총액 2조 원 이상 기업의 여성 사외이사 비율(20.9%)보다 높은 여성 사외이사 비율을 유지하고 있습니다.

또한 2022년 6월 KB금융그룹 ESG위원회는 다양성 부문에 대한 체계적인 관리를 위해 그룹 다양성 중장기 추진 전략인 'KB Diversity 2027'을 수립하였습니다. 이는 KB의 지속가능한 성장을 위해 2027년까지 계층, 성별 다양성을 폭넓게 확보하기 위한 것입니다.

KB금융그룹은 KB Diversity 2027을 통해 다양한 계층을 포용하고 양성 모두에게 공정한 기회를 제공하여 다양성 가치를 확대해 나갈 계획입니다.

| KB Diversity 2027 | | | |
|---|--|---|--|
| KB의 지속가능한 성장을 위해 2027년까지 계층, 성별 다양성 확대 추진 | | | |
| 지향점 | 다양한 계층 포용 | | 양성 평등 구현 |
| 부문 | 채용 다양성 | 성별 다양성 | 역량 다양성 |
| Target |  다양한 계층 채용 확대* 15% <small>*장애인, 보훈, 다문화, 기초생활수급자 등 다양한 계층 신규채용 비율</small> |  여성 리더 양성* 20% <small>*부점장 및 경영진</small> |  여성 핵심전문가 육성* 30% <small>*본부팀장 및 은행 기업금융 팀장</small> |
| 운영 방향 | 다양한 계층을 포용할 수 있는 채용 기회 확대 추진 | | 유리천장(여성의 고위직 승진 배제) 및 유리벽(여성의 특정 직무 담당 기회 배제)을 제거하고, 양성 모두에게 공정한 기회 제공 |

다양성 로드맵

KB금융그룹은 그룹 중장기 다양성 목표 달성을 위한 단계별 로드맵을 구축하였습니다. 다양성 로드맵은 총 3단계로 구성되어 있으며 각 단계별로 KB Diversity 2027의 지향점인 ‘다양한 계층 포용 및 양성평등 구현’을 위한 방향성을 제시하고 있습니다.



다양성 지표 및 추진 목표

KB금융그룹은 다양성 로드맵에 따라 다양성 부문을 관리하기 위한 근거지표를 마련하였습니다. 14개 다양성 지표를 개발하였고 이 중 7개 지표에 대해서는 2027년까지 달성을 위한 추진 목표를 수립하여 관리해 나갈 예정입니다.

[14개 핵심 다양성 지표]

| | | |
|---------------|---|--|
| 채용 다양성 | ① 장애인 직원 수 ③ 신규 채용 직원 수(보훈, 장애인 직원 등) | ② 보훈 직원 수 ④ 채용 다양성 비율(보훈, 장애인 직원 등의 비율) |
| 성별 다양성 | ⑤ 여성 경영진 비율 ⑧ 본부 여성 팀원 비율 ⑪ 육아휴직 직원 수 | ⑥ 여성 부점장 비율 ⑨ 여성 관리직 비율 ⑩ 임직원 전체 여성 비율 |
| 역량 다양성 | ⑫ 여성 기업금융 팀장 비율 ⑭ 디지털-IT부문 여성 인력 비율 | ⑬ 여성 기업금융 팀원 비율 |

[7개 추진 목표]

| 구분 | 지표 | 2021년 현황* | 2027년 목표 | 추진 방향 |
|---------------|---------------|-----------|----------|-------|
| 채용 다양성 | 채용 다양성 비율 | 9.8% | 15% 이상 | 점진 확대 |
| | 여성 경영진 비율 | 6.6% | 20% 이상 | 강화 |
| | 여성 부점장 비율 | 16.0% | 20% 이상 | 점진 확대 |
| | 본부 여성 팀원 비율 | 11.0% | 30% 이상 | 강화 |
| | 본부 여성 팀장 비율 | 45.5% | 40% 이상 | 유지 |
| | 여성 기업금융 팀장 비율 | 9.5% | 30% 이상 | 강화 |
| 성별 다양성 | 여성 기업금융 팀원 비율 | 47.1% | 50% 이상 | 점진 확대 |
| | 여성 기업금융 팀원 비율 | 47.1% | 50% 이상 | 점진 확대 |
| 역량 다양성 | 여성 기업금융 팀장 비율 | 9.5% | 30% 이상 | 강화 |
| | 여성 기업금융 팀원 비율 | 47.1% | 50% 이상 | 점진 확대 |

* 그룹 전체 구성원의 88%를 차지하는 주요 4대 계열사 기준(KB국민은행/KB증권/KB손해보험/KB국민카드)

포용적 문화 구축

제도적 지원

KB금융그룹은 모든 임직원이 행복하게 근무할 수 있도록 제도적 기반을 마련하였습니다. 인재 채용과 복지 제공은 물론 업무 중 발생할 수 있는 불편함을 최소화하고 업무 효율성을 높일 수 있도록 맞춤형 제도를 수립하였습니다.

먼저 여성 임직원의 일과 가정의 양립을 지원하기 위한 다양한 제도를 수립하였습니다.

KB금융그룹은 기본적인 출산휴가, 육아휴직 외에 각 임직원이 업무와 가정 생활을 병행할 수 있도록 유연근무제, 직장 어린이집 등을 운영하고 있습니다.

일과 가정의 양립 지원

| 구분 | 지원제도 | 주요 내용 |
|---------|---------|---|
| 출산 | 출산휴가 | · 출산 전후 6개월 유급휴가 지원 (법정기준 90일) |
| | 육아휴직 | · 남녀 직원 동일하게 한 자녀당 1년의 유급 육아휴직 보장* 여성 최대 2년(출산휴가 6개월 포함), 남성 최대 1년 6개월의 육아휴직 사용 가능 |
| 보육 | 근로시간 단축 | · 임신, 육아, 초등학교 입학 등 일정기간 근로시간 단축 가능 |
| | 유연근무제 | · 재택근무제도, 시차출퇴근제도, 선택적 근로시간제도 등 |
| 직장 어린이집 | 직장 어린이집 | · KB국민은행, KB손해보험, KB국민카드 등 직장 어린이집 운영 |
| | 보육비 지원 | · 유치원, 학원 등 미취학자녀 교육비 지원 |
| | 보조비 지원 | · 장애인 자녀가 있는 직원을 위한 보조비 지원 |
| 기타 | 가족돌봄 등 | · 가족돌봄 휴가 및 난임 관련 휴직 제도(유급) · 육아휴직지원 경력단절 방지를 위한 뉴스레터 발송 및 역량개발 지원 |

* 9세 이하 또는 초등학교 3학년 이하의 자녀를 가진 직원 대상

또한 다양한 계층의 구성원을 위한 지원 제도를 운영하고 있습니다. 각 구성원들에게 적합한 근무환경 및 편의시설을 제공하고 있고, 직무 기회를 확대하며 채용 시 가점을 제공하고 있습니다.

다양한 계층 구성원을 위한 지원

- 장애인 등 배려 대상자에 적합한 근무환경 제공 및 편의시설 확대 : 안전 출입로, 점자 안내판 등
- 다양한 구성원의 특성을 반영한 직무 기회 확대 : IT/디지털 직무, 고객상담센터 직무 등
- KB국민은행은 신입사원 일반 채용 시, 장애인 및 보훈 자격자에 대한 우대사항 운영

| 구분 | 지원자격 |
|-----|--------------------------------------|
| 장애인 | ‘장애인 고용촉진 직업재활법’ 대상 장애인 또는 상이등급 보유자 |
| 보훈 | ‘국가유공자 등 예우 및 지원에 관한 법률’의 보훈특별고용 대상자 |

- 다양한 계층 고용을 위한 ‘ESG 동반성장부문(장애인 포함) 특별 채용’ 지속

역량 강화 프로그램

KB금융그룹은 여성인재 및 리더 육성을 위한 'WE STAR' 제도를 수립하였습니다. WE STAR 제도는 '편견 없는 인재 양성'을 목표로 하며 제도(System), 역량(Talent), 균형(Alignment), 관계(Relationship) 4개 분야로 구성되어 있습니다.

[WE STAR 제도]

| 목표 | 편견 없는 인재 양성 | | |
|----|-------------|--------------|--|
| 전략 | S | System | 승진, 이동, 배치 등 HR지원제도 운영 |
| | T | Talent | 남성중심 직무에 대한 여성진출 확대, 여성리더십 역량 강화 |
| | A | Alignment | 일과 가정 양립 지원을 위한 복무관련 제도 신설 및 강화 |
| | R | Relationship | 상하, 동료직원과 관계역량 강화, 올바른 역할 모델 정립을 위한 멘토링 실시 |

KB금융그룹은 WE STAR 제도에 따라 각 직급별 여성 인재의 역량 강화를 위한 맞춤형 프로그램을 운영하고 있습니다. 각 계열사별로 주니어, 과장~팀장, 리더 직급이 갖추어야 할 역량과 리더십에 대한 교육을 진행하고 있으며 이를 통해 여성 리더를 육성하고자 합니다. 또한 KB금융그룹은 그룹 여성 인재들의 올바른 역할 모델을 확립하고 관계를 강화하기 위한 공동 프로그램인 'WE STAR 멘토링 프로그램'

을 진행하고 있습니다. WE STAR 멘토링 프로그램은 임원과 신임 여성 부점장을 멘토-멘티로 매칭하여 회사에서 필요로 하는 리더십 역량과 노하우를 전수하는 프로그램으로 2021년에는 신임 여성 부점장 62명과 그룹 남녀 임원 63명이 참여하였습니다. 앞으로도 KB금융그룹은 그룹 공동의 교육 프로그램 외에도 각 계열사별 여성 인재 및 리더 육성을 위한 프로그램을 적극 추진하여 기업의 다양성을 확보해 갈 계획입니다.

[계열사별 여성인재 역량 강화 프로그램]

| | 주니어(사원~대리) | 과장~팀장 | 리더(부서장~) |
|--------|--|--|--|
| KB국민은행 | <ul style="list-style-type: none"> · 기업금융 전문가, 예비 IB심사역 과정 선발 시 여성 우대 · 알토대 MBA 과정 및 DT(Digital Transformation) 연수 시 여성 우대 | | <ul style="list-style-type: none"> · KB Women of Excellence 여성리더십 과정 |
| KB증권 | <ul style="list-style-type: none"> · 신입 여성직원 멘토링 제도 · 주니어 여성 일잘려과정 | <ul style="list-style-type: none"> · 여성예비리더과정 · 여성팀장 Value up 과정 | <ul style="list-style-type: none"> · 여성 부점장 리더십 과정 |
| KB손해보험 | <ul style="list-style-type: none"> · KB 드림캠퍼스 | <ul style="list-style-type: none"> · KB WE캠퍼스(Womans Empowerment Campus) | <ul style="list-style-type: none"> · 신임 여성 부서장 역량 강화 과정 |
| KB국민카드 | <ul style="list-style-type: none"> · KLC(KB Leadership Course) WomanWay | | <ul style="list-style-type: none"> · 신임 부점장 리더십 과정 · 여성 임원 1:1 코칭 과정 |
| 푸르덴셜생명 | | <ul style="list-style-type: none"> · WIN(Women in INnovation) 차세대 리더 컨퍼런스 | <ul style="list-style-type: none"> · WIN(Women in INnovation) 토요 마티네 |

* 상기 내용은 각 계열사에서 단계별 여성인재 교육 과정에 붙인 과정명임

조직문화 개선

KB금융그룹은 모든 임직원에 대해 일체의 편견 없이 다양성을 중시하는 포용적 조직을 지향합니다. 이를 위해 ‘공정하고 열린 HR’을 바탕으로 임직원 간 수평적 커뮤니케이션을 확대하고 있으며 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다.

또한 그룹 조직문화 진단을 통해 임직원의 다양성 가치에 대한 인식 수준을 진단하고 이를 개선하기 위한 과제를 선정 및 이행하고 있습니다.

공정하고 열린 HR

- 공정한 HR 운영 현황에 대한 투명한 공개 및 임직원과의 쌍방향 커뮤니케이션 확대
- KB국민은행 ‘HR Deep Change 소통게시판’의 전 계열사 확대 추진
- 구성 : HR뉴스레터, 자유토론 게시판 등
- 기업 다양성 현황(성별, 세대, 직급, 승진)에 대한 정보 공개

수평적 커뮤니케이션 확대

- 다양성 주제 관련 임직원 상호간 수평적 커뮤니케이션 확대를 통한 구성원 공감대 형성

| | |
|--------|-------------------------------------|
| 그룹 공동 | CEO 탐운홀미팅, 소통 간담회 |
| KB국민은행 | 본부 경영진 현장소통 프로그램, KB 소통 Day, KB소통센터 |
| KB증권 | 리버스 멘토링, 아이디어 보드, KB Lunch-day |
| KB손해보험 | CEO 현장간담회 |
| KB국민카드 | Know X How 소통프로그램 |

임직원 다양성 이해도 제고

- 사내 채널을 통한 임직원의 다양성 가치에 대한 이해도 제고 및 내재화 도모

| | |
|-------|-------------------------------|
| 그룹 웹진 | 다양성을 주제로 한 시리즈 콘텐츠, 심층기사 편성 |
| 뉴스레터 | 카드 뉴스 등을 통한 다양성 가치 전파 |
| 사내 방송 | 다양성을 대표하는 직원이 출연하는 프로그램 신규 제작 |
| 그룹 포탈 | 다양성 주제 게시판 운영 |

그룹 조직문화 진단

- 다양성 관련 임직원 인식 수준 진단 및 개선과제 도출
- 그룹 전 임직원 대상 다양성 관련 인식 수준 진단 실시(격년 단위)

금융 포용성 강화

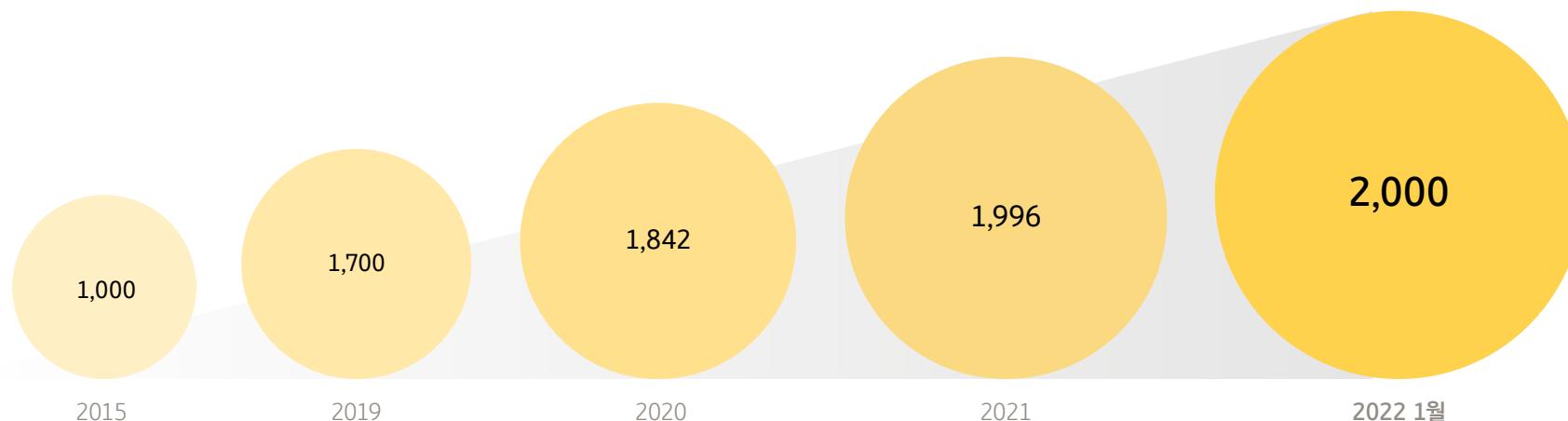
KB미소금융

KB금융그룹은 KB미소금융재단을 통해 금융 소외계층을 위한 상품을 제공하고 있습니다. KB 미소금융재단은 제도권 금융기관의 수혜를 받지 못하는 금융 소외계층을 위해 자활자금을 무담보, 무보증으로 제공하는 마이크로크레딧 사업을 수행하고 있습니다. 또한 자립지원자금 신청자에게 창업과 사업 운영에 필요한 자금을 낮은 금리로 지원함은 물론 성공적인 사업운영을 위해 필요한 경영·재무 컨설팅 서비스를 제공하고 있습니다. 2009년 개소 이후 전국 8개 지사(서울 서부·서울 도봉·경기 남부·인천·대전·대구·부산·호남)를 운영하고 있습니다. 2021년 12월 말 누적 기준으로 17,552건, 1,996억 원의 대출을 취급하였으며 2022년 1월 누적 기준으로 2,000억 원 지원을 달성하였습니다.

KB미소금융재단은 금융 소외 자영업자를 적극 지원하여 서민금융진흥원 등이 추진하는 국가 정책에 부응하고 있습니다. 특히 금융 소외 자영업자에 대한 심층상담을 통해 응자위원회를 거쳐 지원을 결정한 후 고객 특성에 따라 맞춤형 교육과 컨설팅을 제공하고 있습니다. 또한 지원 이후에도 지속적인 교육 및 컨설팅을 통한 사후관리 활동을 진행하여 자영업자의 자립 기반을 마련하고 있습니다. 이 외에도 KB 미소금융재단은 재활컨설팅을 통해 신용평점 상승고객을 대상으로 지역신용보증재단과 연계하여 사업 자금 유동성을 조달하고 있습니다.

[KB미소금융재단 대출 규모(누적 기준)]

(단위: 억 원)



고객 맞춤형 금융상품 및 서비스 확대

KB금융그룹은 포용적 조직문화를 바탕으로 임직원들의 다양한 아이디어를 모아 고객 맞춤형 금융상품을 개발하고 있습니다.

[고객 맞춤형 금융상품 및 서비스]

| | | |
|-------------------------------------|--------|--|
| 여성 | KB국민은행 | <ul style="list-style-type: none"> · 돌봄페이, 돌봄톡톡 서비스 · 내 아이를 위한 280일 적금 |
| | KB국민카드 | <ul style="list-style-type: none"> · KB국민행복카드 |
| 청년 | KB국민은행 | <ul style="list-style-type: none"> · 청년 맞춤형 전월세대출 |
| | KB증권 | <ul style="list-style-type: none"> · 청년형 소득공제장기펀드 |
| 금융 취약계층 (장애인, 고령자, 저소득층 등) | KB국민은행 | <ul style="list-style-type: none"> · KB미소금융재단 운영 · KB희망금융플라자 운영 · KB 행복지킴이 통장, KB국민행복적금 KB새희망홀씨 II, KB미소드림적금 |
| | KB증권 | <ul style="list-style-type: none"> · 장애인 고용 촉진 및 직업재활기금 |
| | KB손해보험 | <ul style="list-style-type: none"> · 장애인 및 고령층 대상 배상책임보험 · 배달 라이더 대상 상해보험 · 장애인 및 고령층 대상 휠체어 및 의료용 스쿠터 배상책임보험 |
| | KB국민카드 | <ul style="list-style-type: none"> · KB국민 스마트 지킴이 카드 · KB국민 햇살론 카드 |
| | KB캐피탈 | <ul style="list-style-type: none"> · KB비타론 |
| | KB저축은행 | <ul style="list-style-type: none"> · KB착한누리적금, 햇살론, 사잇돌2 |

특히 KB금융그룹 각 계열사는 금융 취약계층이 자립할 수 있는 기반을 조성하고 더 나은 삶을 영위할 수 있도록 다양한 상품 및 서비스를 확대하고 있습니다.

KB국민은행은 KB미소금융재단, KB희망금융플라자 등과 다양한 여·수신 상품을 통해 금융 취약계층을 지원하고 있습니다. KB미소금융재단은 금융 취약계층을 위한 마이크로크레딧(Microcredit)사업을 추진하고 있습니다. KB희망금융플라자는 서민금융 상담을 지원하는 소통창구로 오프라인 서비스와 은행 방문이 어려운 금융 취약계층을 위한 온라인 금융서비스를 제공합니다. 또한 기초생활수급자, 장애인, 소년소녀가장 등 서민금융 지원 대상자가 모바일뱅킹 및 인터넷뱅킹으로 당·탁행 계좌송금을 진행할 경우 전자금융 수수료 면제 서비스를 제공하며, 저소득 근로자, 장애인, 피해 이재민, 글로벌 가정 등 금융 사각지대에 놓인 고객을 위한 여·수신 금융상품을 제공하고 있습니다. 이 외에도 대출심사를 거절받은 고객을 대출이 가능한 계열사로 연계하여 고객의 고금리 및 불법 사금융 시장 진입을 사전에 예방하고 있습니다.

KB국민카드는 사회적 취약계층의 생활 안전을 위한 상품인 ‘KB국민 스마트 지킴이카드’를 출시하였습니다.

SK텔레콤의 사회 취약계층 안전 돌봄 서비스인 ‘스마트 지킴이2’ 단말기 할부 대금 할인과 택시, 병원, 약국, 배달앱 등 안전돌봄 관련 업종 할인 혜택을 제공하여 사회 취약계층의 안전돌봄 서비스 이용에 대한 편의성 증대 및 비용 절감에 기여하고 있습니다.

KB저축은행은 기초생활수급자, 소년소녀가장, 한부모가족지원 보호대상자, 북한이탈주민, 만 65세 이상 차상위계층, 장애인연금·장애수당·장애아동수당 대상자를 위한 KB착한누리적금을 제공하고 있습니다.

KB착한누리적금은 일반 상품보다 높은 금리(12개월 기준 최고금리 5.0%)를 적용하였으며 가입 시 온라인 서류제출이 가능하여 금융 취약계층의 접근성을 높였습니다. 이 외에도 KB저축은행은 저소득층을 위한 햇살론과 사잇돌2 대출상품을 제공합니다. 두 상품 모두 당일 대출이 가능하며 모바일 등 비대면 채널 이용이 가능합니다.

금융 취약계층을 위한 포용적 금융 상품 현황은 125페이지에서 확인할 수 있습니다.

CASE STUDY

돌봄 관련 특화 상품

KB국민은행 | 돌봄페이, 돌봄톡톡 서비스

KB국민은행은 2021년 9월 여성가족부와 함께 아이돌봄서비스 결제 편의를 위한 ‘돌봄페이’와 원활한 돌봄 요청을 위한 ‘돌봄톡톡’ 서비스를 출시하였습니다. 출시에 앞서 KB국민은행은 2021년 4월 여성가족부와 ‘여성가족부 아이돌봄서비스 결제 편의를 위한 간편결제서비스 업무협약’을 체결하였습니다. 협약에 따라 KB국민은행은 여성가족부 아이돌봄서비스 이용자의 편의를 위한 간편결제 서비스 개발, 아이돌봄 지원사업 유관기관과의 대외시스템 연계, 사용자와 돌보미 간의 실시간 의사소통을 지원하는 채팅기능 개발 등을 추진하였습니다.

먼저 돌봄페이는 아이돌봄 모바일 앱에서 구현되는 서비스로 실시간 요금 결제 및 내역 확인, 현금영수증 발행 등의 기능을 탑재하고 있습니다. 아이돌봄서비스 앱에서 돌봄페이로 예치금을 충전하고 간편비밀번호 6자리를 입력하여 실행할 수 있습니다. 돌봄페이를 통해 실시간 요금 결제가 가능해짐에 따라 결제 과정의 효율성이 개선되었으며 특히 이용요금 선결제가 필요한 긴급돌봄서비스의 이용이 수월해졌습니다.

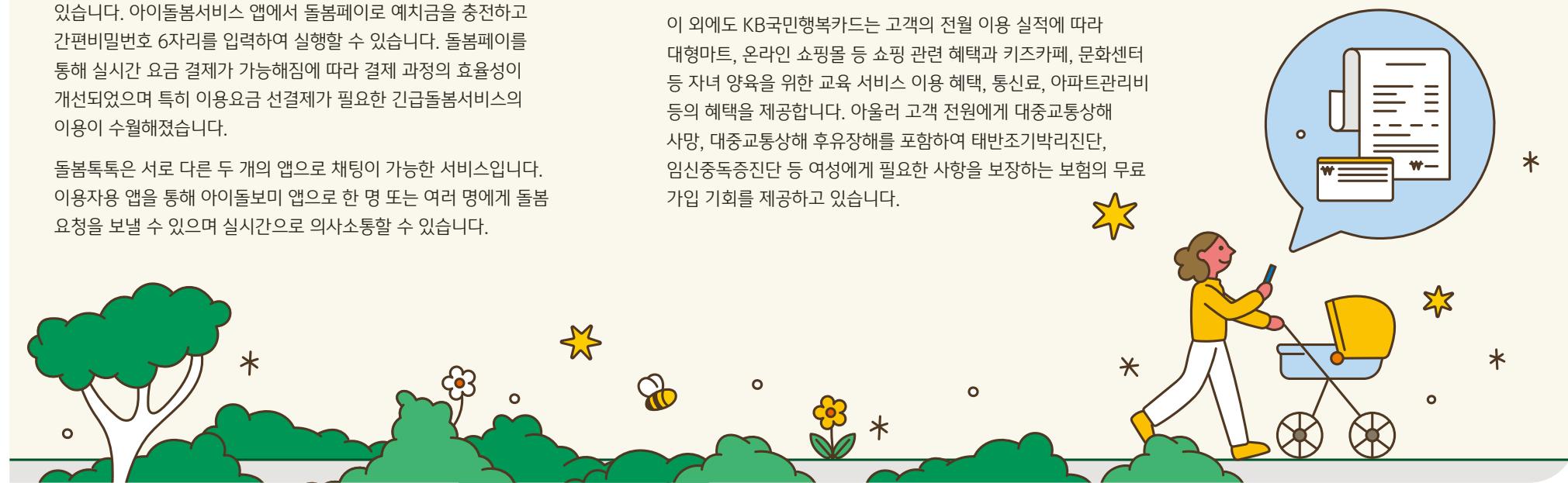
돌봄톡톡은 서로 다른 두 개의 앱으로 채팅이 가능한 서비스입니다. 이용자용 앱을 통해 아이돌보미 앱으로 한 명 또는 여러 명에게 돌봄 요청을 보낼 수 있으며 실시간으로 의사소통할 수 있습니다.

KB국민카드 | KB국민행복카드

KB국민카드는 2021년 4월 ‘KB국민행복카드’를 출시하였습니다. KB국민행복카드는 만 5세 이하 아동 대상 보육료, 유아 학비 지원 서비스를 제공하는 ‘아이행복카드’와 임신·출산 진료비 지원 등 국가 바우처 서비스를 제공하는 ‘국민행복카드’의 서비스를 통합한 카드입니다.

먼저 카드 가입 고객에게 임신·출산 진료비, 보육료·학비, 기저귀·조제분유 비용, 여성청소년 위생용품, 에너지 바우처 등 국가가 지원하는 바우처 서비스를 제공합니다. 국가 바우처는 국가가 복지 대상자에게 직접 현금이나 서비스, 물품을 제공하는 대신 정해진 이용처에서 상품 및 서비스를 교환할 수 있는 이용권을 제공하는 서비스입니다.

이 외에도 KB국민행복카드는 고객의 전월 이용 실적에 따라 대형마트, 온라인 쇼핑몰 등 쇼핑 관련 혜택과 키즈카페, 문화센터 등 자녀 양육을 위한 교육 서비스 이용 혜택, 통신료, 아파트관리비 등의 혜택을 제공합니다. 아울러 고객 전원에게 대중교통상해 사망, 대중교통상해 후유장해를 포함하여 태반조기박리진단, 임신증독증진단 등 여성에게 필요한 사항을 보장하는 보험의 무료 가입 기회를 제공하고 있습니다.



금융 접근성 강화

금융의 디지털화가 가속화되면서 고객의 편의성이 높아지고 있지만, 동시에 급변하는 기술에 적응하지 못하는 고객의 불편함 또한 증가하고 있습니다. 이에 KB금융그룹은 금융의 디지털 혁신 등 새로운 변화가 포용적인 방향으로 나아갈 수 있도록 다양한 상품 및 서비스를 개선하고 있습니다.

장애인 및 고령자 금융 접근성 향상

KB금융그룹은 금융 서비스 접근에 어려움을 겪는 장애인, 고령자 고객을 대상으로 접근성 향상을 위한 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

[계열사별 장애인 및 고령자를 위한 서비스]

| | |
|--------|---|
| KB국민은행 | <ul style="list-style-type: none"> 보이는 ARS 서비스, 수화상담 서비스 제공 시각장애인용 은행거래여신약관(가계용) 운영 시각장애인 및 지체장애인이 사용 가능한 범용 ATM 기기 운영 시각장애인을 위한 대화형뱅킹 플랫폼 '리브똑똑' 내 음성인식 서비스, 목소리 인증 서비스, 화면낭독기 제공 시각장애인용 보안매체 바로배송 서비스 운영 ARS 메뉴 선택 없이 상담직원을 바로 연결해주는 어르신 전용 상담전화 운영 고령 고객 전용 ATM 화면인 '쉬운거래' 운영 |
| KB증권 | <ul style="list-style-type: none"> 장애인 응대 매뉴얼 제작 및 배포 점자 보안카드 제작 및 장애인 표준 ATM 운영 보이는 ARS 서비스, 특상담 서비스, 화상상담 서비스 제공 영업점별 장애인 및 고령 투자자 전담창구제도 시행 |
| KB국민카드 | <ul style="list-style-type: none"> 인터넷 영상 수어상담 서비스 제공 수어 사용이 어려운 청각장애인을 위해 '손말이음센터 중계서비스' 도입으로 실시간 문자 중계 서비스 제공 AI 상담콜봇 시스템 도입 홈페이지 및 홈앱의 웹 접근성 인증 심사 매년 시행 고령 고객 대상 느린말 서비스, 상담원 우선 연결 서비스 운영 |
| 푸르덴셜생명 | <ul style="list-style-type: none"> 고령 고객 대상 맞춤상담 서비스 제공 |
| KB저축은행 | <ul style="list-style-type: none"> 고령층 고객을 위한 예금상품 요약 '큰글씨 사용 안내장' 배부 |

외국인 고객 접근성 향상

KB금융그룹은 국내에서 금융서비스를 사용하는 외국인은 물론 금융 접근성이 낮은 국가 고객의 접근성을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

KB국민은행은 KB스타뱅킹에 지원 언어를 추가하였으며, KB스타뱅킹 외국어 페이지 화면 구성을 개선하고 이용 가능한 해외송금 거래를 확대하여 외국인 고객의 디지털 접근성 향상을 지원하고 있습니다.

또한 캄보디아의 금융 취약계층을 위해 e-Wallet과 뱅킹을 하나의 앱으로 구현한 '리브 KB Cambodia' 앱을 출시하였으며 2021년 누적가입고객 13만 명을 달성하였습니다.

이 외에도 KB국민은행은 캄보디아 최초의 모바일 신용대출 서비스인 'KB스마트론'을 통해 비대면으로 대출 가능 여부, 한도 및 금리를 확인하고 본인인증을 통한 신용대출 신청을 진행하고 있습니다. 아울러 e-Wallet 및 계좌 기반의 실시간 송금, 가맹점 QR Payment, 비대면 본인인증 서비스 등을 제공하여 캄보디아의 디지털 금융 인프라 구축을 지원하고 있습니다. 더불어 KB국민은행은 미얀마, 인도 등 금융 접근성이 낮은 국가에 비대면 금융서비스 및 금융상품을 제공하고 있습니다.

CASE STUDY

저소득층 금융 접근성 강화를 위한 키위뱅크(kiwibank)



KB저축은행이 2020년 출시한 키위뱅크(kiwibank)는 저소득층 고객의 금융서비스 접근성 향상을 위한 온라인·모바일 금융서비스입니다. 기존 모바일 뱅킹 앱보다 사용 속도를 개선하였으며 모바일 접근성을 높여 비대면 계좌개설과 이체, 예·적금 가입, 대출 등 금융서비스를 24시간, 365일 이용할 수 있습니다. KB저축은행은 키위뱅크를 통해 금융 취약계층 대상 상품인 햇살론, 사잇돌2대출, KB착한누리적금 등에 대한 가입을 용이하게 하여 금융 취약계층의 접근성을 한층 높였습니다.

금융역량 향상을 위한 교육

KB금융그룹은 이해관계자의 금융역량 향상을 위한 교육을 확대하고 있습니다.

먼저 임직원의 금융 전문성을 함양하기 위해 다양한 교육 프로그램을 진행하고 있습니다.

금융업 종사자로서 기본적으로 갖춰야 할 금융지식을 전달함은 물론 각 직무의 전문성을 제고하기 위한 교육 프로그램을 운영 중입니다. 아울러 금융소비자 보호의 중요성이 높아짐에 따라 금융소비자보호법 등에 대한 교육을 실시하고 있습니다.

시니어 계층을 위한 교육 또한 확대하고 있습니다. KB금융그룹은 시니어 계층의 디지털 친숙도 및 비대면 금융업무 접근성 향상, 금융사기 예방을 위한 디지털 금융교육을 실시하고 있습니다.

KB국민은행은 금융사기에 노출되기 쉬운 시니어 계층을 위한 디지털 금융사기 예방 영상·책자 콘텐츠와 1대1 전화교육, 금융사기 실제사례 교육 등을 반복적으로 제공하여 금융사기를 예방할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한, 디지털 기기 사용에 취약한 시니어 계층 대상 교육 콘텐츠인 ‘넌 은행가니? 난 스마트폰으로 한다!’를 자체적으로 제작하여 휴대폰 어플 사용법 및 당행 모바일뱅킹 활용법에 대한 교육을 진행하고 있습니다.

[‘넌 은행가니? 난 스마트폰으로 한다!’ 교육]



이 외에도 KB금융그룹의 각 계열사는 각 사의 전문성을 기반으로 청소년 대상의 금융교육을 적극 추진 중입니다. 금융교육 스터디북과 유튜브를 활용한 교육을 실시하고 있으며 중·고등학생을 대상으로 하는 디지털 금융교육 콘텐츠를 제작하여 SNS 채널을 통해 배포하였습니다. 또한 KB금융공익재단을 통해 실생활에 필요한 경제 지식과 올바른 금융 습관에 대한 정보를 제공하고 있습니다.

기후변화 대응 TCFD Report

KB금융그룹은 인류가 직면하고 있는 기후변화에 빠르게 대응하여
지속 가능한 넷제로 사회를 만드는 데 앞장서고 있습니다.

앞으로도 KB금융그룹은 글로벌 리딩 금융그룹으로서의 역할과
책임에 대한 고민을 지속하고 기후변화 대응 전략을 충실히 이행하여
기후변화로 인한 리스크를 기회로 전환해 가겠습니다.



★ Contents

Introduction

들어가는 말
KB의 TCFD

지배구조(Governance)

기후변화 대응 지배구조

전략(Strategy)

기후변화 리스크요인 분석
기후변화 기회요인 분석
전환 리스크 시나리오 분석
물리적 리스크 시나리오 분석
기후변화 대응 전략 수립

리스크 관리(Risk Management)

기후변화 리스크 대응
환경·사회 리스크 관리
대규모 프로젝트 환경·사회 리스크 리뷰
적도원칙 이행
기후변화 리스크 관리 활동

지표 및 목표(Metrics & Targets)

온실가스 배출량 목표 및 실적
SBTi 방법론
자산 포트폴리오 배출량(Scope 3) 감축 목표 및 경로

기후변화로 인한 문제가 심화됨에 따라, 기후변화 대응 전략 수립은 모든 기업이 필수적으로 이행해야 할 과제가 되었습니다.

이에 KB금융그룹은 경영전략의 한 축으로 ‘ESG 리더십’을 선정하였으며, 기후변화 대응 전략을 집중적으로 고도화하고 있습니다. 특히 금융 회사로서 아시아 지역 최초이자 국내 기업 최초로 그룹 탄소중립 추진 전략인 ‘KB Net Zero S.T.A.R.’에 대한 SBTi(Science-based Target Initiative) 승인을 획득하는 등 내실있는 기후변화 대응 활동을 적극 추진하고 있습니다. 이 외에도 KB금융그룹은 ‘KB Green Wave 2030’, ‘Risk Management’ 등 주요 기후변화 대응 전략을 통해 창의적이고 혁신적인 기후변화 대응 솔루션을 모색하고 친환경 금융 생태계를 선도하고자 합니다.

앞으로도 KB금융그룹은 No.1 금융그룹으로서 기후변화 대응을 위한 사회적 책임을 이행하여 온 국민이 안전하고 행복하게 살아갈 수 있는 더 나은 세상을 만드는 데 기여하겠습니다.

Introduction

들어가는 말

기후변화는 이제 우리 사회가 마주한 현실입니다.

언론, 연구기관의 예측으로만 여겨지던 기후변화는 이제 세계 곳곳에서 현실로 드러나고 있으며 그 영향력 또한 빠르게 확산되고 있습니다. 폭염, 폭우, 가뭄 등 이상기후 현상은 개인이 삶을 영위하는 방식은 물론 가족, 지역사회, 기업을 넘어 전 세계에 영향을 미치고 있습니다. 이러한 기후변화는 단순히 현재의 삶만 변화시키는 것이 아니라 미래 세대의 생존에 위협을 가하고 있어 어느 때보다 기후변화에 대한 철저한 대응이 필요해지고 있습니다.

이에 전세계 국가들은 기후변화에 대응하기 위한 공동의 목표를 설정하였습니다.

2015년 12월 ‘파리기후변화협약’에 이어 2021년 UN 기후변화협약 당사국총회(COP26, Conference of the Parties)는 파리기후변화협약의 세부이행규칙인 ‘글래스고 기후 합의’를 채택하였습니다. 파리기후변화협약은 지구 평균 온도 상승을 산업화 이전 대비 1.5°C 로 제한하겠다는 전세계 국가들의 약속입니다. 글래스고 기후 합의는 파리기후변화협약을 기반으로 하며, 개도국의 기후변화 대응을 위한 지원 강화, 온실가스 감축 목표 상향, 석탄 및 화석연료에 대한 의존도 축소, 기후재원 확대 등 보다 구체적이고 강화된 목표와 실천 방향을 담고 있습니다. 세계 주요 국가들은 글래스고 기후 합의를 비롯한 주요 기후변화 협정에 따라 2030년까지 탄소 배출량을 2010년 대비 45% 감축하고 2050년에는 탄소 순배출을 제로화하는 ‘넷제로(Net Zero)’를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

하지만 현실은 점차 악화되고 있습니다.

2022년 5월 세계기상기구(WMO, World Meteorological Organization)는 ‘2021년 글로벌 기후 현황 보고서’를 통해 기후변화의 심각성을 보여주는 4대 핵심 지표인 온실가스 농도, 해수면 상승, 해수 온도, 해양 산성도 등이 2021년 기준 최고치를 기록하였다고 밝혔습니다.¹⁾

이에 IPCC(기후변화에 관한 정부 간 협의체, Intergovernmental Panel on Climate Change)는 지금까지의 기후변화 대책은 아직 부족하며 ‘변혁적 적응’이 필요함을 강조하였습니다. 기존의 시스템을 수정하는 방식으로 기후변화에 대응할 것이라니 사회 생태계 시스템의 근본적 속성을 바꾸는 방식으로 대책을 마련해야 한다는 것입니다.²⁾

기후변화의 영향력은 더 확대될 것입니다.

NGFS(Network for Greening the Financial System)는 기후변화에 따른 경제적 영향을 분석하기 위해 6가지 시나리오를 제시하였으며 시나리오 분석 결과를 통해, 최악의 경우 기후변화로 인해 전세계 GDP가 2100년까지 최대 25% 감소할 수 있다고 밝혔습니다.³⁾

IPCC 또한 기후변화의 영향이 지역사회 기반시설의 붕괴, 자연환경 훼손 등 물리적 변화를 넘어 모성 및 유아 건강, 정신 건강 등 기후변화 연계 질환과 근본적인 생태계 파괴로 이어질 수 있음을 경고하였습니다.⁴⁾

이에 근본적인 변화를 위한 움직임이 필요합니다.

기업과 정부 및 공공기관, 지역사회 등 우리 사회를 이루는 모든 이해관계자가 힘을 모아 기후변화에 맞서야 합니다. 한국을 포함한 주요 국가들은 탄소중립 목표를 설정하고 국가 차원의 노력을 강화하고 있습니다. 기업들도 기후변화 위기를 극복하기 위해 탄소집약적인 사업에서 벗어나 친환경, 저탄소 사업으로 전환하는 등 넷제로 달성을 위한 전략을 수립하여 이행하고 있습니다.

이처럼 모든 이해관계자의 노력이 모여 기후변화로 인한 리스크를 최소화하고 넷제로를 달성한다면, 현 세대는 물론 미래 세대의 행복을 증진시킬 수 있을 것입니다.

KB금융그룹은 우리 사회가 초래한 기후변화 문제를 우리의 손으로 해결하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 내부 배출량과 자산 포트폴리오 배출량의 넷제로 달성을 목표로 하는 전략인 ‘KB Net Zero S.T.A.R.’와 ESG 금융 확대를 목표로 하는 전략인 ‘KB Green Wave 2030’, 기후변화 리스크에 대한 체계적 대응을 위한 ‘리스크 관리(Risk Management)’를 중심으로 기후변화 이슈에 대응하고 있습니다. 앞으로도 KB금융그룹은 금융업이 사회에 미치는 영향에 대해 충실히 고민하고 선제적인 대응체계를 마련하여 기후변화로 인한 위기를 극복하는 데 앞장서겠습니다.

1) 세계기상기구 2021년 글로벌 기후현황 보고서 (2022.5)

2) IPCC 제6차 제2실무그룹 평가보고서 (2022.3)

3) NGFS Climate Scenarios for central banks and supervisors (2020.6)

4) IPCC 제6차 제2실무그룹 평가보고서 (2022.3)

KB의 TCFD

기후변화는 기업의 경영활동에 직간접적인 영향을 미치며 이는 기업에 리스크로 작용하고 있습니다. 이에 투자자 및 이해관계자는 기업의 기후변화 대응에 대한 정보를 요구하고 있습니다.

TCFD(기후 관련 재무정보공개 태스크포스, Task Force on Climate Related Financial Disclosures)는 기후변화 관련 재무정보 공개를 위한 자발적이고 일관성 있는 공시기준을 제공하고 있습니다. TCFD는 G20 국가의 재무장관 및 중앙은행총재가 금융안정위원회(FSB, Financial Stability Board)에 기후변화 이슈가 금융산업에 미치는 영향을 검토할 것을 요청하여 구성되었습니다. TCFD가 2017년 개발 및 발표한 TCFD 권고안은 지배구조·전략·리스크 관리·지표 및 목표를 중심으로 기업의 기후변화 대응을 위한 정보공개 지침을 담고 있습니다.

KB금융그룹은 TCFD 권고안에 따라 기업의 기후변화 대응 활동을 충실히 공개하고 있습니다. 2018년 TCFD 지지기관에 가입한 이후 TCFD 권고안에 따라 기후변화 대응 관련 내용을 공시하여 왔습니다. 또한, 2021년 국내 금융기관 최초로 TCFD 보고서를 별도 발간하여 TCFD 권고안에 따른 활동을 상세히 공개하였으며 이를 통해 기후변화 대응에 대한 이해관계자와의 소통을 강화하였습니다.

2022년 KB금융그룹은 TCFD 보고서를 통해 보다 구체화된 기후변화 대응 전략을 소개하고, 기후변화가 기업에 미치는 영향을 상세히 설명하고자 합니다.

[기후변화 전략 고도화 로드맵]

| | 2019 - 2021 기후변화 대응 관리 기반 조성 | 2022 - 2024 기후변화 대응 전략 고도화 | 2025 - 2030 기후변화 리더십 확보 |
|---------|---|---|--|
| 지배구조 | <ul style="list-style-type: none"> - 이사회 내 ESG 위원회 설립 - 계열사 내 ESG 회의체 설립 및 전담조직 구축 - 경영진 KPI에 ESG 항목 반영 | <ul style="list-style-type: none"> - 이사회 차원의 기후변화 대응 관리 지표 및 대시보드 개발 - 기후 전문가 양성 및 기후변화 대응 역량 내재화 | <ul style="list-style-type: none"> - 기후변화 대응 선도기업으로서의 리더십 확산 |
| 전략 | <ul style="list-style-type: none"> - SBTi 기반 넷제로 전략 수립 (내부 배출량(Scope 1&2), 자산 포트폴리오 배출량(Scope 3) 넷제로 전략 포함) - ESG 금융 확대 전략 수립 - 탈석탄 금융 선언 - 시나리오 기반의 포트폴리오 영향도 분석 | <ul style="list-style-type: none"> - 탄소배출 관리 시스템 구축 - 계열사별 넷제로 이행전략 수립 및 실행 - 시나리오 분석 방법론 개발 | <ul style="list-style-type: none"> - 재무정보와 비재무정보의 통합 관리 및 공시 정착 - 시나리오 기반 기후복원력 강화 전략 실행 |
| 위험 관리 | <ul style="list-style-type: none"> - 그룹 환경사회 리스크 관리 모범규준 (ESRM) 제정 - 적도원칙에 기반한 환경·사회 리스크 리뷰 | <ul style="list-style-type: none"> - 고배출 산업 대상 참여(Engagement) 계획 수립 - 기후 리스크를 반영한 신용평가체계 도입 | <ul style="list-style-type: none"> - ESG 리스크 통합관리 체계 강화 - 기업 ESG 리스크 평가 체계 정착 |
| 지표 및 목표 | <ul style="list-style-type: none"> - 온실가스 배출량 측정 및 공시 <ul style="list-style-type: none"> · 내부 배출량(Scope 1&2) · 자산포트폴리오 배출량(Scope 3) | <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 측정 방법론 개발에 따라 자산 포트폴리오 배출량(Scope 3) 측정 대상 자산군 확대 및 성과 모니터링 | <ul style="list-style-type: none"> - ESG 금융 목표 달성(2030년) - 넷제로 목표 이행 중간 점검 및 목표 재수립 |

지배구조 Governance

KB금융그룹은 그룹의 전사적 역량을 모아 기후변화로 인한 위기를 극복하고자 합니다. 기후변화 이슈에 대한 효과적인 대응과 올바른 의사결정은 견고한 지배구조로부터 시작됩니다. 지배구조 내 각 주체들의 전문성에 기반한 심도 있는 논의와 의사결정을 통해 기후변화로 인한 대내외 환경 변화에 빠르게 대응해 나가야 합니다.

KB금융그룹은 기후변화 대응을 위한 지배구조를 구축하였습니다. KB금융그룹의 기후변화 대응 지배구조는 크게 이사회, 그룹 경영진, 계열사로 나뉩니다. 먼저 그룹 최고 의사결정 기구인 이사회를 중심으로 ESG위원회, 감사위원회, 리스크관리위원회가 각 위원회별 역할에 따라 기후변화 이슈를 관리하고 있습니다.

그룹 경영진의 경우 그룹 CEO를 중심으로 CSO·CRO가 각 직급의 전문분야를 중심으로 기후변화 리스크를 관리합니다. KB금융그룹은 ESG경영의 중요성을 반영하여 2021년 조직개편 시 ESG 담당 조직을 기준 그룹 Brand·ESG부문에서 그룹 CSO(Chief Strategy Officer) 산하의 ESG본부로 격상하고, ESG 전담임원을 선임하여 실행력을 높였습니다. 또한, 각 계열사는 계열사별 업의 특성을 반영하여 각각의 회의체 및 담당조직을 통해 기후변화 이슈에 대응하고 있습니다.

KB금융그룹은 지배구조 내 각 주체간 유기적인 소통을 통해 기후변화 리스크와 기회 요소가 기업의 비즈니스 모델에 미치는 영향을 이해하고 이를 사업 전략과 재무 계획 등 경영활동 전반에 반영하고 있습니다. 또한 기후변화 대응 전략을 그룹 리스크 관리에 통합적으로 반영하고 있으며 효과적인 기후변화 대응을 위해 이사회와 경영진의 책임과 역할을 분명하게 정의하고 있습니다.



ESG위원회

- 기후변화 관련 최고 의사결정 기구
- 그룹 기후변화 전략과 정책 승인 및 이행 관리·감독
- 기업 활동 및 재산에 대한 감사 실시
- 기후변화 리스크가 그룹 재무현황에 미치는 영향 관리·감독
- 그룹 경영활동에 영향을 미치는 리스크 심의 및 관리 정책·절차 수립
- 기후변화 리스크를 전사 리스크 관리 체계에 통합

감사위원회

리스크관리위원회

그룹 CEO

- 그룹 기후변화 전략 이행 관리·감독
- ESG위원회 참여를 통한 위원회 감독 기능 및 경영진 실행 기능 지원

그룹 CSO, ESG 전담임원

- 그룹 기후변화 전략 수립 및 추진
- 그룹 ESG 업무 총괄 및 그룹 내 기후변화 아젠다 확산

그룹 CRO

- 환경·사회적 영향에 따른 직접적·간접적·잠재적 리스크 식별
- 환경·사회 리스크 관리를 위한 전략 수립 및 이행

계열사별 ESG 회의체

계열사별 ESG 담당 조직

- 기후변화 세부 추진 전략 수립 및 이행
- ESG 주요 현황에 대한 최소 연 1회 이사회 자율 보고 실시
- 이사회 및 ESG 회의체의 기후변화 대응 업무 지원
- One Firm 전략회의 통한 각 사별 기후변화 대응 활동 공유

기후변화 대응 지배구조

이사회 Level

KB금융그룹은 그룹 최고 의사결정기구인 이사회를 중심으로 기후변화 이슈에 대응하고 있습니다. 이사회는 그룹 차원의 기후변화 대응 전략 및 목표를 총괄하며 이사회 산하 위원회의 활동을 관리합니다. 기후 대응 부문을 총괄하는 ESG위원회를 중심으로 감사위원회, 리스크관리위원회는 각 위원회별 역할에 따라 유기적인 협력 관계를 유지하고 있습니다.

ESG위원회

KB금융그룹은 2020년 금융권 최초로 ESG 부문을 총괄하기 위한 ESG위원회를 신설하였습니다. ESG위원회는 ESG의 중요성을 감안하여 이사회 구성원 전원으로 구성되어 다양한 이해관계자의 시각을 반영하고 있습니다.

KB금융그룹 ESG위원회는 기후변화 관련 이슈를 포함한 그룹 차원의 ESG 전략 및 정책을 수립하고 그룹 및 계열사의 중요 ESG 추진 사항에 대해 의사결정을 수행합니다. 또한 그룹의 ESG전략에 따른 주요 이행 과제의 추진 경과와 ESG상품·투자·대출 규모 및 온실가스 배출 감축 활동 성과 등을 모니터링합니다.

[ESG위원회 결의 및 보고사항]

| 구분 | 결의 및 보고사항 | |
|----------|-----------|---------------------------|
| 2020년 1차 | 결의 | 그룹 ESG 전략방향 수립(안) |
| 2020년 2차 | 결의 | 그룹 탈석탄 금융 선언(안) |
| 2020년 3차 | 보고 | 그룹 ESG 추진 현황 보고 |
| 2021년 1차 | 결의 | 그룹 탄소중립 추진(안) |
| 2021년 2차 | 결의 | 그룹 환경·사회 리스크관리 모범규준 제정(안) |
| 2021년 3차 | 보고 | 2022년 그룹 ESG 주요 추진계획 |

감사위원회

감사위원회는 기본적으로 기업의 업무 및 재산에 대한 감사를 실시합니다. 특히 그룹 재무정보의 투명성을 확보하기 위해 공표되는 재무자료를 점검하는 등 그룹 경영활동의 신뢰성을 확보하는 데 기여하고 있습니다.

감사위원회는 기후변화 리스크가 조직에 미칠 수 있는 영향을 인식하고 기후변화 이슈가 경영활동에 반영되는 과정이 합리적으로 이행되고 있는지 등을 감사할 계획입니다.

KB금융그룹은 기후변화 이슈 대응에 있어 감사위원회의 역할이 확대될 것으로 판단하여 감사위원회 위원을 대상으로 기후변화 이슈에 대한 교육을 실시하는 등 감사위원회를 중심으로 기후변화 이슈 대응 활동의 적정성과 신뢰성을 확보하고 있습니다.

리스크관리위원회

리스크관리위원회는 그룹이 당면한 다양한 리스크를 심의하고 이에 대한 관리 정책 및 절차를 수립하고 있습니다. 또한 이사회에서 결정한 그룹 전략방향에 부합하는 리스크관리 전략을 수립하고 부담 가능한 수준인 위험 성향(Risk Appetite)을 결정합니다.

특히 KB금융그룹 리스크관리위원회는 기후변화 이슈를 기업이 직면한 주요 리스크 중 하나로 여겨 관련 대응 체계를 마련하고 있습니다. 또한 넷제로 목표 달성을 위해 목표 달성을 영향을 미치는 리스크 요인을 사전에 식별하고 대응 절차를 마련하고 있습니다.

이사 역량 강화

KB금융그룹은 기후변화 이슈에 대한 이사들의 인식을 제고하고 관련 역량을 강화하기 위한 교육을 진행하고 있습니다.

기후 변화 관련 글로벌 트렌드, 감독규제 동향, 금융산업의 대응 방향, 공시 체계의 변화 등에 대한 외부 전문가 특강을 실시하고 있으며 이를 통해 기후변화에 대한 통합적인 인사이트를 제공하고 있습니다. 2021년에는 한국형 ESG 모델 및 ESG 경영 전략, ESG 공시 방향 등 ESG 이슈에 대한 교육을 진행하였습니다. KB경영연구소는 사외이사를 대상으로 기후변화를 포함한 국내외 ESG 동향에 관한 연구보고서를 분기별로 이사회에 제공하여 이사회가 시의적절하고 올바른 의사결정을 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

그룹 경영진 Level

CEO를 비롯한 그룹 경영진은 기후변화 대응 전략을 실질적으로 실행하는 역할을 담당합니다. 특히 CSO와 CRO는 기후변화 대응을 기업의 지속가능한 성장을 결정짓는 주요 요인으로 인식하고 전문분야에 따라 기업 전략에 연계한 경영활동을 총괄하고 있습니다.

그룹 CEO

그룹 CEO는 그룹의 기후변화 전략에 따른 활동이 적절히 이행되고 있는지 지속적으로 검토하고 기후변화 관련 기업의 경영활동에 대해 총괄합니다. 또한 ESG위원회의 위원으로 참여하여 위원회의 감독 기능과 경영진의 실행 기능이 조화를 이룰 수 있도록 하고 있습니다.

그룹 CSO

그룹 CSO는 기후변화 전략을 수립하고 추진합니다. KB금융그룹의 탄소중립 전략과 이행계획을 수립하고 친환경 경제로의 전환과 관련된 새로운 시장과 비즈니스를 창출합니다. 이와 더불어 전 임직원이 기후변화를 비롯한 ESG 활동에 동참할 수 있도록 관련 아젠다를 그룹 내에 확산하고 있습니다.

그룹 CRO

그룹 CRO는 그룹을 둘러싼 재무 리스크 및 비재무 리스크를 총괄하여 안정적인 경영 기반을 마련하고 있습니다. 특히 기후변화 리스크를 비롯한 ESG 리스크를 리스크 관리체계에 반영하여 환경·사회적 영향에 따른 직접적·간접적·잠재적 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다.

경영진 책임 강화

KB금융그룹은 기후변화 대응 전략을 실질적으로 이행하기 위해 경영진 KPI에 ESG 지표를 포함하고 있습니다. 탄소 배출량 감축, ESG 금융상품 확대 등 그룹 기후변화 대응 전략과 연계한 지표를 KPI에 반영함으로써 경영진의 책임을 강화하고 있습니다.

계열사

KB금융그룹은 ESG 경영의 실질적 이행을 위해 각 계열사별로 ESG 회의체와 담당 부서를 구성하고 있습니다. 이를 바탕으로 기후변화 대응 전략을 충실히 이행하고 있습니다.

ESG 회의체

KB금융그룹은 각 계열사의 ESG 경영을 활성화하기 위해 계열사별 ESG 회의체를 구성하였습니다. 각 계열사의 ESG 회의체는 기후변화를 포함한 ESG 이슈를 총괄하고 있으며 주요 현황에 대해 이사회에 연 1회 자율 보고하고 있습니다.

ESG 담당조직

KB금융지주와 13개 계열사는 ESG 담당조직을 구성하여 ESG 실무 역량을 제고하고 있습니다. ESG 담당조직은 기후변화를 포함하여 계열사의 특성을 반영한 ESG 활동을 적극 추진하고 있습니다.

전략 Strategy

기후변화는 산업 전반에 다양한 변화를 가져오며 새로운 시장과 비즈니스를 창출하는 전략적 기회가 되기도 합니다. 전통적인 탄소집약적 산업에서 벗어나 재생에너지 등 친환경 사업으로의 전환을 위한 자금 조달 및 금융서비스 수요가 늘게 됨에 따라 각종 투·융자, 녹색채권 발행, 기후변화 대응을 위한 보험 등에서 신규 사업 기회가 창출될 것입니다. 금융기관은 신 기후체제에 걸맞는 금융의 역할을 재정립하고 기후 변화 리스크에 대한 선제적 대응을 통해 새로운 혁신의 동력을 찾고 지속 가능한 성장을 도모하여야 합니다.

전략 수립에 앞서 KB금융그룹은 금융기관의 입장에서 중요한 기후변화 문제가 무엇인지에 대해 고민하였습니다. 첫째, 전 세계적인 탄소규제 강화 기조에 따라 산업 전반의 탄소 비용 부담 증가는 불가피한 전망이며 이는 KB금융그룹의 자산 포트폴리오에 영향을 미칠 수 있습니다.

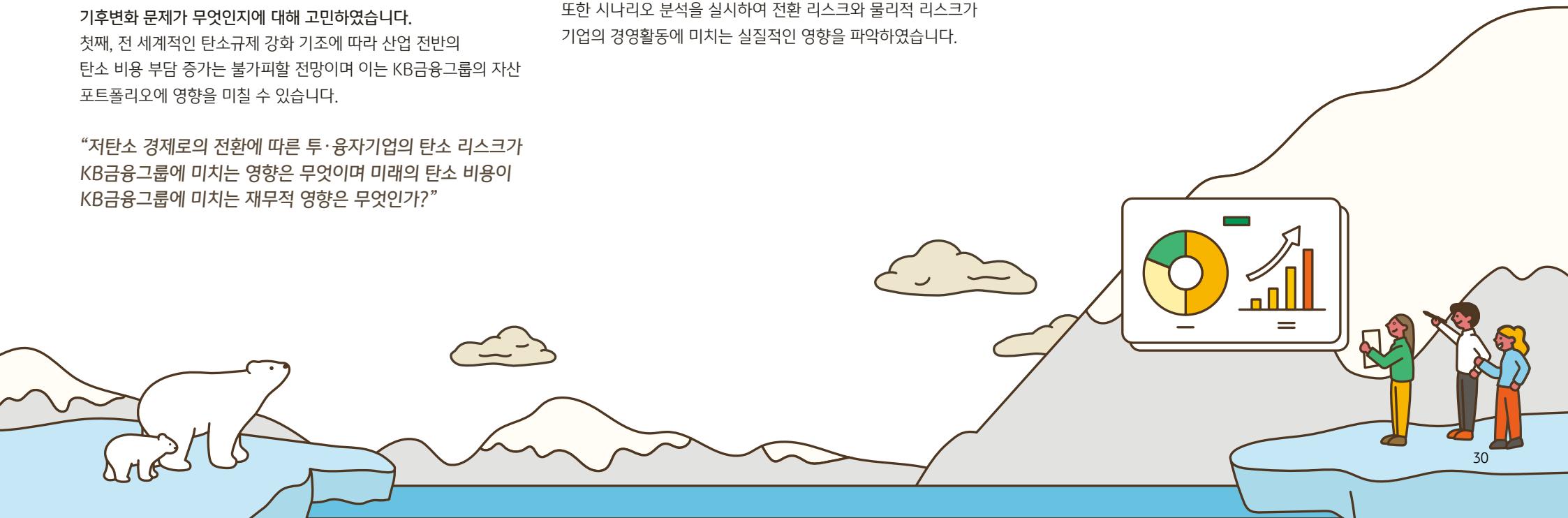
“저탄소 경제로의 전환에 따른 투·융자기업의 탄소 리스크가 KB금융그룹에 미치는 영향은 무엇이며 미래의 탄소 비용이 KB금융그룹에 미치는 재무적 영향은 무엇인가?”

둘째, 최근 10년간 이상기후 현상 발생 빈도가 증가하고 있으며 집중호우, 태풍 등의 영향으로 건물 및 기반시설 침수가 발생하며 인명·재산 피해가 급증하고 있습니다.

“이러한 기후변화가 중장기적으로 KB금융그룹의 자산 포트폴리오에 미치는 잠재적 영향과 규모는 어느 정도인가?”

기후변화 이슈에 대한 두 가지 근본적인 질문은 곧 TCFD 권고안의 전환 리스크와 물리적 리스크로 귀결됩니다.

이에 KB금융그룹은 기업이 직면하고 있는 전환 리스크, 물리적 리스크와 기후변화로 인한 기회요인 등에 대해 검토하였습니다. 또한 시나리오 분석을 실시하여 전환 리스크와 물리적 리스크가 기업의 경영활동에 미치는 실질적인 영향을 파악하였습니다.



기후변화 리스크요인 분석

KB금융그룹은 기후변화 대응 전략을 수립하기에 앞서 기후변화로 인한 리스크를 분석하였습니다. 먼저 TCFD 권고안에 따라 기후변화 리스크를 전환 리스크와 물리적 리스크로 구분하여 파악하였습니다. 전환 리스크는 저탄소 경제로 이행하는 과정에서

발생하는 리스크로 정책 및 법률·기술·시장·평판에 의한 리스크를 의미합니다. 물리적 리스크는 기후변화의 물리적 영향으로 발생하는 리스크를 의미하며 리스크 요인이 영향을 미치는 기간에 따라 급성 리스크와 만성 리스크로 구분됩니다.

KB금융그룹은 각 리스크에 대한 철저한 대응 체계를 구축하고자 전환 리스크와 물리적 리스크의 잠재적 재무 영향과 금융업에 대한 영향을 파악하였습니다.

| 구분 | | 잠재적 재무 영향 | 금융업에 대한 영향 |
|---------|-------------|---|---|
| 전환 리스크 | 정책 및 법률 리스크 | <ul style="list-style-type: none"> 배출권거래제, EU 탄소국경세 등 탄소규제 강화 및 배출권 가격 인상 환경 공시 기준 신설 및 공시 의무 강화 환경 관련 소송 증가 | <ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출권 가격 상승에 따른 운영 비용 증가 배출권 미확보 및 할당량 초과에 따른 재무적 부담 증가 고탄소 배출 업종 규제에 따른 산업 경쟁력 약화 및 유형자산 가치 하락 기존 공시 기준과 신규 공시 기준 간 잠재적 불일치로 인한 혼동 환경 관련 소송 비용 증가 |
| | 기술 리스크 | <ul style="list-style-type: none"> 친환경·저탄소 기술로의 전환 에너지 효율성 개선 및 배출량 감축을 위한 기술 투자 강화 신기술 투자 실패 가능성 | <ul style="list-style-type: none"> 신기술 연구개발 및 도입에 따른 비용 증가 신기술 투자 실패에 따른 재무 리스크 증가 기존 자산 상각 및 조기 처분 |
| | 시장 리스크 | <ul style="list-style-type: none"> 소비자 행동 변화 원자재·상품·서비스에 대한 수요·공급 변화 시장환경 변화에 따른 불확실성 증가 | <ul style="list-style-type: none"> 고탄소 제품에 대한 수요·감소 원자재 가격, 폐기물 처리 비용 변화에 따른 생산 비용 변동 자산 재평가에 따른 가치 변동 |
| | 평판 리스크 | <ul style="list-style-type: none"> 소비자 및 투자자의 선호도 변화 이해관계자의 부정적 피드백 증가 | <ul style="list-style-type: none"> 친환경 전환을 위한 전략 변화 및 이에 따른 비용 증가 친환경 정보 공개, 기후변화 대응 활동 불이행에 따른 기업 평판 하락 |
| 물리적 리스크 | 급성 리스크 | <ul style="list-style-type: none"> 태풍, 홍수, 산불 등 극심한 기후현상의 빈도 증가 및 강도 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 물리적 리스크로 인한 금융기관 영업점 피해 시 인근 지역 고객 불편 증가 |
| | 만성 리스크 | <ul style="list-style-type: none"> 해수면 상승, 평균 기온 상승, 만성적 혹서 등을 유발하는 기후 패턴의 장기적 변화 | <ul style="list-style-type: none"> 사업장 및 공급망 피해 확대에 따른 생산 중단 및 영업이익 감소 환경으로 인한 피해 사업장의 복구 비용 증가 |

기후변화 기회요인 분석

기후변화는 기업에 위기로 작용함과 동시에 기회를 제공합니다. 기후변화의 영향력이 사회 곳곳으로 퍼지고 있다는 것은 곧 새로운 시장과 비즈니스를 창출하는 전략적 기회가 됨을 의미합니다. 이미 많은 기업들이 전통적인 탄소집약적 사업에서 재생에너지와 친환경 비즈니스를 중심으로 하는 사업으로 전환을 꾀하고 있으며

이는 금융업에도 영향을 미치고 있습니다. KB금융그룹은 기후변화로 인한 산업 패러다임의 전환에 기민하게 대응하기 위해 기후변화로 인한 기회요인을 분석하고 이를 경영활동에 반영하고 있습니다.

먼저 기후변화로 인한 기회를 TCFD 권고안에 따라 자원 효율성·에너지 자원·상품 및 서비스·시장·복원력으로 구분하고 각 기회 요인의 잠재적 재무 영향과 금융업에 미치는 영향을 분석하였습니다.

| 구분 | 잠재적 재무 영향 | 금융업에 미치는 영향 |
|-------------|---|--|
| 자원 효율성 | <ul style="list-style-type: none"> 에너지 및 수자원 효율성 제고 재활용 및 폐기물 관리 체계 개선 친환경 교통수단 이용 확대 친환경 건축 확대 | <ul style="list-style-type: none"> 에너지 효율성 향상에 따른 운영 비용 절감 생산성 향상에 따른 비용 절감 및 수익 증가 재활용, 폐기물 관리, 친환경 교통 등 저탄소 산업 규모 확대 |
| 에너지 자원 | <ul style="list-style-type: none"> 친환경(저탄소 및 신재생) 에너지원 사용 확대 친환경 및 저탄소 기술 확대 탄소시장 참여 | <ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출량 감축에 따른 탄소배출권 및 탄소세 관련 재무 리스크 감소 장기적 운영 비용 절감에 따른 수익성 향상 기업 이미지 제고에 따른 수요 창출 |
| 상품 및 서비스 | <ul style="list-style-type: none"> 친환경 상품에 대한 고객 선호도 증가 친환경 상품 개발 및 기술 적용 확대 친환경 사업 확대 | <ul style="list-style-type: none"> 친환경 상품 및 서비스에 대한 수요 증가 및 매출 확대 친환경 사업 확대에 따른 지속 가능 성장 기반 마련 |
| 시장 | <ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응 관련 신규 시장 진출 사업 포트폴리오 다각화 | <ul style="list-style-type: none"> 신규 시장 진출을 통한 수익원 확대 사업 포트폴리오 다각화에 따른 지속 가능 성장 기반 마련 |
| 복원력 | <ul style="list-style-type: none"> 신재생에너지 확대 및 에너지 효율 개선 친환경 대체 자원 발굴 및 자원 다각화 | <ul style="list-style-type: none"> 복원력 제고에 따른 고정 자산 및 공급망 안정성 확보 기업 이미지 제고 및 상품 수요 증가 이해관계자의 긍정적 평가에 따른 시장 가치 상승, 투자자금 유입 확대 |

전환 리스크 시나리오 분석

분석 개요

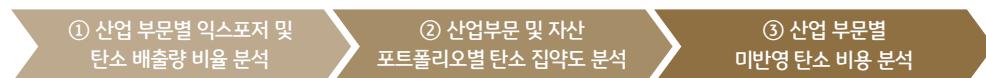
전 세계적인 탄소 규제 강화 기조에 따라 산업 전반의 탄소 비용 부담 증가는 불가피할 전망이며 더불어 전환 리스크도 증가할 것으로 예측됩니다. 이에 KB금융그룹은 탄소 규제 강화에 따른 전환 리스크의 잠재적 재무 영향과 금융업에 미치는 영향에 대해 파악하였습니다. 또한 전환 리스크가 실질적으로 KB금융그룹의 자산 포트폴리오에 미치는 영향을 분석하기 위해 시나리오 분석을 실시하였습니다.

분석 방법

KB금융그룹은 시나리오 분석을 통해 탄소 규제 강화가 자산 포트폴리오 내 각 산업 부문과 KB금융그룹에 미치는 영향을 파악하였습니다.

S&P Global Market Intelligence와 함께 수행한 시나리오 분석은 크게 3가지 절차로 진행되었습니다. 먼저 산업 부문별 익스포저와 탄소배출량을 비교하고 탄소집약도를 분석하였습니다. 또한 OECD 및 IEA 연구 결과에 따른 2°C 시나리오 목표와 연계하여 미반영 탄소 비용에 대해 분석하였습니다. 분석 범위는 대출, 채권, 주식 등 기업금융 포트폴리오입니다.

[전환 리스크 시나리오 분석 절차]



[산업 부문별 익스포저 및 탄소배출량 비율]



1) 산업 분류는 GICS(Global Industry Classification Standard, 글로벌산업분류기준)에 따름

① 산업¹⁾ 부문별 익스포저 및 탄소배출량 비율 분석

KB금융그룹은 먼저 자산 포트폴리오의 산업 부문별 익스포저와 탄소배출량 비율을 비교하였습니다. KB금융그룹의 자산 포트폴리오에서 익스포저(VOH, Value Of Holdings)가 높은 산업 부문은 금융(26%), 자본재, 상업 서비스, 운송 등의 일반(20%), 임의 소비재(16%)입니다. 반면 자산 포트폴리오 내 산업 부문 중 탄소배출량 비율이 높은 산업 부문은 소재(40%), 유트리티(16%), 임의 소비재(13%)입니다.

이는 익스포저가 높은 산업 부문의 탄소배출량 비율이 절대적으로 높지 않음을 의미하며, 자산 포트폴리오 배출량 관리에 있어 익스포저와 탄소배출량 비중을 모두 고려해야 함을 의미합니다. 따라서 KB금융그룹은 자산 포트폴리오의 전환 리스크 관리를 위해 두 지표를 모두 고려한 대응 체계를 마련하고 있습니다.

[산업 부문별 주요 업종]

| 구분 | 내용 |
|--------|---|
| 임의 소비재 | 자동차(부품 산업 포함), 건설, 내구소비재(가정용 전자제품, 패션 액세서리, 의류 등), 소비자 서비스(호텔, 레저시설, 교육 등), 백화점 등 |
| 필수 소비재 | 음식료 생산·판매, 개인용품 생산·판매, 대형 마트 등 |
| 소재 | 철강, 알루미늄, 구리, 기타 금속, 화학, 비료, 특수 화학, 건축 자재, 제지 등 |
| 유트리티 | 발전(수력, 열병합, 재생 에너지 발전 포함), 전력거래 등 |

② 산업 부문 및 자산 포트폴리오별 탄소집약도 분석

일반적으로 산업 부문 혹은 자산 포트폴리오의 규모가 클 경우 탄소 배출량의 절대값이 크게 산정됩니다. 하지만 ①의 분석에서 알 수 있듯이, 산업 부문의 익스포저 비중과 탄소 배출량 비율이 비례하지 않기에, 금융사 입장에서 유의해야 할 산업 부문을 선정하는 데 기준이 되는 객관적인 지표가 필요합니다.

이에 KB금융그룹은 각 산업 부문과 자산 포트폴리오의 탄소 집약도(Carbon Intensity)를 산출하였습니다. 탄소 집약도는 매출 대비 탄소 배출량(C/R, Carbon to Revenue)을 의미하며 탄소 배출량 비교 시 규모에 따른 영향을 최소화할 수 있어 객관적인 비교지표로 쓰입니다.

탄소집약도 분석 결과 전체 자산 포트폴리오와 3개 자산 포트폴리오 모두 유ти리티 부문의 집약도가 가장 높았으며 소재 부문이 두 번째로 높았습니다. KB금융그룹은 탄소집약도가 높은 산업 부문의 탄소 배출량을 감축하기 위해 배제보다는 각 기업의 친환경 실천을 유도하는 참여(Engagement) 전략을 수립할 계획입니다.

[산업 부문 및 자산 포트폴리오별 탄소집약도]

(단위: tCO₂eq/mKRW)

| 업종 포트폴리오 구분 | 금융 | 헬스케어 | 통신 서비스 | 부동산 | 일반 | 정보 기술 | 임의 소비재 | 필수 소비재 | 에너지 | 소재 | 유ти리티 |
|----------------|------|------|--------|------|------|-------|--------|--------|------|------|-------|
| 종합 | 0.03 | 0.09 | 0.10 | 0.18 | 0.23 | 0.26 | 0.27 | 0.52 | 0.54 | 1.34 | 2.77 |
| 주식 | 0.03 | 0.13 | 0.07 | 0.12 | 0.21 | 0.27 | 0.28 | 0.60 | 0.60 | 1.70 | 2.66 |
| 대출 | 0.05 | 0.09 | 0.09 | 0.18 | 0.23 | 0.26 | 0.27 | 0.54 | 0.54 | 1.34 | 2.42 |
| 체권 | 0.03 | 0.10 | 0.10 | 0.19 | 0.23 | 0.24 | 0.27 | 0.55 | 0.55 | 1.14 | 2.97 |

탄소 집약도 낮음

탄소 집약도 높음

③ 산업 부문별 미반영 탄소 비용(UCC, Unpriced Carbon Cost) 분석

①, ②의 분석에 쓰인 산업 부문별 익스포저 및 탄소배출량 비율, 탄소집약도가 자산 포트폴리오의 현 시점 기준 기후변화 리스크를 분석하기 위한 지표라면, ‘미반영 탄소 비용(UCC)’은 미래 자산 포트폴리오의 기후변화 리스크 분석을 위한 지표입니다.

미반영 탄소 비용은 기업이 탄소 배출로 인해 현재 지불하는 금액과 미래에 지불할 금액 간의 차이로 계산되며 미래 탄소 비용에 대한 각 기업의 지불능력을 평가하는 지표로 쓰입니다.

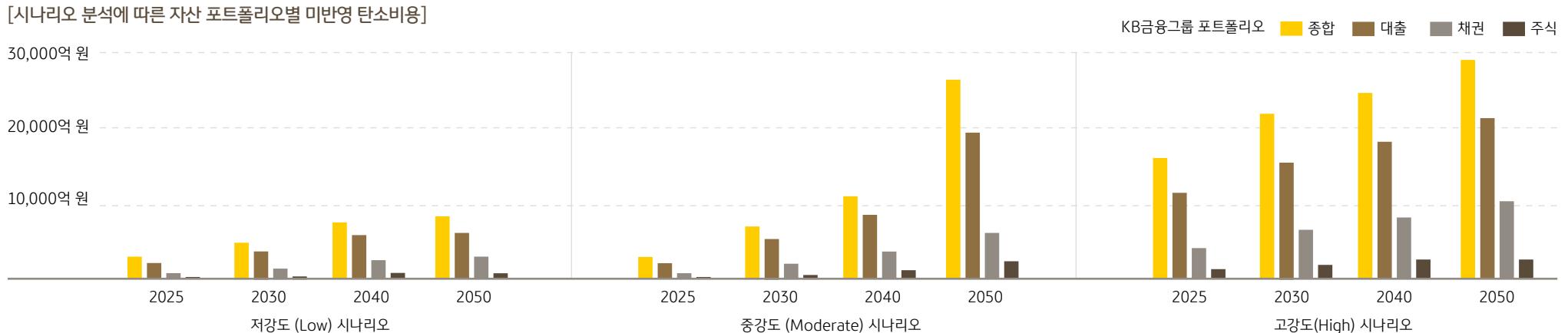
미반영 탄소 비용이 높다는 것은 기업이 탄소 배출로 인해 지불할 금액이 증가할 것이며 곧 기후변화 리스크에 많이 노출될 것임을 의미합니다.

따라서 금융사 입장에서 자산 포트폴리오 내 기업의 미반영 탄소 비용이 높을 경우 포트폴리오의 건전성이 악화될 수 있기에, 미반영 탄소 비용의 비중이 높은 산업 부문을 주의 깊게 관리하여야 합니다. KB금융그룹은 시나리오 및 기준 연도에 따라 달라지는 미반영 탄소 비용의 특성을 반영하여 기후변화로 인한 온도 상승 제약 정도를 기준으로 고강도, 중강도, 저강도 시나리오 분석을 실시하였습니다. 분석 결과, 시나리오의 강도가 강해질수록 각 자산포트폴리오 내 기업이 부담해야 할 미반영 탄소 비용 합계값이 증가하였습니다. 이는 온실가스 배출 감축 목표 수준이 높아지고 관련 규제가 강화될수록 자산 포트폴리오 내 기업의 재무적 부담이 증가함을 의미합니다.

[시나리오 구분]

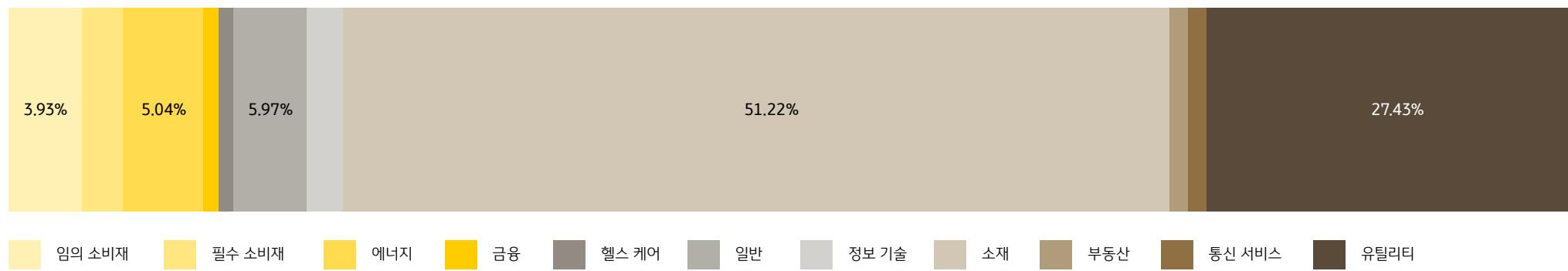
| | |
|----------|--|
| 고강도 시나리오 | 2100년까지 지구 평균 온도 상승을 2°C로 제한한다는 목표(파리기후협정)에 따라 온실가스 배출량을 감축하기 위한 정책이 이행되는 것을 가정한 시나리오로 OECD와 IEA 연구 결과에 기반합니다. |
| 중강도 시나리오 | 장기적으로 온실가스를 줄이고 지구 평균 온도 상승을 2°C로 제한하는 것을 가정하지만, 단기적으로 정책 이행이 지연될 수 있음을 고려하는 시나리오입니다. 또한 단기적으로 2°C 시나리오에 부합하지 않는 국가의 경우 중단기 온실가스 감축 노력이 증가한다고 가정하였습니다. |
| 저강도 시나리오 | OECD와 IEA 연구 결과를 기반으로 파리기후협정에 따라 모든 국가가 NDCs를 온전히 이행하는 것을 가정한 시나리오입니다. |

[시나리오 분석에 따른 자산 포트폴리오별 미반영 탄소비용]



더 나아가 KB금융그룹은 고강도 시나리오를 기준으로 자산 포트폴리오 내 산업 부문별 미반영 탄소 비용의 비중을 분석하였습니다. 고강도 시나리오 적용 시 KB금융그룹의 자산 포트폴리오에서 미반영 탄소 비용 비중이 가장 높은 산업 부문은 소재 부문(51.22%)과 유틸리티 부문(27.43%)입니다. 두 부문은 탄소배출량 비율과 탄소집약도 또한 높은 수준으로 분석되었기에 기후변화 리스크 대응 시 유의해야 하는 산업 부문입니다.

[산업 부문별 미반영 탄소 비용 비중]



이 외에도 KB금융그룹은 모든 기업들이 미반영 탄소 비용을 부담할 경우 자산 포트폴리오 중 9.67%가 마이너스 마진 리스크에 노출됨을 확인하였습니다. 이는 기후변화 리스크가 단순히 자산 포트폴리오 내 기업 뿐 아니라 KB금융그룹에도 상당한 재무적 부담으로 작용함을 보여줍니다. 이에 KB금융그룹은 시나리오 분석 결과를 토대로 유틸리티, 소재 등 미반영 탄소 비용 비중이 높은 산업 부문을 중심으로 전환 리스크에 철저히 대응할 계획입니다.

물리적 리스크 시나리오 분석

분석 개요

최근 10년 동안 기온 상승, 강수량 증가 등 이상 기후 현상 발생 빈도가 증가하고 있습니다. 특히, 한반도 지역 내 장마기간의 증가, 집중호우, 태풍 이동경로 변화에 따른 인명·재산 피해가 급증하고 있습니다. 이에 따라, KB금융그룹은 물리적 리스크 시나리오 분석을 통해 기후변화가 종장기적으로 자산 포트폴리오에 미치는 잠재적 영향과 규모를 파악하였습니다.

시나리오 분석은 RCP(대표농도경로, Representative Concentration Pathways) 시나리오를 적용하였습니다. RCP 시나리오는 IPCC 5차 평가보고서(2013)에서 논의된 시나리오로 온실가스 농도에 따른 지역의 리스크 수준을 예측합니다. KB금융그룹은 3개 시나리오(RCP 2.6, 4.5, 8.5)를 적용하여 물리적 리스크를 분석하였습니다. 특히 기존 분석에 RCP 2.6 시나리오를 추가하여 분석 결과의 정확성과 신뢰성을 높였습니다. 각 시나리오의 특성을 비교해보면, RCP 2.6이 기후 위험도가 가장 낮은 상황을 가정하고 있으며 RCP 8.5는 기후 위험도가 높은 상황을 가정하고 있습니다. KB금융그룹은 각 시나리오를 비교 분석하여 물리적 리스크의 영향도를 분석하였습니다.

[RCP 시나리오 – 시나리오 정의]

| RCP 시나리오 | | IPCC(기후변화에 관한 정부간 협의체)에서 온실가스 저감정책 성과에 따른 기후변화 차이를 가정하여 설정한 시나리오로, 온실가스 등이 에너지의 평衡을 변화시키는 영향력 정도를 의미 |
|----------|---------|--|
| Low | RCP 2.6 | 인간 활동에 의한 영향을 지구 스스로 회복하는 것(실현 불가)을 가정한 시나리오 |
| 기후 위험도 | RCP 4.5 | 온실가스 저감 정책이 상당히 실현되는 것을 가정한 시나리오 |
| High | RCP 8.5 | 현재 추세대로 온실가스가 배출되는 것을 가정한 시나리오 |

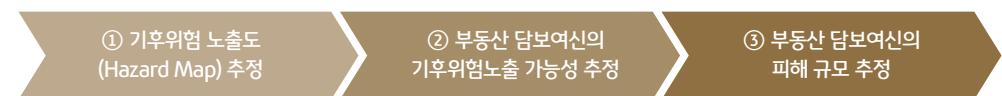
[RCP 시나리오 – 시나리오별 예측 상황]

| 시나리오 | 2100년 이산화탄소 농도 | 2081~2100년 온도 상승 예측 | | 2081~2100년 수면 상승 예측 | |
|---------|-------------------|---------------------|-----------|---------------------|------------|
| | | 평균 | 가능 범위 | 평균 | 가능 범위 |
| RCP 2.6 | 421ppm | 1.6°C | 0.9~2.3°C | 0.49m | 0.35~0.69m |
| RCP 4.5 | 538ppm | 2.4°C | 1.7~3.2°C | 0.59m | 0.41~0.82m |
| RCP 8.5 | 936ppm | 4.3°C | 3.2~5.4°C | 0.89m | 0.54~1.13m |

분석 방법

KB국민은행은 과거 침수피해 발생 빈도뿐만 아니라 기후변화에 따른 집중호우 관련 요소의 지역별 상대적 차이, 집중호우로 인해 파생되는 산사태 등 피해를 감안하여 전국 250개 시군구별 '기후위험 노출도'를 산출하고 KB국민은행 부동산 담보여신의 피해 가능성성을 추정하였습니다. 특히, 부동산 담보여신에 미치는 영향을 추정하기 위해 RCP 시나리오 분석을 비롯해 다음과 같이 3가지 절차를 수립하고 분석하였습니다.

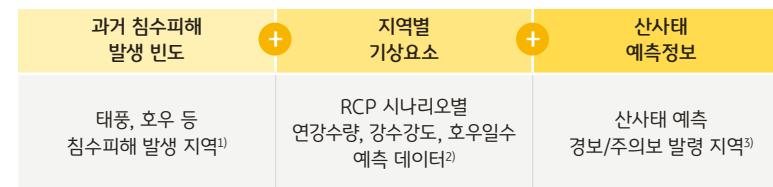
[물리적 리스크 시나리오 분석 절차]



① 기후위험 노출도(Hazard Map) 추정

KB국민은행은 기후변화에 따른 물리적 리스크 점검을 위해 과거 침수피해 발생 빈도를 기반으로 향후 10년 기후변화에 따른 지역별 기상요소(연강수량, 강수강도, 호우일수) 및 산사태 예측경보 발생 정보를 종합하여 지역별 기후위험 노출도를 추정하였습니다.

[기후위험 노출도 추정 방식]



위의 방식으로 기후위험 노출도를 분석한 결과, RCP 시나리오에 따른 전국 250개 시군구별 기후위험 노출도를 도출하였습니다.

1) 한국토지정보공사

2) 기상청 기후정보포털

3) 산림청 산사태정보시스템 등

[지역별 침수피해 발생 빈도 현황]

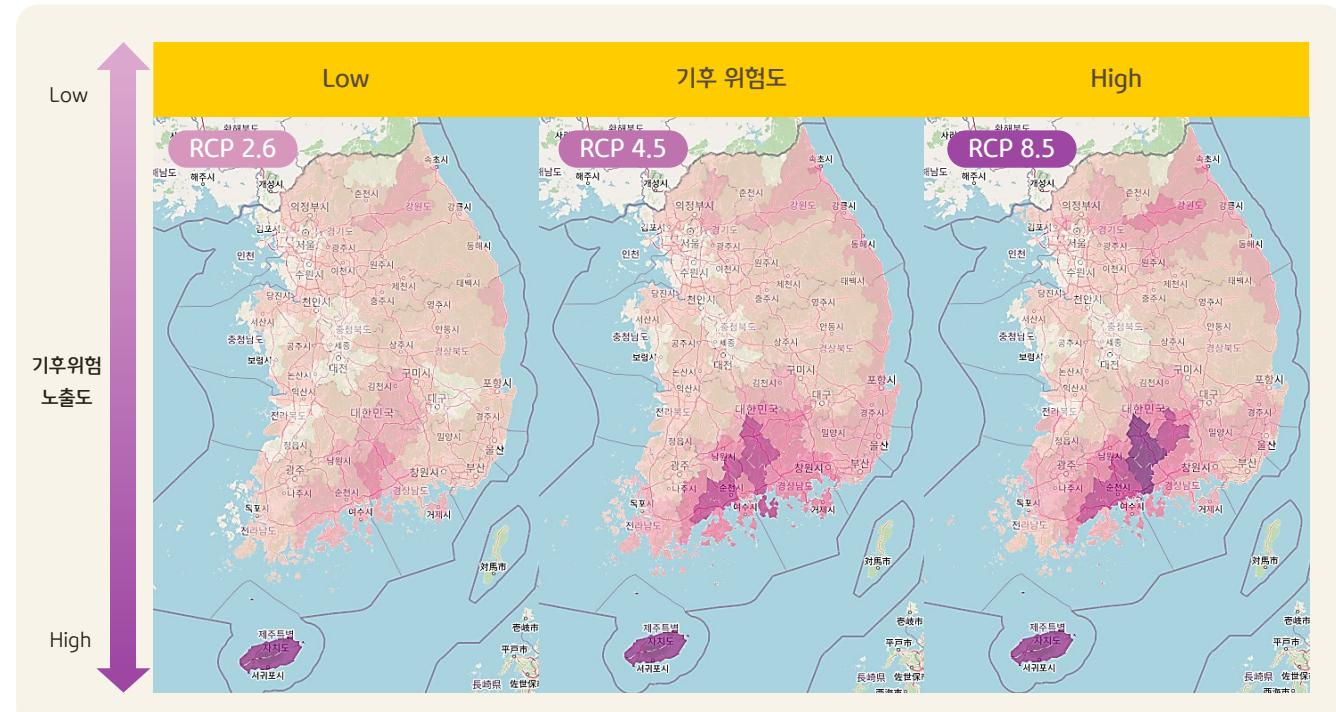
- 1) 경기도 고양시 '06년~'10년 중 침수피해가 있었으나
'10년이후 미발생
강원도 원주시는 13년 이후 미발생
- 2) 태풍 이동 경로에 위치하여 부산(사하구), 경남(거제, 통영, 밀양), 울산(북구) 등에서 침수 피해 5회 발생
- 3) 태풍으로 인한 침수 영향으로 제주지역(서귀포시 13회, 제주시 11회) 집중호우 피해 발생



KB국민은행이 분석한 기후위험 노출도 시뮬레이션 결과를 살펴보면, RCP 2.6에서 8.5로 변화할 경우 서울, 경기, 충청 등 전국에 걸쳐 기후위험 노출도가 상승하였습니다.

반면에 제주, 경남, 전남, 강원 일부 지역은 전체 시나리오(RCP 2.6, 4.5, 8.5)에서 모두 기후위험 노출도가 높은 것으로 드러났습니다.

[시나리오별 기후위험 노출도 시뮬레이션]



② 부동산 담보여신의 기후위험 노출 가능성 추정

KB국민은행은 지역별 기후위험 노출도 분석 결과에 부동산 담보여신을 중첩(Overlay)하여 KB국민은행의 부동산 담보여신이 기후위험에 어느정도 노출되어 있는지 분석하였습니다. 먼저 RCP 시나리오 간 비교분석을 통해 기후변화가 증가함에 따라 기후위험 노출도가 상승하는 여신 규모와 기후위험 노출도가 지속적으로 높은 여신 규모를 분석하였습니다. 아래와 같이 시나리오 I (RCP 4.5)에서 시나리오 II (RCP 8.5)로 기후위험이 높아질 경우, 기후리스크가 확대되는 여신은 ●구간(A그룹→B,C그룹, B그룹→C그룹), 높은 기후위험 노출도가 유지되는 여신은 ★구간(C그룹→C그룹)으로 선별하여, ●구간과 ★구간에 대한 담보여신 규모를 파악하였습니다.

[부동산 담보여신의 기후위험 노출 수준 측정 방법]

① 기본가정: 시나리오 II 가 시나리오 I 보다 기후위험도가 높고

시나리오 I 에서 시나리오 II로 이동한다고 가정

- 시나리오 I (RCP2.6) → 시나리오 II (RCP4.5)
- 시나리오 I (RCP4.5) → 시나리오 II (RCP8.5)

② 기후위험 노출도 상승 및 고위험 노출 유지 구간 선별

- 기후위험 노출도가 상승하는 여신 규모 : ●구간(A그룹→B,C그룹, B그룹→C그룹)
- 높은 기후위험 노출도가 유지되는 여신 규모 : ★구간(C그룹→C그룹)

| 기후위험 노출도 | 기후변화 시나리오 II | | |
|----------------|--------------|-----|-----|
| | A그룹 | B그룹 | C그룹 |
| 기후변화 시나리오 I | A그룹 | | ● |
| | B그룹 | | ● |
| | C그룹 | | ★ |

★ 높은 기후위험 노출도가 유지되는 여신

● 기후위험 노출도가 상승한 여신

※ 전국 250개 시군구를 기후위험 노출도에 따라 A~C그룹으로 구분

- A그룹 : 기후위험 노출도 0.2 미만
- B그룹 : 기후위험 노출도 0.2 이상 0.4 미만
- C그룹 : 기후위험 노출도 0.4 이상

KB국민은행은 시나리오간 비교 분석을 활용하여 RCP 2.6와 RCP 4.5, RCP 4.5와 RCP 8.5를 비교하였으며 이를 통해 시나리오 변경 시 기후위험 노출도가 상승하는 여신 규모를 파악하였습니다. 2022년 3월 기준 국내 부동산 99.7조 원 상당의 담보여신의 위험 노출 수준을 분석한 결과, RCP 2.6에서 4.5로 이동할 경우 약 7.9조 원 상당의 담보여신이 기후위험에 노출되는 것으로 분석되었습니다. 반면, 기후위험이 RCP4.5에서 RCP 8.5로 심화될 경우 분석 대상 여신의 25%에 해당되는 최대 25.3조 원의 부동산 담보여신이 기후위험에 노출되어 있음을 확인할 수 있습니다. 즉, 현재의 시나리오 변화에 따라 기후위험 노출도 악화가 예상되는 총 여신 규모는 25.3조 원입니다.

[부동산 담보여신의 기후위험 노출 수준 측정 결과]

| 비교 | RCP 2.6→4.5 | RCP 4.5→8.5 |
|-------------|-------------|-------------|
| 분석 대상 여신 | 99.7조 | |
| 노출도 상승 그룹 | 6.8조 | 23.4조 |
| A그룹→B,C그룹 | 4.7조 | 23.3조 |
| B그룹→C그룹 | 2.1조 | 0.1조 |
| 높은 노출도 유지 | 1.1조 | 1.9조 |
| 기후위험노출 추정여신 | 7.9조 | 25.3조 |

③ 부동산 담보여신의 피해 규모 추정

KB국민은행은 기후변화에 따른 부동산 담보여신의 피해 규모를 분석하였습니다.

산업화 이전과 대비하여 평균 온도가 3°C 상승할 경우 발생하는 자연재해들이 담보여신에

미치는 영향을 파악하여 여신 피해 규모를 추정하였습니다.

분석 결과, 기후변화에 따른 피해 예상 담보여신 규모는 4.7조 원~7.1조 원 수준으로

총 부동산 담보여신의 가치가 2~3% 하락할 것으로 예측되었습니다.

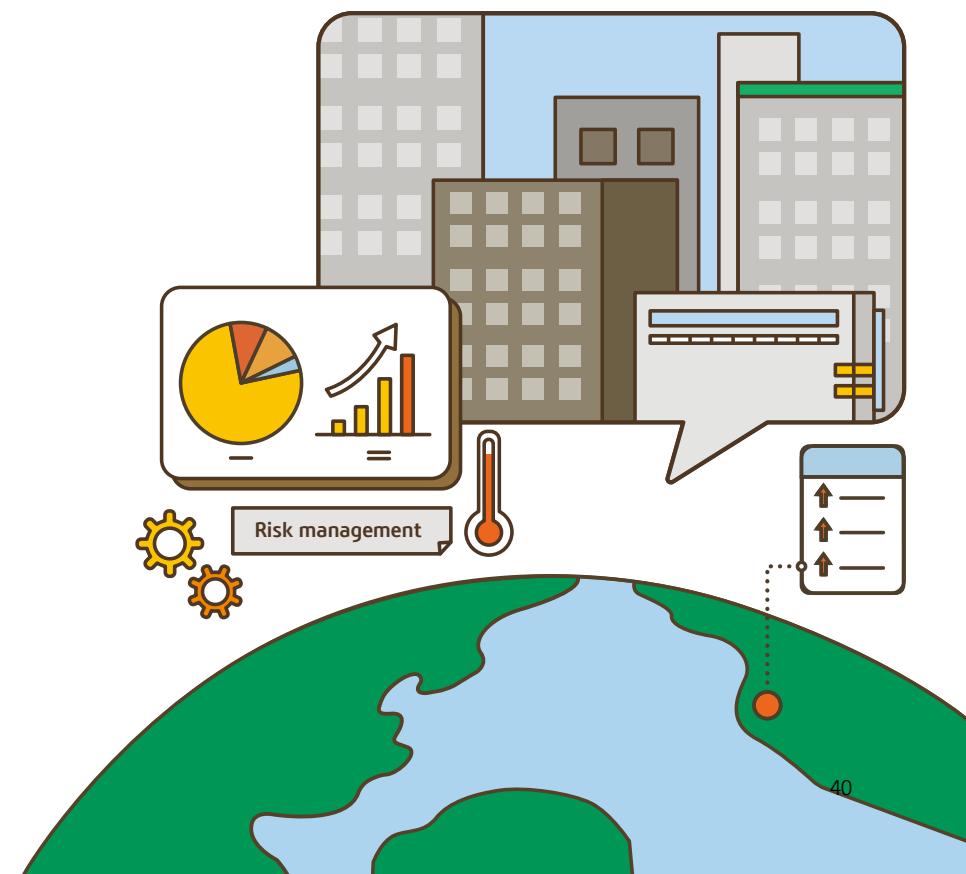
[부동산 담보여신 피해 규모 측정]

| 부동산 담보여신 시장가치 | 지역별 자연재해 발생 시 경제적 손실률 | 기후변화 시나리오 가중치 | 부동산 담보여신 피해 규모 추정 4.7조 ~ 7.1조 |
|---------------|---------------------------------------|--|----------------------------------|
| 전국 합계 236조 | [(자연재해 피해액+피해복구액) ÷ 지역 내 총 생산]을 통해 도출 | <ul style="list-style-type: none"> 1.5°C 상승 : 2.6~3.4배 2°C 상승 : 4.2~6.2배 3°C 상승 : 7.2~11배 | |

2021년도 시나리오 분석 시 도출한 최대 피해 규모인 5.5조 원에 비해 최대 피해 규모가 7.1조 원으로 증가하였습니다. 이는 여신 증가에 따라 담보가 증가하고 부동산 가격 상승에 따라 담보가치가 상승하여 전체 부동산 담보여신 시장가치가 증가한 것에 기인합니다.

또한 집중호우에 따른 산사태 등 자연재해의 증가가 경제적 손실률 증가로 이어져 피해 규모가 확대된 것으로 분석되었습니다.

기후변화로 인한 물리적 리스크는 점차 심화되고 있습니다. 또한 시나리오 분석 결과와 같이 부동산 담보여신의 기후위험 노출도와 피해 규모 또한 커지고 있습니다. 따라서, 향후 기업의 자산 포트폴리오에 미치는 영향을 상세히 파악하고 기후변화에 따른 경영환경의 변화에 철저히 대비할 계획입니다.



CASE STUDY

디지털 기술을 활용한 KB손해보험의 물리적 리스크 대응 노력

KB손해보험은 물리적 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 다양한 기술적 기반을 마련하고 있습니다.

AI 기반 화재위험 예측모형

KB손해보험은 화재 위험이 높은 건물을 사전에 예측하기 위한 'AI기반 화재위험 예측모형'을 개발하였습니다. 국내의 경우 2016년부터 2020년까지 연간 4만건의 화재 사고가 발생하였으며 연평균 7,892억 원의 재산피해가 발생하였습니다. 예기치 못한 화재 사고로 인한 재산 피해는 곧 화재보험의 손해율을 높이기 때문에 화재 위험이 높은 건물에 대한 사전 식별이 중요합니다. 이에 KB손해보험은 AI 기술을 활용하여 화재 위험이 높은 건물을 사전에 예측하는 기술을 개발하였습니다. 2016년부터 2020년까지 가장 많은 화재 사고가 발생한 경기도 지역을 시범 지역으로 선정하고 비교적 물건이 많은 중소기업을 대상으로 파일럿 형태의 AI기반 화재위험 예측모형을 개발하였습니다. 최종 모형의 예측 성능은 정확도 76%, 재현율 69%에 달하였으며 화재발생건물 10개 중 7개를 올바르게 예측하였습니다.

[AI 기반 화재위험 예측 결과]



경기도 지역의 건물별 현황 예시

최종 모형 예측 결과 예시

향후 KB손해보험은 모형의 정확성을 높이기 위해 화재위험 사례를 철저히 분석하고 나아가 AI 기술 역량을 높여갈 계획입니다. 또한 예측모형에 따라 위험도가 높은 것으로 분석된 건물은 기계약 대상일 경우 사전 점검을 실시하고 미계약 대상일 경우 보유를 조정하는 등 사전 조치를 이행하여 화재보험의 손해율을 점진적으로 줄여갈 것입니다.

GIS 플랫폼

KB손해보험은 건축물에 의한 리스크를 사전에 감지하고 이를 계약 정책 수립, 개별 사업장 위험 분석 등에 반영하기 위해 GIS(Geographic Information System) 플랫폼을 구축하였습니다.

GIS 플랫폼은 지리정보를 데이터로 변환하여 활용하는 시스템으로 건축물에 대한 기본적인 지리정보 외에 자연재해 위험, 주변 물건 정보 등을 분석하는 기반이 됩니다. KB손해보험은 2022년 자체적으로 개발 및 운영하고 있는 GIS 플랫폼은 위험정보 조회 기능, 자연재해 MAP 기능, 주변물건정보 MAP 기능, 통계 기능, 고객 서비스 기능 등을 탑재하고 있습니다.

[GIS 플랫폼 기능]

| | |
|---------------|---|
| 위험정보 조회 기능 | GIS 플랫폼에서 제공하는 주요 정보를 사업장 기준으로 종합 표출 |
| 자연재해 MAP 기능 | 지도 기반 사업장 자연재해 위험도 및 주변 위험 정보 조회 |
| 주변물건정보 MAP 기능 | 위치기반 전국 당사 가입 사업장 위험관리 정보 제공 |
| 통계 기능 | 사용자 요구에 따른 다양한 통계 정보 제공(대시보드, 시도별/시군구별) |
| 고객 서비스 기능 | 기상청 실시간 태풍예보 정보 연계를 통한 신속한 태풍 위험 예방 |

KB손해보험은 GIS플랫폼을 다방면으로 활용하고 있습니다. 먼저 영업·청약 단계에서 대상 물건의 건축물 대상 정보와 자연재해 위험등급, 주변 계약 물건 정보 등 다양한 정보를 조회하여 업무에 참고하고 있습니다.

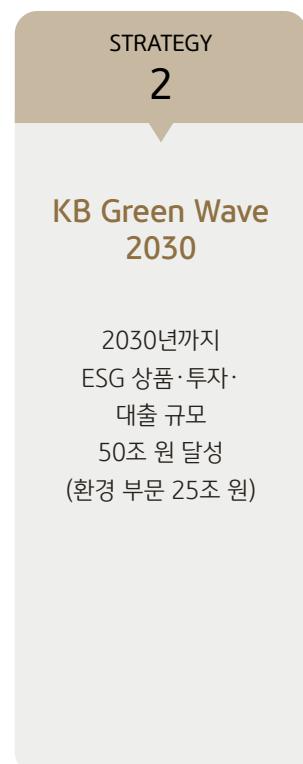
또한 각 물건에 대한 인수 심의 시 재해위험지도를 활용하고 있으며 계약 물건에 대한 정보를 업종, 목적, 상품별로 구분한 대시보드를 구축하고 지역별 통계자료 등을 활용하고 있습니다. 이 외에도 KB손해보험은 GIS 플랫폼의 자연재해 MAP 기능 등을 적극 활용하여 물건 소재지에 대한 자연재해 관련 정보를 고객에게 신속히 제공하고 있습니다. 태풍 관련 정보의 경우, 태풍 영향지역 정보를 플랫폼을 통해 자동으로 분석하여 고객에게 관련 정보를 제공하고 있습니다.

앞으로도 KB손해보험은 AI 기반 화재위험 예측모형, GIS 플랫폼 등 디지털 혁신 기술을 적극 활용하여 계약 대상 물건 관련 물리적 리스크에 적극 대응하고자 합니다. 또한 각 기술의 적용 대상을 확대하여 업무 전반의 효율성을 제고할 것입니다.

기후변화 대응 전략 수립

KB금융그룹 기후변화 대응 전략방향

KB금융그룹은 기후변화 리스크와 기회 요인에 대한 검토 내용을 기반으로 그룹 탄소중립 추진 전략 ‘KB Net Zero S.T.A.R.’, ESG 금융 목표 ‘KB Green Wave 2030’, 기후변화 리스크에 대한 철저한 대응을 위한 ‘리스크 관리(Risk Management)’ 등 3가지 주요 기후변화 대응 전략을 수립하였습니다.



KB Net Zero S.T.A.R.



KB Net Zero S.T.A.R.는 내부 배출량(Scope 1&2) 및 자산 포트폴리오 배출량(Scope 3)의 넷제로 달성을 목표를 담고 있습니다. 내부 배출량은 2030년까지 2020년 대비 42% 감축 및 2040년 넷제로 달성을 목표로 하고 있으며, 자산 포트폴리오 배출량은 2030년까지 2019년 대비 33.3% 감축, 2040년 61% 감축 및 2050년 넷제로 달성을 목표로 하고 있습니다. KB금융그룹은 자산 포트폴리오 배출량 목표 수립에 있어 SBTi 방법론에 따른 SDA방법론과 온도 등급 방식을 활용하였으며 2021년 10월 SBTi 승인을 획득하였습니다. SBTi 승인은 ‘KB Net Zero S.T.A.R.’와 온실가스 배출 감축 목표가 선언적 의미를 넘어 객관성과 신뢰성을 갖춘 전략 및 목표임을 의미합니다.

KB Green Wave 2030



KB Green Wave는 ESG 상품·투자·대출 규모를 2030년까지 50조 원으로 확대하겠다는 목표입니다. KB금융그룹은 이 종 환경부문의 상품·투자·대출 규모를 25조 원까지 확대할 계획입니다. ESG 금융 확대의 궁극적인 목표는 금융활동을 통한 온실가스 배출량을 감축하고, 금융 취약계층을 지원하는 등 금융업이 환경·사회에 미치는 긍정적 영향력을 확산하는 것입니다. 2021년 12월 기준 KB금융그룹의 ESG 상품·투자·대출 규모는 25.16조 원이며 자세한 내용은 본 보고서 60페이지에서 확인할 수 있습니다.

Risk Management



리스크 관리는 기후변화 이슈 대응의 핵심적인 과제이자 목표입니다. KB금융그룹은 TCFD 권고안에 따라 전환 리스크와 물리적 리스크를 관리하고 있으며 각 리스크를 전사 리스크 관리 체계에 통합하여 관리하고 있습니다. 또한 금융활동이 환경·사회에 미치는 리스크를 사전에 예측하고 관리하기 위한 모범규준을 마련하였으며 대규모 프로젝트에 대한 환경·사회 리스크 리뷰를 철저히 이행하고 있습니다. KB금융그룹의 기후변화 리스크 관리에 대한 자세한 내용은 본 보고서 45~50페이지에서 확인할 수 있습니다.

넷제로 달성 방안

KB금융그룹은 KB Net Zero S.T.A.R.에 따라 넷제로를 달성하기 위해 4가지 추진 방안에 따른 활동을 진행하고 있습니다. 특히 KB금융그룹은 고객과 함께 넷제로 사회로 나아가는 포지티브(Positive) 방식에 집중하고 있습니다. 고탄소 산업을 배제하거나 온실가스 배출량 감축을 강요하는 네거티브(Negative) 방식은 단기적으로는 효과적이나 전 사회의 넷제로 달성을 위한 방식으로서는 한계가 있습니다.

이에 KB금융그룹은 자체적인 온실가스 배출량 감축 노력을 지속함과 동시에 고객의 친환경 비즈니스 모델 전환 및 온실가스 배출량 감축을 적극 지원하고 친환경 투자를 확대하는 포지티브(Positive) 방식에 기반한 넷제로 달성을 추진하고 있습니다.

중소기업 친환경 전환 지원

KB금융그룹은 중소기업의 친환경 경영을 지원합니다. 중소기업의 친환경 사업 포트폴리오 구축, 온실가스 배출량 감축 등 넷제로 달성을 위한 ESG 컨설팅 서비스를 추진하고 있습니다. 또한 중소기업이 자사의 ESG 수준을 평가할 수 있는 ESG 자가진단 서비스를 제공하고 있으며 이에 따른 ESG 등급과 평가 보고서를 제공하고 있습니다. 이 외에도 친환경 전환을 적극 추진하는 기업을 대상으로 금리·한도 우대혜택을 제공하는 ESG 우수기업 대출 상품을 운영하고 있습니다.

자산 포트폴리오 관리

KB금융그룹은 자산 포트폴리오 배출량을 상시 모니터링 하고 있습니다. 특히 업체별 배출량과 탄소집약도, 계열사별 배출량을 관리하고 있습니다. 자산 포트폴리오 배출량 데이터는 향후 여신 심사나 투자 시 참고자료로 활용됩니다.

녹색금융 투자 확대

KB금융그룹은 녹색금융에 대한 투자를 확대하여 온실가스 감축에 기여하고 있습니다. 태양광, 풍력 등 재생에너지 발전에 대한 투자를 확대하고 있으며 저탄소 및 친환경 신기술과 친환경 건물에 대한 투자 또한 확대하고 있습니다. 아울러 KB금융그룹은 2030년까지 환경 부문의 상품·투자·대출 규모를 25조 원까지 확대하겠다는 목표를 수립하였으며 이를 달성하기 위해 친환경 금융 활동을 적극 이행하고 있습니다. 자세한 내용은 본 보고서 57~66페이지에서 확인하실 수 있습니다.

직접 감축 및 RE100 확대

KB금융그룹은 임직원과 고객 등 내·외부 이해관계자와 함께 넷제로 전환을 위한 친환경 활동을 실천하고 있습니다. 기업 운영에 있어 재생에너지 사용 비율과 업무용 차량의 친환경 자동차 전환 비율, 친환경 빌딩 등을 확대하고 있으며 친환경 캠페인 등을 통해 내부 배출량 또한 줄여가고 있습니다. 더불어 RE100을 포함한 다양한 글로벌 친환경 이니셔티브에 참여하여 지구 환경 개선을 위한 국제적 협력을 추진하고 있습니다. 자세한 내용은 본 보고서 86~94페이지에서 확인할 수 있습니다.

이해관계자 인식 제고

KB금융그룹은 기후변화 이슈에 대한 내·외부 이해관계자의 인식을 제고하기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. KB국민은행은 전 임직원의 기후변화 위기 및 친환경 실천에 대한 인식을 제고하기 위해 ESG Live 특강과 전문가 특강을 실시하고 있으며 환경 관련 다양한 ESG 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

「KB국민은행 임직원 환경교육」

| | |
|-------------|---|
| ESG Live 특강 | <ul style="list-style-type: none"> 국민과 함께 기후 위기를 극복하는 법 (타일러 라쉬) |
| ESG 전문가 특강 | <ul style="list-style-type: none"> ESG와 녹색금융의 국내외 동향과 과제 (UNEP FI 임대웅 대표) 기후위기, 거대한 가속에서 담대한 전환으로 (경희대 사이버대 조천호 교수) 에너지 전환과 우리의 미래 (한국과학기술기획평가원 김선교 박사) 글로벌 수소경제 동향과 국가정책방향 (H2KOREA 이승훈 본부장) |
| ESG 교육 콘텐츠 | <ul style="list-style-type: none"> 적도원칙 이행을 위한 임직원 내재화 교육 그린 버블 : 민간 탄소 크레딧 시장의 팽창과 문제점 해상풍력, 풍력발전의 새로운 도전 중국 그린본드 시장 현황과 향후 전망 |

특히 2022년 6월에는 ‘두번째 지구는 없다’의 저자 타일러 라쉬를 초청하여 ‘국민과 함께 기후위기를 극복하는 법’에 대한 교육을 진행하였습니다. 이번 교육은 환경부와 체결한 ‘지속가능한 미래 실현을 위한 환경교육 협력 업무협약’에 따라 진행되었습니다. KB국민은행은 타일러 라쉬의 교육을 시작으로 자발적인 탄소중립 실천 분위기를 조성하기 위해 다양한 교육 프로그램을 진행할 예정입니다.

또한 고객과 함께하는 환경교육 사회공헌 사업을 발굴하여 넷제로 전환의 필요성에 대한 이해관계자의 공감대를 형성할 계획입니다.

아울러 KB금융그룹은 기후변화 이슈에 대한 외부 이해관계자의 인식을 제고하기 위해 노력하고 있습니다. KB경영연구소, KB증권 리서치센터는 기후변화를 포함하여 ESG 이슈를 주제로 하는 리포트를 지속적으로 발간하고 있습니다. 또한 기관투자자, 기업 고객을 대상으로 하는 ESG 포럼 및 세미나를 정기적으로 개최하고 있습니다. 이 외에도 KB금융그룹은 외부 기관과의 연계를 통한 ESG 글로벌 서밋을 주최하여 ESG 경영 확대를 위한 방향성을 제시하고 있습니다.

[국민과 함께 기후위기를 극복하는 법 특강]

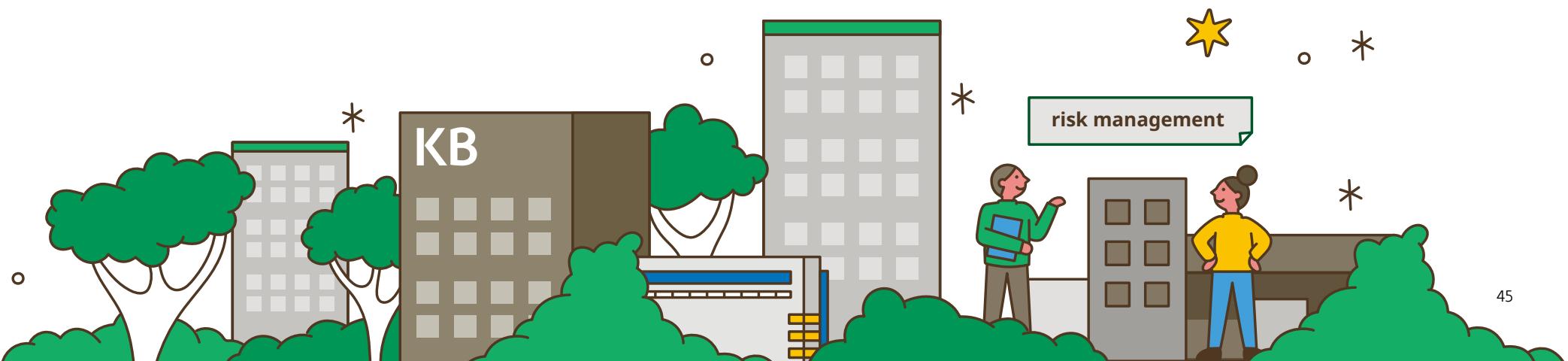


리스크 관리 Risk Management

급변하는 경영환경에 따라 기업이 직면하는 리스크 또한 다양해지고 있습니다. KB금융그룹은 리스크관리부서를 비롯해 기후변화 대응을 위한 유관부서를 중심으로 그룹 경영에 영향을 미치는 주요 리스크를 선별하여 관리하고 있습니다.

한편, KB금융그룹은 기후변화 리스크를 그룹이 당면한 중요한 리스크로 인식하고 있으며, 기후변화 리스크가 주요 리스크에 미치는 영향을 파악하고 있습니다. 기후변화 리스크는 기업의 경영활동에 직접적인 영향력을 행사함은 물론 주요 리스크의 촉발 요인으로 작용하여 다방면에 영향을 미치고 있습니다. 이에 KB금융그룹은 전사 리스크 관리 체계 내에서 기후변화 이슈를 관리하기 위해 TCFD 권고안에 따른 기후변화 리스크와 KB금융그룹 주요 리스크의 연관성을 파악하였습니다.

아울러 KB금융그룹은 기후변화 리스크가 기업에 영향을 미치는 정도와 기간을 파악하고 이에 대한 대응 활동을 추진하고 있습니다. 또한 금융 서비스 제공 대상의 경제활동에 대한 환경·사회 리스크를 철저히 관리하기 위해 환경·사회 리스크 관리 모범규준을 수립하였으며 이에 따라 환경·사회 리스크 관리 체계 (ESRM)를 운영하고 있습니다. 각 산업을 내재된 리스크에 따라 배제 영역, 기후변화 관심영역, 녹색산업 지원영역으로 나누어 관리하고 있으며 적도원칙 기반 하에 대규모 프로젝트 파이낸싱을 진행하고 있습니다. 앞으로도 KB금융그룹은 리스크 관리 활동을 충실히 이행하여 기업의 경영활동이 환경·사회에 미치는 부정적 영향을 최소화할 것입니다.



기후변화 리스크 대응

KB금융그룹은 기후변화 리스크와 기회 요인에 대한 분석 결과를 기업의 경영활동 전반에 반영하고 있습니다. 특히 각각의 기후변화 리스크 요인을 사전에 식별하고 이에 대응하는 과정에 기후변화로 인한 기회 요인을 접목하여 기후변화를 위기가 아닌 새로운 성장의 전환점으로 삼고자 합니다.

먼저 각 리스크가 영향을 미치는 정도를 상·중·하로, 기간을 단기·중기·장기로 나누어 리스크 대응의 시급성을 파악하였습니다.

| 리스크 구분 | | 영향도 | 기간* |
|-----------|-------------|-----|----------|
| 전환 리스크 | 정책 및 법률 리스크 | 상 | 단기/중기/장기 |
| | 기술 리스크 | 중 | 단기/중기/장기 |
| | 시장 리스크 | 상 | 단기/중기/장기 |
| | 평판 리스크 | 중 | 단기/중기 |
| 물리적 리스크 | 급성 리스크 | 중 | 단기/중기 |
| | 만성 리스크 | 상 | 중기/장기 |

*기간은 단기 1~5년, 중기 5~10년, 장기 10년 이후로 구분

KB금융그룹은 기후변화 리스크에 대응하는 과정을 통해 실질적인 변화를 추구하고자 합니다. 이에 기후변화 리스크 요인과 관련된 프로젝트 규모, 고객 수, 수익, 운영 비용 등 정량적 요소와 고객 만족도, 평판 등 정성적 요인을 모두 고려하여 기후변화 리스크를 관리하고 있습니다. 특히 개별 리스크의 잠재적 재무 영향과 금융업에 미치는 영향을 식별하였으며 이를 기반으로 각 리스크에 대해 철저히 대응하고 있습니다.

[주요 대응 활동]

| 리스크 구분 | 대응 활동 |
|------------|---|
| 전환 리스크 | 정책 및 법률 리스크 |
| | 온실가스 배출량 감축을 위한 그룹 탄소중립 추진 전략 'KB Net Zero S.T.A.R.' 적극 이행 |
| | 기업의 온실가스 배출량 감축 지원을 위한 ESG 컨설팅 서비스 제공 및 배출량 감축 기업에 대한 금융 혜택 부여 |
| | 기후변화 대응 체계 내 글로벌 공시 기준 적용 강화 |
| 기술 리스크 | 탈석탄 금융 선언, 환경·사회 리스크 관리 체계(ESRM)를 통한 고탄소 배출 업종 투자 제한 및 기후변화 리스크 최소화 |
| | 친환경 기술 및 연구 동향 모니터링 |
| 시장 리스크 | 상품 및 서비스 개발, 투자 결정 시 모니터링 결과 반영 |
| | 친환경 기술 관련 투자 확대 |
| | 친환경 기술 도입 기업에 대한 금융 혜택 부여 |
| 평판 리스크 | 친환경 상품 및 서비스 확대 |
| | 2030년 환경 부문 상품·투자·대출 규모 25조 원 달성을 추진 |
| 물리적 리스크 | ESG 금융상품 분류 프로세스에 따른 상품 및 서비스 내 ESG 리스크 사전 식별 |
| | 환경경영 강화를 통한 고객 및 투자자 신뢰 확보 |
| | 환경경영 실천 등 실질적인 환경영영 이행을 통한 기업 이미지 제고 |
| 급성 리스크 | TCFD 보고서, CDP, 지속가능경영보고서 등을 통한 기후변화 대응 현황 공개 |
| 만성 리스크 | 대외 친환경 커뮤니케이션 확대 |
| | 임직원 환경영영 실천 등 실질적인 환경영영 이행을 통한 기업 이미지 제고 |
| 급성 리스크 | 물리적 리스크 시나리오 분석에 따른 기후변화 대응 전략 구축 |
| 만성 리스크 | 중대산업재해 대응 체계 수립 |
| | 업무연속성계획 수립 및 모의훈련, 비상대피 훈련 실시 |

환경·사회 리스크 관리

환경·사회 리스크 관리 모범규준

KB금융그룹은 기후변화를 포함하여 금융 활동이 환경·사회에 미치는 직·간접적 리스크를 체계적이고 일관된 기준으로 관리하기 위해 2021년 10월 ‘환경·사회 리스크 관리 모범규준’을 제정하였습니다. 환경·사회 리스크 관리 모범규준은 환경·사회 리스크 관리 체계(ESRM, Environmental and Social Risk Management Framework)를 중심으로 모범규준의 도입 배경, 목적 및 원칙, 정보 공개, 임직원 교육 및 역량 강화 등의 내용을 담고 있는 ‘모범규준’과 기후변화에 부정적인 영향을 미치는 사업 및 업종(관심영역)에 대한 선정 근거를 담고 있는 ‘기후변화 관심 영역 정의서’로 구성되어 있습니다.

[모범규준 및 기후 변화 관심 영역 정의서 주요내용]

| 구분 | 모범규준 | 기후 변화 관심 영역 정의서 |
|------|---|---|
| 정의 | 금융 서비스 제공 대상의 경제활동이 환경과 사회에 미치는 영향을 인식 및 평가하고 관리하는 활동을 포함한 체계 | 온실가스 고배출 등으로 인해 기후변화에 부정적 영향을 끼칠 수 있는 사업 및 업종(관심영역)에 대한 선정 근거 |
| 주요내용 | <ul style="list-style-type: none"> • 모범규준의 목적 및 원칙 • 배제/관심/지원 영역 구분 및 관리방안 • 대규모 프로젝트에 대한 환경·사회 리스크 리뷰(적도원칙 기반) • 환경·사회 리스크 관리 체계(ESRM) • 정보공개 • 국제 협력 및 국제 모범기준 설정 기관 참여 • 임직원 교육 및 역량강화 추진 | <ul style="list-style-type: none"> • 환경 리스크(온실가스, 생물다양성 및 서식지, 유해화학물질) 및 사회 리스크(지역사회 인권, 근로자 인권)를 고려한 관심 영역 선정 • 관심영역별 정의 및 모니터링 항목 |

환경·사회 리스크 관리 체계(ESRM)

KB금융그룹은 모범규준 내 ‘환경·사회 리스크 관리 체계(ESRM)’를 통해 금융 활동으로 인한 기후변화 및 환경·사회 리스크를 철저히 관리하고 있습니다. ESRM은 각 산업이 내재하고 있는 리스크에 따른 영역 관리, 대규모 프로젝트에 대한 환경·사회 리스크 리뷰, 기후변화 리스크 관리 체계 구축 방향성으로 구성되어 있습니다.

영역 관리

KB금융그룹은 금융활동에 의한 기후변화 리스크를 최소화하기 위하여 금융 지원 대상 산업이 환경·사회에 미치는 영향을 철저히 모니터링하고 있습니다. 또한 각 산업의 환경·사회적 영향을 고려하여 전체 산업을 배제 영역, 기후변화 관심영역, 녹색산업 지원영역으로 구분하고 있습니다.

[ESRM에 따른 영역 관리]

| 영역분류 | 정의 | 항목 |
|-----------|--|---|
| 배제 영역 | 환경·사회적으로 부정적인 영향이 심대한 활동 또는 업종으로, 금융지원을 배제하는 영역 | <ul style="list-style-type: none"> • 해당 국가의 법률 및 규정에 따라 불법으로 간주되는 제품·활동의 생산 또는 거래 • 생산에 투입된 노동력이 아동 노동을 포함하는 경우 • 불법적인 도박/포르노 산업과 관련된 거래 • 적절히 보호되고 관리, 감시가 가능하다고 판단되지 않는 방사능 물질의 생산, 교역, 사용 거래 • 신규 석탄 채굴 사업 지원 또는 석탄 채굴 사업 확장에 관한 지원 • 신규 석탄 발전소 건설 또는 석탄 발전소 증축에 관한 지원 |
| 기후변화 관심영역 | 온실가스 고배출 등으로 기후변화에 부정적 영향을 끼칠 수 있는 사업 또는 업종으로, 탄소배출량 감축 및 관련 익스포저 관리가 중요한 영역 | <ul style="list-style-type: none"> • 석탄 채굴업, 석탄화력발전업, 임업, 기타 고단소 배출 산업 • 관심 영역 모니터링을 강화함과 동시에 탄소중립 경제로의 전환 유도 |
| 녹색산업 지원영역 | 탄소중립, 친환경 그린 뉴딜 등을 통해 기후변화 위기 극복에 미치는 영향을 고려하고, 친환경 신성장 동력 업종 등에 대한 지원 가능성 등을 고려하여 금융지원을 우대하는 영역 | <ul style="list-style-type: none"> • ‘한국형 녹색분류체계(K-Taxonomy)’ 및 적용 가이드에서 지정하는 활동 • ‘뉴딜투자 공동기준’에서 지정한 그린 뉴딜 투자 대상 품목 중 ‘한국형 녹색분류체계 및 적용 가이드’에 포함되는 품목 관련 활동 |

대규모 프로젝트 환경·사회 리스크 리뷰

KB금융그룹은 적도원칙(Equator Principles)의 대상(미화 기준 1천만 불 이상)이 되는 대규모 프로젝트 파이낸싱을 취급하는 경우 환경·사회 리스크에 대한 검토를 시행합니다.

KB국민은행은 2021년 2월 적도원칙을 채택하였으며 자체적인 적도원칙 취급 프로세스에 따라 환경·사회 리스크 리뷰를 실시합니다. 또한 적도원칙 중 ‘정보공개 및 투명성’ 원칙을 이행하기 위해 2021년 5월 국내 시중은행 중 최초로 ‘적도원칙 이행보고서(Report on Equator Principles Implementation 2020)’를 발간하였습니다.

[환경·사회 리스크 리뷰 프로세스]

적도원칙에 가입하지 않은 계열사도 각 계열사의 사업 영역, 비즈니스 내 역할, 환경 리스크 관리 인프라 수준 등을 고려하여 관심영역 내 대규모 파이낸싱 사업에 대해 환경·사회 리스크 리뷰를 실시하고 있습니다. KB증권은 2021년 12월 ESRM을 반영한 ‘ESG 리스크심사 가이드라인’을 마련하였습니다. KB손해보험은 석탄발전소 및 ESRM 배제영역에 대한 신규 투자를 중단하는 등 자산운용 가이드라인에 환경·사회 리스크를 반영하였습니다. 이 외에도 KB금융그룹 각 계열사는 ESRM을 내재화하여 대규모 프로젝트의 환경·사회 리스크를 철저히 관리하고 있습니다.

사전 검토

- 환경·사회 리스크 리뷰(적도원칙 적용) 대상 여부 판단
- 프로젝트 유형 및 목적 등 사업 내용 파악
- 예비 환경·사회 체크리스트를 통한 차주의 환경·사회적 영향 및 관리체계 파악

등급 분류

- 리뷰 대상 사업에 대한 환경·사회 리스크 등급 분류(A,B,C등급)
 - A등급 : 부정적 환경·사회 위험이 중대하고, 그 영향이 광범위하고, 회복이 어렵거나 전례가 없는 사업
 - B등급 : 부정적 환경·사회 위험이 제한적이고, 발생 빈도가 낮고, 영향 범위가 사업 현장에 국한되며, 경감 또는 회복조치가 용이한 사업
 - C등급 : 부정적 환경·사회 위험 및 영향이 경미하거나 없는 사업

환경·사회 영향 평가

- A등급 및 환경·사회 리스크 영향이 크다고 판단되는 B등급 사업에 대한 환경·사회 영향 평가
- 구체적인 환경·사회 리스크 영향을 평가하여 필요시 실사 등 진행

서약

- 환경·사회 영향 평가 시 파악된 내용을 바탕으로 대주 및 차주 요구사항(환경·사회 관리시스템 구축 및 유지, 이해관계자 참여, 고충처리 매커니즘 등) 합의
- 합의 내용 및 적도원칙 요구사항을 바탕으로 금융계약서 내 반영
- 합의 내용을 준수하지 못할 경우 보완 조치 요구, 향후 합의된 유예기간 내 보완하지 못할 경우 필요 시 채무불이행 선언을 포함한 구제책 행사
- 적도원칙 미가입 계열사의 경우 서약 과정을 선택적으로 적용

모니터링

- 서약 과정에서 모니터링 방법 결정
- 환경·사회 영향 최소화를 위한 경감대책 이행여부, 진행 중인 환경·사회 이슈에 대한 최소 연 1회 모니터링 이행

적도원칙 이행

KB국민은행은 2021년 2월 글로벌 기준에 부합하는 ESG 체계를 확립하기 위해 적도원칙에 가입하였습니다. 또한 도입 시점을 기준으로 적도원칙 적용을 고도화하기 위한 적도원칙 추진 로드맵을 수립하였습니다.

[적도원칙 추진 로드맵]



KB국민은행은 적도원칙을 경영활동에 반영하기 위해 2022년 5월 적도원칙 이행·적용을 위한 프로세스를 수립하였습니다. 적도원칙 프로세스는 먼저 적도원칙 적용 사업을 위험 정도에 따라 환경·사회 리스크 등급 산정 대상 여부로 구분합니다. 이후 프로젝트 금융(PF), 프로젝트 관련 기업대출(PRCL), 프로젝트 관련 리파이낸스 및 인수금융 등 고위험 사업을 대상으로 외부 전문기관의 독립적인 평가를 통해 환경·사회 리스크 등급을 산정합니다. 이는 고위험 사업을 저위험 사업으로 분류하는 오류를 최소화하기 위해 도입한 프로세스입니다. 나아가 KB국민은행은 각 사업에 대한 유관 부서의 업무 영역을 명확히 구분하여 사업 진행의 효율성을 제고하였습니다. 최근 취급한 프로젝트 중 적도원칙 대상 프로젝트는 4개이며 4개 프로젝트 모두 적도원칙의 준수사항에 부합한 것으로 확인되었습니다.

[적도원칙 이행·적용을 위한 프로세스]

| 사업 구분 | 환경·사회 리스크 등급 산정 | 유관 부서 R&R 정립 |
|-------------------------|-----------------|---|
| 프로젝트 금융 | 산정 대상 | 적도원칙 전담부서 + 영업부서 · 리스크 등급 분류 · 독립 환경·사회 심사 (고위험사업) · 금융계약서 서약 · 모니터링 |
| 프로젝트 관련 기업대출 | | |
| 프로젝트 관련 리파이낸스 및 인수금융 | | |
| 브릿지론 | | |
| 프로젝트 금융 자문서비스 | 산정 비대상 | 영업부서 · 금융계약서 서약 (필요 시) · 차주 대상 적도원칙 소개· 상담 및 준수 의사 요구 등 |

CASE STUDY

적도원칙 이행 보고서



KB국민은행은 2021년 5월 시중은행 최초로 적도원칙 이행보고서를 발간하였습니다. 적도원칙 이행보고서는 2021년 2월 적도원칙 가입 이후 경영활동에 적도원칙을 반영하기 위해 수립한 환경·사회 리스크 등급 분류 체계, 적도원칙 절차 등을 담고 있습니다. 또한 적도원칙 이행에 따라 각 부서에서 담당하게 되는 업무 범위에 대해 명시하고 있으며 임직원의 적도원칙에 대한 이해도 제고를 위한 교육 활동도 함께 공개하였습니다.

기후변화 리스크 관리 활동

ESG 기반 투자·대출 관리

KB금융그룹은 투자·대출 상품의 신뢰성을 제고하기 위해 각 상품에 대한 ESG 기반 평가를 실시하고 있습니다. KB국민은행은 친환경경영·사회적 책임경영·윤리경영 실천 등의 ESG 관련 항목을 신용등급 여신 조정 및 여신심사에 반영한다는 내용의 ‘기업여신업무지침’을 운영하고 있습니다.

더불어, 투자·대출 심사 시 이와 관련된 사항에 따라 신용등급 또는 여신의사결정에 영향을 미칠 수 있음을 고객에게 안내하고 있습니다.¹⁾ 또한, 대기업 및 외감기업 등 일정 규모 이상의 여신 대상 ESG 체크리스트 점검을 통해 기업의 ESG 활동 평가 결과(A~E등급)를 산업신용평가시스템에서 관리하고 있습니다.²⁾ KB인베스트먼트는 ESG 기반의 투자 관리 강화를 위해 ESG 투자 정책을 제정하였으며, 투자 프로세스 전 과정에 ESG 요소를 반영하고 있습니다. 특히 투자대상기업을 스크리닝하기 위한 자체적인 ESG Materiality Framework와 투자대상기업의 ESG 평가 및 진단을 위한 ESG Scoring Framework를 개발 및 운영하여 ESG 기반의 투자를 강화하고 있습니다.

ESRM 교육

KB금융그룹은 임직원의 ESG 리스크 인식을 제고하기 위한 교육을 실시하고 있습니다.
2021년 11월에는 ESRM 설명회를 개최하여 그룹 내 전 계열사 ESG·리스크·심사·비즈니스 관련 부서 담당자 60명에게 ESRM 주요내용과 ESG 글로벌 트렌드, 모범규준 제정에 따른 계열사별 후속 작업 등에 대해 교육하였습니다

1) 기업여신업무지침에 따라 기업형 SOHO 이상의 모든 신용평가시 적용

2) ESG 체크리스트 항목: 총 20개 항목으로 구성

- 환경부문(대기, 수질, 토양, 자연상태, 생활환경 등) 14개 항목
 - 사회적 책임부문(사회경제 공정경제 사회기여 등) 6개 항목

탈석탄 금융 선언 및 고탄소 배출업종에 대한 여신과 투자 제한

KB금융그룹은 2020년 국내 금융권 최초로 전 계열사가 참여하는 ‘탈석탄 금융’을 선언하였습니다. 탈석탄 금융 선언에 따라 KB금융그룹은 국내외 석탄채굴 및 석탄화력발전소 건설과 관련된 신규 프로젝트 파이낸싱·채권 이수 사업을 전면 중단하였습니다.

또한, KB국민은행은 그룹 탈석탄 정책에 발맞춰 석탄 관련 대출 및 투자를 제한하는 정책을 운영하고 있습니다. 2022년 초에는 관련 규정을 개정하여 석탄 채굴 및 발전과 관련된 신규 대출이나 투자를 제한하는 정책을 수립하였으며 현재 이를 이행하고 있습니다. 아울러 석탄 뿐만 아니라 탄소배출량이 많고 환경훼손의 우려가 크다고 판단되는 기타(비전통) 화석연료에 대한 대출 및 투자 제한 정책도 수립하였습니다. 기타(비전통) 화석연료는 타르샌드, 극해오일·가스, 심해오일·가스 등 3개 분야입니다. KB국민은행의 기타(비전통) 화석연료 채굴업에 대한 익스포저는 2022년 6월 기준으로 없으며 향후에도 해당부문에 대한 대출 및 투자 등 금융지원을 제한할 계획입니다.

모니터링

KB금융그룹은 내부 전문가 및 독립적인 제3자 전문기관을 통해 ESG 프레임워크에 기반한 리스크 분석¹⁾ 및 모니터링을 실시하고 있습니다. 신용등급 조정 및 여신심사 시 ESG 실천 정도를 반영할 수 있도록 「기업여신업무지침」에 명문화 하고 있으며, 여신 취급을 위한 최초 신용평가시 ESG 체크리스트를 점검하여 의사결정에 반영하고 있습니다.

특히, KB금융그룹은 적도원칙 전문가를 내부 담당자로 지정하여 적도원칙 대상 사업을 파악하고 잠재적 리스크를 고려해 신사등급을 산정하는 등 그룹 ESG 체제 이행을 모니터링 합니다.

KB국민은행은 적도원칙 매뉴얼을 반영한 ‘적도원칙 운영지침’을 제정하였습니다. 적도원칙의 내규화를 통해 체계적인 이행 및 적용을 위한 관리체계를 확립하였고, 적도원칙 프로세스 및 유관부서 R&R 등을 명확히 하여 이를 바탕으로 환경·사회·리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다.

1) 2021년 검토된 프로젝트 건수 : 196건(총 프로젝트 대비 검토 비율: 100%)

2021년 약정체결(Financial close) 프로젝트 건수: 195건, 거절된 프로젝트 건수 0건

* 1건은 2021년 검토되었으나 2022년 약정체결됨

지표 및 목표 Metrics & Targets

측정할 수 있어야 관리할 수 있습니다.

비재무적 요소 중심인 기업의 기후변화 관련 정보는 재무정보와 달리 측정하기가 용이하지 않습니다. 하지만 기후변화 관련 리스크와 기회의 영향을 파악하기 위해서는 측정 가능한 지표를 관리하는 것이 중요합니다. ‘측정 가능해야 관리할 수 있다’는 말처럼 KB금융은 넷제로 사회로의 이행을 위한 약속을 지키기 위해 기후변화 리스크 및 기회를 측정·관리하고 성과를 투명하게 공개하겠습니다.

금융기관은 직접 배출과 에너지 소비를 통해 발생하는 온실가스(Scope 1&2)의 양은 적은 반면 투자 및 대출 등 금융지원을 통해 간접적으로 배출되는 자산 포트폴리오 배출량(Scope 3)의 비중이 높습니다. 따라서, KB금융은 내부 배출량인 Scope 1과 Scope 2 외에도, 자산 포트폴리오에서 발생하는 간접 배출인 Scope 3에 대한 넷제로 목표를 파리기후협정의 2°C 이하 경로에 부합하도록 수립하여 관리하고 있습니다. 또한, 고객의 기후변화 대응을 위해 혁신적인 금융지원 솔루션을 제공하고 기후 관련 시장을 선점하고자 ESG 금융 확대 목표를 설정하고 추진하고 있습니다.

자산 포트폴리오 배출량(Scope 3) 산정 프로세스

KB금융그룹은 자산 포트폴리오의 배출량을 산정하기 위해 국내 금융기관 최초로 PCAF¹⁾ 방법론을 활용하였습니다. PCAF의 방법론은 글로벌 온실가스 회계 표준인 GHG Protocol에 기반하여 수립된 일관성 있고 검증된 측정 기준입니다. 또한, KB금융그룹은 과학적 근거에 기반한 온실가스 감축 목표를 설정하는 글로벌 이니셔티브인 SBTi²⁾에서 요구하는 기업금융,

발전PF, 상업용부동산의 자산 유형별 커버리지 요건을 모두 충족하였습니다. 특히, 기업 금융의 경우 익스포저 30억 원 이상을 산정 기준으로 설정하였고 익스포저 30억 원 미만이라도 배출권거래제, 목표관리제 기업 및 상장기업은 포함시켜 분석의 범위를 확대하였습니다.

[자산 포트폴리오 배출량 산정 프로세스]



- 1) 금융회사의 대출 및 투자와 연계된 온실가스 배출량을 평가하는 공통의 방법론을 개발하였으며, 과학적 기반 감축 목표를 설정하기 위한 방법론을 제시하는 이니셔티브
- 2) 파리기후협정 목표 달성을 위해 기업이 과학적 시나리오에 기반한 온실가스 배출 감축 목표를 설정하는데 필요한 전반적인 서비스(방법론 개발 및 자문)를 제공하고 감축 목표 승인 등을 담당하는 이니셔티브

온실가스 배출량 목표 및 실적

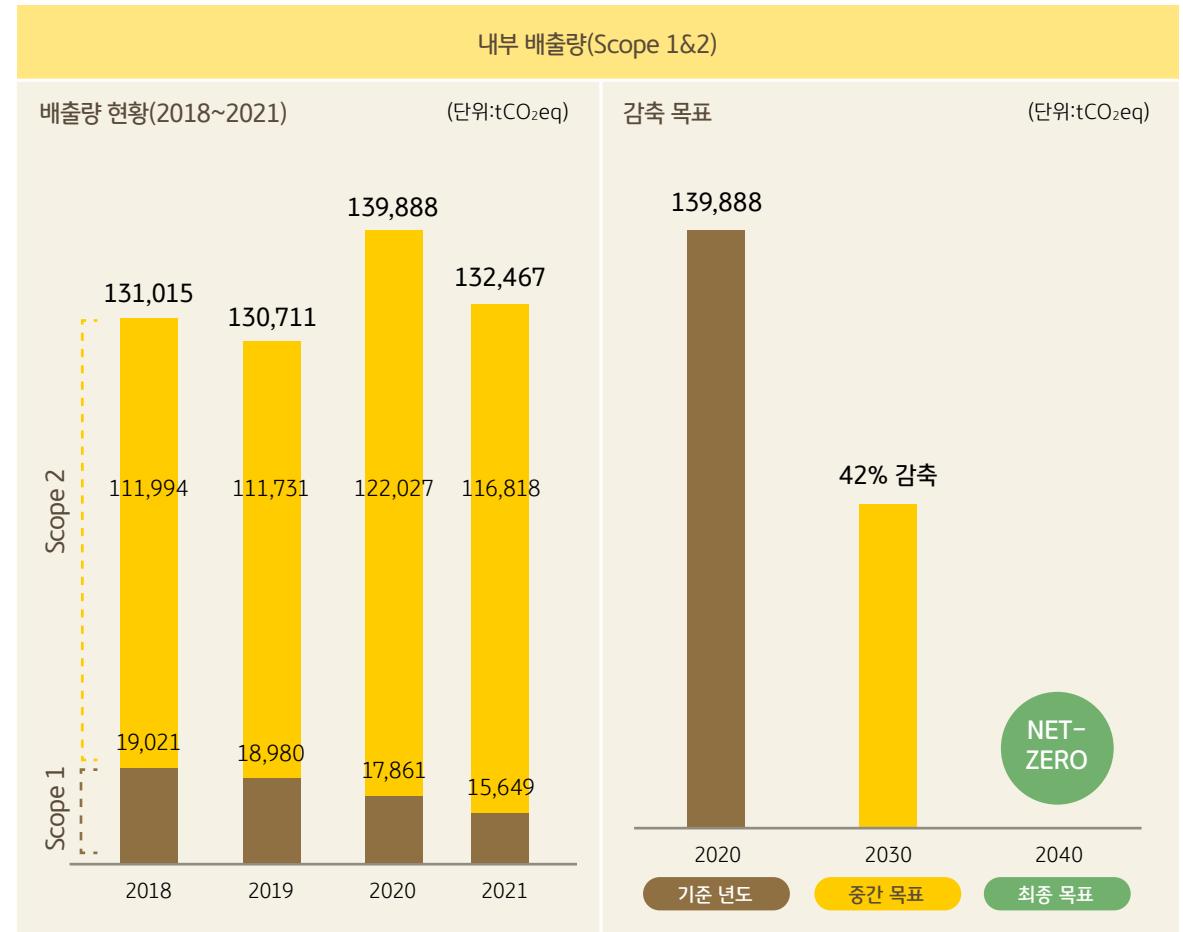
KB금융그룹은 SBTi에서 제시하는 가장 최신의 감축 목표 방법론을 활용하여 넷제로 목표를 설정하였으며, 2021년 10월 SBTi로부터 탄소감축 목표에 대한 승인을 획득하였습니다. SBTi 승인은 금융회사로서 아시아 지역 최초이자 국내 기업 중 첫 번째 사례입니다. KB금융그룹은 과학적 기반의 감축 목표를 수립·승인 받은 경험과 지식을 활용하여 기업 고객들이 SBTi의 기준에 따라 명확한 감축 목표를 수립하고 2050년까지 탄소중립을 달성할 수 있도록 적극적으로 지원하겠습니다.

내부 배출량(Scope 1&2)

KB금융그룹은 ‘절대량 감축 접근법(ACA, Absolute Contraction Approach)’을 통해 내부 배출량(Scope 1&2)의 목표를 수립하였습니다. 절대량 감축 접근법은 기준 연도 대비 목표 연도의 온실가스 배출량을 전체적으로 감축하기 위한 절대 배출량 감축 목표를 설정하는 방식으로 시나리오에서 요구하는 절대 감축량을 매년 동일하게 적용합니다. KB금융그룹은 SBTi 권고사항에 따라 2020년을 기준 연도로 삼고 1.5°C 시나리오를 적용하여 매년 최소 4.2%의 온실가스 감축을 이행할 계획입니다. 궁극적으로 2030년까지 1.5°C 시나리오의 감축률을 반영하여 기준연도 대비 42%의 온실가스를 감축하고 2040년 내부 배출량(Scope 1&2)의 넷제로를 달성하는 것이 목표입니다.

자산 포트폴리오 배출량(Scope 3)

KB금융그룹은 SBTi의 방법론에 따라 자산 포트폴리오 배출량(Scope 3)의 목표를 설정하였습니다. 기본적으로 ‘부문별 탈탄소화 접근법(Decarbonization Approach)’을 적용하였으며 발전, 철강, 시멘트, 알루미늄, 제지 등을 제외한 기업금융 부문은 온도 등급(Temperature Ratings) 방식을 적용하였습니다.



KB금융그룹의 2020년 자산 포트폴리오 배출량(Scope 3)은 약 2,806만 톤으로 2019년 산출 결과 대비 약 130만 톤이 증가하였습니다. 주요 원인은 2020년에 그룹으로 새롭게 편입된 '푸르덴셜생명'의 자산포트폴리오 탄소배출량(약 49만 톤)이 추가 반영되었으며, 그룹의 자산 성장에 따라 분석 대상 또한 늘어났기 때문입니다.

이처럼 금융회사의 자산 포트폴리오 배출량(Scope 3)은 자산 성장에 따라 배출량이 증가할 수 있기 때문에, 탄소중립 달성을 향한 중장기적인 이행 수준을 측정하기 위해 '탄소 집약도(Intensity)'를 병행 관리해야 합니다.

탄소 집약도란 단위 당 탄소배출량을 뜻하는 것으로, 자산 규모에 따른 영향을 제거하고 포트폴리오간의 상대적인 배출량 수준을 비교하는데 사용됩니다. KB금융그룹의 2020년 자산 포트폴리오 탄소 집약도는 기업금융, 발전 프로젝트 파이낸싱, 상업용 부동산 등 자산유형 모두 전년 대비 감소하였습니다. 기업금융 자산의 탄소 집약도가 낮아졌다는 의미는, KB금융그룹의 기업금융 자산이 '매출액 대비 탄소 효율성이 우수한 기업들'을 중심으로 포트폴리오 구성 변화가 있었음을 의미합니다. 발전 프로젝트 파이낸싱 및 상업용부동산 자산의 탄소 집약도가 낮아졌다는 의미는, 해당 자산의 발전량 또는 면적당 탄소 배출량이 감소하였음을 의미합니다.

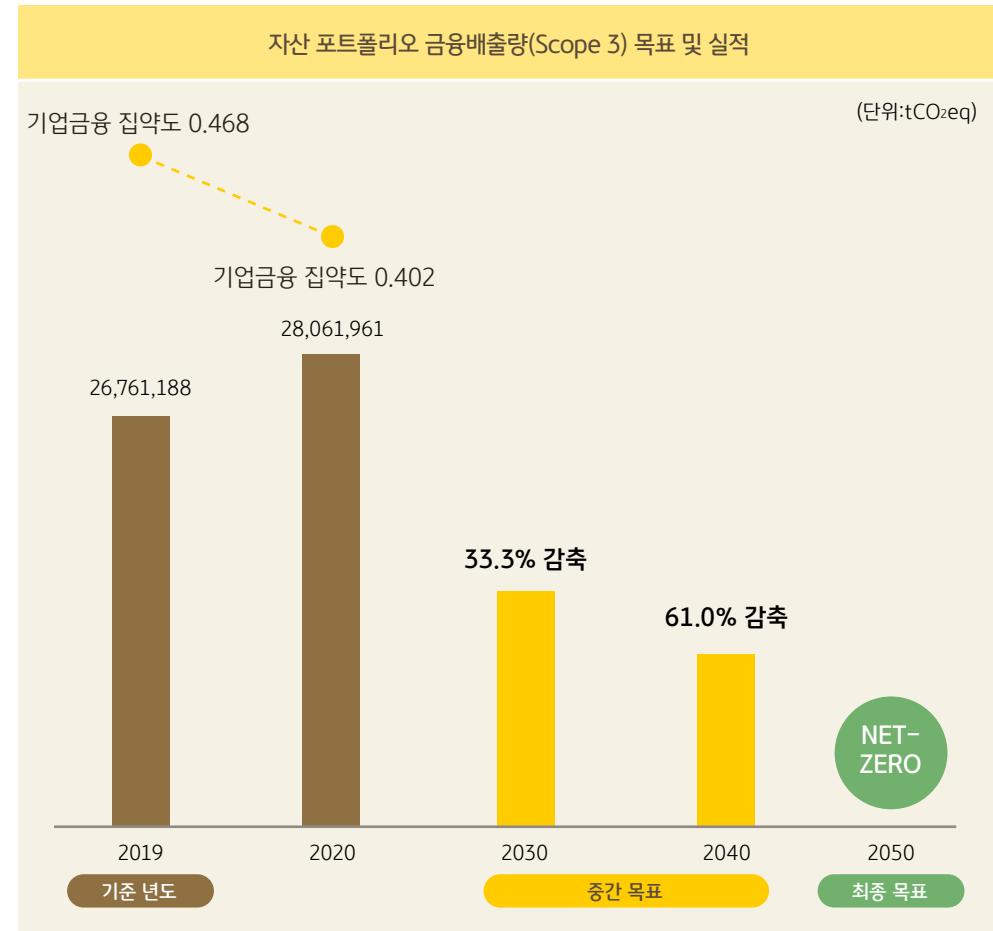
[자산포트폴리오 금융배출량 현황]

(단위:조 원, tCO₂eq)

| 자산유형 | 2019년 | | | 2020년 | | |
|--------|-------|------------|-------------------|-------|------------|-------|
| | 자산 | 배출량 | 집약도 ¹⁾ | 자산 | 배출량 | 집약도 |
| 기업금융 | 51.5 | 24,526,555 | 0.468 | 66.9 | 25,714,931 | 0.402 |
| 발전PF | 1.2 | 2,172,390 | 0.441 | 1.3 | 2,310,499 | 0.439 |
| 상업용부동산 | 2.1 | 62,243 | 0.09 | 2.7 | 36,531 | 0.052 |
| 합계 | 54.8 | 26,761,188 | - | 80.9 | 28,061,961 | - |

1) 집약도: 기업금융은 가중평균 탄소집약도(WACI, Weighted Average Carbon Intensity) 적용

발전PF, 상업용부동산은 생산단위당 집약도(Physical Intensity) 적용



SBTi 방법론

KB금융그룹은 SBTi 방법론에 따라 자산 포트폴리오 배출량(Scope 3) 산정 및 목표 설정에 있어 부문별 탈탄소화 접근법(SDA, Sector Decarbonization Approach)과 온도 등급(Temperature Ratings) 방식을 활용하였습니다.

부문별 탈탄소화 접근법(SDA, Sector Decarbonization Approach)

부문별 탈탄소화 접근법(SDA, Sector Decarbonization Approach)은 산업부문별로 탄소종립에 이르는 속도가 다른 점을 감안하여 산업부문별 감축 목표를 설정하는 접근법입니다. 탄소집약도를 주요 지표로 삼아 감축 목표를 수립하며 SBTi 방법론 중 유일하게 섹터 기반 포트폴리오 평가가 가능하여 금융 부문에 가장 적합합니다. KB금융그룹은 자산 포트폴리오의 탄소 집약도를 산출하였으며 이를 통해 2019년 대비 2030년 33.3% 감축, 2040년 61% 감축, 2050년 넷제로 달성을 이라는 목표를 수립하였습니다. 또한 산업부문(발전, 철강, 시멘트, 알루미늄, 제지&펄프, 발전PF, 상업용 부동산)별 감축 목표 및 경로를 수립하였습니다.

[부문별 탈탄소화 접근법에 따른 목표 설정]

| | | |
|---|--------------------|---|
| 1 | 대상 | 발전, 철강, 시멘트, 알루미늄, 제지&펄프, 발전PF, 상업용 부동산 업종 (SBTi 권고사항 기반) |
| 2 | 기준년도 | 2019년 |
| 3 | 자산 포트폴리오 탄소 집약도 산출 | ① 대출 및 투자 기업의 총 탄소 배출량 측정 · 대상 기업의 내부 배출량(Scope 1&2) 및 외부 배출량(Scope 3) ② 금융 배출량 산정 · 금융기관에 귀속되는 배출량 산정 ③ 자산 포트폴리오 탄소 집약도 도출 · '금융배출량/각 자산 유형별 활동'으로 산정 |
| 4 | 탄소중립 목표 수립 | Well-below 2°C 시나리오 기반 감축 목표 및 경로 수립 |

온도 등급(Temperature Ratings)

KB금융그룹은 자산 포트폴리오 배출량(Scope 3) 감축 목표 수립 과정에서 SDA를 적용하지 않은 기업금융 내 기타 섹터의 목표를 수립하기 위해 SBTi의 온도 등급 방법론(Temperature Ratings Methodology)을 활용하였습니다. 온도 등급 방법론은 기업들의 탄소 종립 목표를 장기적인 온도 목표와 연계하여 보다 직관적인 지표인 온도 등급으로 변환하는 방법입니다. 예를 들어 2025년까지 탄소 배출량을 30% 감축하는 목표의 온도 등급은 1.8°C이며 이는

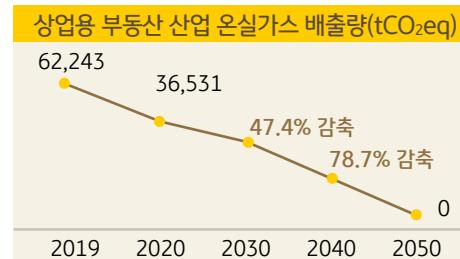
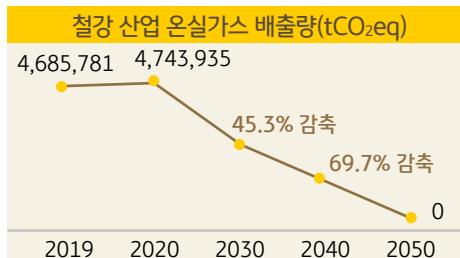
해당 목표 달성을 시 2100년 기준 1.8°C 이하로 온도 상승을 억제할 수 있음을 의미합니다. KB금융그룹은 기업금융 내 기타 섹터를 각각 대출, 주식, 채권 포트폴리오로 구분하고 포트폴리오별 온도 등급에 따른 탄소 감축 목표를 수립하였습니다. 각 포트폴리오별 2025년 중간목표를 수립하였으며 2040년 기준 내부 배출량(Scope 1&2)은 1.75°C, 자산 포트폴리오 배출량(Scope 3)은 2°C의 온도 등급 달성을 목표로 삼았습니다.

[온도 등급 방법론에 따른 목표 설정]



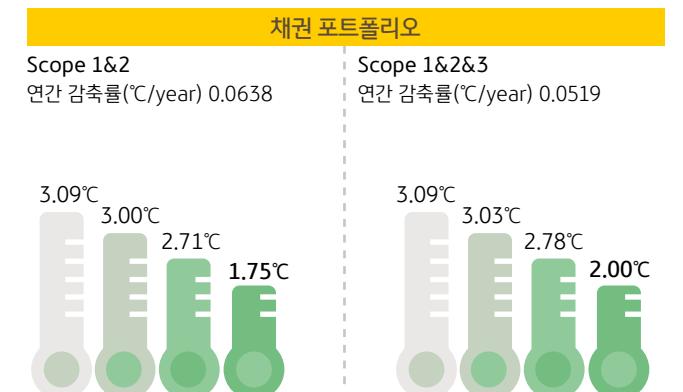
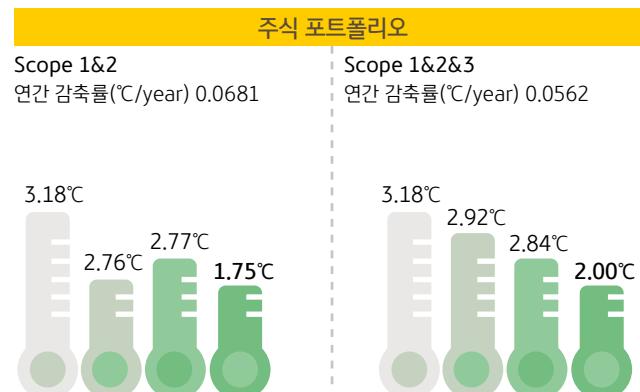
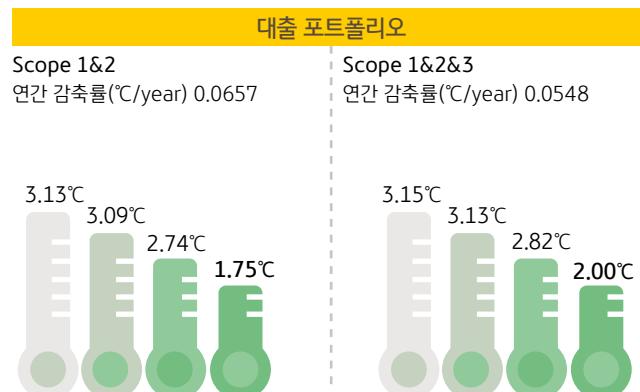
자산 포트폴리오 배출량(Scope 3) 감축 목표 및 경로

[부문별 탈탄소화 접근법(SDA, Sector Decarbonization Approach)에 따른 산업 부문별 감축 목표 및 경로]



2019년
2020년
2025년
2040년

[온도 등급(Temperature Ratings)방식에 따른 산업 부문별 감축 목표 및 경로]



Next Steps

기후변화는 인류가 직면한 가장 큰 위기입니다.

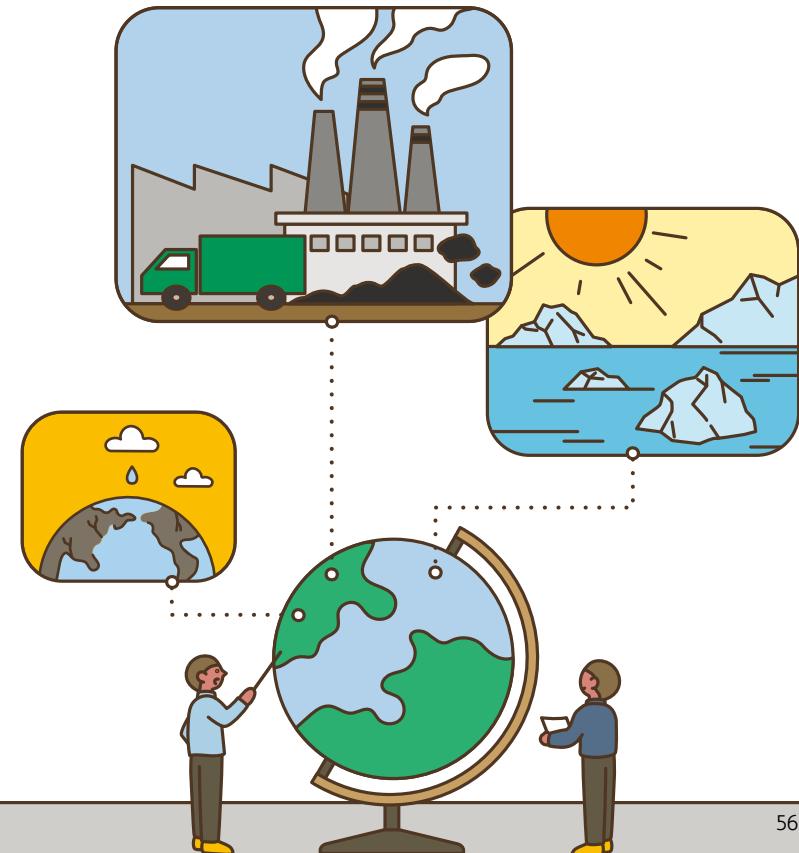
현재의 삶을 넘어 미래의 삶에 위협을 가하고 있는 기후변화는 한 나라, 한 기업의 노력만으로 해결할 수 없습니다. 이에 전세계 국가들이 기후변화 위기 해결을 위해 협력하고 있으며 관련 연구 또한 활발히 진행되고 있습니다.

우리가 초래한 위기, 우리가 해결해야 합니다.

기후변화는 곧 인류가 원인이 된 위기입니다. 우리의 손으로 만들어 낸 위기를 우리가 해결하기 위해서는, 위기 요인에 대한 심층적인 분석과 보다 본질적인 해결방안에 대한 고민이 선행되어야 합니다.

글로벌 리딩 금융그룹의 책임감을 갖고 기후변화 대응을 이끌어 가겠습니다.

KB금융그룹은 환경과 사회에 대한 책임감과 사명감을 기반으로 기후변화 대응에 앞장서겠습니다. 기후변화로 인한 리스크와 기회 요인을 상세히 검토하였으며 이를 통해 기후변화 대응을 위한 주요 전략을 수립하였습니다. 이에 KB금융그룹은 저탄소 경제로의 전환을 목표로 수립한 대응 전략을 중심으로 온실가스 배출량 감축과 ESG 금융 확대, 기후변화 리스크 관리를 철저히 이행하여 우리 사회의 지속 가능한 녹색 성장을 이끌어 가겠습니다.



지속가능한 금융 Sustainable Finance

KB금융그룹은 금융의 역할에 대한 본질적인 고민을 통해 지속가능한 금융을 실현해 나가고 있습니다. 이해관계자 행복을 위한 상품 및 서비스를 발굴하고 기업의 역량을 사회와 공유하여 상생의 기반을 마련해 나가겠습니다.



Contents

ESG 금융

금융의 역할
ESG 금융상품 관리체계
KB Green Wave 2030
ESG 금융상품
친환경 대출 및 투자 확대

ESG 채권

ESG 채권 발행 실적
지속가능금융 관리체계

ESG 컨설팅

KB ESG 컨설팅 서비스
ESG 자가진단 서비스
업무협약을 통한 ESG 컨설팅 서비스

지속가능한 금융은 곧 사회의 지속가능성으로 이어집니다. 동시에 금융기관의 새로운 성장 동력이 되어 지속가능한 성장을 뒷받침할 것입니다. 이에 KB금융그룹은 지속가능한 금융을 확대하여 사회를 이롭게 하는 금융 본연의 역할을 이행하고자 합니다.

먼저 ESG 금융을 확대하고 있습니다. KB금융그룹은 그룹 ESG 상품 협의체를 중심으로 하는 ESG 금융상품 관리체계를 구축하여 각 금융상품을 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 2030년까지 ‘ESG 상품·투자·대출 규모 50조 원’을 달성하겠다는 목표인 ‘KB Green Wave 2030’을 수립하고 ‘ESG 통합’, ‘환경’, ‘사회’, ‘지배구조’ 각 분야별 상품을 확대해 나가고 있습니다.

또한 ESG 채권 발행을 늘려가고 있습니다. 2021년 말 누적 기준 ESG 채권 발행 실적은 10.7조 원입니다. KB금융그룹은 지속가능금융 관리체계를 기반으로 대상 프로젝트를 평가 및 관리하고 있으며 이를 통해 ESG 채권 발행을 점차 늘려갈 계획입니다.

마지막으로 KB 금융그룹은 중소기업의 ESG 경영활동 지원을 통해 건강한 상생의 산업 생태계를 조성하고 있습니다. KB 국민은행은 'KB ESG 컨설팅 서비스'와 'ESG 자가진단 서비스'를 출시하였습니다. 또한 외부기관과의 다양한 업무협약을 통해 ESG 컨설팅 서비스를 사회 곳곳으로 확대하고 있습니다.

ESG 금융

금융의 역할

금융회사는 본질적으로 자금 중개자로서의 역할을 담당하고 있으며, 생산성이 높은 사업에 자금을 배분함으로써 경제의 효율성을 제고합니다. 따라서 지속가능금융과 관련된 다양한 실물 부문에 자금이 공급·순환되기 위해서는 이를 중개하는 금융회사의 역할이 무엇보다 중요합니다.

예를 들어 금융회사가 재무적 수익만을 고려하여 투자 대상을 선정하면, 불법적인 도박·포르노와 같이 사회적 리스크가 큰 산업에 자금 공급이 지속적으로 이루어질 가능성이 있습니다. 그러나 이는 궁극적으로 현재 또는 미래 세대에 유해한 영향을 끼쳐 미래 사회의 지속가능성을 저해할 수 있습니다.

이에 KB금융그룹은 대한민국을 대표하는 금융기관으로서 금융을 통한 지속가능한 미래 건설을 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

먼저 유엔환경계획 금융 이니셔티브(UNEP FI, United Nations Environment Programme Finance Initiative) 등 지속가능금융 이니셔티브에 가입하여 금융회사의 특성을 반영한 투자 및 경영 전략 원칙을 제안하고, 지속가능금융의 투자원칙을 발전시키는 데 기여하고 있습니다. 또한 넷제로 사회 전환을 위한 은행간 연합조직인 넷제로은행연합(NZBA, Net Zero Banking Alliance)에 참여하여 ‘지속가능한 금융’의 역할에 대한 논의를 지속하고 있습니다.

더불어 신규 석탄 발전소 프로젝트에 자금 제공을 금지하는 탈석탄금융을 선언하는 한편, 대형 프로젝트 사업에 대한 환경 실사를 진행하여 대출 여부를 결정하고 있습니다. 2030년까지 ESG 상품·투자·대출 규모 50조 원 달성을 목표로 신재생에너지 PF(Project Financing), 녹색채권 인수 및 주선 등 녹색금융을 확대하고 있습니다.

이 외에도 중소기업의 ESG 경영을 지원하는 ESG 컨설팅 서비스 등을 도입하여 지속 가능 금융을 위한 역할에 충실히 하고 있습니다.

CASE STUDY

NZBA 전환 금융 (Transition Finance) 가이던스 제작 참여

[전환 금융 대상 활동 사례]



KB금융그룹은 유엔환경계획 금융 이니셔티브(UNEP FI)에서 주관하는 넷제로 사회 전환을 위한 은행간 연합조직인 넷제로은행연합(Net Zero Banking Alliance, NZBA) 활동의 일환으로 전환 금융(Transition finance)에 대한 가이드라인을 제작하기 위한 실무 위원회에 참여하고 있습니다.

전환 금융이란 넷제로 사회로의 전환(Transition)을 위한 금융 활동으로, 넷제로 목표를 세운 기업들의 목표 달성을 지원하기 위한 자금입니다.

예를 들어, 기업이 탄소배출량을 줄이기 위해 새로운 기술이나 시설을 도입할 필요가 있다면 금융회사는 이를 전환 금융을 통해 지원함으로써 실질적인 넷제로 경제를 구현합니다.

NZBA는 지난 2021년 10월부터 전환 금융을 연구하는 실무위원회(Implementation track)를 운영하고 있으며 KB금융그룹도 함께 참여하여 전환 금융 운영 가이드라인 제정 작업에 참여하고 있습니다.

현재 MUFG, Standard Chartered를 비롯한 글로벌 금융사들이 함께 참여하고 있으며 2022년 하반기 가이드라인 편찬을 목표로 논의가 진행중입니다.

KB금융그룹은 전환 금융에 대한 가이드라인 제정 작업과 방향을 같이 하여 향후 지속적으로 기업고객들의 넷제로 이행을 위한 금융상품 개발과 지원을 위해 노력할 것입니다.

ESG 금융상품 관리체계

그룹 ESG 금융상품 협의체

KB금융그룹은 기존의 ESG 금융상품 선정 및 관리 업무를 그룹 차원으로 통합하여 운영하기 위해 2022년 3월 ‘그룹 ESG 금융상품 협의체’를 신설하였습니다.

그룹 ESG 금융상품 협의체는 ESG 총괄운영 부문과 ESG 상품추진 부문으로 구성되어 있으며 ESG 금융상품과 관련성이 높은 부서들이 참여하고 있습니다.



ESG 금융상품 분류 프로세스

KB금융그룹은 ESG 금융상품의 기준과 관련하여 표준화된 프로세스가 부재한 상황에서 선도적으로 자체적인 ‘ESG 금융상품 분류 프로세스’를 구축하였습니다. ESG 금융상품 분류 프로세스는 ‘명확성 판별’과 ‘리스크 스크리닝’ 절차로

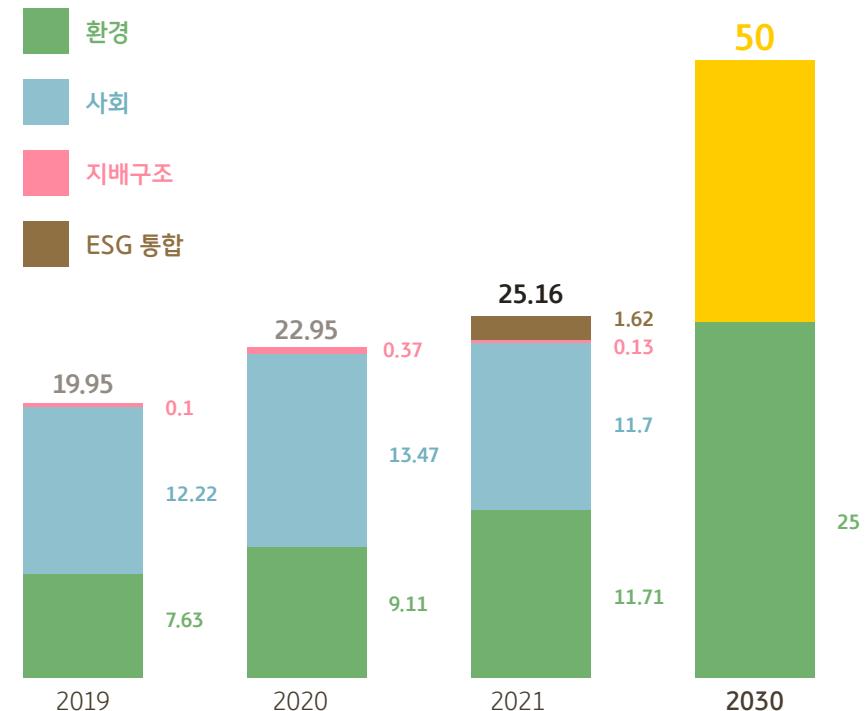
구분됩니다. 1차적으로 각 상품이 ESG 항목 및 목적사업에 해당하는지 검증한 후, 2차적으로 상품의 리스크를 분석하여 ESG 금융상품을 선정합니다.

KB Green Wave 2030

KB금융그룹은 2030년까지 ESG 상품·투자·대출 규모를 50조 원까지 확대(환경 부문 25조 원까지 확대)하겠다는 목표인 KB Green Wave 2030을 수립하였습니다. 2021년 12월 말 기준 ESG 상품·투자·대출 규모는 25.16조 원입니다.

[2019~2021 ESG 상품·투자·대출 규모]

(단위: 조 원, 잔액 기준)



* 2021년 ‘ESG 통합’ 기준 신설

* 사회 분야의 경우 ESG 금융상품 분류기준 변경에 따라 일부 상품이 제외되어 전년 대비 실적 소폭 하락

ESG 금융상품

KB금융그룹은 ESG 금융상품을 목적 및 대상에 따라 환경·사회·지배구조 분야와 3개 분야를 통합한 ESG 통합 금융상품으로 나누어 관리하고 있습니다.



사회(Social Responsibility)

- 고용 창출
 - 사회적 기초 서비스 접근성 제고
 - 중소기업 및 Microfinance 지원
 - 취약계층, 서민층 주거 지원
 - 사회경제적 발전 및 인권 신장
 - 접근 가능한 기초 인프라 제공
 - 지속 가능한 식량 확대
 - 지속 가능한 도시 조성

지배구조(Corporate Governance)

- 주주가치 제고
 - 지배구조 개선

KB Green Wave_ESG우수기업대출

'KB Green Wave_ESG우수기업대출'은 KB국민은행이 제시하는 ESG 평가 기준과 내부 신용 등급 요건 충족 여부에 따라 각 기업에 대출 시 금리·한도 우대혜택을 제공하는 지속가능연계대출(SLL, Sustainability-Linked Loan) 방식의 상품입니다. KB국민은행은 한국환경산업기술원과 업무협약을 체결하여 enVinance(녹색경영기업 금융지원시스템) 환경성 평가 우수기업에 금융지원을 제공하고 있으며 대상 기업에게 KB Wise 컨설팅 등 우대 서비스를 제공하고 있습니다. 2022년 3월 기준 KB Green Wave_ESG우수기업대출 실적은 총 5,556억 원입니다.

CIB 플랫폼을 통한 ESG 펀드

KB금융그룹은 계열사 간 협업으로 CIB(기업투자금융, Corporate & Investment Banking) 플랫폼을 구축하여 ESG 펀드를 조성·운영하고 있습니다. CIB 플랫폼은 각 계열사의 금융조직과 IB(투자금융, Investment Banking) 조직 등을 연계해 하나의 기업처럼 투자 솔루션을 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다. 향후 KB금융그룹은 각 계열사의 전문성을 토대로 한 CIB 플랫폼 활용을 확대해 나갈 것입니다.

[2021년 CIB 플랫폼 주요사업]

| 펀드명 | 규모 | 참여 계열사 |
|--|----------|--|
| KB뉴딜 인프라 펀드 | 2,000억 원 | KB국민은행, KB손해보험, 푸르덴셜생명, KB자산운용, KB생명보험 |
| KB뉴딜 혁신 펀드 (벤처/우수기술 기업 밸류·육성 펀드) | 1,000억 원 | KB국민은행, KB증권, KB캐피탈, KB인베스트먼트 |

KB Green Wave 1.5°C 금융상품

KB금융그룹은 고객의 친환경 실천을 장려하기 위해 2021년 'KB Green Wave 1.5°C 금융상품'을 출시하였습니다. 'KB Green Wave 1.5°C 금융상품'은 그룹 차원의 금융 패키지 상품으로 KB 국민은행의 'KB Green Wave 1.5°C 정기예금', 'KB Green Wave 1.5°C 공익신탁'과 KB국민카드의 'KB Green Wave 1.5°C 카드'로 구성되어 있습니다. 가입 고객이 친환경 활동을 실천할 경우 우대이율 등의 혜택을 제공하고 있으며 상품 가입과 연계하여 학교 숲 조성사업, 전기차 충전소 설치 사업 등을 위한 기부금을 조성하고 있습니다.

KB Net Zero S.T.A.R. 금융상품

KB금융그룹은 2022년 4월 탄소배출 감축 및 기후변화 대응 목적을 가진 상품을 모아 'KB Net Zero S.T.A.R. 금융상품'을 출시하였습니다. KB Net Zero S.T.A.R. 금융상품 패키지는 공익신탁 및 탄소중립 관련 ETF 2종과 펀드 6종으로 구성되어 있습니다. 공익신탁 상품은 고객이 상품 가입 시 은행에 납부하는 보수의 일정 부분을 고객 명의로 기부하고 동일한 금액을 은행에서도 기부하는 상품입니다. ETF 및 펀드 또한 공익신탁과 같은 구조로 설계되어 있습니다. KB금융그룹은 조성된 기부금을 탄소중립 관련 친환경 사업을 지원하는 데 사용하여 금융을 통한 친환경 실천을 확대할 계획입니다.

친환경 차량 확대를 위한 특화 상품

KB금융그룹은 친환경 차량 확대를 위해 다양한 상품 및 서비스를 제공하고 있습니다. KB국민은행은 'KB매직카대출'을 통해 전기차, 수소차 등 친환경 자동차를 구매하는 고객에게 추가 한도를 제공하고 있습니다. 또한 KB손해보험은 업무용 전기자동차에 보험료를 할인해 주는 상품을 판매하고 있으며, KB캐피탈은 글로벌 전기차 브랜드와 전속금융사 제휴협약을 체결하고 전용상품을 출시하여 운영하고 있습니다.

친환경 대출 및 투자 확대

KB금융그룹은 환경 관련 민간투자사업 분야, 신재생에너지 및 친환경 선박·자동차 등에 대한 친환경 투자를 지속적으로 확대하고 있으며 태양광, 풍력, 연료전지 등 다양한 신재생에너지 프로젝트의 금융자문 및 신디케이트론 주선 역할도 활발히 수행하고 있습니다. 또한, KB금융그룹은 국가의 저탄소

녹색성장 정책에 맞춰 친환경 산업의 성장에 필요한 금융 지원을 확대하고 있습니다.

KB국민은행의 대표적인 친환경 대출 상품인 KB Green Growth Loan과 KB 태양광발전사업자 우대대출은 2021년 말 기준 각각 6,346억 원 및 1,023억 원의 실적을 거두었습니다.

스웨덴 구바버겟(Gubbaberget) 육상 풍력 발전사업 프로젝트

스웨덴 구바버겟(Gubbaberget) 육상 풍력 발전사업 프로젝트는 스웨덴 중부 예블레보리주에 약 74.4MW 규모의 육상 풍력 발전소를 건설하는 프로젝트입니다. 건설기간은 2021년 7월부터 2022년 12월 예정이며 운영 기간은 2023년 1월부터 2025년 12월입니다. KB국민은행은 총사업비 98,200만 유로 중 4,200만 유로를 주선하고 1,100만 유로를 약정하였습니다. 스웨덴 예블레보리주 유스달은 TUV SUD 분석 결과 평균 풍속 7.4m/s로 안정적인 전력 생산 및 공급이 가능합니다. 또한 프로젝트에 따라 건설되는 발전소에는 블레이드에 얼음이 도포되는 현상을 방지하는 아이싱(Icing) 대응 기술, 고장감지시스템이 적용된 터빈을 적용하였고, 연간 발전량은 기존 터빈 대비 32% 향상되었습니다.

원동 풍력발전 프로젝트

원동 풍력발전 프로젝트는 경상남도 양산시 원동면에 풍력발전소를 건설 및 운영하는 프로젝트입니다. 연간 평균 예상 전력생산량은 약 100,463MWh로, 화석에너지 절감 및 온실가스 배출량 감축(42,596tCO₂eq)에 따른 환경오염 감소 효과가 예상됩니다. KB국민은행은 총 투자금액 1,153억 원 중 980억 원을 주선하고 380억 원을 약정하였습니다. KB국민은행은 사업 시행 전 약 35개월간 풍황 분석 데이터를 수집하여 풍부한 풍속으로 안정적인 전력 생산 및 공급이 가능함을 확인하였습니다. 또한 자연환경, 대기, 온실가스, 토지, 전파 장애 등 전반적인 환경영향평가와 지역사회 영향도 등을 포함한 ESG 리스크 평가를 실시하였습니다. 평가 결과, 사업대상지 인근에 풍력발전기가 이미 운영 중이므로 타 발전소 대비 민원 발생 가능성성이 낮을 것이며 온실가스 배출량 절감 등 환경 보전 효과를 가져올 것임이 확인되었습니다.

영암 태양광 발전사업 프로젝트

영암 태양광 발전사업 프로젝트는 전라남도 영암군 금정면에 태양광 발전소 및 에너지 저장 시스템을 건설 및 운영하는 프로젝트입니다. 건설기간은 2019년 9월에서 2020년 10월이며 운영기간은 2020년 6월에서 2040년 5월입니다. 기존에 운영하고 있는 풍력발전단지와 연계한 태양광 발전소를 설치하여 보다 효율적인 전력 생산 및 공급 기반을 마련하고 있습니다. 태양광 발전설비(PV)는 93MW, 에너지저장장치(ESS)는 242MWh의 발전용량을 갖추고 있으며 연간 전력생산량은 약 121,039MWh입니다. KB국민은행은 총 투자금액 3,370억 원 중 3,030억 원을 주선하고 730억 원을 약정하였습니다. KB국민은행은 프로젝트 시행에 앞서 동식물, 자연환경, 기상, 대기, 온실가스, 수질, 토지, 토양, 전파장애 등에 대한 환경영향평가를 실시하였습니다. 평가 결과, 영암 태양광 발전사업 프로젝트는 태양광 발전의 특성상 주변환경에 미치는 영향이 미미한 것으로 판단되었으며, 화석에너지 절감 및 온실가스 배출량 감축(51,321tCO₂eq) 효과가 기대됩니다.

솔라시도 태양광 발전 프로젝트

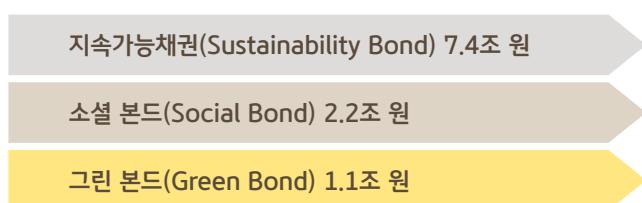
솔라시도 태양광 발전 프로젝트는 전라남도 해남군에 태양광 발전소 및 에너지 저장 시스템을 건설 및 운영하는 프로젝트입니다. 태양광 발전설비(PV) 98.37MW, 에너지저장장치(ESS) 306.27MWh로 국내 최대 규모의 초대형 태양광 발전 사업입니다. 연간 평균 예상 전력생산량은 약 114,987MWh로, 화석에너지 절감 및 48,754tCO₂eq의 온실가스 배출량 감축 효과가 예상됩니다. KB국민은행은 총 투자금액 3,440억 원 중 3,260억 원을 주선하고 1,040억 원을 약정하였습니다. 시설이 위치한 전남 해남지역은 일사량이 우수해 최적의 태양광발전 입지 조건으로 평가받고 있습니다. KB국민은행은 사업 시행 전 다양한 사회 및 환경 영향을 고려한 ESG 리스크 평가를 실시하였습니다. 또한 총 사업비의 일부를 주민 투자금으로 조달하여 주민에게 수익 공유의 기회를 제공하고 있습니다.

ESG 채권

ESG 채권 발행 실적

KB금융그룹은 친환경 및 사회적 가치 등 ESG 요소를 반영한 사업을 지원하기 위해 ESG 채권을 발행하고 있습니다. 2018년 KB국민은행이 국내 시중 은행 최초로 미화 3억 달러 규모의 지속가능채권을 발행한 이후, KB금융그룹의

각 계열사는 다양한 지속가능채권·소셜 본드·그린 본드를 발행하고 있습니다. 2021년 12월 말 누적 기준 KB금융그룹의 ESG 채권 발행 금액은 10.7조 원입니다.



총 발행 금액
10.7조 원

*2021년 말 누적 기준

*원화 채권 : 5.7조 원, 외화 채권 : 3,050백만 달러, 1,000백만 유로
(외화 채권은 2021년 12월 말 환율을 적용하여 원화로 환산)

KB금융지주는 2021년 국내 금융지주사 최초로 친환경 사업에 대한 금융지원을 위한 1,100억 원 규모의 녹색채권을 발행하였습니다.

KB국민은행은 2021년 총 5건, 약 2.2조 원 규모의 원·외화 ESG 채권을 발행하였습니다. 2021년 2월에는 시중은행 중 유일하게 환경부와 '녹색채권 활성화를 위한 업무협약'을 체결하였으며 이에 따라 2021년 3월 1,000억 원 규모의 녹색채권을 발행하였습니다.

또한 2021년 5월, 5년 만기 선순위 지속가능채권을 발행하였으며 10월에는 국내 최초로 Green 유로화 커버드본드를 발행하였습니다.

KB증권은 ESG 채권 발행 주관 업무를 확대하며 시장 내 선도적 지위를 공고히 하고 있으며, 2021년 3월에는 1,100억 원 규모의 ESG 채권을 직접 발행하였습니다.

지속가능금융 관리체계

KB금융그룹은 지속가능금융을 통해 KB금융그룹의 장기 전략 및 비전을 이행하기 위해 '지속가능금융 관리체계'를 수립하였습니다.

지속가능금융 관리체계는 국제자본시장협회 (ICMA, International Capital Market Association)가 제정한 지속가능채권 가이드라인 (Sustainability Bond Guidelines), 녹색채권 원칙(Green Bond Principles), 사회적 채권 원칙 (Social Bond Principles)과 환경부의 녹색채권 가이드라인에 부합하도록 설계되었습니다.

자금 사용, 프로젝트 평가 및 선택, 자금 관리, 사후 보고 관련 내용으로 구성되어 있으며 공신력 있는 외부기관의 인증을 취득하였습니다.

KB금융그룹이 발행하는 ESG 채권으로 조달한 자금은 모두 지속가능금융 관리체계에서 정의하고 있는 친환경 혹은 사회적 프로젝트에 사용됩니다. KB금융그룹은 KB지속가능금융위원회를 통해 대상 프로젝트의 적정성에 대한 평가와 사회 및 환경 영향 평가를 진행하고 있으며 각 상품에 대한 철저한 사후관리를 실시하고 있습니다.

[프로젝트 평가 및 관리 프로세스]



[프로젝트 구분]

| 친환경 프로젝트 분야 | 사회적 프로젝트 분야 |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 신재생 에너지 에너지 효율 제고 오염 방지 및 관리 환경 친화적인 자원 이용 및 토지 이용 친환경 교통수단 | <ul style="list-style-type: none"> 육상 및 수상 생물의 다양성 보존 지속가능한 수자원 및 폐수 관리 기후변화 적응 친환경 건축물 <ul style="list-style-type: none"> 접근 가능한 기초 인프라 제공 접근 가능한 기본적인 서비스 제공 취약계층·서민층에 대한 주택공급 <ul style="list-style-type: none"> 고용 창출 중소기업 지원 및 미소금융 사회·경제적 발전 및 소외계층 인권 신장 |

CASE STUDY

KB 지속가능금융 보고서 (KB국민은행)

KB국민은행은 ESG 채권의 투명성과 신뢰성을 제고하기 위해 2019년부터 'KB 지속가능금융 보고서'를 발간하고 있습니다.

KB 지속가능금융 보고서는 KB국민은행의 지속가능금융을 위한 다양한 활동을 담은 보고서입니다. 보고서를 통해 지속가능채권 발행 현황과 사용 내역 등 채권에 대한 상세정보와 지속가능금융 관리체계, 소셜 본드 및 그린 본드 프로젝트 사례 등을 공개하고 있습니다.

2021년 KB 지속가능금융 보고서는 2020년 6월 이후 발행한 8건의 지속가능채권에 대한 정보를 공개하고 있습니다.

ESG 컨설팅

KB ESG 컨설팅 서비스

KB금융그룹은 중소·중견기업의 ESG 경영을 지원하기 위한 컨설팅 서비스를 제공하고 있습니다. ESG 경영이 기업의 성장을 위한 필수 요소로 자리매김하였으나 많은 중소·중견기업이 경영 노하우와 실무 경험이 부재하여 ESG 경영 도입에 어려움을 겪고 있습니다. 이에 KB국민은행은 2022년 7월 중소·중견기업을 위한 ‘KB ESG 컨설팅 서비스’를 출시하였습니다. KB ESG 컨설팅은 각 기업의 ESG 경영 수준을 진단하고 이에 따른 맞춤형 솔루션을 무료로 제공하는 서비스입니다. KB ESG 컨설팅 서비스 신청 대상은 ESG 경영에 관심을 갖고 있는 모든 중소·중견기업입니다.

KB국민은행의 ESG 컨설팅 전문인력은 신청

기업의 재무·비재무 현황과 업종, 주변 환경 등을 고려하여 컨설팅을 실시하고 맞춤형 솔루션을 제공합니다. 신청 기업은 컨설팅에 따라 비재무 성과지표를 구축하게 되며 이를 바탕으로 ESG 경영 전략을 수립합니다.

KB국민은행은 컨설팅 신청 기업에게 컨설팅 솔루션 외에 ESG 평가 보고서와 KB Wise 컨설팅 서비스, KB굿잡 우수기업 취업박람회 참여 기회를 제공하고 있습니다. 앞으로도 KB국민은행은 빠르게 변화하는 경영 환경 속에서 중소·중견기업과 함께 성장하기 위해 KB ESG 컨설팅 서비스를 지속적으로 고도화할 계획입니다.

ESG 자가진단 서비스

KB국민은행은 ESG 리스크 및 기회에 대한 고객과의 적극적인 소통을 위해 2022년 4 월 ‘ESG 자가진단 서비스’를 출시하였습니다. ESG 자가진단 서비스는 기업고객이 정량화된 데이터를 기반으로 구성된 평가문항을 통해 해당 기업의 ESG 경영 수준을 자체적으로 평가하는 서비스입니다. 별도의 서류 절차 없이 신청 가능하며 평가 결과에 따라 각 사의 ESG 경영 수준을 반영한 등급(1~7등급)과 ESG 평가보고서가 제공됩니다.

KB국민은행은 자가진단 서비스 신청 전,

[ESG 자가진단 부가서비스]

| | |
|-------------------|---------------------------------------|
| ESG 라이브러리 | 정부, 대기업, 전문기관의 ESG 관련 정보 및 가이드라인 등 제공 |
| ESG 동영상 허브 | ESG 기초지식과 시장동향 영상자료 등 등재 |
| ESG 온라인 문의 | ESG 관련 문의사항에 대한 1:1 답변 제공 |

서비스 필요성을 미리 진단해볼 수 있는 ‘ESG 자가진단 체크리스트’를 제공하고 있으며, 해당 체크리스트는 중소벤처기업부의 ‘중소기업 ESG 체크리스트’를 기반으로 구성되어 있습니다. 또한 부가 서비스로 ESG 라이브러리, ESG 동영상 허브, ESG 온라인 문의 등을 제공하며, 평가 결과가 우수한 기업에게는 KB Green Wave ESG 우수기업대출 신청 기회와 금리우대, 수수료 일부 감면 등 각종 금융·비금융 혜택을 제공하고 있습니다.

업무협약을 통한 ESG 컨설팅 서비스

KB국민은행은 외부기관과의 업무협약을 통해 ESG 컨설팅 서비스를 확대하고 있습니다. 2022년에는 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 중소벤처기업진흥공단 등과 협력하여 중소기업의 ESG 경영을 지원하고 있습니다.

먼저 KB국민은행은 2022년 3월 대한무역투자진흥공사와 '그린 선도기업 육성 및 수출바우처 지원을 위한 업무협약'을 체결하였습니다. 양사는 협약을 통해 친환경 우수역량 보유기업을 육성하고 각 기업의 수출 역량을 높여 기업의 지속가능한 경제활동을 지원할 예정입니다. 협력분야는 수출바우처 사업에 참여하는 유망 수출 기업 발굴·그린 선도기업 육성을 위한 다양한 금융 및 비금융 서비스 지원 등입니다.

협약에 따라 KB국민은행은 대한무역투자진흥공사가 선정한 중소·중견기업에게 컨설팅 서비스를 제공합니다. 또한 대상 기업의 탄소중립 이행을 적극 지원하고 한국형 녹색분류체계를 비롯한 국내외 환경 정책을 공유할 예정입니다.

아울러 KB국민은행은 2022년 4월 중소벤처기업진흥공단과 '중소기업 ESG 경영지원을 위한 업무협약'을 체결하였습니다. 협약을 통해 KB국민은행과 중소벤처기업진흥공단은 ESG 실천 기업을 위한 인센티브를 마련하고 중소기업에게 ESG 진단 및 컨설팅 서비스를 제공할 예정입니다. 구체적인 협력 분야는 ESG 선도기업을 위한 자금지원 확대·ESG 자가진단 및 우수사례 정보 공유·ESG 심층 컨설팅 제공·중소기업 ESG 인력양성 지원 등입니다.



Environment, Social Responsibility and Corporate Governance Review

70 기업 지배구조 Corporate Governance

- KB금융그룹 지배구조
- ESG 지배구조
- 리스크 관리 체계
- 윤리 및 준법경영

86 환경 Environment

- 환경영향
- 대외 친환경 커뮤니케이션
- 친환경 이니셔티브 활동

95 사회 Social Responsibility

- 고객
- 임직원
- 지역사회
- 인권경영



ESG Framework

KB금융그룹은 ESG 경영 추진을 위한 안정적인 지배구조를 구축하고 있습니다. 또한 환경·사회 부문을 2022년 3월 국제지속가능성기준위원회(ISSB, International Sustainability Standards Board)가 발표한 ‘IFRS S1 일반 요구사항’과 ‘IFRS S2 기후 관련 공시’를 참고하여 지배구조, 전략, 위험 관리, 지표 및 목표로 나누어 관리하고 있습니다.

I . 일반 요구사항(IFRS S1 General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information)

| 구분 | 지배구조 | 전략 | 위험 관리 | 지표 및 목표 | |
|---------------|------|---|---|---|---|
| Social Review | 고객 | 이사회의 정보보호 관리·감독 소비자보호/ICT 전문가 이사 선임 최고정보관리책임자와 정보보호최고책임자 분리 금융소비자 보호 거버넌스 체계 구축 | 그룹 정보보호 중장기 전략 수립 고객 중심 디지털 KB 전략 수립 | 정보보안 사고 대응 프로세스 구축 정보보안 인증 획득 수탁업체/공급업체 정보보안 점검 실시 금융소비자 보호를 위한 AI금융상담시스템 구축 | 고객 정보보호 분실/유출 0건 6개 계열사 정보보안 인증 취득 고객만족도 조사 결과 89.98점* 2020년 대비 보이스파싱 피해 건 수 및 피해 금액 각 23%, 42% 감소* 온라인 금융 가입 고객 및 이용 고객 비율 각 81.30%, 41.40% 기록* * KB국민은행 성과 |
| | 임직원 | 이사회 차원의 다양성 관리·감독 이사회의 안전보건관리 관리·감독 | 디지털 인재 양성방안 수립 여성인재 및 리더 육성을 위한 ‘WE STAR’ 제도 운영 그룹 다양성 중장기 목표(KB Diversity 2027) 수립 | 중대재해처벌법 대응을 위한 공동컨설팅 참여 안전보건 목표 및 경영방침 수립 업무연속성계획 수립 | 채용 다양성 비율 목표 15% 이상 여성 경영진 비율 목표 20% 이상 여성 부점장 비율 목표 20% 이상 본부 여성 팀장 비율 목표 30% 이상 본부 여성 팀원 비율 목표 40% 이상 여성 기업금융 팀장 비율 목표 30% 이상 여성 기업금융 팀원 비율 목표 50% 이상 |
| | 지역사회 | ESG 금융상품 협의체 신설 혁신금융 협의회 운영 | 사회공헌 2대 방향성 및 4대 중점 분야 선정 중소기업 ESG 역량 강화를 위한 이행 전략 수립 | 중소기업 컨설팅 및 돌봄 지원 프로그램 운영 | 포용적 금융 관련 여신 및 수신 상품 각 25.8조 원, 30.6조 원 2022년까지 온종일 돌봄 교실 2,500개 조성 목표, 2021년 기준 1,790개 조성 KB굿잡 취업박람회 일자리 연결 19,610건(누적) |
| | 인권경영 | 인권 관련 담당 부서 지정 및 현황 모니터링 | 인권영향분석 및 개선과제 도출 | 주요 인권 리스크 도출 중점 관리 사업장 선정 및 개선 조치 100% 이행 | |

II. 기후 관련 공시(IFRS S2 Climate-related Disclosures)

| 구분 | | 지배구조 | 전략 | 위험 관리 | 지표 및 목표 | |
|--------------------------|---------------|--|----|---|--|---|
| 기후변화 대응 (TCFD Report) | | <p>이사회</p> <ul style="list-style-type: none"> ESG위원회, 감사위원회, 리스크관리위원회의 역할에 따른 기후변화 대응 <p>그룹 경영진</p> <ul style="list-style-type: none"> 그룹 CEO, CSO, CRO의 역할에 따른 기후변화 대응 <p>계열사</p> <ul style="list-style-type: none"> 연 1회 이사회 자율 보고 실시 및 ESG 활동 실행 | | <p>기후변화 리스크 및 기회요인 검토</p> <p>리스크 시나리오 분석 이행</p> <p>기후변화 대응 전략 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> 그룹 탄소중립 추진 전략 'KB Net Zero S.T.A.R.' ESG 금융 규모 확대 전략 'KB Green Wave 2030' 기후변화 리스크 대응 전략 'Risk Management' <p>온실가스 배출량 감축을 위한 임직원 환경영업 실천 캠페인 시행</p> <p>친환경 업무용 차량 전환 추진 친환경 빌딩 준공</p> <p>대외 이해관계자의 기후변화 인식 제고를 위한 커뮤니케이션 강화</p> | <p>기후변화 리스크를 포함한 전사 통합 리스크 관리</p> <p>환경·사회 리스크 관리 모범규준 제정 및 환경·사회 리스크 관리 체계(ESRM) 수립</p> <p>적도원칙 가입 및 이행을 위한 프로세스 수립 및 보고서 발간</p> <p>ESG 원칙을 고려한 투자 및 대출 실시</p> <p>국내 금융사 최초 탈석탄 금융 선언</p> <p>기타(비전통) 화석연료 (Unconventional Oil and gas)에 대한 대출·투자 배제 정책 수립</p> | <p>기후변화 대응 수준 계량화 및 측정을 위한 지표 및 목표 설정</p> <p>온실가스 배출량</p> <ul style="list-style-type: none"> 2040년 내부 배출량(Scope 1&2) 넷제로 달성 2050년 자산 포트폴리오 배출량(Scope 3) 넷제로 달성 <p>ESG 금융 규모</p> <ul style="list-style-type: none"> 2030년 ESG 상품·투자·대출 규모 50조 원 달성 2030년 환경부문 상품·투자·대출 규모 25조 원 달성 <p>RE100 가입 및 2040년까지 재생에너지 전력 사용 100% 확대</p> |
| Environment Review | 환경경영 | | | | | |
| | 대외 친환경 커뮤니케이션 | | | | | |
| | 친환경 이니셔티브 활동 | | | | | |

기업 지배구조 Corporate Governance



At a Glance

KB금융그룹은 투명하고 안정적인 지배구조를 통해 다양한 이해관계자를 보호하며 금융 시장의 안정성을 도모하고 있습니다. 그룹이 직면한 다양한 과제의 해결을 위해 여러 분야의 전문성과 다양성을 갖춘 인사들로 이사회를 구성하고 있으며, 경영진 견제 기능이 약화되지 않게 이사회의 독립성을 유지하고 있습니다. 또한 지배구조에 관한 업무처리 기준, 절차 및 결과 등에 대한 공개를 통해 지배구조의 투명성과 객관성을 지키고 있습니다. 더불어 경영환경과 시장의 변화에 선제적이고 능동적으로 대응하기 위해서, 지배구조 원칙과 정책을 수시로 점검하고 끊임없이 개선하고 있습니다.

In this Section

| 보고 주제 | 주요 활동·성과 | 보고 페이지 | UN SDGs |
|-----------------------------|--|---------|---|
| KB금융그룹 지배구조 | <ul style="list-style-type: none"> 사외이사 7명(여성 2명 포함), 상임이사 1명, 비상임이사 1명으로 이사회를 구성(총 9명)하여 독립성과 성별 다양성 추구 이사회 역량 구성표(Board Skills Matrix)기반 사외이사 후보군 관리를 통하여 이사회 구성의 집합적 정합성 및 전문성 유지 경영진 성과 지표 내 ESG 성과(탄소배출량 감축 실적, ESG 금융상품 확대 관련 실적) 포함을 통한 보상과 ESG 성과 간 연계 추진 | p.72~76 | |
| ESG 지배구조 | <ul style="list-style-type: none"> 2020년 국내 금융권 최초 이사회 산하 ESG위원회 설립 2021~2022년 위원회에서 '그룹 탄소중립 추진(안)', '그룹 환경·사회 리스크관리 모범규준 제정(안)', '그룹 다양성 증장기 추진(안)' 결의 계열사별 ESG 회의체·담당조직 구성을 통한 ESG 실행력 강화 및 그룹 차원의 ESG 논의 확대 | p.77 |  |
| 리스크 관리 체계 | <ul style="list-style-type: none"> 위험관리책임자가 이사회에 직접 보고할 수 있는 체계 마련 그룹 내 리스크 관리 인력 교류 프로그램을 통한 리스크 관리 인력 풀 확대 및 리스크 관리 역량 제고 리스크 관리 유공직원 선정, 리스크 음부즈맨 제도 'KB지킴이제도'를 통한 리스크 관리 문화 확산 도모 | p.78~79 | |
| 윤리 및 준법경영 | <ul style="list-style-type: none"> 전 임직원 및 협력사 근로자 대상 '반부패 및 뇌물 정책' 제정 '그룹 올바른 제보제도'를 통한 임직원 비윤리 행위 예방 및 제보자 보호·익명성 보장 강화를 위한 외부 채널 운영 스튜어드십 코드 적용·운영 (6개 계열사) 및 이행 현황에 대한 이사회 보고 실시 | p.80~85 | |

KB금융그룹 지배구조

건전한 지배구조는 곧 기업의 경영활동과 성장을 뒷받침하는 주춧돌입니다. 이에 KB금융그룹은 ‘기업가치 제고와 주주가치 실현’이라는 기업 지배구조 목표를 달성하기 위해 이사회 독립성 확보, 경영 투명성 제고, 주주권리 보호, 감사 기구의 효율적 운영 등을 실천하고 있습니다.

지배구조 원칙

이사회 독립성

KB금융지주는 사외이사가 경영진 견제라는 본연의 역할을 충실히 수행할 수 있도록 사외이사 선임 및 이사회, 소위원회 구성 등에 있어서 독립성을 확보할 수 있는 다양한 장치를 구현하고 있습니다. 사외이사는 ‘사외이사 후보군 구성-사외이사 후보군 평가-사외이사 후보 추천’의 절차를 거쳐 선임됩니다. KB금융지주 이사회는 선임 프로세스의 단계별 수행 주체를 엄격하게 분리하여 독립성, 객관성, 공정성을 강화하였습니다. 사외이사 선임 프로세스를 통해 선임된 KB금융지주의 모든 사외이사는 대내외 법규에 부합하는 자격요건을 갖추고 있습니다. 이사회 구성에 있어서도 정관 등 내규에 따라 사외이사 수를 전체 이사의 과반수가 되도록 하며 5인 이상으로 정하고 있습니다.

이사회 다양성

이사회가 특정 이해관계를 대변하지 않도록 사외이사 후보에 대한 성별, 연령, 국적, 문화적 배경, 인종 또는 민족 등의 제한을 두지 않고

또한 KB금융그룹은 이사회의 독립성·투명성·전문성·다양성 등 기본 원칙에 충실한 지배구조 운영 결과, 2021년 한국기업지배구조원(KCGS)의 ESG 평가에서 지배구조 부문에서 A+ 등급을 획득하였습니다.

이사회 투명성

KB금융지주는 이사회 관련 정보를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다. 이사회의 업무처리 기준과 절차, 결과 등을 [회사 홈페이지 등](#)을 통해 공개하고 있으며 지배구조 내부규범에 주요 공시 사항을 규정하고 있습니다. 또한 매년 [지배구조 및 보수체계 연차보고서](#)를 통해 이사회 및 위원회 현황, 활동 내역, 보수체계 등 지배구조 관련 주요 정보를 공개하고 있습니다.

이사회 전문성

KB금융지주는 의사결정의 정확성과 효율성을 높이기 위해 이사회 전문성을 강화하고 있습니다. 먼저 금융사지배구조법의 사외이사 자격요건에 따라 금융, 경영, 재무/리스크 관리, 회계, 법률/규제, 디지털/IT, ESG/소비자 보호 분야 전문가를 중심으로 이사회를 구성하고 있습니다. 사외이사별 전문분야는 이사회 역량 구성표(Board skills matrix)에서 확인할 수 있습니다.

이사회 역량 구성표는 사외이사의 경력, 전공을 기준으로 현 이사회 구성원의 전문분야를 분석한 자료입니다. KB금융지주 이사회는 이에 따라 사외이사 후보군을 구성하고 후보군 내에서 신임 사외이사 후보를 추천해 이사회 상호 간 전문성을 최대로 융합하고 부족한 부분을 보완하고 있습니다.

[이사회 역량 구성표(Board skills matrix)]

2022년 3월 기준

| 구분 | 선우석호 | 최명희 | 정구환 | 김경호 | 권선주 | 오규택 | 최재홍 |
|-----------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 금융 | | ● | | | ● | | |
| 경영 | | | | | ● | | |
| 재무/리스크 관리 | ● | | | ● | ● | ● | |
| 회계 | | | | ● | | ● | |
| 법률/규제 | | ● | ● | | | | |
| 디지털/IT | | | | | | | ● |
| ESG/소비자보호 | ● | ● | ● | | | ● | |

있습니다. 2022년 3월 기준으로는 여성 사외이사 2인이 재임 중입니다.

이사회 구성

2022년 3월 기준

이사회 구성원

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|--|------------------------------|-------------------|--|------------|-------------|-----------------------|--|------------|-------------|---------------------|--|------------|--------------|------------------------|----|------------|-------------|-------------------|
| | | 사회이사 선우석호 | '18.3.23~'23.3.24 | | | 사회이사 최명희 | '18.3.23~'23.3.24 | | | 사회이사 정구환 | '18.3.23~'23.3.24 | | | 사회이사 김경호 | '19.3.27~'23.3.24 | | | 사회이사 권선주 | '20.3.20~'23.3.24 |
| 임기 | | | | | 임기 | | | | 임기 | | | | 임기 | | | 임기 | | | |
| 전문분야 | | 재무/리스크 관리 ESG/소비자 보호 | | | 전문분야 | | 금융, 법률/규제, ESG/소비자 보호 | | 전문분야 | | 법률/규제, ESG/소비자 보호 | | 전문분야 | | 재무/리스크 관리, 회계 | | 전문분야 | | 금융, 경영, 재무/리스크 관리 |
| 주요경력 또는 현직 | | (전)홍익대학교 경영대학 교수 | | | 주요경력 또는 현직 | | (전)한국외환은행 감사 | | 주요경력 또는 현직 | | (현)법무법인 남부제일 대표 변호사 | | 주요경력 또는 현직 | | (전)홍익대학교 경영대학 교수 | | 주요경력 또는 현직 | | (전)IBK기업은행 은행장 |
| 성별 | | 남성 | | | 성별 | | 여성 | | 성별 | | 남성 | | 성별 | | 남성 | | 성별 | | 여성 |
| | | 사회이사 오규택 | '20.3.20~'23.3.24 | | | 사회이사 최재홍 | '22.3.25~'24.3.24 | | | 상임이사 윤종규 | '14.11.21~'23.11.20 | | | 비상임이사 이재근 | '22.3.25~2024년 정기주주총회일 | | | | |
| 임기 | | | | | 임기 | | | | 임기 | | | | 임기 | | | | | | |
| 전문분야 | | 재무/리스크 관리, 회계, ESG/소비자 보호 | | | 전문분야 | | 디지털/IT | | 전문분야 | | 금융, 경영, 회계 | | 전문분야 | | 금융, 경영 | | 전문분야 | | 금융, 경영 |
| 주요경력 또는 현직 | | (현)중앙대학교 경영학부 교수 | | | 주요경력 또는 현직 | | (현)강릉원주대학교 멀티미디어학과 교수 | | 주요경력 또는 현직 | | (현)KB금융지주 회장 | | 주요경력 또는 현직 | | (현)KB국민은행 은행장 | | 주요경력 또는 현직 | | |
| 성별 | | 남성 | | | 성별 | | 남성 | | 성별 | | 남성 | | 성별 | | 남성 | | 성별 | | |

이사회 산하 소위원회

KB금융지주는 이사회 산하에 총 8개의 소위원회를 운영하고 있습니다. 각 소위원회는 운영의 전문성과 독립성을 고려하여 분야별 전문지식을 갖춘 사외이사를 중심으로 구성되어 있습니다. 계열사대표이사추천위원회, ESG위원회를 제외한 6개 소위원회는 사외이사로만 구성되어 있으며 계열사대표이사후보추천위원회는 사외이사 비중이 과반수(60%)입니다. ESG위원회의 경우, ESG 경영의 중요성을 고려하여 이사 전원이 참여하고 있습니다.

| 소위원회 | 기능 |
|-----------------|---|
| 리스크관리위원회 | 리스크 관리 전략 수립 및 위험 성향 결정 리스크 수준 및 관리 현황 검토 리스크 관리 시스템·방법론·개선사항 적용 승인 |
| 평가보상위원회 | 평가·보상 관련 제도 및 정책 수립, 의사결정 |
| 사외이사 후보추천위원회 | 사외이사 선임 원칙 수립·점검·보완 상시적인 사외이사 후보군 관리 사외이사 후보 추천 |
| 감사위원 후보추천위원회 | 감사위원회 위원 후보 자격 검증 감사위원회 위원 후보 추천 |
| 감사위원회 | 감사업무 관련 총괄 |
| 회장후보추천위원회 | 회장 경영승계 계획 수립 상시적인 회장 후보자군 관리 (반기 단위) 승계절차 진행 |
| 계열사대표이사 후보추천위원회 | 계열사 대표이사 경영승계 계획 수립 승계절차 진행 |
| ESG위원회 | 그룹 ESG 전략 및 정책 수립 그룹 ESG 추진현황 관리·감독 |

사외이사 선임 프로세스

KB금융지주는 사외이사 선임의 핵심 원칙을 ‘주주대표성, 전문성, 다양성’으로 정하고 이를 사외이사 선임 프로세스에 반영하고 있습니다. 먼저, 사외이사후보추천위원회를 경영진을 배제한 4인의 사외이사로만 구성하였습니다.

또한 ‘사외이사 후보군 구성’, ‘사외이사 후보군 평가’, ‘사외이사 후보 추천’ 등 선임 프로세스 각 과정의 주체를 엄격하게 분리하여 운영하고 있으며, 다면적이고 객관적인 절차를 통해 후보를 추천하고 있습니다.

사외이사 후보군 구성

사외이사후보추천위원회는 주주 및 외부 전문기관이 추천한 예비 후보의 자질과 능력을 심의하여 사외이사 후보군을 구성하고 있습니다.

KB금융지주는 금융업계 최초로 의결권이 있는 주식을 1주라도 보유한 주주라면 누구라도 사외이사 예비 후보를 추천할 수 있는 ‘사외이사 예비후보 추천 제도’를 도입하여 운영하고 있습니다. 또한 이사회의 전문성과 다양성을 위해, 각 후보의 전문 분야를 금융, 경영, 재무/리스크 관리, 회계, 법률/규제, 디지털/IT, ESG/소비자보호 등 7개 분야로 세분화하여 사외이사 후보군을 관리하고 있습니다.

사외이사 후보군 평가

금융, 지배구조, 법률 등 다양한 분야를 대표하는 인선 자문위원이 신임 사외이사의 추천분야를 고려한 객관적이고 독립적인 평가를 실시합니다. 또한 평가를 통해 후보군을 압축한 후 외부 전문기관이 압축된 후보군에 대한 평판 조회를 진행합니다.

사외이사후보추천위원회는 인선 자문위원의 객관적인 평가와 외부 전문기관의 평판조회 결과 등을 종합적으로 고려한 후 심도 있는 논의와 투표 등을 통해 최종 후보를 선정합니다.

사외이사 후보 추천

사외이사후보추천위원회는 신임 및 중임 사외이사를 대상으로 금융사지배구조법 등 관련 법령에서 정한 사외이사 자격요건 충족 여부를 검토한 후 최종 후보를 주주총회에 추천합니다.

KB금융지주는 연간 개별적으로 사외이사를 선출하고 있습니다. 선출된 사외이사의 최초 임기는 2년이며 각 사외이사는 최초 임기 종료 후 1년 단위로 선임됩니다.

이사회 운영

이사회 활동

이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구분되며 의장이 소집합니다. 2021년에는 총 13회의 이사회가 개최되었으며 전체 이사의 평균 참석률은 99.1%입니다. KB금융그룹은 뉴욕증권거래소 상장기업으로 ISS(Institutional Shareholder Services)에서 가이드라인으로 정하고 있는 이사회 개인 출석률인 75%를 준수하기 위해 노력하고 있습니다. KB금융지주 이사회는 각 이사가 이사회 및 위원회 안건을 사전에 충분히 검토할 수 있도록 이사회 및 위원회 자료를 회의 개최 7일 전까지 각 이사에게 제공하고 있습니다.

겸직 제한

KB금융지주 사외이사는 금융회사의 지배구조에 관한 법률 시행령 제8조 제3항 제4호에 따라 다른 회사의 사외이사, 비상임이사 또는 비상임감사를 겸직할 수 없으며, KB금융지주 외 둘 이상의 다른 회사의 이사·집행임원·감사를 겸직할 수 없습니다.

이사회 평가

이사회 평가는 이사회 구성 및 효율성·이사회 기능과 역할·이사회 책임·주주권리 보호 및 주주관계 등 총 4개 부문 20개 질문에 대한 자가진단 평가로 진행됩니다. 평가 결과는 효율적인 이사회 운영을 위한 피드백 자료로 쓰이며 이사회와 매년 정기 주주총회에 보고됩니다. 2021년도 이사회 평가 결과, 이사회 운영 및 역할 수행이 충실히 이행되고 있는 것으로 확인되었으며 2022년도 2차 이사회(2022. 2. 8)와 정기 주주총회(2022. 3. 25)에 관련 내용이 보고되었습니다.

사외이사 평가

KB금융지주는 매년 사외이사의 활동에 대한 평가를 진행하고 있습니다. 사외이사 평가는 개개인의 활동에 대한 내부 임원 평가와 이사회 구성원 간 동료 평가로 진행됩니다. 평가 지표는 충실성, 전문성, 리더십, 기여도 등 4개 영역입니다. 사외이사 평가결과는 지배구조 연차보고서에 공시되어 향후 사외이사 활동 수행에 참고되고 있으며, 사외이사후보추천위원회에서 해당 사외이사의 연임 결정 시 참고자료로 활용됩니다. 2021년 사외이사 평가 결과 7인의 사외이사 전원의 연간 활동이 매우 우수한 것으로 평가되었으며 관련 내용은 지배구조 연차보고서를 통해 공시되었습니다.

또한 KB금융지주는 매년 한국기업지배구조원으로부터 이사회 성과를 독립적으로 평가받고 있습니다. 2021년에는 투명하고 공정한 지배구조 정착을 위한 노력을 인정받아 2018년부터 4년 연속 기업지배구조 부문 A+ 등급을 획득하였습니다.

임원 성과평가 및 보수

보상체계

KB금융지주는 매년 평가보상위원회를 통해 경영진의 보상체계를 결의합니다. 경영진의 보상체계는 기본급과 성과보상으로 구성됩니다. 기본급은 전체 보상액 중 일반 직원과 유사하게 월정액으로 지급되는 고정 보상액입니다. 성과보상(장·단기 성과급)은 경영진 성과평가에 의해 지급 규모가 변동되는 변동 보상액입니다. 기본급과 성과보상의 규모는 업무 책임의 정도 및 통솔범위, 산업과 그룹 내 보상 수준 등을 감안하여 결정됩니다. 2021년 KB금융지주 경영진은 전체 보상액 중 50% 이상을 성과보상으로 지급받았습니다.

임원 성과지표

지주회사 CEO의 연간 성과는 재무 및 비재무 성과지표로 구성된 회사 전체 성과측정 지표를 통해 평가됩니다. 재무 성과지표는 수익성지표(ROE, 총영업이익), 건전성 및 리스크 관리 지표(실질 NPL 비율, Tier 1 비율, RAROC), 효율성지표(C/I Ratio)를 포함한 단기 성과지표와 주주가치 지표(상대적 주주수익률, 주당순이익), Asset Quality(실질연체율 등), HCROI, 비은행부문 이익을 포함한 장기 성과지표로 구성되어 있습니다.

비재무 성과지표는 핵심경쟁력 강화, 글로벌·신성장동력 확장, 금융플랫폼 혁신, 건전성·ESG·내부통제 등 지속가능경영 선도, 인재양성 및 개방적·창의적 조직 등 그룹 중장기전략과 경영계획에 대한 추진 실적을 포함하고 있습니다.

집행임원의 연간 성과는 회사 전체 성과측정지표와 함께 담당 업무별로 설정된 비재무 성과지표를 통해 평가됩니다. 한편, 업무의 독립성이 요구되는 리스크담당임원, 준법감시인, 감사업무담당임원의 성과지표는 회사 성과와 무관한 지표로 구성하여 독립성을 확보하고 있습니다.

지속가능성 연계 보상

KB금융그룹은 ESG 경영을 촉진하고 그룹 ESG 전략의 실질적 이행을 위해 ESG 관련 항목을 경영진 성과지표에 반영하고 있습니다. 주요 지표는 탄소배출량 감축 실적과 ESG 금융상품 확대 관련 실적 등입니다.

성과보상 이연·조정·환수 관련 정책

KB금융지주 경영진의 성과보상은 성과평가 지표의 평가 기간에 따라 단기 성과급(연간 평가)과 장기성과급(다년 누적 평가)으로 구분됩니다. 또한 관련 법령에 따라 성과보상의 최소 100분의 40 이상에 대해 이연 기간을 3년 이상으로 지정하여 이연 지급하고 있습니다.

각 성과급은 명칭에 관계 없이 산출된 성과 보상의 40~60%는 현금으로 일시 지급하며, 나머지 60~40%는 제한주식으로 전환하여 3년 이상 이연 지급합니다. CEO의 경우 성과보상의 이연 비율을 다른 경영진보다 높은 60%로 적용하고 있으며 성과 보상에 적용되는 최장의 성과 기간(성과평가 대상기간 및 성과보상 이연 기간) 또한 다른 경영진보다 높게 설정하고 있습니다.

성과 보상액 이연 지급 시에는 경영성과가 반영된 공정시가를 적용하여 지급합니다. 이는 회사 가치 훼손에 따라 주가가 하락할 경우 보상액이 자연히 조정되도록 설계된 것이며, 공정시가는 관련 법령에 의거하여 산출됩니다. 또한 비윤리적 행위나 법률 위반, 손실 등이 발생하였을 경우 성과보상액을 환수할 수 있도록 하여 보상을 조정하고 있습니다.

대표이사 보수현황

2021년 대표이사에 대한 보수 총액은 1,726백만 원입니다. 성과연동주식은 단기성과급 이연분 5,962주와 장기성과급 이연분 18,756주이며, 실제 지급금액은 각 지급기준일의 공정시가를 반영하여 추후 확정됩니다. 이와는 별도로 장기성과급으로 성과연동주식(1년 기준 22,712주)을 부여하였으며, 실제 지급수량은 장기 성과평가결과(2020.11.21~2023.11.20)에 따라 추후 확정될 예정입니다.

[2021년 대표이사 및 직원의 연간 총 보상비율]

| 구분 | 금액 (백만 원) | 비율 |
|-----------|-----------|--------|
| 직원 보수 중앙값 | 153 | 11.28배 |
| 직원 보수 평균값 | 170 | 10.15배 |

* 2021년 CEO 보수 총액은 1,726백만 원임

대표이사 및 임원의 주식 보유

국내법은 금융기관의 공익 증진을 위해 개인의 시중은행 주식 소유를 4% 이하로 제한하고 있으며 KB금융그룹은 국내법 준수를 위해 경영진 주식 소유 정책을 제정하지 않았습니다. 단, KB금융그룹 경영진은 책임 경영 및 주주가치 제고를 위해 자사주를 매입하여 보유하고 있습니다.

[2021년 대표이사 및 임원의 주식 보유 현황]

| 직위 | 성명 | 보유주식 수 | 기본급 대비 배수 |
|---------|-------------------|----------|-----------|
| 대표이사 회장 | 윤종규 ¹⁾ | 21,000 주 | 2.31배 |
| 대표이사 외 | 이창권 ²⁾ | 2,010 주 | 0.425배 |
| | 임필규 ²⁾ | 1,005 주 | 0.213배 |
| | 소계 | 3,015 주 | 0.319배 |

1) 2021년 12월 30일 종가(55,000원) 기준, 대표이사 회장의 보유 주식 가치는 1,155백만 원이며 기본급은 500백만 원임

2) 2021년 KB금융그룹 사업보고서 공시 기준 임원

ESG 지배구조

KB금융그룹은 ESG 경영을 충실히 내재화하고 실행하기 위해 그룹 ESG 거버넌스 체계를 구축하였습니다. KB금융지주는 2020년 금융권 최초로 이사회 산하에 ESG위원회를 구성하였으며 계열사별 ESG 회의체와의 유기적인 소통을 통해 ESG 경영을 고도화하고 있습니다. 이 외에도 KB금융그룹은 각 계열사별로 ESG 담당조직을 구성하여 각 사의 ESG 경영을 지원하고 있습니다.

ESG위원회

ESG위원회는 그룹 ESG 부문에 대한 최고 의사결정 기관으로 기업가치와 지속가능성에 영향을 주는 비재무적 요소(환경·사회·지배구조)에 대한 그룹 전략과 정책을 수립합니다. 또한 연간 기부금의 운영한도를 설정하고 ESG 전략 및 정책의 이행사항을 관리·감독하여 실질적인 ESG 경영 활성화를 추진하고 있습니다. ESG위원회는 이사 전원으로 구성되어 있으며, 2021년에는 총 3회의 위원회를 통해 그룹 탄소중립 추진(안)과 환경·사회 리스크 관리 모범규준 제정(안), 2022년 주요 ESG 추진 계획 등을 논의하였습니다.

계열사별 ESG 회의체

ESG 회의체는 계열사별 ESG 경영을 총괄하는 조직으로 각 사의 ESG 전략방향을 수립하며 전략 과제의 효과적인 이행을 위해 유관 부서와의 협업을 추진합니다. 또한 ESG 전략 과제 이행 과정을 주기적으로 모니터링하고 각 사별 ESG 상품, 투자 등 주요 활동에 대해 논의합니다. 이 외에도 ESG 회의체는 주요 현황에 대해 계열사별 이사회에 최소 연 1회 이상 자율적인 보고를 진행하고 있습니다. 또한 계열사 간 ESG 추진 현황을 공유하고 그룹 차원의 ESG 경영을 강화하기 위해 매 분기마다 ‘그룹 확대경영관리위원회’에 계열사 ESG 이행 현황을 보고하고 있습니다.

계열사별 ESG 담당조직

KB금융지주와 13개 계열사는 이사회와 ESG 회의체 업무를 지원하기 위한 ESG 담당조직을 구성하고 있습니다. 각 사의 ESG 담당조직은 ‘One Firm 전략회의’를 통해 각 사별 주요 ESG 추진 사항을 공유하고 있으며 대출·투자·보험 등 사업부문 간 협업방안을 논의하고 있습니다.

리스크 관리 체계

경영환경이 급변함에 따라 기업을 둘러싼 리스크 또한 다양해지고 있습니다. KB금융그룹은 안정적인 경영 기반을 확보하기 위해 주요 리스크에 대한 선제적인 대응 체계를 구축하고

있습니다. 이사회 산하 리스크관리위원회를 중심으로 주요 리스크를 관리하고 있으며 경영활동 전반에 걸쳐 리스크 관리를 내재화하기 위한 교육 프로그램 및 제도를 운영하고 있습니다.

리스크 지배구조

KB금융그룹은 다양한 리스크에 대한 철저한 대응체계를 구축하고 경영의사결정을 효율적으로 지원하기 위해 이사회 산하에 리스크관리위원회를 운영하고 있습니다. 리스크관리위원회는 이사회로부터 리스크 관리 권한을 위임 받아 리스크 관리 정책을 수립합니다. 또한 위험부담수준(Risk Appetite)과 리스크 한도를 결정하고 리스크 관리 정책 및 시스템의 적정성에 대한 감독 업무 등을 수행하고 있습니다. KB금융그룹은 리스크관리업무의 실행력을 강화하기 위해 리스크관리협의회를 운영하고 있습니다. 리스크관리협의회는 지주 및 계열사의 리스크관리책임자로 구성되어 있으며 리스크관리위원회로부터 위임받은 사항과 그룹 경영관리위원회 검토요청 사항, 리스크 관리 정책 실행을 위한 세부사항 등을 협의합니다.

아울러 KB금융그룹은 주요 리스크 사안에 대한 체계적인 보고체계를 구축하여 리스크 관리 업무의 효율성을 도모하고 있습니다. 먼저 계열사의 리스크 관리 부서 및 위험관리책임자는 지주 리스크관리부에 주요 리스크 현황 등에 대한 자료를 보고합니다. 지주 리스크관리부는 해당 자료를 검토하여 지주 위험관리책임자, 리스크관리협의회, 리스크관리위원회, 이사회 순으로 보고합니다. 이 외에도 KB금융그룹은 리스크 관리 업무의 성과를 평가하여 리스크 관리의 완전성을 기하고 있습니다. KB금융지주 감사부는 리스크 관리 성과에 대한 모니터링 및 감사를 위해 지주 및 계열사 리스크 관리부서를 대상으로 리스크 관리 업무의 적정성에 대한 감사를 연 1회 이상 실시하고 있습니다. 또한 감사 결과를 감사담당집행임원, 감사위원회 및 이사회 순으로 연 1회 이상 보고하고 있습니다.

[그룹 리스크 보고 체계]



주요 리스크 관리

KB금융그룹은 리스크의 투명성을 증대하고 계열사 간 리스크 전이를 방지하기 위해 주요 리스크를 선별하여 관리하고 있습니다. KB금융그룹의 주요 리스크는 신용리스크·시장리스크·운영리스크·금리리스크·보험리스크·유동성리스크·

신용편중리스크·전략리스크·평판리스크 등입니다. KB금융그룹은 각 리스크를 통계적 기법을 통해 내부자본(Internal Capital) 또는 VaR(Value at Risk) 형태로 계량화하여 측정 및 관리하고 있습니다.

상품 리스크 사전 심의

KB금융그룹은 기존 상품은 물론 신상품과 신규사업에 의해 발생할 수 있는 리스크를 예방하고 책임있는 상품 제공을 이행하기 위해 사전 심의 절차를 구축하였습니다. 기존 상품과 신상품·신규사업 취급에 따른 리스크를 판단하고, 리스크 수준에 따라 리스크관리협의회 또는 리스크관리위원회 등 리스크 통제기구의 사전심의를 통해 리스크를 점검합니다.

또한 계열사별 리스크 통제기구의 승인이 필요한 상품에 대해서는 그룹 차원의 별도 검토를 위해 KB금융지주 리스크관리부에서 사전 협의를 실시합니다. 이 외에도 KB금융그룹은 그룹 차원의 자산운용정책과 리스크관리정책을 제정하여 전반적인 리스크 심의 및 관리 업무의 일관성을 확보하고 있습니다.

리스크 관리 내재화

리스크 관리 교육

KB금융그룹은 임직원과 사외이사의 리스크 관리 역량을 강화하기 위해 다양한 교육을 실시하고 있습니다. 먼저 리스크관리위원회 위원회를 대상으로 그룹 리스크 관리 정책과 방법론, 리스크 현황 등 전반적인 리스크 관리 관련 교육을 실시하고 있으며

그룹의 리스크 관리 핵심 추진과제 및 주요 현황에 대한 보고를 연 1회 이상 실시하고 있습니다. 또한 리스크 관리 관련 콘텐츠 및 주요 사항에 대한 연간 교육계획을 수립하여 전 임직원을 대상으로 리스크 관리 교육을 시행하고 있습니다.

리스크 관리 인력 양성

KB금융그룹은 임직원의 리스크 관리 실무 역량을 향상시키기 위해 ‘리스크 관리 인력 교류 프로그램’을 운영하고 있습니다. 리스크 관리 인력 교류 프로그램은 다양한 업권의 리스크 관리 업무를 경험한 인력풀을 확대하기 위해 계열사별 우수한

리스크 관리 인력을 타 계열사에서 근무하도록 하는 제도입니다. 또한 KB국민은행은 리스크 관리 예비인력을 육성하기 위해 은행 리스크전략그룹 예비인력 양성 과정을 운영하고 있습니다.

리스크 옴부즈맨 제도

KB금융그룹은 임직원의 자발적 참여를 통해 리스크 요인을 조기에 발견하고 이에 선제적으로 대응하기 위한 리스크 옴부즈맨 제도 ‘KB지킴이제도’를 운영하고 있습니다. KB지킴이제도에 따른 제보 대상은 상품 관련 리스크와 제도 및 운영 리스크, 산업 리스크 등입니다. 리스크 요인을 발견한 각 임직원은 인트라넷을 통해 해당 내용을 제보합니다. KB지킴이제도를 통해 제보된 내용은 사안에

따라 해당 계열사 담당자(리스크관리부장)에게 전달되어 제보 내용 파악 및 필요한 대응 조치를 완료한 후 지주 리스크관리부장에게 보고하도록 되어 있습니다. KB금융그룹은 제보자와 제보 내용에 대한 비밀을 철저히 보장하고 있으며 제보 내용이 그룹의 선제적 리스크관리 구축 및 운영에 기여하는 중요한 효과가 있을 경우 제보자에게 포상 등의 인센티브를 제공하고 있습니다.

이머징 리스크 관리

KB금융그룹은 기업활동에 중대한 영향을 미칠 것으로 간주되는 이머징 리스크(Emerging risk)를 선제적으로 분류하고 있으며 각 리스크를 전사 리스크 관리 체계에 통합하여 관리하고 있습니다. 2021년에는 인구 통계학적 변화에 따른 리스크·

디지털 금융 혁신에 따른 패러다임 전환·ESG 이슈를 주요 이머징 리스크로 선정하였으며 각 리스크의 사업에 대한 영향을 파악하고 이에 따른 대응 방안을 마련하였습니다.

[2021 KB금융그룹 이머징 리스크 현황]

| 리스크 | 사업 영향 | 대응 방안 |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 고령화 사회로 인한 가구당 평균 소득 감소 소비성향 증가에 따른 금융부채 증가 가계 대출 축소에 따른 그룹 판매 기반 및 수익성 악화 | <ul style="list-style-type: none"> 인구통계학적 변화에 따른 리스크 고령화에 따른 대출 수요 감소 실물경제 수요 감소로 인한 기업 투자 여력 감소 가계 대출 증가율 둔화, 장기 금리 하락, 장단기 금리 스프레드 축소로 인한 2025년 이후 그룹 수익성 감소 | <ul style="list-style-type: none"> 예금마진 기반의 수익구조에서 탈피하여 CIB와 WM 등 수익원 다각화 추진 고령화 사회 문제가 적은 신종 시장 등 투자 포트폴리오 다각화 추진 |
| <ul style="list-style-type: none"> IT 및 정보 보호 관련 리스크 증가 혁신 기술·금융 관련 사기 등 위법 행위 증가 코로나19 팬데믹으로 인한 기술 격차 발생 | <ul style="list-style-type: none"> 디지털 금융 혁신에 따른 패러다임 전환 전체 벤류체인 내에 기술 및 금융의 디지털 혁신으로 인한 영향력 확대 새로운 비즈니스 모델, 상품 및 서비스 창출 | <ul style="list-style-type: none"> 디지털 금융 혁신에 따른 리스크 심층 분석 및 검토를 통한 선제적 리스크 관리 체계 강화 머신러닝 기법을 통한 리스크 관리 인프라 및 역량 구축 |
| <ul style="list-style-type: none"> 환경·사회·지배구조 관련 규제 및 시장요구 등 기업의 가치와 지속가능성에 영향을 미치는 비재무적 요인 미충족 | <ul style="list-style-type: none"> ESG 이슈 ESG에 대한 글로벌 투자의 관심증가에 따라 투자결정 시 ESG 요인의 중요성 증가 탄소 배출권 거래제를 비롯한 규제 변화의 영향력 확대로 인한 고위험 투자의 자산 가치 변동 및 기업의 건전성·수익성 변동 | <ul style="list-style-type: none"> 그룹 차원의 ESG 체계를 반영한 ESG 마스터플랜 수립 ESG 전담 팀 구성 및 역할 강화 ESG 리스크를 반영한 투자·대출 포트폴리오 구축 |

윤리 및 준법경영

윤리 및 준법경영은 기업이 영위하는 모든 활동의 근간이며 인권 경영의 기초가 됩니다.

KB금융그룹은 실천적 윤리경영 문화를 조성하기 위해 윤리경영 체계를 구축하고 있으며 윤리교육을 포함한 다양한 활동을 통해 윤리경영을 내재화하고 있습니다.

윤리경영 체계

KB금융그룹 전 임직원은 윤리적 가치를 최우선의 기준으로 삼고 있습니다. 2010년 제정한 그룹 차원의 최상위 윤리규범인 ‘KB금융그룹 윤리헌장’을 중심으로 ‘윤리강령’, ‘임직원 법규준수 행동기준’, ‘협력사 윤리행동 기준’을 마련하여 임직원과 협력사 등 전 이해관계자와 함께 실천적인 윤리경영 문화를 조성하고 있습니다.

| | | |
|------------------|--|--|
| 윤리강령 | 그룹 차원의 통일되고 일관된 윤리 규범체계로서 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 가치판단의 기준과 행동 원칙 제시 | <ul style="list-style-type: none"> 부패 및 뇌물·차별·정보보호 이해관계 상충·반경쟁 자금세탁 및 내부자 거래 환경 보건 및 안전 내부고발제도 |
| 임직원 법규준수 행동기준 | 각 계열사의 업권별 특성을 반영하여 임직원이 일상적인 직무수행과정에서 윤리강령을 준수할 수 있도록 수립한 구체적인 행동지침 | <ul style="list-style-type: none"> 이해상충 유가증권 등 투자 공정거래준수 중요정보 관리 금품 및 향응수수 대외활동 규정 자금세탁방지 |
| 협력사 윤리행동 기준 | 협력사에 자발적 이행을 권고하는 윤리행동 기준 | <ul style="list-style-type: none"> 근로기본권 존중 안전과 보건 환경보호 시장 경쟁질서 준수 및 협력사와의 상생 협력사 준수 윤리 |

윤리경영 활동

KB금융그룹은 윤리경영 실천을 내재화하기 위해 매년 파트타임과 계약직을 포함한 전 임직원을 대상으로 윤리 실천 서약과 윤리경영교육을 실시하고 있습니다. 먼저 KB금융그룹 전 임직원은 매년 ‘임직원 근무 윤리 실천 서약서’를 작성하여 기본 이념을 준수하고 비윤리적 행위가 발생하지 않도록 노력할 것을 다짐하고 있습니다.

또한 전 계열사에서 법규준수 자가점검을 실시하고 있으며 부패방지, 자금세탁방지 등에 대한 윤리경영교육을 통해 임직원이 업무 수행 과정에서 올바른 의사결정을 내릴 수 있는 기준을 제공하고 있습니다. KB금융지주는 윤리경영에 대한 그룹사 전 임직원의 관심과 적극적인 참여를 유도하기 위해 KB금융그룹에 특화된 윤리경영 관련 동영상 콘텐츠를 제작하였습니다. 또한 각 콘텐츠와 연계하여 ‘회사 유무형 자산의 사적 이용 금지’, ‘직위나 회사를 이용한 부당 이익 취득 금지’ 등을 주제로 하는 기업문화 캠페인을 진행하였으며, 총 10,540명의 임직원이 캠페인에 참여하였습니다. KB국민은행은 직급별 맞춤형 윤리/법규준수 사이버 교육을 실시하고 있으며 국외 점포 전용 금융사고 예방교육 콘텐츠를 운영하고 있습니다. 또한 ‘지식 e-상시학습 프로그램’을 통해 전 임직원이 상시로 윤리경영교육을 수강할 수 있는 환경을 구축하였습니다.

이 외에도 KB금융그룹은 임직원이 업무를 수행하는 과정에서 ‘임직원 법규준수 행동기준’에 따른 위반사항을 인지한 경우 지체없이 보고하도록 하고 있으며, 기준의 해석·적용에 의문 사항이 발생할 경우 주무부서와 상담할 수 있도록 지원하고 있습니다. 특히 임직원 법규준수 행동기준 제6장 ‘금품 및 향응수수 금지’에 청탁금지법에 따른 ‘공직자, 공공기관 등’에 대한 정의와 각종 금품 제공 관련 세부 기준을 별도로 마련하고 있으며 이를 규정게시판에 상시 게시하고 있습니다.

내부통제 시스템

KB금융그룹은 건전한 내부통제 문화의 정착을 위해 지주 준법감시인을 중심으로 하는 내부통제 시스템을 구축하였습니다. 지주 준법감시인은 이사회 결의를 통해 임명되며 윤리기준 준수여부 점검, 위반사항 조사 등 그룹 내부통제 관련 업무를 총괄합니다. 각 사별 내부통제 업무를 총괄하는 계열사 준법감시인 또한 위반사항 발생 시 지주에 보고할 책임과 의무를 갖고 있습니다. 이 외에도 지주 준법감시인은 계열사별 준법감시업무, 그룹내부거래현황 등을 정기적으로 보고받고 이에 대한 피드백을 제공하고 있으며 계열사에 대한 준법감시 현장점검을 실시하고 있습니다. 또한 각 계열사 준법감시인과 정기적인 ‘준법감시협의회’를 통해 각 사의 활동내용을 공유하고 있습니다. KB금융그룹은 관련 법령에 따라 연간 계열사 내부통제 운영 실태 점검결과를 이사회에 보고하고 있습니다. 또한 내부통제위원회, 준법감시업무협의회, 법무업무협의회 등의

협의체를 정기적으로 운영하여 그룹 내 준법 감시 및 법무 업무 관련 사안을 신속히 공유하고 적시성 있게 대응하고 있습니다. 또한 KB금융그룹은 ‘준법감시 프로그램’을 운영하고 있습니다. 준법감시 프로그램은 임직원 윤리교육과 법규준수 차원에서의 중요 업무 사전 심의, 불공정 금융투자상품 거래행위 예방활동, 부서별 ‘법규준수 체크리스트’ 관리 및 모니터링 등 내부통제 강화를 위한 다양한 활동으로 구성되어 있습니다. 아울러 KB금융그룹은 불건전 영업행위 등 위규행위 발생 예방과 효과적인 모니터링을 위해 ‘준법지원시스템’을 운영하고 있습니다. 준법지원시스템은 윤리헌장 실천서약, 선물 등 수수신고, 준법감시 프로그램 등 원활한 내부통제 활동을 지원하기 위한 전산 시스템입니다.

CASE STUDY

KB국민은행 ‘Clean KB 賞’ 제도

KB국민은행은 내부통제 업무를 우수하게 수행한 지역그룹 및 지역본부(PG)를 선발하는 ‘Clean KB 賞’ 제도를 운영하고 있습니다. 1년간 지역그룹 및 PG의 활동에 대해 감사부문·윤리경영 위반행위·올바른 영업문화·내부통제 관련 부문·소비자보호 부문·RAS(Risk Analysis System)전산평가 결과·자율적 내부통제 이행 등 7개 부문을 평가하여 우수 지역그룹 3곳과 PG 4곳을 선정합니다.

내부자 신고제도

KB금융그룹은 원활한 내부통제 시스템 운영을 위해 내부자 신고제도인 ‘올바른 제보제도’를 운영하고 있습니다. 올바른 제보제도는 금융사고 및 비윤리행위를 미연에 방지하고 사고 발생 시 확산을 방지하기 위해 도입된 제도입니다. 전 임직원을 대상으로 하고 있으며 제보 대상, 제보 방법, 제보 내용의 조사, 제보자 보호, 교육 실시 등에 관한 사항을 규정하고 있습니다. 올바른 제보제도는 내부 신고자의 신분상

불이익이나 근무조건상 차별 등 일체의 불리한 대우 및 보복 행위를 금지하고, 익명성을 보장하는 등 보복으로부터 신고자를 보호하고 있습니다. 또한 제보사항에 대해 이해관계가 없는 주체가 공정하고 독립적인 조사를 실시합니다. KB금융그룹은 내부자 신고제도의 실효성 있는 운영을 위해 제보방법, 비밀보장 및 보호장치 등 내부제보에 대한 정기적인 임직원 교육을 실시하고 있습니다.

[제보 방법]

내부채널



전용 전화



등기 우편

Hot-Line
(모바일 메신저)

인트라넷

외부채널

· 외부기관이 운영하는 제보채널(레드휘슬, www.redwhistle.org)

반부패 및 뇌물 정책

KB금융그룹은 실천적 윤리경영을 고도화하기 위해 2022년 4월 파트타임과 계약직을 포함한 전 임직원과 협력사 근로자를 대상으로 하는 ‘반부패 및 뇌물 정책’을 제정하였습니다.

[반부패 및 뇌물 정책 주요 내용]

| | |
|--------------|--|
| 이해상충행위 금지 | <ul style="list-style-type: none"> 임직원은 사적 이익보다 회사의 이익을 우선시해야 함 사적 이익 추구를 위한 영리행위 및 부도덕적인 행위 금지 위법·부당한 방법으로 본인 또는 제3자의 이익 또는 보상을 추구하는 행위 금지 |
| 공정한 업무수행 | <ul style="list-style-type: none"> 업무상의 지위, 내부정보를 이용한 투자행위 금지 불공정거래행위 금지 및 단기매매차익의 반발 이행 공정거래 관련 법령 숙지 및 불공정거래 행위 방지 경쟁사와의 공정한 경쟁 도모 |
| 금품 및 향응수수 금지 | <ul style="list-style-type: none"> 공직자 등에 관련법령을 위반하여 금품, 향응, 편의 제공 및 제공의 약속 또는 의사표시 행위 금지 이해관계자로부터의 금품 수수 금지 |
| 청렴계약 | <ul style="list-style-type: none"> 계약 체결 시 가격, 품질, 기술 등을 기준으로 신뢰성 및 성실성을 고려한 공급업체 결정 본인 또는 친인척 등과 관련된 협력사에 대한 우선적 대우 금지 협력사로부터의 금품, 향응 등 부당 이익 수수 및 요구 금지 |
| 기부금 | <ul style="list-style-type: none"> 기부금 운영규정(기부 대상, 기부금지 대상 등 주요 기준 및 처리절차 포함) 적용 정치인 및 정치단체에 대한 기부금 금지 |

* 최근 4년간 불공정경쟁 및 부패 뇌물 사례 관련하여 확정된 판결이나, 소송 중인 사건 없음

윤리경영 위반 예방

KB금융그룹은 윤리경영 위반사항을 예방하기 위해 위반사항의 발생 원인을 분석하고 있습니다. 동시에 주요 업무에 대한 상시 모니터링을 실시하여 윤리경영 위반행위의 사전예방 및 사후관리를 강화하고 있습니다. 아울러, 책임있는 윤리문화를 조성하기 위반사항 발생 시 즉각적인 조치를 취하고 있습니다.

CASE STUDY

계열사별 윤리경영 위반 예방 활동

특히 임직원이 행동강령을 위반한 경우 행위의 경증을 판단하여 징계하고 있으며, 내부통제 관련 평가에 반영하고 있습니다. 이 외에도 KB금융그룹은 컴플라이언스 교육 시 윤리경영 위반사례를 활용하여 임직원의 경각심을 높이고 있습니다.

KB국민카드는 건전한 신용카드 모집 질서를 조성하기 위해 상시로 불법모집 행위에 대한 모니터링을 실시하고 있습니다. 여신전문금융업법 등을 준수하지 않는 모집행위, 연회비의 10%를 초과하는 경제적 이익을 제공하는 모집행위 등 다양한 불법모집 행위를 사전에 방지하기 위한 테마점검 또한 진행하고 있습니다.

KB금융그룹의 전 계열사는 금융회사 지배구조감독규정 제11조 2항에 의거하여 고위험 업무를 담당하는 임직원을 대상으로 명령휴가를 실시하고 있습니다. 명령휴가제도는 금융사고 발생 우려가 높은 업무를 수행하고 있는 임직원을 대상으로 일정 기간 휴가를 명령하고 동 기간 중 해당 임직원의 업무수행 적정성을 점검하는 제도입니다. 각 계열사는 명령휴가제도를 통해 금융사고 발생 가능성을 사전에 예방하고 있습니다.

자금세탁방지

자금세탁방지 제도

KB금융그룹은 체계적인 자금세탁방지 업무 수행을 위해 ‘자금세탁방지 업무규정’과 ‘그룹자금세탁방지업무 관리지침’ 등 관련 제도를 제정하였습니다. 자금세탁방지 업무규정은 FATF(국제자금세탁방지기구, Financial Action Task Force) 권고 기준을 반영하여 자금세탁방지업무 및 공중협박자금조달행위 금지 업무 수행에 필요한 사항을 정하고 있습니다. 그룹자금세탁방지업무 관리지침은 지주사가 계열사의 자금세탁방지 등 내부통제관련정책을 관리·감독하기 위해 필요한 사항을 담고 있습니다.

자금세탁방지업무협의회

KB금융그룹은 자금세탁방지업무의 효율적인 추진과 계열사 간 원활한 정보 공유를 위해 그룹 자금세탁방지업무협의회를 운영하고 있습니다. 2021년에는 총 2회의 협의회를 실시하였으며 가상자산거래소 관련 위장/편법계좌 발굴 유형 및 사례, 미성년자 고액거래 관련 특별점검 사항 등을 논의하였습니다.

자금세탁방지 활동 및 성과

KB국민은행은 국내외 자금세탁방지 이행 체계를 고도화하고 있습니다. 첫째, 디지털 기술을 활용하여 자금세탁방지 이행 체계를 고도화하였습니다. 2020년 ‘AI기반 의심거래분류모델’ 개발에 이어 2021년에는 ‘디지털 기술 기반 고객확인의무(CDD) 이행 프로세스’를 구축하였습니다. 디지털 기술 기반 CDD 이행 프로세스는 고객이 요청한 금융거래를 수행하기에 앞서 본사에서 사전에 CDD 이행의 적정성을 확인하는 것입니다. KB국민은행은 각 프로세스를 디지털 기술 기반으로 운영하여 CDD 이행과정의 효율성을 제고하였습니다.

둘째, 가상자산사업자에 대한 자금세탁방지 이행체계를 개선하여 관련 내규 등 제도를 강화하였습니다.

셋째, 국외 점포의 자금세탁방지체계 개선을 위해 외부 컨설팅 업체와 함께 8개국 총 10개 부점의 자금세탁방지체계를 진단하고 개선과제를 도출하였으며, 9개국 11개 부점에는 선진 자금세탁방지솔루션(SAS) 도입을 추진하여 글로벌 수준의 자금세탁방지 체계를 구축하였습니다.

KB국민은행은 자금세탁방지 체계를 개선하고 안정적인 리스크 관리를 이행한 결과, 2021년 금융정보분석원 주관 ‘자금세탁방지 제도이행 종합평가’에서 2020년에 이어 은행권 1위를 달성하였습니다.

자금세탁방지 교육

KB금융그룹은 전 임직원을 대상으로 자금세탁방지업무에 대한 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 2021년에는 자금세탁방지에 대한 경영진의 관심과 역량 제고를 위해 지주 경영진 및 사외이사를 대상으로 ‘경영진이 알아야 할 자금세탁방지 핵심 포인트 연수과정’을 운영하였습니다.

[주요 자금세탁방지 활동]

| | |
|------------|--|
| 고객확인의무 | 금융거래 또는 서비스가 자금세탁 등 불법행위에 이용되지 않도록 고객 신원·실제 소유자·거래목적·자금 원천의 확인 및 검증 등을 이행하는 제도 |
| 강화된 고객확인의무 | 주요 고위험군 고객에 대한 고객확인의무 제도 |
| 고액현금 거래보고 | 일정금액(1일 거래일 동안 1천만 원 이상)이상의 현금거래 발생 시 거래자 신원, 거래 일시, 금액 등을 금융정보분석원에 전산을 통해 자동으로 보고하는 제도 |
| 의심되는 거래보고 | 금융거래 관련 수수한 재산이 불법 재산으로 의심되거나 거래 상대방이 자금세탁행위 등을 하고 있다고 의심되는 합당한 근거가 있는 경우 금융정보분석원장에게 보고하는 제도 |
| 자금세탁 위험평가 | 금융거래에 내재된 자금세탁행위 및 공중협박자금조달행위의 위험도를 평가하고 이에 상응하는 관리 체계를 수립하는 절차 |

스튜어드십 코드 이행 강화

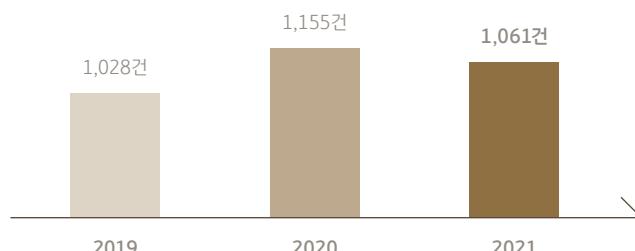
KB금융그룹은 국내 금융그룹 중 가장 먼저 스튜어드십 코드를 도입하였습니다. 2021년 12월 기준 KB국민은행, KB증권, KB손해보험, KB자산운용, KB생명보험, KB인베스트먼트 등 6개 계열사가 스튜어드십 코드를 적용·운영하고 있습니다.

KB금융그룹은 매년 그룹의 스튜어드십 코드 이행 현황을 이사회에 보고하고 있습니다. 각 계열사는 홈페이지를 통해 수탁자 책임 원칙과 의결권 행사 정책 및 가이드라인 내부규정을 명시하고 의결권 행사 내역을 투명하게 공개하고 있습니다.

2021년 KB금융그룹은 1,061건의 의결권을 행사하였습니다. 또한 고객의 자산을 관리하는 수탁자로서의 책임감을 토대로 공개 서한, 비공개 질의 등 수탁자 책임 이행 활동을 적극적으로 수행하였습니다.

KB자산운용은 2021년 스튜어드십 코드 이행 현황과 의결권 행사 내역, 주주관여 활동내역 등을 담은 '[2021년 수탁자책임활동보고서](#)'를 발행하여 책임투자에 대한 이해관계자 소통을 강화하였습니다. 2022년에는 투자 결정 과정에서 ESG 요소를 고려하는 '책임투자원칙'과 수탁자의 책임 활동 이행을 위한 '수탁자 책임활동지침'을 제정하여 스튜어드십 코드의 실질적 이행을 위한 제도적 기반을 마련하였습니다.

[의결권 행사 내역]



[KB자산운용 책임투자원칙]

KB자산운용 책임투자원칙

- [원칙 1] KB 자산운용은 전통적 기업분석 방법론에 더하여 지속가능성과 위험관리 측면에서 기업의 환경, 사회, 지배구조 요소(이하 'ESG')를 적극적으로 고려하여 투자합니다.
- [원칙 2] KB 자산운용은 고객 자산의 관리 의무를 다하기 위해 수탁자 책임 원칙에 의거하여 투자대상회사에 대한 지속적인 점검과 건설적인 관여활동을 이행합니다.
- [원칙 3] KB 자산운용은 국내 주식에서 나아가 국내채권에 대해서도 자산의 특성, 투자기간, 운용방식 등을 고려하여 본원칙을 적용합니다.
- [원칙 4] KB 자산운용은 고객과 수익자의 투자 수익 극대화를 목표로 투자 의사 결정에서 재무적 요소와 함께 비재무적 요소를 고려하는 책임투자 프로세스를 마련하고 충실히 이행합니다.
- [원칙 5] KB 자산운용은 투자자산의 가치를 보존하고 높일 수 있도록 투자기업을 주기적으로 점검하며, 장기적 관점에서 투자기업의 기업가치 개선을 위해 적극적으로 관여 활동과 의결권 행사를 수행합니다.
- [원칙 6] KB 자산운용은 책임투자 활동을 성공적으로 달성하기 위하여 기업분석 역량과 각 산업에 대한 전문성, ESG 성과 분석 역량을 끊임없이 배양하며, 당사가 축적한 책임투자 활동 경험과 지식을 투명하게 공개함으로써 투자기업의 공시 개선 유도 및 건전한 자본시장 문화 조성에 기여하고자 합니다.

공정거래

KB금융그룹은 협력사와의 공정한 거래관계 정착을 위해 다양한 제도를 마련하고 있습니다. 먼저 계약 관련 이해상충 방지제도를 운영하고 있습니다. 이해상충 방지제도는 물품·용역 등의 공급업체 결정 시, 직계가족·친인척 등 이해관계자가 계약에 참가하거나 공급업체의 계약담당자로 근무할 경우 소속 부서장 또는 준법감시인에게 신고하도록 하는 제도입니다. 또한 KB금융그룹은 ‘청렴계약제도’를 통해 계약업무의 투명성을 강화하고 있습니다. 청렴계약제도는 공급업체와 계약 체결 시 청렴계약조항을 계약서에 포함하도록 하거나 청렴이행확인서를 징구하고 위반 시 입찰자격제한 등의 조치를 취하는 등 계약관계의 투명성을 제고하기 위한 내용을 담고 있습니다.

협력사 상생

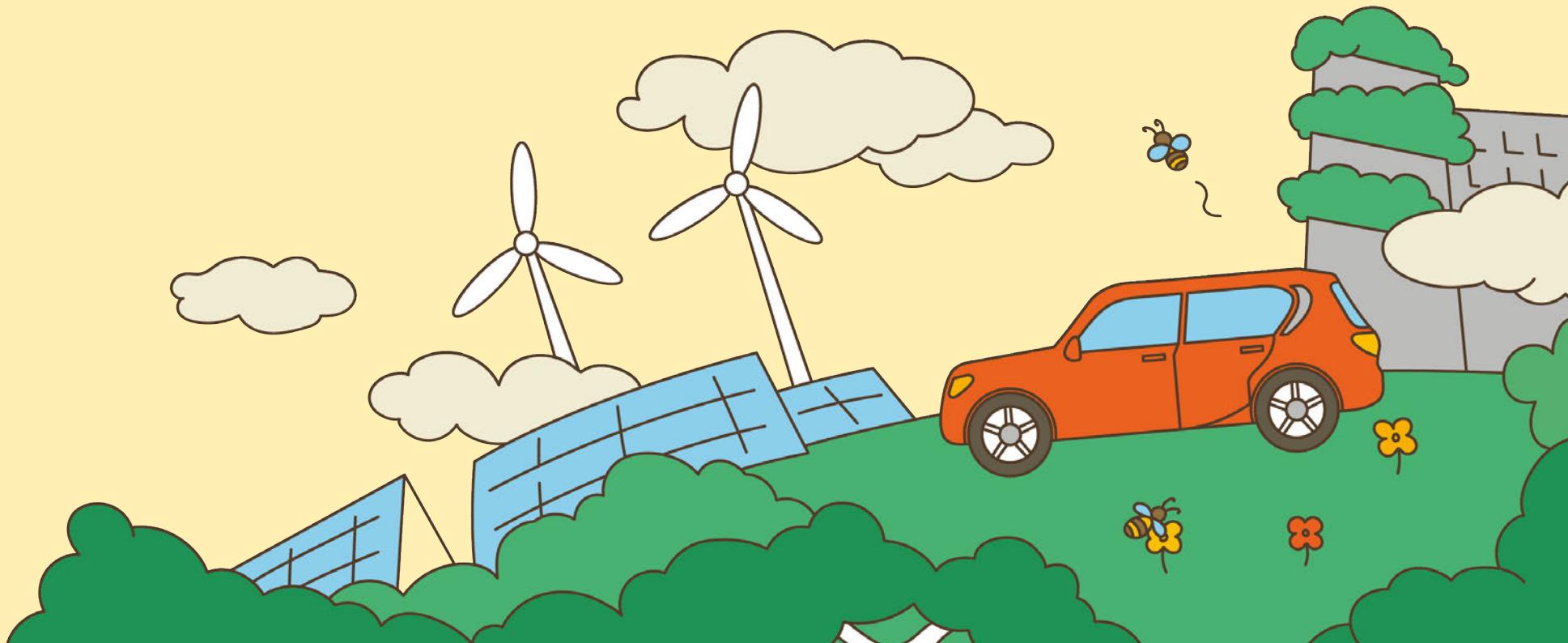
상생 지원 활동

KB국민카드는 협력사 직원이 보다 나은 환경에서 근무할 수 있도록 협력사의 사무 및 휴게공간을 개선하고 있습니다. 2021년에는 IT근무공간을 이전하였으며 협력사 직원 개인별 근무 공간을 30~40% 확대하고 휴게 라운지를 조성하였습니다. 이 외에도 코로나19로 인한 상황을 고려하여 협력사와의 협의를 통해 협력사 근로자의 유연근무제 활용을 독려하고 있으며 각종 방역 물품 등을 지원하고 있습니다.

협력사 소통

KB금융그룹 각 계열사는 협력사와의 소통을 활성화하고 있습니다. 유선 및 이메일 등 다양한 협력사 소통 채널을 구축하여 협력사의 의견을 청취하고 이를 경영 전반에 반영하고 있습니다. 또한 정기적으로 협력사와 간담회를 실시하고 있으며 불만처리 프로세스를 도입 및 운영하고 있습니다. KB증권은 협력사의 불편 및 개선 사항을 수렴하고 더 나은 운영관리방안을 모색하기 위해 전문 현장대리인을 통한 협력사 간담회를 반기 단위로 진행하고 있습니다. KB국민카드는 정기적인 현장대리인 간담회를 통해 협력사의 고충 및 불만사항을 상시 점검하고 애로사항을 개선하고 있습니다. 또한 협력사에 대한 상호존중 원칙 운영현황을 지속적으로 관리하고 있습니다.

환경 Environment



At a Glance

전 세계적으로 환경 문제에 대한 기업의 책임이 강조되면서 기후변화 관련 표준화된 정보 공시의 필요성이 대두되고 있습니다. 또한 글로벌 자본시장의 투자자들은 기후변화 관련 위험과 기회를 고려하여 기업가치를 평가하고 있습니다.

KB금융그룹은 이러한 글로벌 흐름에 적극적으로 대응하기 위하여, 기후변화와 관련된 정보를 TCFD Report를 통해 공개하고 있습니다. 더불어 임직원, 고객 등 대내외 이해관계자들과 함께 기업의 경영 활동이 지구 환경에 미치는 영향을 관리하기 위하여 노력하고 있습니다.

In this Section

| 보고 주제 | 주요 활동·성과 | 보고 페이지 | UN SDGs |
|-------------------------------|--|---------|---|
| 환경경영 | <ul style="list-style-type: none"> · KB국민은행 ISO 50001(에너지경영시스템) 신규 취득 · KB국민은행 신관 사옥 내 태양광, 지열, 연료전지 등 친환경 에너지 적용 · KB국민은행 'K-EV 100(한국형 무공해차 전환 100) 선언' 등참 · 임직원의 자발적 실천에 기반한 환경경영 실천 캠페인 실시 | p.88~89 |   |
| 대외 친환경 커뮤니케이션 | <ul style="list-style-type: none"> · 임직원과 고객이 함께하는 친환경 캠페인을 통한 친환경 소통 강화 · 일부 상품 종이통장 발행 중단 및 신용카드 이용대금 명세서의 모바일 전환 등을 통한 종이사용량 절감 · 모바일 기반 금융 서비스 확대 및 친환경 소재를 활용한 카드 발급을 통한 플라스틱 카드 사용 저감 · 환경 및 생물다양성 보전 활동 확대(KB국민의 맑은하늘 숲 조성, 교실 숲 조성 사업 등) | p.90~92 |   |
| 친환경 이니셔티브 활동 | <ul style="list-style-type: none"> · 넷제로은행연합(NZBA, Net-Zero Banking Alliance) 운영위원회 아시아·태평양 지역 대표 은행 선정 · 유엔 기후변화협약 당사국총회(COP, Conference of Parties) '기후변화 대응을 위한 최고위급 회의' 참여 · RE100 선언 및 재생에너지 전환 100% 추진 · 탄소중립을 위한 글래스고 금융연합(GFANZ, Glasgow Financial Alliance for Net-Zero) 아시아·태평양 지역 자문위원 선정 · KB손해보험 탄소중립 보험연합(NZIA, Net-Zero Insurance Alliance) 가입 | p.93~94 | |

환경경영

환경경영 인증

KB금융그룹은 경영활동과 관련된 환경영향을 체계적으로 식별·관리하며, 환경 성과를 지속적으로 개선하기 위해 노력합니다.
KB국민은행, KB증권, KB손해보험, KB국민카드, KB캐피탈은 ISO 14001(환경경영시스템)

인증을 취득하였으며 국제 표준에 부합하는 친환경 경영을 추진하고 있습니다.
특히 KB국민은행은 2021년 ISO 50001(에너지경영시스템)을 신규 취득하여 사업장의 에너지 효율 향상을 위한 체계를 마련하였습니다.

사업장 신재생에너지 발전설비 구축

KB금융그룹은 친환경 사업장을 운영하여 온실가스 배출 감축에 기여하고 있습니다. KB국민은행은 여의도 본점, 신관 사옥, 연수원 등 주요 대형 사업장에 태양광 발전설비를 구축하였으며, 점진적으로 확대할 계획입니다. 2020년 준공한 KB국민은행 신관의 경우 태양광을 포함한 지열, 연료전지 등의 친환경 에너지를 활용하고 있으며 친환경 자재를 적용한 에너지 절약형 건물로

설계되었습니다. KB국민은행의 2021년 태양광 발전량은 약 833,000kWh이며 이는 약 380톤의 온실가스 배출량 감축에 해당합니다. KB증권은 2022년 하반기 준공을 목표로 사옥 및 연수원에 태양광 발전설비 구축을 계획하고 있습니다.
KB손해보험은 사옥 및 연수원에 태양광 발전설비를 구축하고 있으며, 2021년에는 201,416kWh 규모의 재생에너지를 생산하였습니다.

[KB손해보험 합정사옥 태양광 발전설비]



친환경 업무용 차량 전환

KB금융그룹은 업무용 차량에서 발생하는 온실가스 배출을 줄이기 위하여 친환경 차량으로의 전환을 추진하고 있습니다. KB국민은행은 2021년 K-EV100(한국형 무공해차 전환 100) 선언에 동참하였으며 2030년까지 모든 업무용 차량을 무공해 차량으로 전환하는 것을 목표로 하고 있습니다.

K-EV100(한국형 무공해차 전환 100) 선언에

[KB국민은행 K-EV100 연계 무공해차 단계별 도입 계획]

| 준비('21~'24) | 1단계 ('25) | 2단계 ('28) | 3단계 ('30) |
|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> · 인프라 구축 · 파일럿 운영 | <ul style="list-style-type: none"> 무공해차 비율 30% 달성 (약 437대) | <ul style="list-style-type: none"> 무공해차 비율 70% 달성 (약 1,019대) | <ul style="list-style-type: none"> 무공해차 비율 100% 달성 (약 1,455대) |

* 기도입한 전기차 및 승합차 등 은행 소유차량 제외

[KB국민은행 K-EV100 선언식 참여]



[KB국민은행 업무용 무공해 차량]



임직원 환경경영 실천

KB금융그룹은 임직원의 자발적 실천에 기반한 환경경영의 실현을 위해 다양한 캠페인을 추진하고 있습니다.

KB국민은행은 온실가스 배출에 대한 임직원의 경각심을 제고하고 자발적인 감축활동 참여를 유도하기 위해 ‘슬기로운 절전생활 캠페인’을 운영하고 있습니다. 슬기로운 절전생활 캠페인은 사용하지 않는 공간의 조명을 소등하는 활동으로 불필요한 전력 소모를 감축하고 절전 활동을 생활화하기 위해 시작되었습니다. 또한 KB국민은행은 냉방온도 상향을 통해 전력생산효과를 내기 위한 캠페인 ‘ECO 스타발전소’와 따뜻한 옷차림으로 실내 난방온도를 낮추고 에너지를 절약하는 ‘온(溫) 맵시’ 등의 캠페인을 운영하고 있습니다.

KB국민카드는 2021년 8월 다회용 컵을 전면 도입한 사내 카페 ‘다다카페’를 오픈하였습니다. 다다카페는 종로구청과 함께 진행 중인 다회용 컵 도입사업의 일환으로 일회용 컵 사용을 줄여 탄소 배출량을 감축하는 취지로 추진되었습니다.

[KB국민카드 ‘다다카페’]



대외 친환경 커뮤니케이션

친환경 소통 강화

친환경 캠페인

KB 국민은행은 직원과 고객이 함께하는 친환경 캠페인으로 'KB Green Wave 必환경 캠페인'을 지속하고 있습니다. 본 캠페인은 Less Paper, No Plastic, Save Energy 세 개의 핵심 주제를 중심으로 종이통장 및 복사용지 줄이기, 에너지 절약, 일회용품 사용 줄이기 등의 활동을 활발하게 전개하고 있습니다. 또한 캠페인을 통해 절감되는 비용은 임직원 명의로 기부하여 환경단체 및 에너지 소외계층을 지원하고 있습니다.

KB생명보험은 고객의 친환경 활동을 유도하기 위한 '지9지9방위대 캠페인'을 진행하였습니다. 지9지9방위대 캠페인은 KB생명보험이 지구를 지키는 방법 9가지를 제시하면 고객이 9가지 방법에 관련된 활동을 진행하고 인증하는 캠페인입니다. 또한 KB저축은행은 매월 SNS와 '리브똑똑' 앱을 활용해 텁블러 사용, 만보 걷기, 에코백 사용 등 고객 참여형 친환경 챌린지를 추진하였습니다.

[KB국민은행 'KB Green Wave 必환경' 캠페인]



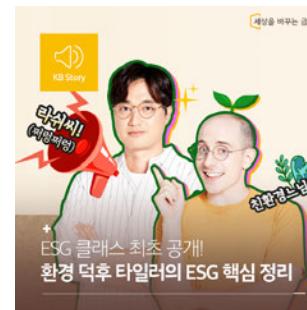
친환경 활동 공시

KB금융그룹은 다양한 채널을 통해 친환경 경영활동을 공개하고 있습니다. KB금융지주 경영연구소는 2021년 9월 ESG와 친환경 소비에 대한 소비자의 시각과 실천 현황을 분석한 ‘소비자가 본 ESG와 친환경 소비 행동 보고서’를 발간하였습니다. ‘소비자가 본 ESG와 친환경 소비 행동 보고서’는 ESG 및 친환경 소비에 대한 정보를 공유하기 위해 기획되었으며 소비자의 ESG 가치, 친환경 행동, 친환경 소비 인식 및 트렌드, 친환경 산업 등에 대한 정보를 담고 있습니다.

KB국민은행은 외부 이해관계자와의 적극적인 소통과 환경 정보의 투명한 공시를 위해 ['KB Green Wave Report'](#)를 발간하고 있습니다. 보고서에는 친환경 금융상품, Net-Zero 기반 마련, 환경·사회 리스크 관리, 친환경 파트너십 구축 등 환경 경영과 관련된 활동을 상세히 기술하였습니다.

KB국민카드는 유튜브 콘텐츠를 통해 기후변화 대응 활동을 비롯한 ESG 활동을 공개하고 있습니다. 2021년에는 KB국민카드의 ESG 경영에 대한 내용을 담은 ‘KB ESG 클래스’ 2편과 대기전력을 지키는 KeeB카드를 알리기 위한 ‘대기전력 차단 KeeB카드’ 등 총 3편의 콘텐츠를 공개하였습니다.

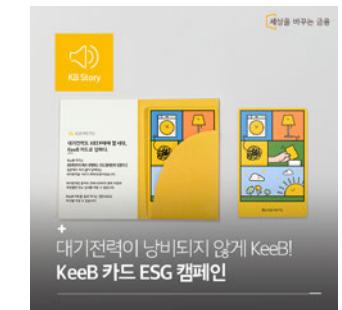
[KB ESG 클래스 1편]



[KB ESG 클래스 2편]



[대기전력 차단 KeeB카드]



종이 사용량 절감

KB금융그룹은 고객 대상 우편물과 종이통장 등을
감축하여 종이 사용량을 줄이고 동시에 온실가스
배출량을 줄여가고 있습니다. KB국민은행은
2022년 3월부터 신규 외화예금에 대한 종이통장
발행을 중단하였습니다. 또한 종이통장 없이도
은행거래를 할 수 있는 ‘손으로 출금 서비스’
를 제공하고 있습니다. 손으로 출금 서비스는
영업점 창구에서 바이오 인증을 활용하여 통장,
인감, 비밀번호 없이 출금할 수 있는 예금 지급
프로세스입니다.

KB국민카드는 신용카드 이용대금 명세서를 모바일 형태로 전환하고 있습니다. 2021년에는 고객에게 종이 사용량 감축에 따른 환경 보전 효과 등을 안내하고 다양한 모바일 명세서 신청 이벤트를 진행하였습니다. 지속적인 이벤트 시행 결과, 2021년 모바일 명세서 이용회원이 전년 대비

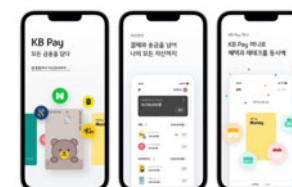
79만 명 증가한 420만 명으로 크게 증가하였으며 우편 명세서 발송 건수는 전년 대비 약 480만 건 감소하였습니다. 또한 이를 통해 2,400만 장의 종이 사용량을 절감하는 성과를 거두었습니다. 이 외에도 KB국민카드는 신규 고객에게 우편으로 발송하던 웰컴 쿠폰의 디자인을 개선하고 QR코드를 적용하여 연간 900만 장의 종이 사용량을 절감하고 있습니다. KB캐피탈 또한 모바일 및 이메일 청구서를 지속적으로 확대하여 2022년 발송한 안내장 중 모바일 및 이메일 비율이 98.4%를 기록하였습니다. KB생명보험은 고객 대상 안내장을 ‘스마트 안내장’으로 전환하기 위해 2022년 1월 스마트 안내장 34종 개발을 완료하였으며 전환 캠페인 등을 통해 기존의 종이 안내장을 스마트 안내장으로 빠르게 대체하고 있습니다.

플라스틱 카드 사용 저감

KB국민카드는 플라스틱 카드 사용을 줄여
플라스틱으로 인한 환경문제를 해결하고 있습니다.
먼저 모바일 기반의 금융 서비스인 'KB Pay'를
활성화하고 있습니다. KB Pay는 결제, 송금, 환전
등 다양한 금융 서비스와 멤버십 기능을 추가한
금융플랫폼입니다. KB국민카드는 KB Pay의
온라인 결제 서비스 외에 오프라인 결제 서비스를
강화하여 플라스틱 신용카드를 대체하고
있습니다. 2021년에는 모바일 화면이 비활성화된
상태에서도 교통카드 결제가 가능한 'KB Pay
모바일 교통서비스'와 학생증 체크카드를 등록하던
모바일 학생증이 자동으로 생성되는 'KB국민
모바일 학생증 체크카드 서비스' 등을 출시하여
플라스틱 카드의 대체 영역을 확장하였습니다.
또한 KB국민카드는 환경 친화적 소재를 활용한

카드를 발급하고 있습니다. ‘KB국민 EVO 티타늄카드’는 기존 플라스틱 카드 대비 환경 친화적 소재를 활용한 상품으로 전기·수소차 충전, 친환경 가맹점 이용 시 할인 혜택을 제공합니다. KB국민카드는 해당 카드의 가입 고객과 함께 환경재단에 적립 포인트를 기부하고 있습니다. 이 외에도 KB국민카드는 플라스틱으로 인한 환경 문제의 심각성을 알리기 위해 ‘Yellow Edition 캠페인’을 진행하였습니다. Yellow Edition 캠페인은 버려지는 플라스틱 카드를 보드게임 부루마블의 구성품으로 재활용하여 친환경 보드게임을 제작 및 판매하고 수익금을 환경단체에 기부하는 활동입니다. KB국민카드는 한정판으로 제작한 365개 부루마블을 모두 판매하였으며 수익금을 환경단체 ‘와이퍼스’에 기부하였습니다.

[KB Pay]



[KB국민 EVO 티타늄카드]



[Yellow Edition 캠페인]



환경 및 생물다양성 보전 활동

KB금융그룹 각 계열사는 환경 및 생물다양성 보전을 위한 다양한 활동을 진행 중입니다. KB국민은행은 국내외 미세먼지와 환경문제 해결을 위해 2018년부터 ‘KB국민의 맑은하늘 숲’ 조성 사업을 진행 중입니다. 2021년 말 기준 몽골 사막화 지역에 방풍림 36,000주와 유실수 34,000주를 심었고, 광릉 국립수목원 내 스타프렌즈 정원을 조성하였습니다.

KB국민카드는 환경부와 함께 저탄소 생활 실천 캠페인 ‘스쿨챌린지’와 ‘교실 숲 조성 사업’을 진행하였습니다. 스쿨챌린지는 환경부가 저탄소 생활습관 실천을 위해 만든 모바일 앱 ‘기후 행동 1.5°C’를 통해 KB국민카드가 제안한 실천 과제인 플라스틱 재활용 소품 만들기와 친환경 퀴즈에 참여하는 캠페인입니다. 이 외에도 KB국민카드는 임직원이 기른 공기정화식물을 아동보육시설에 기부하고 있으며 멸종위기 나무를 식재하는 숲 조성 사업을 통해 생물다양성 보전에 기여하고 있습니다.

KB생명보험은 2021년 11월 강원도, 강원세계산림엑스포조직위원회, 강원도경제진흥원과 함께 '2022 강원세계산림엑스포 숲 조성을 위한 업무협약'을 체결하였습니다. 협약을 통해 KB생명보험은 '산림엑스포 탄소상쇄 숲 조성사업'에 1억 원을 기부하였으며 2022년 4월에는 세계산림엑스포 주행사장 예정지에서 개최한 식목행사에 참여하였습니다.

[KB국민은행 'KB국민의 맑은하늘 숲' 조성 사업]



[KB국민카드 ‘스쿨챌린지’ 및 ‘교실 숲 조성 사업’]



[KB생명보험 ‘2022 강원세계산림엑스포 숲 조성을 위한 업무협약’]



친환경 이니셔티브 활동

넷제로은행연합 NZBA, Net-Zero Banking Alliance



KB금융그룹은 2021년 4월 NZBA에 가입하였습니다. NZBA는 2050년까지 금융사의 넷제로(Net-Zero) 전환을 위해 구성된 글로벌 은행간 리더십 그룹입니다.

KB금융그룹은 2021년 3월부터 NZBA 설립을 위한 인큐베이션 그룹에 참여하였으며 넷제로 이행을 위한 목표설정 및 모니터링 등 이행과제 수립과 이니셔티브 선언문 작성에 기여하였습니다. 또한 KB금융그룹은 9월 NZBA의 최고 의사결정기구인 운영위원회(Steering Group)의 아시아-태평양 지역 대표은행으로 선정되었습니다. NZBA 운영위원회는 글로벌 금융회사의 탄소중립 확산 이행계획을 수립하고 글로벌 정책에 대한 지지와 참여를 유도하는 역할을 수행합니다. 회원사의 투표를 통해 KB금융그룹을 비롯해 스탠다드차타드(Standard Chartered), 뱅크오브아메리카(Bank of America), BBVA(Banco Bilbao Vizcaya Argentaria) 등 각 대륙을 대표하는 총 12개 글로벌 금융회사가 운영위원회 최고위원으로 선정되었습니다. KB금융그룹은 아시아-태평양 지역 은행을 대표해 운영위원회 최고위원으로 활동하고 있습니다.

유엔 기후변화협약 당사국총회 COP, Conference of the Parties



KB금융그룹은 2021년 11월 국내 금융회사 최초로 COP26의 공식 행사인 '기후변화 대응을 위한 최고위급 회의'에 참여하였습니다. COP는 각 분야의 글로벌 리더가 모여 기후 위기 극복 방안을 논의하고 저탄소 사회로의 전환 노력과 필요성을 전파하기 위해 개최되었습니다. KB금융그룹은 아시아 지역 금융권 최초로 SBTi의 승인을 받고 NZBA의 아시아-태평양 대표 은행으로 활동하는 등 ESG 경영을 선도적으로 이행하고 있는 점을 인정받아 금융권 대표로 회의에 참석하였습니다. 회의에 참석한 윤종규 KB금융그룹 회장은 기후변화 대응을 위한 포트폴리오 전략, 탄소중립 목표 달성을 위한 NZBA와 이해관계자 간 협력 등에 대한 내용을 논의하였습니다.

아울러 KB금융그룹은 2022년 5월 UN과 영국 정부로부터 COP26 의장단 리더십 단체인 'COP26 비즈니스 리더스 그룹' 회원으로 초청받아 첫 회의에 참석하였습니다. 이는 글로벌 친환경 기업의 경영진이 참여하는 최고위급 리더십 단체입니다. KB금융그룹은 회의를 통해 친환경 기술, 인프라에 대한 투자 및 ESG 컨설팅 확대 등 기후변화 대응 사례를 소개하였습니다.

[COP26 비즈니스 리더스 그룹 회의]



RE100 Renewable Electricity 100%

RE100

KB금융그룹은 2021년 9월 기업이 전 사업장에서 사용하는 전기의 100%를 재생에너지로 전환하겠다고 선언하는 글로벌 캠페인인 'RE100'에 가입하였습니다.

KB금융그룹은 탈석탄 선언, 탄소중립 목표 수립 등 기후 변화에 대한 리더십과 영향력을 인정받아 국내 금융그룹 최초로 가입 승인을 받았습니다. 이에 KB금융그룹은 2040년까지 사용 전력의 100%를 재생에너지로 전환할 계획입니다. 그룹 사옥에 태양광 패널을 설치하였으며 재생에너지 전력 공급자로부터 전력을 구매하는 '제3자 전력구매계약(PPA)'와 '재생에너지 공급인증서(REC)' 구매 등을 검토하여 RE100을 적극 이행할 계획입니다.

탄소중립을 위한 글래스고 금융연합

GFANZ, Glasgow Financial Alliance for Net-Zero



KB금융그룹은 2022년 5월 GFANZ의 아시아-태평양 지역 자문위원으로 선임되었습니다. GFANZ는 금융을 통한 넷제로 이행과 기후위기 극복을 목표로 하는 글로벌 연합체입니다. 2021년 4월 구성되었으며 전세계 45개국 450여 개 금융사가 참여하고 있습니다. GFANZ는 글로벌 탄소중립 추진을 위한 아시아-태평양 지역의 중요성을 감안하여 싱가포르에 첫 아시아-태평양 사무소를 개설하였으며 자문위원회를 구성하였습니다. KB금융그룹은 국내 금융기관 중 유일하게 자문위원회에 참여하였습니다. 또한 자문위원회 활동을 통해 아시아-태평양 지역이 친환경 경제로 전환할 수 있도록 금융기관의 참여를 유도하고 탄소중립 실현을 위한 지식을 공유할 예정입니다.

탄소중립 보험연합 NZIA, Net-Zero Insurance Alliance



KB손해보험은 2022년 6월 글로벌 주요 보험·재보험사의 2050년 탄소중립 달성을 위해 설립된 연합체인 탄소중립 보험연합(NZIA)에 가입하였습니다. NZIA 가입사는 PSI에 가입되어 있어야 하며 가입 후 18개월 이내에 넷제로 달성을 위한 목표를 수립하여야 합니다. KB손해보험은 2021년 10월 PSI에 가입하였으며 그룹 탄소중립 추진 전략에 따라 2050년까지 온실가스 배출량을 제로화 하기 위한 활동을 추진하고 있습니다. 앞으로도 KB손해보험은 NZIA 가입을 기반으로 글로벌 보험사들과 협력하여 넷제로 사회로의 전환을 적극 추진할 것입니다.

자연 관련 재무정보공개 태스크포스 TNED Taskforce on Nature-related Financial Disclosures

KB금융그룹은 2022년 4월 자연생태계의 보호 및 회복을 목표로 하는 협의체인 TNFD에 가입하였습니다. TNFD는 기업의 활동이 생물다양성 감소와 생태계 파괴 등에 영향을 미칠 수 있음을 인식하고 자연과 생물다양성을 보호하기 위해 출범한 글로벌 협의체입니다.

KB금융그룹은 TNFD 가입을 시작으로 자연과 관련된 재무공시기준 개발에 참여할 계획입니다.

또한 국내 기업의 자연 보전 인식을 확산하고 생물 다양성을 보전하기 위해 다양한 활동을 확대해 갈 예정입니다. 2022년 5월에는 기후변화로 인해 개체수가 급감하고 있는 꿀벌의 생태계 회복을 위한 ‘K-Bee 프로젝트’를 추진하였습니다. 이 외에도 KB국민은행은 국내 금융기관 최초로 2020년 5월 ‘기업과 생물다양성 플랫폼(BNBP)’이니셔티브에 가입하였으며 ‘KB국민의 맑은하늘 숲’ 조성 사업을 통해 생물다양성 보전에 앞장서고 있습니다.

CASE STUDY

K-Bee 프로젝트

KB금융그룹은 2022년 5월 꿀벌 개체수 보전을 위한 ‘K-Bee 프로젝트’를 추진하였습니다. 꿀벌은 인류가 식량용으로 키우는 100대 작물 중 70%의 수분을 담당하는 중요한 곤충입니다. 하지만 최근 기후변화 등 환경문제가 심화됨에 따라 국내를 비롯해 미국, 유럽 등 전세계 꿀벌의 개체수가 급감하고 있습니다. 특히 국내의 경우 2021년 말을 기점으로 전국의 꿀벌 약 78억 마리가 사라지는 군집 붕괴 현상이 일어나고 있어 꿀벌 생태계 보전을 위한 대응 조치가 시급한 상황입니다. 이에 KB금융그룹은 꿀벌의 멸종을 막고 개체수를 다시 늘리기 위한 ‘K-Bee 프로젝트’를 시작하였습니다. K-Bee 프로젝트는 꿀벌에게 먹이를 제공하는 밀원수를 심는 밀원숲 조성 사업과 도시 양봉장 조성, Bee 호텔 설치 등 꿀벌 생태계 보전을 위한 다양한 활동을 추진하는 프로젝트입니다.

K-Bee Zone

KB금융그룹은 K-Bee 프로젝트를 널리 알리기 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 2022년 5월에는 메타버스 플랫폼 로블록스와 함께 가상 공간에 밀원수를 심을 수 있는 'K-Bee Zone'을 조성하였습니다. K-Bee Zone은 MZ세대를 타겟으로 하여 로블록스의 게이밍적 요소를 적용하였습니다. 참여자가 꿀벌의 천적인 말벌을 잡은 후 묘목을 획득하고 K-Bee Zone에 밀원수를 심으면 참여자의 이름으로 강원도 홍천 일대에 밀원수 5,000그루를 대신 심어줍니다. KB금융그룹은 K-Bee Zone에 대한 관심을 확산시키기 위해 활동에 참여한 후 SNS에 인증샷을 올리면 추첨을 통해 경품을 제공하는 이벤트를 시행하였습니다.

‘벌집군집 불괴현상(CCD). 꿀벌의 경고에 응답하라’

KB 금융그룹은 2022년 5월 꿀벌을 보호하기 위한 사회적 관심과 행동을 유도하기 위해 ‘벌집군집붕괴현상(CCD, Colony Collapse Disorder), 꿀벌의 경고에 응답하라’ 보고서를 발간하였습니다. 보고서는 꿀벌 보호의 필요성, 꿀벌 실험으로 인한 문제점과 해결방안 등을 담고 있습니다.

「K-Bee 도시 양봉장」



[K-Bee Zone]



[벌집붕괴현상]



‘꿀벌의 경고’ 영상

KB금융그룹은 세계 환경의 날(6월 5일)을 맞아 기후변화 등으로 인한
꿀벌의 실종이 생태계에 미치는 영향과 회복의 필요성을 소개하는
‘꿀벌의 경고’ 영상을 공개하였습니다. 서경덕 교수와 배우 김효진이 참여한
꿀벌의 경고 영상은 기후변화, 살충제 남용으로 꿀벌이 사라지고 있는
현실과 꿀벌의 생태계를 볼원하기 위한 노력을 담고 있습니다.

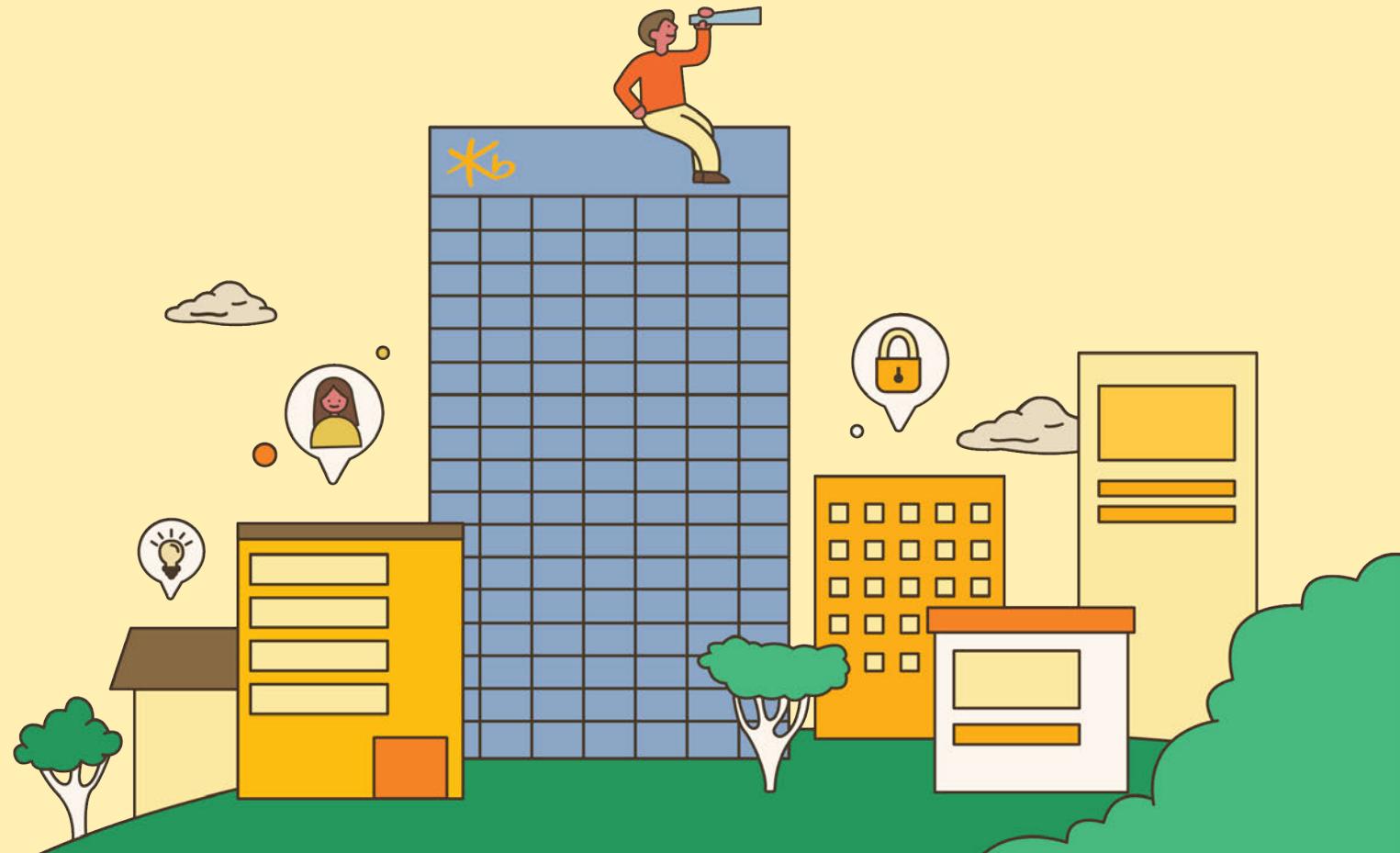
[K-Bee 프로젝트 활동]

| | |
|-------------------------|--|
| 밀원숲 조성 사업 | <ul style="list-style-type: none"> · 강원도 홍천 지역에 헛개나무, 아끼시나무 등 10만 그루의 밀원수 식재를 통한 밀원숲 조성 · 2022년 초 산불 피해를 입은 경북 울진 지역 밀원숲 조성 추진 |
| K-Bee 도시 양봉장 | <ul style="list-style-type: none"> · KB국민은행 본관 옥상에 꿀벌 12만 마리가 서식할 수 있는 양봉장 조성 및 생태체험 교육 실시 · 수확한 꿀을 지역 내 저소득층 가정을 위한 지원에 사용 |
| Bee 호텔 | <ul style="list-style-type: none"> · 서울식물원 내 야생벌을 위한 Bee 호텔 조성 및 생태체험 교육 실시 |

['꿀벌의 경고' 영상]



사회 Social Responsibility



At a Glance

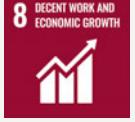
KB금융그룹은 고객, 임직원, 지역사회를 위한 책임 경영을 내재화하고 있습니다.

첫째, KB금융그룹은 고객중심경영을 핵심가치로 인식하고 고객만족도 제고에 노력하고 있습니다. 급변하는 디지털 환경에 대응하여 변화와 혁신을 통해 고객접근성을 강화하고 금융의 새로운 가치를 창출하고 있습니다. 또한, 고객들이 안심하고 KB와 거래할 수 있도록 그룹 차원의 소비자 보호 및 정보보호 체계를 구축·실행하고 있습니다.

둘째, KB금융그룹은 수평적 조직문화와 일과 삶의 균형을 중시하는 문화를 통해 임직원이 잠재력을 최대한 발휘하고 업무 효율성과 생산성을 극대화할 수 있도록 지원하고 있습니다.

셋째, KB금융그룹은 중소기업, 소상공인, 서민 및 취약계층을 위한 금융 서비스와 상품을 제공하고 있습니다. 또한, 다양한 사회공헌 활동을 통해 지역사회와 함께 하는 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.

In this Section

| 구분 | 보고주제 | 주요 활동·성과 | 보고 페이지 | UN SDGs |
|------|---|---|-----------|--|
| 고객 | 디지털 혁신 정보보안 및 고객 정보보호 고객만족 관리 금융소비자 보호 | <ul style="list-style-type: none"> KBマイ데이터 서비스 제공 및 AI 기술 적용 확대 정보보안 관리 체계, 고객 개인정보보호 정책에 기반한 고객 개인정보 보호 및 관련 리스크 대응 고객 만족도 조사, 고객 패널·자문단 제도 등을 통한 고객만족 향상 및 고객 의견 수렴 금융소비자 보호 거버넌스 구축 및 금융소비자 보호 관련 임직원 교육 강화 금융사기 예방 활동 이행 및 KB금융그룹 책임있는 광고정책 제정 KB국민은행 금융소비자 보호 실태평가 '양호' 등급 획득 | p.97~102 |   |
| 임직원 | 인재 채용 및 양성 임직원 안전보건 복지 증진 및 조직문화 개선 | <ul style="list-style-type: none"> 인재양성 전략 수립 및 임직원 역량 향상을 위한 교육 실시 안전보건 목표, 경영방침 제정 및 안전보건 관리계획 수립 중대산업재해 발생 대응 체계 구축 임직원 건강 관리 서비스 제공 및 건강친화기업 인증 획득(KB국민은행) 유연근무제, 디지털 오피스, RPA(Robotic Process Automation) 도입을 통한 근무환경 개선 가족 친화 및 모성보호 제도 운영, 직장 어린이집 운영을 통한 일과 가정의 양립 도모 임직원 물임도 평가 실시(2021년 82.3점) | p.103~110 |     |
| 지역사회 | 중소기업 및 소상공인 역량 강화 지원 혁신금융 사회공헌 | <ul style="list-style-type: none"> 중소기업 및 소상공인을 위한 컨설팅 서비스 제공 KB Innovation HUB센터 및 FUTURE9을 통한 스타트업 발굴 및 육성 혁신금융 협의회 운영 사회공헌 전략에 따른 미래세대 육성 및 사회적 가치 창출 | p.111~116 |   |
| 인권경영 | 인권경영 철학 주요 인권 리스크 도출 인권영향평가 실시 | <ul style="list-style-type: none"> 인권정책 제정 및 직장 내 성희롱, 괴롭힘 및 차별 예방 선언서 제정 중대성 평가를 통한 인권 영향 분석 및 리스크 파악 인권영향평가 실시 및 주요 과제 이행 | p.117~120 | |

고객

디지털 혁신

KB금융그룹은 2018년 디지털 전환(Digital Transformation)을 전면적으로 선포한 이래 ‘고객에게 가장 사랑받는 No.1 금융플랫폼 기업을 목표로 조직과 영업방식, 플랫폼, 서비스 등 모든 부문에서 디지털 혁신을 가속화하고 있습니다. 고객의 접근성 및 편의성 향상을 위한 다양한 제품 및 서비스를 통해 디지털 금융을 선도해 나가겠습니다.

KB 마이데이터 서비스

KB금융그룹은マイ데이터 본허가를 취득하여 계열사별 새로운 서비스를 선보이고 있습니다.マイ데이터 서비스는 개인의 동의하에 여러 기관에 흩어져 있는 개인 신용정보들을 한 곳에 모아 통합·관리할 수 있는 서비스입니다. 대표적으로 KB국민은행은 ‘KB스타뱅킹’ 내 ‘マイ데이터 자산관리’를 통해 API(Application Programming Interface) 또는 데이터를 기반으로 한 자산·지출·금융플러스·연금 등의 주요 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 또한 KB금융그룹은マイ데이터 서비스의 보안을 철저히 관리하여 서비스의 안정성을 확보하고 있습니다.マイ데이터 서비스의 개발부터 오픈까지 단계별 보안성 심의를 실시하였고, 미흡사항 조치 및 조치 결과에 대한 이행 점검 활동을 실시하고 있습니다.

AI 기술 적용 확대

KB 금융그룹은 AI 기술을 기반으로 한 경영활동을 전면적으로 확대하고 있습니다. AI 관련 업무를 총괄하는 전담 조직을 신설하였으며 업무 전반에 걸쳐 AI 기술을 적용하여 업무 효율성을 증진하고 있습니다. 또한 AI 기반 금융 상품 및 서비스를 확대하여 고객에게 더 나은 금융경험을 제공하고 있습니다.

금융 AI센터 신설

KB 금융그룹은 AI 기술 역량을 향상하고 AI 기반 경영활동을 고도화하고 있습니다. 특히 KB국민은행은 AI 관련 전담조직인 금융 AI센터를 신설하였습니다. 금융 AI센터는 AI 기반 비즈니스를 총괄하며 관련 정책을 수립합니다. 또한, AI 기술 도입 및 운영을 지원하여 디지털 금융 혁신을 선도하고 있습니다.

AI 유리

KB금융그룹은 AI에 기반한 상품 및 서비스의 확대에 따라 발생할 수 있는 AI 윤리 리스크를 사전에 방지하기 위해 노력하고 있습니다. AI 기술은 임직원의 업무 효율성을 높이고 고객 편의성을 증가시키는 등 긍정적인 효과를 가져오기도 하지만 윤리 리스크 등 근본적인 리스크를 내포하고 있습니다. 이에 KB금융그룹은 금융 AI 센터를 중심으로 AI 기술에 의한 인권 및 프라이버시 침해, 공공성훼손, 데이터 유출 등의 문제를 사전에 방지하기 위한 체계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 금융업과 관련된 대외기관과 협업하여 관련 논의를 지속하고 있습니다. 앞으로도 KB금융그룹은 AI 기술 도입 및 적용 전 과정의 데이터를 투명하게 공개하고 관련 현황에 대한 상시 모니터링을 통해 AI 관련 윤리 리스크를 선제적으로 관리하겠습니다.

AI 금융비서

KB금융그룹은 AI 기술을 활용하여 고객의 금융 업무 자동화를

추진하고 있습니다. KB국민은행은 2022년 AI 금융비서 키오스크를 영업점에 오픈하였습니다. 영업점 방문 고객은 AI 금융비서 키오스크에 탑재된 실시간 음성 대화 서비스를 통해 금융상품 안내, 금융 상식 질의응답, 영업점 업무 및 시설 안내 등과 같은 상담 서비스를 경험할 수 있습니다. 2022년 하반기에는 AI 금융비서 서비스를 고도화하여 계좌 조회 및 이체까지 가능한 독립형 모바일 서비스를 출시할 예정입니다.

모바일 금융플랫폼 확장

KB금융그룹은 고객이 더욱 다양하고 편리한 기능을 접할 수 있도록 모바일 서비스의 기능을 확장 및 개발하고 있습니다. 2021년 KB국민은행은 5S 관점에서 New KB스타뱅킹을 구축하였습니다.

[New KB스타뱅킹 5S 개선 방향]

| | |
|--|--|
| Simple & Easy (더욱 심플하게, 더욱 쉽게) | 심플한 홈 화면 구성, 메뉴 슬림화, 이체거래 편의성 개선 |
| Speed & Secure (더 빠르게, 더 안전하게) | 자동로그인 도입, 앱 속도 개선, 로그인 보안성 강화 |
| Suitable for Me (내게 필요한 정보만 쑥쑥) | 입출금 및 각종 정보 알림서비스 내재화, 추천영역 개인화, 고객별 배너 표출 |
| Specialized WM (차별화, 전문화된 자산관리) | 마이자산관리 도입, 고객유형별 맞춤 서비스 제안 |
| Super Platform (금융을 넘어 세상으로) | 계열사 서비스 탑재, 외부 제휴 서비스 확대 |

정보보안 및 고객 정보보호

정보보안 관리 체계

KB금융그룹은 정보보안 및 고객 정보보호를 위한 관리 체계를 구축하고 있습니다. 사이버보안과 관련된 IT 경력을 가진 이사진이 사이버보안 전략 프로세스에 참여하고, 임원이 사이버보안 전략을 감독하고 있습니다. 또한 이사회는 정보보안 관리 체계, 개인정보보호정책 등을 포함한 사이버보안 전략과 매분기 그룹사 간 고객정보 제공 및 이용에 대한 점검결과를 보고받고 있습니다. 또한 대표이사가 매월 실시된 보안점검에 대한 결과 및 보완 계획을 보고받고, 그룹 차원의 정보보호 현황에 대해 대응하고 있습니다.

KB금융그룹은 KB금융지주 내 정보보호부를 별도

운영하여 그룹 정보보호 공동사업과 계열사 현장 점검 등 그룹의 정보보호 역량 강화에 힘쓰고 있습니다. 또한 독립적인 사이버보안체계 유지를 위해 주요 계열사는 CIO(최고정보관리책임자)와 CISO(정보보호최고책임자)를 분리하여 임명하고 있습니다. 아울러 KB국민은행은 전체 IT 예산 대비 정보보호 예산 비중이 7.95%(2021년말 예산 집행 기준)에 이르고 있습니다.

정보보안 관련 사항에 대한 철저한 관리결과 2019~2021년 3년간 정보보안 및 사이버보안 관련 위반 사실(벌금 및 과태료)은 0건이며, 2021년 IT 인프라 관련 사고 또한 0건입니다.

고객 개인정보보호 정책

KB금융그룹은 서비스를 이용하는 모든 고객의 개인정보를 개인정보처리방침에 따라 관리하며 개인정보의 수집을 최소화하고, 목적 외에 정보를 이용하거나 제3자에게 제공하지 않습니다.

금융거래와 관련한 개인(신용)정보는 동의일로부터 정해진 기간까지만 보유·이용되며, 개인정보가 불필요하게 되었을 때에는 지체없이 해당 개인정보를 파기하고 있습니다.

또한 개인(신용)정보를 삭제하는 경우에는 삭제된 개인(신용)정보가 복구 또는 재생되지 아니하도록 조치하고 있습니다. 더불어 고객이 본인에 관한 개인(신용)정보를 다른 서비스 업체로 전송을 요청하거나, 전송 요구를 철회 요청할 수 있는 개인신용정보의 전송 요구권을 제공하고 있습니다.

정보보호 사고 대응 프로세스

KB금융그룹은 고객 개인정보 유출 시 피해가 확산되는 것을 방지하고 신속하게 대응하기 위하여 개인정보 유출 대응 매뉴얼을 마련하고 있습니다. 유출 사고 발생 시, 해당 부서 또는 영업점은 내부 보고 절차에 따라 정보보호부서 등에 사고발생 사실을 통지합니다. 정보보호부서는 사고대응팀을 운영하고 비상임원회의를 소집하여 사고에

대응합니다. 또한 고객에게 관련 사실을 통지하고 이에 따른 민원에 충실히 대응함은 물론 고객 안심조치를 통해 고객의 불편을 최소화합니다. 이후 정보보호부서는 보상기준(안)을 마련하는 등 실질적인 피해 구제를 위한 절차를 진행하고 재발방지를 위한 사후관리를 진행하고 있습니다.

[정보보호 사고 대응 프로세스]



고객 개인정보보호 환경 구축

KB금융그룹은 DMZ(Demilitarized Zone) 서버 내에 개인정보 탐색, DB 내 개인정보 암호화, 암호화 여부 자동점검 등의 기술을 적용하고 있으며, 가명정보의 통계적 활용 및 제공을 위해 가명/익명 처리 시스템을 구축·운영하고 있습니다.

제품 및 서비스 개발 단계에서는 홈페이지를

비롯하여 각종 IT 개발 요청, 개발, 테스트, 적용 등에 소스 코드 취약점 점검이 포함되도록 하였으며, 소스 코드 취약점 점검이 완료된 경우에 한하여 제품 및 서비스를 운영시스템에 반영하고 있습니다.

정보보안 체계 점검 및 외부 검증

KB금융그룹은 홈페이지, 앱, 주요 업무시스템에 대해 모의해킹 등 외부기관을 통한 취약성 점검을 정기 및 수시로 실시하고 있습니다.
특히, 전자금융기반시설 취약성 분석·평가(연 1회), 공개용 홈페이지 취약성 점검 및 모의해킹(연 2회) 등 대외 침해사고 대응을 위한 다양한 테스트를 실시하고 있습니다.

「정보보호 인증 획득 현황」

| | |
|---------------|--|
| KB금융지주 | ISMS ¹⁾ |
| KB국민은행 | ISO 27001 ²⁾ , ISMS, ISO 20000 ³⁾ , BS 25999 ⁴⁾ |
| KB증권 | ISO 27001, ISMS-P ⁵⁾ |
| KB손해보험 | ISMS |
| KB국민카드 | ISMS-P, PCI DSS ⁶⁾ |
| KB생명보험 | ISMS |

1) ISMS : 정보자산 보호를 위해 수립·관리·운영하는 정보보호 관리체계 및 보호대책에 대한 인증

2) ISO 27001 : 정보보호정책 정보접근 통제 등 정보보안 관리 항목에 대한 인증

3) ISO 20000 : IT 서비스 관리 체계 구축에 필요한 요건에 대한 인증

4) BS 25999 : 비즈니스 연속성 관리에 대한 인증

5) ISMS-P : 정보보호 관리체계 및 보호대책, 개인정보 처리단계에 대한 인증

6) PCI DSS : 고객 결제정보 보호 등 지불결제산업 데이터 보안 표준

정보보호 위험성 평가

KB금융그룹은 정보자산에 대한 위협이 발생한 경우, 발생 빈도와 영향 등을 분석하여 위험요인을 도출하고 보호대책을 수립하고 있습니다. 매년 해당 보호대책에 대한 위험평가를 실시하며 위험평가 결과를 바탕으로 적정

임직원 정보보호 역량 강화 및 교육

KB금융그룹은 매 반기별로 금융보안원에서 제공하는 정보보호 관련 사이버 교육을 실시하고 있습니다. 임원의 경우 연 3시간 이상, 일반 직원 연 6시간 이상, IT 담당 직원 연 9시간 이상, 정보보호 업무 담당 직원 연 12시간 이상, CISO는 연 6시간 이상의 관련 교육을 이수하고 있습니다.

주택업체 및 공급업체 보안 점검

KB금융그룹은 개인정보처리 수탁업체 및 공급업체로
또한 그룹의 기술적, 물리적, 관리적 정보보호
조치들을 중소화하도록 보안과 리야전을 체계하고

위험수준을 정하고 관리대상 위험을 식별하고 있습니다. 또한 위험평가 결과 중 중요하다고 판단한 사항에 대하여 강화된 보호대책을 수립하여 위험관리를 수행하고 있습니다.

이 외에도 정보보호에 대해 각 임직원이 경각심을
가질 수 있도록 정보보호 관련 규정 위반 시
임직원에 대한 제재를 시행하고 있습니다. 또한
영업점 및 사업그룹 KPI 평가에 정보보호 법규준수
위반 여부를 지표로 적용하여 위반 시 감점을
가하는 등 정보보호 위반사항에 대한 철저한 심의
및 제재를 이행하고 있습니다.

고객만족 관리

KB금융그룹은 모든 고객의 행복한 삶의 실현을 목표로 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 고객의 의견을 수렴하여 서비스를 개선하고 있으며 고객을 상대하는 임직원의 역량 향상 및 업무 동기 부여를 위한 프로그램을 통해 고객 만족을 높여가고 있습니다.

고객만족도 조사

KB국민은행은 2021년부터 새롭게 ‘모바일 고객경험조사’를 시행하고 있습니다. 이는 기존에 실시하였던 전화 조사 방식의 영업점 고객만족도 조사(CSI)와 대면채널 서비스 만족도 조사를 결합한 것으로, 다양한 측면에서 고객 만족도를 분석·측정할 수 있어 실질적으로 고객 만족도 개선에 도움을 주고 있습니다(2021년 : 89.98점 득점). KB국민은행은 이와 같은 성과를 인정받아 2021년 국가고객만족도(NCSI) 조사에서 시중은행 최초로 1위를 15회 달성하였습니다.

고객 패널·자문단 제도

KB금융그룹은 고객 패널과 자문단을 운영하여 고객 접점 서비스를 점검하고 고객의 제안사항 및 의견을 수렴하여 우수 제안사항은 경영활동에 반영하고 있습니다.

| 구분 | 주요 고객 패널·자문단 명칭 |
|--------|-----------------|
| KB국민은행 | KB국민팬슈머 |
| | KB골든라이프 고객자문단 |
| KB증권 | KB Star 메신저 |
| KB손해보험 | KB희망서포터즈 |
| KB국민카드 | The Easy Talker |

고객경험 향상을 위한 교육 프로그램

KB국민은행은 고객경험 향상을 위한 컨설팅 프로그램을 운영하여 내부 직원 교육을 실시하고 있습니다. 고객경험 컨설턴트는 전 직원에게 KB국민은행의 고객경험관리 교육 콘텐츠를 제공하고 있으며, 지역영업그룹, PG, 영업점 등을 대상으로 집합·방문·화상 등 다양한 형태의 교육을 제공하고 있습니다. 특히 영업점 교육의 경우 고객경험조사를 통해 수집된 고객의 소리(VoC, Voice of the Customer)를 바탕으로 고객이 생각하는 해당 영업점의 개선과제를 공유하고, 영업점의 맞춤형 개선을 위한 방법을 직원들과 함께 찾아내는 등 고객중심의 개선을 이어가고 있습니다.

영업시간 특화점포

KB국민은행은 고객의 은행 이용 편의증대를 위해 2017년부터 직원 탄력근무제를 활용한 영업시간 특화점포를 운영하고 있습니다. 영업시간 특화점포는 기존 은행영업시간 외에도 은행업무를 대면으로 처리할 수 있는 지점입니다. 직원 2교대 근무를 통해 저녁 6시까지 2시간 더 영업하는 ‘9To6 Bank’ 72개 영업점과, 시차출퇴근제를 이용하여 기존 영업시간보다 늦게 열고 늦게까지 영업하는 ‘After Bank’ 11개 점(To5 Bank 8개 점, To6 Bank 3개 점)을 운영하고 있습니다. 특히 2022년 3월에는 9To6 Bank를 서울, 수도권은 물론 지방 거점 도시까지 전국으로 확대하였습니다.

금융소비자 보호

KB금융그룹은 금융소비자의 권익을 보호하기 위한 적극적인 활동으로 고객과 기업이 원-원(Win-Win) 할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다. 고객의 권익을 보호하기 위해 철저한 관리 체계를 구축하고 있으며 금융사기 예방활동 등 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

금융소비자 보호 거버넌스

KB금융그룹은 금융상품 개발 및 판매 업무로부터 독립된 '금융소비자 보호 거버넌스 체계'를 구축하고 있습니다. KB국민은행은 홈페이지를 통해 금융소비자의 민원사항에 대한 보고 및 처리 프로세스를 상세히 명시하고 있습니다. 거래 과정에서 불편 및 민원사항이 있는 금융소비자는 인터넷(전자민원창구), 영업점(민원상담창구), 본부 부서/고객센터(전화민원 상담창구) 등을 통해 상담 및 문제해결을 요구할 수 있습니다. KB국민은행은 금융소비자의 민원이 접수될 경우 금융소비자 보호 거버넌스에 의거하여 민원을 처리하고 있습니다.

이 외에도 KB국민은행은 객관적으로 소비자보호 제도 및 프로세스를 검토하기 위해 외부자문기구인 ‘소비자권익강화 자문위원회’를 운영하고 있습니다. 자문위원회는 외부 전문위원 4명과 내부위원 1명으로 구성되었으며, 신규 상품 및 서비스에 대한 소비자 지향성 검토 및 개선의견 제시 등 금융소비자의 권익 강화를 위한 자문 역할을 하고 있습니다.

[금융소비자 보호 거버넌스]

| | |
|------------------------------------|--|
| 이사회 | <ul style="list-style-type: none"> · 금융소비자보호 관련 내부통제체계 구축·운영에 대한 기본방침 제정 · 금융소비자보호 관련 내부통제에 영향을 미치는 경영전략 및 정책 승인 |
| 은행장 | <ul style="list-style-type: none"> · 금융소비자보호 관련 내부통제체계 구축·운영 · 임직원의 금융소비자 보호 업무 수행 관리·감독 · ‘금융소비자보호 내부통제위원회’의 위원장으로서 주요 의사결정 수행 |
| 금융소비자보호 담당 임원 | <ul style="list-style-type: none"> · 금융소비자의 권익이 침해되거나 침해될 우려가 있는 경우 관련 사항을 은행장에게 보고 |
| 금융소비자보호 총괄기관 (소비자 보호본부) | <ul style="list-style-type: none"> · 금융소비자보호에 대한 내부통제 업무 수행을 위해 은행장 직속의 ‘소비자 보호본부’ 운영 |

임직원 금융소비자 보호 교육

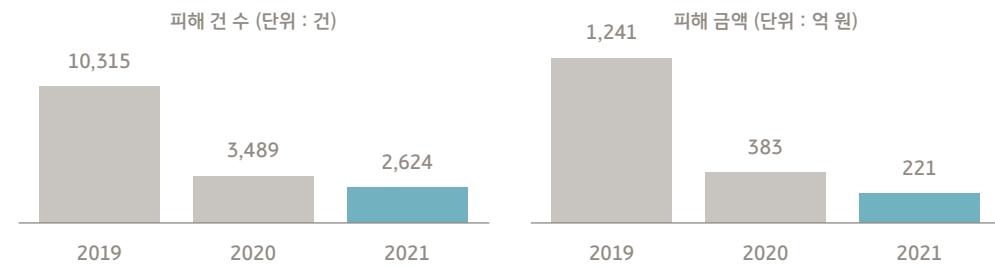
KB금융그룹은 금융소비자 보호에 대한 공감대를 형성하고 임직원의 금융소비자 보호 역량을 제고하기 위한 교육을 시행하고 있습니다. 특히 2021년에는 금융소비자보호법 시행에 따라 임직원 대상 관련 교육 제도를 강화하였습니다. 매월 실시하는 금융소비자보호 관련 자체 교육과 더불어, 매년 전 임직원을 대상으로 사이버 교육을 실시하고 있습니다.

금융사기 예방 활동

KB국민은행은 금융사기 예방을 위하여 모니터링 시스템을 구축하고 대고객 홍보 활동을 활발히 시행하고 있습니다. 특히, 더욱 지능화되고 있는 보이스피싱 사기 수법에 대응할 수 있도록 AI 보이스피싱 차세대 모니터링 시스템을 구축하였습니다. 또한 문자 메시지에서 은행 로고 정보를 확인할 수 있는 RCS(Rich Communication Service) 기반 문자 서비스를 도입하였습니다. RCS 기반 문자 서비스는 고객이 전화번호를 저장하지 않아도 발신 정보에 기업 로고와 기업명이 노출되어 피싱 문자로 인한 고객 피해를 예방할 수 있습니다.

KB국민카드는 보이스피싱 사고를 예측하는 머신러닝 모형을 적용하였습니다. 또한 카드론 신청 시 고위험 고객 대상 지역입금처리 및 본사 추가 확인 전화 등을 통해 피싱사고 노출 여부를 사전에 확인하고 있습니다. 또한 자사 앱에 악성앱 차단 서비스를 도입하였습니다. 그 결과, 2021년 기준 2020년 대비 피싱 피해 접수 고객 및 피해 금액이 50% 이상 감소하였으며, 5,000여 명의 피싱사고 노출 고객 대상 안내를 통해 사고 발생을 방지하였습니다.

[KB국민은행 보이스피싱 피해 방지 성과]



소비자보호 인식 강화를 위한 동기부여 제도

KB 금융그룹은 직원의 금융소비자 보호 인식을 강화하고 금융소비자 보호 업무에 대한 동기를 부여하기 위한 제도를 운영하고 있습니다. KB 국민은행은 보이스피싱 예방 우수 영업점 대상 KPI 가격 및 유행작 표창 제도를 운영하고 있으며 KB

채권추심 원칙 및 채무조정제도

KB금융그룹은 공정한 채권추심 활동 수행과
채무자 보호를 위해 관련 원칙과 제도를 마련하고
있습니다. KB국민은행은 채권추심정책에
기반하여 채권추심 절차를 수행하며, 내부통제를
실시하여 불법·부정 행위나 불필요한 분쟁이
발생하지 않도록 하고 있습니다. 또한 관련 부점의
내부통제책임자는 임직원을 대상으로 관련 법규와
내규 준수에 대한 정기교육을 매년 실시하고

공정 광고 및 마케팅

KB금융그룹은 소비자가 오인할 수 있거나
공정거래 질서를 해칠 수 있는 정보 표시나 광고
행위를 하지 않습니다. 공정 광고 기준을 엄격히
준수하고 있으며 주요 계열사별로 광고·홍보·설명
문구가 부당하거나 오인할 여지가 있는지 점검하는
사전·사후 절차를 구축하였습니다. 2022년에는
건전한 금융 질서를 확립하고 소비자 신뢰를
구축하기 위해 ‘KB금융그룹 책임있는 광고 정책’을
제정하였습니다. 또한 정책을 기반으로 관련
법규 준수, 내부통제 절차 확립, 교육 실시 등을

증권, 푸르덴셜생명, KB생명보험은 소비자보호 관련 KPI 및 포상 제도를 운영하여 임직원들이 적극적으로 소비자보호에 나설 수 있도록 독려하고 있습니다.

있습니다. 이 외에도 KB국민카드, KB캐피탈, KB저축은행은 정기적으로 금융위원회의 ‘채권추심 및 대출채권 매각 가이드라인’에 관한 교육을 실시하고 있습니다.

더불어 KB국민은행, KB국민카드, KB캐피탈, KB저축은행 등 개인여신업을 영위하는 계열사는 재정적 어려움에 직면한 고객을 지원하기 위한 대내·외 채무조정제도를 운영하고 있습니다.

이행하고 있습니다.

KB금융그룹은 부당 표시 및 광고 금지 정책을 담당하는 부서와 담당자 및 책임자를 상품·서비스 개발 업무로부터 독립적으로 지정하고 있습니다. 준법감시인은 상품 및 금융투자상품 광고물의 적정성을 심의하고, 소비자보호담당부서는 광고, 마케팅의 시행·변경·중단 시 ‘소비자보호 사전합의’ 절차를 통해 소비자보호 측면의 적정성을 점검하며 이행 여부를 모니터링하고 있습니다.

불완전판매 예방 활동

KB국민은행은 AI금융상담시스템을 통해 불완전판매 현황을 모니터링하고 있습니다. AI 금융상담시스템은 고객의 투자 성향에 적합한 상품을 추천하고 설명 내용을 녹취하여 불완전판매 현황을 파악합니다. 또한 상품의 불완전판매여부를 자체적으로 점검하여 상담 직원에게 분석 결과를 제공하며, 상담 직원은 이를 기반으로 판매프로세스를 개선합니다.

KB증권은 불완전판매 모니터링 및 AMS(Advanced Monitoring System)를 운영하여 불완전판매를 예방하고 있으며 소비자 보호 절차를 통해 사후관리 또한 철저히 이행하고 있습니다. 특히 금융소비자보호총괄책임자 (CCO, Chief Customer Officer) 별도 선임, 금융소비자보호위원회 신설, WM상품실무심의회 신설 등 체계적인 거버넌스를 구축하여 상품 판매 단계별 내부통제 모니터링 절차를 강화하였습니다.

CASE STUDY

KB국민은행 금융소비자 보호 실태평가 ‘양호’ 등급 획득

금융감독원은 금융회사의 소비자 보호 수준에 대한 종합적인 평가를 위해 매년 금융소비자 보호 실태평가를 실시하고 있습니다. 금융소비자 보호 실태평가는 금융회사의 소비자보호 전담조직, 상품개발 관련 소비자보호 체계 및 상품 판매 관련 소비자보호 체계 등 내부통제체계 운영실태를 중점으로 평가합니다. KB국민은행은 2021년 평가에서 평가 대상 은행들 중 유일하게 '양호' 등급을 받으며 은행권 1위, 금융권 공동 1위를 차지하였습니다.

임직원

인재 채용 및 양성

임직원은 지속가능한 기업 성장을 위한 핵심 원동력입니다. KB금융그룹은 금융 패러다임의 변화를 선도하기 위해 다양한 분야의 인재를 선발하고 있으며 임직원 개개인이 자신의 역량을 충분히 발휘할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

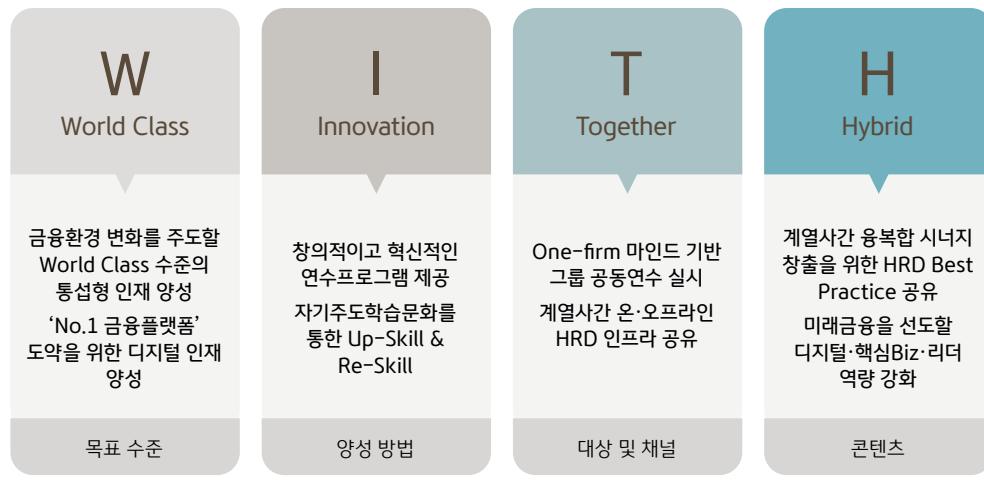
인재양성 전략 W.I.T.H

KB금융그룹은 변화하는 대내외 환경에 빠르게 대응하고 내부 당면 과제를 효과적으로 이행하기 위해 인재양성 전략을 수립하고 있습니다.

‘지속가능한 성장을 이끌 World Class 인재 양성’을 목표로 삼아 변화하는 대내외 환경과 조직 내부의 과제를 반영한 인재양성 전략 ‘W.I.T.H’를 추진하고 있습니다.

[KB 인재양성전략 W.I.T.H]

KB금융그룹의 지속가능한 성장을 이끌 World Class 인재 양성



직급별 맞춤 교육

KB금융그룹은 신입직원부터 그룹 최고 경영자까지, 임직원이 각 직급에 맞는 역량을 갖출 수 있도록 하기 위해 직급별 맞춤형 교육을 실시하고 있습니다. 2021년에는 신입직원 257명과 인력교류직원 75명을 대상으로 공동연수를 실시하였습니다. 또한 리더 직급의 역량 강화를 위해 ‘KB금융그룹 리더 생애설계 프로그램’과 ‘KB금융그룹 신임부점장 과정’ 등의 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 더불어 경영진 후보자와 신임, 재임 경영진을 대상으로 하는 리더십 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

[경영진 양성 리더십 교육 프로그램]

| 프로그램명 | 대상 | 내용 |
|---------------------------------|------------|---|
| FMC(Future Management Course) | 예비 경영진 후보자 | MBA 핵심특강, 경영현안 토론, Biz Insight 특강 과정 |
| FGC(Future Group CEO Course) | 그룹 CEO 후보군 | 리더십 및 디지털 분야 전문가 자문 제공 |
| NMC(New Management Course) | 그룹 신임 경영진 | 리더십, 그룹 CEO 특강, 4차 산업혁명, 경영전략, 언론 응대 교육 |
| EMC(Existing Management Course) | 재임 경영진 | 외부 대학 연계 최고경영자 과정 |

직무별 맞춤 교육

KB금융그룹은 직무별 맞춤 교육을 통해 임직원이 각자의 직무에 대한 전문성을 함양할 수 있도록 지원하고 있습니다.

디지털 전문가 양성

KB금융그룹은 디지털 인재양성을 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년에는 디지털 문해력 향상을 위한 ‘디지털 챔피언십’과 ‘그룹 공동 온라인 코딩과정’ 등을 운영하였고 부서장급 임직원을 대상으로 ‘KB금융그룹 DLC(Digital Leader Course)’를 진행하였습니다. 이 외에도 ‘KB데이터분석 아카데미’와 ‘구글 등 글로벌 기업 ICT 인증 프로그램 파일럿 연수’ 등 다양한 디지털 전문가 양성 프로그램을 운영하였습니다.

글로벌 인재 양성

KB금융그룹은 글로벌 인재를 양성하기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년에는 그룹 글로벌 어학특강을 실시하여 138명의 임직원이 참여하였고 글로벌 경영관리과정(GMC, Global Management Course), 글로벌 어학평가회 등을 진행하였습니다. 또한 KB금융그룹의 글로벌 비즈니스에 대한 이해도를 높이고 글로벌 역량 강화를 위한 지식을 공유하기 위해 ‘그룹 글로벌 게시판’을 신설하였습니다.

비즈니스 인재 양성

KB금융그룹은 IB, 자본시장, 리스크 관리 등 핵심 비즈니스에 대한 그룹 공동연수인 ‘KB ACE 아카데미’를 통해 임직원의 직무 전문성을 제고하고 있습니다. 또한 영업 직군 임직원을 대상으로 영업력 강화를 위한 스몰톡 톡강 ‘고.마.워’를 진행하였으며 ‘지주회계예비인력 양성프로그램’, ‘그룹 대체투자 심사인력 연수’ 등을 통해 임직원이 직무 전문성을 쌓을 수 있도록 지원하고 있습니다.

학위 및 자격증 취득 지원 프로그램

KB금융그룹은 임직원의 자기주도적인 경력 개발을 지원하기 위해 학위 및 자격증 취득 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원이 정규 대학과 대학원에 진학할 경우 등록금을 지원하고 있으며 자격증 취득비용 또한 지원하고 있습니다. 또한 2021년 8월부터는 고용노동부의 직업능력 훈련 지원제도인 ‘국민내일배움카드’ 제도를 활용하여 임직원의 자기주도적 직업능력 개발 활동을 지원하고 있습니다.

외부기관 협업 교육

KB금융그룹은 임직원에게 다양한 교육 기회를 제공하기 위해 외부기관과 협업하고 있습니다. 세계 최대 자율학습 플랫폼인 코세라(Coursera)와의 협업을 통해 세계 유수 명문대의 강의를 학습할 수 있는 기회를 제공하고 있으며 서울대학교와 함께 중간관리자급 전문가 양성을 위한 ‘KB-서울대 금융 아카데미’를 진행하였습니다. 또한 KB금융그룹은 경영전문대학원인 서울과학종합대학원대학교(aSSIST), 핀란드 Aalto University와 공동으로 ‘알토대 EMBA’ 과정을 운영하고 있습니다. 알토대 EMBA 과정은 경영대학 세계 3대 인증기관의 인증을 모두 획득한 국내 유일의 MBA 과정으로 최신 경영트렌드 및 금융전문지식 교육을 통해 차세대 핵심인재를 육성하고 있습니다.

CASE STUDY

Level-up 휴가제도

KB금융그룹은 임직원의 역량 향상과 창의적인 아이디어 발굴 등을 위해 ‘Level-up 휴가제도’를 운영하고 있습니다. Level-up 휴가제도는 미래 사업 및 시장에 대한 연구, 프로젝트 참여, 학위 취득 등 개인의 역량 향상을 위한 시간을 갖고자 하는 임직원을 대상으로 3개월 이내의 휴가를 부여하는 제도입니다. KB금융그룹은 Level-up 휴가제도를 통해 임직원의 자기주도적인 성장을 지원하여 임직원의 성장을 곧 기업의 성장으로 이어갈 계획입니다.

공정한 평가와 보상

KB 금융그룹은 임직원의 성과가 정당한 평가와 보상으로 이어질 수 있도록 공정한 평가제도를 운영하고 있습니다. 평가는 개인 평가, 상향식 리더십 평가, 동료 평가 등 3개 평가로 진행되며 평가 결과를 반영하여 능력에 따른 보임과 성과에 따른 보상을 실시하고 있습니다.

개인 평가는 목표관리(MBO, Management By Objective) 방식을 통해 목표 대비 달성을 수준을 평가하는 성과 평가와 직급별 핵심역량 보유 수준을 평가하는 역량 평가로 구성되어 있습니다. 상향식 리더십 평가는 하급자가 상급자의 관리 역량을 평가하는 다면 평가로, 관리자의 역량

[평가 제도]

| 개인 평가 | 상향식 리더십 평가 | 동료 평가 |
|--|---|--|
| 성과 평가 목표관리(MBO) 방식에 기반한 목표 대비 달성을 수준 평가 | 관리자의 역량 수준과 리더십 향상을 위한 상급자 대상 다면 평가 | 협업 수준 및 커뮤니케이션 능력을 평가하기 위한 다면 평가 |
| 역량 평가 직급별 업무수행을 위한 핵심역량 보유 수준 평가 | | |

임직원 안전보건

쾌적하고 안전한 근무환경은 업무 효율성과 생산성의 증진으로 이어집니다. 이에 KB 금융그룹은 그룹 차원의 안전보건 정책을 수립하고

안전보건 정책

KB금융그룹은 2022년 전 임직원 및 협력사 등
수급업체에 적용되는 안전보건 정책인
'그룹 안전보건 목표 및 경영방침'을
제정하였습니다. KB금융그룹은 각 계열사에 따로

안전보건 관리계획

KB금융그룹은 안전보건 정책을 기반으로 안전보건 관련 우선순위 및 정량·정성 목표를 설정하였으며 이를 고려한 안전보건 관리계획을 수립 및 이행하고 있습니다.

KB국민은행은 임직원, 수급인 근로자,
노무제공자를 포함한 모든 종사자와 고객의 생명을
보호하고자 2021년 12월 최고의사결정기구인
이사회의 승인을 통해 '안전보건 관리계획'을
수립하였습니다.

특히 안전보건 관리계획 수립에 있어 노동조합과
사전협의(산업안전보건위원회)를 이행할 것을
산업안전보건관리규정에 명시하여 종사자의
의견을 적극 수렴하고 있습니다. KB국민은행
안전보건 관리계획은 안전보건관리 조직의 역할과
위험성평가를 통해 발견한 유해·위험요인의 제거
및 완화 대책 수립/실행 등을 명시하고 있습니다.

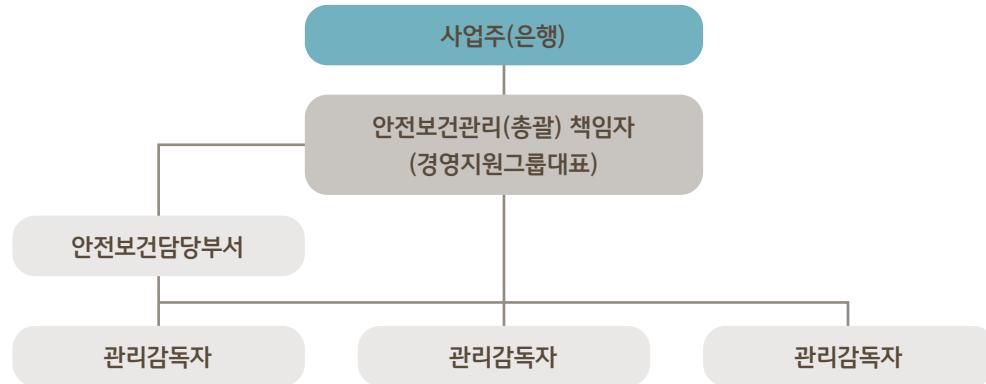
임직원 개개인의 건강 관리를 위한 프로그램을 운영하고 있으며 코로나19 및 각종 재난에 대한 철저한 대응 체계를 구축하고 있습니다.

관련 법령에 적합하도록 이사회 또는 경영진을
안전보건 계획 및 정책의 최고의사결정기구로
두고 있으며, 안전보건 목표 달성을 위한 인력과
예산을 충분히 확보 및 제공하고 있습니다.

KB손해보험은 안전보건관리책임자, 안전보건총괄책임자, 관리감독 등으로 구성된 라인(Line) 조직과 현장 안전관리부서 등의 스텝(Staff) 조직을 구축하여 안전보건 관리계획을 수립 및 이행하고 있습니다. 또한 유해·위험요인의 확인, 개선절차의 이행점검, 중대재해 대응 매뉴얼 이행여부 점검, 도급·용역·위탁 수급인 평가 등의 이행여부 점검 등을 수행하여 안전보건경영을 강화하고 있습니다.

푸르덴셜생명은 2022년 4월 산업안전보건관리 기본계획을 수립하였습니다. 산업안전보건관리 기본계획은 푸르덴셜생명의 안전보건방침과 2021년 안전보건관리 실적을 담고 있습니다. 또한 무재해를 중심으로 하는 2022년 안전보건관리 목표와 이를 위한 안전보건관리계획, 조직 구성 및 인력운용, 예산 및 시설운영 계획 등을 명시하고 있습니다.

[KB국민은행 안전보건관리 조직도]



안전보건 목표 수립 및 평가

KB 금융그룹은 그룹 안전보건 정책에 따라 소속 회사별 이사회 또는 경영진을 중심으로 안전보건 목표를 수립하고 있습니다. 또한 각 목표의 달성을 수준을 평가하는 과정을 통해 안전보건경영을 고도화하고 있습니다.

KB국민은행은 사고재해 발생건수, 재해율 등을 기반으로 안전보건 목표를 수립하고 매년 목표

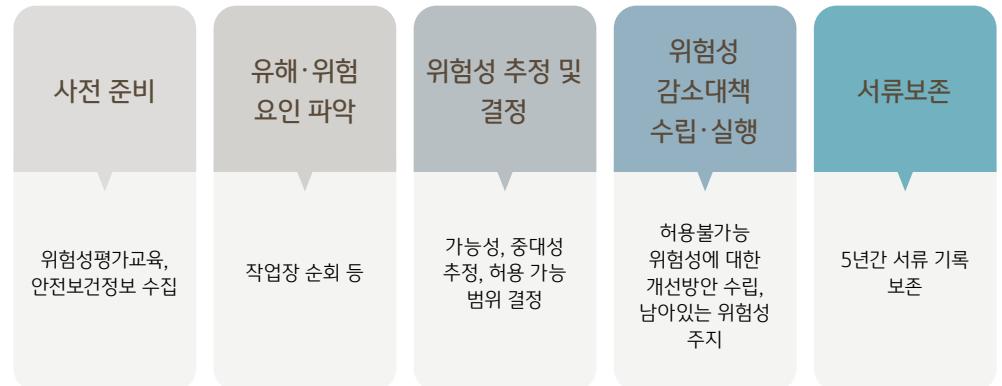
달성 수준 및 현황을 평가 및 관리하고 있습니다.
KB증권, 푸르덴셜생명 또한 ‘재해발생 건수 및
재해율’을 안전보건 목표로 삼아 전년대비 증감
현황을 관리하고 있습니다. KB국민카드는
‘사고재해 Zero 달성’ 등을 안전보건 목표로 삼아
매년 달성 수준 및 현황을 평가하고 있으며 목표
이행 계획을 이사회에 보의하고 있습니다.

위험성 평가

KB금융그룹은 안전보건 관리계획에 따라
사업장 내 위험 유발 요소를 식별하기 위한
안전보건 위험성(risk) 평가를 실시하고 있습니다.
본 평가는 안전보건담당부서장이 위험성 평가
실시 매뉴얼을 기반으로 사업장 특성에 따른
유해·위험 요인을 확인 및 개선하기 위해
실시합니다. 또한 개선대책과 대책의 이행
여부를 포함한 실시 결과를

안전보건경정책임자에게 연 1회 보고합니다.
KB국민은행은 위험성평가를 통해 발견한 유해·
위험 요인의 개선을 위해 2021년 노후 사업장의
환경개선사업, 임직원 건강증진 프로그램 등을
확대하여 운영하였습니다. 그 결과 임직원 자긍심
고취, 업무효율성 증대, 만족도 증대 등의 효과를
거두었습니다. 이러한 노력의 결과, 최근 3년간
매해 재해율은 감소할 수 있었습니다.

[위험성 평가 실시 매뉴얼]



중대산업재해 발생 대응 체계

KB금융그룹은 임직원과 협력사 등 수급업체 종사자가 믿고 근무할 수 있는 근무환경을 조성하기 위해 중대산업재해에 대한 철저한 대응 체계를 구축하였습니다.

KB국민은행은 사고 발생 즉시 작업 중지, 위험요인 제거 등의 대응조치와 중대산업재해 피해자에 대한 보호조치 등을 반영한 중대산업재해 발생 대응 매뉴얼을 수립하였습니다. 중대재해가 발생할 경우 해당 업무의 관리감독자 등은 매뉴얼에 따라

신속하게 안전관리부에 사고발생 사실을 통보해야 합니다. 안전관리부는 안전보건관리책임자에 보고하고 사고처리에 필요한 조치를 취하며 안전보건관리책임자를 위원장으로 하는 ‘중대재해 신속대응 TF(Task Force)’를 구성합니다. 중대재해 신속대응 TF는 산업안전보건관리규정에 따른 조사 절차에 따라 사건의 경위와 진행상황 등에 대한 조사를 수행합니다.

업무연속성계획(BCP, Business Continuity Plan) 수립

KB금융그룹은 자연재해와 화재, 테러, 감염 등 각종 재난으로 인한 업무 중단 상황에 대응하여 주요 업무를 복구할 수 있도록 업무연속성계획(BCP, Business Continuity Plan)을 수립하고 모의훈련 및 비상대피 훈련을 실시하고 있습니다. KB국민은행은 BCP 수립에 앞서 2021년 업무영향분석(BIA, Business Impact Analysis)을 실시하였습니다. 전체 826개 본부 부서의

단위 업무를 정의하고 재난 상황 발생 시 각 단위업무의 복구목표시간(RTO, Recovery Time Objective)과 필요 자원을 고려하여 1일 이내에 복구해야 하는 단위업무 319개를 확정하였습니다. 또한 분산근무지(대체 사업장, 디지털 오피스)에서의 업무 복구 가능성 검증을 위한 모의훈련을 실시하였으며 해외 점포의 위기대응 관리체계를 강화하였습니다.

안전보건 교육

KB금융그룹은 안전보건에 대한 임직원의 인식을 제고하고 관련 사고를 줄이기 위해 안전보건 교육을 실시하고 있습니다. KB국민은행은 임직원을 대상으로 안전보건 관련 교육을 시행하고 있습니다. 확대경영진 간담회, 부점장 교육과정 시

안전보건 교육을 시행하고 있으며 화재 예방 관련 주기적 교육을 실시하고 있습니다. 푸르덴셜생명은 고객응대 근로자를 대상으로 고객응대업무 매뉴얼은 물론 건강장해 예방관련 내용을 담은 안전보건 교육을 실시하고 있습니다.

공급망 안전보건 관리

KB금융그룹은 용역, 위탁업체 등과 도급계약 체결 시 업무 종사자의 안전보건과 관련된 항목을 계약 조건에 반영하고 있습니다. 계약 대상 기업이 종사자의 안전보건을 확보하기 위한 재해 예방 조치 능력과 기술을 갖추었는지를 계약의 주요 조건으로 삼고 있으며 이를 평가하기 위한

기준과 절차를 마련하고 있습니다. KB국민은행은 안전보건에 관한 수급업체의 자격을 업무 매뉴얼에 명시하고 있으며 사업장 순회점검, 협의체 운영 등을 통해 수급인 근로자를 위한 산업재해 예방조치를 시행하고 있습니다.

임직원 건강 관리

신체 건강 관리

KB금융그룹은 매년 임직원과 배우자에 대한 종합건강검진 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 금연, 혈압·체중·혈당 관리 프로그램 등을 통해 임직원의 실질적인 건강 증진을 도모하고 있습니다. 이 외에도 단체상해보험 가입과 의료비 지원을 통해 직원 및 배우자가 불의의 사고와 질병에 대비할 수 있도록 하여 가족 생활안정에

기여하고 있습니다.

KB국민은행은 임직원의 지속적인 건강 관리 실천문화를 조성하기 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 전년도 건강검진 결과 대비 심혈관 질환 5대 지표가 개선된 임직원에게는 리워드를 제공하여 임직원이 꾸준히 건강을 관리할 수 있는 동기를 부여하고 있습니다.

마음 건강 관리

KB금융그룹은 임직원의 마음 건강 관리를 위해 전문 심리상담센터와 연계한 심리상담 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 직무 스트레스는 물론 대인관계, 가족관계 등 다양한 스트레스 원인을 관리하여 임직원의 마음 건강 개선을 돋고 있습니다. KB국민은행은 임직원과 배우자 및 자녀를 대상으로 심리상담센터 및 병원과 연계한

'KB해아림林' 심리상담 프로그램을 제공하고 있습니다. 또한 서울시 자살예방센터와의 업무 협약을 통해 자살예방 교육영상을 배포하고 있으며 2021년에는 한국생명존중희망재단 주관 게이트키퍼 교육을 통해 보다 심층적인 자살예방 교육을 실시하였습니다.

건강친화기업 인증

KB국민은행은 보건, 안전 및 복지에 대한 독립적인 외부평가를 통해 건강친화기업 인증 시범사업에서 우수기업으로 평가받아 보건복지부장관 표창을 수상하였습니다. 건강친화경영, 건강친화제도,

건강친화활동, 직원만족도 항목을 평가하였으며 해당 평가를 기반으로 현황을 진단하고 보완사항 도출 등 임직원의 건강관리 지원체계를 강화하였습니다.

복지 증진 및 조직문화 개선

복지제도와 조직문화는 임직원의 조직에 대한 몰입 수준을 결정짓는 주요 요인으로 여겨지고 있습니다. 이에 KB금융그룹은 임직원이 몰입할 수 있는 근무환경을 조성하여 업무 효율성과 생산성을 향상시키고 있습니다. 일과 가정의 양립을 위한 제도 개선을 추진하고 있으며 임직원 간 적극적인 소통을 기반으로 모두가 행복하게 근무할 수 있는 조직문화를 만들어가고 있습니다.

근무환경 개선

KB금융그룹은 임직원의 업무 몰입도 향상을 위해 근무 환경의
제도적·물리적 개선을 지속적으로 추진하고 있습니다.

다양한 근무제도

KB금융그룹은 대표적인 유연근무제도로 재택근무제를 도입하였으며, 부서별 상황에 따라 적정 비율로 시행하고 있습니다. 법정 근로시간인 주 52시간제를 준수하기 위해 PC-OFF제도를 운영하고 있으며 개인별 상황에 맞는 효율적 근무를 지원하기 위해 다양한 유연근무제를 시행하고 있습니다. 또한, 직원의 휴가 사용을 장려하고 휴식권을 보장하기 위해 반차(4시간) 및 반반차(2시간) 제도를 운영하고 있습니다.

KB국민은행은 일시적 업무량 증가에 대처하기 위해 파트타이머를 고용하는 등 임직원의 업무 몰입도를 높이기 위한 다양한 제도를 시행하고 있습니다.

KB국민카드는 2021년 임직원의 업무 스트레스를 줄이고 번 아웃(Burn-out) 증후군을 예방하기 위해 ‘재충전(Refresh) 휴직제도’를 도입하였습니다.

[KB금융그룹 유연근무제도]

| 제도 | 내용 |
|-----------|---|
| 재택근무제 | 부여받은 업무를 자택 등 지정된 장소에서 수행 |
| 시차출퇴근제 | 업무적 특성, 육아 등의 사유로 출·퇴근시간 조정이 필요한 직원 대상으로 1일 정근로시간(8시간)을 준수하는 범위 내에서 정해진 근로시간대 중 직원이 원하는 시간대에 근무 |
| 선택적 근로시간제 | 1개월 이내 총 근로시간(영업일수×8시간) 범위 내 근로시간을 직원이 자율적으로 결정 |
| 간주근로제 | 사업장 밖 근무로 인해 근로시간 산정이 어려운 경우 특정 시간을 근로시간으로 인정 |
| 탄력적 근로시간제 | 정기적으로 업무 집중 시기가 있는 부서들을 대상으로 근무 스케줄을 탄력적으로 운영 |
| 휴일대체제 | 특정 휴일에 근로할 경우 통상의 근로일을 휴일로 대체 가능 |

RPA(Robotic Process Automation) ‘자동이’

KB국민은행은 2017년 RPA(Robotic Process Automation)를 시범 도입한 이래 은행 내 업무에 RPA 적용을 확대하고 있습니다. RPA는 임직원의 의뢰 혹은 특정 조건 하에서 자동적으로 업무를 처리하는 사무자동화 소프트웨어입니다. KB국민은행은 RPA를 '자동이'로 네이밍하여 2022년 5월 기준 본부 및 영업점 업무 240개에 자동이를 적용하였습니다. KB국민은행은 자동이의

직종을 확대함과 동시에 고도화를 주선하고 있답니다. 2021년에는 임직원이 직접 본인의 필요에 따라 프로그래밍을 통해 RPA를 개발하고 유지보수까지 진행하는 'RPA 퍼스널봇'을 도입하였습니다. RPA 퍼스널봇 개발을 위해 각 임직원은 관련한 기초교육을 수강하였으며 전문가의 코칭을 통해 RPA 개발을 진행하였습니다.

KB 디지털 오피스

KB금융그룹은 임직원에게 자율적이고 창의적인 업무환경을 제공하기 위해 디지털 오피스를 운영하고 있습니다. 디지털 오피스는 사무실과 동일한 사무환경과 화상회의실, 휴게공간 등을 구비하고 있어 재택근무, 분산근무 등 원격근무 시나 반일 휴가시 멀리 있는 사무실 출근 없이 활용할 수 있습니다. 또한 출장 또는 외부 업무가 있을 경우에는 사무실에 복귀하지 않고 디지털 오피스에서 근무한 후 현지에서 퇴근할 수 있습니다. KB국민은행은 2022년 6월 기준 전국에 총 287좌석의 디지털 오피스를 운영하고 있습니다.

CASE STUDY

푸르덴셜생명 스마트 오피스



푸르덴셜생명은 보험업계 최초로 본사 전체 사무공간에 스마트 오피스를 도입하였습니다. 푸르덴셜생명 스마트 오피스는 기존의 전형적인 사무공간이 아닌 디지털·언택트 시대에 적합한 미래지향적이고 효율적인 업무공간입니다. 자율좌석제를 도입하여 임직원 각자가 원하는 자리에 앉을 수 있으며, 협업공간을 확대하여 부서 간 원활한 소통이 가능합니다.

일과 가정의 양립

가족 친화 및 모성보호 제도

KB금융그룹은 임직원의 일과 가정 생활이 양립할 수 있도록 출산 및 육아 관련 다양한 제도를 운영하고 있습니다.

- 법정기준인 90일보다 많은 6개월의 유급 출산휴가 운영
- 유급 10일의 배우자 출산휴가 운영
- 남녀 직원 동일하게 한 자녀당 1년의 유급 육아휴직 보장*
(여성 최대 2년(출산휴가 6개월 포함), 남성 최대 1년 6개월의 육아휴직 사용 가능)
- 임신기, 육아기 및 자녀 초등학교 입학시기 근로시간 단축
- 가족돌봄 및 난임 관련 휴가·휴직 제도(유급)
- 미취학 자녀 교육비, 장애 자녀 생활 보조비, 자녀 학자금 지원
- 육아휴직 직원 경력단절 방지를 위한 뉴스레터 발송 및 역량개발 지원
- 모유수유실 운영

* 9세 이하 또는 초등학교 3학년 이하의 자녀를 가진 직원 대상

직장 어린이집 운영

KB국민은행, KB손해보험, KB국민카드는 직장 어린이집을 운영하여 어린 자녀가 있는 직원들이 마음 놓고 일할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. KB증권은 금융투자협회와 함께 어린이집을 공동 운영하고 있으며 KB국민은행, KB손해보험과의 협약을 통해 각 사의 어린이집을 공동으로 이용하고 있습니다. 직장 어린이집은 영유아에게 양질의 보육서비스를 제공하여 임직원의 육아 부담을 완화하고 있습니다.

가족친화기업 인증

KB금융그룹은 임직원의 일과 삶의 균형을 위한 가족친화기업 문화 조성에 앞장서고 있습니다. 특히 KB국민은행과 푸르덴셜생명, KB생명보험은 가족친화기업 인증을 획득하여 이러한 노력을 인정 받았습니다. 가족친화기업 인증은 자녀 출산 및 양육 지원, 유연근무제도 운영 등 관련 활동에 모범적인 기업을 대상으로 인증을 부여하는 제도입니다.

조직문화 개선

건전한 노사관계

KB금융그룹은 회사와 임직원 간의 지속적인 소통을 통해 합리적이고 건전한 노사관계를 구축해 나가고 있습니다. 각 계열사는 노사협의회 및 노사간담회 등 다양한 채널을 통한 소통을 활발하게 진행하여 상호 신뢰를 강화하고 있습니다.

KB국민카드는 2018년부터 노사공동 활동 브랜드 ‘노사가 함께 그리는 Harmony’를 운영하고 있습니다. 봉사활동, 학술활동, 소통행사 등 각종 노사 행사를 공동으로 운영하여 소통 기회를 늘리고 신뢰와 상생의 노사문화를 구축하였습니다. 2021년에는 이러한 성과를 인정받아 근로자의 날 대통령상과 노사문화 유공 대통령상을 수상하였습니다.

임직원 몰입도

KB금융그룹은 임직원 몰입도와 상관관계가 높다고 판단되는 요소들을 기반으로 매년 임직원 몰입도를 평가하고 있습니다. 일과 삶의 균형, 학습과 혁신(역량개발), 직원복지, 조직문화, 팀워크, 업무 몰입도 등 6개 요소에 대한 임직원 몰입도를 7점 척도로 평가하였으며 각 요소에 대한 평가 결과를 100점 만점으로 환산하여 분석하였습니다.

2021년 임직원 몰입도 평가 결과, 임직원 몰입도는 82.3점으로 나타났으며 4개년 연속으로 점수가 상승하였습니다. 2021년에는 특히 팀워크, 업무몰입도 부문에서 높은 점수를 획득하였습니다.

[임직원 몰입도 점수 추이]



우리사주조합 제도

KB금융그룹은 우리사주조합 제도를 통해 임직원의 재산 형성을 지원하고 주인의식을 강화함은 물론 노사 협력을 제고하고 있습니다. 우리사주조합에는 등기임원을 제외하고 계열사와 직접 고용관계에 있는 모든 근로자가 가입할 수 있습니다. 임직원은 매월 급여 공제를 통해 자기자금으로 우리사주를 매입할 수 있으며, 연간 400만 원 한도 내에게 소득 공제 혜택을 받을 수 있습니다. 2022년 3월 기준 우리사주조합은 지주 및 13개 계열사 22,000여 명의 조합원으로 구성되어 있습니다.

커뮤니케이션 활성화

KB금융그룹은 경영진과 임직원 간 커뮤니케이션을 활성화하여 역동적이고 수평적인 기업문화를 구축하고 있습니다. 특히 코로나 19에 따라 CEO와 직원 간 비대면 커뮤니케이션을 확대하였습니다. 2021년에는 CEO e-타운홀미팅을 총 15회 개최하였으며, 화상·유튜브 중계 및 해외 현지 임직원을 위한 동시통역 서비스 등을 통해 더 많은 임직원과 소통하였습니다. 또한 KB금융그룹은 핵심가치 실천을 위한 연중 캠페인 ‘나는 KB人이다’, 그룹 웹진 ‘KB Friends’ 운영 등 임직원 참여에 기반한 소통 프로그램을 확대하고 있습니다.

[KB금융그룹 CEO e-타운홀미팅]



퇴직자 지원제도

KB금융그룹은 임직원이 은퇴 이후의 미래를 설계할 수 있도록 지원하고 있습니다. KB국민은행은 2021년 재취업지원제도를 개선하였습니다. 먼저 정년예정자, 희망퇴직자에 대한 진로·생애설계 교육 및 취업알선 프로그램을 전문업체를 통해 위탁 운영하고 있습니다. 또한 만 50세 이상 임직원이 재직기간의 업무 집중도를 높이고, 인생 전반의 계획을 세울 수 있도록 ‘생애설계 프로그램과 전직스쿨’을 운영하고 있습니다. 이 외에도 통신연수 과정 대상자를 만 40세 이상으로 확대하였으며 상·하반기 임금 피크에 진입한 임직원 중 희망자에 한해 6개월간의 인생설계연수 과정을 지원하고 있습니다.

고충처리제도

KB금융그룹은 임직원이 근무 중 겪을 수 있는 어려움에 대한 실질적인 해결을 돋기 위해 고충처리제도를 운영하고 있습니다. 불만 및 고충을 겪고 있는 임직원은 고충처리센터 게시판, 유선, 메일 등을 통해 본인의 불만 및 고충을 제보합니다. 제보 접수 시 KB금융그룹은 제보 사항에 대한 비밀을 철저히 보장하며, 관련 부서 협의 및 본인 상담 후 처리 결과를 신속하게 통보하고 있습니다. 각 계열사의 고충처리센터 등 담당 조직은 임직원 보호조치를 시행하며 필요시 유관 부서와의 협의를 통해 인사발령 등 실질적인 직원 보호 시스템을 운영합니다.

차별 및 괴롭힘 방지

KB금융그룹은 직장 내 괴롭힘 또는 성희롱에 대한 신고채널을 운영하고 있으며 신고자에 대한 비밀 유지, 인사상 불이익 방지 등 피해자 보호에 만전을 기하고 있습니다. 또한 차별 및 괴롭힘 사건 발생 시, 적절한 시정 및 재발방지 조치를 진행할 수 있도록 내부 기준을 수립 및 이행하고 있습니다. 아울러 차별 및 괴롭힘 사건을 사전에 방지하기 위해 전 임직원을 대상으로 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 관련 의무 교육을 연 1회 이상 실시하고 있습니다.

지역사회

중소기업 및 소상공인 역량 강화 지원

KB금융그룹은 중소기업 및 소상공인의 성장을 지원해 건강한 산업 생태계를 조성하고자 합니다. 재무, 인사, 홍보, 리스크 관리 등 다방면의 컨설팅 서비스를 제공하여 중소기업 및 소상공인 모두와 상생할 수 있는 금융 인프라를 구축하고 있습니다.

KB 소호컨설팅

KB국민은행은 2016년 자영업자 및 예비창업자의 사업경쟁력 강화를 지원하기 위해 ‘KB소호컨설팅 센터’를 개소하였습니다. KB소호컨설팅센터는 자영업자 및 예비창업자에게 무료 경영컨설팅 서비스를 제공합니다. 서울 여의도 본점 외 전국에 12개의 센터를 운영 중이며, 2021년 6,150건에 달하는 창업절차·상권분석·금융·경영 분야에 대한 상담 및 유관기관 연계 컨설팅 등을 제공하였습니다. 2021년 12월 누적 기준 컨설팅 시행 건수는 16,200여 건입니다. KB소호컨설팅센터는 2020년부터 코로나19로 어려움을 겪고 있는 자영업자를 지원하기 위해 위기관리 중심의 컨설팅 지원 체계로 전환하였으며, 2021년에는 청년 자영업자의 비중을 확대하고 비대면 트렌드에 맞추어 배달앱 컨설팅을 추가 제공하였습니다.

[KB 소호컨설팅]



KB Wise 컨설팅

KB국민은행은 2006년부터 ‘KB Wise 컨설팅’을 운영하고 있습니다. KB Wise 컨설팅은 재무, 인사, 세무, 원가분석, 가치평가(Valuation) 등의 컨설팅을 통해 기업의 성장 과정에서 발생하는 문제점을 진단·분석하고 대안을 제시하는 ‘경영 컨설팅’과 경영진의 세대 교체를 준비하는 중소기업을 대상으로 경영권 승계 리스크를 최소화하는 ‘기업승계 컨설팅’으로 구성되어 있습니다. 회계사, 세무사 등의 전문가로 구성된 Wise 컨설팅팀이 중소기업을 대상으로 맞춤형 자문 서비스를 제공하고 있으며 2021년 말 누적 기준으로 2,290여 건의 컨설팅을 완료하였습니다. KB국민은행은 KB Wise 컨설팅을 2025년까지 3,000여 건으로 확대할 계획입니다. 아울러 KB국민은행은 기업고객에게 양질의 컨설팅을 제공하기 위해 KB금융그룹 계열사와 협업하고 있습니다. KB국민은행과 각 계열사는 ‘One-Stop 컨설팅 협업체계’를 마련하였으며 이를 통해 중소기업 고객의 다양한 금융·비금융 니즈에 대한 맞춤형 토탈 솔루션을 제공하고 있습니다.

중소기업 역량 강화 컨설팅

KB금융그룹은 중소기업의 경영 역량을 강화하기 위해 다양한 컨설팅 서비스를 제공하고 있습니다. 먼저 KB국민은행은 ESG 경영을 도입하고자 하는 중소기업을 지원하기 위해 KB ESG 컨설팅 서비스를 출시하였습니다.

KB손해보험은 보험계약 업체를 대상으로 사업장 안전 개선을 위한 위험관리 컨설팅을 제공하고 있으며, 2021년에는 중견·중소기업 대상으로 총 83건의 컨설팅을 지원하였습니다. 컨설팅 관련 담당자가 직접 기업체를 방문하여 설비 및 공정 관련 화재 사고의 주요 위험성을 분석하고 개선 권장사항을 제공합니다. 2022년부터는 자연재해, 화재 등의 예기치 못한 사고로 인한 중소기업의 피해를 예방하기 위하여 정기적으로 ‘위험관리 뉴스레터’를 제공하고 있습니다.

KB bridge

KB국민은행은 비대면 정책자금 추전 플랫폼인 ‘KB bridge’ 앱을 2019년도에 출시하였습니다. KB bridge를 통한 상담 건수는 2021년 누적기준 4,212건으로, KB 국민은행은 앞으로도 대고객 접점을 확대하여 자영업자 및 중소기업의 경영안정을 지원하기 위해 노력할 예정입니다.

혁신금융

혁신기업에 대한 지원은 곧 미래에 대한 투자입니다. KB금융그룹은 차세대 유니콘을 꿈꾸는 스타트업을 위한 지원 프로그램을 통해 유망 스타트업이 도약할 수 있는 기반을 조성하고 있습니다.

스타트업 발굴 및 육성

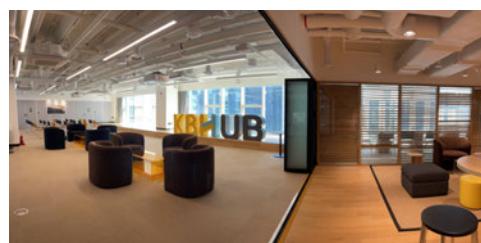
KB Innovation HUB센터

KB금융그룹은 2015년 그룹 내 스타트업 육성지원 전담조직인 'KB Innovation HUB센터'를 설립하였습니다. KB Innovation HUB센터는 우수한 성장 가능성을 지닌 스타트업을 'KB 스타터스'로 선정하고 입주공간, Biz 멘토링, 투자 연계 등을 지원하는 육성 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 2015년 출범 이후 2021년 12월 누적 기준으로 총 156개의 KB 스타터스를 지정하였으며 222건의 계열사 제휴를 추진하였습니다. 또한 기업형 벤처캐피탈(CVC, Corporate Venture Capital) 등과 연계하여 총 1,062억 원의 투자를 진행하였습니다. 2022년 KB금융그룹은 누적 기준 총 200개의 KB 스타터스를 발굴할 예정이며 KB 스타터스의 비즈니스 확대를 위해 계열사 제휴 등을 지속적으로 추진할 계획입니다.

FUTURE9

KB국민카드는 2017년부터 유망 스타트업을 육성하기 위한 오픈이노베이션 프로그램인 'FUTURE9'을 운영하고 있습니다. 2021년 5기 프로그램에서는 정부·공공기관, 투자기관, 액셀러레이터로 구성된 FUTURE9 컨소시엄을 활용하여 전체 702개의 지원 기업 중 협업 가능성, 혁신 기술 보유 여부 등이 우수한 14개 스타트업을 선별하였습니다.

[KB Innovation HUB센터]



[FUTURE9 5기 소개영상]



그룹 차원의 협의체 운영

KB금융그룹은 CEO 및 주요 계열사 경영진으로 구성된 그룹 차원의 협의체 운영을 통해 2023년까지 66조원의 혁신금융 지원을 추진하고 있습니다.

2021년에는 총 3회의 '혁신금융 협의회'를 통해 혁신기업 여신지원 강화, 혁신성장 투자 확대, 창업지원 및 일자리 창출 등 주요 아젠다에 대한 실행 현황과 향후 계획을 논의하였고, 2021년 12월 말 기준 KB금융그룹의 혁신금융 지원실적은 48조원을 달성하였습니다. 특히, 신재생에너지 투·융자 및 중소기업고객 대상 ESG 컨설팅 등 리딩 금융그룹으로서 ESG 경영을 선도하여 '고객의 행복과 더 나은 세상을 만들어가는 금융'을 담대하게 실행해 나가고 있습니다.

[KB금융그룹 혁신금융 주요 아젠다 및 핵심추진과제]

| Agenda | 핵심추진과제 |
|-----------------------|---|
| 혁신기업 여신지원 강화 | 기술금융 확대 공급망 금융/비대면 기업금융 활성화 혁신금융 활성화 |
| 혁신성장 투자 확대 | 벤처펀드 결성/투자 확대 혁신기업 투자확대 KB사회투자펀드 조성 |
| 창업지원 및 일자리 창출 | KB소호컨설팅센터 연계 창업지원 강화 KB굿잡 연계 일자리 연결 지원 강화 ESG 경영 지원(SME고객 컨설팅, 우대여신지원 등) |
| 스타트업 육성 및 금융연계 플랫폼 혁신 | 스타트업 육성 지원(KB스타터스, FUTURE9) 오픈 이노베이션을 통한 혁신기업/KB 동반성장 KB bridge(정책자금 플랫폼) 활성화 |

사회공헌

KB금융그룹은 따뜻한 나눔으로 세상의 온기를 높이며 기업시민으로서의 역할을 충실히 이행하고 있습니다. 또한 매년 그룹 사회공헌사업 평가를 실시하여 사회공헌 프로그램의 지속가능성, 사회적 가치 창출, 브랜드 가치 창출 등의 비재무적 가치를 측정 및 관리하고 있습니다. 다양한 사회공헌 활동을 통해 ‘이웃과 더불어 사는 삶’이라는 소중한 가치를 지켜가겠습니다.

사회공헌 전략

KB금융그룹은 ‘세상을 바꾸는 금융’이라는 그룹의 미션을 토대로 미래세대의 육성과 사회적 가치 창출을 기본 방향으로 하는 사회공헌 전략을 운영하고 있습니다. 특히 미래의 주인공인 아동·청소년들이 희망을 갖고 자신의 꿈을 펼칠 수 있도록 공평한 배움과 체험기회를 확대하고 있으며 일자리 창출, 지역사회 상생, 환경 보전을 위해 다양한 지원사업을 수행하고 있습니다.

청소년 교육

KB국민은행은 ESG 경영 확산 및 미래세대 육성을 위해 2006년부터 지속된 청소년 지원 사업을 ‘KB Dream Wave 2030’으로 재정비하였습니다. ‘KB Dream Wave 2030’은 청소년이 체계적이고 올바르게 성장할 수 있도록 지원하는 생애주기별 맞춤 멘토링 프로그램입니다. 미취학아동부터 대학생까지 성장 단계에 맞춘 학습 및 성장 프로그램을 지원하는 ‘학습 멘토링’과 전문가 진로강연 및 디지털 인재 양성을 위한 전문교육 등을 제공하는 ‘진로 멘토링’, 장학금 지원 및 학습공간 조성 등 교육 여건 개선을 위한 ‘지원 사업’ 등으로 구성되어 있습니다. 또한, 2012년부터 소외계층 청소년이 자신만의 공간에서 꿈과 희망을 키울 수 있도록 ‘공부방 조성사업’을 진행해 2021년 말 기준 총 1,000호의 공부방을 개소하였습니다. 이 외에도 2022년 KB국민은행은 디지털 분야 인재 양성을 위해 ‘KB Dream Wave, IT's Your Life’를 진행하여 대학 졸업자 및 졸업 예정자 총 100명에게 데이터 분석, 디지털 금융 등 IT교육을 제공하였습니다.

[사회공헌 체계]

미션

세상을 바꾸는 금융
(고객의 행복과 더 나은 세상을 만들어 갑니다)

기본방향

미래세대 육성

‘청소년/글로벌 가정’ 성장기반 지원
금융업 역량 활용 ‘경제금융교육’

사회적 가치 창출

사회적 니즈 해소를 위한 지원
지역사회 동반성장을 위한 지원

사업영역

청소년·글로벌 가정

- Dreaming Youth
KB Dream Wave 2030
- Dreaming School
초등돌봄교실 및 병설유치원 신·증설

일자리

- Dreaming Job
KB 웃샵
- Dreaming Impact
사회적 기업 지원

지역사회

- Dreaming Neighbor
지역사회 발전
- Dreaming Global
글로벌 지원

환경

- Dreaming City
도시재생
- Dreaming Green
친환경 사업

중점분야



UN SDGs

경제·금융교육

2011년 설립된 KB금융공익재단은 국민들이
실생활에 필요한 경제 지식을 바탕으로 올바른
금융 습관을 형성할 수 있도록 다양한 활동을
진행하고 있으며, 경제금융교육 체험센터인
KB Star*D를 구축하였습니다. 경제·금융교육

[KB금융그룹 계열사별 금융교육 진행 현황]

| | |
|--------|--|
| KB국민은행 | <ul style="list-style-type: none"> · KB스타 경제교실 : 저소득, 글로벌 가정 청소년 및 금융 소외계층 대상 금융교육 활동으로 ICT 기술, 책읽는 버스 등을 통해 농어촌, 도서벽지 학생을 위한 금융 교육 실시 · KB경제금융콘서트: 지역아동센터 이용 청소년, 전국 중·고등학생 대상 안전한 금융생활을 주제로 교육 진행 · KB라스쿨: 유명 강사의 실시간 온라인 강의 및 멘토링 제공 |
| KB증권 | <ul style="list-style-type: none"> · 금융 취약계층 및 일반투자자 대상 금융 지식 관련 카드뉴스 및 유튜브 자료 제공 · 영업점 및 KB금융공익재단과 협업하여 초·중·고등학생 대상 온·오프라인 금융교육 실시 |
| KB국민카드 | <ul style="list-style-type: none"> · 초·중·고등학교 및 지역아동센터 방문 금융교육, 1사 1교 금융 뮤지컬, 유튜브 영상 제작 등 청소년의 물바른 경제 개념을 위한 교육 실시 |

「KB경제금융콘서트」



「KB라스쿨」

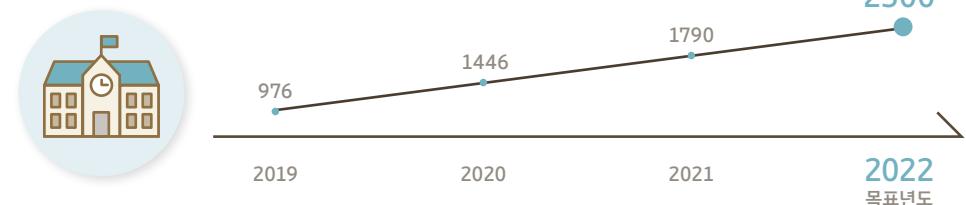


온종일 돌봄지원

KB금융그룹은 미래세대 육성을 통한 지속 가능한 사회를 구축하고자 아동·청소년의 돌봄 공백 해결을 위한 온종일 돌봄지원 사업을 추진하고 있습니다. 2018년 KB금융그룹은 교육부와 전국의 초등돌봄교실 및 국·공립 병설유치원의 신·증설 지원을 위한 총 750억 원 규모의 업무협약을 체결하여 전국 초등학교 내에 아이들의 창의력과

감성을 키울 수 있는 공간을 구성하고 돌봄 시설이 필요한 지역에 유치원 등을 신설하고 있습니다. 2021년 12월까지 KB금융그룹의 지원을 통해 총 1,055개 교에 1,790개의 교실이 조성되었습니다. 2022년까지 약 2,500개의 교실 조성을 목표로 하고 있으며, 총 5만여 명의 어린이들이 수혜를 받을 것으로 예상됩니다.

[초등돌봄교실/병설유치원 신·증설 현황 및 목표]



글로벌 가정* 지원

KB금융그룹은 글로벌 가정 구성원들의 한국 사회 적응을 돋기 위해 한국어 교육 프로그램과 직업교육 등을 지원하고 있습니다. KB국민카드는 글로벌 가정 및 탈북 가정 아동과 중도입국 청소년들이 언어 장벽을 해소하고 한국 사회와 문화에 대한 이해도를 높일 수 있도록 ‘KB국민카드문화 한국어학당’을 운영하고 있습니다. 또한 이주 여성을 위한 취업교육을 통해 글로벌 가정

구성원들이 안정적으로 한국 사회에 정착할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다. KB저축은행은 글로벌 가정 아동들을 위한 이중 언어교육 프로그램을 제공하고 있으며 이중언어 말하기 대회도 함께 진행하고 있습니다. 또한 저소득 글로벌 가정을 위해 급식조리사 양성 및 파견 사업을 중심으로 하는 취업지원사업을 운영하고 있습니다.

* KB금융그룹은 기존에 통용되던 ‘다문화’의 의미를 사회공헌사업을 비롯한 경영활동에 보다 폭넓게 적용하기 위해 ‘다문화 가정’의 명칭을 ‘글로벌 가정’으로 변경하였습니다.

KB굿잡 프로그램

KB금융그룹은 청년 실업난 해소와 양질의 고용창출을 위해 2011년 ‘KB굿잡 프로그램’을 출범하였습니다. KB굿잡 프로그램은 KB굿잡 홈페이지, 취업 박람회, 취업교육 프로그램, 취업관련 유관기관 협업사업 등으로 구성되어 있습니다. KB굿잡 홈페이지는 이력서 작성, 면접 준비 등 취업 전 과정에 대한 컨설팅 정보를 포함하여 청년 구직자들에게 실질적인 도움이 될 수 있는 다양한 콘텐츠를 제공하고 있습니다. KB굿잡 취업박람회는 단일 규모 국내 최대 취업박람회로 개최 이래 2021년말까지 4,330여 개 구인기업이 참여하였고 918,000명의 구직자가 방문하였습니다. 또한 박람회를 통해 정규 직원을 채용하고 일정기간 고용을 유지하는 참가 기업에게 지원금을 제공하는 ‘KB굿잡 채용지원금’을 통해 실제 채용을 독려하고 고용의 안정성을 보장하고 있습니다. 2021년말 누적기준으로 2,072개 업체와

9,648명에게 64억 원을 지급하였습니다. 이 외에도 KB국민은행은 박람회 참가 기업이 신규 대출을 신청할 경우 우대금리를 제공하는 ‘KB굿잡 금리우대 프로그램’을 운영하여 2021년 말 누적기준 5,860억 원의 신규 대출금을 지원하였습니다. KB국민은행은 2021년 말 누적 기준으로 KB굿잡 프로그램을 통해 23,280여 명의 일자리를 연결하였으며, 이 중 ‘KB굿잡 취업박람회’를 통해 19,613명의 일자리를 연결하였습니다. 취업교육 프로그램은 KB굿잡 취업박람회와 연계하여 진행 중인 ‘KB굿잡 취업아카데미’, 특성화고 학생을 대상으로 취업컨설팅과 일자리 매칭을 지원하는 ‘KB굿잡 취업학교’, 취업교육과 일자리 매칭을 연계한 1박 2일 집합교육 프로그램인 ‘취업캠프’, 취업전문 컨설턴트의 1:1 온라인 취업컨설팅 프로그램인 ‘One-Stop 취업지원 서비스’ 등으로 구성되어 있습니다.

[2021 KB굿잡 취업박람회]



사회적 기업 지원

KB금융그룹은 사회적 기업을 육성하고 자립 가능한 사회적 금융 생태계를 조성하기 위해 2018년 6월 ‘KB 사회투자펀드’를 결성하였습니다. 총 1,000억 원 규모의 펀드를 조성하였으며 UN SDGs(UN Sustainable Development Goals)에 따라 사회·환경 분야에 긍정적인 가치를 창출할 수 있는 사회적 기업에 투자하였습니다. 특히, 인증받은 사회적 기업뿐만 아니라 사회적으로 의미 있는 가치를 창출하는 소셜벤처에도 투자하여 펀드의 사회적 효과와 재무적 성과를 동시에 추구하고 있습니다. 2021년 12월 말 기준 KB 사회투자펀드가 투자한 회사는 30개이며, 투자금액은 397.12억 원에 이릅니다. KB국민은행은 사회혁신 스타트업의 사업역량 강화를 지원하기 위해 2019년부터 ‘KB금융캠퍼스 S.I.N.G(Social Innovation startup New Guru) 프로젝트’를 운영하고 있습니다.

사회적 가치를 추구하는 3년차 이상 스타트업 기업을 선발하고 있으며 선발 기업에 대해 10주동안 기업 경영 실무 교육 및 1:1 맞춤 컨설팅, KB국민은행 임직원들의 멘토링을 제공하고 있습니다. 2021년 12월 기준 프로젝트 참여 기업은 총 46개입니다.

KB인베스트먼트는 2019년 150억 원 규모의 ‘KB소셜임팩트투자조합’을 결성하여 재무적 성과를 통해 사회문제 해결을 추구하는 사회혁신형 소셜벤처기업에 투자하였습니다. KB소셜임팩트투자조합은 2021년 12월 기준 8개 소셜벤처기업에 120억 원을 투자하였고, 이 중 2021년 투자실적은 58억 원에 달합니다.

지역사회 상생

KB금융그룹은 지역사회 상생과 지역경제 활성화를 위해 다양한 사회공헌활동을 진행하고 있습니다.

KB금융그룹은 2022년 3월 발생한 강원·경상북도 지역 화재로 인한 피해 복구를 위해 기부금 10억 원을 비롯해 재난구호기트 1,200세트 및 급식차량, 세탁차량을 현장에 지원하였습니다.

KB손해보험의 경우 2016년부터 전국재해구호협회와 함께 소방공무원을 위한 심신안정실 지원사업을 추진하고 있으며 호우 및 산불 피해 발생 시 기금 전달을 진행해 왔습니다. 이에 전국재해구호협회의 추천으로 이재민구호와 재난구호 발전에 기여한 공로를 인정받아

2021년 행정안전부 장관 표창장을 수상하였습니다. 또한 발달장애인을 위한 감각통합치료실 지원사업, 서울지방경찰청과 함께 진행한 교통안전 공모전 사업 등 다방면의 사회공헌활동을 통해 지역사회에 기여한 공로를 인정받아 2021년 3년 연속으로 보건복지부와 한국사회복지협의회가 공동 주관하는 ‘지역사회공헌 인정기업’에 선정되었습니다. 이 외에도 KB손해보험은 희망의 집짓기 사업과 자녀 보험료의 일정액을 적립하여 전국장애인부모연대에 기부하는 보험업 기반 사회공헌활동을 진행하고 있습니다.

[교통안전 공모전]



[희망의 집짓기 사업]



글로벌 사회공헌

KB금융그룹은 사회공헌활동의 범위를 글로벌 전역으로 확장해 나가고 있습니다. 2022년에는 우크라이나 사태가 장기화됨에 따라 늘어나고 있는 난민을 지원하기 위해 성금을 조성하였습니다. KB국민은행, KB증권, KB국민카드의 비대면 채널을 이용한 고객 성금모금을 시행하였으며

고객 성금액에 매칭하여 KB금융그룹도 약 7천만 원을 기부하였습니다. 이 외에도 KB금융그룹 각 계열사는 세계 각국의 취약계층을 위한 다양한 사회공헌활동을 확대하여 기업 시민으로서의 역할을 충실히 이행하고 있습니다.

[KB금융그룹 글로벌 사회공헌활동 현황]

| | |
|--------|---|
| KB국민은행 | 라온아띠(대학생 해외봉사단), 양곤 KB한국어학당(미얀마 청년 대상 한국어 및 한국문화교육 진행) 운영 |
| KB국민카드 | 캄보디아 프놈펜 지역 내 KDSB 초등학교 도서관 개관, 캄보디아 캄퐁통 지역 내 KDSB학교 기공식 및 금융교육도서 전달 |
| KB캐피탈 | 라오스 팍세 지역 거주민 대상 코로나19 극복 지원 |
| KB생명보험 | 케냐 식수접근성 향상을 위한 식수지원 사업(생명보험사회공헌위원회 지정법인 사업), 필리핀 저소득층 어린이를 위한 ‘사랑의 티셔츠 만들기’ 진행 |
| KB저축은행 | 인도네시아 아동의 야간학습 지원을 위한 비대면 태양광 랜턴 조립 봉사활동 진행 |

[캄보디아 프놈펜 지역 KDSB 초등학교 도서관 개관]



[케냐 식수지원 사업]



[랜턴 조립 봉사활동]



인권경영

인권경영 철학

인권을 보호하고 존중하는 사회를 조성하는 것은 사회 구성원으로서 기업의 의무입니다. 다변화하는 외부 환경 요소에 따라 나타날 수 있는 인권 침해의 형태도 다양해지고 있습니다. KB금융그룹은 우리의 서비스가 영향을 미치는 모든 범위에서 발생 가능한 인권 이슈를 파악하고 부정적 영향을 예방하는 것을 최우선으로 삼아 모든 이해관계자의 인권 보호와 증진을 위해 노력하고 있습니다.

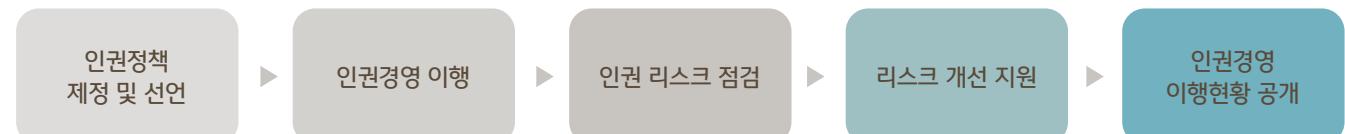
인권 정책

KB금융그룹은 고객, 임직원, 주주와 투자자, 협력사, 지역사회 등 전 이해관계자의 인권 보호와 증진을 위해 2016년 인권정책을 제정하였습니다. KB금융그룹 인권정책은 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights), UN 기업과 인권 이행 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), 국제노동기구 헌장(International Labor Organization Constitution) 등 인권·노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 준수하고 있습니다. 이 정책은 KB금융그룹 계열사는 물론 자회사를 포함한 합작회사와 협력사 및 인수 대상 회사 임직원에 적용되며 고객 및 파트너사 등 KB금융그룹과 사업 관계를 유지하는 모든 이해관계자 역시 본 인권 정책을 존중할 것을 권고하고 있습니다. 2021년에는 직장 내 성희롱, 괴롭힘 및 차별 예방 선언서를 제정하여 임직원이 건전한 근무 환경에서 일할 수 있는 제도적 뒷받침을 마련하였습니다.

인권 이슈 관리 프로세스

KB금융그룹은 인권정책에 명시한 관리 프로세스를 토대로 인권 이슈를 관리하고 있습니다. 특히 기업 운영 전반에 걸쳐 내재하고 있는 잠재적인 인권 리스크의 발생 가능성을 상시 모니터링하고 있으며 각 리스크에 대한 점검 및 개선을 실시하고 그 결과를 공개하고 있습니다. KB금융그룹의 인권 리스크 도출 과정과 주요 이슈에 대한 인권경영 이행현황을 반영한 인권영향평가 결과는 119~120페이지에서 확인할 수 있습니다.

[인권 이슈 관리 프로세스]



주요 인권 리스크 도출

인권영향평가

주요 인권 리스크 도출

KB금융그룹은 인권정책에 기반한 인권경영을 실천하고 있습니다.
KB금융그룹은 둘러싼 이해관계자별 인권 리스크를 파악하기 위해
UN 기업과 인권 이행 지침(UN Guiding Principles on Business)

and Human Rights) 가이드라인에 기반하여 주기적으로 점검 절차를 거쳐 개선점을 도출하고 있습니다. 2022년에는 KB에 중요한 ESG 요소에 인권 영향이 있는 부분을 파악하기 위해

중대성 평가의 ESG 이슈 내 인권 영향을 분석하였으며, 그에 따른 리스크를 파악하였습니다.

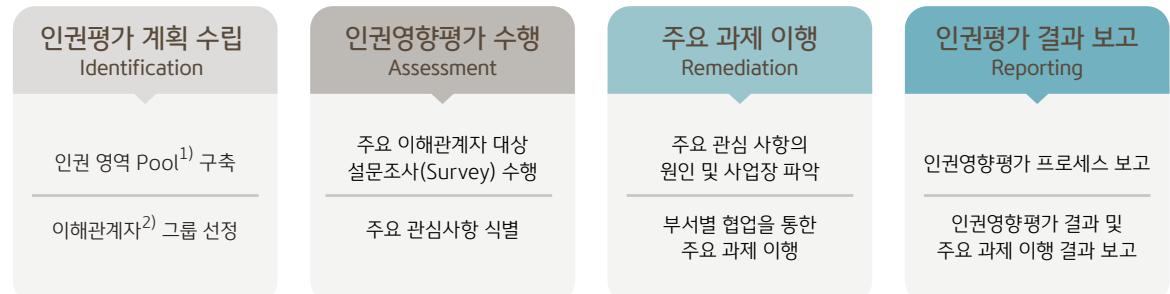


* 증대성 평가는 이슈 품질이 주제에 대한 관심과 관련된 이슈를 매핑하였으며, Topic에 언급된 이슈가 KB금융그룹에서 발생하는 전 분문의 인권 이슈는 아님

인권영향평가 실시

KB금융그룹은 인권 정책에 기반하여 리스크를 파악하고 발생 가능 리스크를 사전 점검하며 리스크 완화를 위해 인권영향평가를 실시하고 있습니다. 인권영향평가는 임직원 및 협력사에서 발생가능한 인권 위험을 사전 식별하고 예방하기 위해 전 사업장을 대상으로 시행하고 있으며, 인수·합병 대상 회사 등 KB금융그룹과 사업 관계를 시작하고 유지하는 모든 이해관계자를 고려합니다. 2021년에는 ESG 이슈에 따른 인권 분석 결과에 따라 2020년에 수행된 인권 영향 평가의 개선활동을 고도화 하였으며 추가적으로 개선이 필요한 영역에 대해 부서별 협의를 통해 과제를 발굴하여 관련 사업장 내 적용을 완료하였습니다. KB금융그룹은 앞으로도 주요 인권 관련 관심 사항에 대해 주기적인 검토를 통해 이해관계자 인권 향상에 기여할 것입니다.

[인권영향평가 프로세스]



- 1) 강제 노동, 아동 노동, 차별, 인신매매, 공정한 보상, 결사 및 단체 교섭의 자유
2) 임직원, 아동, 지역사회 주민(토착민), 이주노동자, 감정노동자(제3자 계약노동자), 여성

[인권영향평가 결과]

| 이해관계자 | 인권영역 및 주요 관심사항 | 과제 이행 사업장 수 | 주요 과제 이행 내용 | |
|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------------|----------------|---|
| 임직원 | 고용 상 차별금지 경력단절여성 임직원 역량 지원 | 주요 과제 이행 사업장: 4 중점관리 사업장: 4 (100%) | 2022년 중점 개선·강화 | 그룹 다양성 중장기 추진목표 'KB Diversity 2027' 수립 |
| | | | 2022년 중점 개선·강화 | 여성 임직원 역량 개발 지원 |
| | | | 2022년 중점 개선·강화 | 가족 친화 및 모성보호 제도 확대 |
| | | | 2022년 중점 개선·강화 | 여성 인권 증진 제도 마련 |
| 임직원 | 강제노동 금지 의무적 초과노동 방지 | 주요 과제 이행 사업장: 4 중점관리 사업장: 4 (100%) | | 법정 근로시간 준수를 위한 프로세스 구축 |
| | | | 2022년 중점 개선·강화 | 안전보건 관리체계 구축 |
| | | | | 임직원 신체 건강 관리 |
| | | | | 임직원 마음 건강 검진 |
| 산업안전보장 신체/정신 건강 관리 | | 주요 과제 이행 사업장: 2 중점관리 사업장: 2 (100%) | 2022년 중점 개선·강화 | 건강친화기업 인증제 시범사업 참여 |
| | | | | · 시범사업 참여 기관 중 KB국민은행 우수기업 선정(보건복지부 장관상 수상) |

| 이해관계자 | 인권영역 및 주요 관심사항 | 과제 이행 사업장 수 | 주요 과제 이행 내용 | |
|-------|--|---------------------------------------|---|---|
| 협력사 | 책임있는 공급망 관리 감정 노동자 보호 | 주요 과제 이행 사업장: 4 중점관리 사업장: 4 (100%) | 감정보호자 보호제도에 따른 심리안정 지원프로그램 운영 | <ul style="list-style-type: none"> 상담원 심리안정 지원 프로그램 및 고객 응대 상담 게시판 운영 월 2회 민원 협의체 운영(민원 사례 및 대응 방안 공유) |
| 지역사회 | 환경권 보장 사업장 주변 환경 위험성 회피 | 주요 과제 이행 사업장: 1 중점관리 사업장: 1 (100%) | 2022년 중점 개선·강화 프로젝트 파이낸싱 시 환경영향평가 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 파이낸싱 지원 시 대출 약정서에 환경 관련 법령, 규정 및 허가에 대한 의무 명시 적도원칙 가입 및 적용 대상의 환경·사회 리스크 평가 시행 |
| | | | 2022년 중점 개선·강화 환경·사회 리스크 관리 체계(ESRM) 구축 | <ul style="list-style-type: none"> 산업 영역을 배제 영역, 기후변화 관심영역, 녹색산업 지원영역으로 구분하여 관리 |
| 고객 | 소비자 인권 보호 소비자 개인정보 보호 강화 금융 접근성 보장 | 주요 과제 이행 사업장: 4 중점관리 사업장: 4 (100%) | 2022년 중점 개선·강화 정보보안 및 고객 정보보호를 위한 관리체계 구축 | <ul style="list-style-type: none"> IT 경력을 가진 이사진의 사이버보안 전략 프로세스 참여 정보보호 중장기 전략 수립(2020) CIO(최고정보관리책임자)와 CISO(정보보호최고책임자) 분리 임명 KB국민은행 2021년 금융소비자 보호 실태평가 '양호' 등급 획득 |
| | | | 금융소비자 보호 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 금융상품 개발 및 판매 업무로부터 독립된 금융소비자 보호 거버넌스 구축 외부자문기구인 '소비자권익강화 자문위원회' 별도 운영 |
| | | | 금융 취약계층 금융 접근성 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 장애인·고령자를 위한 ATM 기기 개선, 별도 응대 매뉴얼 제작 및 배포 이주 노동자 고객 접근성 확대를 위한 특화 점포 운영 및 원어민 직원 채용 캄보디아 고객 대상 특화 앱 개발, 인도네시아 고객 대상 특화 서비스 개선 |

*주요 관심사항이 식별된 사업장(46.15%) 및 협력사(30.77%)를 대상으로 개선과제 이행을 추진하여 100% 조치 완료하였음

ESG Data Pack

-
- 122 경제
 - 128 환경
 - 131 고객
 - 132 임직원
 - 140 지역사회



경제

재무 성과¹⁾

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------|-----|------|------|------|
| 총 자산 | 조 원 | 519 | 611 | 664 |
| 영업 수익 | 조 원 | 47 | 56 | 59 |
| 당기 순이익 | 조 원 | 3.3 | 3.5 | 4.4 |

신용등급

| | | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------|-------------------|------|------|------|
| KB금융지주 | Moody's | A1 | A1 | A1 |
| | Standard & Poor's | A | A | A |
| KB국민은행 | Moody's | Aa3 | Aa3 | Aa3 |
| | Standard & Poor's | A+ | A+ | A+ |
| | Fitch | A | A | A |
| KB증권 | Moody's | A3 | A3 | A3 |
| | Standard & Poor's | A- | A- | A- |
| | Fitch | A- | BBB+ | - |
| KB국민카드 | Moody's | A2 | A2 | A2 |
| | Fitch | A- | - | - |
| KB캐피탈 | Moody's | - | A3 | A3 |
| KB손해보험 | A.M.Best | A | A | A |

1) 전 그룹사 연결 데이터 기준

**경제적
가치 배분¹⁾**

| | | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------|-----------|-----|--------|--------|--------|
| 고객 | 예금 이자 | 억 원 | 34,811 | 29,168 | 22,186 |
| 주주 및 투자자 | 배당 | 억 원 | 8,611 | 6,897 | 8,533 |
| 종업원 | 급여, 복리후생비 | 억 원 | 39,553 | 43,432 | 46,351 |
| 지역사회 | 총 사회공헌 투자 | 억 원 | 2,000 | 2,279 | 1,896 |
| 정부 | 법인세 | 억 원 | 12,208 | 12,594 | 16,972 |
| 합계 | | 억 원 | 97,183 | 94,370 | 95,938 |

**주식의 종류
및 의결권²⁾**

| | 단위 | 발행주식수 | 비율(%) |
|-----------------|-----|-------------|-------|
| 우선주 | 주식수 | - | - |
| 보통주 - 의결권 있는 주식 | 주식수 | 389,634,335 | 93.71 |
| 보통주 - 자사주 | 주식수 | 26,173,585 | 6.29 |
| 합계 | 주식수 | 415,807,920 | 100 |

**5%이상
주주의 주식
소유 현황³⁾**

| | 단위 | 소유주식수 | 비율(%) |
|------------------------------------|-----|------------|-------|
| 국민연금공단 | 주식수 | 37,626,516 | 9.05% |
| JP Morgan Chase Bank ⁴⁾ | 주식수 | 23,929,641 | 5.76% |
| BlackRock Fund Advisors | 주식수 | 25,050,939 | 6.02% |

1) KB금융그룹 연결 데이터 기준

2) 상법상 의결권은 1주당 1개로 하며, 당사는 정관상 차등의결권을 부여하고 있지 않음

· 정관 제 29조에 의거하여 주주의 의결권은 1주당 1개로 2021년 12월 31일 기준 당사 발행주식의 총수는 415,807,920주이며, 자기주식 26,173,585주를 보유하고 있음

3) 2022년 4월 기준, KB금융그룹은 정부기관을 위한 황금주를 보유하고 있지 않음

4) JP Morgan Chase Bank는 DR 예탁기관으로 의결권은 각각의 DR 소지자에게 있음

조세 정보¹⁾

| | 단위 | 영업수익 | 영업이익 | 미지급 법인세 | 법인세비용 ²⁾ | 지역별 조세공과(%) |
|-------|-----|-----------|-----------|---------|---------------------|-------------|
| 국내 | 억 원 | 577,422.3 | 58,767.0 | 5,929.2 | 16,559.8 | 98.28% |
| 중국 | 억 원 | 2,201.7 | 204.4 | 21.0 | 63.7 | 0.27% |
| 미국 | 억 원 | 692.9 | 223.7 | 0.0 | 60.7 | 0.25% |
| 베트남 | 억 원 | 622.8 | 183.8 | 15.5 | 42.1 | 0.18% |
| 영국 | 억 원 | 372.9 | 116.3 | 0.0 | 44.3 | 0.19% |
| 뉴질랜드 | 억 원 | 173.8 | 97.1 | 13.1 | 27.8 | 0.12% |
| 캄보디아 | 억 원 | 3,510.6 | 2,960.9 | 523.8 | 570.0 | 2.38% |
| 일본 | 억 원 | 243.6 | 137.1 | 20.8 | 23.1 | 0.10% |
| 라오스 | 억 원 | 114.2 | 60.5 | 5.2 | 9.6 | 0.04% |
| 싱가폴 | 억 원 | 12.6 | (0.2) | 0.0 | 0.0 | 0.00% |
| 인도네시아 | 억 원 | 2,010.6 | (2,180.7) | 2.2 | (535.2) | -2.24% |
| 홍콩 | 억 원 | 880.6 | 363.1 | 11.6 | 36.6 | 0.15% |
| 인도 | 억 원 | 138.2 | 13.9 | 6.1 | 5.9 | 0.02% |
| 미얀마 | 억 원 | 65.0 | (89.3) | 0.0 | 3.1 | 0.01% |
| 기타 | 억 원 | 714.7 | 118.6 | 78.2 | 60.8 | 0.25% |
| 합계 | 억 원 | 589,176.5 | 60,976.2 | 6626.7 | 16,972.3 | 100.00% |

BIS 레버리지 비율

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------------------------|-----|-----------|-----------|-----------|
| (Basel III) 자기자본(Tier 1 Capital) | 억 원 | 354,261 | 368,958 | 423,054 |
| (Basel III) 총 익스포저 | 억 원 | 5,494,772 | 6,178,303 | 6,931,317 |
| (Basel III) 레버리지 비율 | % | 6.45 | 5.97 | 6.10 |

순확정 급여부채

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------|-----|----------|--------|--------|
| 확정급여채무의 현재가치 | 억 원 | 23,418 | 24,919 | 25,725 |
| 사외적립자산의 공정가치 | 억 원 | (20,887) | 23,030 | 24,471 |
| 순확정급여부채 | 억 원 | 2,530 | 1,890 | 1,254 |

1) 2021년 기준, 합계금액의 경우 반올림에 의한 차이 발생

2) K-IFRS를 적용한 발생주의 기준

**포용적 금융
- 여신상품**

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------|-----|--------|--------|--------|
| KB미소금융 | 억 원 | 294 | 269 | 274 |
| KB새희망홀씨II | 억 원 | 11,740 | 12,170 | 12,281 |
| KB햇살론 | 억 원 | 2,101 | 2,024 | 2,968 |
| KB햇살론17 | 억 원 | 441 | 789 | 528 |
| KB대학생·청년햇살론 | 억 원 | 289 | 183 | 110 |
| KB사잇돌 중금리대출 | 억 원 | 659 | 426 | 263 |
| KB사잇돌2 대출 | 억 원 | 175 | 141 | 185 |
| KB바꿔드림론 | 억 원 | 400 | 217 | 103 |
| KB행복드림론II | 억 원 | 9 | 10 | 11 |
| KB징검다리론 | 억 원 | 5 | 6 | 3 |
| 장애인자립자금대출 | 억 원 | 73 | 62 | 52 |
| KB안전망대출 | 억 원 | 44 | 34 | 26 |
| KB비타론 | 억 원 | 2,755 | 6,418 | 9,003 |
| 합계 | 억 원 | 18,985 | 22,749 | 25,807 |

**포용적 금융
- 수신상품**

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------|-----|--------|--------|--------|
| KB미소드림적금 | 억 원 | 4 | 2 | 2 |
| KB국민재형저축 | 억 원 | 35,033 | 24,139 | 21,849 |
| KB국민재형저축 고정금리형 | 억 원 | 2,626 | 2,899 | 2,962 |
| KB착한누리적금 | 억 원 | 65 | 131 | 101 |
| KB국민행복적금 | 억 원 | 1,281 | 1,703 | 1,512 |
| KB사랑나눔적금 | 억 원 | 133 | 15 | 9 |
| KB Young Youth 적금 | 억 원 | 3,779 | 2,809 | 2,873 |
| KB행복지킴이 통장 | 억 원 | 122 | 181 | 231 |
| KB국민희망지킴이통장 | 억 원 | 79 | 90 | 101 |
| KB호국보훈지킴이통장 | 억 원 | 32 | 44 | 50 |
| KB국민연금 安心통장 | 억 원 | 396 | 589 | 815 |
| KB공무원연금평생안심통장 | 억 원 | 38 | 53 | 65 |
| KB사학연금평생안심통장 | 억 원 | 22 | 26 | 32 |
| KB군인연금평생안심통장 | 억 원 | 2 | 5 | 7 |
| KB사랑나눔통장 | 억 원 | 44 | 62 | 65 |
| 합계 | 억 원 | 43,656 | 32,748 | 30,673 |

| ESG 금융 - 기업금융 /투자은행 | 카테고리 | 단위 | 2021 |
|---------------------------|------------------|-----|-----------|
| | | | |
| 녹색여신, ESG대출 | 환경 오염 방지 | 억 원 | 34,843 |
| | 중소기업 지원 | 억 원 | 27,818 |
| | 사회적 기초 서비스 접근성 | 억 원 | 11,103 |
| | 기타 ¹⁾ | 억 원 | 18,742 |
| | 소계 | 억 원 | 92,506 |
| | 기업대출 상품 총 잔액 | 억 원 | 1,506,409 |
| ESG 대출 비율 | | % | 6.1 |
| ESG 채권 | 그린채권 | 억 원 | 9,912 |
| | 소셜채권 | 억 원 | 11,156 |
| | 지속가능채권 | 억 원 | 19,228 |
| | 소계 | 억 원 | 40,296 |
| | 채권 발행 총액 | 억 원 | 163,895 |
| | ESG 채권 비율 | % | 24.6 |
| 녹색/지속가능 인프라 금융 | 신재생에너지 생산 | 억 원 | 13,653 |
| | 지속가능한 수자원 관리 | 억 원 | 3,754 |
| | 취약계층, 서민층 주거지원 | 억 원 | 3,182 |
| | 기타 ²⁾ | 억 원 | 9,310 |
| | 소계 | 억 원 | 29,899 |
| | PF 투자 총액 | 억 원 | 186,031 |
| ESG PF 비율 | | % | 16.1 |

1) 신재생에너지 생산, 에너지 효율 제고 등

2) 친환경 건축물 확대, 친환경 교통 및 수송 이용, 환경 오염 방지 등

**ESG 금융
- 자산운용**

| | 카테고리 | 단위 | 2021 |
|--------------|------------------|-----|---------|
| ESG자산운용 | 신재생에너지 | 억 원 | 15,722 |
| | 중소기업 지원 | 억 원 | 8,520 |
| | 지속가능한 수자원 관리 | 억 원 | 4,232 |
| | 기타 ¹⁾ | 억 원 | 10,024 |
| | 소계 | 억 원 | 38,498 |
| 자산운용 투자 총 잔액 | | 억 원 | 514,799 |
| ESG 투자 비율 | | % | 7.5 |

**ESG 금융
- 개인금융**

| | 카테고리 | 단위 | 2021 |
|----------------|-----------------|-----|-----------|
| 녹색여신, ESG대출 | 사회경제적 발전 및 인권신장 | 억 원 | 22,093 |
| | 취약계층, 서민층 주거지원 | 억 원 | 4,076 |
| | 친환경 건축물 확대 | 억 원 | 538 |
| | 소계 | 억 원 | 26,707 |
| 개인대출 상품 총 잔액 | | 억 원 | 1,724,715 |
| ESG 대출 비율 | | % | 1.5 |
| ESG투자상품 | ESG통합투자 | 억 원 | 9,210 |
| | 환경 | 억 원 | 24,208 |
| | 사회 | 억 원 | 29,332 |
| | 지배구조 | 억 원 | 1,192 |
| | 소계 | 억 원 | 63,942 |
| 개인금융 투자상품 총 잔액 | | 억 원 | 3,318,453 |
| ESG 투자 비율 | | % | 1.9 |

1) 지속가능한 도시 조성, 에너지 효율 제고, 사회경제적 발전 및 인권신장 등

환경

내부 온실가스 배출량 (Scope 1+2)

| | | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------|-------------------|--------------------------|---------|---------|---------|---------|
| 온실가스 배출량 | 직접 온실가스(Scope 1) | tCO ₂ eq | 19,021 | 18,980 | 17,861 | 15,649 |
| | 간접 온실가스(Scope 2) | tCO ₂ eq | 111,994 | 111,731 | 122,027 | 116,818 |
| | 합계 | tCO ₂ eq | 131,015 | 130,711 | 139,888 | 132,467 |
| 온실가스 배출 원단위 | 매출액 ¹⁾ | 십억 원 | 42,027 | 47,169 | 55,680 | 58,917 |
| | 배출 원단위 | tCO ₂ eq/십억 원 | 3.12 | 2.77 | 2.51 | 2.25 |

자산 포트폴리오 온실가스 배출량²⁾ (Scope 3)

| | Data Score ³⁾ | 익스포저(조 원) | 배출량(tCO ₂ eq) | 커버리지 |
|---------------------|--------------------------|-----------|--------------------------|-----------------|
| 기업 대출 ⁴⁾ | 3.62 | 46.1 | 19,427,480 | 67.6% |
| 회사채 ⁴⁾ | 3.45 | 28.1 | 5,213,540 | 상장 기업 : 100% |
| 주식 ⁴⁾ | 3.08 | 2.7 | 1,073,911 | 상장 기업 : 100% |
| 발전PF | 1.91 | 1.3 | 2,310,499 | 전력 생산량 : 100% |
| 상업용 부동산 | 1.43 | 2.7 | 36,531 | 자산 총 연면적의 69.8% |
| 총 합계 | - | 80.9 | 28,061,961 | |

1) 그룹 매출액 기준

2) · 2020년 기준

· 자산 포트폴리오의 탄소배출량은 PCAF(탄소회계금융협회)의 방법론을 기반으로 산정하였으며, 현재 배출량 데이터 확보가 가능한 자산으로 범위를 한정하였음

· SBTi(과학적 기반 감축 목표 이니셔티브)의 자산 유형별 커버리지 요건을 모두 충족함

3) Data Score : PCAF에서 정의하는 데이터의 품질에 따라 1점에서 5점까지 점수를 부여하며 점수가 1에 가까울수록 데이터 신뢰도가 높음

4) 분석 대상 중 기업대출, 회사채, 주식의 경우 총 익스포저가 30억 원 이상인 기업과 30억 원 미만 기업 중 규제대상기업(배출권거래제, 목표관리제)을 대상으로 함

에너지 사용

| | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------|-----|---------|---------|---------|-----------|
| 에너지 사용량 | MWh | 240,227 | 239,663 | 261,748 | 254,276 |
| 신재생에너지 사용량 | kWh | 345,951 | 487,272 | 471,128 | 1,048,753 |

용수 사용

| | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------|---------------------|---------|---------|---------|---------|
| 물 소비량 | m ³ | 277,999 | 273,723 | 278,135 | 410,807 |
| 온실가스 배출량 | tCO ₂ eq | 183 | 181 | 184 | 271 |

종이 소비

| | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------|---------------------|-------|-------|-------|-------|
| 종이 소비량 | ton | 2,063 | 1,976 | 1,847 | 1,622 |
| 온실가스 배출량 | tCO ₂ eq | 2,311 | 2,213 | 2,069 | 1,817 |

폐기물

| | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------|---------------------|-------|-------|-------|-------|
| 폐기물(매립) | ton | 1,964 | 1,915 | 1,948 | 2,402 |
| 온실가스 배출량 | tCO ₂ eq | 668 | 651 | 662 | 817 |

출장거리

| | | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------|----|---------------------|------------|------------|-----------|-----------|
| 출장거리 | 항공 | km | 11,259,618 | 12,714,701 | 1,783,669 | 3,769,889 |
| | 철도 | km | 2,892,919 | 2,085,149 | 1,496,211 | 2,197,137 |
| | 버스 | km | 112,278 | 79,718 | 8,342 | 112,810 |
| | 합계 | km | 14,264,815 | 14,879,569 | 3,288,222 | 6,079,836 |
| 온실가스 배출량 | 항공 | tCO ₂ eq | 1,689 | 1,907 | 268 | 565 |
| | 철도 | tCO ₂ eq | 87 | 63 | 45 | 66 |
| | 버스 | tCO ₂ eq | 3 | 2 | 0.2 | 3 |
| | 합계 | tCO ₂ eq | 1,779 | 1,971 | 313 | 634 |

자본재 및 구매제품

| | | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------|------|---------------------|---------|---------|---------|
| 자본재 | PC본체 | 대 | 4,335 | 9,833 | 8,191 |
| | | tCO ₂ eq | 142 | 321 | 268 |
| | | 대 | 492 | 2,376 | 738 |
| | | tCO ₂ eq | 9 | 44 | 14 |
| | 모니터 | 대 | 13,809 | 5,509 | 3,859 |
| | | tCO ₂ eq | 214 | 85 | 60 |
| | | 대 | 612 | 514 | 186 |
| | | tCO ₂ eq | 243 | 204 | 74 |
| | 복합기 | kg | 246,812 | 214,124 | 212,682 |
| | | tCO ₂ eq | 276 | 240 | 238 |
| | | kg | 56,171 | 57,567 | 46,222 |
| | | tCO ₂ eq | 75 | 77 | 62 |
| 구매 제품 | 통장 | kg | 246,812 | 214,124 | 212,682 |
| | | tCO ₂ eq | 276 | 240 | 238 |
| | | kg | 56,171 | 57,567 | 46,222 |
| | 신용카드 | tCO ₂ eq | 75 | 77 | 62 |
| | | kg | 56,171 | 57,567 | 46,222 |
| | | tCO ₂ eq | 75 | 77 | 62 |

판매된 제품의 사용 및 폐기

| | | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------|------------|---------------------|---------------------|--------|--------|
| 판매된 제품의 사용 및 폐기 | 판매된 제품의 사용 | 인터넷 뱅킹 | tCO ₂ eq | 9,976 | 14,412 |
| | | kg | 70,944 | 62,327 | 56,526 |
| | | tCO ₂ eq | 9 | 8 | 7 |
| | | kg | 29,360 | 26,001 | 20,374 |
| | | tCO ₂ eq | 69 | 61 | 48 |
| | 판매된 제품의 폐기 | 인터넷 뱅킹 | tCO ₂ eq | 9,976 | 14,412 |
| | | kg | 70,944 | 62,327 | 56,526 |
| | | tCO ₂ eq | 9 | 8 | 7 |
| | | kg | 29,360 | 26,001 | 20,374 |
| | | tCO ₂ eq | 69 | 61 | 48 |

다운스트림 임대자산¹⁾

| | | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------|--|---------------------|------|------|-------|
| 임대자산 | | tCO ₂ eq | - | - | 5,471 |

친환경 차량 현황

| | | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----|--|----|------|------|------|
| 전기 | | 대 | 12 | 26 | 32 |
| 수소 | | 대 | - | - | 2 |

1) 2021년 데이터부터 집계

고객

고객 만족 성과

| | | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------|---------------|----|------|------|------|
| KB국민은행 | NCSI | 순위 | 1 | 1 | 1 |
| | NCSI | 순위 | - | - | 2 |
| KB증권 | KCSI | 순위 | - | - | 3 |
| | KS-SQI | 순위 | - | - | 5 |
| KB손해보험 | NCSI | 순위 | 2 | 2 | 2 |
| | KCSI(장기보험) | 순위 | 3 | 4 | 3 |
| KB손해보험 | KCSI(자동차보험) | 순위 | 4 | 4 | 3 |
| | KS-SQI(장기보험) | 순위 | 3 | 3 | 3 |
| KB손해보험 | KS-SQI(자동차보험) | 순위 | 4 | 3 | 3 |
| | NCSI | 순위 | 3 | 3 | 1 |
| KB국민카드 | KCSI(신용카드) | 순위 | 3 | 3 | 3 |
| | KCSI(체크카드) | 순위 | 1 | 1 | 1 |
| KB국민카드 | KS-SQI(신용카드) | 순위 | 3 | 3 | 3 |
| | KS-SQI(체크카드) | 순위 | 1 | 1 | 1 |

온라인 금융 이용 고객¹⁾

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------|-----|------|------|------|
| 온라인 금융 가입 고객 비율 | % | 76.5 | 79.0 | 81.3 |
| 온라인 금융 이용 고객 비율 | % | 39.0 | 39.2 | 41.4 |
| KB스타뱅킹 앱 월 실사용자 | 만 명 | 714 | 804 | 883 |

고객 접근성¹⁾

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------|----|-------|-------|-------|
| 유니버설 카운터 | 개 | 799 | 755 | 797 |
| 시각장애인 대상 화면 확대기능ATM | 개 | 6,723 | 5,733 | 5,131 |
| 점자 및 음성안내ATM | 개 | 6,773 | 5,733 | 5,175 |
| 휠체어 수용ATM | 개 | 6,772 | 5,733 | 5,175 |
| 바이오인증(손쉬운뱅킹) 적용ATM | 개 | 3,750 | 3,906 | 3,762 |

1) KB국민은행 기준

임직원

임직원 현황

| | | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------|---------------|----|--------|--------|--------|
| 성별 | 합계 | 명 | 28,104 | 28,557 | 27,933 |
| | 남성 | 명 | 15,050 | 14,956 | 14,359 |
| | 여성 | 명 | 13,054 | 13,601 | 13,574 |
| 계약조건 ¹⁾ | 임원 | 합계 | 218 | 272 | 291 |
| | 남성 | 명 | - | - | 272 |
| | 여성 | 명 | - | - | 19 |
| 정규직 ²⁾ | 합계 | 명 | 25,210 | 25,727 | 24,798 |
| | 남성 | 명 | - | - | 12,572 |
| | 여성 | 명 | - | - | 12,226 |
| 계약직 | 합계 | 명 | 2,676 | 2,558 | 2,844 |
| | 남성 | 명 | - | - | 1,515 |
| | 여성 | 명 | - | - | 1,329 |
| 직급 ³⁾ | 과장~부장 | 합계 | 14,230 | 15,266 | 14,385 |
| | 남성 | 명 | - | - | 9,740 |
| | 여성 | 명 | - | - | 4,645 |
| 직급 ³⁾ | 사원~대리 | 합계 | 13,656 | 13,019 | 13,257 |
| | 남성 | 명 | - | - | 4,346 |
| | 여성 | 명 | - | - | 8,911 |
| 연령 ¹⁾ | 30세 미만 | 합계 | - | 2,767 | 2,624 |
| | 남성 | 명 | - | - | 925 |
| | 여성 | 명 | - | - | 1,699 |
| 연령 ¹⁾ | 30세 이상~50세 미만 | 합계 | - | 18,533 | 17,760 |
| | 남성 | 명 | - | - | 7,788 |
| | 여성 | 명 | - | - | 9,972 |
| 연령 ¹⁾ | 50세 이상 | 합계 | - | 7,257 | 7,549 |
| | 남성 | 명 | - | - | 5,645 |
| | 여성 | 명 | - | - | 1,904 |

1) 성별 분류는 2021년부터 합계

2) 정규직에 무기계약직 포함

3) 임원 제외

임직원 현황

| | | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------|-----|----|------|--------|--------|
| 국적 ¹⁾ | 한국 | 명 | - | 28,490 | 27,875 |
| | 미국 | 명 | - | 13 | 8 |
| | 캐나다 | 명 | - | 12 | 9 |
| | 중국 | 명 | - | 11 | 7 |
| | 기타 | 명 | - | 31 | 34 |

다양성²⁾

| | | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------|----|----|-------|-------|-------|
| 보훈 직원 | 합계 | 명 | 1,332 | 1,321 | 1,264 |
| | 남성 | 명 | - | - | 759 |
| | 여성 | 명 | - | - | 505 |
| 장애인 직원 | 합계 | 명 | 328 | 340 | 331 |
| | 남성 | 명 | - | - | 252 |
| | 여성 | 명 | - | - | 79 |
| 고졸 인재 ³⁾ | 합계 | 명 | 277 | 299 | 273 |
| | 남성 | 명 | - | - | 38 |
| | 여성 | 명 | - | - | 235 |

1) 국적별 인원은 국내 법인에 재직 중인 외국 국적 직원을 의미

· 2020년부터 데이터 집계

· 국적별 관리직 비율: 한국(99.84%), 미국(0.05%), 캐나다(0.07%), 중국(0.02%), 기타(0.02%)

2) 성별 분류는 2021년부터 집계

3) 고졸 인재 : 고졸 우대 전형을 통해 채용된 직원으로 연도별 재직 기준

**여성인재
비율¹⁾**

| | | 2020 | 2021 |
|-------------------------------|--|-------|-------|
| 임원 | | 7.3% | 6.5% |
| 전체 관리직(과장~임원) | | 32.1% | 33.6% |
| 중간 관리직(과장 및 차장급) | | 44.1% | 44.9% |
| 수익창출 부서(영업점 및 기업금융 업무 부서) 관리직 | | 41.2% | 39.2% |
| STEM ²⁾ 업무 담당 임직원 | | 28% | 26.2% |

신규 채용

| | | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------|-----|----|-------|-------|------|-------|
| 성별 | 합계 | 명 | 1,396 | 1,074 | 765 | 1,151 |
| | 남성 | 명 | 710 | 580 | 455 | 683 |
| | 여성 | 명 | 686 | 494 | 310 | 468 |
| | 20대 | 명 | 777 | 552 | 394 | 601 |
| | 남성 | 명 | - | - | - | 297 |
| | 여성 | 명 | - | - | - | 304 |
| 연령별 ³⁾ | 합계 | 명 | 412 | 315 | 212 | 355 |
| | 30대 | 명 | - | - | - | 238 |
| | 남성 | 명 | - | - | - | 117 |
| | 여성 | 명 | - | - | - | 125 |
| | 40대 | 명 | 147 | 144 | 102 | 93 |
| | 남성 | 명 | - | - | - | 32 |
| 50대 이상 | 여성 | 명 | - | - | - | 70 |
| | 합계 | 명 | 60 | 63 | 57 | 55 |
| | 남성 | 명 | - | - | - | 15 |
| | 여성 | 명 | - | - | - | - |

1) KB국민은행, KB증권, KB손해보험, KB국민카드, 푸르덴셜생명 기준

2) STEM: Science, Technology, Engineering, Mathematics

3) 성별 분류는 2021년부터 집계

**연간 인사이동
직원**

| | | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------|-------|----|-------|--------|-------|-------|
| 성별 | 합계 | 명 | 9,595 | 10,075 | 9,265 | 7,747 |
| | 남성 | 명 | 5,085 | 5,271 | 4,640 | 4,140 |
| | 여성 | 명 | 4,510 | 4,804 | 4,625 | 3,607 |
| 직급 ¹⁾ | 임원 | 합계 | 명 | 65 | 60 | 65 |
| | 남성 | 명 | - | - | - | 41 |
| | 여성 | 명 | - | - | - | 4 |
| 직급 ¹⁾ | 과장~부장 | 합계 | 명 | 4,704 | 5,076 | 4,609 |
| | 남성 | 명 | - | - | - | 3,062 |
| | 여성 | 명 | - | - | - | 1,319 |
| 직급 ¹⁾ | 사원~대리 | 합계 | 명 | 4,826 | 4,939 | 4,591 |
| | 남성 | 명 | - | - | - | 1,037 |
| | 여성 | 명 | - | - | - | 2,284 |

내부채용²⁾

| | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------|----|-------|-------|-------|--------|
| 내부채용 비율 | % | 87.30 | 90.37 | 92.37 | 87.10% |

근속연수³⁾

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------|----|------|------|------|
| 남녀 평균 근속연수 | 년 | - | - | 14.5 |
| 여성 평균 근속연수 | 년 | - | - | 12.8 |

1) 성별 분류는 2021년부터 집계

2) 산출 방법 : 연간 인사이동 직원 수 / 신규 채용 직원 수 +연간 인사이동 직원 수

3) 2021년부터 집계

이직률

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------|----|------|------|------|
| 총 이직률 | % | 5.4 | 4.5 | 6.5 |
| 자발적 이직률 | % | 1.7 | 1.8 | 2.3 |

총 이직률¹⁾

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----|---------------|------|------|------|
| 성별 | 남성 | - | 6.9 | 8.3 |
| | 여성 | - | 1.7 | 4.6 |
| 연령별 | 30세 미만 | - | 1.3 | 6.9 |
| | 30세 이상~50세 미만 | - | 1.2 | 3.6 |
| | 50세 이상 | - | 11.2 | 13.8 |
| 직급별 | 임원 | - | 13.6 | 7.0 |
| | 과장~부장(L2 이상) | - | 5.3 | 4.5 |
| | 사원~대리 | - | 3.1 | 26.2 |

**자발적
이직률¹⁾**

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----|---------------|------|------|------|
| 성별 | 남성 | - | 2.5 | 2.8 |
| | 여성 | - | 0.9 | 1.8 |
| 연령별 | 30세 미만 | - | 1.3 | 5.2 |
| | 30세 이상~50세 미만 | - | 1.1 | 2.3 |
| | 50세 이상 | - | 2.8 | 1.1 |
| 직급별 | 임원 | - | 13.6 | 4.0 |
| | 과장~부장(L2 이상) | - | 0.8 | 1.3 |
| | 사원~대리 | - | 2.4 | 12.0 |

1) · 2020년부터 데이터 집계

· 2020년 KB국민은행 기준, 2021년 KB금융그룹 기준

성별 임금¹⁾

| | | 단위 | 여성 | 남성 | 남성대비 여성 임금비율 |
|------|-----------|------|-----|-----|--------------|
| 임원직 | 기본급 | 백만 원 | 155 | 155 | 100% |
| | 기본+보너스 등 | 백만 원 | 414 | 414 | 100% |
| 관리직 | 기본급 | 백만 원 | 96 | 96 | 100% |
| | 기본급+보너스 등 | 백만 원 | 135 | 135 | 100% |
| 비관리직 | 기본급 | 백만 원 | 63 | 63 | 100% |

육아휴직

| | | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------------|----|----|-------|-------|-------|
| 육아휴직 대상 임직원 ²⁾ | 합계 | 명 | 7,516 | 7,546 | 6,965 |
| | 남성 | 명 | 3,277 | 3,394 | 3,041 |
| | 여성 | 명 | 4,239 | 4,152 | 3,924 |
| 육아휴직 사용 임직원 | 합계 | 명 | 1,201 | 1,092 | 873 |
| | 남성 | 명 | 89 | 105 | 97 |
| | 여성 | 명 | 1,112 | 987 | 776 |
| 육아휴직 사용 후 복귀 임직원 | 합계 | 명 | 2,507 | 4,882 | 4,082 |
| | 남성 | 명 | 67 | 120 | 136 |
| | 여성 | 명 | 2,440 | 4,762 | 3,946 |
| 육아휴직 복귀 후 12개월 근속 임직원 | 합계 | 명 | 2,094 | 4,589 | 4,148 |
| | 남성 | 명 | 35 | 116 | 137 |
| | 여성 | 명 | 2,059 | 4,473 | 4,011 |

- 1) · KB국민은행, KB증권, KB손해보험, KB국민카드 기준
· 보수기준에서 성별에 따른 차이는 없음
· 산출기준 : 구분별 가장 인원이 많은 등급/직무등급 산정
2) 9세 이하 또는 초등학교 3학년 이하 자녀를 가진 직원

노동관행

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------------------|----|------|------|------|
| 노동조합 가입비율 ¹⁾ | % | 81.6 | 80.8 | 77.7 |
| 임직원 고충처리 해결 건 ²⁾ | 건 | 84 | 90 | 159 |

산업재해³⁾

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------|----|-------|-------|-------|
| 산업재해에 따른 결근일 | 일 | 46 | 160 | 204 |
| 결근율 | % | 0.001 | 0.002 | 0.003 |

**임직원 물입도
조사 결과**

| | 총점 | 성별 | | 직급별 | | | 연령별 | | |
|----|------|------|------|------|-------|-------|--------|-------------------|--------|
| | | 남 | 여 | 임원 | 과장~부장 | 사원~대리 | 30세 미만 | 30세 이상 ~50세 미만 | 50세 이상 |
| 점수 | 82.3 | 82.9 | 80.8 | 92.8 | 81.9 | 77.8 | 80.2 | 82.9 | 85.7 |

임직원 교육⁴⁾

| | | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------|-----|---------------|------|------|--------|
| 1인당 평균 교육비 | | 만 원 | 142 | 84 | 89.8 |
| 1인당 평균 교육 시간 | 전체 | 시간 | 113 | 98 | 105.89 |
| - 상세 ⁵⁾ | 성별 | 남성 | 시간 | - | 87.7 |
| | | 여성 | 시간 | - | 110.3 |
| | 연령별 | 30세 미만 | 시간 | - | 134.9 |
| | | 30세 이상~50세 미만 | 시간 | - | 101.7 |
| | | 50세 이상 | 시간 | - | 73.7 |
| | | | | | 73.17 |

1) 2019~2020년 KB국민은행 기준, 2021년 KB금융그룹 내 노동조합이 존재하는 회사 기준(노동조합 미존재 회사의 경우 노사협의회 운영 중)

2) · 2019~2020년 KB국민은행 기준, 2021년 KB금융그룹 기준
· 괴롭힘 접수 건 수 포함 : KB금융그룹 기준 2020년 3건, 2021년 6건

3) 2018년 : 산업재해에 따른 결근일 49일, 결근율 0.001

4) 2019년 KB국민은행 기준, 2020~2021년 KB금융그룹 기준

5) 2020년부터 데이터 집계

윤리경영¹⁾

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|-------------|------|------|------------|
| 1인당 윤리경영 교육시간 | 시간 | 9.7 | 9.3 | 9.7 |
| 임직원 법규준수 행동기준 위반²⁾ | 이해상충행위 | 건 | 0 | 0 |
| | 유가증권 등 투자행위 | 건 | 0 | 0 |
| | 공정거래 준수 위반 | 건 | 1 | 5 |
| | 중요정보 관리 위반 | 건 | 4 | 4 |
| | 금품 및 향응수수 | 건 | 0 | 0 |
| | 대외활동 규정 위반 | 건 | 0 | 0 |
| | 자금세탁방지 위반 | 건 | 0 | 3 |
| 임직원 법규준수 행동기준 위반에 대한 조치³⁾ | 감독 | 건 | 0 | 0 |
| | 견책 | 건 | 0 | 1 |
| | 주의 | 건 | 1 | 3 |
| | 기타 | 건 | 4 | 8 |

1) · 2019년 : KB국민은행 기준

· 2020~2021년 : KB금융그룹 기준, 임직원 윤리경영 교육 수료율 및 윤리실천 서약률 100%

2) 임직원 법규준수 행동기준 위반 사유

· 유가증권 등 투자행위 : 외화증권취득보고서 제출 지연

· 중요정보 관리 위반 : 신용 정보의 정확성 및 최신성의 유지 의무 위반

· 자금세탁방지 위반 : 고객확인 의무 위반

3) 내부 기준에 따라 대상자를 정계하였으며, 재발 방지를 위해 관리감독 및 내부통제 강화, 재발 방지 교육을 실시하였음

지역 사회

기부금 및 봉사활동 시간

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------------|-----|---------|--------|--------|
| 총 기부금 ¹⁾ | 억 원 | 1,031 | 1,136 | 1,031 |
| 총 봉사활동 시간 ²⁾ | 시간 | 171,296 | 77,859 | 65,253 |
| 임직원 1인당 봉사활동 시간 | 시간 | 6.0 | 2.7 | 2.3 |
| 근로시간 중 임직원 봉사활동 금전 환산액 | 억 원 | 38 | 27 | 22 |
| 경영비용 ³⁾ | 억 원 | 30.2 | 29.2 | 26.0 |
| 정치 기부금 ⁴⁾ | 원 | - | - | - |

청소년 대상 사회공헌사업

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------------------------|------------|--------------|--------|-------|
| KB Dream Wave 2030 ⁵⁾ | 수혜자 | 학습 멘토링 명 | 6,021 | 2,980 |
| | | 진로 멘토링 명 | 9,005 | 231 |
| | | 디지털 멘토링 명 | 3,194 | 5,480 |
| | | 소계 명 | 18,220 | 8,691 |
| | 지원금액 | 억 원 | 62 | 74 |
| 초등돌봄교실 신·증설 | 지원학교 | 개 | 204 | 162 |
| | 지원교실 | 개 | 320 | 212 |
| | 지원금액 | 억 원 | 100 | 96 |
| 병설유치원 신·증설 | 지원학교 | 개 | 129 | 101 |
| | 병설유치원 신·증설 | 개 | 211 | 180 |
| | 지원금액 | 억 원 | 50 | 54 |
| KB금융공익재단 장학금 | 수혜자 | 명 | 391 | 264 |
| | 지원금액 | 억 원 | 6 | 4.89 |

1) 총 기부금 구성 : 자선적 기부(0.6%),
지역사회 투자(73.9%), 공익 마케팅(25.5%)

2) 코로나19로 인한 임직원의 대면 봉사활동 시간 감소

3) 사회공헌 프로그램 관리를 위해 지출된 오버헤드 비용

4) 국내에서는 '정치자금법'에 따라 기업의 정치기부금을 금지하고 있으며,
KB금융그룹은 '기부금운영규정'에 의해 정치단체에 대한 기부금을 금지하고 있음

5) 舊 「청소년의 멘토 KBI」 사업

**글로벌
가정 대상
사회공헌사업**

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------------------------|----|-------|------|------|
| KB 희망의 목소리 나눔 활동 참여 임직원 ¹⁾ | 명 | 18 | - | - |
| 미얀마 KB한국어학당 교육 수혜자 | 명 | 523 | 381 | 354 |
| 외국인 근로자 의료지원 수혜자 ¹⁾ | 명 | 2,034 | - | - |

**경제·
금융교육**

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------------|----|---------|--------|--------|
| 경제·금융교육 수혜자(오프라인) | 명 | 163,900 | 73,031 | 84,339 |
| 경제·금융교육 수혜자(온라인, 모바일 웹) | 명 | 97,425 | 53,813 | 24,044 |

**KB굿잡
일자리 창출**

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------------------|----|--------|--------|--------|
| KB굿잡 구직등록 개인회원(누적) | 명 | 65,958 | 73,390 | 80,154 |
| KB굿잡 취업아카데미 참여인원 ¹⁾ | 명 | 515 | - | - |
| KB굿잡 취업학교 참여인원 | 명 | 240 | 228 | 239 |
| KB굿잡 취업박람회 통한 취업인원(누적) | 명 | 11,656 | 15,058 | 19,613 |

**중소기업 및
소상공인 대상
컨설팅 지원**

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------------------------|----------------------------|------|--------|---------|
| 중소기업 및 소상공인 대상 컨설팅 지원 | KB Wise 컨설팅 제공 | 회 | 247 | 218 |
| | KB 소호 컨설팅 제공 | 회 | 1,674 | 6,875 |
| 정책자금 플랫폼(KB bridge) ²⁾ | 모바일웹 다운로드 수 ³⁾ | 건 | 12,689 | 135,195 |
| | KB 소호 컨설팅 연계 ³⁾ | 건 | - | 3,196 |
| | | | | 4,212 |

1) 2020~2021년 코로나19로 인해 미진행

2) 2019년 하반기 출시

3) 누적 기준

**스타트업
지원¹⁾**

| | | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------|----------|-----|-------|-------|---------|
| KB 스타터스 | 스타트업 파트너 | 개 | 76 | 111 | 156 |
| | 투자금액 | 억 원 | 326 | 523 | 1,062 |
| FUTURE9 | 스타트업 파트너 | 개 | 29 | 40 | 54 |
| | 투자금액 | 억 원 | 14.7 | 16.2 | 26.2 |
| 합계 | 스타트업 파트너 | 개 | 105 | 151 | 210 |
| | 투자금액 | 억 원 | 340.7 | 539.2 | 1,088.2 |

협회비²⁾

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------------|-----|-------|-------|-------|
| 금융투자협회 | 억 원 | 33.5 | 34.0 | 32.5 |
| 전국은행연합회 | 억 원 | 26.9 | 29.1 | 30.4 |
| 손해보험협회 | 억 원 | 22.4 | 29.7 | 29.7 |
| 여신금융협회 | 억 원 | 12.0 | 14.5 | 19.9 |
| 생명보험협회 ³⁾ | 억 원 | 3.3 | 9.6 | 9.2 |
| 저축은행중앙회 | 억 원 | 2.3 | 1.8 | 2.1 |
| 기타 | 억 원 | 3.9 | 3.4 | 4.5 |
| 합계 | 억 원 | 104.3 | 122.1 | 128.3 |

공급망 평가⁴⁾

| | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------|----|------|------|------|
| 지속가능성 자가진단 평가 기업 | 개 | 135 | 139 | 133 |

1) 누적 기준

2) 국내 정치자금법 제31조에서는 외국인, 국내외의 법인 또는 단체는 정치자금을 기부할 수 없으며,
누구든지 국내외의 법인 또는 단체와 관련된 자금으로 정치자금을 기부할 수 없음.
이에 KB금융그룹은 법을 엄격히 준수하고, 정치자금, 투표 관련 선거자금, 정치 단체 로비성 자금을 일체 제공하지 않음.
다만, 정치적으로 중립성이 보장되는 공익 목적의 협회 등에 대해서는 후원하고 있음

3) 2020년부터 푸르덴셜생명 포함으로 증가

4) KB국민은행 기준

APPENDIX

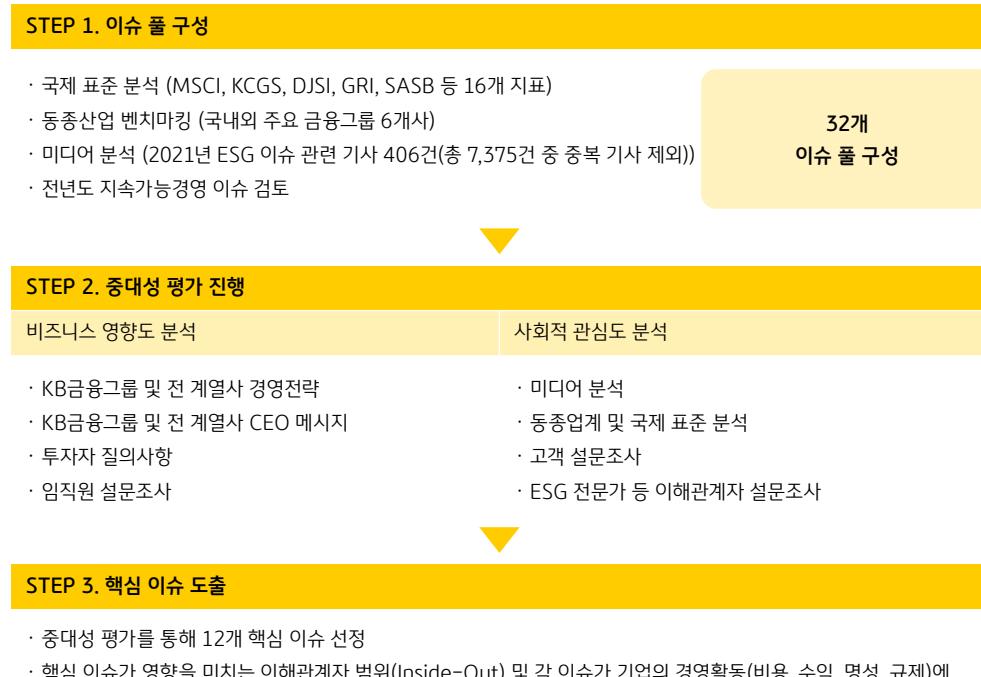
-
- 144 중대성 평가
 - 145 이해관계자 소통
 - 146 글로벌 이니셔티브 가입 현황
 - 148 Reporting Methodology
 - 149 GRI Index
 - 153 SASB Index
 - 161 PRB Index
 - 162 제3자 검증의견서



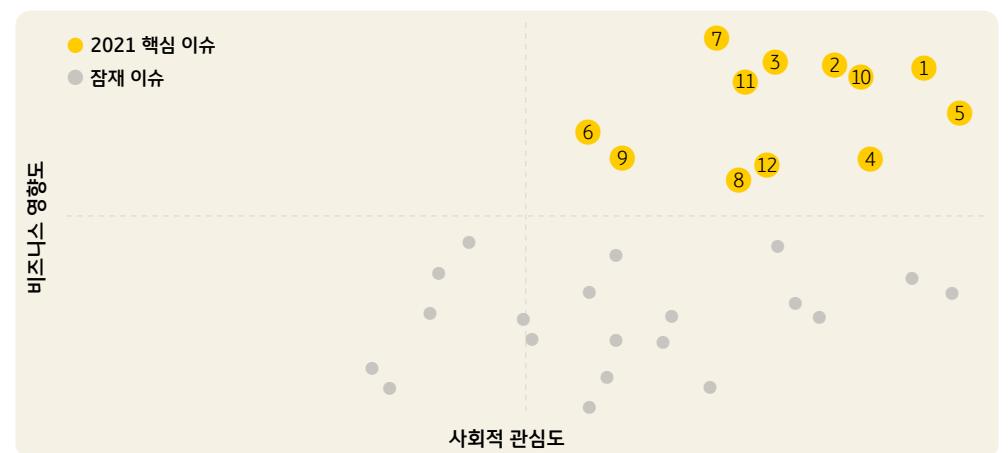
중대성 평가

KB금융그룹은 이중 중대성의 개념을 도입하여 중대성 평가를 시행하였습니다. 이중 중대성이란 지속가능경영 이슈와 연관된 기업의 경영활동이 사회에 미치는 영향(Inside-Out)과 각 이슈가 기업의 경영활동에 미치는 영향(Outside-In)을 모두 고려하는 것입니다. KB금융그룹은 이중 중대성 평가를 통해 기업과 사회가 서로에게 미치는 영향을 종합적으로 고려하여 KB금융그룹의 지속가능경영을 위해 중시해야 할 12개 핵심 이슈를 선정하였습니다.

중대성 평가 프로세스



중대성 평과 결과



| 2021 핵심 이슈 | 이해관계자 범위 | | | | | | 비즈니스 중요도 | | | |
|-------------------------------|----------|-----|-------------|-------------|-----|----------|----------|----|----|----|
| | 고객 | 임직원 | 정부 및 지자체 | 주주 및 투자자 | 협력사 | 지역 사회 | 비용 | 수익 | 명성 | 규제 |
| 1 금융의 디지털화와 혁신 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 2 재무·ESG 리스크 통합 관리 강화 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 3 윤리경영 및 준법경영 활동 강화 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 4 건전한 지배구조 확립 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 5 기후변화 대응 체계 구축 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 6 온실가스 배출 저감관리 강화 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 7 일하기 좋은 기업문화 확립 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 8 전략적 사회공헌 활동 수행 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 9 포용적 금융활동 강화 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 10 고객 개인정보보호 강화 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 11 고객 접근성 및 편의성 강화 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 12 환경·사회를 고려한 ESG 상품 및 서비스 개발 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |

이해관계자 소통

KB금융그룹은 기업을 둘러싼 내·외부 이해관계자를 고객, 임직원, 정부 및 지자체, 주주 및 투자자, 협력사, 지역사회로 구분하고 있습니다. 또한 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자와 적극적으로 소통하고 있으며, 이해관계자의 의견을 경영활동 전반에 반영하고 있습니다.

| 이해관계자 구분 | 주요 소통채널 | 주요 관심사항 | 2021-2022 소통 현황 |
|----------|--|---|---|
| 고객 | <ul style="list-style-type: none"> · 홈페이지, SNS · 고객경험 조사 및 FGI(Focus Group Interview) · 민원처리 프로세스 | 정보보안 및 고객 정보보호, 고객만족 관리, 금융소비자 보호, 디지털 혁신 포용적 금융, 중소기업 및 소상공인 역량 강화 지원 | <ul style="list-style-type: none"> · 고객경험 모바일 조사 실시 · 고객경험 CASE 조사 및 FGI 실시 · 고객 패널·자문단 제도 운영 · 신속민원 처리제도 운영 · 금융소비자 보호를 위한 민원 프로세스 운영 |
| 임직원 | <ul style="list-style-type: none"> · 임직원 소통 프로그램 · 임직원 소통 채널 · 노사협의회, 노사간담회 · CEO 타운홀미팅 | 인재 채용 및 양성, 임직원 안전보건, 복지 증진 및 조직문화 개선 | <ul style="list-style-type: none"> · 임직원 소통 프로그램 '나는 KB人이다' · 그룹 웹진 'KB Friends' · 노사협의회 및 노사간담회 · CEO e-타운홀미팅 |
| 정부 및 지자체 | <ul style="list-style-type: none"> · 금융당국 정책 관련 협의체 · 정부 금융정책 설명회 · 금융감독원 간담회 | 환경경영, 포용금융, 혁신금융, 환경 법규 및 정책 대응, 일자리 창출 | <ul style="list-style-type: none"> · 녹색금융 추진 TF 참가 · 기후변화 리스크 관련 금감원 업무협약(MOU) 체결 · 각종 심포지엄, 컨퍼런스 참가 |
| 주주 및 투자자 | <ul style="list-style-type: none"> · 기업 설명회 · 주주총회 · 실적발표회 · 기업 경영공시 | 기업 지배구조, 그룹 ESG 거버넌스, 리스크 관리, 윤리 및 준법경영 | <ul style="list-style-type: none"> · 기업설명회(IR) 개최 (2021년 2월·7월·10월) · 정기 주주총회 실시 · 기업 경영 관련 내용 상시 공시 |
| 협력사 | · 협력사 간담회 | 공정거래, 협력사 상생 | <ul style="list-style-type: none"> · 수시 협력사 간담회 실시 |
| 지역사회 | <ul style="list-style-type: none"> · 컨설팅 서비스 · 사회공헌 사업 | 포용적 금융, 중소기업 및 소상공인 역량 강화 지원, 혁신 금융, 사회공헌 | <ul style="list-style-type: none"> · KB 소호컨설팅, KB Wise 컨설팅, KB ESG 컨설팅 등 컨설팅 서비스 제공 · 온종일 돌봄지원, 글로벌 가정지원, KB굿잡, KB금융공익재단 등 사회공헌 활동 실시 |

글로벌 이니셔티브 가입 현황

KB금융그룹은 책임있는 ESG 경영 이행을 위해 다양한 글로벌 이니셔티브에 가입하여 활동하고 있습니다.

| 이ни셔티브 | 주요내용 | 가입 시기 |
|--|---|-----------|
|  United Nations Global Compact | UN Global Compact (유엔글로벌콤팩트) 지속가능경영에 기업들의 참여를 장려하기 위한 세계 최대의 자발적 민간 이니셔티브로서 인권·노동규칙·환경·반부패 관련 10대 원칙 이행 추진 | 2009년 4월 |
|  CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES | CDP (탄소정보공개프로젝트) 기후변화, 물, 산림자원 등 환경 부문과 관련한 전 세계 금융기관 주도의 글로벌 정보공개 이니셔티브이자 평가기관 | 2009년 7월 |
|  UNEP FI environment programme finance initiative | UNEP FI (유엔환경계획 금융이니셔티브) 전 세계 대표적인 300여 개 금융기관이 참여하는 국제적인 이니셔티브로 UNEP와 국제금융센터들 간의 유일한 국제 파트너십 | 2018년 8월 |
|  TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES | TCFD (기후 관련 재무정보공개 태스크포스) 기후변화 리스크를 기업의 재무정보에 반영하도록 권장하는 이니셔티브 | 2018년 10월 |
|  UN PRB Principles for Responsible Banking | UN PRB (책임은행원칙) 파리기후협정과 UN 지속가능발전목표(SDGs) 이행을 위해 금융산업의 역할과 책임을 규정하는 국제협약으로 지속가능한 미래를 위해 금융의 선도적 역할 제시 | 2019년 9월 |
|  Collective Commitment to Climate Action | CCCA (기후공동협약) 책임은행원칙을 이행하고 파리기후협정에 따른 저탄소, 기후 친화적 활동과 같은 은행 간 공동 대응을 위한 협약 | 2019년 9월 |
|  ENPOWERMENT SAYS WOMEN PRINCIPLES EQUALITY MEANS BUSINESS | WEPs (여성역량강화원칙) 여성역량강화를 위한 유엔여성기구(UN Women)와 유엔글로벌콤팩트의 공동 이니셔티브 | 2019년 9월 |
|  BNBP 기업과 생물다양성 플랫폼 Bio Biodiversity Platform | BNBP (기업과 생물다양성 플랫폼) 기업이 생물다양성 보전 및 이용에 대한 산업계의 국제적, 사회적 책임이 있음을 인식하고 기업활동 전반에서 생물다양성을 보전하며 이를 지속가능하게 이용할 수 있도록 지원하고자 설립된 국제 이니셔티브 | 2020년 5월 |
|  CoREi 기업 재생에너지 이니셔티브 KBO 재생에너지 협력사업 | 기업의 자발적 재생에너지 전환 선언과 재생에너지 관련 목표 수립 및 이행을 지원하는 이니셔티브 | 2020년 6월 |

2021~2022년 KB금융그룹은 10개 이니셔티브에 신규 가입하여
ESG 경영 고도화를 위한 글로벌 협력을 강화하였습니다.

| 이니셔티브 | 주요내용 | 가입 시기 |
|--|--|----------|
|  EQUATOR PRINCIPLES | Equator Principles (적도원칙) 대규모 개발사업이 환경파괴 또는 인권침해 문제가 있을 경우 금융 지원을 하지 않겠다는 전 세계 금융기관의 자발적 협약 | 2021년 2월 |
|  PCAF (탄소회계금융협회) | 금융업계가 투자하는 사업과 관련한 온실가스 배출량을 평가하고 보고하기 위한 통일된 기준 개발 및 금융기관의 파리기후협정 이행을 유도하는 이니셔티브 | 2021년 4월 |
|  SCIENCE BASED TARGETS <small>DRIVING AHEAD ON CORPORATE CLIMATE ACTION</small> | 기업이 파리기후협정 목표를 달성을 할 수 있도록 온실가스 배출 목표량을 설정하기 위한 지침과 방법을 제공하며 기후 행동을 강화하고자 하는 이니셔티브 | 2021년 4월 |
|  NZBA (넷제로은행연합) | 2050년까지 모든 온실가스의 순배출을 제로화 한다는 Net-Zero의 목표를 가진 글로벌 은행 간 리더십 그룹 | 2021년 4월 |
|  RE100 | 기업의 사용전력 100%를 재생에너지로 전환하는 글로벌 캠페인 | 2021년 9월 |
|  PSI (지속가능보험원칙) | 보험사의 지속가능경영 관련 국제협약으로 운영전략, 리스크 관리, 상품 및 서비스 개발 등 기업의 모든 경영활동에서 지속가능성을 고려 | 2021년 9월 |
|  AVPN (아시아 벤처 자선 네트워크) | 아시아 최대 임팩트 투자 네트워크로 금융투자회사 특성에 맞는 CSR 역량 향상 추진 | 2022년 2월 |
|  TNFD | 기업이 생태계에 미치는 영향을 줄여 자연과 생물 다양성을 보호하기 위해 출범한 글로벌 협의체 | 2022년 4월 |
|  GFANZ <small>Glasgow Financial Alliance for Net Zero</small> | 금융을 통한 넷제로 이행과 기후위기 극복을 목표로 하는 글로벌 연합체(APAC Network) | 2022년 5월 |
|  NZIA (넷제로 보험연합) | 파리협약에 따른 탄소중립 목표 달성을 위한 보험사·재보험사의 글로벌 연합체 | 2022년 6월 |

Reporting Methodology

보고서 개요

KB금융그룹은 2021년 KB금융그룹 지속가능경영보고서를 통해 그룹의 ESG 전략 및 목표를 달성하기 위한 경영활동과 성과를 이해관계자 여러분과 공유하고자 합니다.

2021년 보고서는 글로벌 리딩 금융그룹의 역할과 책임에 대한 고민을 반영하여 다양성과 포용성(Diversity & Inclusion), 기후변화 대응(TCFD), 지속가능한 금융(Sustainable Finance) 등 3가지 핵심 주제에 대한 Special Report와 환경, 사회, 지배구조 부문 성과를 중심으로 하는 Environment, Social Responsibility, Corporate Governance Review(ESG Review)로 구성되었습니다. 또한 ESG 경영활동 및 성과 공개에 있어 2022년 3월 국제지속가능성기준위원회(ISSB)가 발표한 ‘IFRS S1 일반 요구사항’과 ‘IFRS S2 기후 관련 공시’를 참고하였습니다.

보고 기준

KB금융그룹은 국제 지속가능성 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiatives) Standards의 핵심적 부합 방법(Core Option)에 따라 보고서를 작성하였습니다. 또한 미국 지속가능성 회계기준인 SASB의 5개 산업 표준(Commercial Banks, Consumer Finance, Investment Banking & Brokerage, Asset Management & Custody Activities, Insurance)과 유엔 책임은행 원칙(UN PRB, United Nations Principles for Responsible Banking), 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)를 반영하였습니다. 재무 성과는 별도 언급이 없을 경우 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결 재무제표 기준으로 작성하였습니다.

보고 기간 및 범위

2021년 KB금융그룹 지속가능경영보고서는 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지의 ESG 경영활동 및 성과를 담고 있습니다.

정량적 성과의 경우 연도별 추이 분석이 가능하도록 기본적으로 최근 3개년(2019년~2021년) 수치를 공개하고 있습니다. 각 정량데이터의 보고 기간은 ESG Data Pack에서 확인할 수 있으며 특이사항이 있을 경우 주석에 별도로 작성하였습니다. 일부 정성적 성과의 경우 2021년 이전과 2022년 상반기 내용을 포함하고 있으며 각 성과의 기간을 보고서 내에 별도로 명시하였습니다. 재무 성과의 경우 연결 기준 성과를 중심으로 보고하고 있습니다. 비재무 성과는 그룹 전체에 적용되는 내용을 중심으로 서술하였으나 특정 계열사의 비재무 성과를 보고할 경우 대상 계열사를 명시하여 보고 범위를 명확히 구분하였습니다.

2021 변동사항

- 경제 성과 중 ESG 금융상품은 2022년 ESG 금융상품 분류 프로세스 구축에 따른 분류 기준 변경으로 2021년 수치만을 공개하고 있습니다.
- 환경 성과 중 다운스트림 임대자산과 친환경 차량 현황 정보는 2021년부터 집계하여 공개하고 있습니다. 다운스트림 임대자산의 경우 2021년 성과만을 공개하였으며 친환경 차량 현황은 3개년(2019~2021년) 수치를 공개하였습니다.
- 임직원 성과 중 여성인재 현황, 성별 임금 정보 등은 2021년부터 집계하여 보고하였습니다. 계약조건·직급·국적·연령별 임직원 현황, 다양성, 연령별 신규 채용 인원, 직급별 연간 인사 이동 직원의 성별 분류에 따른 수치 또한 2021년부터 집계하여 보고하였습니다. 이 외에도 여성인재 현황, 자발적 이직률, 산업재해, 임직원 교육의 산정 범위를 2021년부터 KB금융그룹으로 확대하여 취합 및 보고하였습니다.

GRI Index

GRI Standards Index (Core Option)

| Universal Standards (GRI 100) | | | | |
|-------------------------------|--------|--------------------------------|-------------------|-----------|
| Topic | Index | 내용 | 페이지 | 추가 정보 |
| 조직 프로필 | 102-1 | 조직 명칭 | 2 | |
| | 102-2 | 활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스 | 6 | |
| | 102-3 | 본사의 위치 | | |
| | 102-4 | 사업 지역 | | |
| | 102-5 | 소유 구조 특성 및 법적 형태 | | |
| | 102-6 | 시장 영역 | 6 | |
| | 102-7 | 조직의 규모 | 122~123 | |
| | 102-8 | 임직원 및 근로자에 대한 정보 | 132~133 | |
| | 102-9 | 조직의 공급망 | 6,85 | |
| | 102-10 | 조직 및 공급망의 중대한 변화 | | 중대한 변화 없음 |
| | 102-11 | 사전예방 원칙 및 접근 | 78~79 | |
| | 102-12 | 외부 이니셔티브 | 146~147 | |
| | 102-13 | 협회 멤버십 | 142 | |
| 전략 | 102-14 | 최고의사결정권자 성명서 | 5 | |
| | 102-15 | 주요 영향, 위기, 기회 | 11~66, 78~79, 144 | |
| 윤리성 및 청렴성 | 102-16 | 가치, 원칙, 표준, 행동강령 | 80 | |
| | 102-17 | 윤리 관련 안내 및 고충처리 매커니즘 | 81 | |
| 지배구조 | 102-18 | 지배구조 | 72~76 | |
| | 102-19 | 권한 위임 | 72~76 | |
| | 102-20 | 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 임원진 책임 | 77 | |
| | 102-22 | 최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성 | 74 | |
| | 102-23 | 최고의사결정기구의 의장 | 73 | |
| | 102-24 | 최고의사결정기구 추천 및 선정 | 74 | |
| | 102-26 | 목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고의사결정기구의 역할 | 72~76 | |
| | 102-27 | 최고의사결정기구의 집단지식 | 72~73 | |

GRI Standards Index (Core Option)

Universal Standards (GRI 100)

| Topic | Index | 내용 | 페이지 | 추가 정보 |
|----------|--------|--|---------|--|
| 지배구조 | 102-28 | 최고의사결정기구의 성과에 대한 평가 | 75 | |
| | 102-29 | 경제적, 환경적, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할 | 77 | 사업보고서 p.696 |
| | 102-31 | 경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 검토 | 77 | |
| | 102-35 | 보상 정책 | 75~76 | |
| | 102-36 | 보수 결정 절차 | 75~76 | |
| | 102-37 | 보수 정책에 관한 이해관계자 참여 | 74~76 | 사업보고서 p.695~696 |
| | 102-38 | 연간 총 보상 비율 | 75~76 | 사업보고서 p.392~398, p.749~755 |
| 이해관계자 참여 | 102-40 | 조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트 | 145 | |
| | 102-41 | 단체 협약 | 146~147 | |
| | 102-42 | 이해관계자 파악 및 선정 | 145 | |
| | 102-43 | 이해관계자 참여 방식 | 145 | |
| | 102-44 | 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사 | 145 | |
| 보고 관행 | 102-45 | 조직의 연결재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사 리스트 | | 사업보고서 p.10~17, 2021 Annual Report 65~67 |
| | 102-46 | 보고 내용 및 토픽의 경계 정의 | 2, 148 | |
| | 102-47 | 중요 토픽 리스트 | 142 | |
| | 102-48 | 정보의 재기술 | 148 | |
| | 102-49 | 보고의 변화 | 148 | |
| | 102-50 | 보고 기간 | 2, 148 | |
| | 102-51 | 가장 최근 보고 일자 | 2, 148 | |
| | 102-52 | 보고 주기 | 2, 148 | |
| | 102-53 | 보고서에 대한 문의처 | 2 | |
| | 102-54 | GRI Standards에 따른 보고 방식 | 2, 148 | |
| | 102-55 | GRI 대조표 | 149~152 | |
| | 102-56 | 외부 검증 | 162~164 | |

GRI Standards Index (Core Option)

Economic Performance (GRI 200)

| Topic | Index | 내용 | 페이지 | 추가 정보 |
|-------------------------|---------|-------------------------------|-----------------------|-------|
| GRI 103 : 경영 접근 방식 2016 | 103-1~3 | 경영 접근 방식 | 24, 58, 68~69, 71, 96 | |
| GRI 201 : 경제성과 2016 | 201-1 | 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분 | 123 | |
| | 201-2 | 기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회 | 30~44 | |
| GRI 205 : 반부패 2016 | 205-2 | 반부패 정책과 관련된 커뮤니케이션 및 훈련 절차 | 82 | |
| | 205-3 | 확인된 부패사건과 이에 대한 조치 | 80~85, 139 | |
| GRI 207 : 조세 2019 | 207-4 | 국가별 조세 납부의 보고 | 124 | |

Environmental Performance (GRI 300)

| Topic | Index | 내용 | 페이지 | 추가 정보 |
|-------------------------|---------|---------------------------------------|------------------|-------|
| GRI 103 : 경영 접근 방식 2016 | 103-1~3 | 경영 접근 방식 | 24~25, 68~69, 87 | |
| GRI 302 : 에너지 2016 | 302-1 | 조직 내부 에너지 소비 | 88~89, 129 | |
| | 302-2 | 조직 외부 에너지 소비 | 129 | |
| GRI 303 : 용수 및 폐수 2018 | 303-5 | 용수 사용량 | 129 | |
| GRI 305 : 배출 2016 | 305-1 | 직접 온실가스 배출량 (Scope 1) | 51~55, 128 | |
| | 305-2 | 간접 온실가스 배출량 (Scope 2) | 51~55, 128 | |
| | 305-3 | 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3) | 51~55, 128 | |
| | 305-5 | 온실가스 배출 감축 | 43, 88~89 | |
| GRI 306 : 폐기물 2016 | 306-2 | 유형과 처리방법에 따른 폐기물 | 129 | |
| 출장 | G4-EN15 | 회사를 대표하여 출장 혹은 회사 차량을 이용한 출장과 운송수단 이용 | 129 | |

GRI Standards Index (Core Option)

Social Performance (GRI 400)

| Topic | Index | 내용 | 페이지 | 추가 정보 |
|----------------------------|---------|--|-------------------|------------------------------------|
| GRI 103 : 경영 접근 방식 2016 | 103-1~3 | 경영 접근 방식 | 12, 58, 68~69, 97 | |
| | 401-1 | 신규 채용 및 이직자 | 134~135 | |
| GRI 401 : 고용 2016 | 401-2 | 근로자에게 제공하는 복리후생 | 108~110 | |
| | 401-3 | 육아휴직 | 15, 108, 137 | |
| | 403-1 | 산업안전보건 관리 시스템 | 105~106 | |
| | 403-3 | 산업안전보건 서비스 | 107 | |
| | 403-4 | 산업안전보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통 | 105~107 | |
| GRI 403 : 산업안전보건 2018 | 403-5 | 산업안전보건 교육 | 107 | |
| | 403-6 | 근로자 건강 증진 | 107 | |
| | 403-7 | 비즈니스 관계에 의해 직접 연관된 산업안전보건 관련 영향의 예방 및 완화 | 105~107 | |
| | 403-8 | 산업안전보건 시스템 적용 근로자 | 105 | |
| | 403-9 | 업무상 상해 | 138 | |
| | 404-1 | 임직원 1인당 평균 교육 시간 | 138 | |
| GRI 404 : 훈련 및 교육 2016 | 404-2 | 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램 | 103~104 | |
| | 404-3 | 정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율 | 105 | |
| GRI 405 : 다양성 및 기회균등 2016 | 405-1 | 이사회 및 구성원의 다양성 | 11~22 | |
| | 405-2 | 남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율 | 137 | 남녀 기본 급여 차이 없음 |
| GRI 412 : 인권평가 2016 | 412-1 | 인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장 | 119~120 | |
| | 412-2 | 사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육 | 110, 117~120 | |
| GRI 413 : 지역사회 2016 | 413-1 | 지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발 프로그램을 실시한 사업장 | 113~116 | |
| GRI 418 : 고객 개인정보보호 2016 | 418-1 | 고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 | 98~99 | 외부기관 접수: 0건 규제기관 접수: 0건 |
| GRI 419 : 사회환경 컴플라이언스 2016 | 419-1 | 사회 경제적 영역과 관련된 법규 위반 사례 | 139 | 2021년 환경 법규 위반 1건 존재 ¹⁾ |
| 상품 포트폴리오 | FS7 | 사회적 가치를 제공하는 금융상품의 유형별 가치 | 125~127 | |
| | FS8 | 환경적 가치를 제공하는 금융상품의 유형별 가치 | 126~127 | |
| 지역 공동체 | FS14 | 취약계층을 위한 금융 서비스 접근성 강화 조치 | 18~22 | |

1) 푸르덴셜생명 : 대기환경보전법 위반(대기오염물질 배출시설 오염물질 자가측정 미이행)

SASB Index

KB금융그룹은 2019년부터 SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능회계기준위원회) 기준에 따른 ESG 정보 공시를 실시하고 있습니다. 비즈니스 포트폴리오를 대표할 수 있는 5개 산업(Commercial Banks, Consumer Finance, Investment Banking & Brokerage, Asset Management & Custody Activities, Insurance)을 보고 기준으로 선정하였으며 각 산업의 세부 지표 중 KB금융그룹의 비즈니스와 연관성이 높은 지표를 선별하여 보고하였습니다. 여러 산업 간 중복되는 지표는 Multiple Sectors로 별도 표기하였습니다. 앞으로도 KB금융그룹은 투자자 및 이해관계자에게 양질의 ESG 경영 정보를 제공하기 위해 SASB 기준에 따른 공시의 범위와 수준을 지속해서 개선하겠습니다.

| Multiple Sectors ¹⁾ | | | |
|--------------------------------|---|------------------------------|--|
| Topic | Accounting Metric | Code | Response |
| 데이터 보안 | 데이터 유출 건수 - 개인 식별 정보(PII)와 관련된 유출건의 비율 - 영향받는 계좌 보유자 수 | FN-CB-230a.1 FN-CF-230a.1 | 보고년도에 데이터 유출 발생이 없습니다. |
| | 데이터 보안 리스크 식별 및 관리 방법 | FN-CB-230a.2 FN-CF-230a.3 | KB금융그룹은 정보보안 및 고객 정보보호를 위한 관리체계를 구축하고 있으며 정보보호 중장기 전략을 수립하여 운영하고 있습니다. 또한 개인정보보호를 위한 정책과 기술적 환경, 체계를 구축 및 운영하고 있습니다. 관련 상세정보는 본 보고서 98페이지를 참고하시기 바랍니다. |
| 기업 윤리 | 사기, 내부자거래, 반독점, 반경쟁행위, 시장조작, 배임 또는 기타 금융업 관련 법규 위반 관련 소송으로 인해 발생한 총 금전적 손실 금액 | FN-CB-510a.1 FN-IB-510a.1 | 기업 윤리 관련 중요한 소송사건 관련 정보는 2021년 Form 20-F 보고서 169~171페이지를 참고하시기 바랍니다. |
| | 내부자 신고 제도 | FN-CB-510a.2 FN-IB-510a.2 | 내부자 신고 제도 관련 상세 정보는 본 보고서 81페이지를 참고하시기 바랍니다. |
| 임직원 다양성 및 포용 | 임직원의 성별 및 인종집단별 비율 | FN-IB-330a.1 FN-AC-330a.1 | 임직원 다양성 관련 상세 정보는 본 보고서 11~22, 132~133페이지를 참고하시기 바랍니다. |

1) Commercial Banks, Consumer Finance, Investment Banking & Brokerage, Asset Management & Custody Activities

Multiple Sectors (계속)

| Topic | Accounting Metric | Code | Response |
|-------------|---|------------------------------|--|
| 시스템적 리스크 관리 | G-SIB 점수 | FN-CB-550a.1 FN-IB-550a.1 | <p>2021년 7월에 KB금융지주와 KB국민은행은 각각 2022년도 D-SIB로 선정되었습니다. (KB금융지주: 시스템적 중요 은행지주, KB국민은행: 시스템적 중요 은행)</p> <p>시스템적 중요 은행(G-SIB, D-SIB) 선정을 위한 감독 당국의 요청에 따라 매년 관련 자료를 제출하고 있으며, 제출 자료를 토대로 금융안정위원회(FSB, Financial Stability Board) 및 금융위원회가 각각 G-SIB, D-SIB을 선정하여 발표합니다.</p> <p>금융위원회는 바젤위원회의 권고에 따라 2016년부터 매년 D-SIB를 선정하고 추가자본 적립 의무(최저자본규제 비율에 1%p 추가 자본 적립)를 부과하고 있습니다. KB금융그룹은 국내 금융 시스템 및 경제에 미치는 영향이 크다고 판단되어 매년 D-SIB로 선정되고 있으며, 추가자본 적립 의무를 초과하는 수준으로 자본금을 적립하여 BIS비율을 적정하게 관리하고 있습니다. D-SIB 선정 관련 내용은 2021년 Form 20-F 보고서 21~22페이지를 참고하시기 바랍니다.</p> |
| | 필수 및 자발적 스트레스 테스트 결과의 자본 적정성 계획, 장기 기업 전략 및 기타 경영 활동에 반영하는 방식 | FN-CB-550a.2 FN-IB-550a.2 | <p>KB금융그룹은 예외적이지만 발생 가능한 사건에 대한 잠재적 취약성을 평가하기 위해 위기상황 시나리오에 따른 손익, 자본 적정성, 리스크 유형별 영향 분석을 포함하는 그룹 차원의 통합위기 상황분석을 연 2회 실시하고 있습니다.</p> <p>위기상황 분석 프로세스는 잠재적 위험요인 분석을 통한 위기상황 시나리오 작성, 리스크 유형별 주요 리스크 요인 추정, 시나리오에 따른 주요 경영지표 영향 추정, 시나리오별 자본 적정성 평가 및 대응 방안 수립으로 이루어집니다.</p> <p>KB금융그룹은 차년도 리스크관리 방향 설정 및 경영계획 수립 시 위기상황분석 결과를 반영하고 각종 대내외 경제환경이 급변할 경우 필요에 따라 추가 위기상황 분석을 실시합니다.</p> |

Commercial Banks

| Topic | Accounting Metric | Code | Response |
|------------------|--|--------------|---|
| 포용금융 | 중소기업/소상공인, 지역 사회 발전을 위한 대출건수와 잔액 | FN-CB-240a.1 | KB금융그룹은 중소기업 및 소상공인, 지역사회와 금융 취약계층을 위한 포용적 금융상품 및 서비스를 제공하고 있습니다. 관련 상세 정보는 본 보고서 18~22페이지를 참고하시기 바랍니다. |
| | 중소기업/소상공인, 지역 사회 발전 촉진 프로그램에 해당하는 기한 경과 및 무수익 대출의 건수와 금액 | FN-CB-240a.2 | KB금융그룹은 2020년부터 코로나19 특별금융지원제도를 실시하여 중소기업, 소상공인, 지역사회 등 고객의 상환부담을 줄이고 있습니다. 또한, KB금융그룹은 중소기업, 소상공인의 경영난 극복 및 경영 역량 강화를 위한 KB 소호 컨설팅, KB Wise 컨설팅, KB ESG 컨설팅 등을 제공하고 있습니다. 관련 상세 정보는 본 보고서 18~22, 111, 141페이지를 참고하시기 바랍니다. |
| | 금융소외 계층 대상 무비용 소매 당좌 예금 계좌 수 | FN-CB-240a.3 | KB금융그룹은 금융 취약계층을 위한 다양한 포용금융 상품 및 서비스를 제공하고 있습니다. 관련 상세 정보는 본 보고서 18~22페이지를 참고하시기 바랍니다. KB국민은행은 당좌예금 개설 및 거래를 위한 별도 비용을 부과하지 않습니다. |
| | 금융소외 계층 대상 금융교육 참가자 수 | FN-CB-240a.4 | KB금융그룹은 전 국민의 금융역량 향상과 올바른 금융 습관 형성을 위해 다양한 경제금융교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년 말 기준 경제금융교육 수혜자는 108,383명입니다. 관련 상세정보는 본 보고서 114페이지를 참고하시기 바랍니다. |
| 신용 분석에 ESG 요소 반영 | 산업별 신용공여금액 | FN-CB-410.a1 | 산업별 신용공여 관련 상세 정보는 2021 Annual Report 99페이지를 참고하시기 바랍니다. |
| | 신용분석에 ESG 요소를 반영하는 방법 | FN-CB-410a.2 | KB금융그룹은 ESG에 기반한 투자·대출을 실시하고 있으며 대규모 개발산업 등 프로젝트 추진 시 환경·사회 리스크 리뷰를 실시하고 있습니다. 특히 KB국민은행은 적도원칙에 가입하였으며 적도원칙 취급 프로세스에 따라 각 프로젝트의 환경·사회 리스크를 평가합니다. 또한, ESG 관련 항목을 신용등급 여신 조정 및 여신심사에 반영한다는 내용을 담은 '기업여신업무지침'을 운영하고 있습니다. 관련 상세 정보는 본 보고서 47~50페이지를 참고하시기 바랍니다. |
| Activity Metrics | 당좌 및 예금계좌의 수와 금액 (1) 개인고객 (2) 중소기업/소상공인 | FN-CB-000.A | 원화예수금 관련 상세정보는 2021년 경영실적 11페이지를 참고하시기 바랍니다. |
| | 대출 건수와 금액 (1) 개인고객 (2) 중소기업/소상공인 (3) 대기업 ※제외: 모기지론, 리볼빙 신용대출 | FN-CB-000.B | 가계, 중소기업, SOHO 대상 원화대출금 관련 상세 정보는 2021년 경영실적 11페이지를 참고하시기 바랍니다. |

Consumer Finance

| Topic | Accounting Metric | Code | Response |
|------------------|--|--------------|--|
| 개인정보보호 | 개인정보 이용 목적 외 사용된 계좌 소유자의 수 | FN-CF-220a.1 | 개인정보 이용 목적 외 사용을 모니터링하고 있으며, 관련 건수는 없습니다. |
| | 고객 개인정보보호 관련 소송 진행의 결과로 발생한 총 금전적 손실 금액 | FN-CF-220a.2 | 중요한 소송사건 관련 정보는 2021년 Form 20-F 보고서 169~171 페이지를 참고하시기 바랍니다. |
| 데이터 보안 | 카드 사기 관련 손실 금액 (1) 무카드(CNP) 거래 사기 (2) 카드 대면 거래 및 기타 사기 | FN-CF-230a.2 | KB국민카드는 부정사용을 예방하기 위해 FDS(Fraud Detection System)을 운영하고 있습니다. 특히 최신 부정사용 패턴 반영 및 온/오프라인상 부정사용 대응 강화를 위해 인공지능 모형을 도입하였습니다. (손실금액은 경영상 사유로 공개하지 않음) |
| 판매 관행 | 영업직무 직원의 총 보수 중 제품과 서비스 판매량에 연계한 보수액의 비중 (%) | FN-CF-270a.1 | 영업직무 직원(영업점 및 지역본부 근무) 보수체계는 기본급과 영업성과에 따른 변동성과급으로 구성됩니다. 변동성과급은 성과별 등급에 따라 지급율이 차등 적용됩니다. |
| | (1) 소비자 금융 보호국(CFPB)에 제출된 불만 사항의 수, (2) 금전적 또는 비금전적 구제가 있는 비율, (3) 소비자가 이의를 제기한 비율, (4) CFPB에서 조사한 비율 | FN-CF-270a.4 | KB금융그룹은 2021년 규제 기관으로부터 접수된 불만 건수가 0건입니다. |
| | 상품 판매 및 서비스 관련 소송 진행으로 인해 발생한 총 금전적 손실 금액 | FN-CF-270a.5 | 중요한 소송사건 관련 정보는 2021년 Form 20-F 보고서 169~171 페이지를 참고하시기 바랍니다. |
| Activity Metrics | 유효 고객의 수 (1) 신용카드 (2) 선불 체크카드 ※ 공동계좌의 경우, 개인식별정보(PII)를 수집한 고객 수를 포함하여야 함 | FN-CF-000.A | <2021년 12월 기준> · 신용카드: 11,433천 명 · 선불 체크카드 : 경영상 사유로 공개하지 않음 |
| | 카드 계좌의 수 (1) 신용카드 (2) 선불 체크카드 | FN-CF-000.B | <2021년 12월 기준> · 신용카드: 15,451천 좌 · 선불 체크카드 : 경영상 사유로 공개하지 않음 |

Investment Banking & Brokerage

| Topic | Accounting Metric | Code | Response |
|----------------------------------|--|--------------|--|
| 투자은행 및 브로커리지 활동에 ESG 요소 반영 | ESG 요소를 반영한 인수, 자문, 증권화 거래 수익 (산업별) | FN-IB-410a.1 | KB금융그룹은 2021년 ESG채권 대표 주관 및 인수를 71건 수행하였습니다. (수익금액은 경영상 사유로 공개하지 않음) |
| | ESG 요소를 반영한 투자 및 대출의 건수와 금액 (산업별) | FN-IB-410a.2 | KB금융그룹은 ESG에 기반한 투자·대출을 실시하고 있습니다. 관련 상세 정보는 본 보고서 47~50페이지를 참고하시기 바랍니다. |
| | 투자은행 및 브로커리지 활동에서 ESG 요소를 반영하는 방법 | FN-IB-410a.3 | KB금융그룹은 ESG에 기반한 투자·대출을 실시하고 있습니다. 관련 상세 정보는 본 보고서 47~50페이지를 참고하시기 바랍니다. |
| 직무윤리 | 주의 의무 등 직무윤리와 관련된 조정과 중재 건수 | FN-IB-510b.2 | KB금융그룹의 2021년 금융감독원 금융분쟁 종재 건수는 총 1건입니다. KB금융그룹은 종재에 따라 피해 고객에 대한 조치 및 관련 직원에 대한 사고대지급금 회수를 진행하였습니다. |
| | 주의 의무 등 직무윤리와 관련된 소송진행으로 발생한 총 금전적 손실액 | FN-IB-510b.3 | 중요한 소송사건 관련 정보는 2021년 Form 20-F 보고서 169~171 페이지를 참고하시기 바랍니다. |
| Activity Metrics | 주의 의무 등 직무윤리 실천을 위한 정책 및 프로그램 | FN-IB-510b.4 | KB금융그룹은 그룹 차원의 최상위 윤리규범인 그룹 윤리헌장을 제정하였으며 윤리헌장의 정신을 구체화하고 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 가치판단의 기준과 행동원칙을 제시하기 위해 윤리강령, 임직원 법규준수 행동기준, 협력사 윤리행동 기준 등을 마련하였습니다. 또한, 전 임직원을 대상으로 매년 윤리실천 서약과 윤리경영교육을 실시하고 있으며 준법·윤리 교육의 날, 법규준수 자가점검 (Compliance Check), 내부통제 체크리스트 제도, 내부자 신고 제도 등을 통해 윤리경영실천을 위한 환경을 조성하고 있습니다. 관련 상세 정보는 본 보고서 80~85페이지를 참고하시기 바랍니다. |
| | 거래의 수와 금액 (인수/자문서비스/증권화 거래별 구분) * 신디케이트 거래의 경우 당사에 해당하는 부분만 반영 | FN-IB-000.A | <ul style="list-style-type: none"> · 회사채 인수 274건(14.13조 원) · IPO 인수 13건(5.32조 원) · 유상증자 인수 22건(3.54조 원) · ELB 인수 2건(450억 원) |
| | 시세조정 거래의 건수와 금액 (채권/주식/통화/파생금융상품/원자재상품 별 구분) | FN-IB-000.C | <ul style="list-style-type: none"> · 주식 : 거래건수 71,701건, 거래 금액 952억 원 · 파생금융상품 : 거래건수 438,913건, 거래금액 17,44조 원 (거래 시 동시에 해지용으로 거래된 주식 거래는 제외함) · ETN : 거래건수 103,735건 / 거래금액 7,489억 원 · ELW : 거래건수 1,044,370건 / 거래금액 3.18조 원 · ETF : 거래건수 2,393,455건 / 거래금액 14.71조 원 |

Asset Management & Custody Activities

| Topic | Accounting Metric | Code | Response |
|-----------------------------|--|--------------|--|
| 고객 대상 투명 정보 및 공정 자문 제공 | 투자 관련 조사, 소비자가 제기한 불만, 개인 민사 소송 또는 기타 규제 절차의 기록이 있는 해당 직원의 (1) 수 및 (2) 비율 | FN-AC-270a.1 | 중요한 소송사건 관련 정보는 2021년 Form 20-F 보고서 169~171 페이지를 참고하시기 바랍니다. |
| | 자산운용 관련 신규 및 재가입 고객 대상 금융상품 정보의 마케팅 및 커뮤니케이션과 관련된 소송진행의 결과로 발생한 총 금전적 손실액 | FN-AC-270a.2 | 중요한 소송사건 관련 정보는 2021년 Form 20-F 보고서 169~171 페이지를 참고하시기 바랍니다. |
| | 자산운용 관련 고객에게 상품 및 서비스를 설명하는 방식 | FN-AC-270a.3 | KB금융그룹은 금융소비자 보호 강화를 위한 투자자 보호 장치를 마련하고 있습니다. 펀드 판매 시 투자자 정보 및 성향을 분석하여 투자성향을 5단계로 분류합니다. 판매인은 투자자 정보 분석 결과에 따라 투자자 성향과 그 의미에 대해 설명하여야 하며 그에 적합한 투자를 권유해야 합니다. 투자권유 시 금융투자상품의 내용, 투자에 따른 위험, 상품의 투자성에 관한 구조와 성격, 투자가 부담하는 수수료, 조기상환조건, 계약의 해제·해지에 관한 사항 등을 투자가 이해할 수 있도록 설명하고, 설명한 내용을 투자가 이해하였음을 서명, 기명날인, 녹취 등의 방법으로 확인받고 있습니다. 특히, 신규투자자, 고령투자자, 초고령투자자에게 파생결합증권(ELF, DLF 등)을 판매하고자 하는 경우 투자자의 올바른 투자판단을 유도하기 위해 추천사유 및 유의사항 등을 기재한 적합성 보고서를 교부하고 있습니다. |
| 투자관리 및 어드바이저리에 ESG 요소 반영 | 다음 항목별 AUM을 자산별로 구분하여 공시(주식, 채권, 현금성, 기타 등) (1) ESG이슈 고려 (2) 지속가능성 테마 투자 (3) Screening 활용 (네거티브/배제, 포지티브/베스트인클래스, 규범기반 스크리닝) | FN-AC-410a.1 | 사업부문별 ESG 금융 투자 상세 정보는 본 보고서 126~127페이지를 참고하시기 바랍니다. |
| | ESG 요소를 투자 및 자산관리 프로세스 및 전략에 반영하는 방식 | FN-AC-410a.2 | KB금융그룹은 투자 전반에 걸쳐 ESG 요소가 반영될 수 있도록 ESG 투자 프로세스를 운영하고 있습니다. 상세 정보는 본 보고서 47~50페이지를 참고하시기 바랍니다. |
| | 의결권 행사, 피투자기업 대상 주주관여 정책 및 절차 | FN-AC-410a.3 | KB금융그룹은 국내 금융그룹 중 가장 먼저 스튜어드십 코드를 도입하였으며 2021년 12월 기준 KB국민은행, KB증권, KB손해보험, KB자산운용, KB생명보험, KB인베스트먼트 등 6개 계열사가 스튜어드십 코드를 적용·운영하고 있습니다. 2021년 KB금융그룹은 1,061건의 의결권을 행사하였으며, 고객의 자산을 관리하는 수탁자로서의 책임감을 토대로 공개서한, 비공개 질의 등 수탁자 책임 이행 활동을 적극적으로 수행하고 있습니다. 또한 투자대상 회사를 주기적으로 점검하고 있으며 의결권 행사와 수탁자 책임 이행 활동에 대해 고객과 수익자에게 주기적으로 보고하고 있습니다. 관련 상세 정보는 본 보고서 84페이지와 KB자산운용 홈페이지를 참고하시기 바랍니다. |
| Activity Metrics | 총 등록 운용 자산, 총 비등록 운용 자산 | FN-AC-000.A | · 펀드 설정원본: 51.48조 원, 순자산총액: 54.16조 원(2021년 12월 31일 기준) · 투자일임자산 계약금액: 64.50조 원, 평가액: 72.67조 원(2021월 12월 31일 기준) |
| | 총 수탁 및 관리 자산 규모 | FN-AC-000.B | · 설정원본+계약금액 : 115.98조 원(2021년 12월 31일 기준) · 순자산총액+평가액 : 112.63조 원(2021년 12월 31일 기준) |

| Insurance | | | |
|---------------------------|---|--------------|--|
| Topic | Accounting Metric | Code | Response |
| 고객 대상 투명 정보 및 공정 자문 제공 | 신규 및 재가입 고객 대상 보험상품 정보의 마케팅 및 커뮤니케이션과 관련된 소송진행의 결과로 발생한 총 금전적 손실액 | FN-IN-270a.1 | 중요한 소송사건 관련 정보는 2021년 Form 20-F 보고서 169~171 페이지를 참고하시기 바랍니다. |
| | 고객에게 보험상품을 설명하는 방식 | FN-IN-270a.4 | KB금융그룹은 금융소비자 보호를 위해 보험계약체결 단계에서 설명의무를 이행하고 있습니다. 고객에게 설명하는 보험상품 관련 주요 내용은 모두 상품설명서에 담겨 있으며, 보험계약 모집인은 고객에게 상품설명서에 있는 내용(상품의 적합성, 사업비 및 해지환급금, 보장내용, 보장하지 않는 사항, 보험금 청구 및 지금절차 등)을 모두 안내해야 합니다. 또한 모집인은 설명한 내용과 상품설명서에 있는 내용이 동일하다는 사실에 대해 자필서명하여 고객에게 교부하고, 고객은 교부된 청약서에 상품설명서의 주요 내용을 설명받았다는 내용으로 자필서명을 실시합니다. 계약 체결 후 보험사는 사후 모니터링을 통해 다시 한 번 보험상품이 제대로 설명되었는지를 확인합니다. 보험사가 설명의무를 위반할 경우 보험계약이 성립한 날로부터 3개월 이내에 계약을 취소할 수 있습니다. |
| 투자관리에 ESG요소 반영 | 산업 및 자산군별 총 투자 자산 | FN-IN-410a.1 | ESG 투자잔액 10,348억 원(환경 부문 7,964억 원, 사회 부문 2,384억 원) |
| | ESG요소를 투자관리 프로세스 및 전략에 반영하는 방식 | FN-IN-410a.2 | KB금융그룹은 투자관리 전략 및 프로세스에 ESG 요소를 적용하고 있습니다. 환경·사회 리스크 관리 모범규준과 관리 체계(ESRM)에 따라 대규모 프로젝트에 대한 환경·사회 리스크 리뷰를 실시하고 있으며 ESG 상품·대출·투자에 대한 ESG 금융상품 분류 프로세스를 통해 각 상품 및 서비스 관련 리스크를 검토하고 있습니다. 관련 상세 내용은 본 보고서 47~50페이지를 참고하시기 바랍니다. |
| 책임있는 행동을 촉진하는 상품 | 에너지 효율 및 저탄소 기술과 관련된 순보유보험료 | FN-IN-410b.1 | KB금융그룹의 풍력 및 태양광 발전소 관련 조립보험 및 기관기계종합보험의 순보유보험료는 약 25억 원입니다. |
| | 건강, 안전, 친환경적 행위/행동 등을 장려하는 상품 | FN-IN-410b.2 | KB손해보험은 온실가스 배출 저감과 안전운전을 촉진하는 다양한 자동차 보험 상품을 판매하고 있습니다. <ul style="list-style-type: none"> · 마일리지 특약 : 자동차 운행거리로 마일리지 환산하여 자동차 보험료 할인 혜택 부여 · 대중교통 특약 : 대중교통 이용금액이 많을 경우 자동차 보험료 할인하여 대중교통 이용 독려 · 티맵할인 : 티맵 안전운행점수에 따라 보험료 할인으로 안전운전 및 규정준수 유도 · 걸음수 할인 특약 : 90일 내 하루 5,000보 달성일이 50일 이상일 경우 할인을 하여 걷는 습관 독려 |

| Insurance | | | |
|------------------|---|--------------|--|
| Topic | Accounting Metric | Code | Response |
| 환경 리스크 익스포저 | 기후 관련 자연재해로 인한 보험상품의 최대 추정 손실 (PML, Probable Maximum Loss) | FN-IN-450a.1 | <p>KB손해보험은 주요한 기후관련 자연재해인 '태풍'으로 인한 보험상품의 최대손해액을 추정하였습니다. 2021년 8월 말 기준 유효한 보험계약의 보험가입금액, 소재지 주소, 영위업종, 건물급수, 공제금액 등 보험 가입정보를 기준으로 AIR Worldwide, RMS 등 분석 기관에서 개발한 자연재해 분석 모델(Catastrophe Modeling Analysis)을 활용하여 다양한 주기(50년, 100년, 200년, 250년)의 손해액을 분석하였습니다.</p> <p>태풍으로 인한 KB손해보험의 원수손해액은 5,004억 원이며 보유손해액은 1,974억 원, 자연재해 초과손해액 재보험(Cat XL, Catastrophe Excess of Loss) 적용 후 보유 손해액은 250년 주기 기준 100억 원입니다.</p> |
| | 개별 계약의 인수 과정 및 전사 리스크 및 자본 적정성 관리에 환경 리스크를 반영하는 방식 | FN-IN-450a.3 | <p>KB손해보험은 개별 계약의 인수 과정과 전사 리스크 및 자본 적정성 관리에 있어 환경·사회 리스크 관리를 철저히 이행하고 있습니다. 자산리스크 관련 부서에서 매년 자산운용가이드라인을 수립하고 있으며 이를 운용부서와 공유하고 자산운용심의회에 보고하고 있습니다. 특히 2021년 자산운용가이드라인에는 ESG 투자 관련 내용을 포함하였으며 2022년 가이드라인에는 그룹 차원의 환경·사회 리스크 관리 모범규준과 관리체계(ESRM)에 대한 내용을 포함하였습니다. 환경·사회 리스크 관리 모범규준과 관리체계(ESRM) 관련 상세 내용은 본 보고서 47~50페이지를 참고하시기 바랍니다.</p> |
| 시스템적 리스크 관리 | <p>파생상품 익스포저 (1) 비청산 장외파생상품에 대한 총 잠재적 익스포저 (2) 중앙청산소에서 허용되는 담보의 총 공정가치 (3) 청산 파생 상품에 대한 총 잠재적 익스포저</p> | FN-IN-550a.1 | <p>KB금융그룹은 신용파생상품 익스포저 현황과 중앙청산소 익스포저 현황을 공개하고 있습니다. 관련 상세 내용은 '2021년 KB금융지주 현황' 191페이지를 참고하시기 바랍니다.</p> |
| | 유가증권대출담보자산의 총공정가치 | FN-IN-550a.2 | <p>KB금융그룹은 공정가치 측정 유가증권 관련 정보를 공개하고 있습니다. 관련 상세 내용은 '2021년 KB금융지주 현황' 77~81페이지를 참고하시기 바랍니다.</p> |
| | 체계적 비보험 활동과 관련한 자본 및 유동성 리스크를 관리하는 방식 | FN-IN-550a.3 | <p>KB손해보험은 자본 및 유동성 리스크를 관리하기 위해 기업이 부담 가능한 리스크 수준인 위험성향(Risk Appetite)을 설정하고 있습니다. 위험성향은 지급여력비율에 대한 관리수준과 경영계획 목표, 위기상황 분석 등을 적용하여 설정하며 연 1회 리스크관리위원회의 승인을 받고 있습니다. 또한 KB손해보험은 특정 산업 부문에 대한 과도한 신용리스크 노출과 자산 집중화를 방지하고 건전한 자산운용을 도모하기 위해 전체 익스포저 한도를 관리하고 있으며, 국가별 리스크 노출 수준 관리를 위해 국가별 신용공여한도를 설정하고 있습니다.</p> |
| Activity Metrics | <p>유효한 정책의 수 (1) 손해보험 (2) 생명보험 (3) 재보험 수재</p> | FN-IN-000.A | KB손해보험: 18,852,702건 |

PRB Index

유엔 책임은행원칙(UN PRB, United Nations Principles for Responsible Banking)은 PRB 원칙 이행을 독려하기 위해 각 기업이 이행 수준을 평가할 수 있는 자가 평가 템플릿(PRB Self Assessment Template)을 제공하고 있습니다. KB금융그룹은 자가 평가 템플릿을 작성하여 PRB 원칙 이행 수준을 공개하고 있습니다.

| Principle | 지표 | 참고 문서 |
|---|--|--|
| Principle 1: 연계 경영전략과 SDGs, 파리기후협약, 국가적/지역적 프레임워크에서 나타난 사회목표와 연계 | 1.1 주요 고객 부문, 제품 및 서비스의 유형, 주요 산업 및 활동 유형, 은행이 운영 중이거나 제품 및 서비스가 제공되는 지역을 위한 자금조달 관련 기술을 포함하여, 은행의 비즈니스 모델을 설명 1.2 SDGs, 파리 기후 협정 및 관련된 국가/지역 프레임워크에 명시된 바와 같이, 은행이 사회의 목표에 부합하고 기여하기 위해 어떻게 전략을 조정하고 계획하는지 설명 | 2021 Annual Report p.17, 32~33 2021 지속가능경영보고서 p.6 2021 지속가능경영보고서 p.113 |
| Principle 2: 영향과 목표 설정 긍정적인 영향을 지속적으로 증가시키면서 활동, 제품 및 서비스로 인한 사람과 환경에 대한 부정적인 영향을 줄이고 위험을 관리. 이를 위해 가장 큰 영향을 미칠 수 있는 대상 설정 및 공개 | 2.1 영향분석: 다음과 같은 요소를 고려하여, 가장 중요한(잠재적으로) 긍정적/부정적 영향을 미치는 영역 식별 a) 범위: 핵심 사업범위, 지역별로 제공되는 상품/서비스 b) 노출규모: 영역별로 기술/지리적 측면 고려 c) 맥락 및 관련성: 국가별 SDGs와 관련된 우선순위 고려 d) 영향의 규모와 강도/특징: 사업활동 및 제품/서비스 제공 시 발생하는 사회/경제/환경 영향의 규모와 강도/특징 고려 2.2 목표설정: 최소 2개 이상의 SMART를 이용한 목표 SDGs, 파리기후협약, 기타 국가별 프레임워크와의 연관성 및 기여도 고려 및 부정적/긍정적 영향을 고려한 조치 2.3 목표 이행 계획 및 모니터링: 목표 이행을 위한 Milestone 제시 계획 진행상황 모니터링 수단 도입 | 2021 지속가능경영보고서 p.30~50 |
| | 2.4 목표 이행에 대한 진행상황: 목표 달성을 위한 활동, 활동 수행 불가 사유 또는 계획 조정 이유와 방법을 설명하고, 최근 12개월 또는 서명 후 18개월까지의 진행상황, 목표 달성을 위한 양적/질적 영향 설명 | 2021 지속가능경영보고서 p.8~9, 68~69 |
| Principle 3: 클라이언트와 고객 고객과의 협업을 통해 지속가능하고 책임 있는 경제활동 수행 | 3.1 고객들과의 책임있는 관계 증진을 위한 은행의 사업관행 및 정책 3.2 은행이 고객과의 협력 및 고객에게 지속가능 경제활동 및 관행을 장려하는 방식 | 2021 지속가능경영보고서 p.18~22, 111~116 2021 지속가능경영보고서 p.90~92 |
| Principle 4: 이해관계자 사회 목표 달성을 위한 이해관계자와의 사전 협의, 참여, 협력 | 4.1 협력을 맺은 이해관계자의 유형, 이해관계자 식별 방안, 문제해결/결과도출에 대한 개요 | 2021 지속가능경영보고서 p.144~145 |
| Principle 5: 지배구조와 문화 효과적인 지배구조 및 은행의 책임문화를 통한 원칙 이행 | 5.1 은행의 지배구조 및 정책, 절차 설명, 중요한(잠재적) 긍정적/부정적 영향 관리 방안 및 원칙의 효율적 이행계획 5.2 보수, 성과관리, 커뮤니케이션 등 직원 간 책임문화를 위해 도입한 은행의 이니셔티브 5.3 원칙 이행을 위한 지배구조 a) 목표 설정과 설정된 목표 달성을 위한 노력 b) 목표 달성 실패 및 불의한 영향 발생 시 조치 | 2021 지속가능경영보고서 p.77 2021 지속가능경영보고서 p.77 |
| Principle 6: 투명성 및 책임 정기적인 점검 및 경영활동으로 인해 발생한 사회의 부정적/긍정적 영향을 공시 | 6.1 최근 12개월(또는 서명 후 첫 보고의 18개월)간의 원칙 이행 노력, 원칙 이행 시 고려한 모범사례 설명 | 2021 지속가능경영보고서 p.146~147 |

제3자 검증의견서

KB금융그룹 경영진 및 이해관계자 귀중

한국사회책임투자포럼(이하 검증인)은 KB금융그룹으로부터 '2021 KB금융그룹 지속가능경영보고서' (이하 보고서)에 대한 제3자 검증 수행을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

독립성과 책임

검증인은 KB금융그룹과는 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 검증의 독립성과 공평성에 영향을 미칠 수 있는 이해관계를 가지고 있지 않습니다. 보고서에 포함된 제반 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 KB금융그룹에 있으며, 본 검증의견서는 검증방법론에 따른 독립적인 검증의견을 KB금융그룹 경영진과 이해관계자들에게 제공하는데 그 목적이 있습니다. 따라서 본 검증의견서에 기반하여 개인 또는 조직이 의사결정을 한 경우 그 결과에 대해서는 배상책임 또는 공동책임이 없음을 밝힙니다.

검증기준·범위

- 검증인은 AA1000AS(v3)를 활용하여 Type1 유형(일부 데이터 Type2 유형)으로 중간수준 (Moderate Level)의 검증을 수행하였습니다. 상세 검증범위는 다음과 같습니다.
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 수록된 주요 주장 및 데이터
- AA1000AP(AccountAbility Principles)(2018)의 4대 원칙(포괄성·중요성·대응성·영향성)에 대한 적합성 여부
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서가 GRI Standard의 핵심요건(Core Option)에 따라 작성되었는지 여부
- 국제적인 지표(TCFD, PRB, SASB)에 따른 보고 사항
- 아래의 사항은 검증범위에서 제외
 - KB금융그룹의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외.
향후 추가적인 검증이 수행될 경우에 그 결과가 달라질 수도 있음.

- 공통 표준(Universal Standards)
 - 조직 프로필 102-1~13 / 전략 102-14~15 / 윤리성 및 청렴성 102-16~17 /
지배구조 102-18~38 / 이해관계자 참여 102-40~44 / 보고관행 102-45~56 /
경영접근법 103-1~3
- 특정주제 표준(Topic-specific Standards)
 - 경제 : 경제성과 201-1~2 / 반부패 205-2~3 / 조세 207-4
 - 환경 : 에너지 302-1~2 / 용수 및 폐수 303-5 / 배출 305-1~3, 305-5 /
폐기물·출장 306-2, G4-EN15 ※ 환경 전체 지표는 Type2 검증
 - 사회 : 고용 401-1~3 / 산업안전보건 403-1, 403-3~9 / 훈련 및 교육 404-1~3 /
다양성 및 기회균등 405-1, 405-2 / 인권평가 412-1~2 / 지역사회 413-1 / 고객 개인정보
보호 418-1 / 사회환경 컴플라이언스 419-1 / 상품포트폴리오 FS7~8 /
지역공동체 FS14

검증방법 및 제한사항

검증인은 다음과 같은 검증활동을 수행하였습니다.

- 보고서에 기술된 전반적인 내용 검토
(외부에 공개 또는 공시된 자료 및 근거자료 요청 등을 통하여 정합성 검토)
- 종대성 이슈 도출 및 분석 프로세스 검토 및 적합성 확인
- 지속가능성 전략을 이행하기 위한 시스템과 프로세스 검토
- 각 영역별 성과 데이터의 생성, 수집 및 보고 프로세스 확인
- 보고서 작성에 책임이 있는 담당자와의 인터뷰를 통한 정보, 데이터, 각종 주장에 대한
근거의 적합성 검토
- 보고서상 재무정보와 전자공시시스템의 사업보고서 수치 정합성 확인
- 온실가스 배출량은 온실가스 검증의견서와의 정합성 확인

검증결과 및 의견

검증인은 KB금융그룹의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 KB금융그룹의 보고서가 GRI Standard의 ‘핵심적 부합’(Core Option) 방식의 요구사항을 준수하고 있으며, TCFD, PRB, SASB 지표에 따라 비교적 충실히 보고하고 있다고 판단합니다.

AA1000AP의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

· 포괄성(Inclusivity)

KB금융그룹은 고객, 임직원, 정부 및 지자체, 주주 및 투자자, 협력사, 지역사회를 내외부 이해관계자 그룹으로 식별하고 있습니다. 그리고 전사 혹은 개별 부서 단위의 다양한 커뮤니케이션 채널을 활용하여 이해관계자의 주요 관심 사항, 기대 사항, 의견 등을 수렴하는 등 이해관계자를 참여시키고 있습니다. 이해관계자의 주요 관심 사항은 중요성 평가 프로세스에 반영되어 있습니다. 검증인은 이해관계자 소통채널의 운영 여부와 성과 등을 확인하였고 이 과정에서 중요한 이해관계자가 누락되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다. 다만, 중요성 평가시 ‘SNS 설문 응답자’에 대해서도 이해관계자 식별을 진행하기를 권고합니다.

· 중요성(Materiality)

KB금융그룹은 이슈 풀 구성, 중대성 평가 진행, 핵심이슈 도출이라는 3가지 단계로 중요한 이슈를 파악하고 있습니다. 국제표준 분석(GRI, SASB 등 16개), 동종산업 벤치마킹(6개사), 미디어 분석 (2021년 ESG 이슈 관련 기사 406건), 전년도 지속가능경영 이슈 검토 등을 통하여 32개의 이슈 풀을 구성한 후, 비즈니스 영향도와 사회적 관심도를 분석으로 중요성 평가를 실시하여 12개의 핵심 이슈를 선정하였습니다. 검증인은 KB금융그룹의 중요성 평가 프로세스상의 관련 문서 등을 검토하였고, 이 과정에서 중요한 이슈가 누락되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

· 대응성(Responsiveness)

KB금융그룹은 12개의 핵심 이슈는 물론 핵심 이슈에는 포함되지는 않았지만 중요하다고 판단되는 이슈에 대해서 조직의 대응 활동과 성과를 기술하고 있습니다. 본 검증인은 중요한 이해관계자의 이슈에 대한 KB금융그룹의 대응 활동과 성과가 부적절하게 기술되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다. 다만, 가장 중요 이슈로 선정된 ‘금융의 디지털화와 혁신’은 KB금융그룹의 대응 활동과 성과에 비하여 상대적으로 기술이 부족하다고 판단됩니다.

· 영향성(Impact)

KB금융그룹 TCFD 프레임워크에 따라 기후변화와 관련한 지배구조, 전략, 리스크 관리, 지표와 감축목표를 상세하게 보고하고 있습니다. 이 과정에서 기후변화와 관련한 영향을 식별, 모니터링, 평가하고 이를 보고하고 있습니다. 이를 바탕으로 조직의 비즈니스 특성을 고려한 넷제로 목표와 전략 등을 수립하고 감축활동에 노력하고 있습니다. 향후 영향 식별과 평가를 더욱 다양한 이슈로 확장해 나가기를 권고합니다.

권고사항

KB금융그룹은 Special Report로 ‘다양성과 포용성’ ‘기후변화 대응(TCFD 보고서)’ ‘지속가능금융’에 대한 대응 활동을 상세하게 보고하고 있습니다. 의미는 물론 매우 모범적인 사례라 할 수 있습니다. 검증인은 KB금융그룹이 향후 지속가능경영을 더욱 고도화 하고 이해관계자 신뢰성을 제고하도록 바라는 측면에서 다음 사항을 권고합니다.

- ESG의 주류화에 따라 ESG 워싱에 대한 이해관계자의 우려도 매우 높아졌습니다. KB금융그룹이 금융상품을 넘어 전사적인 차원에서 ESG 워싱을 방지하는 정책과 시스템 등을 선도적으로 구축하기를 권고합니다.
- 기업은 비즈니스 과정에서 유무형의 긍정적 영향과 부정적 영향을 발생시킵니다. 두 영향을 모두 담았을 때 균형 있는 보고서가 됩니다. KB금융그룹이 향후 부정적인 정보도 과감하게 보고함으로써 이해관계자들의 신뢰도는 더욱 높이기를 권고합니다.

2022년 7월 18일
한국사회책임투자포럼
이사장 김영호



