

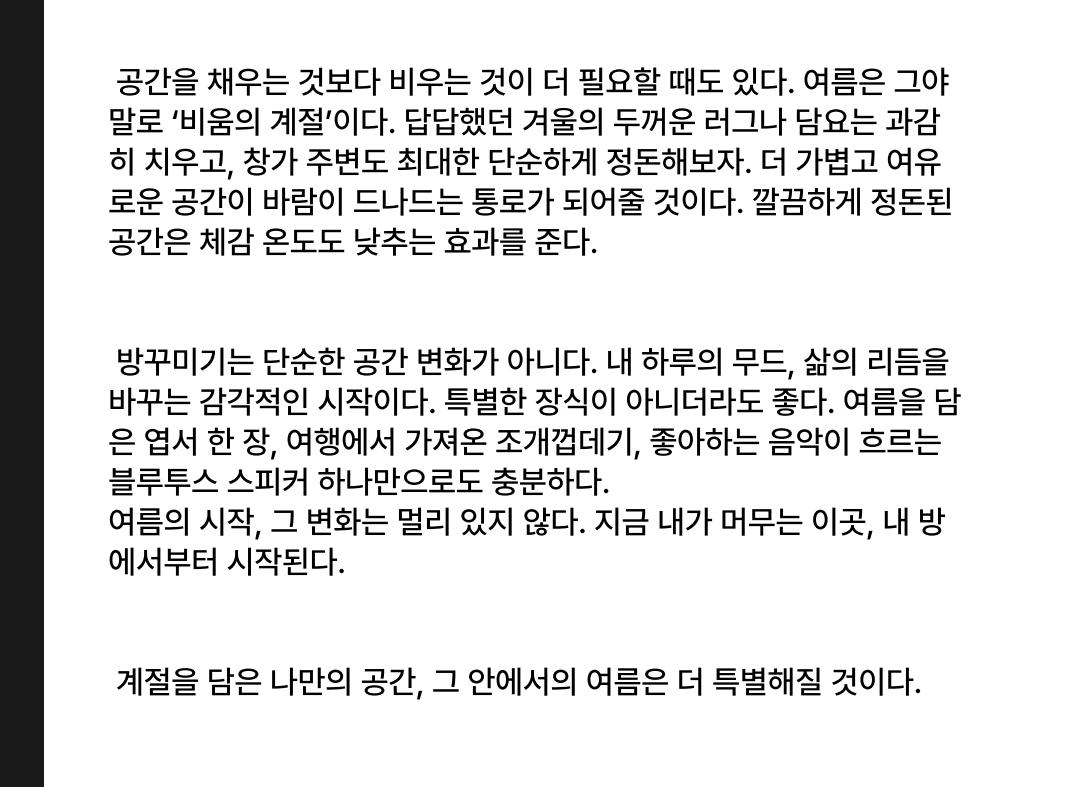
INTRO



앱 실행 시 가장 먼저 보이는 인트로 화면으로, 앱의 정체성과 브랜드 이미지를 직관적으로 전달합니다. 시작적으로는 친근한 캐릭터와 밝은 색감을 활용해 청년층에게 편안하고 유쾌한 첫인상을 제공하며, 경상북도 청년센터의 존재 목적과 핵심 메시지를 간결하게 담아내어 사용자의 관심을 효과적으로 이끌어냅니다.

MAIN

SUBPAGE



다양한 카테고리와 주요 콘텐츠에 접근할 수 있는 허브 역할을 합니다. 상단 배너를 통해 현재 주목할만한 테마(예: "하모")를 강조하여 사용자의 관심을 유도하며, 하단에는 최근 인기 프로그램, 취업 정보, 청년센터 퍽 콘텐츠 등을 배치해 실시간 정보 제공과 자연스러운 탐색을 유도합니다. 전체적으로 직관적인 UI를 바탕으로, 처음 방문한 사용자도 부담 없이 이용할 수 있도록 설계되었습니다.



이미지와 함께 제목, 작성자, 본문 내용을 명확하게 확인할 수 있으며, 직관적인 글 구조로 정보 전달력을 높였습니다. 전체적인 문제는 사용자 친화적인 틈으로 작성되어 있어 읽기 편하고, 콘텐츠에 대한 몰입감을 높입니다.

이를 통해 사용자는 개별 콘텐츠를 깊이 있게 탐색할 수 있으며, 보다 완성도 높은 정보 소비가 가능해집니다.