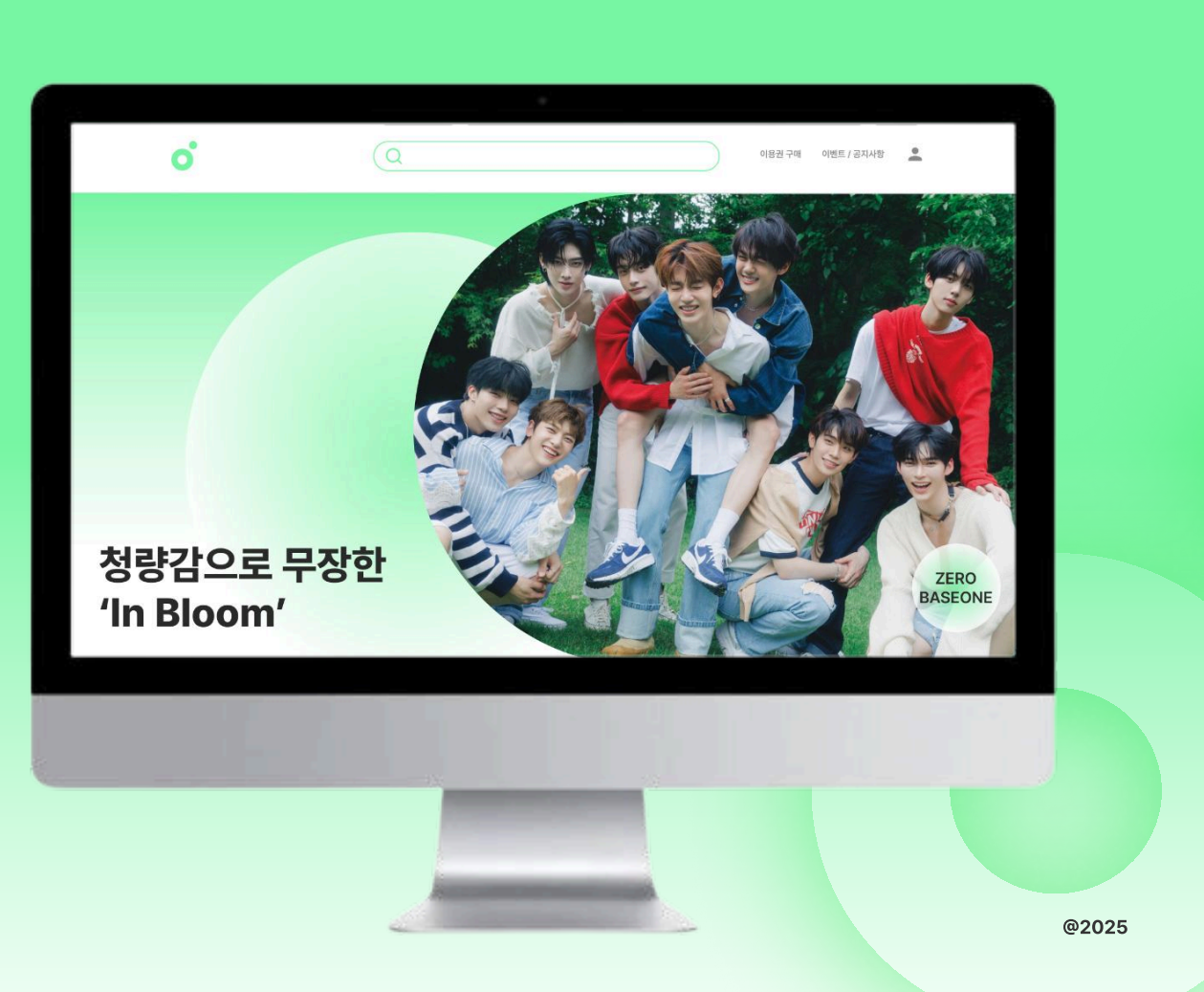
Melon


청량감으로 무장한
'In Bloom'
ZERO BASEONE

@2025

웹 리디자인 프로젝트

Type	Team Project
Designer	김영주 신연정 한은지
Tool	Figma / Photoshop / Illustrator

Overview

"음악을 듣는 일이 더 직관적이고, 더 나다운 경험이 되도록"

기존 멜론 웹은 복잡한 정보 구조와 방대한 콘텐츠가 사용자에게 피로감을 줄 수 있었습니다.
저희는 사용자의 음악 감상 흐름에 집중하고, 개인화된 경험과 직관적인 인터페이스를 핵심으로 삼아 리디자인을 진행했습니다.
불필요하게 분산된 메뉴를 통합하고, 개인의 음악 취향과 감정에 맞춘 비주얼 인터페이스를 통해 감성적 몰입을 강화했습니다.

디지털 음악 콘텐츠가 폭발적으로 증가하면서,
다양한 **음악 플랫폼**은 **개인화 추천과 감각적인 UX 경험**을 강화하고 있습니다.

음악 플랫폼은 더욱 다양해지고 있습니다.

이제 음악을 듣는 방법은 하나가 아닙니다.
다양한 방식의 음악 소비 채널이 등장하고 있습니다.
사용자는 취향, 상황, 목적에 따라
스스로 플랫폼을 선택하는 시대에 있습니다.

플랫폼은 큐레이션 중심으로 이동하고 있습니다.

사용자가 무엇을 들을지 고민하지 않도록,
플랫폼은 점점 상황·감정 기반의 추천 알고리즘을
강화하고 있습니다. 음악을 '고르는' 것에서,
음악이 '흘러드는' 구조로의 전환이 일어나고 있습니다.

'나와 연결된 경험'을 기대합니다.

음악 감상은 더 이상 단순한 재생을 넘어,
나의 기분, 취향, 순간에 맞춘 맞춤형 감상 경험을
의미합니다. 사용자들은 인터페이스조차 자신의 맥락에
맞게 반응하길 기대하고 있으며, 디자인 역시 이런
흐름을 반영해야 합니다.

Goal

Problem	Solution
제공되는 기능이나 콘텐츠가 많지만, 분리가 명확하지 않아 탐색이 번거로움.	메뉴를 없애고 핵심 기능에 집중해 화면을 깔끔하게 구성
UI가 획일적이고 개인화된 느낌이 부족해요 사용자마다 다른 음악 취향과 감성을 반영하지 못함	사용자 취향 기반 인터페이스 맞춤화 과일컨셉의 커스터마이징 가능한 마이페이지 화면 제공
홈 화면에서 노출되는 콘텐츠가 한정적이고 다양하지 않아요	홈 화면에서 다양한 개인화 콘텐츠 노출 강화 취향별 맞춤 플레이리스트와 추천 섹션 배치

Goal

> "사용자 맞춤형 **나만의 음악 공간** 제공과
> 명확하고 직관적인 카테고리 분류를 통한 **빠르고 편리한 음악 탐색** 경험 강화"

Main Feature

기존 멜론의 사용자 흐름을 고려해 구성한 주요 콘텐츠

- **01 추천 플레이리스트** 당신을 위한 추천 플레이리스트 제공
- **02 실시간 차트 / TOP 100** 가장 인기 있는 곡들을 한눈에
- **03 인기 아티스트** 지금 주목받는 아티스트 소개
- **04 최신 음악** 새로 발매된 음악 콘텐츠 모아보기
- **05 멜론 TV** 음악 관련 영상 콘텐츠 제공
- **06 프로모션 배너** 이용권/신규 서비스/프로모션 소개
- **07 검색 기능** 원하는 음악을 빠르게 찾기
- **08 마이페이지** 개인 맞춤 설정 및 내가 저장한 음악 관리

Keyword

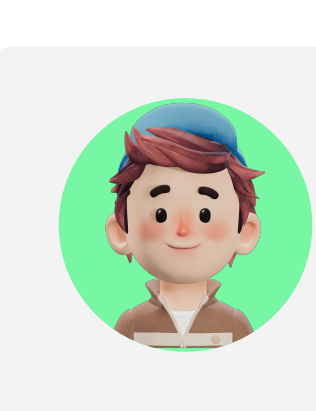
단순한
복잡한 메뉴 없이, 필요한 기능만
01

나만의 공간
음악 취향과 감정에 맞춰
변화하는 감상 경험.
02

편리한
메인 화면 하나로, 듣고 찾고 추천까지.
03

Persona

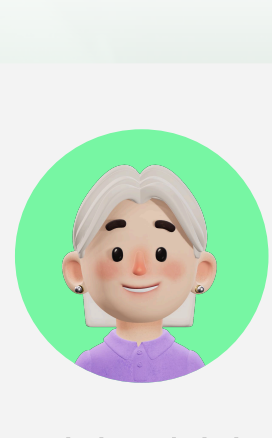
멜론 유저의 특성을 반영한 페르소나를 도출했습니다.



효율 탐색러
34세 카페사장

"다양한 기능을 손쉽게 사용하고 싶어요."

제공되는 기능과 콘텐츠는 많은데, 흩어져 있어서
찾기 힘들어요. 카테고리 분류가 애매해서 원하는 음악을
빠르게 찾기 어려워요. 인터페이스가 기능에 비해 직관적이지
않아서 사용이 불편해요.



감성 큐레이터
21세 대학생

"취향 기반 플레이리스트를 추천받고 싶어요"

플레이리스트를 매번 새로 만드는 게 귀찮고 번거로워요.
기분이나 계절, 감정에 딱 맞는 음악 추천이 부족해요.
내 취향이 담긴 '나만의 음악 공간'이 느껴지면 좋겠어요.
내 감정에 맞춘 큐레이션이 더 있으면 좋겠어요.

Design System

기존 메인 컬러보다 밝은 톤의 네온 그린을 메인컬러로 사용하고
과일 테마 커스터마이징에 맞춰 서브 컬러를 선정했습니다.

Color

🟩 #77F8A4
#FFFFFF
#E3E3E3
#8C8C8C
#2C2C2C

Serve Color

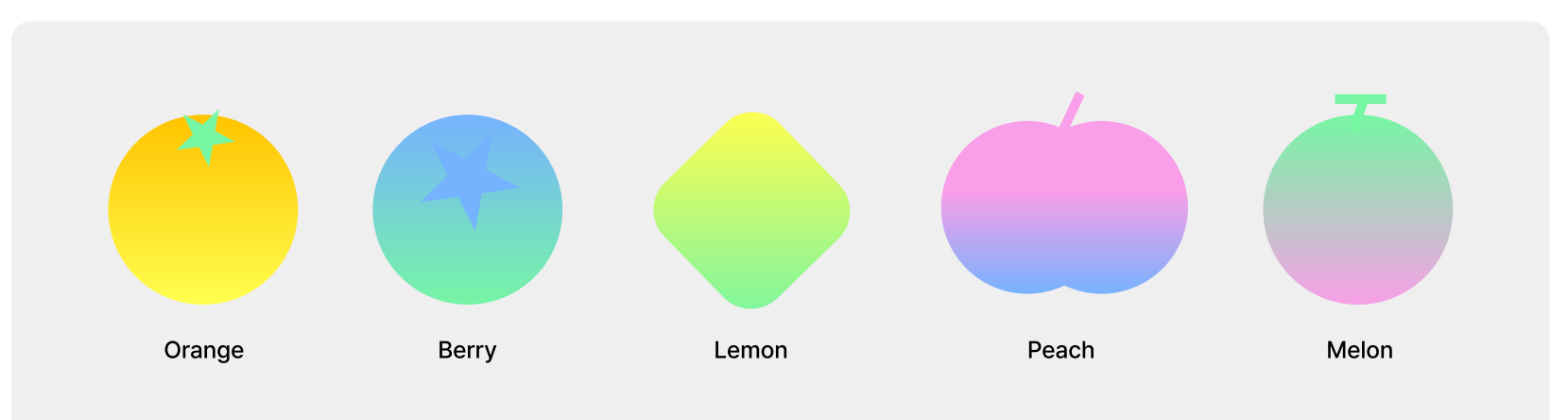
#F99FE8
#FFC400
#FFFF50
#76B3FF

Typography

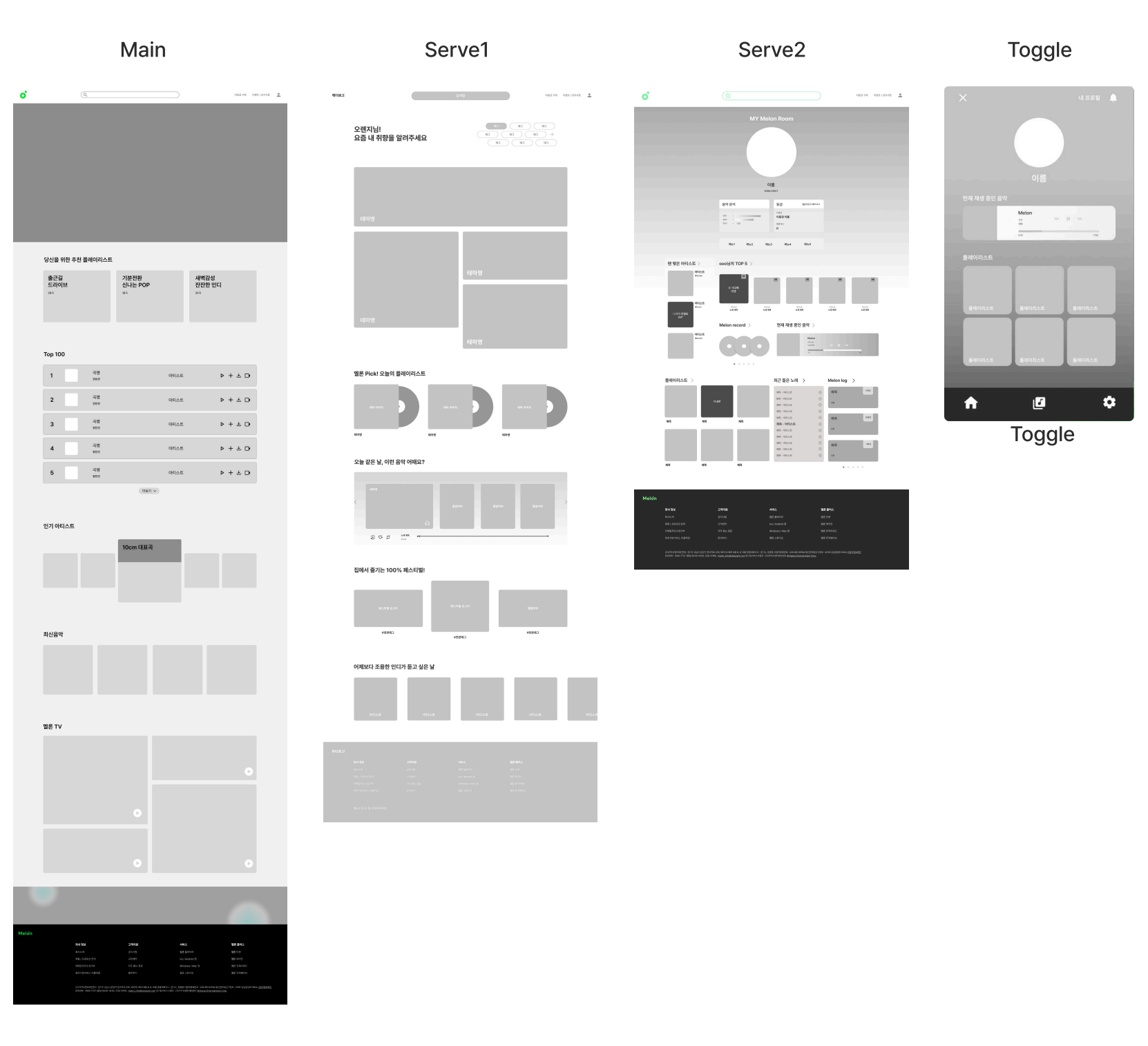
Pretendard

프리텐다드 ABC abc
프리텐다드 ABC abc
프리텐다드 ABC abc
프리텐다드 ABC abc
프리텐다드 ABC abc
프리텐다드 ABC abc
프리텐다드 ABC abc

멜론뮤직의 브랜드 정체성을 확장하여, 과일을 모티프로 한 Visual Motif 입니다.
사용자는 자신의 취향에 맞게 마이페이지를 꾸밀 수 있어요.


Orange
Berry
Lemon
Peach
Melon

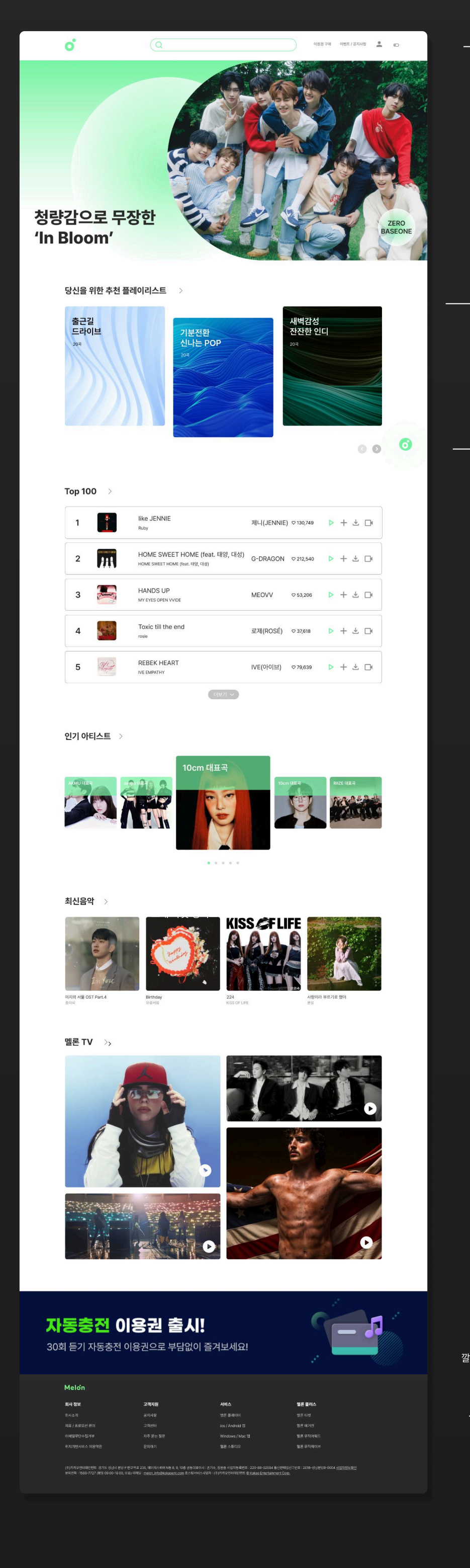
Wire Frame


Main
Serve1
Serve2
Toggle
Toggle

맞춤형 나만의 음악 공간 ,
Melon

Main

깔끔하고 시선을 사로잡는
메인페이지


청량감으로 무장한
'In Bloom'
ZERO BASEONE
당신을 위한 추천 플레이리스트
출근길 드라이브
기분전환 신나는 POP
새벽감성 잔잔한 인디
Top 100
인기 아티스트
최신음악
KISS OF LIFE
멜론 TV
자동충전 이용권 출시!
30회 듣기 자동충전 이용권으로 부담없이 즐겨보세요!
Melon

첫인상의 중요성을 고려해,
친근하고 긍정적인 느낌의
밝고 직관적인 비주얼을 적용했어요.

사람 형태 아이콘을 클릭 시
마이 멜론 룸(마이페이지)으로 이동이 가능하며,
마지막 버튼을 클릭하면 다크모드로 변경돼요.

사용자 맞춤형
감정 플레이리스트가 제공돼요.

토글 기능을 추가하여
미니프로필을 확인할 수 있어요.

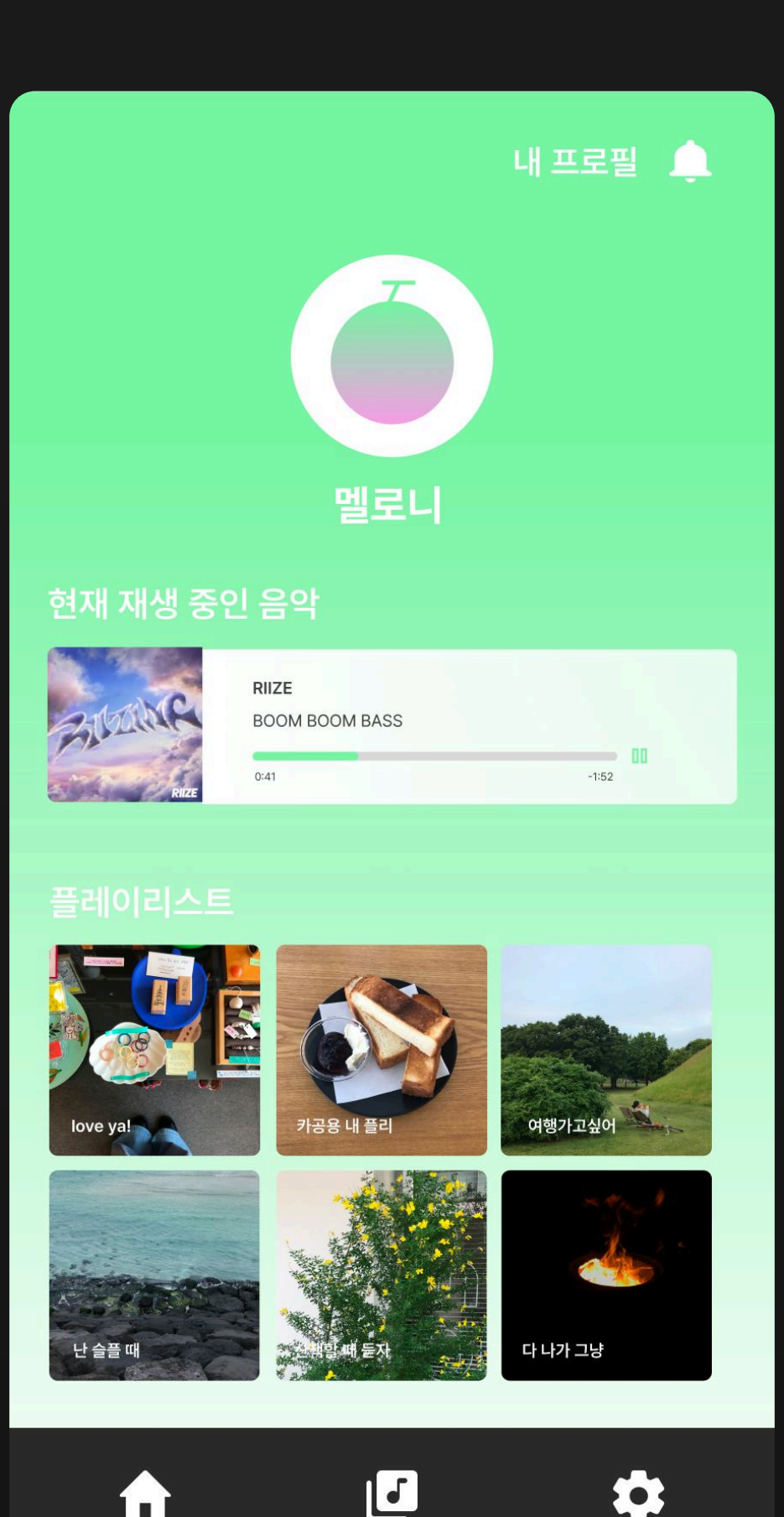
타이틀 호버 시 색상 변경되며,
메인타이틀 우측에 부등호 아이콘을
클릭하면 세부 페이지로 이동이 가능하게 구성했어요.

광고 배너를 배치하여
시각적인 포인트와 홍보 효과를 동시에 달성해요.

상단에 있던 메뉴들을 하단으로 재배치하여
깔끔하고 정돈된 디자인을 구현하여 가독성을 높였어요.

Toggle

토글 프로필


내 프로필
멜로니
현재 재생 중인 음악
RIIZE
BOOM BOOM BASS
0:41
-1:52
플레이리스트
love ya!
카공용 내 플리
여행가고싶어
난 슬플 때
다 나가 그냥

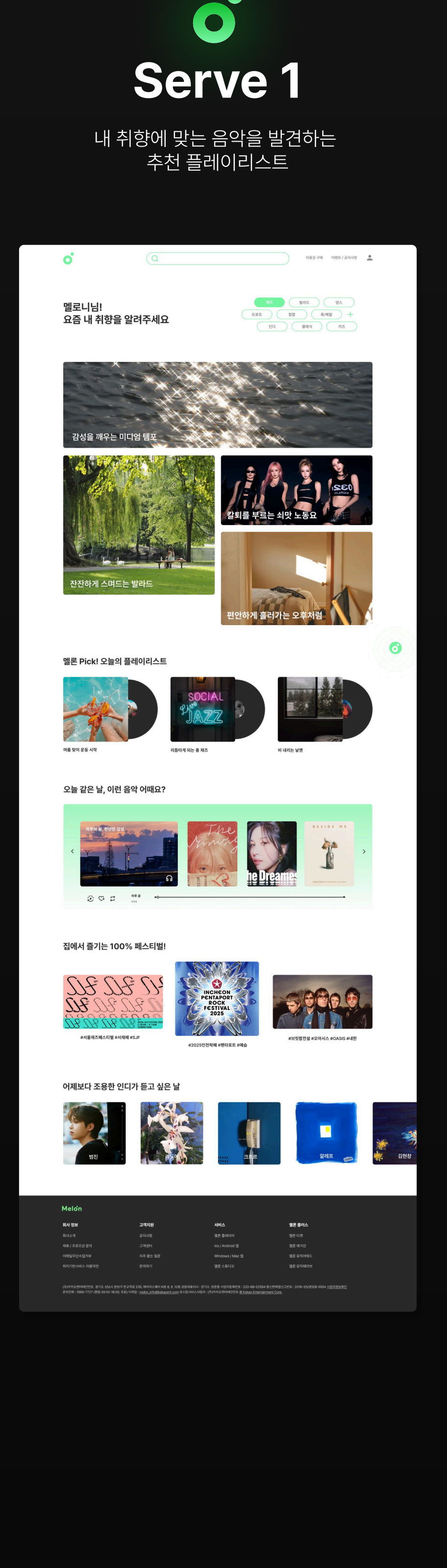
메인화면에서
나만의 음악공간을 볼 수 있어요.

현재 재생 중인 음악을 볼 수 있어요.

플레이리스트를 배치하여
어느 순간이든 빠르게 음악 컨트롤이 가능해요.

Serve 1

내 취향에 맞는 음악을 발견하는
추천 플레이리스트


멜로니님!
요즘 내 취향을 알려주세요
감성을 깨우는 미디엄 템포
잔잔하게 스며드는 발라드
편안하게 흘러가는 오후처럼
멜론 Pick! 오늘의 플레이리스트
오늘 같은 날, 이런 음악 어때요?
집에서 즐기는 100% 페스티벌!
어제보다 조용한 인디가 듣고 싶은 날
Melon

사용자 취향 태그 선택 시
그에 맞는 플레이리스트가 추천되요.

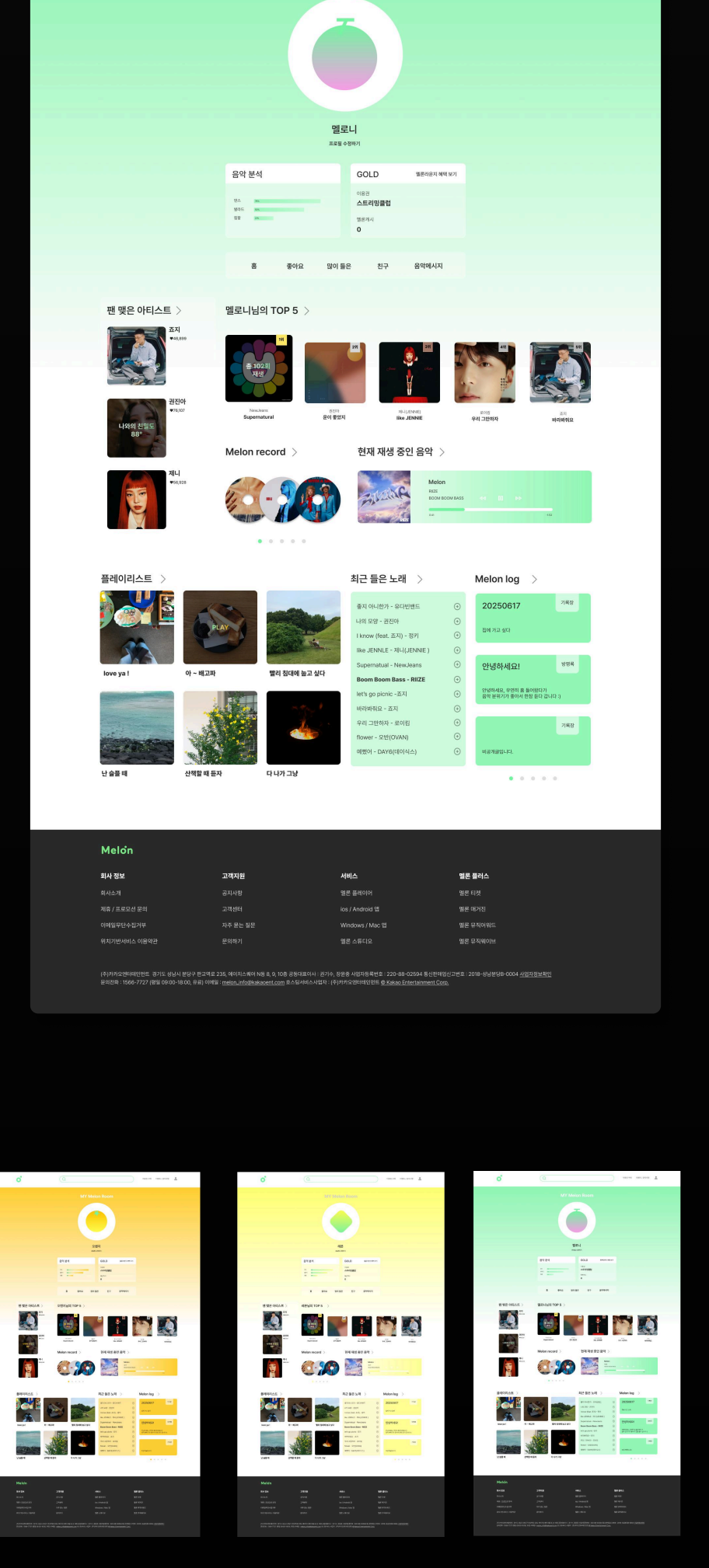
다양한 맞춤형 플레이리스트가
제공되요.

플레이리스트 추천 기능에
LP판 회전 애니메이션을 호버 시에 적용하여,
사용자 경험을 높이고 조작의 재미를 더했어요.

테마에 어울리는 아티스트를
한 방향으로 흐르는 애니메이션으로 적용해,
단조로움을 줄이고 시각적 흥미를 높였어요.

Serve 2

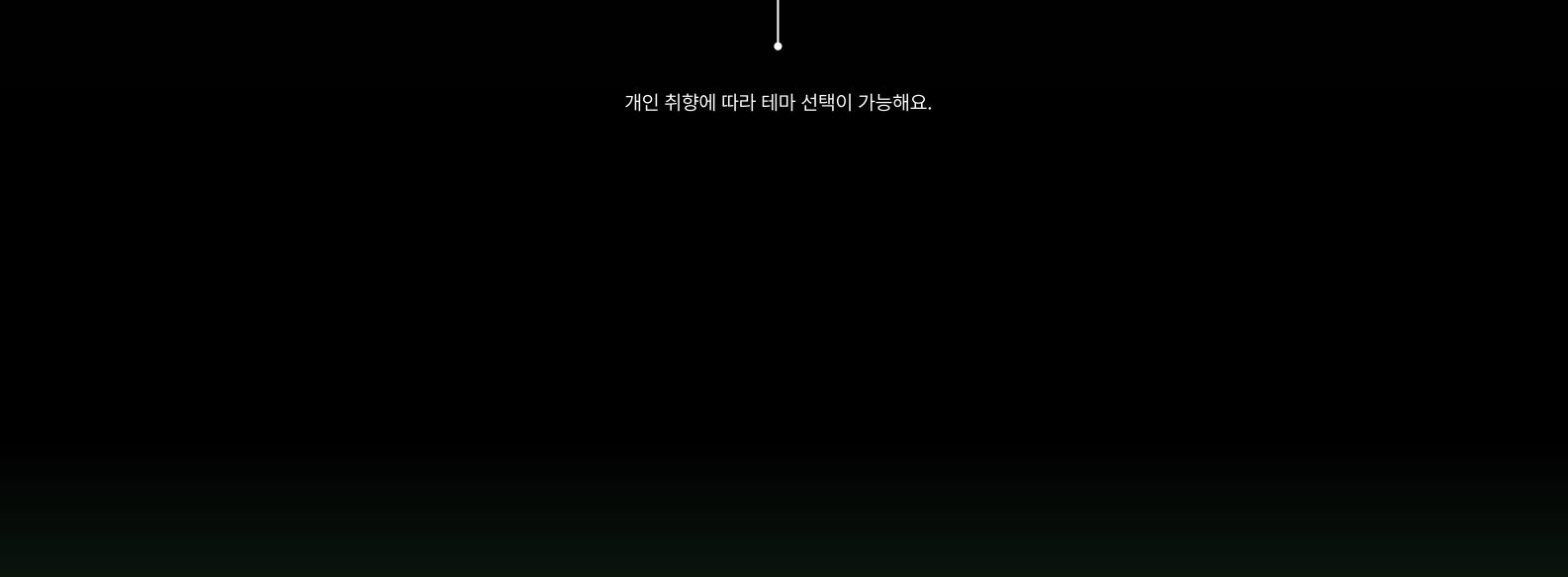
내 음악 취향과 기록을 한눈에 보는
맞춤형 마이페이지


MY Melon Room
멜로니
GOLD
멜로니님의 TOP 5
Melon record
현재 재생 중인 음악
플레이리스트
최근 들은 노래
Melon log
Melon

사용자의 음악 취향을 분석하여,
보다 효과적이고 개인화된 추천이 가능해요.

Top 100의 미니 버전으로,
나만의 Top 5를 구성하여 개인화된 즐거움을 제공해요.

개인 기록과 방명록 기능을 통해
나만의 공간이라는 느낌과
소통의 즐거움을 동시에 전달해요.



개인 취향에 따라 테마 선택이 가능해요.

Thanks for watching !